



C.1.11 - BILAN FINAL DU PROJET FR-ONT-IT

SOMMAIRE

1. Le partenariat	4
2. Que prévoit le projet	8
3. Ce qui a été réalisé	10
Création du produit Podedec	11
Communication / Promotion	16
Événements	17
Activités sur les réseaux sociaux	32
Portail	34
Backend: l'instrument de gestion du site Ebikengo	38
Section Open Voucher du portail Ebikengo	42
Vélos à assistance électrique (VAE)	45
L'application mobile Ebikengo	53
L'application pour la location de vélos	59
Location - Site web	64
Le réseau	70
4. Les indicateurs	72

1. LE PARTENARIAT

TTE

TTE, fondée en 2008, est une société de conseil et de fourniture de services TIC dans le domaine de la mobilité et de la logistique. Dans le secteur du Transport Public Local, TTE a géré, pour le compte de la Province de Livourne, l'observatoire provincial des transports avec une certaine continuité de 2009 à fin 2015. Dans le cadre de ces fonctions, TTE a fourni son soutien à la Province lors de l'élaboration, de la rédaction et de la gestion des projets suivants ayant bénéficié d'un financement dans le cadre du Programme Opérationnel Maritime IT-FR 2007-2013 : Pimex, Nofaraccess, Perla, I-Nofaraccess et I-Perla.

Pour le compte de la Région Toscane, au cours de la période 2011-2012, la TTE s'est occupée de la phase de démarrage de l'appel d'offres unique régional du TPL et a été chargée d'assister la Région lors de la procédure d'octroi des services maritimes de liaison dans l'Archipel toscan réalisés par Toremar, avec la privatisation simultanée de cette société. Elle a développé et gère les applications suivantes (web et pour smartphones iOS et Android) d'infomobilité : B On Time, Teseo, OPENTPL et Scuolabus App.

XOOL

XOOL est une agence de marketing digital qui compte dix ans d'expérience et offre des solutions de technologie Web et Mobile. Elle est spécialisée dans des services de publicité sur Internet, en particulier dans des opérations d'indexation et de positionnement sur des moteurs de recherche, marketing par moteur de recherche et marketing sur les réseaux sociaux. Son siège est situé à Livourne.

Notre objectif est de garantir le retour sur investissement du client, ce qui nous permet de devenir un partenaire en affaires plutôt qu'un simple fournisseur d'infrastructures.

Au cours de ces dernières années, Xool a élaboré et réalisé des projets pour d'importantes sociétés et organismes, dont RCS Digital, Editoriale Domus, World Escapes, Secolo XIX, le groupe Antevenio, ADS Media, Catapulta, Wickedin, Seat Pagine Gialle, Monrif, H3G Italia, Experteer gmbh, Bakeca.it, McDonalds, FAI, Giunti Editore, Brooks Italia, Confindustria, Chambre de commerce de Livourne, Latina et Malta, Heineken et bien d'autres encore.

MEDITERRANEO

Mediaterraneo Servizi a son siège dans le splendide cadre de la Baie du silence de Sestri Levante, via Portobello 14, dans un immeuble classé de la “Città dei Due Mari”, le Palais Negrotto Cambiaso.

Depuis 2017, en tant que société “in-house”, entièrement participée par la commune de Sestri Levante, elle met au point de nouvelles politiques destinées à soutenir le système touristique local, notamment en organisant des initiatives de promotion et de développement touristique, et en créant des synergies avec les communes limitrophes.

Mediaterraneo Servizi centralise les différents services dans une gestion unique, en prenant en compte les différentes réalités territoriales et en valorisant les différentes structures communales sous gestion, à savoir : l'Ex Couvent de l'Annunziata, le Théâtre Arena Conchiglia (tous deux situés dans la Baie du Silence), le Système bibliothécaire, le Système des Musées - composé des deux pôles MuSel (Musée Archéologique et des Minerais et de la Ville de Sestri Levante) et MuCast (Musée de Castiglione Chiavarese) - et encore Palazzo Fascie, les bureaux d'Information et d'Accueil touristique (IAT) des communes de Lavagna et de Sestri Levante, et Casa Carbone de Lavagna, grâce à la collaboration stipulée avec le FAI - Fonds pour l'environnement Italien - avec lequel la société participée collabore en synergie pour l'organisation de nombreuses initiatives.

Outre à apporter son soutien pour l'organisation et la promotion de la plupart des manifestations de la commune de Sestri Levante, elle organise également l'événement phare de cette ville, l'Andersen Premio&Festival.

PORTALE SARDEGNA

Portale Sardegna et un organisateur de voyages opérant dans le secteur du réceptif en ligne depuis 2001. Elle a acquis une grande expérience dans le secteur de la vente de vacances en ligne, et dans la gestion, en particulier, de circuits itinérants. En outre, Portale Sardegna possède une expérience spécifique dans la gestion des clients à travers son propre centre de contacts, et une licence de tour opérateur qu'elle peut mettre à disposition du partenaire.

Portale Sardegna est propriétaire de quelques portails spécialisés dans le réceptif en Sardaigne, tels que www.portalesardegna.com et www.sardegne.com, c'est pourquoi il s'agit de l'un des principaux opérateurs en ligne spécialisés sur l'île.

VIANOVA

Vianova-tourism est un studio d'ingénierie situé à la Colle-sur-Loup (Alpes Maritimes) spécialisé dans le développement de l'écotourisme et du tourisme durable. En particulier, Vianova est spécialisé dans la valorisation et le marketing des offres liées à la découverte du patrimoine naturel et culturel, et aux activités de plein air, en tenant compte du développement durable.

Vianova collabore avec différentes agences locales et avec les institutions pour la création et la commercialisation de produits écotouristiques.

BLUE

Blue est une société de conseil spécialisée en stratégie et optimisation touristique (www.blue-optimisation.com) . Elle fournit des services aux structures d'accueil pour la gestion des sites web, la gestion des revenus, la tarification dynamique, l'analyse historique, l'optimisation des canaux de distribution et la connexion à différents systèmes de métarecherche.

QUATTORUOTE

Il s'agit d'une société de vente et location de voitures et vélos possédant une exploitation commerciale (Bike Store) à Livourne. Le partenaire est intervenu dans le courant du projet et a apporté aux partenaires son savoir-faire en tant que connaisseur des vélos électriques et des parcours hors-pistes aménagés dans la province de Livourne.

2. QUE PRÉVOIT LE PROJET

Le projet FR-ONT-IT s'était posé comme principal défi de "promouvoir la coopération entre les opérateurs touristiques à l'échelon transfrontalier pour développer et promouvoir des "produits" touristiques transfrontaliers ciblés durables, liés à la croissance bleue et verte". L'objectif était de renforcer l'attractivité touristique de l'aire transfrontalière et la compétitivité de ses petites et moyennes entreprises à travers le développement de produits transfrontaliers innovants, durables et de qualité, et leur promotion et communication conjointe, et grâce à la création, également au niveau local, de réseaux d'opérateurs liés au produit spécifique mis au point. En particulier, FR-ONT-IT s'est fixé l'objectif de développer le produit touristique du cyclotourisme grâce à l'utilisation du vélo à assistance électrique.

Étant financé sur l'Axe 1 Lot 2 vu qu'il s'agit d'un projet finalisé à la création de réseaux/ groupes d'entreprises, FR-ONT-IT s'est posé comme objectif, d'une part, de remplir de contenus le réseau formé par les partenaires en créant un portail web commun, en élaborant et en réalisant des services à gérer de façon unitaire à l'échelon transfrontalier (centres d'appels d'aide aux clients, services de réservation, gestion des bons, établissement de conventions/accords par exemple avec des opérateurs de transports maritimes, développement de systèmes d'information et technologiques), en établissant les niveaux de services qui devront être observés au niveau local en promouvant et en communiquant de façon unitaire ses propres services, et d'autre part, de développer localement, dans les 5 aires identifiées, le produit PEDELEC, en mettant à disposition des vélos à assistance électrique, en créant des réseaux locaux d'opérateurs de la filière spécifique (hôtels/ autres structures d'accueil, services d'assistance vélo ...), et en organisant des services de transport des bagages.

3.CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ

CREAZIONE DEL PRODOTTO PEDELEC

La création du produit PEDELEC et son intégration dans les sites Internet du marché ont constitué le cœur du projet, car il identifie le produit proposé au marché et vise à satisfaire des segments de clientèle spécifiques.

En ce sens, l'analyse préliminaire de marché a été réalisée qui concernait:

- Analyse de la demande (secteur touristique entrant pour la Sardaigne), segmentation des données historiques et statistiques se référant aux 5 dernières années avec indication du type de destination choisie, de la composition des dépenses relatives au voyage, du choix du type d'hébergement, des habitudes et / o préférences de consommation des visiteurs, définition des paramètres moyens de dépenses de vacances selon le type de visiteur (exemple: célibataire, couples, familles, tranche d'âge moyenne, composition de la famille, autre), segmentation du visiteur selon les attitudes / préférences / intérêt en termes d'attractions / services offerts par le territoire de destination (exemple: visiteur intéressé par les attracteurs naturalistes, attracteurs des musées historiques, attracteurs représentés par les traditions gastronomiques et œnologiques, etc.).
- Analyse des tendances de la demande, avec une référence spécifique à la division entre les flux entrants nationaux et étrangers et, pour ces derniers, divisée par les principaux pays d'origine du visiteur.
- Identification des segments de la demande en fonction des goûts / préférences (exemple: touriste sportif, touriste culturel, etc.).
- Création de profils moyens de visiteurs (personas acheteurs) ou identification des leviers marketing et commerciaux à activer pour chaque cible spécifique.
- Choix des cibles
- Profilage des personnes acheteuses
- Conception de produits

- Identification des stratégies de communication, marketing et commerciales, en cohérence avec la cible et le produit créé.

Cette activité a imprégné toute la première phase du projet et a vu un engagement significatif de la part du groupe de travail qui s'en est occupé.

Le document final qui se traduit par le plan d'action de développement de produit, qui résume l'activité de conception et ses résultats, est joint au présent rapport (annexe 1).

Ce qui précède a conduit à la phase de conception du produit et à la sélection des composants du produit.

Lors de la conception du Produit, les lignes directrices déjà établies pour l'ensemble du Projet ont été suivies, telles que définies et identifiées dans l'accord signé par les Partenaires participant à FR ONT IT (Annexe 2).

À cette fin, il est à noter que le projet de partenariat rassemble divers produits locaux / régionaux (représentés par les circuits et les itinéraires développés par chaque partenaire dans son propre domaine de compétence) en un seul projet transfrontalier qui augmente l'attrait et la valeur commerciale de l'ensemble du projet. . La possibilité d'offrir un produit qui lie et unit différentes régions et pays (Italie-Côte d'Azur-Corse-Ligurie-Toscane) permet l'inclusion du produit dans un cadre plus riche d'attracteurs et d'éléments de mise en valeur (nature, nourriture et vin et cuisine typique , culture et traditions) conférant au projet des éléments de forte spécificité et de valeur commerciale.

La sélection des composants du produit a été effectuée conformément à ce qui a émergé dans la phase d'analyse préliminaire du segment cible, ou pour tenir dûment compte de tous les éléments que les acheteurs-personnes spécifiques nécessitent généralement pour utiliser le produit de vélo électrique ainsi que définis au niveau du projet.

La sélection du produit ou de ses composants a été effectuée en supposant l'expérience de l'utilisation du service qui, sur la base des éléments et des évaluations qui ont émergé en analysant et en décomposant la cible de demande identifiée, est censée être celle qui correspond le mieux au profil souhaité utilisateur (acheteur-personne) identifié.

La création du produit et la sélection de ses composants ont également été effectuées en tenant compte du fait que le segment représenté par les e-bikers est composé de sous-segments supplémentaires en raison des caractéristiques spécifiques, des goûts, des préférences de l'individu. Parmi les éléments à considérer, dans la conception du produit

et donc dans le choix et la configuration des services, figure également l'âge des clients, s'il s'agit de touristes seuls ou de groupes, plus généralement il faut tenir dûment compte de l'hétérogénéité des éventuels interlocuteurs même si le segment cible est le même. Entrant dans les détails, le produit a été conçu et construit en combinant les différents éléments qui composent le service sur la base des principales considérations suivantes:

- Le touriste à qui vous vous adressez souhaite combiner l'activité physique avec la possibilité de se déplacer dans les territoires le long d'itinéraires alternatifs non encombrés qui s'éloignent des itinéraires traditionnels.
- Pour le territoire spécifique de la Sardaigne, des itinéraires ont été créés qui offrent aux touristes la possibilité de connaître des attracteurs qui diffèrent de ceux les plus demandés par le marché de masse, représenté par les stations balnéaires le long de la côte.
- Des itinéraires accessibles à tous ont été créés, c'est-à-dire que des Produits ont été identifiés à la fois pour le touriste le plus dynamique et sportif et pour la famille avec enfants.
- La sélection des structures d'hébergement, présentes le long des itinéraires touristiques, a été effectuée pour tenir dûment compte des différents types de touristes en vélo électrique en ce qui concerne les besoins spécifiques qu'ils peuvent présenter et les services dont ils ont besoin (par exemple: une famille peut avoir besoin et / ou différents critères de sélection pour le choix de la nuitée).
- Les structures ont évidemment été choisies en fonction du niveau de services qu'elles sont en mesure d'offrir pour le produit spécifique créé: dans cette logique, chaque structure doit avoir à la disposition du touriste en vélo électrique une série d'éléments nécessaires à la gestion des aspects logistiques liés au Produit.
- Les attracteurs et / ou éléments d'intérêt présents sur le territoire ont été identifiés en correspondance avec les itinéraires et étapes envisagés le long des itinéraires, ceci afin d'intégrer le Produit et son utilisation avec les éléments précieux présents sur les territoires.

