



Past - Present - Future



STUDIE ŠKOLNÍCH INICIATIV PODPORUJÍCÍCH KONCEPT “PRŮMYSLOVÉ KULTURY”

STUDY OF SCHOOL INITIATIVES SUPPORTING THE CONCEPT “INDUSTRIAL CULTURE”

Koncept/Concept

Verze/Version 1
09 2017



Výstup č./Deliverable nr.: T3.3.1



Období realizace/Reporting Period: 3



Projektový partner č., Instituce/PP nr., Institution: PP5, Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z. s./County Association of LAGs of Karlovy Vary Region
Kontaktní osoba/ Contact person: Lucie Příbylová; email: pribylova@ksmas-karlovarsko.cz



Dodavatel/Supplier: ABRI, s.r.o.



OBSAH/TABLE OF CONTENT

1. Abstrakt/Abstract	6
2. Kontext projektu	7
3. Úvod	9
4. Cíl	10
5. Aplikovaný přístup	12
6. Výsledky analýzy regionu	14
6.1 Shrnující analýza regionu	14
6.2 Integrovaná střední škola technická a ekonomická Sokolov, příspěvková organizace (ISŠTE Sokolov)	18
6.2.1 Síť spolupráce s regionálními podniky	20
6.2.2 Síť spolupráce s muzei	21
6.2.3 Realizované projekty zaměřené na trh práce a technické obory	21
6.3 Střední škola, základní škola a mateřská škola Kraslice, příspěvková organizace	24
6.3.1 Síť spolupráce s regionálními podniky	25
6.3.2 Spolupráce s muzeem v Sokolově	25
6.3.3 Realizovaný projekt podporující kreativní myšlení	26
6.4 Základní škola Habartov	27
6.4.1 Spolupráce s ept connector s. r. o.	27
6.4.2 Spolupráce s muzeem v Habartově	28
6.4.3 Realizovaný projekt zaměřený na technické vzdělávání	28
6.5 Základní škola Horní Slavkov	29
6.5.1 Spolupráce s regionálními podniky	29
6.5.2 Spolupráce s muzeem v Horním Slavkově	30
6.5.3 Realizovaný projekt na podporu studia v technických oborech	30
6.6 Základní škola Kynšperk nad Ohří, okres Sokolov, příspěvková organizace	31
6.6.1 Síť spolupráce s regionálními podniky	32
6.6.2 Síť spolupráce s regionálními muzei	32
6.6.3 Realizované projekty pro rozvoj technických dovedností	32
6.7 Základní škola Loket	34
6.7.1 Síť spolupráce s regionálními podniky	34
6.7.2 Spolupráce s muzeem v Horním Slavkově	34

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



6.7.3 Realizované projekty na podporu technických dovedností.....	35
6.8 Základní škola Luby, okres Cheb, příspěvková organizace	36
6.8.1 Spolupráce s průmyslovým podnikem Akord Kvint spol. s.r.o.....	37
6.8.2 Síť spolupráce s regionálními muzei	37
6.8.3 Realizované projekty kooperace školy a regionálních podniků	37
6.9 Základní škola Měcholupy	38
6.9.1 Spolupráce s průmyslovým podnikem Koito Czech s.r.o.	39
6.9.2 Spolupráce s muzeem v Žatci.....	39
6.9.3 Realizované projekty zaměřené na rozvoj technických dovedností	39
6.10 Základní škola Nové Sedlo, okres Sokolov, příspěvková organizace	41
6.10.1 Síť spolupráce s regionálními podniky	42
6.10.2 Síť spolupráce s muzeem v Sokolově	43
6.10.3 Realizované projekty kooperace školy a regionálních podniků	43
6.11 Základní škola a mateřská škola Oloví, příspěvková organizace	44
6.11.1 Síť spolupráce se sklárnou AGC Flat Glass Czech a.s.	45
6.11.2 Síť spolupráce s muzei v regionu.....	45
6.11.3 Realizované projekty kooperace školy a regionálních podniků	45
6.12 Vyjádření regionálních průmyslových podniků ohledně jejich vazeb na školy	47
7. Vzdělávací kurz “Vzdělání pro kreativitu a podnikavost”	51
7.1 Koncept vzdělávacího kurzu “Vzdělání pro kreativitu a podnikavost”	51
7.2 Základní škola Měcholupy	65
7.2.1 Podrobnosti realizace vzdělávacího kurzu	66
7.2.2 Finanční plán.....	66
7.3 Základní škola Kynšperk nad Ohří.....	67
7.3.1 Podrobnosti realizace vzdělávacího kurzu	68
7.3.2 Finanční plán.....	69
8. Výukový program “Od historie do současnosti hornictví”.....	70
8.1 Výukový program	70
8.2 Základní škola Nové Sedlo.....	71
8.2.1 Podrobnosti realizace výukového programu.....	72
8.2.2 Finanční plán.....	72
9. Systémy spolupráce mezi školami a průmyslovými podniky	73
9.1 ISŠTE Sokolov a ept connector, s.r.o.	74
9.1.1 Podrobnosti realizace systému spolupráce školy a průmyslového podniku	75

