



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Les résultats du Projet SIS.T.IN.A SIStema per il Turismo Innovativo nell'Alto Mediterraneo



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

INDEX



INTRODUCTION

LE PROJET SIS.T.IN.A	PAG. 4
LES TERRITOIRES ET LES PARTENAIRES	PAG. 6



1. LES PRODUITS DÉVELOPPÉ

1.1 L'Analyse benchmark et les lignes directrices de l'offre touristique	pag. 7
1.2 Formation en ligne	pag. 9
1.3 Le Catalogue #Grand Tour Up Med	pag. 11
1.4 La Plate-forme Web multi-niveaux	pag. 19
1.5 Le Réseau des réseaux	pag. 30



2. LES ACTIONS DE PROMOTION

2.1 L'image coordonnée	pag. 31
2.2 Participation à des salons internationaux	pag. 33
2.3 Le Plan Marketing et le Plan Média	pag. 38
2.4 Les activités avec les blogueurs	pag. 41
2.5 Le rendez-vous d'affaires international	pag. 54
2.6 Les short vidéo promotionnels et les espaces publicitaires	pag. 57
2.7 Les séminaires thématiques	pag. 60
2.8 Les évènements de dissémination en dehors de la zone	pag. 63



INTRODUCTION

LE PROJET SIS.T.IN.A

Le Projet SIS.T.IN.A est financé dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière Maritime INTERREG Italie-France 2014-2020 dans l'axe prioritaire relatif à la promotion de la compétitivité des entreprises dans la chaîne d'approvisionnement du tourisme durable.

Le programme INTERREG est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) dans le cadre de la Coopération Territoriale Européenne (CTE) et la Stratégie UE 2020 dans la Région centre-nord de la Méditerranée. Le programme vise à encourager une croissance intelligente, durable et inclusive et à renforcer les liens entre les pays de coopération transfrontalière, en renforçant ainsi la compétitivité dans les territoires de la Haute Méditerranée.

La compétitivité et la durabilité sont les principales références du Programme dont le slogan est «La coopération au cœur de la Méditerranée».

Le projet SIS.T.IN.A a pour objectif la diversification intégrée de l'offre et une promotion très innovante qui permettront l'ajustement saisonnier des flux en arrivée et une plus grande permanence grâce à l'effet multiplicateur du réseau transfrontalier unique.

Dans cette perspective, le projet a mis en œuvre une série d'activités qui ont permis la création et la promotion d'un Catalogue de forfaits touristiques transfrontaliers fondant sur les lignes de produits suivantes: Pleasure Boats, Vélo, Œnogastronomie, Bien-être. Ces domaines

thématiques principaux sont complétés par les produits secondaires Moto Tour et Wedding. Le Catalogue rassemble tout le territoire de la coopération dans une offre transfrontalière nouvelle et compétitive qui est axée sur la valorisation des ressources locales et sur la création de la marque de la Haute Méditerranée.

Comme le soulignent les orientations du Programme INTERREG Maritime, «la zone de coopération se caractérise par un patrimoine extraordinaire de ressources naturelles et culturelles et par un tissu entrepreneurial à fort potentiel de croissance» qui contient de nombreux éléments faisant référence au concept d'identité et de reconnaissance d'un lieu, ou plutôt d'une macro-région capable de se présenter sur le marché comme une destination unitaire.

La marque qui représente la Haute Méditerranée est un label qui a été élaboré à partir des produits mais qui en même temps se fonde sur les nécessités requises par les intérêts des touristes. Le concept du Grand Tour de la Haute Méditerranée a été introduit avec le choix du nom «GrandTourUpMed» étant plus approprié pour décrire les principales caractéristiques de l'offre développée dans le cadre du projet SIS.T.IN.A. Cette dénomination, plus attrayante et identitaire, est capable de communiquer au touriste l'offre en combinant le pouvoir évocateur du concept de "Grand tour" avec celui de la Méditerranée, cœur du Projet.

Aussi le projet SIS.T.IN.A a réalisé une série d'activités destinées aux marchands internes et externes afin de promouvoir et de diffuser les produits fabriqués.

LES TERRITOIRES ET LES PARTENAIRES

Les territoires concernés par le Projet sont: la Sardaigne, la côte Toscane, la Ligurie en Italie et la Corse et la région PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur) en ce qui concerne la France.

Le partenariat du projet représente tous les territoires de la zone de coopération dans laquelle intervient le Programme Maritime Italie-France 2014-2020: BLUE HUB - Azienda Speciale Camera di Commercio Riviera di Liguria, Comune di Pietrasanta, ASPAL - Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro, Chambre de Commerce de Bastia et Haute Corse, Rete Imprese Turistiche dell'Alto Tirreno, GIP FIPAN - Groupement d'Intérêt Public pour la formation et l'insertion professionnelle de l'Académie de Nice.





LES PRODUITS DÉVELOPPÉ

1.1 L'Analyse benchmark et les lignes directrices de l'offre touristique

Dans le cadre de ce Projet, la Municipalité de Pietrasanta a mené l'étude «Analyse des benchmarks et lignes directrices de l'offre touristique» en confiant cette tâche à la société JFC (2017). Dans cette étude sont identifiés les moteurs de croissance des territoires ici mentionnés et les produits touristiques que les entreprises pourront développer.

Plus précisément, les produits proposés comme priorités par cette étude sont les suivants:

1. **NAUTISME**
2. **VELO**
3. **BIEN-ÊTRE**
4. **ŒNOGASTRONOMIE**

Auxquels s'ajoutent quatre produits expérimentaux:

5. **MOTO TOUR**
6. **MARIAGE**
7. **JARDINS**
8. **PHOTOGRAPHE EN PLEIN AIR**

Dans la suite des travaux, l'attention a été focalisé sur les quatre produits prioritaires, que nous pouvons retrouver dans le catalogue sous les noms de Pleasure Boats – Sea & Land Itineraries, Bike&Moto tour, Wellbeing, Food&Wine – Itineraries&Cooking classes.

Les produits expérimentaux pris en compte pour les phases suivantes sont: Mariage et Moto Tour.

Les produits expérimentaux qui ont été pris en compte pour les phases suivantes sont les tournées Wedding et Moto car ils sont potentiellement plus intéressants sur l'échelle de notation analysée.

Produits PRIMAIRE	Rating				Évaluation finale	
	valeur Potentielle du marché	affinité motivationnelle	facilité de approche directe	facilité de approche intermédiaire	Valeur Potentielle	Rating
Velo	8	9	4	8	29	AA
Wellbeing	7	9	6	5	27	A
Enogastronomie (itinerary&cooking class)	9	8	6	6	29	AA
Nautisme Haute Mediteranee	7	10	8	5	30	AAA
Produits EXPERIMENTAUX	Rating				Valutazione finale	
	valeur Potentielle du marché	affinité motivationnelle	facilité de approche directe	facilité de approche intermédiaire	Valeur Potentielle	Rating
Wedding/Mariage	5	8	4	8	25	B
Garden	3	6	4	6	19	C
Outdoor photographer	3	8	6	4	21	C
Moto tour	4	9	5	5	23	B

1.2 Formation en ligne

La formation en ligne a été réalisée par le partenaire GIP FIPAN - Groupement d'Interet Formation Publique et Insertion Professionnelle Académie de Nice pour les opérateurs du secteur dans le but d'améliorer leurs compétences stratégiques et opérationnelles, illustrant la gestion de la concurrence sur le marché international.

Suite à une enquête en ligne sur les sujets et les outils numériques les plus appropriés, un cours intégré de marketing et de communication numériques destiné au secteur du tourisme structuré a été créé dans n. 9 modules qui ont exploré les thèmes suivants: l'importance de l'hospitalité, les principes fondamentaux de la communication interpersonnelle, les comportements à privilégier, le maintien de leur authenticité, la connaissance de la clientèle, la communication comme outil d'accueil, la signalétique. Aussi inclus étaient n. 3 cours de langues: français, italien et anglais.

Cette activité a été activée via la plate-forme d'apprentissage en ligne "e-Greta" (qui peut être activée à partir d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette) et peut être utilisée individuellement lors de l'inscription à l'adresse suivante:

https://webquest.fr/?m=47428_projet-sistina-inscription-a-la-formation.

Les bénéficiaires, c'est-à-dire ceux qui ont participé à la formation en ligne, étaient 261, dont 124 (Sardaigne), 51 (Ligurie), 26 (Région Sud Paca), 18 (Côte toscane) et 9 (Corse). Les 33 autres provenant d'autres régions italiennes et françaises.

En outre, n. 2 moments d'analyse approfondie du Professeur Jean-Pierre Lozato-Giotart, en mode webinaire, qui traitaient des thèmes de

la concurrence touristique internationale, à savoir les produits, les marchés, les clients et le marketing le plus approprié et le plus efficace.



Les bénéficiaires, à savoir ceux qui ont participé à la formation au webinaire, étaient 200 utilisateurs français et italiens.

1.3 Le Catalogue #Grand Tour Up Med

Le principal produit de SIS.T.IN.A a été la création d'un catalogue de forfaits touristiques thématiques reposant sur les principales lignes de produits.

Le partenaire associé à la création de ce produit est ASPAL - Agenzia Sarda pour les politiques de main-d'œuvre active avec une affectation externe à la société SL&A Turismo e Territorio.

Plus précisément, le catalogue de base est composé de n. 14 forfaits, chacun comprenant un itinéraire traversant le territoire italien et le territoire français.

De ces paquets, n. 3 sont consacrés au thème du nautisme (Pleasure boats – Sea&Land Itineraries), n. 3 à Cyclotourisme (Bike&Moto tour), 4 à Food&Wine (Itineraries&Cooking Classes) et autant au Bien-être.

Afin de mettre en œuvre et de diversifier l'offre "Diporto - Pleasure boats – Sea&Land Itineraries" de manière totalement innovante, un processus d'intégration d'expériences thématiques à vivre sur les lieux de débarquement ainsi qu'une implication directe des ports de plaisance ont été activés.

Grâce à la collaboration avec le réseau des ports Mistral +, un panel de ports a été identifié. Il fournit des informations sur ses services spécifiques destinés aux plaisanciers mais également des indications ciblées sur les principales ressources territoriales qui enrichiront l'expérience de voyage des arrivants (Food&Wine, Vélo, bien-être, etc.).

Le touriste aura ainsi l'occasion de construire ses propres vacances nautiques en choisissant son propre itinéraire pour relier les ports de

plaisance individuels, ce qui non seulement servira de point d'atterrissage / de service, mais constituera de véritables "hubs" pour profiter d'expériences touristiques thématiques et découvrir les territoires environnants. Les touristes, grâce aux informations disponibles sur le site Web SIS.T.IN.A., pourront créer leurs propres vacances / itinéraires en reliant les marinas individuelles et en sachant, par thème et par proximité (géoréférencement), ce qui peut être fait une fois dans le port.

L'implication de voyagistes déjà identifiés et disponibles, spécialisés dans les vacances nautiques, permettra la construction de forfaits qui impliqueront non seulement les services des marinas dans un itinéraire nautique particulier, mais seront également intégrés dans des expériences thématiques en développant des "itinéraires terrestres pour les plaisanciers". L'implication du réseau portuaire Mistral +, qui compte actuellement 14 ports par rapport aux 7 premiers, constitue également un exemple de bonne pratique de capitalisation, telle qu'elle a été mise en place en février 2015 dans le cadre du projet simple Mistral +, financé au titre du programme précédent. Programme Maritime Italie-France 2007-2013.

Les programmes complets des 14 forfaits touristiques en vigueur peuvent être consultés sur le site officiel www.grandtourupmed.eu.