- Un poids suffisant a été accordé aux aspects logistiques liés aux vacances, tels que le service de transfert depuis et vers les ports et aéroports de l'île, le transport des bagages d'une étape à l'autre pour les itinéraires itinérants, la présence de guides pour les visites guidées vers les lieux les plus suggestifs présents, impliquant, dans certains cas, les autres opérateurs fournissant des services complémentaires présents le long des itinéraires identifiés tels que: restaurateurs, musées, autres éléments attractifs pouvant enrichir l'expérience de voyage.

Le produit est véhiculé et présent sur les deux sites de référence du projet:

- la plateforme web pour les visites guidées pré-packagées <https://ebikengo.com/>
- la plateforme web de visites autoguidées: <https://ebikengo.openvoucher.com/> qui concerne la Sardaigne et la Corse les seules régions où pour leur extension il est logique de proposer un produit itinérant et donc pas "pétale".

Pour chaque circuit, la fiche exposante a été créée: éléments techniques qui caractérisent chaque parcours en fonction du coefficient de difficulté et / de sa caractérisation, du nombre de jours prévus dans le cas de parcours itinérants, les étapes prévues le long des parcours ont été détaillées des services complémentaires et itinérants tels que les services de transfert et de gestion des bagages ont été inclus, un accord a été créé avec des guides professionnels pour les demandes d'itinéraires assistés, en résumé, chacun des éléments jugés nécessaires et importants pour fabriquer le produit a été inséré d'appel par rapport au positionnement choisi ou par rapport aux leviers marketing jugés réussis pour satisfaire les souhaits et demandes du profil acheteur-personne créé.

Chaque chemin / produit a été enrichi de contenus illustrant l'expérience proposée, tels que: fiches techniques, photos, description des chemins et principaux POI (points d'intérêt) sélectionnés le long des chemins, tout autre élément pouvant aider le client potentiel à saisir les valeurs des Produits proposés. Enfin et surtout, un prix client final a été défini pour chaque produit et / ou variation de produit.

Pour chaque Tours, il existe les services suivants (dont certains sont toujours inclus, d'autres sur demande du client):

- Assurance médicale, bagages et annulation de voyage.

- Transfert vers et depuis les principaux ports et aéroports de nos territoires.
- Vélo électrique disponible à partir du jour d'arrivée et jusqu'au départ
- Transport des bagages d'une étape à l'autre (service sur demande): Les bagages ne sont ni un problème ni une charge pour le client. Le client qui choisit un itinéraire itinérant, qui prévoit le départ de l'hôtel et l'arrivée dans un autre hôtel de la destination choisie, sera assisté pour le transport des bagages. Pendant la journée, notre personnel récupérera les bagages et les livrera à l'établissement de la destination choisie.
- Assistance routière (service sur demande): les clients ont la possibilité, sur demande, d'utiliser le service d'assistance routière. Le service comprend le ramassage et le transport du vélo en cas de panne ou d'accident et son remplacement par un vélo de travail.
- Services optionnels pour les groupes (uniquement disponibles sur certaines visites et pour les groupes avec un minimum de 6 participants et jusqu'à un maximum de 15).
- Guide professionnel, inscrit au Registre régional des guides de randonnée sportive et environnementale, à la disposition des participants dès le jour d'arrivée et jusqu'au départ. Disponible pour des excursions.
- Sécurité et accessoires: chaque client, avec le vélo, recevra un casque et un kit d'urgence pour les petites réparations

COMMUNICATION / PROMOTION

Communiqués de presse

Le 4 JANVIER 2018, le communiqué de presse du projet FRONTIT a été envoyé: D'AVRIL UN NOUVEAU "E-TOUR OPERATOR" À SESTRI LEVANTE (<https://www.mediaterraneo.it/frontit/>)

Sur les 137 et 138 numéros de SpazioItalia pour les mois d'AVRIL / MAI 2018 et Juin / Juillet 2018 2 articles ont été publiés sur le projet FR-ONT-IT

Spazio Italia est le magazine d'Air Dolomiti, la plus importante société de transport aérien régional italien, appartenant au groupe Lufthansa.

Le journal est né comme un magazine à bord, mais aujourd'hui il a grandi et étendu ses domaines d'intérêt pour raconter le made in Italy dans toutes ses nuances et accompagner au mieux le voyage des plus de 1 million et six cent mille passagers qui choisissent Air Dolomiti chaque année dans toutes ses phases: alors qu'ils sont toujours au sol, en attente d'embarquement, dans les salons de l'aéroport où les grands écrans anticipent les destinations et les itinéraires du magazine pour les images, lors des 700 vols qu'Air Dolomiti opère chaque semaine et, une fois atterri, continuer à voyager avec eux, en les guidant pendant leur séjour.

Un article sur FR-ONT-IT a été publié sur TTG Italia à l'occasion du Meet Forum 2017 (https://www.ttgitalia.com/stories/incoming/137236_cicloturismo_in_sardegna_parte_il_progetto_bikky_bike/).

TTG Italia, c'est un leader dans le panorama des publications du secteur. Depuis plus de 40 ans, il rejoint les bureaux des professionnels chaque semaine. Parmi ceux-ci, plus de 70% des lecteurs sont représentés par des agents de voyages, intéressés à approfondir les principaux thèmes du secteur et à connaître les principales innovations des entreprises et des produits.

Sur CorsicaOggi, un site d'actualités et d'actualités gratuit qui veut être l'occasion de reprendre le fil qui a toujours lié la culture italienne et la Corse, un article a été publié le 18 janvier 2018 qui illustre le projet FR-ONT-IT: <https://www.corsicaoggi.com/sito/progetto-fr-ont-it-sviluppare-turismo-nicchia-corsica-italia/>

ÉVÉNEMENTS

Ligurie

Le 15 décembre 2018, l'événement de promotion et de présentation du projet FRONTIT s'est tenu à l'ancien couvent de l'Annonciation à Sestri Levante, en présence de: Antonio Dalla Venezia (contact national FIAB pour le cyclotourisme); Giorgio Ceccarelli (personne de contact assistée par pédale FIAB); Marco Veirana (président de l'association Vivinbici-Sestri Levante). Un atelier dédié au vélo «Arte in bici» a été organisé pour les enfants.

L'événement a eu une couverture médiatique régionale considérable (articles sur le "19ème siècle), sur" MenteLocale ", sur" Il Levante ", sur" TeleradioPace ", " Tigullionews ").





ore 9.30

Ritrovo al parco N. Mandela

Distribuzione pettorine Ebiken'go e partenza bicicletata per famiglie con arrivo a S. Anna

ore 10.00

Partenza mini e-Bike tour

Partenza degli amministratori e dei giornalisti con arrivo al Convento dell'Annunziata

ore 10.30

All'Ex Convento dell'Annunziata

Saluto delle autorità, inizio presentazione in Sala Agave e laboratorio per bambini "Arte in Bicicletta" in Sala Ginepro a cura di Maria Rocca

ore 10.45

Presentazione progetto Frontit

A cura di Marcello Massucco con interventi di Antonio Dalla Venezia Referente nazionale Fiab per il cicloturismo, Giorgio Ceccarelli Referente Fiab pedalata assistita e Marco Veirana Presidente Vivinbici

ore 12.00

Aperitivo

Aperitivo e gadget per chi sarà arrivato pedalando!



9h30

Rendez-vous chez le Parc Mandela

Distribution de dossards Ebiken'go. Départ en vélo pour les familles et arrivée à S. Anna.

10h00

Depart du mini e-Bike tour

Départ des maires et des journalistes; arrivée au Convento dell'Annunziata.

10h30

Ex Convento dell'Annunziata

Salut des Autorités, début de la présentation en Sala Agave et laboratoire "Arte in Bicicletta" pour les enfants en Sala Ginepro, réalisé par Maria Rocca

10h45

Présentation Projet Front-It

Sous la direction de Marcello Massucco avec des discours de Antonio Della Venezia (Réfèrent national Fiab pour le cyclotourisme), Giorgio Ceccarelli (Réfèrent Fiab pour le vélo assistance électrique) et Marco Veirana (Président Fiab)

12h00

Apéro

Apéro et gadget pour ceux qui arriveront en vélo!

In caso di pioggia non avrà luogo la bicicletata

Sabato 15 Dicembre 2018 Samedi 15 décembre 2018
Ex Convento dell'Annunziata, Sestri Levante



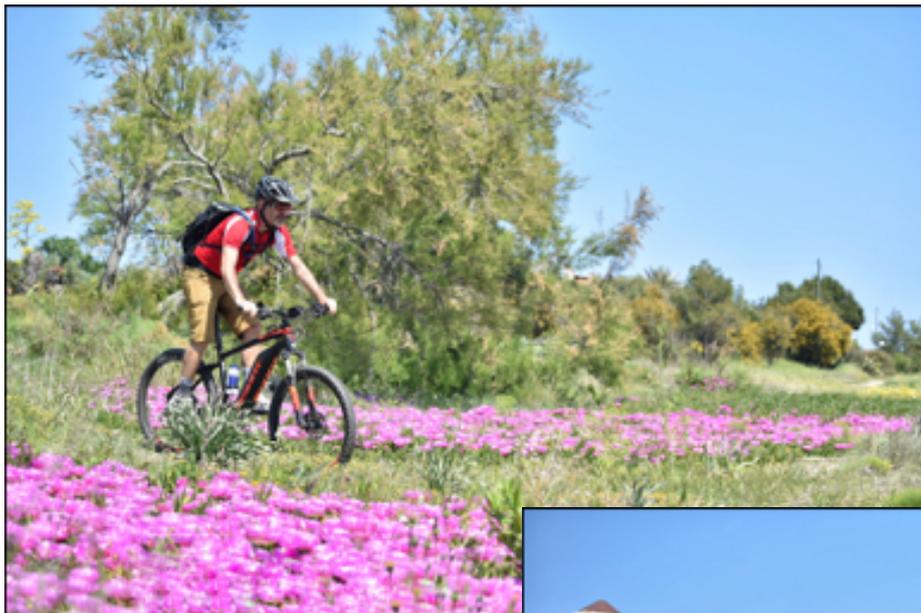
MEET FORUM

En ce qui concerne les activités de marketing à l'appui du projet et des produits, Portale Sardegna a utilisé les deux éditions du MEET Forum de 2017 et 2018 respectivement pour présenter le projet et ainsi donner de la visibilité à l'initiative en termes commerciaux et l'utiliser comme cas. étude pour identifier les bonnes pratiques pour transmettre efficacement la communication en ligne.

Le MEET Forum est un événement international organisé par le Portail Sardaigne, dans lequel la rencontre et la comparaison entre les opérateurs du secteur, les personnalités académiques et les intermédiaires financiers, dans un climat convivial dans lequel il est possible de partager les bonnes pratiques, différentes expériences professionnelles sur le même secteur touristique. L'événement est soutenu par les conseils des opérateurs financiers, dans le monde de l'économie de la région méditerranéenne et dans la même participation des opérateurs de la chaîne touristique, des acteurs institutionnels représentés par la région de Sardaigne, les municipalités et autres organismes locaux, les gestionnaires et les propriétaires d'établissements d'hébergement, des experts du monde entier. MEET Forum représente une vitrine capable de donner de la visibilité au projet FRONT IT.

En 2018, Portale Sardegna a organisé un événement promotionnel pour donner de la visibilité au Produit FRONT IT, l'événement organisé est INTERREG "Educatif"-FRONT IT " le E-bike entre mer et montagne. Du parc Tepilora à la réserve naturelle de Biderrosa ".

L'événement de 3 jours a été organisé dans le cadre magnifique du parc Tepilora et de l'oasis de Bidderrosa: une expérience ad hoc a été créée pour les participants, combinant la présentation du vélo à pédale et son potentiel / fonctionnalité exploitable en termes de produit touristique, avec un exemple concret et reproductible d'un itinéraire inclus dans un circuit / forfait qui combine également tous les autres éléments du séjour tels que l'hébergement, la restauration, les guides du territoire, les visites guidées des points d'intérêt représentés des réalités et des structures muséales, des sites d'intérêt archéologique, des sites qui expriment des éléments d'attractivité du territoire. Les participants comprenaient des journalistes et des blogueurs qui ont donné de la visibilité à l'événement et au produit.

