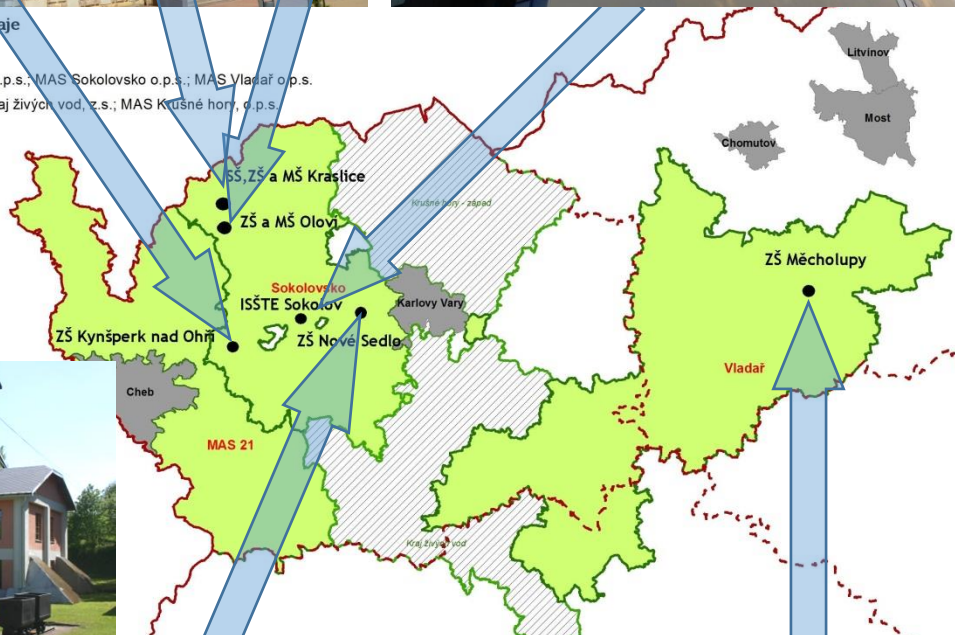


9.1.2 Předpokládaný finanční plán	76
9.2 SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice a Amati-Denak s.r.o.	77
9.3.1 Podrobnosti realizace systému spolupráce školy a průmyslového podniku	79
9.3.2 Finanční plán.....	81
9.3 ZŠ a MŠ Oloví a Flabeg CZECH, s.r.o.	82
9.2.1 Podrobnosti realizace systému spolupráce školy a průmyslového podniku	85
9.2.2 Předpokládaný finanční plán	86
10. Popis příkladů dobré praxe	87
10.1 Týden otevřených společností (Week of Open Companies)	87
11. Evaluace, mezinárodně přidaná hodnota	89
12. Výhled a udržitelnost	89
13. Přílohy	91
14. Seznam obrázků	112
15. Seznam použité literatury	114
16. Sumář/Summary	116
16.1 Project Context.....	116
16.2 Introduction.....	117
16.3 Objective of Investigation	118
16.4 Applied Approach	118
16.5 Results of Regional Analysis	119
16.6 Educational Course “Education for Creativity and Entrepreneurial spirit”	120
16.7 Educational program “From History to Present”	121
16.8 Systems of cooperation between schools and industrial enterprises	121
16.9 Description of examples of best practice.....	122
16.10 Evaluation and transnational added value	122
16.11 Outlook and sustainability	123



Působnost MAS na území kraje

- města nad 25 tis. obyvatel
- členové spolku - MAS 21, o.p.s.; MAS Sokolovsko o.p.s.; MAS Vladaf o.p.s.
- nečlenové spolku - MAS Kraj živých vod, z.s.; MAS Krušné hory, o.p.s.



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



1. Abstrakt/Abstract

The County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (KSMASKK) will realize the tasks of InduCult2.0 project in Czech Republic. This project is focused on the dissemination of Industrial Culture targeting the general public and interested stakeholders. Main activities of the KSMASKK in the project are 1) priming Industrial Culture as a unique feature of regional identity, 2) deploying Industrial Culture for the securing labor force and strengthening regional ties of companies and 3) fostering creativity and innovation in the environment of industry. This study serves as the concept (background) for the realization phase which is focused on 2) deploying Industrial Culture for the securing labor force and strengthening regional ties of companies. The specific aim of the KSMASKK is the support of cooperation networks between schools, museums and industrial enterprises.

The first step was developing of regional analysis which presented the current relationship between schools, enterprises and museums. The detailed analysis was realized in 10 schools in Karlovy Vary region and Ústecký region and contains the level of the actual communication between these three subjects, their needs and expectations and information from the realized workshop. The realized analysis serves for detecting of possible participants of the project InduCult2.0 in the school year 2017/2018. Six schools were interested in the participation.

The next step was the planning of pilot actions in these six schools. Three schools will create cooperation networks with three industrial enterprises in their surroundings to increase the knowledge about regional industry, labor market and free job positions (elementary schools in Oloví and in Kraslice and high school in Sokolov). Elementary school in Oloví will realize activities together with glass factory in Oloví. Elementary school in Kraslice will cooperate with factory for creating of musical instruments. High school in Sokolov will organize the cooperation network with the enterprise called ept connector in Habartov. These schools want to organize for example: excursions, discussions with people from industry, practice of job interviews, workshops in factories, open days in the factory, lectures by employees and create knowledge contests and quizzes. Responsible persons were detected for the realization of common activities in all these schools and their cooperating companies.

Two schools will realize educational course "Education for creativity and enterprise" which will develop probably the creative thinking. Elementary schools in Kynšperk nad Ohří and in Měcholupy will test the course with pupils from eighth and ninth classes. The content of this course is a part of this study.

