

SOCI AL &

CREV TIVE

SOCIAL &
CREATIVE



EUROPEAN UNION

Interreg
Estonia-Latvia
European Regional Development Fund





By Matej Kastelic / Shutterstock

BOOSTING CROSS BORDER ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE SOCIAL AND CREATIVE INDUSTRIES SECTOR

Programme: Interreg V-A Estonia-Latvia Programme 2014–2020

Timetable: June 2017 – May 2019

Total Budget: EUR 171 555

MAIN OBJECTIVE

To establish and develop a common cross-border cooperation platform in the social and creative business sectors by strengthening and promoting new entrepreneurial skills in the training process, promoting new ideas and trans-national co-operation.

TARGETGROUP

Social and Creative SME's, Social and Creative business idea owners (potential start-ups), Local public Authorities in the Riga Planning Region and Estonia.

PROJECT PARTNERS

Riga Planning Region (lead partner, LV), Foundation «Latvian New Entrepreneurs' Center «Jobs & Society»» (LV), University of Tartu (EE), Tartu Centre for Creative Industries (EE).



PĀRROBEŽU SADARBĪBAS STIPRINĀŠANA SOCIĀLĀS UN RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS NOZARĒS

Interreg Igaunijas – Latvijas programma 2014.–2020. gadam

ieviešanas laiks: 2017. gada jūnijs – 2019. gada maijs

Kopējais budžets: 171 555 EUR

MĒRĶIS

Projekta mērķis ir izveidot un attīstīt kopīgu pārrobežu sadarbības platformu sociālās un radošās uzņēmējdarbības nozarēs, nostiprināt uzņēmējdarbības prasmes ar apmācību un mentoringa pasākumiem, atraisīt un veicināt iniciatīvu, līdera iemaņas un iesaistīšanos sabiedrības attīstības, radošuma un saimnieciskās attīstības procesos Latvijā un Igaunijā.

MĒRĶAUDITORĪJA

Rīgas plānošanas reģionā un Dienvidigauņas reģionā strādājoši sociālie un radošie uzņēmēji. Projekta aktivitātēs tiks iesaistītas arī attiecīgo reģionu pašvaldības (to uzņēmējdarbības speciālisti).

PROJEKTA PARTNERI

Rīgas plānošanas reģions (projekta vadošais partneris, LV), Nodibinājums «Latvijas jauno uzņēmēju centrs «Jobs & Society»» (LV), Tartu universitāte (EE) un Tartu Radošo industriju centrs (EE).



SOTSIAALSE JA LOOVETTEVÕTLUSE SEKTORI PIIRIÜLESE ETTEVÕTLUSAKTIIVSUSE INNUSTAMINE

Programm: Interreg V-A – Eesti-Läti programm 2014–2020

Ajakava: juuni 2017 – mai 2019

Kogueelarve: 171 555 eurot

PÕHIEESMÄRK

Lua ja arendada sotsiaalsete ja loovettevõtjate piiriülest ühist koostööplatvormi, tugevdades ja edendades koolituste kaudu uusi ettevõtlusoskusi ning soodustades uute ideede loomist ja rahvusülest koostööd.

SIHTRÜHM

Väike- ja keskmise suurusega sotsiaalsed ja loovettevõtted, sotsiaalsete ja loovate äriideede omanikud (potentsiaalsed start-up-ettevõtjad), kohalikud omavalitsusorganisatsioonid Riia planeerimisregioonis ja Eestis.

PROJEKTI PARTNERID

Riia Planeerimisregioon (juhtpartner, LV), Läti Alustavate Ettevõtjate Keskus «Jobs & Society» (LV), Tartu Ülikool (EE), Tartu Loomemajanduskeskus (EE).



RIGA PLANNING REGION (LEAD PARTNER, LV)

An important role of the Riga Planning Region is to promote entrepreneurship at the regional level. The Planning Region provides a collaborative platform for 30 entrepreneurship or economic development experts in the region by organising informative seminars on business issues, organising and participating in trade missions, exhibitions or business contacts, as well as implementing local and international collaborative projects.