ÉVÉNEMENTS

Toscane

Les 4 et 5 mai, le projet a participé à l'événement 99 Curve à San Vincenzo (LI). C'est un événement cycliste historique non compétitif sur routes asphaltées et chemins de terre qui tient son nom car 99 on dit que ce sont les courbes qui unissent, ou divisent, selon les points de vue, les villages de Suvereto et Sassetta

Dans le cadre de cet événement, le Fr-ONT-IT était présent avec son propre stand de présentation du produit Ebikengo et a mis 16 VTT à la disposition des organisateurs pour 4 circuits thématiques dans la région:

- Excursion à vélo au parc archéologique de Baratti
- Excursion à vélo et dégustation dans la cave
- Excursion à vélo dans la zone archéologique de Poggio del Molino et Populonia
- Excursion à vélo au parc archéologique de San Silvestro





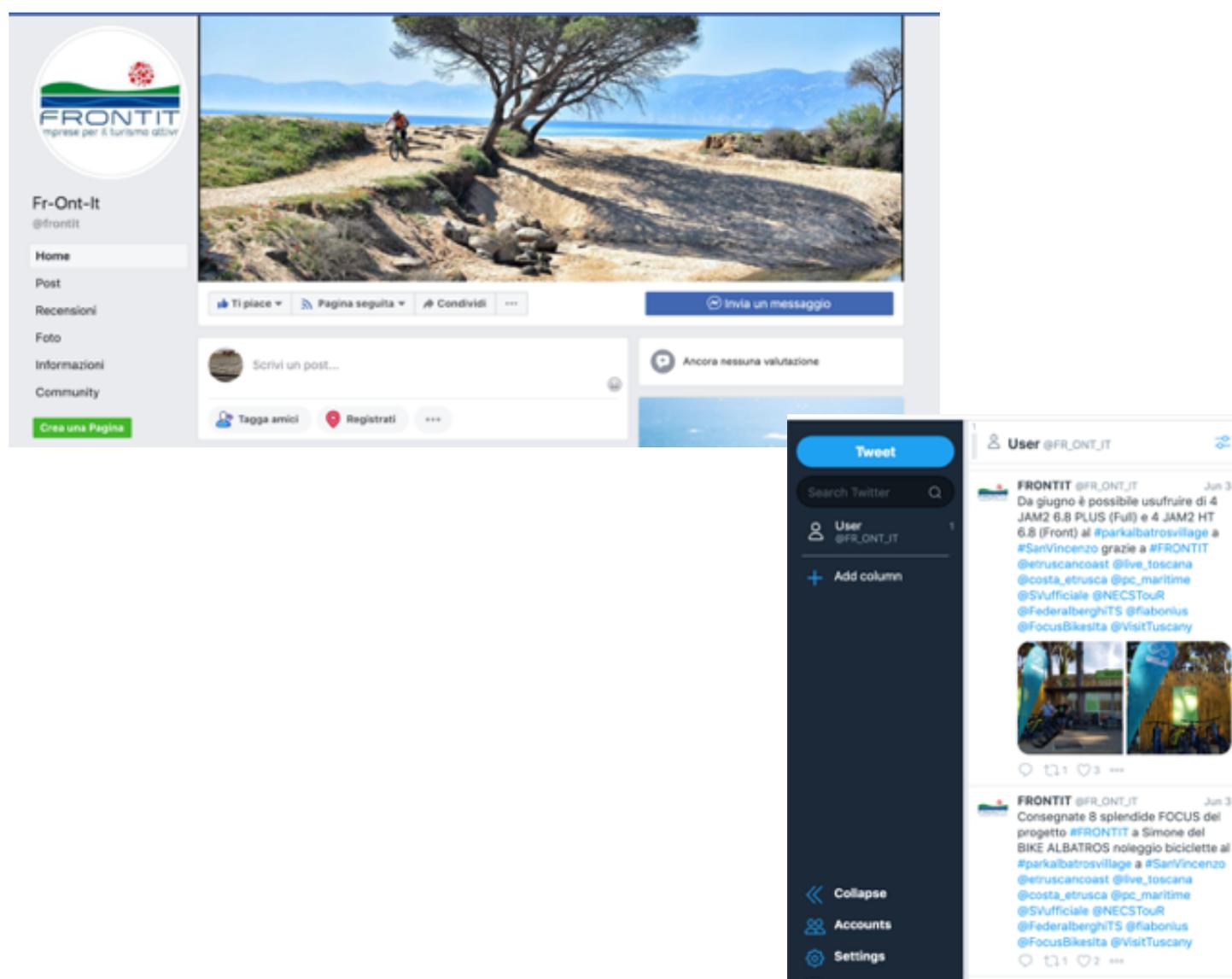


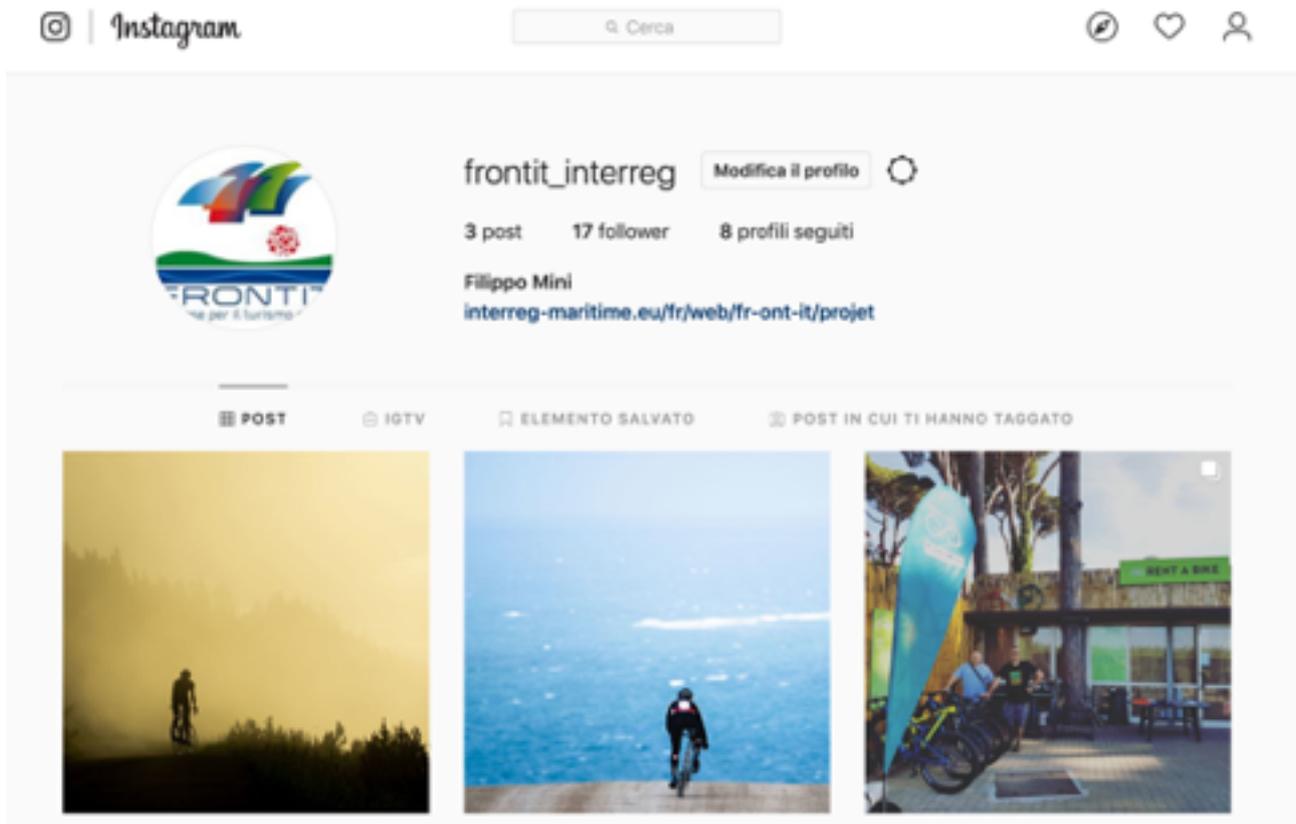
ACTIVITÉS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Des pages ont été ouvertes sur les trois principaux outils sociaux: Facebook, Twitter et Instagram.

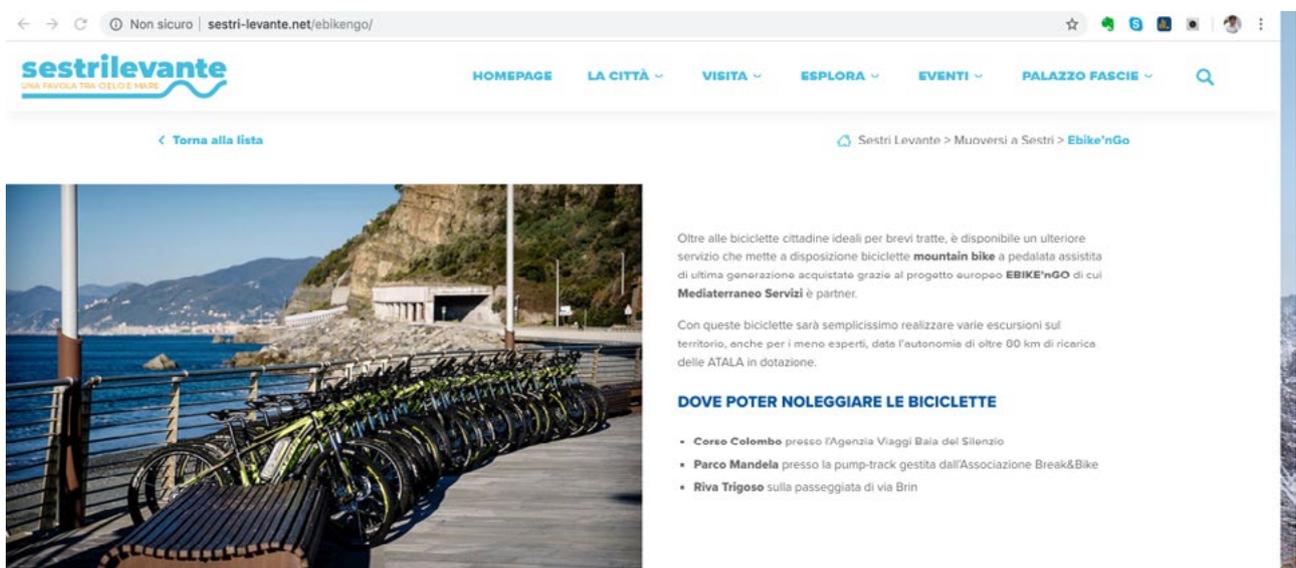
Des articles et des photos des principaux événements du projet ont été publiés. Les interactions ont été nombreuses et ont impliqué des sujets qui faisaient partie des groupes cibles du projet (ex: NECSTOUR, associations professionnelles, organismes publics, autres projets Interreg ...)

Les vues des tweets étaient supérieures à mille seulement au cours des 3 derniers mois du projet.





Section du portail touristique de Sestri Levante dédiée à la location de vélos Ebike'ngo:
<http://www.sestri-levante.net/ebikengo/>



PORTAIL

Le choix du domaine du portail de notre produit touristique n'a pas été immédiat; nous voulions un nom simple et percutant qui rappellerait l'Ebike et avec le domaine ".com" gratuit.

Certains domaines tels que ebiketour.eu et bykkybike.com ont donc été achetés. Inspirés par le nom d'un des premiers partenaires du projet, nous avons opté pour "Ebikengo" et avons donc acquis le domaine www.ebikengo.com.

XOOL s'est occupé de la création d'un site internet et d'une plateforme qui permettraient aux différents partenaires et aux différentes régions de valoriser leurs territoires en proposant des itinéraires et des voyages éco-durables avec l'utilisation de vélos à pédales: le e-Bike.

Après une analyse minutieuse et approfondie et après discussion avec les partenaires des différents territoires, il a été décidé d'aborder le projet dans une logique d'éléments / entités inclusifs.

L'idée de base était de créer et de rendre disponibles de temps à autre de plus grandes entités pour «construire», combinées entre elles, les structures complexes des itinéraires de découverte et d'exploration des différents territoires.

La première entité identifiée était les POI ou points d'intérêt; un système a donc été structuré qui permettrait son chargement, sa géolocalisation, sa catégorisation et sa description dans différentes langues.

Un point d'intérêt peut être un lieu (et dans certains cas un HUB, comme nous le décrirons plus loin), un simple point panoramique, une plage, un hôtel et à l'avenir tout autre point d'intérêt tel que des restaurants, des services, etc.