One elementary school from Nové Sedlo will test the educational program "Mining from History to Present" which was created in the collaboration with the museum in Sokolov. Nové Sedlo was significantly affected by mining and the young generation needs to know its positive and negative consequences. As part of the program there will be the visit of the mining museum in Krásno.

The study contains the description of examples of good practice from other project partners. At the end of the study there is mentioned international added value, evaluation of this study and sustainability of its results.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



2. Kontext projektu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) je součástí mezinárodního projektu s názvem InduCult2.0 (www.inducult.eu). Projekt byl schválen v programu Interreg CENTRAL EUROPE (spolufinancovaný je z ERDF) a zaměřuje se na šíření průmyslové kultury. Zkratka InduCult2.0 je složeninou dvou anglických slov Industrial (průmyslová) a Culture (kultura). Činnosti KSMASKK v projektu lze rozdělit do tří hlavních tematických cílů (pracovních balíčků): (1) šíření průmyslové kultury mezi veřejnost, (2) zprostředkování spolupráce mezi školami, průmyslovými podniky a muzei a (3) rozšíření kreativity a inovace v prostředí průmyslu. Tento text se zaměřuje na realizaci pouze druhého z cílů, tedy věnuje se přípravě aktivit vedoucích k nastavení vazeb mezi základními a středními školami, muzei a průmyslovými společnostmi.

Koncept průmyslové kultury není v současnosti zcela jednoznačně vymezen. Průmyslová kultura bývá v české literatuře definována jako průmyslové dědictví. Projekt InduCult2.0 popisuje nové pojetí tohoto konceptu a průmyslovou kulturu spojuje nejen s průmyslovým dědictvím, ale i s moderními a nadcházejícími kulturními a kreativními zdroji. Jedná se tedy o hmotné i nehmotné regionální kulturní dědictví z minulosti, současnosti a budoucnosti. Díky spojení všech tří časových segmentů lze porozumět historickým kořenům regionů, jejich současné situaci, ale i ovlivnit je na jejich cestě v budoucnosti. Projekt může být například nápomocný při tvorbě společné regionální identity založené na průmyslu. Pokud by byla vytvořena jednotná regionální identita, mohlo by to vést ke zvýšení sounáležitosti obyvatel s regionem a uvědomění si, že zde existuje významná a unikátní průmyslová výroba.

Vývoj nového pojetí koncepce průmyslové kultury se začal rozvíjet společně s probíhající proměnou ekonomiky a společnosti. Společnost se postupně vyvinula v tzv. informační společnost, která vyžaduje neustálé získávání nových znalostí a jejich kreativní zpracování. Nová koncepce průmyslové kultury doprovází procesy průmyslové transformace (někdy bývají označovány jako „Průmysl 4.0“). Projekt InduCult2.0 rozšiřuje povědomí veřejnosti o regionální průmyslové kultuře a snaží se o její zachování a vývoj pomocí mezioborové spolupráce a kreativity.

Projektové aktivity mají za cíl rozvíjet region, ve kterém se nacházíme a podpořit, aby se stal vhodným místem pro život, práci a rekreaci. InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Před nedávnem všechny tyto oblasti prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku automatizace, globalizace a otevření trhu. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorce), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Jsou to například určité dovednosti, postoje, tradice, ale také hmotné kulturní památky a artefakty. Díky InduCult2.0 dojde k oživení kulturního ducha těchto dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty budeme usilovat o znovu objevení a rozvíjení pozitivních prvků průmyslových komunit u projektových partnerů. Díky mezinárodnímu partnerství bude ve střední Evropě stanovena a podporována společná myšlenka nového pojetí průmyslové kultury. Tento nový koncept bude podporovat posilování odlišných kultur průmyslových regionů a využívat jejich kulturní dědictví jako rozvojový faktor.

Vedoucím partnerem projektu je **Landkreis Zwickau** (zemský okres Cvikov) v Německu, který má silnou tradici v automobilovém a textilním průmyslu. Dalšími partnery jsou: (1) **město Leoben v Rakousku** zaměřené na ocelářský průmysl, (2) **Padova obchodní komora průmyslu, řemesla a zemědělství v Itálii**, která leží v oblasti s rozvinutou tradicí v textilním a oděvním průmyslu, strojírenství, výrobě nábytku a potravinářském průmyslu, (3) **Centrum podpory obchodu ve Slovinském městě Kranj** uvedlo, že na jeho území existuje tradice v textilním, obuvnickém, dřevařském a automobilovém průmyslu, (4) **Sisak - Moslavský kraj v Chorvatsku** je charakteristický kovozapracujícím a chemickým průmyslem, (5) **Centrum pro rozvoj ekonomiky v polském městě**

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



Opole zaštituje území, kde je významný automobilový, kovozpracující, chemický průmysl a výroba nábytku, (6) **Stebo - kompetenční centrum pro komunitní rozvoj v Belgii** má na starosti oblast, která je typická automobilovým a ocelářským průmyslem a krajinou, která byla formována těžbou, (7) **Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje** se rozkládá na území ovlivněném těžbou, porcelánovým, sklářským, textilním průmyslem a výrobou hudebních nástrojů. Poslední dva partneři projektu jsou považováni za vědeckou podporu a pomáhají při zpracování výstupů, nových myšlenek a nápadů. Jedná se o **Univerzitu ve Štýrském Hradci v Rakousku** a **Leibniz institut pro regionální geografii Leipzig (Německo)**.