Les forfaits Pleasure Boats:

La navigation de plaisance est un secteur en pleine croissance. Les régions de Ligurie, Toscane et Sardaigne détiennent le record national du nombre de postes à quai.

Avec les forfaits du Grand Tour de la Haute Méditerranée, il a été décidé de se concentrer davantage sur les itinéraires de voile et sur toutes les ressources que cette activité permet de profiter le long de la côte.

Les forfaits liés à la thématique des Pleasure Boats sont les suivants:

	THÉMATIQUE	TERRITOIRES	FORFAIT	OPÉRATEUR
1	Pleasure Boats	Toscana + Corsica	<i>In barca a vela dall'arcipelago toscano alla selvaggia Corsica</i>	VELAMICA
2	Pleasure Boats	Liguria + PACA	<i>Excursion d' une semaine en voilier de la pittoresque Riviera ligure à la luxuriante Côte d' Azur</i>	VELAMICA
3	Pleasure Boats	Toscane + Corse	<i>Corse et Capraia: la route des dauphins à la voile</i>	JONAS

Les forfaits Bike&Moto tour :

Le cyclotourisme répond à la nouvelle demande de vacances authentiques, expérientielles, vertes et durables en se connectant profondément avec le territoire sur lequel il offre la possibilité de régénérer l'offre. Pour cette raison, le projet SIS.T.IN.A a voulu construire des forfaits thématiques offrant la possibilité de profiter pleinement des beautés des territoires, en les intégrant dans des sentiers expérientiels et dans des activités culturelles.

	THÉMATIQUE	TERRITOIRES	FORFAIT	OPÉRATEUR
4	Bike&Moto tour	Sardaigne + Corse	<i>2 Islands tour</i>	MEDITERRAS
5	Bike&Moto tour	Sardaigne + Corse	<i>A vélo pour découvrir le sud de la Corse et de la Gallura sur des itinéraires d'autres époques entre beaux paysages et traditions anciennes.</i>	SARDAIGNE EN LIBERTE'
6	Bike&Moto tour	Ligurie + PACA	<i>Tour del Mercantour et des Alpes</i>	STAGES DU SOLEIL

Les forfaits Food&Wine- Itineraries&Cooking Classes:

En Haute Méditerranée la gastronomie et le vin sont réputés pour l'excellence de leurs matières premières et pour les spécialités locales déclinées dans de nombreuses variantes en une cuisine au dénominateur commun. Outre à la dégustation de certaines spécialités célèbres de la Méditerranée, les forfaits incluent également des expériences d'apprentissage et de participation, à partir de la connaissance des ingrédients jusqu'au conditionnement des recettes.

	THÉMATIQUE	TERRITOIRES	FORFAIT	OPÉRATEUR
7	Food&Wine	PACA + Ligurie+ Toscane	<i>Admirez avec les yeux, savourez avec le palais</i>	UNIONTOUR DI MONDOTRAVEL
8	Food&Wine	Ligurie + PACA	<i>La Ligurie occidentale et la Côte d'Azur - là où les Alpes tombent dans la mer</i>	ARBASPAA
9	Food&Wine	Ligurie + Toscane + Corse	<i>Les rues de pierre</i>	I VIAGGI DEL SANTO
10	Food&Wine	Sardaigne + Corse	<i>Sardaigne et Corse Gourmet tour</i>	SARDAIGNE EN LIBERTE'

Les forfaits Bien-être:

Le Bien-être se veut une déclinaison contemporaine de territoires de bien-être, dans lesquels des activités de bien-être typiques sont associées à des activités slow. Dans cette perspective, les forfaits du Grand Tour de la Haute Méditerranée explorent les territoires avec des itinéraires de slow trekking sur la côte et dans les terres, à travers des paysages magnifiques et des expériences en contact avec la nature.

	THÉMATIQUE	TERRITOIRES	FORFAIT	OPÉRATEUR
11	Bien-être	Corse + Sardaigne	<i>Entre nature et culture des îles jumelles</i>	EXPLORA 360°
12	Bien-être	Corse + Sardaigne	<i>A la découverte de la civilisation des stazzi entre Corse et Gallura</i>	SARDAIGNE EN LIBERTE'
13	Bien-être	Ligurie + PACA	<i>Côte d'Azur et Ligurie: deux côtes et deux visages</i>	UNIONTOUR DI MONDOTRAVEL
14	Bien-être	Ligurie + Corse	<i>Au-delà des Cinque Terre: du Golfo dei Poeti au Cap Corse</i>	I VIAGGI DEL SANTO

La réalisation de ces forfaits touristiques est le résultat de la mise en réseau de l'offre touristique locale et de la participation directe des tour opérateurs.

APPROFONDISSEMENT - Accords avec les voyagistes

Le projet SIS.T.IN.A, dans le cadre des activités menées par le partenaire ASPAL Sardinia, a procédé à l'identification et à la participation de n. 4 tours opérateurs spécialisés dans le but d'améliorer la promotion et la commercialisation des forfaits du catalogue du Grand Tour de la Haute Méditerranée.

Sans préjudice du fait que les voyagistes directement impliqués dans la création des forfaits traitent individuellement de leur promotion et de leur marketing, les voyagistes "extérieurs" offriront de plus grandes opportunités, également par leurs propres canaux directs et indirects.

Les voyagistes "externes" ont été sélectionnés en fonction des critères de:

- Distribution du réseau de vente et présence de relations commerciales sur les marchés d'intérêt
- Cohérence et efficacité des canaux de distribution sur les marchés identifiés
- Connaissance des ressources de la zone de la zone de coopération

Voici les noms des voyagistes:

- Amandatour: spécialisé dans les vacances en Italie.

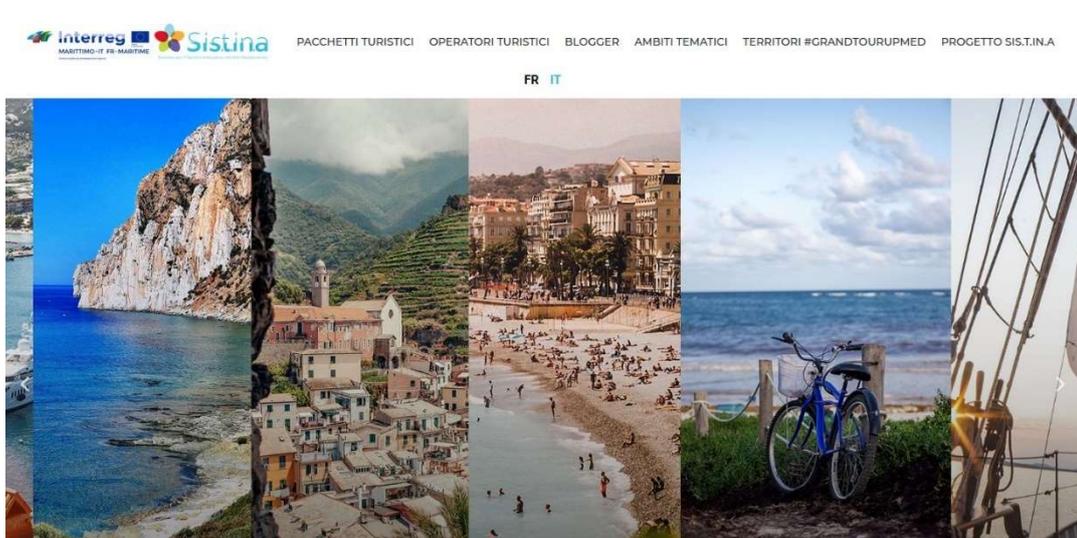
- Jonas: spécialisé dans les vacances à vélo, en bateau et en trekking en Italie et en Europe.
- Naturaliter: spécialisé dans les séjours à pied en Italie et en France.
- Made in Uvet: spécialisée dans les séjours à venir avec des propositions concernant la gastronomie et le vin, la terre et la nature et le sport et l'aventure en Chine, en Inde et aux États-Unis.

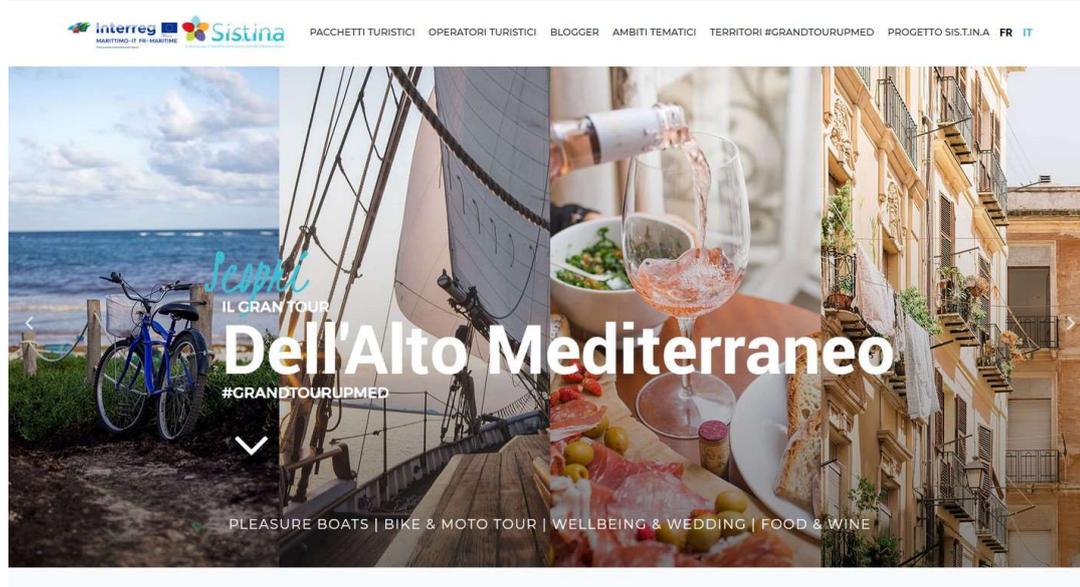
1.4 La Plate-forme Web multi-niveaux

Action fondamentale dans le domaine de la promotion des produits développés par le projet a été la création d'un portail web de promotion du tourisme, à la charge du partenaire CCI HC Bastia – Chambre de Commerce Haute Corse Bastia. La structure du site est conçue pour permettre une expérience de double navigation à l'utilisateur / au touriste:

- Le premier permet de choisir des forfaits spécifiques déjà emballés et prêts à être achetés via le lien vers le site Web du voyageur / agence de voyage qui les a fabriqués.
- Le second, plus autonome, permet de construire l'itinéraire thématique en utilisant un simple moteur de recherche qui analyse la base de données des opérateurs participant au projet en fonction de critères de recherche définis.

Le site www.grandtourupmed.eu est présenté en italien et en français.





La plate-forme, plus performante que les appareils utilisés, comprend un menu horizontal divisé en six sections qui apparaissent en haut de la page d'accueil. Celui-ci, structuré comme un blog (en sections), illustre une galerie d'images sous la forme de collages à défilement automatique et une carte centrale des territoires de coopération côte à côte avec les thèmes explorés par le projet.

La première section du menu est dédié au produit principal: les forfaits touristiques.

interreg MARITTIMO DI PO MARITIME Sistica PACCHETTI TURISTICI OPERATORI TURISTICI BLOGGER AMBITI TEMATICI TERRITORI #GRANDTOURUPMÉ PROGETTO SIS.T.IN.A FR IT

Scegli i nostri pacchetti turistici

#GRANDTOURUPMÉ

Scegli il tuo pacchetto turistico secondo i tuoi desideri...