Certains de ces POI ont été considérés comme "spéciaux" tels que les hôtels, pour lesquels le système envisage une corrélation avec les systèmes de réservation et de disponibilité

des chambres du voyageur, et ce que l'on appelle les HUB.

Dans la logique du système et de l'exploration des territoires, les HUB sont les lieux de chaque territoire où un utilisateur peut s'arrêter, séjourner dans un hôtel, recevoir un service. En général, les HUB sont les lieux «interconnectés» par des «étapes» (décrites ci-dessous) que l'utilisateur peut parcourir avec son e-Bike ou en demandant, si nécessaire, un service de connexion.

La prochaine entité identifiée par la logique du projet est précisément la «scène», qui est simplement un tracé routier reliant deux points / HUB. Ces étapes ont été identifiées par les responsables territoriaux sur la base de leur expérience spécifique; ont été cartographiées par du personnel spécialisé qui, grâce à la fourniture de pistes GPX et d'informations supplémentaires, nous a permis de les représenter sur la carte, de les décrire et, dans la pratique, de montrer les différentes solutions qui peuvent conduire l'utilisateur du point A au point B.

L'idée est d'utiliser ces «micro-entités» (chacune accompagnée d'un large éventail d'informations telles que les conditions de pelage, les altimètres, les difficultés, les galeries de photos et les descriptions des opérateurs qui les ont traversées) comme une série de «briques lego» qu'ils pouvaient être unis les uns aux autres par l'expérience des partenaires locaux d'une part, et qu'ils pouvaient permettre aux utilisateurs de construire des expériences de vacances transfrontalières et de découvrir les territoires d'autre part.

Actuellement, le système prévoit également l'existence de «scènes» ayant le même point de départ et d'arrivée (HUB): il s'agit d'ajouter de nouvelles possibilités si un utilisateur décide de s'arrêter un certain temps dans un lieu et d'explorer ses environs sur pistes recommandées.

Dans le backoffice du système, il est possible non seulement de saisir toutes les informations relatives à chaque étape, mais également de se rapporter à chacune d'entre elles, les POI déjà saisis précédemment.

La dernière entité, la plus grande, qui a été conçue et mise en œuvre est l'«itinéraire»; rien d'autre n'est le regroupement d'une série d'étapes, toujours conçues par les partenaires

locaux, pour proposer et dire aux utilisateurs finaux des solutions et des idées de vacances sur leur propre territoire et ENTRE les territoires.

Dans ce cas également, le système prévoit l'insertion et la "construction" de divers types d'itinéraires / vacances, qu'ils soient conçus comme une "visite guidée", avec une connotation organisationnelle spécifique et des dates de participation prédéterminées, et comme des vacances "à faire soi-même". vous "

Le système créé permet une forte intégration avec les services d'information et de service à la clientèle du voyageur de référence.

Nous avons pensé que cette solution était la plus dynamique et la plus flexible pour chaque type d'évolution de projet et pour couvrir au mieux les besoins spécifiques de chaque partenaire.

Concernant la communication et la création du site Internet au service du projet, nous avons choisi de promouvoir, auprès du client final, l'histoire d'une expérience plutôt qu'une simple tournée «nue et brute». Tous les modèles, l'expérience utilisateur et les présentations des différents circuits / itinéraires sur le site ont suivi cette logique en termes de mise en page et de navigation.

La mise en place du multilingue et des systèmes de description et de traduction en langue des données saisies par les différents partenaires / territoires a été un élément fondamental de la création du système.

Un grand effort a été fait pour communiquer aux partenaires du projet les logiques analytiques utilisées pour mieux aborder la mise en œuvre du projet, les données nécessaires à la construction de la base de données, des didacticiels vidéo ont été réalisés.

Au cours du développement, un effort important a été fait pour essayer de répondre aux besoins spécifiques de chacun des partenaires avec des outils, des outils et une refonte des données fournies.

Nous pensons avoir mis à la disposition du partenariat un outil flexible et avec lequel il est facile d'interagir pour promouvoir des expériences transfrontalières et découvrir

les différents territoires avec une approche de voyage / vacances particulièrement éco-durable et en tout cas légère et ludique, adaptée non seulement aux “fanatiques” de deux roues mais aussi pour les familles et pour ceux qui abordent ce type de vacances pour la première fois.

Certes le contenu du site, les itinéraires que chaque territoire parcourra de semaine en semaine pour insérer, mettre à jour, raconter seront les véritables tournants du projet.

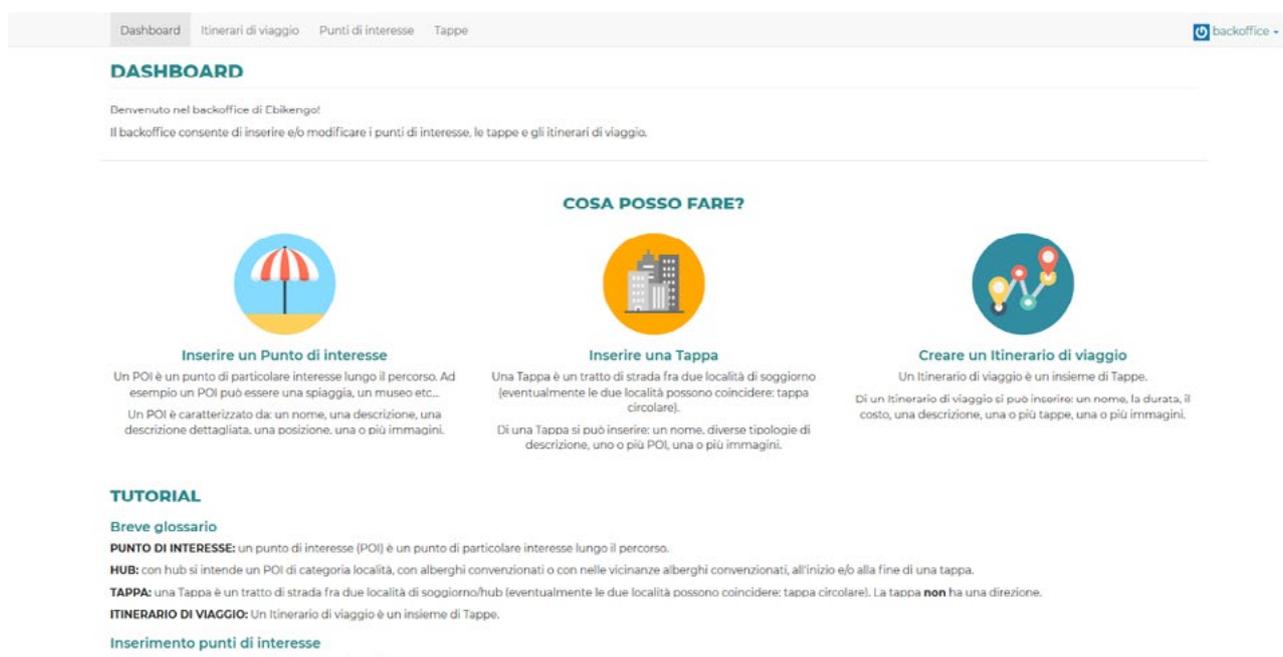
La passion pour son propre territoire, la communication avec les autres partenaires, l'envie de raconter et de raconter une façon «différente» de passer des vacances seront sûrement la clé du succès du projet et du site.

BACKEND: L'INSTRUMENT DE GESTION DU SITE EBIKENGO

Afin d'accompagner ses partenaires dans l'utilisation du backoffice de gestion de site ebikengo, XOOOL a opté pour une approche multimédia.

Une fois que vous avez accédé au backend du site via login / mot de passe, vous êtes dirigé vers un tableau de bord qui contient toutes les informations nécessaires à l'utilisation du système.

Pour chaque section principale du site, un didacticiel vidéo a été créé pour guider les opérateurs dans le travail de saisie et de catalogage des données.



The screenshot shows the backoffice dashboard with a navigation menu (Dashboard, Itinerari di viaggio, Punti di interesse, Tappe) and a user profile (backoffice -). The main content area is titled 'DASHBOARD' and includes a welcome message: 'Benvenuto nel backoffice di Ebikengo! Il backoffice consente di inserire e/o modificare i punti di interesse, le tappe e gli itinerari di viaggio.' Below this is a section 'COSA POSSO FARE?' with three icons and descriptions:

- Inserire un Punto di interesse**: Un POI è un punto di particolare interesse lungo il percorso. Ad esempio un POI può essere una spiaggia, un museo etc... Un POI è caratterizzato da: un nome, una descrizione, una descrizione dettagliata, una posizione, una o più immagini.
- Inserire una Tappa**: Una Tappa è un tratto di strada fra due località di soggiorno (eventualmente le due località possono coincidere: tappa circolare). Di una Tappa si può inserire: un nome, diverse tipologie di descrizione, uno o più POI, una o più immagini.
- Creare un Itinerario di viaggio**: Un Itinerario di viaggio è un insieme di Tappe. Di un Itinerario di viaggio si può inserire: un nome, la durata, il costo, una descrizione, una o più tappe, una o più immagini.

Below the 'COSA POSSO FARE?' section is a 'TUTORIAL' section with a 'Breve glossario' containing definitions for 'PUNTO DI INTERESSE', 'HUB', and 'TAPPA', and a link for 'Inserimento punti di interesse'.

Saisie de points d'intérêt (POI)

Un POI est un point d'intérêt particulier en cours de route.

Un POI est caractérisé par un nom, des informations générales, une catégorie, une description, une description détaillée, une position, une ou plusieurs images.

Les catégories actuellement présentes dans le système sont: hôtel, plage, point

panoramique, monument, point de ravitaillement, point difficile / dangereux, gare, mécanicien cycliste, informations touristiques, localité, indéfinie.

Les POI affichés dans le frontal ne sont que les POI à l'état publié.

Les catégories d'hôtels et de centres de villégiature revêtent une importance particulière.

Les hôtels ne peuvent pas être insérés à partir de zéro mais seulement modifiés. Ils doivent être des hôtels affiliés donc présents dans MyGuestCare (MyComp).

Les emplacements peuvent être de simples centres d'intérêt ou centres de villégiature (appelés HUB).

IMPORTANT: par hub on entend un lieu avec des hôtels partenaires ou avec des hôtels partenaires à proximité, au début et / ou à la fin d'une étape.

Dans l'interface, un clic sur l'icône ouvre une fenêtre contextuelle avec la photo principale, le nom du POI et une brève description. Si une description étendue a été insérée, un clic sur la fenêtre contextuelle ouvre une nouvelle page avec la description étendue et la vue d'ensemble des images insérées.

Lien vers le didacticiel vidéo: https://www.ebikengo.com/sites/default/files/bikky_video/Video_POI.mp4

Insertion d'étape

Une étape est un tronçon de route entre deux stations / hubs (les deux emplacements peuvent coïncider si nécessaire: étape circulaire).

Vous pouvez entrer une étape: un nom, des informations générales, différents types de description, un ou plusieurs POI, une ou plusieurs images.

Les étapes affichées dans l'interface ne sont que les étapes à l'état publié.

Pour chaque nouvelle étape, un fichier au format GPX doit être chargé afin de visualiser la trace sur la carte (c'est un format utilisé pour le transfert de données GPS entre applications logicielles).

IMPORTANT: le départ et l'arrivée de l'étape doivent être l'un des centres de villégiature / hubs et doivent être entrés avant que l'étape ne soit enregistrée et publiée.

Le lieu / concentrateur de départ et d'arrivée doit être spécifié dans les éléments du nœud 1 et du nœud 2 du panneau Informations.

La scène n'a pas de direction.

Lien vers le didacticiel vidéo: https://www.ebikengo.com/sites/default/files/bikky_video/Video_Tappe.mp4

Insertion d'itinéraire de voyage

Un itinéraire de voyage est un ensemble d'étapes. Un itinéraire de voyage est caractérisé par un nom, une durée, un coût, une description, une ou plusieurs étapes, une ou plusieurs images.

Si l'itinéraire de voyage est guidé, précisez le nombre minimum et maximum de participants, les dates pour lesquelles le voyage est organisé et une brève description du type d'hébergement choisi.

Les étapes de l'itinéraire de voyage indiquent les étapes de l'itinéraire dans la COMMANDE dans laquelle elles seront effectuées.

Lien vers le didacticiel vidéo: https://www.ebikengo.com/sites/default/files/bikky_video/Video_Tour.mp4

SECTION OPEN VOUCHER DU PORTAIL EBIKENGO

Quant à la section du portail <https://ebikengo.openvoucher.com>, elle permet aux touristes d'organiser dynamiquement leur itinéraire de voyage. Le site Web Open Voucher est un système de service touristique intégré qui combine des services d'atterrissage (hôtels, voitures / motos / vélos électriques) avec des expériences de la vie réelle dans la région.