Partneři projektu budou mezi sebou sdílet své zkušenosti a příklady dobré praxe. Tento typ spolupráce povede k lepší a efektivnější realizaci projektových aktivit. Pro každý tematický cíl byla vytvořena tabulka, kde partneři nabízeli informace o konkrétních příkladech dobré praxe ze svých regionů. V rámci prvního setkání projektu v Leobenu měli všichni partneři projektu možnost vyjádřit svůj zájem o sdílení konkrétních příkladů dobré praxe ostatních partnerů a vytvořit tak mezi sebou vazbu spolupráce. Zástupce KSMASKK (PP5 - projektový partner s číslem 5) vyjádřil zájem sdílet zkušenosti s vedoucím partnerem a účastnil se akce s názvem **Week of open companies/Týden otevřených společností** - po dobu jednoho týdne jsou podniky v Sasku otevřené návštěvám dětí a rodičů. Zde se dozvěděl podrobné informace o organizaci akce, její historii, pozitivních ohlasech a navštívil dva průmyslové podniky, které se prezentovaly žákům. Více informací a fotografie naleznete v kapitole 10.1.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



3. Úvod

Tento dokument byl sepsán, aby osvětlil záměry KSMASKK v realizační fázi, která proběhne ve školním roce 2017/2018 (od 1. 11. 2017 do 29. 6. 2018). Text slouží jako přípravná fáze skutečných aktivit na území Karlovarského a částečně i Ústeckého kraje. Nejprve v něm byly analyzovány současné vztahy spolupráce a následně bylo vybráno 6 škol, které měly zájem aktivně se účastnit projektu. Každá z 6 škol se bude podílet na pilotním ověření spolupráce školy a průmyslového podniku anebo muzea. Konkrétně bude naplánováno vytvoření systému spolupráce mezi třemi školami a třemi průmyslovými podniky, na jedné škole bude přednesen program „Hornictví od historie do současnosti“ a dvě školy budou mít možnost realizovat vzdělávací kurz s názvem „Vzdělání pro kreativitu a podnikavost“.

V následujícím textu se dočtete, proč je důležité navázat vazby mezi průmyslovými podniky, školami a muzei, a jaké problémy by mohly nově vzniklé vazby řešit. Regionální průmysl je atraktivní a unikátní a může být hnací silou a motivem pro navázání spolupráce škol a podniků. Vzájemná součinnost je velmi prospěšná pro obě strany. Kooperace s průmyslovými firmami může napomoci školám zatraktivnit mezi žáky technické obory. Pro průmyslové firmy je součinnost přínosná, protože může v budoucnosti zajistit přísun kvalifikované a informované pracovní síly.

Jedním z problémů, které lze zaznamenat v Karlovarském a Ústeckém kraji, je nedostatek zájmu studentů o technické vzdělání. V minulém režimu (do roku 1989) byla preferována výuka v technických oborech. Transformace režimu se projevila zvyšováním míry nezaměstnanosti, rozšířením počtu vzdělávacích oborů a postupným úpadkem zájmu o technicky zaměřené školy. [1] Problém by se dal řešit, pokud by již od základní školy byli žáci více informováni o kladech a záporech studijních oborů, o náplni zaměstnání v průmyslových podnicích a o možnostech uplatnění na trhu práce. [2] Dle Krajského akčního plánu rozvoje vzdělávání Karlovarského kraje (KAP KK) je oblast výrazně ovlivněna vysokým podílem žáků, kteří nastupují na gymnázia a nízkým počtem studentů v technických oborech. Cílem KAP KK je podporovat spolupráci ZŠ a SŠ a zaměstnavatelů. Úmyslem tohoto plánu je také zapojit zaměstnavatele do procesu volby vzdělávací dráhy žáků a podpořit technické vzdělávání. [3] Díky navázání spolupráce podniků a škol může dojít k rozšíření povědomí o atraktivitách regionálního průmyslu.

V zájmové oblasti KSMASKK prozatím není dostatečně rozvinutá komunikace vzdělávacích institucí a průmyslových podniků. Základní školy většinou nenavazují spolupráci se zaměstnavateli. Mladí lidé na konci základní školní docházky rozhodují o svém životě, aniž by znali dostatečně své možnosti. Seznámí se pouze s nabídkami středních škol a středních odborných učilišť, ale ne s náplní práce v místních továrnách. Oproti tomu technicky zaměřené střední školy často kooperují s průmyslovými firmami při zřizování povinné praxe žáků. Praktická výuka probíhá částečně přímo v podniku, který může později žáky zaměstnat. Povinná praxe ale není dostatečným nástrojem proto, aby žáci plně rozvíjeli svou kvalifikaci. Proto je doporučeno, aby střední školy a střední odborná učiliště více spolupracovala s potencionálními zaměstnavateli a přizpůsobila praktickou i teoretickou výuku potřebám zaměstnavatelů.

Spolupráce škol a firem může vyústit v organizaci exkurzí, odborných přednášek, dnů otevřených dveří atd., které umožní nahlédnout do reálného pracovního prostředí. Pro žáky základních škol mohou být tyto aktivity prospěšné při rozhodování ohledně volby budoucího povolání. Studenti středních škol budou mít díky zintenzivnění této spolupráce možnost rozvíjet kvalifikaci. Zástupci školského systému v regionu preferují, aby bylo dětem umožněno nahlédnout do reálného pracovního prostředí. Děti by měly mít možnost vidět, jak probíhá výroba, osahat si některé produkty a pokud to bude možné vyzkoušet si práci „na vlastní kůži“.

