

# **CIRColazione di qUalità delle Merci su VETtori nella CaTena loglstica del prOgramma**

## **CIRCUMVECTIO**

### **Componente T3**

### **Prodotto T3.5.6**

## **Rapporto finale: Validazione finale dei risultati**

## **1. Introduzione**

Il documento in oggetto si collega ai precedenti documenti:

- T3.1.1 Documento di analisi: analisi AS IS
- T3.2.2 Documento di analisi: analisi delle necessità di integrazione
- T3.3.3 Studio di fattibilità e design della piattaforma
- T3.4.4 Documento di analisi: benefici e vantaggi derivanti dai servizi
- T3.5.5 Documento: individuazione dei network logistici

Si propone di illustrare il metodo e le conclusioni della fase di validazione dei risultati.

## **2. Il metodo per la validazione dei risultati**

Il metodo è stato quello di incontri tra l'Università di Genova e di Pisa con gli operatori presenti sui territori dell'area di cooperazione e delle filiere considerate strategiche (T3.2.2 Documento di analisi: analisi delle necessità di integrazione).

Gli incontri bilaterali sono stati svolti seguendo questa procedura:

- Presentazione della necessità di integrazione emerse durante la fase di interviste condotte nel 2018 (T3.2.2 -Documento di analisi: analisi delle necessità di integrazione e allegati);
- Presentazione della piattaforma (T3.3.3 Studio di fattibilità e design della piattaforma);
- Presentazione dei benefici e dei vantaggi che possono derivare dai servizi offerti dalla piattaforma
- Discussione con gli operatori.

Durante il mese di maggio sono stati effettuati incontri bilaterali con le imprese che avevano condiviso il progetto fin dalla fase T.2.

In particolare, sono stati effettuati due incontri "bilaterali", uno a Savona e uno a Olbia.

### **3. Presentazione della necessità di integrazione emerse durante la fase di interviste condotte nel 2018 e la presentazione della piattaforma**

Come anticipato, durante questi incontri è stato presentato il design del progetto (come identificato nel documento T.3.3.3), andando a spiegare le funzioni che la piattaforma si propone di svolgere.

Qui di seguito alcune

#### **INTEGRAZIONE DEI FLUSSI FISICI**

##### **Determinazione degli itinerari consigliati:**

- Migliore itinerario dal punto di vista del tempo di viaggio medio
- Migliore itinerario dal punto di vista del costo medio
- Migliore itinerario dal punto di vista dell'impatto ambientale

##### **Possibilità di prenotazione dei servizi di trasporto da parte dell'utente (mittente, destinatario, spedizioniere, Multimodal Transport Operator (MTO), azienda di trasporto stradale)**

- Informazioni sui prezzi praticati dalle compagnie di trasporto (stradale e marittimo)
- Eventuale negoziazione del prezzo
- Eventuale prenotazione del servizio

##### **Tracking and tracing**

- Informazioni in tempo reale sulle UTI in corso di spedizione

#### **INTEGRAZIONE DEI FLUSSI DOCUMENTALI**

La piattaforma CAMP agevolerà lo scambio di documenti ed informazioni, in particolare nei nodi della catena logistica:

- In cui avviene il trasferimento della merce da un modo di trasporto ad un altro
- In cui sono svolte le procedure doganali

La piattaforma dialogherà con le piattaforme ICT esistenti, in particolare:

- I Port Community Systems (PCS) per i terminali marittimi
- La piattaforma UIRNET, per i terminali terrestri

## **DETERMINAZIONE DEGLI ITINERARI**

La piattaforma fornirà i diversi itinerari fra la coppia origine / destinazione considerata

Ciascun itinerario può essere monomodale (es. “tutto strada”) oppure intermodale (es. strada + mare + strada)

La piattaforma considererà in particolare la rete delle Autostrade del Mare nell’area di Programma

Per ciascun itinerario (monomodale o intermodale) verrà riportato il costo monetario e il tempo di viaggio medio

## **PRENOTAZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO MEDIANTE LA CAMP PROPOSTA**

Il servizio “Prenotazione” della piattaforma CAMP fornisce i prezzi praticati dalle aziende di trasporto, in particolare:

- Se l’utente è l’autotrasportatore, la CAMP fornirà i prezzi degli operatori di trasporto marittimo relativi alle rotte che l’autotrasportatore utilizzerà nel trasporto intermodale
- Se l’utente è lo spedizioniere, il mittente o il destinatario, la CAMP fornirà i prezzi degli MTO, oppure i prezzi sia delle aziende di trasporto marittimo sia di quelle di trasporto terrestre

### **4. benefici attesi: gli impatti sulla “popolazione” delle filiere che costituiscono il nostro “campo di indagine”**

Dopo aver presentato congiuntamente con l’Università di Pisa la piattaforma, si è aperta una discussione, durante la quale i partecipanti al progetto hanno ascoltato gli operatori; che ha portato ad individuare numerosi benefici.

L’integrazione del flusso documentale mediante la digitalizzazione e l’interoperabilità sono i fattori più importanti per tutti.

Con riferimento agli operatori autotrasporto, la piattaforma può aiutare a ottenere:

- Riduzione dei tempi di viaggio

- Riduzione dei tempi di attesa (fondamentale per i prodotti freschi)
- Velocizzazione delle operazioni logistiche, in particolare a livello di nodi
- Identificazione dei ritardi potenziali e tempestivo intervento
- Migliore pianificazione dei tempi di consegna fondamentale per prodotti freschi

Gli armatori hanno individuato come il futuro sarà forse quello di pubblicizzare le tariffe e quindi la piattaforma potrà essere un “booking” per i servizi di trasporto. Ovviamente questo implica un cambiamento culturale molto consistente.

Per i terminalisti, agenzie marittime e spedizionieri, i vantaggi sono legati prevalentemente all’integrazione dei flussi informativi.

Ciò comporterebbe:

- Riduzione dei tempi di elaborazione di una pratica
- Miglioramento nell’organizzazione delle spedizioni e riduzione delle attività prive di valore aggiunto
- Standardizzazione delle operazioni procedurali a livello internazionale e con coinvolgimento delle Dogane e degli operatori di trasporto
- Riduzione numero di pratiche errate
- Riduzione dei contenziosi e del costo e tempo speso nella relativa gestione

In termini di area di cooperazione, si possono ottenere benefici complessivi di territorio, quali:

- Monitoraggio e Tracciabilità delle merci
- Identificazione delle aree di miglioramento delle singole filiere logistiche
- Incremento della competitività complessiva delle filiere
- Trasferimento modale di una quota di trasporto merci, dal “tutto strada” al trasporto intermodale (beneficio sociale)

Sulla base di questa discussione, si è appurato come la piattaforma (che è stata progettata tenendo in considerazione le opinioni degli operatori) sia stata apprezzata. La questione strategica riguarda ovviamente l'identificazione del soggetto investitore e gestore.