Le touriste a la possibilité de choisir dynamiquement son itinéraire de voyage, les moyens de transport et les forfaits expérientiels présents dans les lieux qu'il choisit de visiter sur l'île. Actuellement, vous pouvez voir les expériences sur la page <https://ebikengo.openvoucher.com/esperiences>. Les expériences ont à voir avec des visites locales et des situations expérientielles créées dans la région par des opérateurs locaux; Les thèmes vont des expériences en contact avec la nature et la culture du lieu: trekking, tours en quad et hors route, excursions en bateau, visites archéologiques, trekking urbain, gastronomie et vins et événements folkloriques.

1. Régime d'adhésion locale
2. Charte de service

En ce qui concerne le système d'adhésion local et la charte de service, ces points résument toutes les activités que les collaborateurs et affiliés doivent entreprendre et un système d'indication du niveau de services offerts par les structures d'hébergement est défini. Pour les collaborateurs qui se joignent au projet, un accord de prêt a été établi pour l'utilisation des vélos électriques avec un accord de partage des revenus sur les réservations de services. La charte de service contient les normes d'adhésion au projet. Les hébergements et autres opérateurs participant au Projet ont été choisis dans le but d'inclure dans le Produit tous les éléments préalablement identifiés, qui composent l'offre globale; le niveau de service doit toujours être conforme aux normes définies comme adéquates par rapport au type de client.

Plus en détail, le système de classement des établissements d'hébergement par rapport au Produit a été défini et créé, la conformité des établissements d'hébergement aux exigences fixées dans la charte de services a été vérifiée.

De même, les fournisseurs de services complémentaires ont été identifiés comme identifiés lors de la phase de conception du produit, établissant également ici des normes de service compatibles avec le niveau de qualité global que le produit doit avoir pour répondre au positionnement choisi ou pour répondre à la demandes de candidature.

En ce qui concerne ces aspects, les activités de la convention sont à un stade avancé et à ce jour, un nombre suffisant d'établissements d'hébergement ont été identifiés sélectionnés pour répondre aux exigences de service et / ou de qualité définies pour le projet, les feuilles de structure, y compris les descriptions et photos, ont été téléchargées sur le système Project CMS et présentes sur les deux sites de référence ebikengo.openvoucher.com.

Des contrats commerciaux ont été signés avec les structures sélectionnées incluses dans le Produit et le respect des exigences requises dans la charte de service et nécessaires à la construction d'une offre conforme au positionnement commercial choisi a également été vérifié, en s'appuyant également sur l'expérience de vingt ans de Portail Spa Sardegna sur le marché sarde. Quant aux hôtels Corse, ils ont été sélectionnés et communiqués par le partenaire corse qui a à son tour vérifié la correspondance des exigences nécessaires. En ce qui concerne les autres services complémentaires inclus dans le Produit, tels que les services de transfert, l'assistance sur site, des accords ont été conclus avec les opérateurs qui proposent ces services sur demande.

Les services, disponibles sur demande du client, comprennent les transferts depuis et vers les ports et aéroports de Sardaigne, les services de transfert / transport de bagages, l'assistance sur place, la mise à disposition de guides professionnels multilingues, d'autres services sur demande.

Voici quelques produits / packages actuellement présents sur le site <https://ebikengo.com/>:

- Itinéraire de 3 jours Alghero-Capo Caccia, conçu avec un coefficient de difficulté FACILE adapté aux personnes de tous âges dans des conditions normales de santé et de bien-être physique.

- Itinéraire de 3 jours La Maddalena - Caprera, conçu avec un coefficient de difficulté FACILE adapté aux personnes de tous âges dans des conditions normales de santé et de bien-être physique.
- Itinéraire de 4 jours Sardaigne Centre-Est, Oasis de Bidderrosa, conçu avec un coefficient de difficulté MOYEN adapté aux personnes en BONNE santé et bien-être physique, plus adapté aux sportifs et aux jeunes.

Tous les produits doivent être considérés comme comprenant:

- Billetterie vers et depuis la Sardaigne, comme spécifié dans la proposition de vente.
- Nuitées et repas comme spécifié dans la proposition de vente
- Assurance médicale, bagages et annulation de voyage.
- Transfert depuis et vers les principaux ports et aéroports de la Sardaigne.
- Vélo électrique disponible dès le jour de l'arrivée et jusqu'au départ comprenant un casque et un kit d'urgence pour les petites réparations.

Sur demande, les services supplémentaires suivants sont fournis:

- Transport des bagages d'une étape à l'autre.
- Assistance routière.
- Services optionnels pour les groupes.
- Guide professionnel, inscrit au Registre régional des guides de randonnée sportive et environnementale

VÉLOS À ASSISTANCE ELECTRIQUE (VAE)

Les vélos assistance électrique ou “pedelec” sont des vélos à moteur électrique qui répondent aux critères suivants (prévus par la législation nationale et européenne):

- Le moteur doit avoir une puissance nominale maximale de 250W
- Le moteur doit être activé automatiquement, et seulement en même temps que le pédalage; si les pédales sont immobiles, le moteur doit s’arrêter.
- La puissance fournie par le moteur doit s’arrêter complètement lorsque 25 km / h sont atteints.

Ces dernières années, le vélo électrique est devenu un moteur important de la croissance du secteur du vélo, non seulement d’un point de vue économique. En ce qui concerne également l’aspect technique, les vélos à moteur électrique auxiliaire ont donné de nouvelles impulsions au marché.

Depuis le lancement de la tendance du vélo électrique en Allemagne il y a une dizaine d’années, le marché des vélos à pédales n’a connu qu’une seule direction: vers le haut. Environ deux millions de vélos électriques sont vendus en Europe (32 millions en Chine, mais d’autres habitants ..), mais les taux de croissance ont régulièrement doublé depuis cinq ans. 500 000 en Allemagne, 300 000 aux Pays-Bas, 134 000 en France et 124 000 en Italie.

Au départ, ce type de véhicule devait faciliter les personnes ayant des problèmes de marche, puis grâce à un design de plus en plus captivant qui a su intégrer le moteur électrique dans le cadre jusqu’à ce qu’il soit presque caché, le Pedelec est devenu un produit de masse.

Ce type de vélo est équipé d’une batterie amovible / intégrée rechargeable avec le réseau électrique domestique. Le moteur, d’une puissance maximale de 250 W, n’est activé que si la pédale de cycliste et s’arrête lorsque la vitesse de 25 km / h est atteinte. De cette façon, une conduite plus légère et plus douce est exprimée, en particulier pour affronter les ascensions pour lesquelles vous n’êtes peut-être pas trop entraîné. Il s’agit d’un moyen

de transport écologique qui vous permet de parcourir de nombreux kilomètres même pour ceux qui ne sont pas sportifs, sans avoir besoin de licences, de timbres ou d'assurance. L'agilité des déplacements en circulation urbaine et la réduction de la fatigue ont été les éléments gagnants pour décréter son essor.

Les partenaires de FRONTIT ont choisi comme fournisseurs, des producteurs parmi les plus connus et les plus fiables du marché (Giant, Focus, Atala et Mondraker) en achetant différents types (VTT complet, VTT avant, City / Trekking) afin de couvrir autant que possible les différents besoins des clients / touristes.

TTE a acheté 8 VTT semi rigide Focus Jam2 HT 6.8 et 2 VTT tout suspendu FOCUS Jam2 6.8 27 Plus.

XOOL a acheté 1 VTT semi rigide Focus Jam2 HT 6.8 et 2 VTT tout suspendu FOCUS Jam2 6.8 27 Plus et 14 ATALA E-Spike Trekking.

Quattroruote a acheté 18 Atala B-Cross S, 4 Mondraker E-Crafty, un Mondraker E-Level R, un Mondraker E-Cahser, un Thok Mig et 3 Electric Thrusters en fauteuil roulant Klacson Klick.

Portale Sardegna a acheté 29 VTT semi rigide Giant Dirt-E + (14 standard et 15 Pro).

Mediaterraneo a acheté 20 VTT semi rigide ATALA B-CROSS AM80.











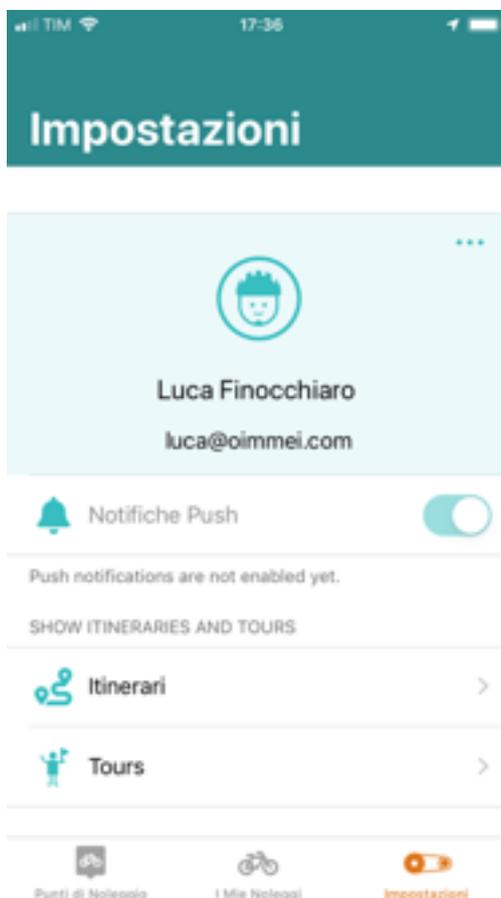


L'APPLICAZIONE MOBILE EBIKENGO

Une application iOS et Android a été développée qui, reflétant le site Web, présente les fonctionnalités suivantes:

- Itinéraires et menus
- Liste des itinéraires avec spécifications et affichage de la carte avec itinéraire.
- Liste des visites guidées avec titre, coût et spécifications et bouton dédié à la réservation.
- Vue détaillée de la visite avec description, étapes individuelles, spécifications et carte.
- Affichage des POI sur la carte organisée par type.
- Possibilité de réservation
- Prise en charge des langues italienne, française et anglaise

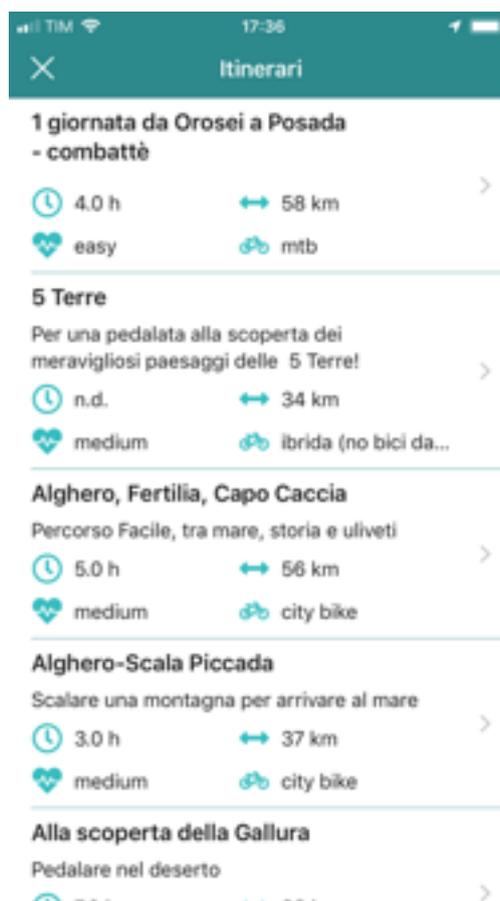
En accédant à l'application et en entrant dans la section Paramètres, deux menus sont visibles, l'un dédié aux itinéraires et l'autre dédié aux visites.