FILTRARE PER Il territorio Ambito Tematico

In bicicletta alla scoperta del sud della Corsica e della Gallura su percorsi d'altri tempi tra suggestivi paesaggi e tradizioni millenarie

Un tour alla scoperta della Gallura e del Sud della Corsica in bicicletta elettrica accompagnati da una guida locale, che partendo dalla Corsica porterà i

LEGGERE +

2 Islands Tour

Il 2 Islands Tour è diviso in 2 tappe che attraversano la Corsica e la Sardegna. Il fascino del Mediterraneo è al centro di questo

LEGGERE +

Corsica e Capraia: la rotta dei delfini a vela

Parti per un viaggio di puro contatto con la natura, per vivere il mare al 100%. Dopo una prima traversata raggiungeremo la fiera Capraia e

LEGGERE +

Tour a vela settimanale dalla suggestiva riviera ligure di levante alla lussureggiante Costa Azzurra

Viaggiare in barca a vela è un'esperienza

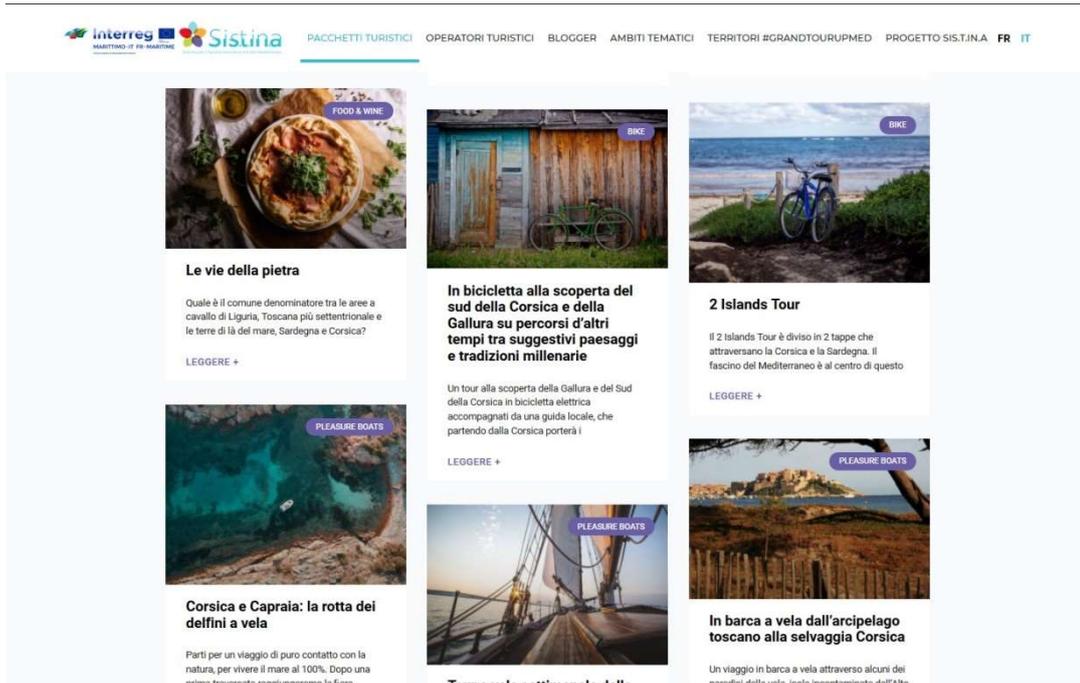
In barca a vela dall'arcipelago toscano alla selvaggia Corsica

Un viaggio in barca a vela attraverso alcuni dei paradisi della vela, isole incontaminate dell'Alto Tirreno che vi faranno scoprire nuove sfumature di blu. Dall'Arcipelago

LEGGERE +

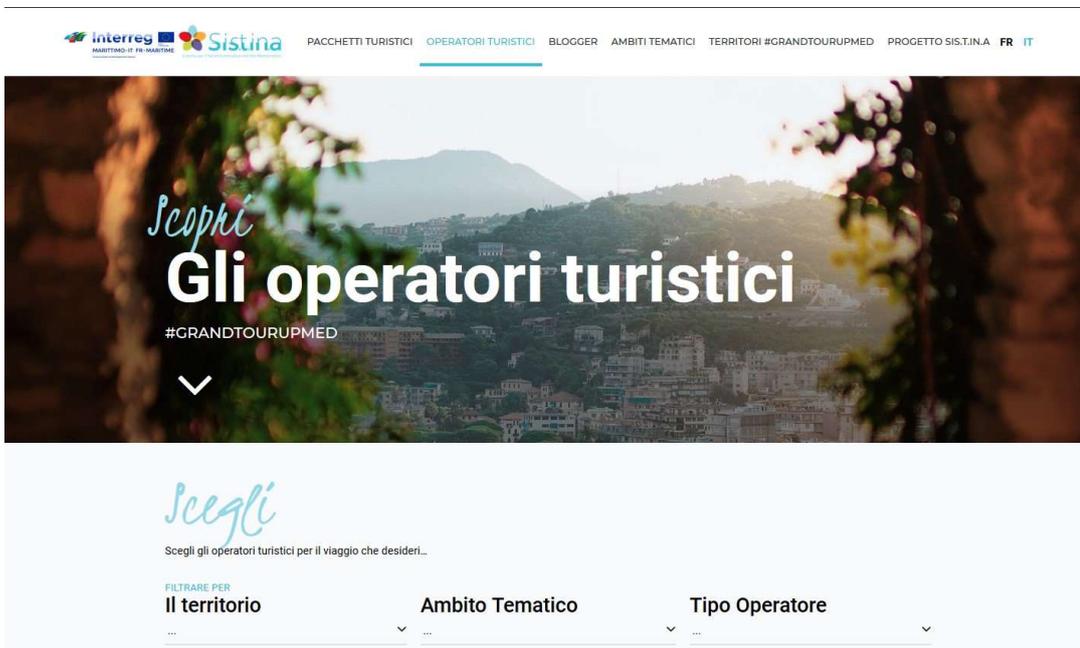
Due coste e due volti : Costa Azzurra e Liguria

Benessere della mente, scoprire la bellezza delle Riviere, la leggiadria dei paesaggi, lo splendore delle ville e dei loro giardini. Quanti pittori hanno amato questi



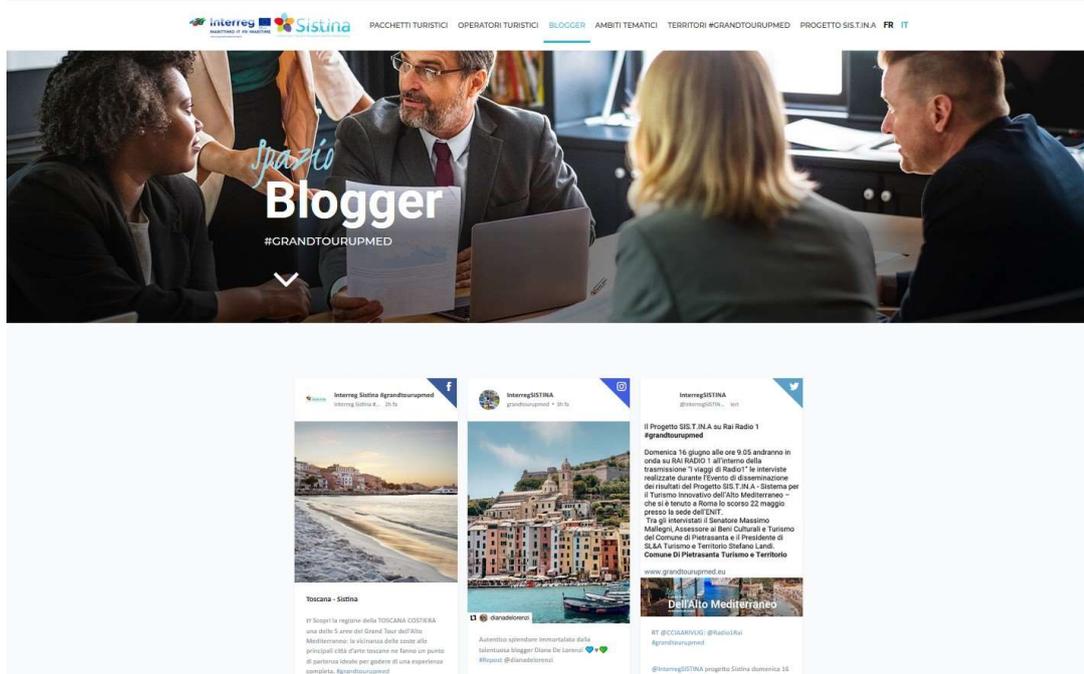
La deuxième section du menu est réservée à tous les voyageurs ayant rejoint le réseau d'opérateurs spécialisés dans les domaines d'intérêt du Projet.

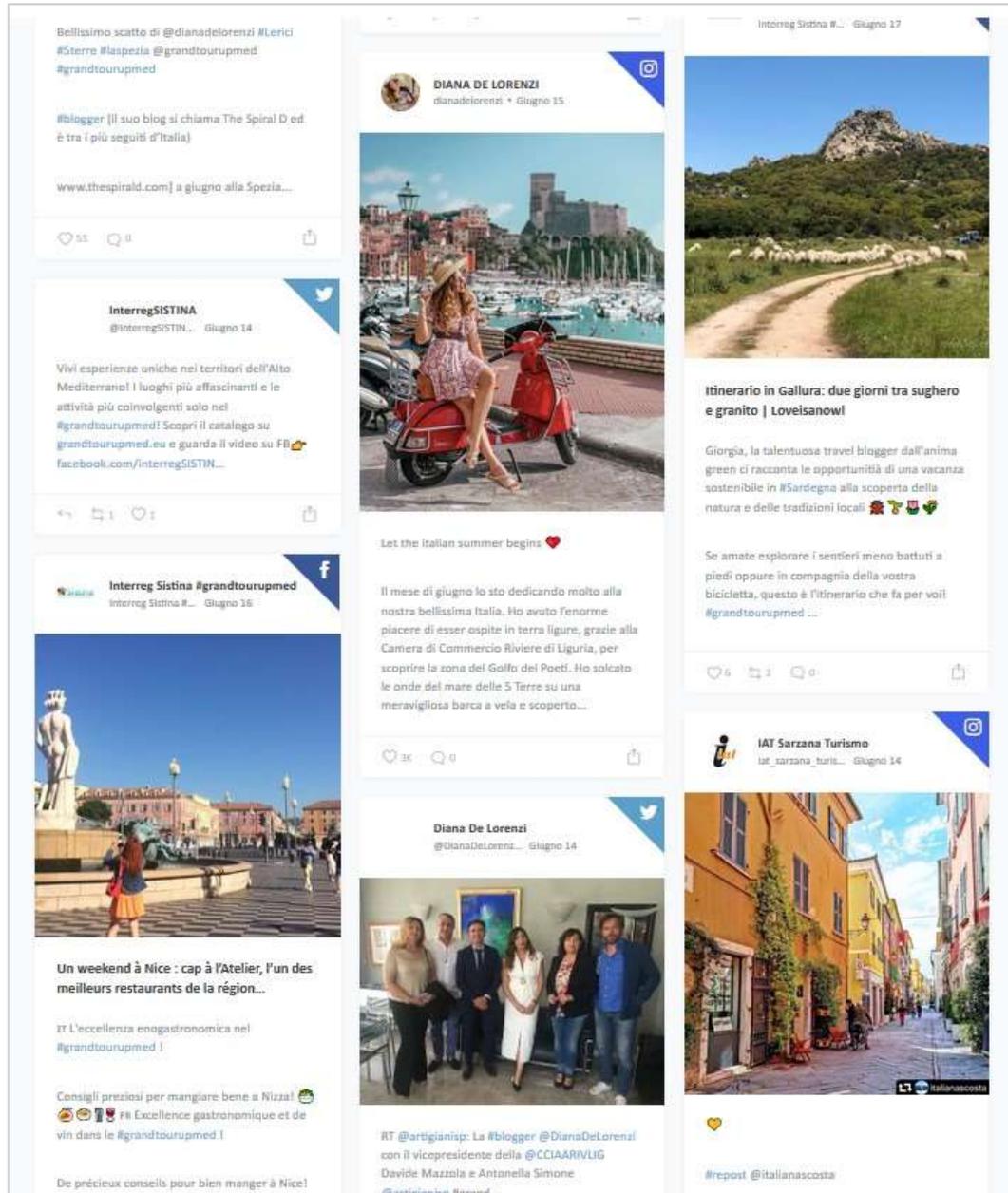
Il est intéressant de noter que, lors de la recherche d'un opérateur / service touristique, il est possible sélectionner des filtres en fonction des besoins en matière de vacances. Il est possible de choisir en fonction du domaine d'intérêt et / ou des différentes activités qui peuvent être exercées.