RĪGAS PLĀNOŠANAS REĢIONS (VADOŠAIS PARTNERIS, LV)

Uzņēmējdarbības veicināšana reģionālā līmenī ir svarīga Rīgas plānošanas reģiona funkcija. Plānošanas reģions nodrošina sadarbības platformu 30 reģionā esošo pašvaldību uzņēmējdarbības veicināšanas vai ekonomiskās attīstības speciālistiem, rīkojot informatīvus seminārus par uzņēmējdarbības jautājumiem, organizējot un piedaloties tirdzniecības misijās, izstādēs vai uzņēmēju kontaktbiržās, kā arī īstenojot vietēja un starptautiska mēroga sadarbības projektus.

RIIA PLANEERIMISPIIRKOND (JUHTIV PARTNER, LV)

Riia planeerimispiirkonnal on oluline roll ettevõtluse edendamises piirkondlikul tasandil. Planeerimispiirkond pakub koostööplatvormi piirkonna 30 ettevõtliku- ja majandusarengu eksperdile, korraldades ettevõtlikusümisi käsitlevaid informatiivseid seminare, korraldades ja osaletes kaubandusmissioonidel, näitustel ja ärikontaktides ning viies läbikohalikke ja rahvusvahelisi koostööprojekte.



By Margit Partei

FOUNDATION «LATVIAN NEW ENTREPRENEURS' CENTER «JOBS & SOCIETY»» (LV)

Foundation «Latvian New Entrepreneurs' Center «Jobs & Society»» is one of the players involved in the development of the start-up ecosystem in Latvia. The centre's professional consultants and talented team are experienced in various aspects of business development, starting from idea formation to hiring employees and exploring export markets. The consultants' expertise and backgrounds are complementary, so it becomes possible to cover a broad spectrum of information. The centre has been very active in the creative industry sector and has been operating as the host of the «Creative Business Cup» national selection in Latvia since 2014.

NODIBINĀJUMS «LATVIJAS JAUNO UZŅĒMĒJU CENTRS «JOBS & SOCIETY»» (LV)

Nodibinājums «Latvijas jauno uzņēmēju centrs «Jobs & Society»» ir viens no ekosistēmas dalībniekiem, un tā mērķis ir veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latvijā. Profesionālajiem konsultantiem un talantīgajai komandai ir pieredze dažādos biznesa attīstības aspektos no ideju veidošanas līdz darbinieku nolīgšanai un eksporta tirgu izpētei. Konsultantu zināšanas un pieredze ļauj citam citu papildināt, tādējādi aptverot plašu informācijas loku. Centrs ir bijis ļoti aktīvs radošo industriju nozarē, un kopš 2014. gada tas ir konkursa *Creative Business Cup* nacionālās atlases rīkotājs Latvijā.

LĀTI ALUSTAVATE ETTEVŌJTATE KESKUS «JOBS & SOCIETY» (LV)

Lāti alustavate ettevõtjate keskus «Jobs & Society» («Töökohad ja ühiskond») on üks osalisi Lāti alustavate ettevõtete ökosüsteemi arendamises. Keskuse professionaalsetel konsultantidel ja andekal meeskonnal on kogemusi ettevõtelse arendamises eri valdkondades, alates ideede kujunemisest kuni töötajate palkamiseni ja eksporditurgude uurimiseni. Konsultantide ekspertteadmised ja taustad täiendavad üksteist, seega on võimalik katta laia infospektrit. Keskus on olnud väga aktiivne loomemajanduse sektoris ning on olnud loomemajanduse konkursi «Creative Business Cup» Lāti osalejate valiku korraldaja alates 2014. aastast.



