



POLE TERRITORIAL DE COOPERATION ECONOMIQUE ODYSSEA

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES





PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

QUELS OBJECTIFS ?



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

QUELQUES RAPPELS :

- Le tourisme lié à la mer , à ses rivages et à ses fleuves est une richesse et un vecteur d'activité:
- La GUYANE bénéficie de sa situation privilégiée (météo, positionnement..) :
- plus de 150 000 visiteurs extérieurs /an
- PLUS DE 300000 nuitées/an

PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

les points forts :

- Un patrimoine touristique remarquable : culturel, industriel (kourou) et nature
- Des sites touristiques majeurs : sentier de Montabo, îles du salut, zoo qui attirent plus de 150 000 visiteurs/an
- Un **taux de satisfaction** relativement bon concernant l'accueil, la restauration , un peu moins concernant l'hébergement, les transports, les animations.



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

MAIS :

- Manque une véritable identité.
- Pas encore assez d'activités nautiques et de nature structurées
- Un marché très centré sur la **clientèle de la France Métropolitaine : 74% du flux** touristique .
- Manque de communication notamment sur l'Europe .



PRÉSENTATION DU PÔLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

MAIS :

- Evocation spontanée : nature , sauvage.
- Offre d'hébergement diffuse avec un parc de 6500 lits dont 60% d'hôtels (39 établissements hôteliers) dont 19 ne sont pas classés.
- Durée moyenne de séjour de 2,6 jours pour les français qui sont les premiers visiteurs . Ceci est faible tenu compte de distance avec la métropole voire même des Antilles et confirme le caractère très pro (30% des visiteurs) plus que loisir (61% des visiteurs) des voyages.

PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

OBJECTIFS :

- Développer une offre touristique qui réponde aux attentes des nouveaux visiteurs :
- Résident plus longtemps
- plus famille (seulement 9%), plus curieux, plus jeunes (seuls 51% ont moins 39 ans).
- plus internationaux (à développer): EUROPE
- Créer de la valeur pour l'ensemble des entreprises liées au tourisme
- créer de l'emploi



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

AVEC QUI ?

- **INSTITUTIONNELS** : CACL , CTG , OT, collectivités territoriales, CCI
- **SOCIOS PROFESSIONNELS** : CCI, CMA , Chambre d'agriculture
- **FÉDÉRATIONS , SYNDICATS PROFESSIONNELS, ASSOCIATIONS**: UMIH, Cluster hotelier, Association des restaurateurs? MEDEF
- **PROFESSIONNELS** : entreprises TPE , PME ou grands opérateurs liés au tourisme

PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

- **PROFESSIONNELS** : -hébergements touristiques (hôtels , camping, résidences de tourisme, gîtes, chambres d'hôtes, villages de vacances)
- lieux de restauration
- sites touristiques (musées, jardins, parcs de loisirs..)
- Prestataires d'activités de loisir nautique, de nature ou de bien être
- Guides accompagnateurs
- Prestataires de services : loueurs de voitures, cycles, bateaux..
- commerces liés aux savoir faire locaux (artisanat, cuisine...)



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

COMMENT?

- 1 - Par le partage des mêmes **valeurs** et des mêmes ambitions:
 - Aller vers un **tourisme plus responsable** en réponse aux nouvelles attentes de nos visiteurs
- 2 - Par la mise en tourisme à travers une itinérance : **les Routes Bleus® ODYSSEA**. Faire vivre une véritable **expérience** à nos visiteurs ancrée sur le territoire , son Patrimoine et ses richesses.
- 3 - Par la **numérisation** et la **digitalisation** des outils et services

PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

COMMENT?

- 3 - Par la création d'un **réseau de professionnels** engagés dans la démarche.
- 4 - Par leur labellisation “**Adresse recommandée**” qui apporte gage de qualité d'accueil et de service , ainsi qu'un gage de qualité des produits .
- 5 - “**L'Adresse recommandée**” devient pour le visiteur une référence sur son itinéraire et pour le professionnel l'assurance de développer son activité et sa communication.