4. Cíl

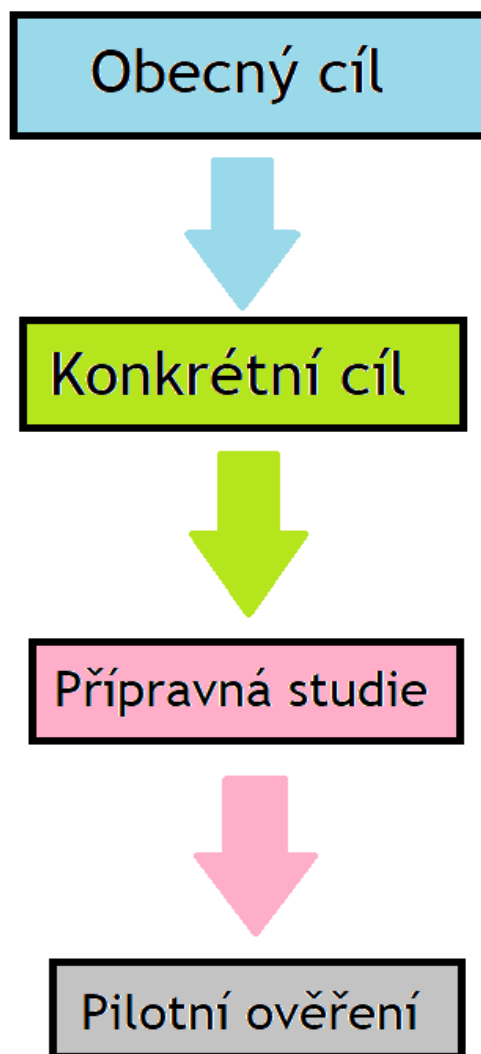
Projekt InduCult2.0 má několik **obecných cílů**: (1) rozšířit průmyslovou kulturu jako hlavní rys regionální identity, (2) rozvinout průmyslovou kulturu a tím zajistit dostatek pracovní síly a posílit vazby regionálních společností a (3) podpořit kreativitu a inovaci v prostředí průmyslu. Cíle byly vytvořeny v souladu s potřebami cílové skupiny tedy obyvateli zúčastněných lokalit. Tyto obecné cíle se snaží každý z partnerů naplnit vlastním způsobem tak, aby měly pozitivní vliv na jejich zájmová území. Kontrola, zda byly cíle naplněny, probíhá doložením textových výstupů a fotografií. Všechny cíle musí být naplněny do ukončení projektu do 31. 5. 2019.

Tato studie je zaměřená na plnění pouze jednoho z výše uvedených obecných cílů: (2) **rozvinout průmyslovou kulturu a tím zajistit dostatek pracovní síly a posílit regionální vazby společností**. Ostatní obecné cíle budou rozvíjet studie s názvem: Příprava putovní výstavy “Průmysl se představuje veřejnosti”; Příprava souboru kulturních akcí “Průmyslové září na Sokolovsku” a koncept “Kreativita se dostává do podniků”. **Konkrétním cílem** KSMASKK, který napomůže ke splnění obecného cíle s číslem 2 je: **ZESÍLIT SPOLUPRÁCI PŘI VZDĚLÁVÁNÍ MEZI ŠKOLAMI, PRŮMYSLOVÝMI PODNIKY A MUZEI**.

Tento cíl byl vytvořen na základě zjištění, že v Karlovarském kraji nejsou prozatím nastaveny vazby mezi základními školami a průmyslovými podniky, případně pokud nějaká spolupráce probíhá, jedná se pouze o nárazovou organizaci exkurzí. Kontakt s reálným pracovním prostředím může pomoci žákům základních škol při volbě budoucího povolání a zvýšit jejich zájem o technicky zaměřené obory. K vytvoření konkrétního cíle přispěl také fakt, že střední školy spolupracují s průmyslovými podniky při sjednávání povinné odborné praxe nebo odborného výcviku žáků, ale další aktivity kooperace nevyvíjí. Muzea jsou zdrojem podrobných informací o historii regionu a mají školám mnohé co nabídnout. V současnosti ovšem není tento potenciál plně využit. Pedagogové nepravidelně doplňují výuku návštěvou muzea v okolí, ale tím veškerá společná aktivita muzeí a škol končí.

