

SIS.T.IN.A è un progetto transfrontaliero (Liguria – Toscana Costiera – Sardegna – Corsica – Provenza/Alpi/Costa Azzurra) che ha come obiettivo la diversificazione integrata dell'offerta, la destagionalizzazione dei flussi turistici e la loro maggiore permanenza. Per questo ha identificato 6 linee di prodotto prioritarie, intorno alle quali verranno organizzati pacchetti specializzati.

Intorno a questi prodotti il Programma SIS.T.IN.A doterà il sistema turistico imprenditoriale di un insieme di strumenti di marketing ed attuerà azioni promozionali innovative finalizzate a consentire la piena fruizione delle risorse attrattive del territorio transfrontaliero.



I 5 TERRITORI

LIGURIA EXPERIENCE. La Liguria è una terra incantata: mare limpido, case a picco sul mare tipicamente colorate, particolare costa e terrazzamenti, entroterra ricco di borghi e tradizioni culinarie. Tutto questo permette al turista di effettuare un tour che va a toccare tutti i sensi.

La particolarità del suo territorio, la numerosità dei servizi offerti e i magnifici scenari di cui si può godere nei Parchi naturali, nei Borghi storici sul mare e nell'interno, le fortezze e i musei, rendono la Liguria un luogo unico.

SARDINIA EXPERIENCE. La Sardegna è cuore ed essenza del Mediterraneo, una combinazione unica di clima, di bellezze paesaggistiche, di lingue, di costumi e tradizioni, un'isola da scoprire e da amare, che intreccia legami profondi, quasi inseparabili, tra i suoi abitanti ed i suoi ospiti.

La Sardegna rivela un tesoro inestimabile: quasi 2000 chilometri di coste fatte di incantevoli spiagge di sabbia chiara e finissima e di scogliere a picco sul mare turchese. Ma per conoscere la vera essenza dell'isola occorre addentrarsi nel suo entroterra, lambire scenari fatti di montagne, altipiani e vallate con boschi, fiumi, cascate e laghi.

TOSCANA EXPERIENCE. La Toscana, spesso associata a paesaggi di campagna o splendide città d'arte, vanta anche oltre 250 miglia di meravigliosa costa. Le località balneari ben attrezzate offrono qualsiasi tipo di comfort e offrono la possibilità di praticare una grande varietà di sport, in un perfetto equilibrio tra relax in spiaggia, divertimento ed attrattività per tutte le età.

I principali prodotti sono:

**YACHT&CHARTER - BIKE - WELLBEING
ITINERARY&COOKING CLASS - WEDDING
MOTOTOUR**

#GrandTourOfUpperMediterranean



CORSICA EXPERIENCE. Il territorio della Corsica offre servizi per le attività all'aria aperta, per la gastronomia e per la musica: escursioni, eventi, passeggiate a cavallo, viaggi in bici, cicloturismo, enoturismo e soggiorni benessere. Marittima e insieme montagnosa, la Corsica è costellata da siti e patrimoni di grande ricchezza. Oltre alle città storiche e ai porti antichi e moderni, permette di scoprire molte attività sportive come il canyoning, le vie ferrate, il tyro trekking, ed inoltre cultura ed artigianato.

PACA EXPERIENCE. È la regione del sud est della Francia, composta da Provenza, Alpi e Costa Azzurra. Situata in un contesto eccezionale, si avvale di un'attrattiva naturale che lo rende un territorio ricco e variegato in paesaggi cultura e tradizioni.

La Provenza delle colline, dei vigneti e dei campi di lavanda ne è il cuore e l'emblema nell'immaginario, insieme alla Costa Azzurra famosa per la bellezza delle sue spiagge, il lusso dei suoi palazzi e i suoi numerosi festival, ma anche per il fascino autentico dei suoi borghi collinari. A Nord e ad Est sono le aree montuose con le più alte vette d'Europa, attrezzate per il turismo alpino, invernale ed estivo.

**VENITE A TROVARCI ALLO:
STAND N. C38, PAV 7.2
IFTM TOP RESA PARIS 2018**



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

I 6 PRODOTTI TURISTICI

Il Programma SIS.T.IN.A ha identificato 6 linee di prodotto prioritarie, intorno alle quali verranno organizzati pacchetti specializzati (che si relazionano con tutte le risorse turistiche dei territori) e precisamente:

DIPORTO NAUTICO con particolare attenzione al charter nautico, se possibile con basi di noleggio e riconsegna multiple nell'arco di costa di interesse.