UNIVERSITY OF TARTU (EE)

The University of Tartu is an international research university, Estonia's primary national university and academic centre, and a leader in social development. The Chair of Entrepreneurship of the School of Economics and Business Administration is responsible for the organisation and coordination of educational, research, development and tutorial activities in the field of entrepreneurship in southern Estonia. The Chair has far-reaching experience teaching entrepreneurship and supporting new and existing companies. Based on activities tested in practice, they have established their own original method, *Entrepreneurship Home*TM. Using this interdisciplinary method, the University continues to teach entrepreneurship to people with different backgrounds and professions. More than 100 young entrepreneurs have established their own companies after studying entrepreneurship at the university; most of these businesses have continued to operate for at least five years after establishment.

TARTU UNIVERSITÄTE (EE)

Tartu Universitāte ir starptautiska pētniecības universitāte, Igaunijas galvenā nacionālā universitāte un akadēmiskais centrs, kā arī sociālās attīstības līderis. Ekonomikas un biznesa vadības skolas Uzņēmējdarbības katedra ir atbildīga par izglītības, pētniecības, attīstības un apmācības pasākumu organizēšanu un koordinēšanu uzņēmējdarbības jomā Dienvidigaunijā. Katedras mācībspēkiem ir plaša pieredze uzņēmējdarbības izglītības jomā, kā arī atbalsta sniegšanā jauniem un jau esošiem uzņēmumiem. Pamatojoties uz praksē pārbaudītām darbībām, katedra ir izstrādājusi savu īpašo metodoloģiju, ko sauc par *Entrepreneurship Home*TM. Izmantojot šo starpnozaru metodoloģiju, universitāte turpina mācīt uzņēmējdarbību cilvēkiem ar atšķirīgu pieredzi un dažādām profesijām. Vairāk nekā 100 jaunie uzņēmēji ir izveidojuši savus uzņēmumus pēc uzņēmējdarbības apgūšanas universitātē; lielākā daļa šo uzņēmumu turpina darboties vismaz piecus gadus pēc dibināšanas.

TARTU ÜLIKOOL (EE)

Tartu Ülikool on rahvusvaheline teadusülikool, rahvusülikoolina Eesti akadeemilise vaimsuse keskus ning ühiskonna arengu eestvedaja. Majandusteaduskonna ettevõtluse õppetool vastutab ja koordineerib ettevõtlusõppe haridus-, teadus- ja arendus- ning õpetustegevusi eelkõige Lõuna-Eestis. Õppetoolil on pikaaegne ettevõtluse õpetamise ja uute ning tegutsevate ettevõtete toetamise kogemus. Praktilisest õppetegevusest lähtudes on töötatud välja originaalne Ettevõtluskodu® õppemeetod. Selle valdkondadevahelise meetodi alusel jätkab ülikool ettevõtluse õpetamist väga erineva tausta ja erialadega inimestele. Rohkem kui sada noort ettevõtjat on pärast ettevõtlusõpinguid ülikoolis asutanud oma ettevõtte, millest suurem osa on jätkanud tegevust ka pärast viie aasta möödumist asutamisest.



TARTU CENTRE FOR CREATIVE INDUSTRIES (EE)

The Tartu Centre for Creative Industries functions as a business incubator offering creative entrepreneurs economic consultation and incubation services. The centre also coordinates the creative industries in Tartu by disseminating information, offering training workshops and organising different kinds of events related to the creative industries.

TARTU RADOŠO INDUSTRIJU CENTRS (EE)

Tartu Radošo industriju centrs ir biznesa inkubators, kas piedāvā konsultācijas ekonomikā un inkubācijas pakalpojumus radošo industriju uzņēmējiem. Tāpat centrs koordinē radošās industrijas Tartu, izplatot informāciju, piedāvājot mācību seminārus un organizējot dažāda veida pasākumus, kas saistīti ar radošajām nozarēm.

SA TARTU LOOMEMAJANDUSKESKUS (EE)

Tartu Loomemajanduskeskus tegutseb ettevõtlusinkubatoorina, pakkudes loovettevõtjatele majandusalastr nõustamist ning inkubatsiooneenust. Lisaks koordineerib keskus Tartu loomemajandust, jagades loomemajandusalastr infot, viies läbi erialastr täiendustr pakkuvaid koolitustr ning organiseerides erinevaid sündmusi.



