

OBIETTIVI

Il Master intende generare capacità imprenditoriali nel settore dei beni culturali e delle imprese creative al fine di consentire agli studenti di acquisire non solo conoscenze, ma anche competenze e abilità spendibili rapidamente nel contesto professionale; ciò potrà avvenire sia tramite autoimprenditorialità, sia apportando all'interno di imprese ed istituzioni capacità relative allo sviluppo e realizzazione di nuove iniziative e idee di business..

PUNTI CHIAVE

Area: umanistica

Sede: Genova

Inizio: giugno 2018

Durata: 1500 ore

Format: full time, in aula

Iscrizioni: entro 7 maggio 2018

PROMOTORI E PARTNER

Il Master è promosso dal Dipartimento di Economia dell'Università di Genova in collaborazione con:

Accademia Ligustica di Belle Arti,
Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO, Capitalbrokers, Capitalimpresa,
Comune di Genova, Direzione cultura: la Direzione cultura del Comune di Genova, Costa Edutainment,
DAY ONE, ETT, Gruppo SIGLA, LAND.IS, Mu.MA,
Museo di Palazzo Reale.

Il Master ha ricevuto il sostegno di Confindustria Genova e della Conferenza Nazionale degli Comitati di Parità delle Università Italiane.

Per ulteriori approfondimenti sul Master è possibile scaricare la scheda informativa disponibile sul sito

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Genova
Servizio Apprendimento permanente - PerForm
Piazza della Nunziata 2
Palazzo Belimbau
16124 Genova
tel. 010 209 94 66
email: master@formazione.unige.it



www.masterfse.unige.it

Vuoi sapere di più
su questo corso?
Utilizza il QR code
a lato



**Master Universitario di I livello
Imprenditorialità
nel Settore Creativo
per i Beni Culturali
e in Particolare
per i Siti UNESCO**



Progetto cofinanziato Programma Operativo Regione Liguria
Fondo Sociale Europeo 2014-2020 a valere
sull'asse 3 "Istruzione e Formazione"

PROFILO DEL CORSO

Il percorso è finalizzato alla formazione di un operatore dei beni culturali capace di intraprendere iniziative a contenuto culturale e artistico, di generare valore e di apportare sostenibilità economica alla gestione di un bene culturale; pertanto, egli potrà anche trovare inserimento lavorativo in imprese già avviate, in enti pubblici o organizzazioni a carattere culturale.

DESTINATARI

Sono ammessi giovani e adulti in cerca di occupazione e occupati laureati nelle materie umanistiche, architettoniche e sociali o titoli equipollenti; sono tuttavia ammessi all'opportunità formativa i laureati in qualsiasi disciplina che posseggano conoscenze di base coerenti con gli obiettivi del percorso formativo.

Il numero massimo di partecipanti è 20.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master intende rispondere al crescente fabbisogno di figure con competenze manageriali e imprenditoriali specifiche per il settore culturale, rinforzando le competenze economico-gestionali sia degli operatori di enti pubblici sia degli aspiranti imprenditori, nonché la necessità di implementare le tecnologie digitali.

Le figure così formate potranno collocarsi all'interno del mondo del lavoro come imprenditori privati e presso imprese ed enti pubblici e privati ed organizzazioni non lucrative bisognose di figure professionali orientate allo sviluppo di iniziative commerciali per la valorizzazione di un sito o un bene culturale.

SELEZIONE E ISCRIZIONI

La partecipazione al Master è **gratuita**.

Il Master è interamente finanziato da Regione Liguria con fondi comunitari.

L'ammissione al Master avviene sulla base del superamento di una prova scritta, di un colloquio orale e della valutazione dei titoli.

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata entro le ore 12:00 di **lunedì 7 maggio 2018**.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Master, della durata di 12 mesi, si svolge **da giugno 2018 a giugno 2019**.

Il Master si articola in 1500 ore di cui:

- 360 ore, attività formative d'aula e visite di istruzione
- 450 ore, stage/project work con mentoring aziendale
- 690 ore, studio individuale, verifiche in itinere ed esame finale

La frequenza è a tempo pieno. Il Master prevede una frequenza media di 6 ore giornaliere per 4 giorni alla settimana, dal lunedì mattina al giovedì pomeriggio. La fase d'aula è articolata in sei moduli didattici che riguardano le seguenti tematiche: Beni Culturali e Siti UNESCO, Economia della Cultura e della Creatività, Imprenditorialità Culturale e Creativa dei Beni Culturali, Gestione dell'Impresa Creativa, Innovazione Digitale per i Beni e le Imprese Culturali, Laboratorio Creativo di Imprenditorialità, Visite di Istruzione.

STAGE

Al termine della fase d'aula è previsto un periodo di stage e sviluppo dell'idea imprenditoriale presso aziende ed enti del settore. Lo stage permetterà agli studenti un primo ingresso nel mondo del lavoro attraverso progetti formativi mirati e concordati con i soggetti ospitanti.

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master Universitario di I livello in Imprenditorialità nel Settore Creativo per i Beni Culturali e in Particolare per i Siti UNESCO.

60 CFU