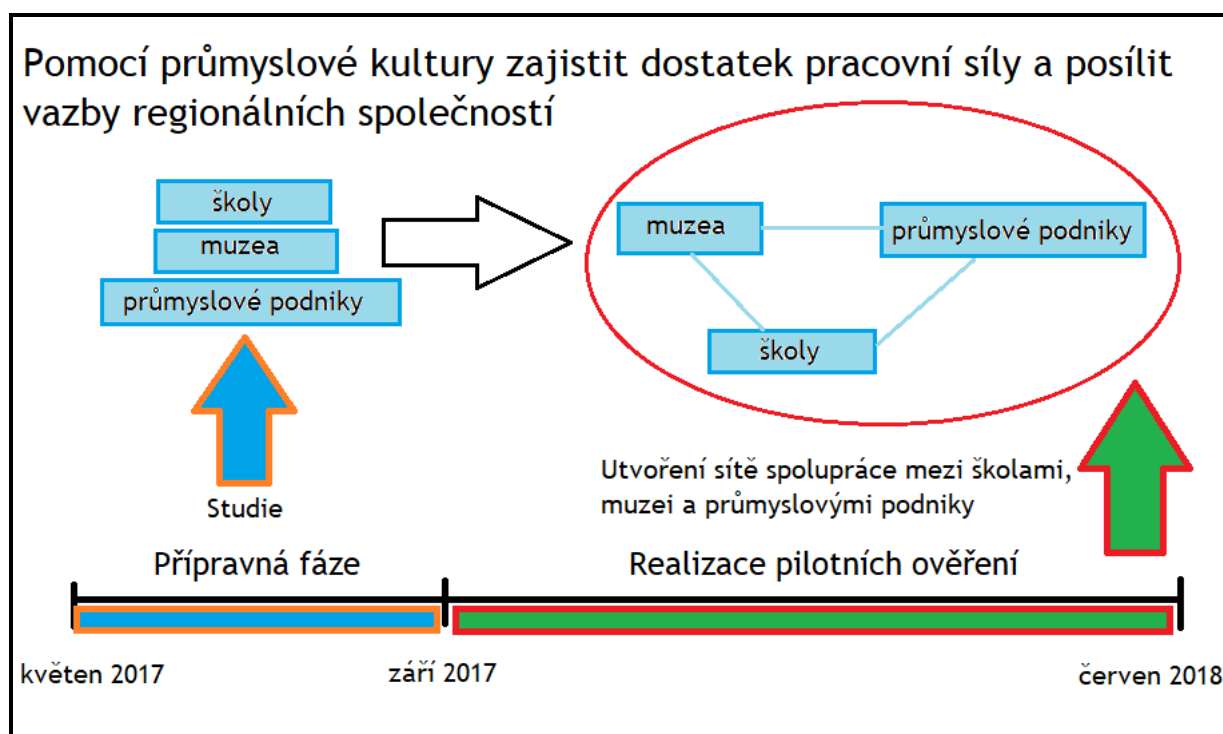
Konkrétní cíl bude naplněn do konce projektu tedy do 31. 5. 2019. Konkrétní cíl je lehký měřitelný, protože bude splněn v případě, že dojde díky projektu k navázání spolupráce mezi třemi školami a třemi průmyslovými podniky, bude realizován výukový program a vzdělávací kurz.

K naplnění konkrétního cíle dojde pomocí této **přípravné studie** a následujících **pilotních ověření**. Cílem tohoto dokumentu je připravit podklad pro realizaci pilotních ověření, které se budou uskutečňovat v období od listopadu 2017 do června 2018 na školách, v muzeích a průmyslových



podnicích v Karlovarském a částečně i v Ústeckém kraji. Pilotní ověření slouží k tomu, aby na několika školách mohlo být stvrzeno, zda klíčové aktivity vedou k dosažení konkrétního cíle. Přípravná studie vznikla v období od května 2017 do září 2017 (harmonogram znázorněný na Obrázku 1).

Obrázek 1 Harmonogram přípravy a realizace



Zdroj: Vlastní schéma

Výše uvedené schéma obsahuje v dolní části časovou osu. Tato časová osa se rozděluje na přípravnou fázi a realizaci pilotních ověření. V přípravné fázi bude pomocí studie charakterizováno, které školy, muzea a průmyslové podniky budou na projektu participovat. Ty pak vytvoří síť spolupráce v následné realizační fázi. Obecný cíl je uvedený v horní části schématu a konkrétní cíl se nachází vlevo od zelené šipky v realizační fázi osy.



5. Aplikovaný přístup

Cíle projektu byly stanoveny **metodou SMART**. Jednotlivá písmena slova SMART jsou počátečními písmeny vlastností, které by měl splňovat správně stanovený cíl. První písmeno **S** je dle původní anglické definice znázorněno slovem stimulating (stimulující) a znamená, že cíle musí vést k dosažení co nejlepších možných výsledků. Pod druhým písmenem **M** se schovává slovo measurable (měřitelný), které upozorňuje na to, že je nutné, aby existovala možnost ověřit, zda bylo cílů dosaženo. Třetí písmeno **A** představuje slovo acceptable (akceptovatelný), což znamená, že výsledky by měly být přijatelné pro cílovou skupinu. Od písmene **R** začíná slovo realistic (reálný, dosažitelný). Poslední písmeno **T** skrývá slovo timed (načasovaný). To znamená, že by také mělo být určeno, kdy bude dle předpokladů dosaženo konkrétních cílů. [4]

Text začíná analýzou regionu. Ta byla provedena pomocí **dotazníkového šetření**. Dotazník byl zaslán na emailové adresy vedení škol v Karlovarském kraji a Ústeckém kraji. Dotazník naleznete v příloze č. 1 a č. 2. Dotazníkové šetření vyplnilo celkem 16 škol. Součástí dotazníkového šetření byly otázky zjišťující síť spolupráce s průmyslovými podniky a muzei.