De plus, cette section permet de géolocaliser les entreprises et les voyageurs sur une carte afin de répondre au mieux aux exigences du touriste qui souhaite composer des vacances personnalisées sur les territoires du Projet.

La section blogueurs contient toutes les références des réseaux sociaux avec mention e tag #grandtourupmed.





De la même manière il est possible de trouver un approfondissement sur les territoires concernés par le Projet dans la section «territoires #grandtourupmed»



Scopri

Scopri il territorio dove trascorre la tua vacanza.



REGIONE
PACA Alpes Maritimes Var
È la regione del sud est della Francia, composta da Provenza, Còrsica e Contea d'Azun. Situada in un contesto eccezionale di grande patrimonio naturale che rende un territorio fiaba e meraviglia. Il paesaggio, cultura e tradizioni.



REGIONE
Corica
Il territorio della Corica offre servizi per la visita di alta qualità, per la gastronomia e per le migliori escursioni: avventura, passeggiate a cavallo, viaggi in bici, sciocostume, windsurf e soggiorni benessere.



REGIONE
Sardegna
La Sardegna è cuore ed anima del Mediterraneo, una combinazione unica di clima, di bellezza paesaggistica, di lingua, di costumi e tradizioni, un'isola da scoprire e da amare, che immensa lagune profonde, quasi inaccessibili, tra i suoi isolotti ed i suoi agghi.

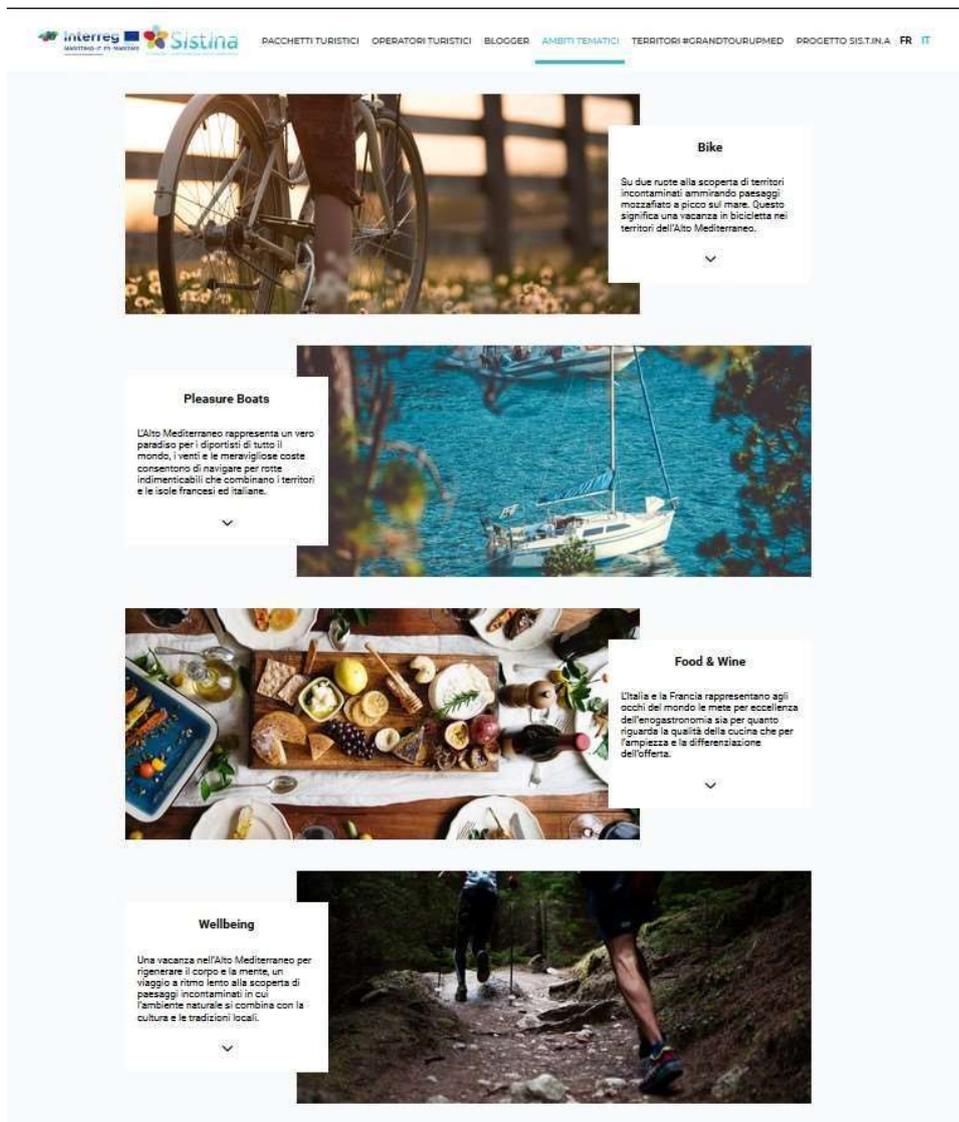


REGIONE
Liguria
La Liguria è una terra incantata: mare, storia, arte e gusto al mare. Il clima è ideale, la costa è spettacolare come a nessun'altra, ammirare i più bei borghi e tradizioni italiane. Tutto questo permette ai turisti di effettuare un soggiorno in totale serenità.



REGIONE
Toscane Costiera
La Toscana, questo mare e questo mare di Salsomaggiore e grande città. Siamo, siamo anche oltre 250 miglia di mare, una costa. La nostra passione per antiche tradizioni, qualità: solo di comfort e offrire la possibilità di trovare una grande varietà di sport, in un perfetto equilibrio tra relax in spiaggia, divertimento ed avventura per tutte le età.

La section relative aux domaines thématiques comprend les approfondissements sur les typologies de produit spécialisé disponible dans l'offre SIS.T.IN.A.



La dernière section fait référence à une brève description du projet et au lien vers la page institutionnelle du minisite présent sur le portail de référence du Programme de coopération maritime Italie-France 2014-2020 <http://interreg-maritime.eu/web/sistina>.



interreg **Sistina** PACCHETTI TURISTICI OPERATORI TURISTICI BLOGGER AMBITI TEMATICI TERRITORI #GRANDTOURUPMED PROGETTO SIS.T.IN.A FR IT

Il progetto

SIS.T.IN.A intende dotare il sistema turistico imprenditoriale dell'alto Mediterraneo di un insieme organico di strumenti attuando specifiche azioni promozionali innovative ed altamente integrate tali da consentire la piena fruizione delle risorse attrattive del territorio transfrontaliero.

Il suo obiettivo è la diversificazione integrata dell'offerta e la promozione altamente innovativa che consentiranno la destagionalizzazione dei flussi in arrivo e la maggiore permanenza grazie all'effetto moltiplicatore della rete unica transfrontaliera che si andrà a costituire.

Sito istituzionale del progetto: www.interreg-maritime.eu

i destinatari

i destinatari di SISTINA sono:
Imprese settore turistico
Stakeholder istituzionali
Studenti e giovani laureati

APPROFONDISSEMENT- Base de données des tour-opérateurs

Dans le cadre de SIS.T.IN.A. une base de données de voyageurs opérant dans les territoires de coopération du projet a été créée et les candidats ont proposé des services touristiques spécialisés concernant les lignes de produits présentées (Pleasure Boats – Sea&Land Itineraries, Bike&Moto tour, Food&Wine – Itineraries&Cooking classes et Wellbeing). extension de l'offre territoriale SIS.T.IN.A.

Soulignant que la base de données est constamment mise à jour, vous trouverez ci-dessous une liste récapitulative et non exhaustive des 50

premières personnes identifiées au moment du téléchargement sur la plate-forme numérique.

Nom opérateur touristique	Typologie/services	Territoire
Hotel delle rose	Auberge	Ligurie
BB Cinque Terre	Tour en Bateau	Ligurie
Uniontour di Mondotravel	TO	Ligurie
La veranda	Auberge	Ligurie
Velamica	Location voilier	Ligurie
Nolomar (Nolotransfer)	charter/location	Ligurie
Arbaspaa	TO	Ligurie
Il timone	Restaurant	Ligurie
Camping Lino	Camping	Ligurie
Le Bateau blanc	Navigation de Plaisance	Ligurie
Riviera Bici Outdoor - Ferrando P.	Guide MTB	Ligurie
Foto Vatteroni	Séances photo	Ligurie
Captor Business	Services touristiques	Ligurie
Az. Agricola Dimostrativa	Entreprise agricole	Ligurie
Handmade	Oenothèque/dégustation	Ligurie
Agriservice enoteca reg. lig.	Oenothèque	Ligurie
Handmade Tour	Voyagiste	Ligurie
Cooperativa Arte e Natura	Coop. guide touristique	Ligurie
Outdoor Portofino	Agence de services touristiques	Ligurie
I viaggi del Santo	Voyagiste	Ligurie
Stages du Soleil	Voyagiste	PACA
Alghero concierge	Accueil, tour, évènements	Sardaigne
Bike or	Location vélo et tour	Sardaigne
Fragus e Saboris de Sardigna	Entreprise botanique, agritourisme	Sardaigne
Le strade del gusto	Tour oenogastronomique	Sardaigne
Sardinia holiday service/costarei	Réservation hébergement	Sardaigne
Sardaigne en Liberte	Voyagiste	Sardaigne
Agriturismo Furfullanu	Agritourisme	Sardaigne
Sardinian way	Voyagiste	Sardaigne
Il giardino di Valentina	Logeur	Sardaigne
Mangiasardo srls	Restauration/produits typiques	Sardaigne
Accademia Olearia	Entreprise agricole/dégustation	Sardaigne

B&B Parco di porto conte	B&b	Saraigne
Hotel Liberty Pattada	Auberge	Saraigne
Mediterras	Voyagiste	Saraigne
Explora 360°	Voyagiste	Saraigne
Annalisa Masala	Professioniste laboratoires formatifs	Saraigne
Porto Bosa	Marine	Saraigne
Pastori in moto	Services touristiques/Moto tour	Saraigne
Agriturismo Sas Pretas Latas	Agritourisme	Saraigne
Iniziativa turistica	Tourisme bien-être	Toscane
Hotel Capri	Auberge	Toscane
Cantine Angeli	Cave à vins	Toscane
Hotel Sole Mare	Auberge	Toscane
Petit Hotel	Auberge	Toscane
Hotel La Palma	Auberge	Toscane
Hotel Villa Jolanda	Auberge	Toscane
ProRock Outdoor Asd	Association guide montagne	Toscane
Sailor Tex	Charter nautique	Toscane
Max Hotel Livorno	Auberge	Toscane

1.5 Le Réseau des réseaux

Le contrat de réseau est le produit final du SIS.T.IN.A. et a pour objectif principal le renforcement d'un système de tourisme innovant et durable dans la Haute-Méditerranée par la prise en charge de ses produits. Les autres objectifs sont:

- la diversification intégrée de l'offre, la promotion très innovante, la désaisonnalisation des flux entrants et la pérennité accrue grâce à l'effet multiplicateur des synergies et actions possibles mises en œuvre par le RÉSEAU établi.
- l'intention de prendre, dans le respect du concept de développement durable, des actions relatives à la promotion des réseaux participants respectifs afin d'accroître la compétitivité grâce à des stratégies de promotion et de marketing appropriées.