CREATIVE ENTREPRENEURSHIP

Creative industries involve activities based on individual or joint creativity, skills and talent, which, by creating and using intellectual property, can improve welfare and create jobs. Creative industries generate, improve, produce, use, distribute and preserve products that have economic, cultural and/or entertainment value. Creativity is 'thinking outside the box' while creative entrepreneurship is a combination of the flow of creative thinking with the practical side of the economic reality.

RADOŠĀ UZNĒMĒJDARBĪBA

Radošās industrijas ietver aktivitātes, kas balstās uz individuālo vai kolektīvo radošumu, prasmēm un talantu un kuras, izveidojot un izmantojot intelektuālo īpašumu, spēj celt labklājību un radīt darba vietas. Radošās industrijas veido, attīsta, ražo, izmanto, izrāda, izplata, saglabā produktus ar ekonomisku, kultūras un/vai izklaides vērtību. Radošums ir «domāšana ārpus kastes», bet radošā uzņēmējdarbība ir radošās domāšanas plūsmas apvienošana ar ekonomiskās realitātes praktisko pusi.

LOOVETTEVÕTLUS

Loomemajandus hõlmab tegevusi, mis põhinevad individuālsel või ühisel loovusel, oskustel ja annetel, mis intellektuaalomandi loomise ning kasutamise teel aitavad parandada heaolu ja luua töökohti. Loomemajandusettevõtted loovad, parandavad, toodavad, kasutavad, levitavad ja säilitavad tooteid, millel on majanduslik, kultuuriline ja/või meelelahutuslik väärtus. Loovus tähendab «raamidest välja mõtlemist», samas kui loovettevõtlus on loomingulise mõtlemise ja majandusliku reaalsuse praktilise külje kombinatsioon.



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Social entrepreneurship means making products or providing services aimed at solving a social problem or generating benefits for society rather than bringing maximum profit to the owners of the business. Sizes of social companies and their products or services may be very different, but the one thing they have in common is the desire to generate high social added value for the selected community and solve its problems using entrepreneurship principles.

SOCIĀLĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA

Sociālā uzņēmējdarbība nozīmē ražot preces vai sniegt pakalpojumus ar mērķi risināt kādu sociālo problēmu vai radīt labumu sabiedrībai, nevis gūt maksimālu peļņu uzņēmuma īpašniekiem. Sociālā uzņēmuma lielums, to ražotās preces vai sniegtie pakalpojumi var būt ļoti dažādi, taču tos visus vieno vēlme radīt augstu sociālo pievienoto vērtību izvēlētajai sabiedrības daļai un risināt to problēmas ar uzņēmējdarbībā balstītiem principiem.

SOTSIAALNE ETTEVŌTLUS

Sotsiaalne ettevõtlus tähendab toodete loomist või teenuste pakkumist, mille eesmärk on lahendada mingi sotsiaalne probleem või tuua ühiskonnale kasu, mitte teenida ettevõtte omanikele maksimaalset kasumit. Sotsiaalsete ettevõtete suurus ja nende tooted või teenused võivad olla väga erinevad, kuid neid ühendab soov luua kõrget ühiskondlikku lisaväärtust valitud kogukonna jaoks ja lahendada selle probleeme ettevõtluspõhimõtete abil.



CONTACTS



RIGA
PLANNING
REGION



Jauno uzņēmēju centrs
LATVIJA



RIGA PLANNING REGION

www.rpr.gov.lv

FOUNDATION «LATVIAN NEW ENTREPRENEURS' CENTER «JOBS & SOCIETY»»

www.juc.lv

UNIVERSITY OF TARTU

www.ut.ee

TARTU CENTRE FOR CREATIVE INDUSTRIES

www.loovtartu.ee/lmk

This informative material reflects the views of the author. The managing authority of the programme is not liable for how this information may be used.

Šis informatīvais materiāls atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

See teabemateriāls vāļendab autori vaateid. Programmi korraldusasutus ei ole vastutav selle eest, kuidas seda infot võidakse kasutada.

