

IL PROGETTO E I SUOI OBIETTIVI

Il progetto mira a rafforzare la capacità imprenditoriale e di internazionalizzazione delle imprese florovivaistiche dello spazio di cooperazione Italia – Francia con l'obiettivo di rafforzare la loro presenza sul mercato.

Tale obiettivo generale sarà conseguito attraverso la messa a sistema di una serie di servizi in tema di innovazione di prodotto e di processo, la definizione di strategie di mercato e la realizzazione di un'analisi economica puntuale riferita al settore florovivaistico.

Nello specifico, il progetto si propone i seguenti obiettivi:

- ✓ migliorare la capacità imprenditoriale irrobustendo servizi esistenti rivolti alle imprese agricole e creandone di nuovi e facilitando l'accesso alle innovazioni ai singoli produttori dell'area transfrontaliera;
- ✓ supportare le imprese agricole nell'individuazione di nuove strategie di mercato;
- ✓ accompagnare le imprese agricole in un percorso di rinnovata gestione aziendale.

Il progetto, iniziato il 1 gennaio 2017, durerà fino al 31/12/2018.

Il progetto è finanziato all'85% dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 (Fondo Europeo per lo Sviluppo Rurale – FESR).

La restante quota per la Francia è rappresentata da autofinanziamento, mentre per l'Italia da CPN, come da delibera CIPE n° 10 del 28/01/2015.

Budget totale: € 854.496,00



OBIETTIVO TEMATICO: Migliorare la competitività delle PMI – MPMI

ATTIVITÀ

Strutturazione di una governance transfrontaliera per il coordinamento dei servizi innovativi alle imprese

Per costituire un tavolo di filiera interregionale di governance, aperto ai partner di progetto, ai rappresentanti del sistema associativo, agli enti pubblici territoriali e agli altri stakeholders operativi nell'area transfrontaliera e per la definizione di una strategia volta a rafforzare la competitività delle imprese del comparto florovivaistico.

Innovazione di prodotto e di processo e messa in opera di progetti pilota

Per sviluppare, ottimizzare e validare strategie, processi e prodotti innovativi a supporto della filiera florovivaistica attraverso la realizzazione di azioni pilota dimostrative.

Azioni commerciali e di marketing coordinate

Per rafforzare la presenza e la penetrazione dell'offerta florovivaistica mediterranea sui mercati, con particolare riferimento ad alcuni paesi dell'Europa Centrale e Settentrionale e per incrementare logistica ed e-commerce.

Realizzazione di strumenti per supportare le aziende nelle scelte imprenditoriali

Per creare un sistema contenente documentazione tecnico/economica destinata alle aziende floro-vivaistiche come supporto alla gestione aziendale e all'orientamento sul mercato.

RISULTATI ATTESI

- Messa a punto di linee guida relative a buone pratiche amministrative e gestionali applicabili in aziende florovivaistiche dell'area transfrontaliera;
- Realizzazione di prototipi di serre innovative volte ad ottimizzare la produzione in ambiente mediterraneo;
- Messa a punto di azioni pilota relative al saggio di strategie di gestione sostenibile (agronomica e fitosanitaria) delle colture oggetto di indagine (gestione della climatizzazione, dell'illuminazione e dei rifiuti/reflui, difesa integrata);
- Saggio di sistemi di coltivazione fuori-suolo che riducano al massimo l'impatto ambientale;
- Verifica delle performance produttive di genotipi/varietà vegetali adatti al clima mediterraneo;
- Messa in opera di sistemi di vendita on-line delle specie floricole oggetto di indagine con la realizzazione di software di e-commerce dedicati;
- Realizzazione di un catalogo plurilingue delle principali specie floricole mediterranee;
- Indagini economiche e analisi della redditività aziendale per colture di maggior interesse.

PARTNER DI PROGETTO

- **CAPOFILA:** Regione Liguria, Dipartimento Agricoltura, Settore "Servizi alle imprese agricole e florovivaismo", Italia (www.agriligurianet.it/it/impresa/assistenza-tecnica-e-centri-servizio/centro-servizi-per-la-floricoltura-csf.html)
- Centro di Sperimentazione ed Assistenza Agricola (CERSAA), Italia (www.cersaa.it)
- Istituto Regionale per la Floricoltura (IRF), Italia (www.regflor.it)
- Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia agraria - Unità di ricerca per la floricoltura e specie ornamentali (CREA - FSO), Italia (www.istflori.it)
- Università degli Studi di Sassari, Dipartimento di Economia e Sistemi Arborei Sezione Agroecosistemi Arborei (UNISS), Italia (<http://desa.uniss.it>)
- Hyères Hortipole, Francia (www.florisud.fr)
- SICA - Marché aux Fleurs d'Hyères, Francia (<http://www.marcheauxfleurs.fr>)
- Syndicat du Centre Régional d'Application et de démonstration horticole (S.C.R.A.D.H.), Francia. (www.scradh.com)

CONTATTI

ASPETTI GENERALI:

Dott. Agr. Fiorenzo GIMELLI
Dip.to Agricoltura, Settore "Servizi alle imprese agricole e florovivaismo"
Via Mansuino 12 (18038 Sanremo (IM) - ITALIA)
Tel: 0039 0184 5151056
Email: fiorenzo.gimelli@regione.liguria.it

SEGRETERIA TECNICA :

Dott.ssa Raffaella Burlando
Tel: 010 548 49 45
Email: raffaella.burlando@regione.liguria.it

Signora Fulvia Mattiussi
Tel: 010 548 54 36
Email: fulvia.mattiussi@regione.liguria.it

Agr. Claudia Murachelli
Tel: 0184 51 51 058
Email: claudia.murachelli@regione.liguria.it

T.S. Eros Mammoliti
Tel: 0184 51 51 059
Email: eros.mammoliti@regione.liguria.it

ASPETTI FINANZIARI E COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO:

Dott. Raffaella BRUZZONE
Unioncamere Liguria
Area "AFFARI EUROPEI e SERVIZI ALLE IMPRESE"
Via San Lorenzo 15/1 (16123 Genova - ITALIA)
Tel: 0039 010 24852207
Email: raffaella.bruzzone@lig.camcom.it



La cooperazione al cuore
del Mediterraneo



FLORE 3.0 - IL FLOROVIVAISMO MEDITERRANEO: UN SISTEMA INTERAGENTE PER MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO SUI MERCATI



La cooperazione al cuore
del Mediterraneo