ADRESSE RECOMMANDÉE

ROUTES BLEUES MYTHIQUES DES ANTILLES & CARAÏBES



ITINÉRAIRES ENTRE MER & TERRE



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

LES MOYENS:

- Méthode et outils :

METHODE : process d'intégration d'une entreprise dans la démarche des routes bleus[®] Mythique ODYSSEA



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

1 - Identification de l'entreprise :

Exerce son activité dans un métier lié au tourisme et en relation directe ou indirecte avec la mer ou son environnement

2 - Information sur le concept ODYSSEA :

Réunion d'information où l'entreprise est représentée directement ou via son syndicat professionnel, son cluster, ou son association.

3- l'entreprise s'inscrit en ligne



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

4 - Proposition d'engagement dans la démarche en tant qu'acteur économique :

L'entreprise est prête à signer une **lettre d'engagement** qui reprend les valeurs d'ODYSSEA et qui valide la volonté de l'entreprise d'intégrer le réseau.

5 - Présentation d'une charte territoriale de filière économique :

L'entreprise prend connaissance soit lors d'une réunion, soit via son syndicat, cluster ou association, de la **charte d'engagement** lié à son métier comprenant un référentiel et une grille de critères

PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

6 - L'entreprise évalue sa volonté et sa capacité à entrer dans les critères de référencement proposés, afin d'être "adresse recommandée".

Elle est aidée en cela par ODYSSEA et CCI qui ont un rôle d'information et de conseil.

7 - L'entreprise soumet sa grille d'évaluation ; si la grille d'évaluation remplit les critères retenus à plus de 80% , l'entreprise peut rentrer dans le processus "d'adresse recommandée". Sinon un Plan d'actions est proposé afin que l'entreprise puisse entrer ultérieurement.

ODYSSEA visite et rencontre plusieurs entreprises dans plusieurs domaines d'activité afin de s'assurer de la bonne lecture et interprétation de la grille de la charte.



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

8 - ODYSSEA met à disposition les moyens et outils prévus dans la charte d'engagement , réservés aux adresses recommandées:

- a- Apposition du logo/vitrophane ODYSSEA étape recommandée
- b- Participation et intégration aux outils de développement touristiques:

- . La collection des Carnets de Voyage 2.0

- Le blog des voyageurs pour partager les expériences
- Les réseaux sociaux...

- c - Mise à disposition de tutos de formation et/ou d'information à destination du personnel de l'entreprise via le MOOC



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

9 - L'entreprise "adresse recommandée" met en place le kit de communication, forme son personnel et met en avant son appartenance au réseau : déco et produits ciblés , avantages promotionnels , packages etc...

10 - ODYSSEA et CCI via le Réseau Économique Territorial , procède à un point annuel réunissant l'ensemble des signataires de la charte "adresse recommandée". Un retour d'expérience est intégré au processus d'amélioration continue, destiné à actualiser la grille de critères et à mettre en place des actions pertinentes.



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

11 - ODYSSEA et CCI dressent un bilan annuel du Pôle Économique territorial et propose si besoin des pistes d'amélioration et de progrès.

12 - A tout moment une entreprise peut proposer son adhésion via notre charte d'engagement sous réserve qu'elle ait signé la lettre d'engagement au préalable et que bien entendu son activité soit lié au "tourisme bleu"



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

LES MOYENS:

- Méthode et outils :

OUTILS : logiciel ODYSSEA



PRESENTATION DU POLE TERRITORIAL ÉCONOMIQUE:

LES MOYENS:

- Méthode et outils :

- Méthode :**
- engagement des entreprises , gage de sérieux et qualité du label
 - adhésion à une charte par métier
 - information et formation : site dédié GEODYSSEA
 - Création d'un réseau : liens entre entreprises avec actions concertées



LES OBJECTIFS:

- Développer l'économie locale et accompagner les filières touristiques en les inscrivant dans une démarche de spécialisation et de développement durable .
- Apporter de la cohérence au territoire en développant une offre touristique globale , en lien avec les routes bleues® ODYSSEA.
- Mettre en place un slow tourisme itinérant créateur de valeur par augmentation de la durée du séjour et du panier moyen/visiteur .