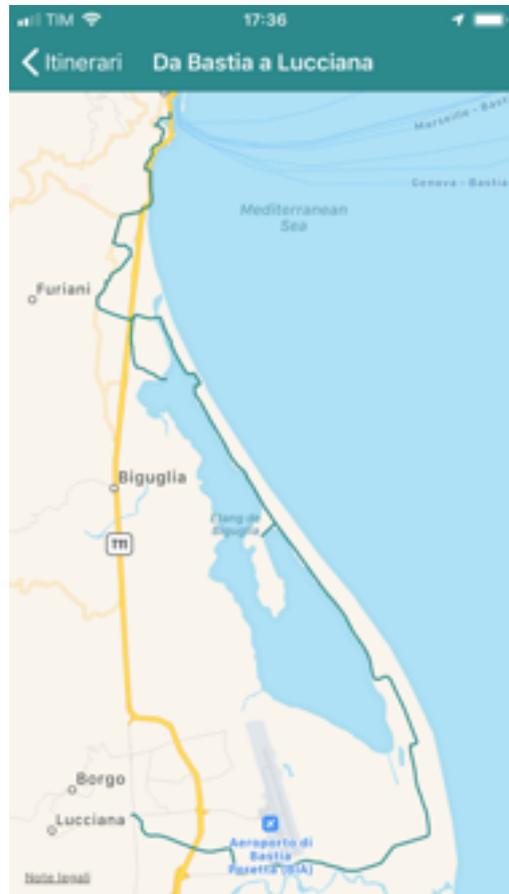
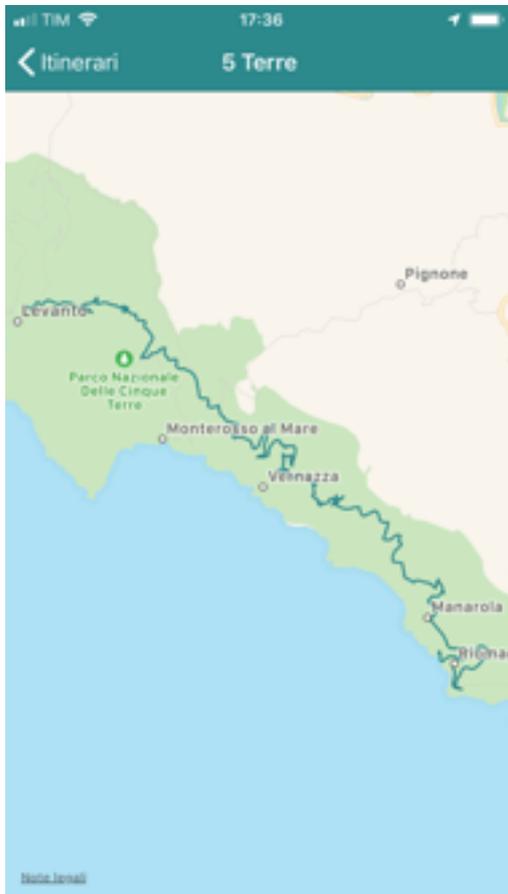


Itinéraires

La section Itinéraires fournit la liste des itinéraires, avec titre et brève description, combinée avec des informations de base sur l'itinéraire telles que la durée, le type d'itinéraire, la distance à parcourir et le type de vélo nécessaire.

En cliquant sur l'itinéraire choisi, la carte s'affiche avec l'itinéraire tracé et la possibilité de zoomer et de se déplacer sur la carte elle-même.





Tours

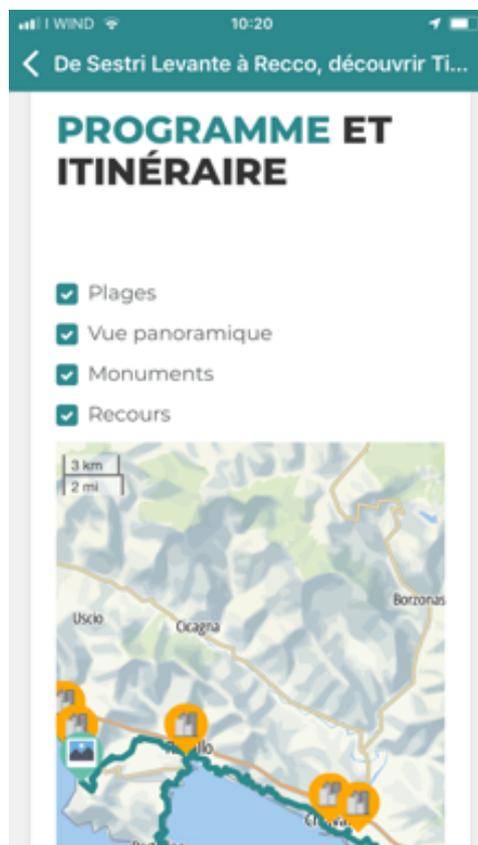
La section Tours fournit une liste de visites guidées affichées par titre, image, prix et informations supplémentaires concernant la visite: durée, difficulté, lieu.

La visite unique présente une description générale de l'itinéraire sur la carte et un détail de chaque étape qui le compose.

L'utilisateur visualise l'itinéraire sur une carte avec la possibilité d'insérer ou de supprimer des filtres concernant les points d'intérêt (POI) tels que les plages, les sites pittoresques, les monuments et les emplacements.

En détail de chaque étape de la visite, il y a les aspects saillants (durée, difficulté, distance, dénivelé) et une description.





Réservation

Grâce au bouton Réserver qui apparaît sur chaque visite guidée, l'utilisateur peut choisir la date de départ et le nombre de participants. En entrant les données demandées et en acceptant les termes et conditions, vous pouvez procéder à la confirmation et à la réservation de la visite choisie.

L'application a été publiée sur le Play Store et sur l'Apple Store.

The screenshot shows the 'PRENOTAZIONE TOUR' (Tour Booking) screen. At the top, it says 'E-Bike nella Sardegna Centro Orientale, ...'. The main heading is 'PRENOTAZIONE TOUR'. Below this, the question 'Quando vuoi partire?' (When do you want to leave?) is followed by a 'Data di partenza *' (Departure date) field with a dropdown menu labeled 'Scegli la data di parti'. There are two rows for the number of participants: 'Adulti *' (Adults) with a value of 1, and 'Bambini *' (Children) with a value of 0. Each row has minus and plus buttons. At the bottom, the 'Dati Personali' (Personal Data) section includes a 'Nome e Cognome *' (Name and Surname) field with the placeholder 'Nome e Cognome' and a partially visible 'Italia (a 301)' dropdown menu.

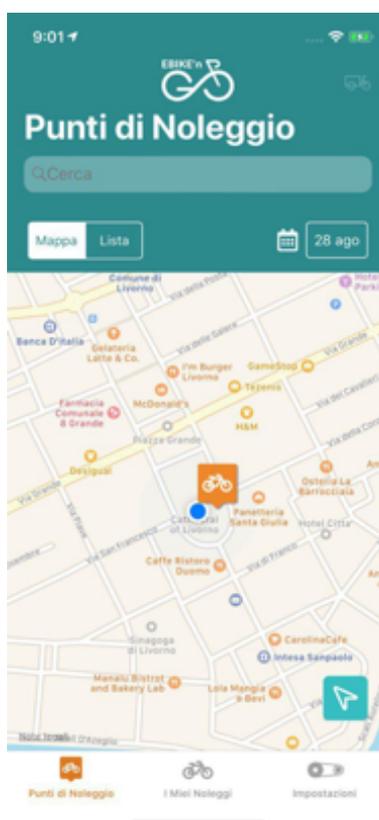
The screenshot shows the 'Viaggio' (Travel) screen. At the top, it says 'E-Bike nella Sardegna Centro Orientale, ...'. The heading is 'Viaggio'. There is a 'Mezzo di trasporto' (Means of transport) dropdown menu with the selected option '- Nessuno -'. Below this, the question 'Hai un codice sconto / agenzia?' (Do you have a discount / agency code?) is followed by a 'Codice sconto' (Discount code) input field with the placeholder 'Il tuo codice...'. At the bottom, there are two checkboxes: 'Ho letto e accettato le norme sulla tutela della privacy *' (I have read and accepted the privacy policy) and 'Accetto le condizioni contrattuali *' (I accept the terms and conditions). A large teal button labeled 'CONFERMA E INVIA' (Confirm and Send) is at the bottom.

L'APPLICATION POUR LA LOCATION DE VÉLOS

Au cours du projet, l'opportunité s'est présentée de mettre les vélos du projet à la disposition des établissements d'hébergement ou des locataires également pour les touristes non itinérants. Une application (App et gestion) de location de vélos a donc été développée. Les vélos seront placés dans des logements ou des locataires et les clients / touristes peuvent les réserver via une section spécifique de l'application Ebikengo. L'application affiche les points de location dans la zone où se trouve l'utilisateur.

L'utilisateur peut choisir le point de location en regardant dans la barre de recherche, en le recherchant directement depuis la carte, où les points de location sont affichés via l'icône appropriée à vélo, ou via la liste des points de location, affichée en fonction de la zone de la carte choisie par l'utilisateur.

L'utilisateur peut choisir les dates de location déjà à ce stade en cliquant sur le bouton en haut à droite, au dessus de la carte.



Détails des points de location et choix de vélos

En appuyant sur l'icône sur la carte ou sur l'élément de liste, l'utilisateur accède au point de location. Pour chaque point de location, l'utilisateur affiche des informations sur l'adresse, les horaires d'ouverture et les conditions de location (chaque point de location a des conditions spécifiques).

L'utilisateur affiche le récapitulatif des dates (date de collecte et date de retour) et peut les modifier en cliquant sur l'une d'elles.

La page indique le type de vélo disponible au point de location, avec le coût par jour indiqué. En tapant sur l'onglet, l'utilisateur peut obtenir des informations techniques sur le vélo. Les tailles disponibles avec la quantité réelle sont affichées.

Pour procéder à la location, l'utilisateur doit sélectionner les vélos.

En tapant sur le vélo de la taille qui vous intéresse, la personne ointe peut ajouter la quantité requise de vélos, en respectant la quantité de vélos disponibles.

Grâce au bouton Ajouter (qui indique le coût), l'utilisateur peut accéder au panier (bouton en haut à droite) pour finaliser la réservation.

9:02 📶 🔋

[← Indietro](#) 🔍

Piazza Grande rentals

 **Piazza Grande, Livorno**

Il punto di noleggio è in Piazza grande.

[Mostra Termini e Condizioni del Punto di Noleggio](#)

Orari di Apertura
Nessuna informazione specificata

Ritira il	Restituisci il
25 ott	25 ott

 **JAM2 HT 6.8 NINE**

Scheda **110,00 €**
intera giornata

Taglie Disponibili:

L da 175 cm a 180 cm
1 di 1

 **Punti di Noleggio**
 **I Miei Noleggi**
 **Impostazioni**

9:02 📶 🔋

[← Indietro](#) 🔍

Piazza Grande rentals

 **Piazza Grande, Livorno**

Il punto di noleggio è in Piazza grande.

[Mostra Termini e Condizioni del Punto di Noleggio](#)

Orari di Apertura
Nessuna informazione specificata

Ritira il	Restituisci il
25 ott	25 ott

 **JAM2 HT 6.8 NINE**

 **JAM2 HT 6.8 NINE**

 da 175 cm a 180 cm **0** di 1

110,00 €
intera giornata

− **1** +

Aggiungi 110,00 €

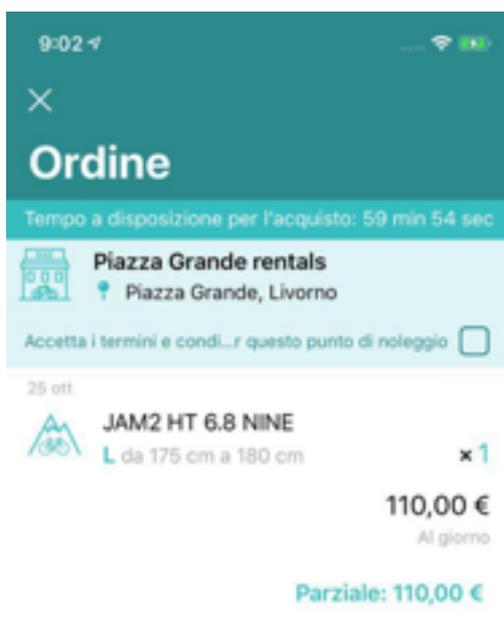
 **Punti di Noleggio**
 **I Miei Noleggi**
 **Impostazioni**

Location

Sur le panier, l'utilisateur résume la commande sous tous ses aspects: point de location sélectionné avec adresse, date de location, type de vélo choisi et quantité, coût du vélo et coût total de location.

La barre en haut avertit l'utilisateur qu'une durée maximale est disponible pour finaliser l'opération, indiquée par une minuterie en cours d'exécution.

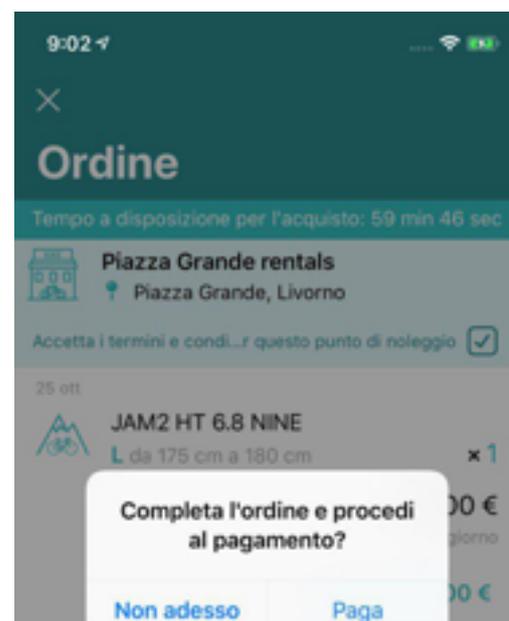
Avec le bouton Confirmer et payer, après avoir nécessairement accepté les conditions générales, l'utilisateur affiche une alerte demandant une confirmation pour procéder au paiement



Totale: 110,00 €

Conferma e Paga

Prima di procedere al pagamento devi aver letto ed accettato i Termini e Condizioni di ciascun Punto di Noleggio incluso nel tuo ordine.