BIKE che riguarda molte specializzazioni, ma soprattutto quella del ciclismo su strada, che consente di ripercorrere alcune delle tappe leggendarie del Gori d'Italia e del Tour de France.

WELLBEING inteso sia come wellness, ma ancor meglio nella sua declinazione contemporanea di territori del benessere, in cui si combinano

attività tipiche del wellness con attività motorie slow.

ENOGASTRONOMIA che consente oltre alla degustazione di alcune delle specialità più famose del Mediterraneo, anche esperienze di apprendimento e partecipazione, dalla raccolta delle materie prime alla confezione delle ricette.

WEDDING sia per cerimonie vere e proprie che per eventi simbolici, con una potente attrazione sia su mercati interni, che nei mercati anglofoni di Irlanda, regno Unito, USA e Canada, Australia.

MOTO TOUR particolarmente stimolanti per piccoli gruppi, che consentono di vivere alcuni dei tracciati stradali più spettacolari ed emozionanti del mondo.



**PER MAGGIORI
INFORMAZIONI SUI
PACCHETTI TURISTICI
CONTATTARE:**

SL&A
slea@slea.it
 Tel. (+39) 06 4741245/46

LA FORMAZIONE

SIS.T.IN.A ha organizzato un **Corso Integrato Online su – Marketing Turistico e Comunicazione Digitale** – che ha riscosso notevole successo.

SIS.T.IN.A organizzerà nelle prossime settimane un **Webinar**, in italiano e francese, introdotto ed animato dal Prof Jean-Pierre Lozato-Giotart, che tratterà i temi fondamentali della concorrenza turistica internazionale: i prodotti, i mercati, le clientele e il marketing più appropriato ed efficace.

Per partecipare a Corso Online + Webinar scrivi una mail a:

Guillaume.Cairaschi@ac-nice.fr

FOLLOW US:
**#GrandTourOfUpperMedite
rranean**



**VENITE A TROVARCI ALLO
STAND N. C38, PAV 7.2
IFTM TOP RESA PARIS 2018**

Le projet **SISTINA** est un projet transfrontalier qui vise à doter le système touristique d'affaire d'un ensemble complet d'outils et à réaliser des actions promotionnelles innovantes et hautement intégrées qui permettront de profiter pleinement des ressources attractives de la zone transfrontalière.

Le projet a pour objectif la diversification intégrée et la promotion innovante de l'offre touristique. Ceci permettront une dessaisonnalisation des flux entrants et une plus grande constante grâce à l'effet multiplicateur du réseau unique transfrontalier.

Les principaux produits touristiques sont:

La coopération au cœur de la Méditerranée



**YACHT&CHARTER - BIKE - WELLBEING
ITINERARY&COOKING CLASS - WEDDING
MOTOTOUR**

#GrandTourOfUpperMediterranean



EXPERIENCE OUR 5 TERRITORIES

LIGURIA EXPERIENCE.

La Ligurie est une terre enchantée avec sa mer limpide, ses maisons colorées à pic sur la mer, son littoral particulier avec terrasses, son arrière-pays riches de villages et de traditions culinaires qui permettent aux touristes de profiter d'un voyage qui sensibilisent tous vos sens.

La particularité de ce territoire, le nombre de services offerts et les magnifiques paysages que l'on peut apprécier dans les Parcs naturels, les vieux villages à pic sur la mer et dans l'arrière-pays, les forteresses et musées à visiter font de la région Ligurie un lieu unique.

SARDINIA EXPERIENCE.

La Sardaigne est le cœur et l'essence de la Méditerranée. La Sardaigne est une combinaison unique de climat, de paysages de toute beauté, de langues, de coutumes et de traditions, une île à découvrir et à aimer, qui tresse des liens profonds et inséparables entre ses habitants et ses invités. La Sardaigne révèle un précieux trésor: presque 2000 km de côte, avec de superbes plages de sable blanc et très fin, de falaises qui tombent à pic sur la mer turquoise. Mais connaître la véritable essence de l'île, c'est aussi découvrir son arrière-pays, ses paysages de

montagnes, de hauts plateaux et des vallées avec ses forêts, ses rivières, ses cascades et ses lacs.

TOSCANA EXPERIENCE.