Po skončení dotazníkového šetření bylo z 16 škol vybráno 10 škol ochotných realizovat podrobnější analýzu formou **strukturovaného rozhovoru**. Strukturovaný rozhovor byl uskutečněn buď telefonicky anebo během osobního setkání. Osobní setkání proběhlo s těmi školami, které měly zájem o účast v realizační fázi projektu. Jednalo se o 6 škol, z nich 3 školy budou v průběhu dalšího školního roku vytvářet síť spolupráce s průmyslovými podniky, dvě školy budou realizovat vzdělávací kurz „Vzdělání pro kreativitu a podnikavost“ a jedna škola bude uskutečňovat program „Hornictví od historie do současnosti“. Strukturovaný rozhovor na osobním setkání byl absolvován s řediteli těchto škol: ZŠ Nové Sedlo, ZŠ a MŠ Oloví, ZŠ Kynšperk nad Ohří, SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice, ZŠ Měcholupy a ISŠTE Sokolov. Strukturovaný rozhovor sloužil pro zpřesnění dotazníkového šetření, ale také k prohloubení znalostí o regionálních problémech a potřebách. V dotazníkovém šetření bohužel vedení škol nerozepisovalo své odpovědi do podrobností, proto bylo zapotřebí zpřesnit informace pomocí tohoto strukturovaného rozhovoru. V rámci analýzy byly také zjišťovány podrobné informace o realizovaných projektech škol z jejich oficiálních internetových stránek.

Některé průmyslové podniky v Karlovarské a Ústeckém kraji byly **dotazovány** na své vazby se školami. Osloveno bylo celkem 42 firem z Karlovarského a Ústeckého kraje a pouze 13 z nich mělo zájem sdělit informace o svých vazbách se školami. Toto dotazování slouží k doplnění analýzy škol. Pomocí vyjádření firem lze v některých případech potvrdit, zda jsou vazby na školy oboustranné. Dotazování probíhalo telefonicky, přes e-mail anebo na osobní schůzce. Odpovědi jsou shrnuty v kapitole 6.12.

Školám, které projevíly zájem o spolupráci, **bylo nabídnuto několik aktivit, které mohou v rámci projektu InduCult2.0 realizovat**. Jednalo se o realizaci vzdělávacího kurzu “Vzdělání pro kreativitu a podnikavost” na dvou školách, výukový program “Hornictví od historie do současnosti” na jedné škole a vytvoření tří systémů spolupráce mezi školou a průmyslovým podnikem. Šest škol bude tedy uskutečňovat výše zmíněné aktivity za podpory průmyslových podniků anebo muzeí, aby dosáhly větší informovanosti žáků o regionálním průmyslu, zapojily zaměstnavatele do volby povolání dětí, došlo k seznámení s pracovními pozicemi v průmyslu a přizpůsobení praktické výuky potřebám regionálních průmyslových podniků. Nejdříve bylo rozhodnuto, s kým bude škola kooperovat a následně vždy proběhla **schůzka se zástupcem průmyslového podniku anebo muzea**. Zde byly dohodnuty detaily realizace.

Vzdělávací kurz vznikl s přispěním nápadů v rámci **kreativního týmu**, který se skládal z minimálně čtyř členů. Tento kreativní tým vznikl, aby pomohl vytvořit vzdělávací kurz, co nejvíce kreativně a inovativně. Kreativní tým byl vždy složen nejméně ze dvou zástupců zadavatele a dvou zástupců

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



dodavatele této studie. Kreativní tým se v průběhu tvorby studie sešel 2krát. První schůzka pomohla k určení klíčových témat vzdělávacího kurzu. Druhá schůzka vedla k upřesnění konkrétních aktivit v kurzu a jejich strukturování podle obtížnosti pro žáky 6. - 7 tříd a žáky 8. - 9. tříd.

Výukový program „Hornictví od historie do současnosti“ vznikl za podpory Muzea Sokolov. Hlavní téma kurzu je hornictví. Výukový program bude mít za cíl zdůrazňovat následující souvislosti: kvůli těžbě uhlí zanikly obce, ale byly postaveny nové ubytovací budovy, které sloužily k ubytování horníků, uhlí je zdroj tepla a stojí za rozvojem zdejšího regionu (např. elektrifikace, díky vzniku elektráren), z uhlí se vyrábí důležité produkty (k čemu produkty slouží), jak těžba ovlivňuje zaměstnanost a jak lze v budoucnosti rekultivovat vytěženou krajinu.

V rámci přípravy této studie byl uspořádán **workshop** se zástupci škol a průmyslových podniků. Na workshopu byly hledány vhodné aktivity, ale i konkrétní formy spolupráce mezi školami a průmyslovými podniky. Informace z workshopu jsou uvedené v kapitole 7 - 9. Nejdříve byl představen projekt a poté zjištěna očekávání zástupců škol a zástupců firem o budoucí společné součinnosti a stanoveny průniky v těchto očekáváních. Workshop proběhl dne 20. 7. 2017 a zúčastnilo se jej 6 participantů ze škol a průmyslových podniků.