SIS.T.IN.A., en impliquant dès le départ un partenaire privé tel que le, a jeté les bases d'une durabilité concrète du projet au-delà de son échéancier naturel. Le partenaire privé a en effet représenté la première étape pour un réseau de second niveau (réseau de réseaux) qui devra prendre en charge et gérer les résultats du projet, tels que la plateforme Web à plusieurs niveaux et le programme de coopération entre les entreprises des territoires concernés qui se sont rencontrés par le biais de la construction de colis transfrontaliers.

Le réseau de ports Mistral + (décrit précédemment) et le réseau Elba Around y adhèrent également. Nous attendons également de formaliser l'entrée de nouveaux agrégats de sociétés sardes et françaises.

2. LES ACTIONS DE PROMOTION

2.1 L'image coordonnée

Dans le cadre des activités du Projet et conformément aux directives générales du programme «INTERREG Maritime», un manuel d'utilisation de l'image coordonnée a été créé.

L'image coordonnée est adoptée par tous les partenaires et appliquée avec l'objectif de rejoindre aussi le marché extérieur, en particulier pour :

- Rendre le Projet identifiable et connu, ses produits et ses sujets impliqués;
- Faire preuve de sérieux et de coordination en réalisant une certaine masse de communication critique;
- Donner une grande visibilité aux possibilités de financement et aux opérations financées par le Programme de référence.



Tous les produits SIS.T.IN.A sont donc identifiables grâce au logo du projet, toujours combiné avec celui du programme INTERREG Maritime auquel il fait référence, avec les couleurs choisies pour représenter les différents territoires concernés et le slogan officiel en deux langues «Coopération au cœur de la Méditerranée».



Le logo SIS.T.IN.A se compose d'une partie graphique et une partie littérale. La première a été réinterprétée en reprenant les voiles de la marque INTERREG, en les transformant en pétales d'une fleur qui représente la forme et les couleurs, l'idée d'un système complexe et interdépendant. La partie littérale a été partagée en deux moitiés, comme si elle se reflétait à l'horizon de la mer, thème au cœur du Projet.

2.2 Participation à des salons internationaux

Au cours de ces premières phases, le projet avait établi la participation à des foires commerciales: TTG / TTI 2017 de Rimini (partenaire: Rete Imprese Alto Tirreno Business Network), puis IFTM TopResa à Paris, 25/28 septembre (partenaire: CCI HC Bastia).

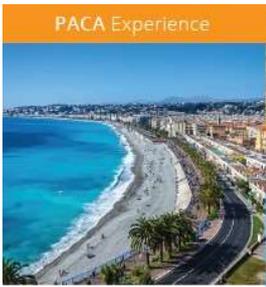
En ce qui concerne le premier événement, un espace d'exposition de 36 mètres carrés a été acheté et les organisateurs de voyages qui s'y sont joints (plus de 15 sujets, dont des groupes individuels et italiens et français) ont pu mener les activités suivantes: présence sur le stand, la disponibilité des ordres du jour pré-organisés pour les réunions professionnelles avec des acheteurs sélectionnés, la participation à des conférences et séminaires, ainsi que des événements parallèles supplémentaires tels que des réunions avec des blogueurs de l'industrie. Pour la manifestation parisienne, la surface d'exposition était d'environ 40 mètres carrés, prédéfinie, et avec une offre de services similaire à la précédente pour les sujets participants. Dans les deux cas, une participation active du partenariat a été constatée et il a été possible d'organiser n. 2 réunions opérationnelles visant à comparer des activités de projets spécifiques particulièrement complexes.

Au cours de ces événements, les contacts des opérateurs - appartenant à la zone de coopération et de non-coopération - ont été rassemblés. Les contacts ont été utilisés comme point de départ pour la création d'une base de données de Projet à partir duquel nous avons puisé afin d'impliquer les opérateurs au début des activités. La base de données au départ contenait un total de 156 contacts. Les contacts ont été constamment mis à jours au cours des phases suivantes et ont atteint le chiffre de 464. Les contacts représentent les sujets touristiques opérant sur le territoire de la coopération. Il s'agit d'une base de données

spécifique de Voyageurs et d'entreprises/services pour produit/tourisme qui a été utilisée comme point de départ pour mettre en contact les opérateurs et qui servira de base au réseau d'entreprises SIS.T.IN.A actuel et futur.

A l'appui des évènements, des textes et du matériel ont été élaborés : notamment des prospectus (ci-dessous).





PACA Experience

Gap Pisan Recreant de Nice
33 Avenue Capde-Coule - 06101 Nice
Tel : +33 (0)4 93 33 83 01

Da visitare: Saint-Tropez e le spiagge di Ramatuelle, Île de Porquerolles, il Palazzo del Re di Cannes, la Promenade des Anglais di Nizza, i profumi di Grasse, isole 2000 e la sua parca del Invenne, il Palazzo dei Papi di Ajaccio, Orange e il suo parco storico Classico e la sua pineta.

La regione PACA è una regione del sud est de la France, composta per la Provence e P. a. del Alps ed è posta di Provenza "P" della Alps "A" della Costa Azzurra "CA". Si tratta di un contesto eccezionale, la regione Provence-Alps-Costa Azzurra è anche di un patrimonio naturale che la rende un territorio ricco e variegato in paesaggi culturali e eredità.

Da Menton a Saint Tropez, la famosa Riviera francese, famosa per la bellezza delle sue spiagge, il lusso dei suoi palazzi e la sua rinomata festa, ma anche per l'aspetto autentico dei suoi piccoli borghi colorati. A nord e ad est sono le regioni montuose dove la natura è gloriosa, dai Piana-Alpes raggiungono i 4.102 metri e amano gli amanti della montagna sia in estate che in inverno.

Tra questi due estremi si trova Provenza, frazionata composta da colline e colline, vici a vigneti e campi di lavanda.



#IGrandetourdell'AltoMediterraneo

#GrandTourHauteMéditerranée

CORSICA Tutta la regione

LIGURIA Tutta la regione

PACA Agg. Marittime e i vic.

SARDEGNA Tutta la regione

TOSCANA Grosseto | Livorno | Massa Carrara | Pisa

#GrandTourUpperMediterranean

La regione PACA è una regione del sud est de la France, composée pour la Provence e P. a. del Alps ed è posta di Provenza "P" della Alps "A" della Costa Azzurra "CA". Si tratta di un contesto eccezionale, la regione Provence-Alps-Costa Azzurra è anche di un patrimonio naturale che la rende un territorio ricco e variegato in paesaggi culturali e eredità.

Da Menton a Saint Tropez sbocca la famosa Côte d'Azur, celebre pour le beauté de ses plages, le luxe de ses palazzi e les nombreux festivals qui ont fait de sa petite ville un paradis.

Au nord et à l'est, se retrouvent les régions montagneuses où la nature est glorieuse, des Piana-Alpes jusqu'à 4102 mètres et sont la joie des amoureux de la montagne.

Entre ces deux extrêmes se situe la Provence, fractionnée composée de collines et collines, vignes et champs de lavande.

interreg HAUTEMÉDITERRANÉE

Sistina

#IGrandetourdell'AltoMediterraneo
#GrandTourHauteMéditerranée

CORSICA Tutta la regione

LIGURIA Tutta la regione

PACA Agg. Marittime e i vic.

SARDEGNA Tutta la regione

TOSCANA Grosseto | Livorno | Massa Carrara | Pisa

#GrandTourUpperMediterranean

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur du Méditerranéen

seguidi su @interregSISTINA / #interregSISTINA

outdoor food sea heritage

SISTINA Experience

LA SPEDIZIONE
Ateneo Speciale della Camera di Commercio della Riviera di Liguria
Piazza Sanza, 18 - 18124 La Spezia
Tel. +39 0543 722971
E-mail: spedizioni@camcom.it

SISTINA intende creare il sistema turistico imprenditoriale di un insieme organico di strumenti ed attività orientate verso i promotori innovativi ed altamente integrate tra di loro la piena fruizione delle risorse attrattive del territorio transfrontaliero.

Obiettivo di SISTINA è la diversificazione integrata dell'offerta e la promozione di attività innovativa con un'attenzione al design e alla creazione di flussi in arrivo e la maggiore performance grazie all'efficienza produttiva della rete unica transfrontaliera che andrà a costituire.

SISTINA è finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera ITALIA - FRANCIA 2014-2020 e cofinanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR).

Il progetto per creare il sistema turistico imprenditoriale di un insieme organico di strumenti ed attività orientate verso i promotori innovativi ed altamente integrate tra di loro la piena fruizione delle risorse attrattive del territorio transfrontaliero.

Obiettivo di SISTINA è la diversificazione integrata dell'offerta e la promozione di attività innovativa con un'attenzione al design e alla creazione di flussi in arrivo e la maggiore performance grazie all'efficienza produttiva della rete unica transfrontaliera che andrà a costituire.

SISTINA è finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera ITALIA - FRANCIA 2014-2020 e cofinanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR).

Getting inspired with Sistina Experience

Bike Wellbeing

Itinerary & Cooking Class

Yacht & Charter

Garden Wedding

Outdoor Photographer

Mototour

Liguria Experience

Agencia Sarda per le politiche attive per il lavoro
Via M. Miralles 105 - 09122 Cagliari
Tel. +39 070 606 7939
E-mail: nomedominia.com

Luoghi da visitare: Museo archeologico di Cagliari, monumenti nel Sud: Porto Pina, Iglesias, Buggerru, villaggio nuragico di Baradilore, Santu Maris, prama (Cagliari e Carboni) e pinacole del Sud, museo MMV di Nuoro, museo Nava di Oristano, villaggio di Tula e canyon Su Gennaru, Caprarone, borgo Biosa, Pinnacoli, Oristano, museo nazionale G.A. Sanna di Sassari, sito preistorico di Monte Akkadene (Oristano), musei e fiere del artigianato (Mogno, Sanmugheo, Aglione).

La Sardegna è una delle isole del Mediterraneo. La Sardegna è una delle isole del Mediterraneo.

Sardinia Experience

Comune di Pietrasanta
Piazza Giacomo Matteotti, 29
55043 Pietrasanta (LU)
Tel. +39 0571 410000
E-mail: comune@pietasanta.livorno.it

Da visitare: Duomo di Lucca, Duomo, Battistero e Torre Pendente di Pisa, Museo del Risorgimento, Duomo di Pietrasanta, Borgo di San Martino, Palazzo dei Priori e Duomo di Volterra, Casa natale di Amedeo Modigliani, Mare Argentario, Castello della Pisciotta, Parco naturale della Maremma.

La Toscana, spesso associata a paesaggi di campagna e splendidi castelli, vanta anche oltre 350 miglia di mare e oltre 300 chilometri di costa. Le località balneari ben attrezzate offrono qualsiasi tipo di comfort e forniscono la possibilità di praticare una grande varietà di sport, permettendo un perfetto equilibrio tra relax e attività in spiaggia, divertimento e attività per tutte le età.

La zona costiera comprende anche paradisi naturali incantevoli, come i Parchi Nazionali di San Rossore e Migliorino e i Parchi della Maremma, con un'atmosfera di flora e fauna incontaminata e un'attività di ricerca e attività a stretto contatto con la natura.