La Toscane, souvent associée à des paysages de campagnes ou à de belles villes d'art, possède également plus de 250 miles de littoral merveilleux. Les stations balnéaires bien équipées offrent toutes sortes de commodités et offrent l'opportunité de pratiquer une grande variété de sports, ce qui permet un équilibre parfait entre la détente de la plage et les activités pour tous les âges. La zone côtière comprend également des paradis naturels merveilleux où on y trouve des spécimens rares de la flore et de la faune locales, ce qui permet de faire des randonnées et des activités en contact direct avec la nature. La proximité des villes côtières aux principaux villages d'art toscan en fait un point de départ idéal pour une expérience en Toscane à 360°.

CORSICA EXPERIENCE. Notre territoire présentera les services offerts en activités de plein air, en gastronomie et en culture: les excursions, événements musicaux, promenade à cheval, biketrip, cyclo-tourisme, oenotourisme et séjours de bien-être. Maritime et montagneux, son territoire y est constellé de sites grandioses et de grande richesse patrimoniale. Le Centre de la Corse permet la découverte de beaucoup d'activités sportives, comme par le

canyoning, les vials ferrata, le tyrotravelling mais aussi des activités culturelles et l'artisanat d'art.

PACA EXPERIENCE. La région PACA est une région du sud est de la France, composée par la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur. Située dans un environnement exceptionnel, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur bénéficie d'une attractivité naturelle qui en fait un territoire riche et varié en paysages, culture et patrimoine. De Menton à Saint Tropez s'ouvre la fameuse Côte d'Azur, célèbre pour la beauté de ses plages, le luxe de ses palaces et ses nombreux festivals mais aussi pour le charme authentique de ses petits villages perchés. Au nord et à l'est, se retrouvent les régions montagneuses où les vallées glaciaires des Hautes-Alpes culminent à 4.102 mètres et font la joie des amoureux de la montagne, été comme hiver. Entre ces deux extrêmes se situe la Provence, intérieure, formée de collines et coteaux propices aux vignobles et aux champs de lavandes.

**NOUS SOMMES PRÉSENTS SUR LE
STAND N. C38, PAV 7.2
IFTM TOP RESA PARIS 2018**

LES 6 PRODUITS TURISTIQUES

Le projet **SISTINA** a identifié six lignes prioritaires de produits touristiques, autour desquels seront organisés des forfaits vacances (package) spécialisés (qui sont évidemment liés à toutes les ressources touristiques des territoires) et précisément:

NAUTIQUE avec une attention particulière aux charters nautiques, si possible avec des bases multiples sur la Côte d'intérêt.

VÉLO Cela concerne de nombreuses spécialisations, mais surtout celle du cyclisme sur route, qui vous permet de retracer quelques-unes des étapes légendaires du « Giro d'Italia » et du « Tour de France ».

BIEN-ÊTRE Vacances de bien-être tout-court, mais encore mieux dans sa déclinaison contemporaine des territoires de bien-être, combinant des

activités de bien-être typiques, avec des activités lentes (slow tourism).

GASTRONOMIE Cela permet la dégustation des spécialités les plus célèbres de la Méditerranée, aussi des expériences d'apprentissage et de participation, de la collecte des matières premières jusqu'à la confection des plats.

MARIAGE Tant pour des cérémonies réelles que pour des événements symboliques, avec une forte attraction tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés anglophones d'Irlande, du Royaume-Uni, des États-Uni, du Canada, et de l'Australie.

EXCURSION EN MOTO Particulièrement stimulant pour les petits groupes, vous permettant de découvrir quelques-unes des pistes de route les plus spectaculaires et passionnantes dans le monde.



**POUR PLUS
D'INFORMATIONS SUR LES
FORAITS TOURISTIQUES,
CONTACTER:**

SL&A
slea@slea.it
Tel. (+39) 06 4741245/46

LA FORMATION

SISTINA a développé un **Cours en ligne intégré sur le MARKETING DU TOURISME** et de la **COMMUNICATION NUMÉRIQUE** - qui a été très réussie.

Un **WEBINAIRE** sera organisé dans les prochaines semaines, en italien et en français, présenté et animé par le Prof. Jean-Pierre Lozato-Giotart, qui abordera les thèmes fondamentaux de la concurrence internationale en matière de tourisme: produits, marchés, clientèle et marketing le plus approprié et le plus efficace.

POUR PARTICIPER AU COURS EN LIGNE + WEBINAIRE ÉCRIREZ UN COURRIEL À:

Guillaume.Cairaschi@ac-nice.fr

FOLLOW US:

#GrandTourOfUpperMediterranean



**NOUS SOMMES PRÉSENTS SUR LE
STAND N. C38, PAV 7.2
IFTM TOP RESA PARIS 2018**