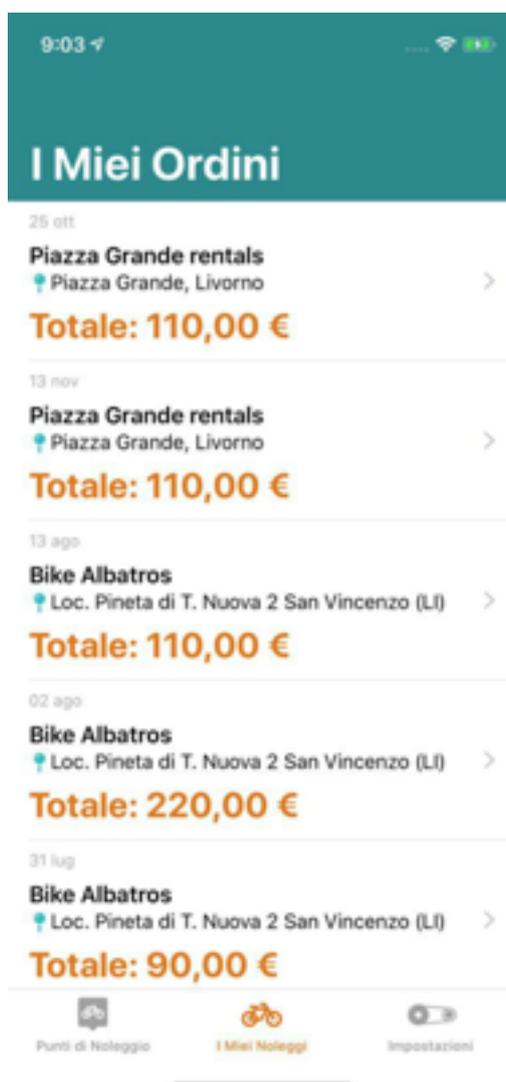
Totale: 110,00 €

Conferma e Paga

Prima di procedere al pagamento devi aver letto ed accettato i Termini e Condizioni di ciascun Punto di Noleggio incluso nel tuo ordine.

Historique de location

Toutes les commandes finalisées par l'utilisateur peuvent être consultées dans la section Mes locations. L'utilisateur voit une liste de locations, avec les principaux éléments indiqués: date, point de location, total payé. En appuyant sur l'un des articles, vous pouvez voir le détail de la location spécifique avec des informations sur la quantité et le type de vélo choisi.



LOCATION – SITE WEB

Frontend - Home Page

Le même flux de l'application, du choix des dates et du point de location, à la location de vélos et au paiement, se trouve sur le site Internet auquel l'utilisateur peut accéder à l'adresse rent.ebikengo.com.

Sur la page d'accueil, l'utilisateur dispose des champs nécessaires pour démarrer sa recherche de location et également une explication du flux de location, présentation du vélo électrique et des modèles disponibles et un formulaire de contact pour informations et demandes.

Dans la première section de la page d'accueil, l'utilisateur peut saisir les informations principales de la location.

Une liste des points de location actuellement inclus dans le projet est disponible dans le champ D'où vous souhaitez partir. Dans le champ suivant, l'utilisateur entre les dates, en vérifiant éventuellement les filtres sous-jacents (Matin, Après-midi, Jour / s).



EBIKE'nGO
Divertimento su due ruote

Montaggio la tua e-bike e puoi partire alla svelta!

Mountain Portageggi Elettrica



Cerca il punto di noleggio

Seleziona la città, decidi se solo o scegli il punto di noleggio più vicino



Scegli le bici

Le e-bike sono disponibili in due modelli: Mountain Bike e City Bike



Prenota

Esprimi con facilità il modello e le taglie, prendi all'istante tutte le bici



Divertiti!

Se hai bici ti aspettiamo al punto di noleggio, pronto per partire.

 **Le nostre e-bike**

C'è una bici di ultima generazione con motore elettrico che dura la tua giornata. Il motore della bici infatti si attiva solo quando pedali, assicurandoti nel momento in cui dovrai la fatica, specialmente nei tratti in salita.
 Per un'esperienza che ti permette di goderti la pedata, evitando le fatiche.



Mountain Bike

Veicolo robusto e resistente, in grado di affrontare i cambi di altitudine con grande disinvoltura e facilità.



City Bike

Semplice e affidabile è perfetta per un comodissimo utilizzo quotidiano e per semplici escursioni fuori porta.



2



9



254



25

 **Contattaci adesso**

Message

* Con i nostri servizi offriamo gratuitamente per te la possibilità di ricevere informazioni dettagliate, grazie al servizio di assistenza on-line che puoi attivare, cliccando sulla nostra ["Mostra Foto"](#).

Exchange Rental Platform

[Home](#)
[Chi siamo](#)
[Contattaci](#)
[Privacy Policy](#)
[Termini e Condizioni](#)

Problemi con la piattaforma?

[Contattaci](#)
[FAQ](#)
[Contattaci](#)

Chi siamo

[Chi siamo](#)
[Mission](#)
[Contattaci](#)
[Privacy Policy](#)
[Termini e Condizioni](#)

Copyright © 2017 EBIKE'nGO. Tutti i diritti sono riservati. [Privacy Policy](#)

Frontend - Sélection et location de vélos

Une fois que vous avez choisi un point de location et donné, l'utilisateur choisit le type de vélo, illustré par une photo, avec une description détaillée des caractéristiques et du coût. Sont également disponibles les tailles disponibles avec la quantité de vélos disponibles par taille.

Le guide des tailles permet à l'utilisateur de choisir correctement la taille de vélo la plus appropriée.

En fin de page, l'utilisateur voit un premier récapitulatif récapitulatif de sa commande avec les dates choisies, le type de vélo sélectionné et le coût total.

L'ajout au panier procédera au paiement des vélos pour sa location.

HOME | ACCESS |

Bike Albatros

Seleziona le bici

Prenota online il tuo noleggio di biciclette, aggiungi le quantità di e-bike per ogni modello che hai scelto. Puoi modificare anche da quando inizia la data di noleggio e la fascia oraria relativamente al punto di noleggio che hai selezionato. Quando hai terminato clicca sull'icona del carrello in alto a destra per procedere con la prenotazione.

Leggi [Termini e condizioni](#) per questo punto di noleggio.

Punto

SPINACCI - SPINACCI

Piattaforma

Mattina
 Pomeriggio
 Giornata

Noleggio il carrello

3AM2 HT & 8 NINE
E-MOUNTAIN BIKE

E-mountainbike Hardtail. Adatta per trail/fuori strada (tracce difficili di bosco). Grazie alla struttura protettiva-graia di ammortizzazione è agile, leggera e robusta. La forcella, compatta semplice da installare, ti mette a disposizione fino a 150 litri.

Prezzo: 110 €

Scegli le taglie [Clicca alle taglie](#)

S	M	L
-	0	+
1/8	3/8	1/2

3AM2 & 8 PLUS
E-MOUNTAIN BIKE

E-mountainbike Full. Perfetta per percorsi impegnativi e pieni di avventura, garantisce comfort, sicurezza e agilità, una minor fatica fisica. Performance delle sospensioni ottimali, trazione potente grazie all'ammortizzazione anche della ruota posteriore.

Prezzo: 90 €

Scegli le taglie [Clicca alle taglie](#)

M	L
-	0
3/8	1/2

Noleggio il carrello

15/05/2019 - 10/10/2019

3AM2 & 8 PLUS L: 2

Totale: 360.00 €

EBike'n: Rental Platform
Developed by [Interreg Digital Platform](#)

Problemi con le prenotazioni?
Write us at info@interregdigitalplatform.eu

Chi siamo

[Interreg Digital Platform](#)
[Frontit](#)
[EBike'n](#)

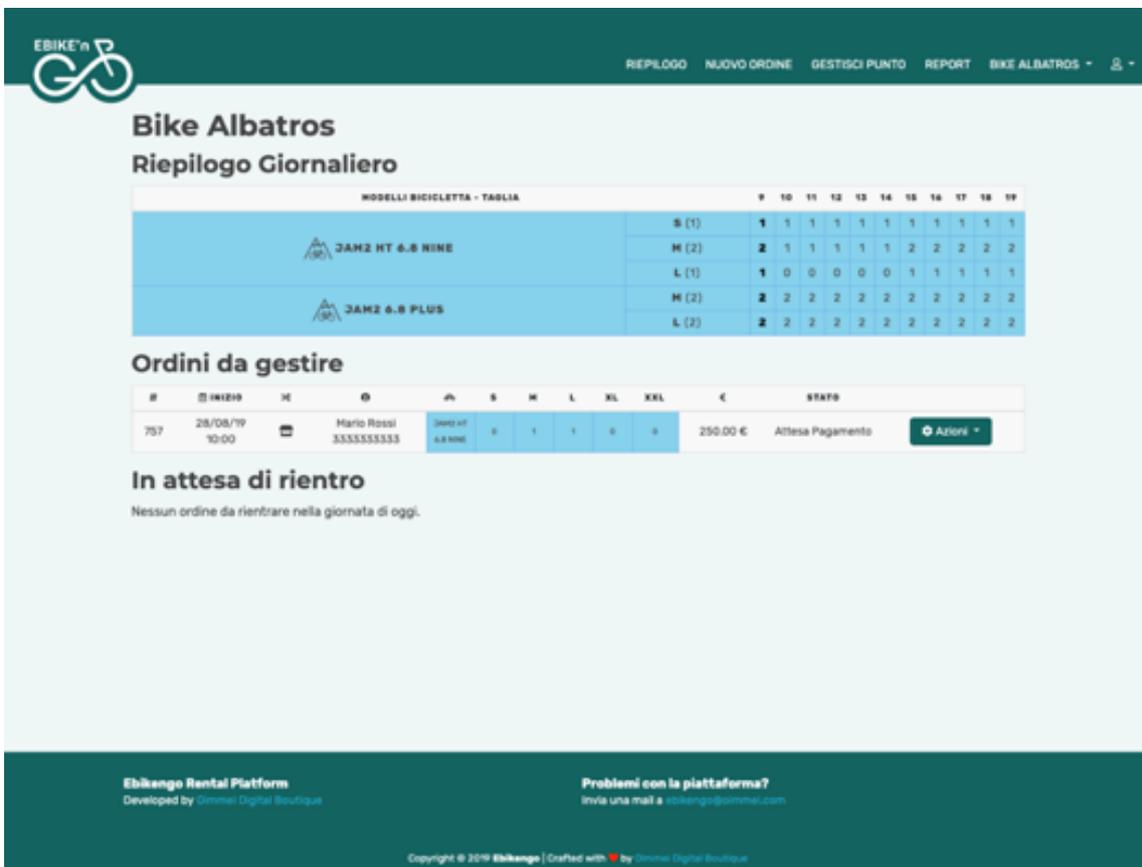
Copyright © 2019 EBike'n! Crafted with by [Interreg Digital Platform](#)

Back -End

Le locataire accède par login à son espace privé, à partir duquel il peut suivre les commandes en cours et à l'arrivée, générer une nouvelle commande arrivée pour les canaux hors ligne, gérer son point de location du point de vue des données personnelles (saisie des informations de base, adresse, heure, etc.), consultez le rapport des commandes reçues.

Résumé quotidien

La section Résumé présente le résumé quotidien du point de location, indiquant la quantité disponible pour chaque taille en fonction du temps en fonction du type de vélo. Sur la même page de la section Commandes à gérer, le locataire peut gérer une commande nouvellement arrivée. Grâce au bouton Actions, vous pouvez accepter, annuler ou débloquer la commande.



Bike Albatros
Riepilogo Giornaliero

MODELLI BICICLETTA - TABELLA		9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
 JANZ HT 4.8 NINE	M (1)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	M (2)	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
	L (1)	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
 JANZ 4.8 PLUS	M (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	L (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Ordini da gestire

#	INIZIO	ME	CO	DESCRIZIONE	S	M	L	XL	XXL	€	STATO	Azioni
757	28/08/19 10:00		Mario Rossi 3333333333	JANZ HT 4.8 NINE	0	1	1	0	0	250.00 €	Attesa Pagamento	

In attesa di rientro
Nessun ordine da rientrare nella giornata di oggi.