Il Parco Maremma, dell'arcipelago Toscano si estende per oltre 600 mila ettari e abbraccia il patrimonio dell'UNESCO del 7 spettacolare (Carrara, Elsa, Giannetti, Giglio, Capraia, Montecristo, Pianosa). Qui l'acqua è cristallina e si può vedere la popolazione di pesci nel fondo del mare. La vicinanza della località costiera alle principali città d'arte toscane, come Firenze, Lucca, Pisa, Siena, ne fanno un punto di partenza ideale per godere di un'esperienza in Toscana a 360°.

Toscana Experience

Comune di Montebelluna
Via S. Maria Maddalena, 20330 Montebelluna (TV)
Tel. +39 0423 85 54 49 92
E-mail: nome@montebelluna.com

Da visitare: Duomo di Montebelluna, Chiesa di S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio, Chiesa di S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio, Chiesa di S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio.

Montebelluna è una cittadina di 2000 abitanti, situata in una vallata verde e fertile, a pochi chilometri dal mare. La cittadina è circondata da colline e vigneti, e offre una vista panoramica sulla pianura.

Corsica Experience

Comune di Bastia
Via della Repubblica, 20230 Bastia
Tel. +39 041 95 54 49 92
E-mail: nome@bastia.com

Da visitare: Chiesa medievale di Bonifacio, Chiesa di S. Maria, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio, Chiesa di S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio.

Bastia è una cittadina di 2000 abitanti, situata in una vallata verde e fertile, a pochi chilometri dal mare. La cittadina è circondata da colline e vigneti, e offre una vista panoramica sulla pianura.

Liguria Experience

Ateneo Speciale della Camera di Commercio della Riviera di Liguria
Piazza Sanza, 18 - 18124 La Spezia
Tel. +39 0543 722971
E-mail: spedizioni@camcom.it

Luoghi da visitare: Parco della Chiavari, Acquario di Genova, Santuario del SS. Crocifisso, S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio.

La Liguria è una terra incantevole il suo mare è limpido, le coste sono ricche di paesaggi spettacolari, le pinete sono verdi e i borghi sono piccoli e caratteristici.

La Liguria è una terra incantevole il suo mare è limpido, le coste sono ricche di paesaggi spettacolari, le pinete sono verdi e i borghi sono piccoli e caratteristici.

Sardinia Experience

Comune di Cagliari
Via M. Miralles 105 - 09122 Cagliari
Tel. +39 070 606 7939
E-mail: nomedominia.com

Luoghi da visitare: Museo archeologico di Cagliari, monumenti nel Sud: Porto Pina, Iglesias, Buggerru, villaggio nuragico di Baradilore, Santu Maris, prama (Cagliari e Carboni) e pinacole del Sud, museo MMV di Nuoro, museo Nava di Oristano, villaggio di Tula e canyon Su Gennaru, Caprarone, borgo Biosa, Pinnacoli, Oristano, museo nazionale G.A. Sanna di Sassari, sito preistorico di Monte Akkadene (Oristano), musei e fiere del artigianato (Mogno, Sanmugheo, Aglione).

La Sardegna è una delle isole del Mediterraneo. La Sardegna è una delle isole del Mediterraneo.

Toscana Experience

Comune di Pietrasanta
Piazza Giacomo Matteotti, 29
55043 Pietrasanta (LU)
Tel. +39 0571 410000
E-mail: comune@pietasanta.livorno.it

Luoghi da visitare: Duomo di Lucca, Duomo, Battistero e Torre Pendente di Pisa, Museo del Risorgimento, Duomo di Pietrasanta, Borgo di San Martino, Palazzo dei Priori e Duomo di Volterra, Casa natale di Amedeo Modigliani, Mare Argentario, Castello della Pisciotta, Parco naturale della Maremma.

La Toscana, spesso associata a paesaggi di campagna e splendidi castelli, vanta anche oltre 350 miglia di mare e oltre 300 chilometri di costa. Le località balneari ben attrezzate offrono qualsiasi tipo di comfort e forniscono la possibilità di praticare una grande varietà di sport, permettendo un perfetto equilibrio tra relax e attività in spiaggia, divertimento e attività per tutte le età.

La zona costiera comprende anche paradisi naturali incantevoli, come i Parchi Nazionali di San Rossore e Migliorino e i Parchi della Maremma, con un'atmosfera di flora e fauna incontaminata e un'attività di ricerca e attività a stretto contatto con la natura.

Il Parco Maremma, dell'arcipelago Toscano si estende per oltre 600 mila ettari e abbraccia il patrimonio dell'UNESCO del 7 spettacolare (Carrara, Elsa, Giannetti, Giglio, Capraia, Montecristo, Pianosa). Qui l'acqua è cristallina e si può vedere la popolazione di pesci nel fondo del mare. La vicinanza della località costiera alle principali città d'arte toscane, come Firenze, Lucca, Pisa, Siena, ne fanno un punto di partenza ideale per godere di un'esperienza in Toscana a 360°.

Corsica Experience

Comune di Bastia
Via della Repubblica, 20230 Bastia
Tel. +39 041 95 54 49 92
E-mail: nome@bastia.com

Luoghi da visitare: Chiesa medievale di Bonifacio, Chiesa di S. Maria, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio, Chiesa di S. Maria Maddalena, Chiesa di S. Rocco, Chiesa di S. Antonio.

Bastia è una cittadina di 2000 abitanti, situata in una vallata verde e fertile, a pochi chilometri dal mare. La cittadina è circondata da colline e vigneti, e offre una vista panoramica sulla pianura.



LES RESULTATS DU PROJET SIS.T.IN.A
SIStema per il Turismo Innovativo nell'Alto Mediterraneo



2.3 Le Plan Marketing et le Plan Média

Toutes les actions entreprises s'inscrivent dans un plan marketing promotionnel stratégique et opérationnel incluant diverses activités. Ce plan définit l'ensemble des actions visant à promouvoir l'offre SIS.T.IN.A destinées à des marchés et des cibles spécifiques.

Le Chef de file Blue Hub était responsable de la mise en œuvre des Plans Marketing et Médias du Projet.

L'idée stratégique à la base du Projet SIS.T.IN.A est représentée par la forte motivation de l'agrégation des territoires impliqués dans une réalité touristique compétitive, capable de tirer le meilleur parti des ressources de l'identité territoriale en vue de la création d'une marque macro régionale à proposer sur le marché. Une marque qui caractérise la Haute Méditerranée comme un lieu physique précis, un lieu de concentration d'excellence pouvant être perçu comme une unité, un lieu d'identité qui, dans l'esprit du touriste, doit représenter un avantage concurrentiel qui il faut améliorer à la fois en termes de meilleure popularité (plus de satisfaction), celle du prix plus élevé (valeur ajoutée) de la proposition touristique.

Le Plan Marketing est partagé en deux parties principales et complémentaires qui analysent, d'une part, le contexte dans lequel les produits SIS.T.IN.A sont insérés et, d'autre part, fournissent les outils nécessaires afin que ceux-ci soient correctement encadrés dans le scénario touristique compétitif de la Méditerranée. Dans la première partie, nous analysons le contexte lié aux tendances de la consommation et à l'ensemble des valeurs de référence dans lequel

encadrer les produits SIS.T.IN.A en tant qu'expression des principes de durabilité et d'identité, d'authenticité et de régionalisme, qui représentent les traits principaux du territoire ici mentionné.

Ensuite nous trouvons la section centrale qui montre les outils utilisés pour pouvoir intercepter les cibles de référence et pour se positionner avec succès sur le marché. Une analyse en profondeur de la *marque* est présente en tant que processus nécessaire pour représenter la valeur exprimée par les produits.

En outre, nous trouvons l'identification et la description des actions marketing déjà réalisées et à réaliser en conformité avec les objectifs du Projet dûment distinguées en actions de marketing internes et extérieures.

Les lignes de produits prioritaires sur lesquelles les produits thématiques qui caractérisent l'offre innovante des territoires de coopération ont été identifiées à partir de la base des études précédemment élaborées sur l'offre. L'importance de ces domaines thématiques a été validée par les analyses complémentaires qui ont été conduites sur les produits.

Le marketing interne identifie toutes les actions visant à l'information, l'animation et le recrutement du territoire, certaines se sont par la suite étendues au-delà des frontières du territoire de la coopération. Le marketing externe, en revanche, prévoit que des actions soient prises contre le marché au sens le plus large et visent donc à la vente des produits. A l'intérieur du plan, il est possible de reconnaître les

différentes actions en fonction des différents publics et canaux auxquels elles s'adressent. A ceux-ci, d'autres, qui représentent la poursuite idéale des actions déjà prévues par le Projet (accompagnées de l'estimation du budget supplémentaire nécessaire pour les réaliser) ont été ajoutées.

Le Plan Média représente la poursuite du Plan Marketing et identifie les activités spécifiques et les actions promotionnelles à traiter sur les différents canaux de communication nationaux et internationaux en relation avec les objectifs de référence identifiés. Le plan définit donc les objectifs de communication, la déclinaison de l'image de la marque SIS.T.IN.A, les campagnes publicitaires en ligne et hors ligne, le plan éditorial des contenus pour les réseaux sociaux et le système de suivi des campagnes en cours.



2.4 Les activités avec les blogueurs

Le projet SIS.T.IN.A a réalisé d'intéressantes activités promotionnelles avec de talentueux influenceurs du tourisme italiens et français sélectionnés pour tester les forfaits du Catalogue du Grand Tour de la Haute Méditerranée. Les partenaires chargés de ces activités étaient le Chef de file Blue Hub et le GIP FIPAN.

Compte tenu de la nature transfrontalière des propositions SIS.T.IN.A et des différentes spécialisations de produits mises en évidence, deux types différents de «blogger house» ont été planifiés et mis en œuvre:

1) BLOGGER HOUSE ITINERANT-EDUCATIONAL

Les blogueurs ont personnellement testé une partie des forfaits du Catalogue du Grand Tour de la Méditerranée en visitant les lieux et en expérimentant les activités incluses dans les itinéraires thématiques, avec le but de valoriser la beauté de la région et l'excellence des entreprises locales. Les visites ont été effectuées dans l'ensemble de la zone de coopération et ont porté sur toutes les thématiques du SIS.T.IN.A.

2) BLOGGER HOUSE AVEC SIÈGE FIXE

C'est la véritable «house blogger», qui prévoyait l'hospitalité de quatre influenceurs installés à Nice, qui ont expérimenté différents services proposés par des opérateurs locaux appartenant au réseau SIS.T.IN.A et qui ont publié sur articles promotionnels à cet égard. Chaque opérateur local a été sélectionné en fonction de son intérêt pour le public cible auquel s'adressent les différents influenceurs.

Les blogueurs ont eu l'occasion de suivre des itinéraires expérientiels de vacances actives à vélo et à pied, de faire des visites gastronomiques et viticoles telles que des dégustations, des tours gastronomiques et œnologiques, des dîners gastronomiques dans des restaurants, des cours de cuisine ainsi que de merveilleuses excursions en bateau.

A partir de ces activités, qui avaient le but de diffuser et de promouvoir les nombreuses possibilités de vacances offertes par la Haute Méditerranée, des nombreux contenus sociaux et articles de voyage sur des blogs et des portails spécialisés sont apparus.

Les contributions des blogueurs qui ont parlé des territoires visités et des expériences vécues au cours des séjours, y compris des photos et des rapports détaillés, sont disponibles dans la section spéciale du site internet du Projet (www.grandtourupmed.eu).

Le partenaire Blue Hub

A organisé 3 house blogger itinérants dans le territoire de coopération italienne en impliquant 4 influenceurs de voyage professionnel sélectionnés selon leur spécialisation. Les blogueurs ont expérimenté une partie des forfaits présents sur le Catalogue.

Les blogueurs suivants ont participé:

- Francesco Leone du blog «Italia Nascosta»
- Veronica Caputo-Leone de «Je Veronique»
- Giorgia Fanari de «Love is an owl»
- Diana De Lorenzi de «The Spiral D»

7 articles ont été publiés sur les blogs suivants:

- 1 article sur Italianascosta.it
(<https://www.italianascosta.it/lunigiana-cosa-vedere/>)
- 1 article sur jeveronique.com
(<https://jeveronique.com/travel-blogger/vacanza-in-famiglia-lunigiana.html>)
- 1 article sur mangiareregione.it
- 1 article sur loveisanowl.it
(<https://www.loveisanowl.it/2019/06/11/itinerario-gallura-due-giorni-bici-piedi/>)
- 1 article sur theecoowl.it
(<https://www.theecoowl.it/vacanze-green-e-in-bicicletta-alla-scoperta-dellalto-mediterraneo/>)
- 1 article sur thespirald.com en italien et en anglais
(<http://www.thespirald.com/una-meravigliosa-liguria-tutta-da-scoprire-con-il-progetto-sistina/>)
- 1 article sur lastampa.it
(<https://www.lastampa.it/tuttogreen/2019/07/23/news/gallura-green-in-bici-e-a-piedi-alla-scoperta-della-regione-sarda-1.37122320>)

Le partenaire GIP FIPAN

A organisé une house blogger en France avec un siège fixe comprenant 4 influenceurs de voyage et une house blogger itinérante pour un influenceur de voyage qui a expérimenté l'un des forfaits touristiques sur les territoires de la coopération française.

La blogger house qui avait un siège fixe a été organisée à Nice le 7 juin, à la suite du séminaire thématique destiné aux voyageurs.

Les blogueurs suivants ont participé:

- Geneviève Clastres du blog: voyageonsautrement.com - 1 article sur le blog
(<http://www.voyageons-autrement.com/sur-la-cote-d-azur-des-professionnels-du-tourisme-s-engagent-pour-le-bon-bio-et-durable>)
- Grégory Cordedo du blog: ilcourtmirabeau.com - 3 articles sur le blog
(<http://ilcourtmirabeau.fr/latelier-on-vous-devoile-lun-des-meilleurs-restaurants-de-la-region/>;
<http://ilcourtmirabeau.fr/si-la-cote-dazur-en-24h-metait-contee/>;
<http://ilcourtmirabeau.fr/11-moments-a-vivre-en-vacances-au-bord-de-la-cote-dazur/>)
- Cristina Gambarini du blog: lacucinaitaliana.com - 1 article sur le blog
(<https://www.lacucinaitaliana.it/news/eventi/italia-nizza/>)
- Servane Rigault du blog: autrecote.com - 2 articles sur le blog
(<https://delautrecotede.com/2019/06/22/paysages-mediterraneens-et-contours-mise-en-lumiere-des-plaisirs-de-la-terre/>;
<https://delautrecotede.com/2019/06/17/du-bon-usage-des-chemins-de-traverse-en-haute-mediterranee/?fbclid=IwAR362Mm9Rea3iRKEc2HdZ6P3tts98v86Wpst9SGiUmFjQNNTmrN3-l23ln4>)

Les blogueurs Romain Vallon et Geneviève Clastres, qui ont testé certains des forfaits du voyageur Uniontour de Mondotour en Corse et en PACA, ont participé à la blogger house itinérante.

6 articles ont été publiés sur les blogs suivants:

- 3 post sur les blogs voyageonsautrement.com
(<http://www.voyageons-autrement.com/au-creux-de-la-baie-des-anges-nice?fbclid=IwAR2YHsSQ2COZmUJnuen-irmi7FWRFwtuvkLFG3kOuNRSdRFRTKUTTGqo8S0>), Viatao.com
(<https://www.viatao.com/blogs/vacances-en-paca-et-tourisme-durable/une-journee-inoubliable-dans-l-arriere-pays-cannois>),
tourismedurable.org (<http://www.tourisme-durable.org/actus/item/1136-balade-sur-la-route-du-bord-de-mer-entre-cannes-et-cagnes-sur-mer>);
- 3 post sur les blogs voyageonsautrement.com
(http://www.voyageons-autrement.com/de-cargese-a-calvi-sur-les-routes-spectaculaires-de-l-ile-beaute?fbclid=IwAR2JZYCw6EiVSC7gCDE4p8NmVi-CPciicogW4nbB9n_awY2CnmB6h0CBX-E), TV5 monde.com
(<https://voyage.tv5monde.com/fr/aléria-corte-ajaccio-la-civilisation-corse-fleur-de-pierre>), kookooning.com
(https://www.kookooning.com/fr/blog/balade-en-balagne/?fbclid=IwAR0d6eMACF4BZ01E1MeeYgAr1TopA7Et_5PNMLF SuaqXY4ElqDAd-HaBUyw).

Voici quelques-unes des photos publiées par les blogueurs sur les médias sociaux.





jeveronique • Segui
Stazione di Luni

jeveronique Mi affascino sempre tantissimo gli scavi. Oggi ci troviamo a Luni, per scoprire come era.. Questo è l'anfiteatro. Riuscite ad immaginare le gradinate piene di gente che esulta vendendo i giochi (spesso molto cruenti)? @italianascosta #luni #scavidiluni #leviedellapietra #grandtourupmed #lunigiana #italia #italianascosta #travelblogger #momblogger #mom #momanddaughter #outdoor #traveller #travelfamily #beautifuldestinations #geo #archeology #babywearing

6 sett.

italianascosta Bellissime le mie fanciulle

👍 🗨️ 📌 📖

Piace a **pardula67** e altri 151

29 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



jeveronique • Segui
Agriturismo Il Fienile

jeveronique Le mattinate perfette: quelle che iniziano con una passeggiata tra la natura, ascoltando solo il suono del vento che accarezza le foglie. Qui ci troviamo all'agriturismo Il Fienile. #arcola #IlFienile #vigneto #aziendaspagnoli #leviedellapietra #grandtourupmed #natura #italia #italy #italianascosta #laspezia #liguria #igerslaspezia #igersitalia #mom #babywearing #mammaportatrice #momanddaughter #travel #travelblogger #traveller #explore #beautifulplace #destination #outdoor #familyblogger

6 sett.

breakfast_and_coffee_ ❤️❤️❤️

👍 🗨️ 📌 📖

Piace a **ig_appenninoligure** e altri 181

2 GIUGNO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



italianascosta • Segui
Arcola, Italy

verso l'ora del tramonto. Con il sole che si insinua tra questi vicoli, spargendo raggi d'oro intorno a noi. Che meraviglia. Buona serata amici ❤️
#italianascosta #arcola #lunigiana #liguria #laspezia #borghitaliani #borghi #borghitalia #tramonto #sunset #puestadelsol #igersliguria #igerslaspezia #lunigianaviva #hellolunigiana #grandtourupmed #leviedellapietra #oldtown #visitlunigiana

5 sett.

gian_luca_pesarin Bellissima foto. Arcola non è lunigiana, ma Val di Magra!!!

5 sett. Rispondi

Visualizza le risposte (3)

👍 🗨️ 📤 📌

👤 Piace a antonella_mariotti e altri 257

6 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



italianascosta • Segui
Castelnuovo Magra

italianascosta Buongiorno amici! Dalla torre del Castello dei Vescovi lo sguardo si perde in un orizzonte pieno di meraviglie. Quanta bellezza da quassù. Siamo a Castelnuovo Magra, una delle prime tappe di questo meraviglioso tour chiamato #leviedellapietra. Finalmente la Primavera ci regala i suoi colori. Un abbraccio a tutti voi da questa radiosissima Lunigiana ❤️
#italianascosta #italia #liguria #lunigiana #iguriadilevante #grandtourupmed #viviliguria #igersliguria #igersitalia #castelnuovomagra #luni #viaggi #viaggiare #viaggiando #hiddenitaly #hiddenitalytours #panorama #wide #huaweip30pro #borgo #borghi

👍 🗨️ 📤 📌

👤 Piace a simona24may e altri 224

31 MAGGIO

Aggiungi un commento... Pubblica

 Interreg Sistina #grandtourupmed

 11 consigli... 11 momenti da vivere in Costa Azzurra ⭐

 11 conseils ... 11 moments à vivre sur la Côte d'Azur ⭐



ILCOURTMIRABEAU.FR

11 moments à vivre en vacances au bord de la Côte d'Azur

Pour ce troisième et ultime article consacré à la semaine spéciale «...



loveisnowl • Segui già
Aqgius

loveisnowl Girando per i monti di Aggius ho conosciuto da vicino la flora mediterranea e scoperto alcune proprietà davvero uniche dei fiori e delle piante 🌿 che ci circondano. Ho assaggiato la cipollina selvatica e incontrato un pascolo di pecore nei pressi di uno stazzo gallurese. Un giorno a contatto con la natura che mi ha permesso di apprezzare ancora di più questa bellissima isola. Conoscete questi fiori? Vi aspetto nelle stories con un po' di quiz 🤖!!

#grandtourupmed #sardegna #trekking #owl #peluche #natura #nature #tour #igersardegna #gallura #instagallura #igersgallura #galluraexperience #travel #traveler #instagood #sun #flowers #fiori

👍 🗨️ 📌

👤 Piace a giofanari e altri 78

5 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



loveisanowl • Segui già
Calangianus

loveisanowl Sono volata in Sardegna per trascorrere tre giorni in Gallura. Neanche il tempo di arrivare che sono partita alla scoperta di questa regione in compagnia di Giovanni Pasella, guida ambientale esperta e simpatica. In sella alla bicidetta, siamo partiti da Calangianus per scoprire sughero e sugherete, tombe dei giganti, rocce granitiche, ferrovie abbandonate 🚂 Oggi si continua a scoprire questa regione sarda con un trekking sui monti! 🌿 ⚡ Sardaigne en Liberté Interreg Sistina #grandtourupmed #grandtourupmed #sardegna #bicidetta #bici #cycling #cycle #natura #nature #tour #igersardegna #gallura #igersitalia #visitsardinia #igerssardegna #galluraexperience

👍 🗨️ 🔄 📌

👤 Piace a giofanari e altri 78

4 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



giofanari • Segui già
Aqqius

giofanari In giro sui monti di Aqqius, tra rocce di granito, nascondigli di briganti, pecore e flora selvatica. E con lo sguardo che si perde fino al mare. Alla Gallura non potevo chiedere niente di meglio! #gallura #sardegna #grandtourupmed #sardinia #visitaggius #me #selfie #redhair #travel #italia #igersitalia #visitsardegna #redhair #trekking #nature #ecoturismo #mountain #paesaggio #turismosostenibile @sardaigenliberte @grandtourupmed

5 sett.

BRACELETS 4erth Awesome post! 🌟👍
Send us a message ASAP!! 🌟👍

👍 🗨️ 🔄 📌

👤 Piace a simona24may e altri 122

6 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica



loveisanowl • Segui già
Calangianus

loveisanowl Lui è Giovanni Pasella, la guida ambientale che ho avuto il piacere di conoscere in occasione del tour fatto in Gallura, per conoscere da vicino gli itinerari del #grandtourpmed. È stato bello poter girare in compagnia di una persona del luogo: mi ha raccontato tante storie e fatto conoscere luoghi non facilmente accessibili. Sul blog trovate l'itinerario dei miei due giorni in Gallura, fatemi sapere cosa ve ne pare! #sardegna #guida #italia #igersardegna #calangianus #tour #blogtour #selfie #friend @grandtourpmed @sardaignenliberte <https://www.loveisanowl.it/2019/06/11/itinerario-gallura-due-giorni-bici-piedi/>

👍 🗨️ 📤 📌

👤 Piace a giofanari e altri 48

16 GIUGNO

Aggiungi un commento...