Ebikango Rental Platform
 Developed by [Dimmi Digital Boutique](#)

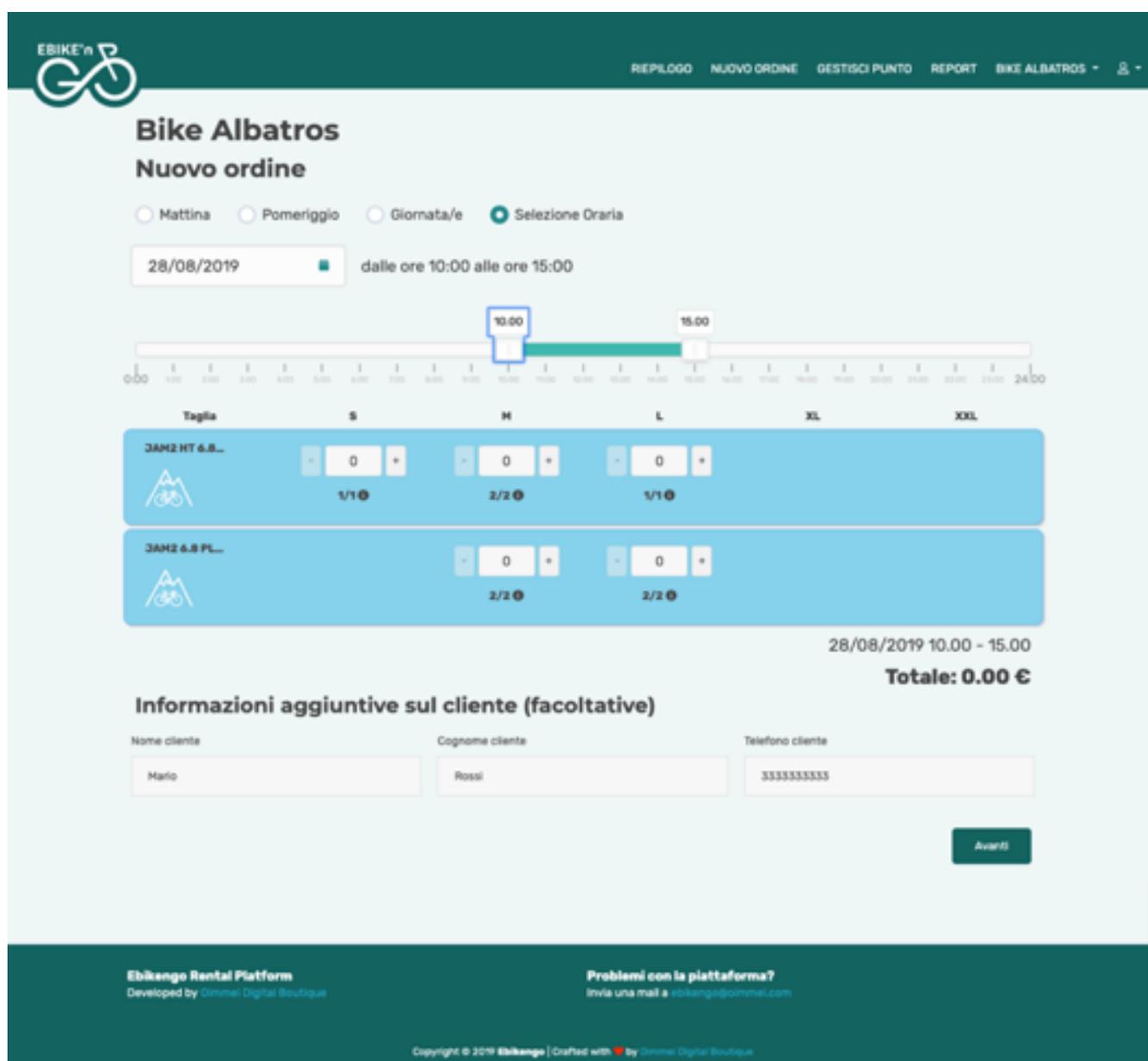
Problemi con la piattaforma?
 Invia una mail a ebikango@dimmi.com

Copyright © 2019 Ebikango | Crafted with  by [Dimmi Digital Boutique](#)

Nouvelle commande

Le locataire a la possibilité de gérer les commandes qui arrivent également pour des canaux différents de l'application et du site, par exemple les commandes téléphoniques ou les commandes passées en personne.

Le locataire saisit les dates et éventuellement le créneau horaire, la quantité de vélos par type et, si nécessaire, les informations client.



Bike Albatros
Nuovo ordine

Mattina
 Pomeriggio
 Giornata/e
 Selezione Oraria

28/08/2019 dalle ore 10:00 alle ore 15:00

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00 24:00

Taglia	S	M	L	XL	XXL
3AH2 HT 6.8 L...	- 0 + 1/1	- 0 + 2/2	- 0 + 1/1		
3AH2 6.8 PL...		- 0 + 2/2	- 0 + 2/2		

28/08/2019 10.00 - 15.00
Totale: 0.00 €

Informazioni aggiuntive sul cliente (facoltative)

Nome cliente: Mario
 Cognome cliente: Rossi
 Telefono cliente: 3333333333

Avanti

Ebikengo Rental Platform
 Developed by [Dimmei Digital Boutique](#)

Problemi con la piattaforma?
 Invia una mail a ebikengo@dimmei.com

Copyright © 2019 Ebikengo | Crafted with  by [Dimmei Digital Boutique](#)

LE RÉSEAU

Pour donner une continuité au projet, après avoir analysé les travaux menés par le consultant juridique de TTE et évalué les différentes options, un accord a été établi pour réglementer les relations entre les entreprises partenaires du projet ci-dessous.

En particulier, les obligations définies dans l'accord sont:

1. Assurer la poursuite du projet pendant la durée de validité de cet accord, notamment:
 - Les Partenaires (Portale Sardegna, Vianova, Mediaterraneo, Quattroruote) responsables du développement du produit Ebikengo sur leur territoire (tel que développé au cours des 31 mois du projet) s'engagent à gérer le produit touristique Ebikengo en mettant à disposition les vélos à pédales achetés achetés avec des fonds du FEDER et en fournissant l'assistance nécessaire aux clients qui réservent des visites sur le site www.ebikengo.com.
 - Les partenaires ((Portale Sardegna, TTE, XOOD, Mediaterraneo, Quattroruote) qui ont acheté des vélos à pédales avec des fonds du FEDER s'engagent à insérer et à mettre à jour le calendrier de disponibilité des vélos susmentionnés sur l'application "Ebikengo Noleggio" et à mettre des vélos sont à la disposition des clients ayant réservé la location sur l'application.
 - Les Partenaires (TTE et XOOD) s'engagent à maintenir les applications développées au cours du projet et financées par les Fonds FEDER
2. Répondre à ses propres manquements aux obligations découlant de cet accord de partenariat.

4. LES INDICATEURS

CONTRIBUTION DU PROJET AUX OBJECTIFS DU PROGRAMME

La contribution principale du projet aux objectifs du Programme est celle d'avoir développé un produit touristique de niche (lié au cyclotourisme avec des vélos à pédalage assisté) transfrontalier (le même produit est présent sur les territoires transfrontaliers et on a développé des tours transfrontaliers) qui peut contribuer à allonger la saison touristique et à augmenter les flux touristiques. Les objectifs spécifiques de FR-ONT-IT étaient :

1. Renforcer la coopération transfrontalière entre PME finalisée au développement et à la promotion d'un tourisme compétitif et durable
2. Diversifier l'offre dans le secteur du tourisme durable en développant des paquets touristiques transfrontaliers, avec, aussi, une attention aux destinataires spécifiques (senior, PMR).

Le premier Objectif a été atteint déjà pendant le projet ; en effet, il y eu une collaboration continue entre les partenaires et on a exploité toutes les synergies possibles avec l'activité principale de chaque partenaire (je fais référence, par exemple, à la participation à deux éditions du MEET Forum, la promotion faite par Mediaterraneo en participant à des foires internationales). Ce résultat sera maintenu aussi dans les prochaines années grâce à l'accord étroit entre les partenaires pour maintenir et développer les produits du projet pour, au moins, les 5 prochaines années.

Le deuxième objectif est atteint en tant que somme des activités de projet comme la numérisation des itinéraires, les descriptions de ces derniers, l'identification des hôtels le long des trajets, l'achat des vélos et des dispositifs pour la modalité électrique des PMR, le développement du portail ebikengo et de l'application ebikengo. En plus des paquets touristiques « préconfectionnés », il est possible, pour le touriste, de construire ses propres vacances (<https://ebikengo.openvoucher.com/>).

Dans l'optique d'accroître l'offre touristique de la zone avec des produits qui peuvent allonger la saison touristique, on a aussi développé un logiciel d'application pour la location des vélos électriques avec l'objectif de créer une place de marché d'étendue transfrontalière sur laquelle les partenaires de projets et les partenaires locaux (hôtels, loueurs...) peuvent louer leur propre parc à vélos.

On remarque comment FR-ONT-IT unit différents produits locaux/régionaux (représentés par les circuits et les parcours développés par chacun des partenaires dans son propre territoire de compétence) en un unique Projet Transfrontalier qui accroît l'attrait et la valeur commerciale du Projet entendu dans son ensemble. La possibilité d'offrir un Produit qui lie et joint des régions et des Pays différents (Italie-Côte d'Azur- Corse-Ligurie-Toscane) permet l'introduction du Produit dans un cadre plus riche d'attracteurs et d'éléments de valorisation (nature, œno-gastronomie et cuisine typique, culture et traditions), en conférant au Projet des éléments au fort caractère distinctif et de valeur en termes commerciaux.

Output di progetto			
Nome dell'output	Principali utilizzatori	Sostenibilità e trasferibilità.	Aree coinvolte
La Rete FR-ONT-IT	I partners firmatari della convenzione per il prosieguo del progetto (5)	La convenzione prevede una durata di almeno 5 anni a partire dalla liquidazione dell'ultima DR. Le attività propedeutiche alla stesura della convenzione e la convenzione stessa potranno essere utilizzati come esempio di sostenibilità di un progetto ben oltre la durata dello stesso. La convenzione può essere estesa ad altri soggetti del territorio di cooperazione. I partner coinvolti credono in questa collaborazione transfrontaliera e le capacità/expertise non mancano nel partenariato, per cui l'obiettivo è sicuramente ambizioso ma raggiungibile.	Nuoro Livorno Genova Alpi-Marittime
Il prodotto Turistico PEDEL	I turisti, i partners e gli operatori economici del territorio	Il prodotto turistico sviluppato nelle aree partners con il progetto e commercializzato attraverso il portale ebikengo.com continuerà ad essere attivo almeno per i prossimi 5 anni. Più che di trasferibilità (se non come esempio) possiamo parlare di apertura del portale ad altri territori o prodotti essendo il portale pensato come una vetrina che può essere alimentata dal back-end.	Nuoro Livorno Genova Alpi-Marittime Alta Corsica
Reti Locali (informali)	Operatori della filiera del cicloturismo oltre 100	Anche in questo caso vale quanto scritto sopra. La sostenibilità del prodotto Pedelec è raggiunta anche attraverso il mantenimento e lo sviluppo delle relazioni strette con altri soggetti dell'area partner.	Nuoro Livorno Genova Alpi-Marittime Alta Corsica
Il BRAND del PRODOTTO PEDELEC	I partners del progetto e i soggetti connessi ai prodotti sviluppati con il progetto	Il Brand sarà promosso anche nei prossimi anni per promuovere le attività dei partners connesse al progetto FR-ONT-IT	Nuoro Livorno Genova Alpi-Marittime Alta Corsica

Obiettivo	Contributo e target group raggiunti
<p align="center">Aumentare la consapevolezza</p> <p>Coerentemente con quanto descritto nella componente comunicazione indicare quali azioni sono state portate avanti per aumentare la consapevolezza di specifici target group sull'importanza degli obiettivi di progetto.</p>	<p>La consapevolezza sull'importanza degli obiettivi del progetto è stata aumentata in particolare attraverso gli eventi locali, le attività social e la redazione e diffusione del Bilancio finale di progetto.</p>
<p align="center">Incrementare le conoscenze</p> <p>Indicare quali strumenti/azioni sono stati utilizzate per aumentare la conoscenza degli obiettivi di progetto e delle sue realizzazioni. Quali sono stati i target group raggiunti.</p>	<p>Gli obiettivi del progetto sono stati veicolati attraverso i social, il sito internet di progetto, alcuni comunicati stampa, due articoli su un magazine di larghissima diffusione (Spazio Italia) e la stampa e diffusione di una brochure di progetto . I target group raggiunti sono stati i turisti, altri progetti trasfrontalieri con tematica simile, associazioni e amministratori.</p>
<p align="center">Cambiare la mentalità</p> <p>Rispetto alla strategia di comunicazione quali modalità sono state usate al fine di cambiare la mentalità e/o l'atteggiamento di determinati gruppi target influenti che già possiedono un'ampia conoscenza a riguardo.</p>	<p>L'organizzazione di 2 educational in Sardegna, il test delle biciclette fatte in occasione dell'evento a Sestri Levante (dove Sindaco e Assessori hanno provato le ebikes) e i 4 tours organizzati in occasione dell'evento 99 curve in Toscana sono serviti a far cambiare mentalità a gruppi target onfluenti quali Amministratori Locali, Operatori marittimi e giornalisti.</p>
Parole chiave che distinguono il progetto	
<p>"Ebikes" "Ebikengo" "Itinerante" "Esperienziale" "Sistemico"</p>	