Pubblica



dianadelorenzi • Segui già
Lerici

dianadelorenzi Let the italian summer begins ❤️

Il mese di giugno lo sto dedicando molto alla nostra bellissima Italia. Ho avuto l'enorme piacere di esser ospite in terra ligure, grazie alla Camera di Commercio Riviere di Liguria, per scoprire la zona del Golfo dei Poeti. Ho solcato le onde del mare delle 5 Terre su una meravigliosa barca a vela e scoperto coloratissimi paesini come Lerici, Portovenere (ci ho lasciato un pezzetto di cuore) e Sarzana. Il tutto per raccontarvi il progetto Sistina: un sistema per il turismo innovativo nell'Alto Mediterraneo a supporto dello sviluppo sostenibile del turismo nelle zone della Corsica.

👍 🗨️ 📤 📌

👤 Piace a cciaarivlig e altri 3.397

15 GIUGNO

Aggiungi un commento...

Pubblica



dianadelorenzi • Segui già
Portovenere

...



dianadelorenzi Sailing from Portovenere to the 5 Terre. Ero stata in questa zona tanti tanti anni fa, però avevo dimenticato molti pezzi di quel viaggio di fine liceo. Così quando sono arrivata a Portovenere ho avuto la sensazione di meraviglia della prima volta. Una vera perla del Golfo dei Poeti che fa da sentinella alle 5 Terre (non è una delle 5). Forse la mia preferita in assoluto di questa zona. Solo 300 anime abitano qui d'inverno. Le case super colorate che guardando ad un mare smeraldo. I pescatori che al mattino si affacciano al piccolo porto e la chiesa di San Pietro con una delle viste più belle che abbia mai visto.



Piace a cciaarivlig e altri 3.091

20 GIUGNO

Aggiungi un commento...

Pubblica



dianadelorenzi • Segui già
Golfo dei Poeti

...



dianadelorenzi You know I love you, my dear beautiful Italy. È incredibile come in Italia ci si possa spostare di pochi km e trovare meraviglia e stupore continuo, anche quando meno ce lo aspettiamo. Vi racconto, sul blog, della Liguria e delle sue perle più autentiche. Il Golfo dei Poeti, le 5 Terre, Sarzana... tanta bellezza raccolta in un perfetto itinerario da weekend. Vi lascio il link in bio al mio blog post e presto mi aspetta una nuova incredibile meta tutta italiana 🥰❤️ Voi che avete in programma per questa estate? W/ @cciaarivlig @grandtourupmed #grandtourupmed #Ad



Piace a cciaarivlig e altri 3.664

3 LUGLIO

Aggiungi un commento...

Pubblica

🇫🇷 Qui ne rêve pas de Cannes...? La Provence...? La France du #grandtourupmed? 💜

🇮🇹 Chi non sogna Cannes...? La Provenza...? La Francia del #grandtourupmed? 💜

<https://www.viatao.com/.../une-journee-inoubliable-dans-l-arr...>

Un nouvel article où notre arrière pays est mis à l'honneur grâce au récit de notre journaliste qui est allé tester le package touristique proposé par Union Tour dans le cadre du projet Interreg Sistina #grandtourupmed

Interreg Maritime - Marittimo Groupement d'Intérêt Public de l'Académie de Nice

Visualizza traduzione



VIATAO.COM

Une journée inoubliable dans l'arrière pays cannois

Le monde entier connaît la ville de Cannes grâce à son fameux...

2.5 Le rendez-vous d'affaires international

Un événement de réunions d'affaires (B2B) intitulé "Echange touristique de la Haute Méditerranée", avec séminaire technique / de formation "Jument en plein air, vivre la mer au-delà du tourisme balnéaire", a été organisé par le Blue Hub Leader les 7 et 8 juin 2019 à La Spezia. Il s'agissait d'une activité de deux jours au cours de laquelle des acheteurs du monde entier ont rencontré l'offre SIS.T.IN.A au Castello San Giorgio pour la soirée d'ouverture et au parc des expositions LaSpeziaExpo pour des réunions de travail. 36 acheteurs et 32 vendeurs étaient présents.







2.6 Les short video promotionnels et les espaces publicitaires

Des vidéos promotionnelles du territoire qui résume les expériences disponibles dans les forfaits du Catalogue SIS.T.IN.A ont été réalisées.

Les vidéos résument visuellement les possibilités d'utilisation des territoires concernés, tout en préservant l'image coordonnée de la marque Grand Tour de la Haute Méditerranée et sont diversifiées en fonction du public cible.

Des espaces de projection vidéo ont été acquis de la part de tous les partenaires dans les circuits aéroportuaires, métropolitains, ferroviaires et de presse en offrant ainsi un certain nombre de passages en relation avec les axes stratégiques dictés par le Plan Marketing et par les lignes opérationnelles du Plan Média.

Les espaces publicitaires sont apparus sur des sites internet, des pages de réseaux sociaux et des portails de premier plan dans le secteur du tourisme.

Le partenaire BLUE HUB

A prévu un plan de communication ainsi partagé:

- deux pages de publicité sur Travel Quotidiano;
- une page de publicité sur Travel Open Daily;
- trois promos envoyées a plus de 40.000 consommateurs au niveau national;
- des maxifull banner et des banner travel ont été publiés sur le site www.travelquotidiano.com;
- distribution de la vidéo et de tous les matériaux photos et informatifs à travers les réseaux sociaux;
- une page publi-rédactionnelle sur le magazine Italo;

- publicité à travers le journal du tourisme français TourMag (https://www.tourmag.com/Le-Grand-Tour-de-la-Haute-Mediterranee-by-SIS-T-IN-A-La-Spezia-Italie-7-8-Juin-2019_a98850.html);
- distribution pendant trois jours de la vidéo dans le métro de Rome et de Milan, dans le circuit de l'aéroport de Gêne et sur les bus de Milan.

Le partenaire ASPAL

A prévu un plan de communication digitale sur les sites internet, portail et réseau sociaux avec plus de 2,5 millions de followers, pour un total de 4 sites internet et une durée de 14 jours. Plus précisément :

- 5 banner sur les sites du Network Valica - Travel & Food;
- 3 publi-rédactionnels sur les blogs:
 - PaesiOnLine (portail leader du tourisme en Italie <https://www.paesionline.it/articoli/un-gran-tour-nell-alto-mediterraneo--esperienze-di-ogni-tipo-tutte-da-provare#>),
 - Turisti Per Caso, (récompensé comme premier site dédié au tourisme en 2018 <https://turistipercaso.it/corsica-1/80694/il-turismo-nellalto-mediterraneo-e-le-esperienze-t.html>) et
 - Paesi del Gusto (portail qui promeut les savoirs des territoires <https://www.paesidelgusto.it/alto-mediterraneo-turismo-enogastronomico/>);
- 3 post sur les pages Facebook de Paesi on line, Turisti Per Caso et Paesi del Gusto
- Native advertising sur les sites du Network Valica - Travel & Food;
- Box dans la newsletter éditoriale de "Paesi On Line".

Le partenaire GIP FIPAN

Diffusion de la vidéo dans l'aéroport de Nice du 27 juin au 10 juillet 2019
(environ 750.000 passagers dans cette période);

- Diffusion de la vidéo dans la newsletter du magazine L'écho touristique;
- 1 article (à double page) sur la version imprimée du mensuel de juillet (300.000 abonnés mensuels)
(<https://www.lechotouristique.com/article/projet-sistina-14-produits-a-conseiller-a-vos-clients>).

Le partenaire COMUNE DI PIETRASANTA

- Une page de publicité sur les magazines BELL'ITALIA et Bell'EUROPA

2.7 Les séminaires thématiques

5 ateliers thématiques ont été organisés par tous les partenaires afin d'examiner des thèmes particulièrement importants pour les domaines de produits du SIS.T.IN.A.

❖ La Spezia, 8 juin 2019 – Partenaire Blue Hub

La réunion de travail "La Borsa dell'Alto Mediterraneo" de La Spezia comprenait également le séminaire de formation technique "La marée en plein air, vivre la mer au-delà du tourisme balnéaire" organisé par le leader du Blue Hub. Plus de 60 opérateurs des secteurs italien et étranger ont participé à l'événement.



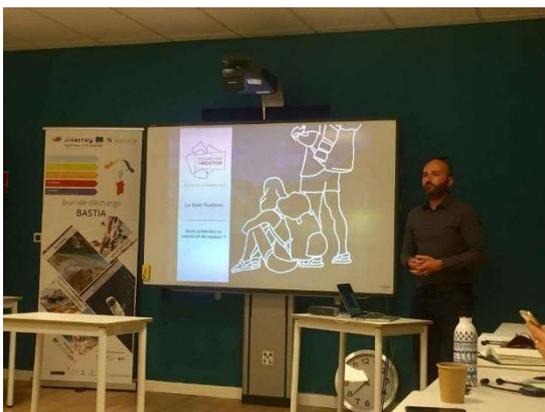
❖ Nice, 7 juin 2019 – Partenaire GIP FIPAN

Le séminaire technique / de formation, organisé à Nice sur le stand acheté dans le cadre de l'événement "Salon L'Italie à Table" du 7 au 11 juin, s'est accompagné de rencontres avec des blogueurs et des journalistes du secteur afin de faire connaître le catalogue des forfaits touristiques intégrés SIS.T.IN.A.



❖ Bastia, 18 juin 2019 - Partenaire CCI Haute Corse Bastia

Un séminaire technique / de formation intitulé "Tourisme lent en Haute-Méditerranée - Comment concevoir l'offre touristique pour répondre aux besoins des nouveaux voyageurs: prenez le temps, mettez le partage au centre de l'expérience et minimisez l'impact de votre présence" est Il était organisé dans les locaux de l'institut de formation «Méditerranée» à Borgo. Plus de 20 personnes ont assisté à l'événement.



❖ Cagliari, 26 juin 2019 – Partenaire ASPAL Sardegna

Le séminaire technique / de formation intitulé "Création et vente de nouveaux produits touristiques, l'expérience du projet SIS.T.IN.A." s'est tenu à Cagliari, au T Hotel. À cette occasion, les voyageurs ont reçu les outils nécessaires pour évaluer les nouveaux produits et les nouveaux médias, comprendre le rôle de la marque territoriale et élaborer des propositions innovantes et cohérentes avec la demande. 52 opérateurs du secteur ont assisté à l'événement, ce qui était conforme à la demande.



❖ Pietrasanta, 28 juin 2019 – Partenaire Comune di Pietrasanta

Le séminaire technique / de formation intitulé "Le mariage, un produit touristique à développer" s'est tenu au Musée virtuel de la sculpture et de l'architecture à la Sala della Musa. Plus de 15 opérateurs du secteur ont participé à l'événement.



2.8 Les évènements de dissémination en dehors de la zone

Afin de diffuser les résultats du Projet ont été organisés n. 2 évènements en dehors de la zone de coopération.

❖ Rome, Le 22 mai 2019 - Partenaire Pietrasanta

L'événement a eu lieu à la Sala Italia de l'ENIT (Agence nationale du tourisme). Au total, 45 personnes ont participé, dont des journalistes du secteur et des représentants d'organisations et d'entreprises.



❖ Marseille, 13 juin 2019 – Partenaire GIP FIPAN

L'événement a été organisé à la Cité de l'agriculture de Marseille dans le cadre d'un événement de capitalisation commun associant les représentants des projets PROMETEA, SIS.T.IN.A, SMARTIC, ITINERA et STRATUS.

Environ 25 personnes y ont pris part, dont Mireille Duchamp, responsable du voyageur Uniontour de Mondotravel et Philippe Lucas du voyageur Stages du Soleil, qui ont activement contribué à la création des forfaits du catalogues du Grand Tour de la Haute Méditerranée.