Studie byla vytvořena na základě vlastního šetření v Karlovarském a částečně i v Ústeckém kraji a na základě zkušeností a příkladů dobré praxe od vedoucího partnera projektu. Na území vedoucího partnera je pořádán týden otevřených dveří (Week of Open Companies) ve firmách pro žáky základních škol. KSMASKK se inspirovalo touto akcí a doporučovalo v rámci spolupráce škol a průmyslových podniků jako jednu z aktivit i den otevřených dveří ve firmě. V regionu bylo již před sepsáním této studie ověřeno, že zde existuje potřeba navázat kooperaci průmyslových podniků, muzeí a škol, a to pomocí Regionálního argumentačního dokumentu a workshopu, který byl jeho součástí.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6. Výsledky analýzy regionu

6.1 Shrnující analýza regionu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z. s. se připojilo k projektu InduCult2.0, protože regiony kde působí, bývají označovány jako území s: vysokou nezaměstnaností, nedostatkem kvalifikované pracovní síly, veřejností neobjevenou průmyslovou kulturou, nevyužitým kreativním potenciálem, nedostatečným zájmem žáků o technické obory, negativní image regionu a nedostatečnou spoluprací zaměstnavatelů, škol, muzeí a obcí. Dle diskuze subjektů spojených s regionem nejsou dostatečně navázány vazby spolupráce škol, průmyslových podniků a muzeí. Tento výrok se snažíme potvrdit pomocí analýzy regionu.

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) se rozkládá na území tří místních akčních skupin (MAS): MAS 21, MAS Vladař a MAS Sokolovsko. KSMASKK je situováno v severozápadní části České republiky a nachází se v územní statistické jednotce, tzv., regionu NUTS 2 Severozápad viz Obrázek 2. Aktivita realizované v rámci projektu InduCult2.0 budou probíhat převážně na území KSMASKK a částečně také na území ostatních MAS v Karlovarském kraji.

Obrázek 2 Mapa České republiky s vyznačením



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz>

Na území KSMASKK bylo provedeno dotazníkové šetření, kterého se účastnilo 16 základních a středních škol. Konkrétně na analýze participovalo 12 základních škol a 4 střední školy. U 10 škol byla analýza rozvedena pomocí rozhovoru (telefonický nebo osobní rozhovor). Podrobnou analýzu těchto 10 škol naleznete v kapitolách s čísly 6.2 - 6.11. Všechny školy, které se účastnily dotazníkového šetření nebo rozhovorů jsou vyznačeny na Obrázku 3.

Obrázek 3 Základní školy, které se účastnily dotazníkového šetření



Zdroj: Vlastní zpracování mapy

V následujících grafech naleznete výsledky dotazníkového šetření. Graf 1 znázorňuje počet škol, které spolupracují s průmyslovým podnikem při výuce žáků. Polovina vedení z participujících škol (8 škol) vyplnila v dotazníku, že má v současnosti nějaké vazby na průmyslové podniky v jejich okolí. U základních škol bylo uvedeno v dotazníku častěji, že nemají vazby na průmyslové podniky. Pouze malé množství základních škol v dotazníku specifikovalo jiný druh spolupráce než nárazové exkurze u zaměstnavatelů v regionu. Mimo exkurze např. organizuje Základní škola Habartov schůzky na téma volba povolání pro vycházející žáky a jejich rodiče s řediteli středních škol a zaměstnavateli z okolí. Střední školy mají povětšinou dobré kontakty na průmyslové podniky v okolí, protože v těchto podnicích probíhá povinná odborná praxe nebo povinný odborný výcvik. Výjimkou je dle výsledků v dotazníku Gymnázium a Střední odborná škola Chodov, kde vedení uvedlo, že nespolečuje s žádnými průmyslovými podniky. Škola nabízí vzdělávací obor ukončený maturitní zkouškou s názvem průmyslová ekologie. Dle učebního plánu je zde odborná praxe 2 hod. týdně. [5] Na výuce praxe se škola podílí pravděpodobně sama bez spolupráce s podniky.

Šest z osmi škol, které nemají žádnou síť spolupráce s průmyslovými podniky, uvedlo, že by v budoucnu měly zájem o jejich navázání. Konkrétně by se mohlo jednat o exkurze, činnosti v provozu, přednášky, kurzy, besedy, tvorbu minipodniků pod dohledem zaměstnavatelů z regionu, dílny a workshopy.

Graf 1 Spolupráce škol a průmyslových podniků



Zdroj: Vlastní šetření

V grafu 2 naleznete informace o vztazích spolupráce mezi muzei a školami. V 10 z 16 případů škola uvedla, že kooperuje s muzeem v blízkosti školy. 6 z těchto 10 škol organizuje v návaznosti na muzeum pouze exkurze. S muzei mají nejbližší vazbu tyto čtyři školy: (1) SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice si od Muzea Sokolov vypůjčují každoročně exponáty a vystavuje je veřejně v budově školy, (2) ZŠ Měcholupy mimo exkurzí do Muzea Žatec pomáhá při organizaci vernisáží (zde vystupují žáci školy), (3) 5. ZŠ Cheb spolupracuje s Muzeem Cheb. Muzeum pořádá pro žáky tematické soutěže a škola organizuje dvakrát ročně koncerty ve Valdštejnské obrazárně a (4) ZŠ Františkovy Lázně navázala před nedávnem spolupráci se zdejším městským muzeem. Jejich vzájemná kooperace se může například rozvíjet vytvořením programu pro žáky zaměřeného na historii Františkových Lázní. Pouze jedna škola z těch, jež v současnosti nekooperují s muzei, uvedla, že by v budoucnu podpořila realizaci projektových dnů anebo besed v součinnosti s muzeem. Ostatní školy nemají v budoucnosti zájem navázat nové vazby s muzei.

Graf 2 Spolupráce škol a muzeí



Zdroj: Vlastní šetření

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future

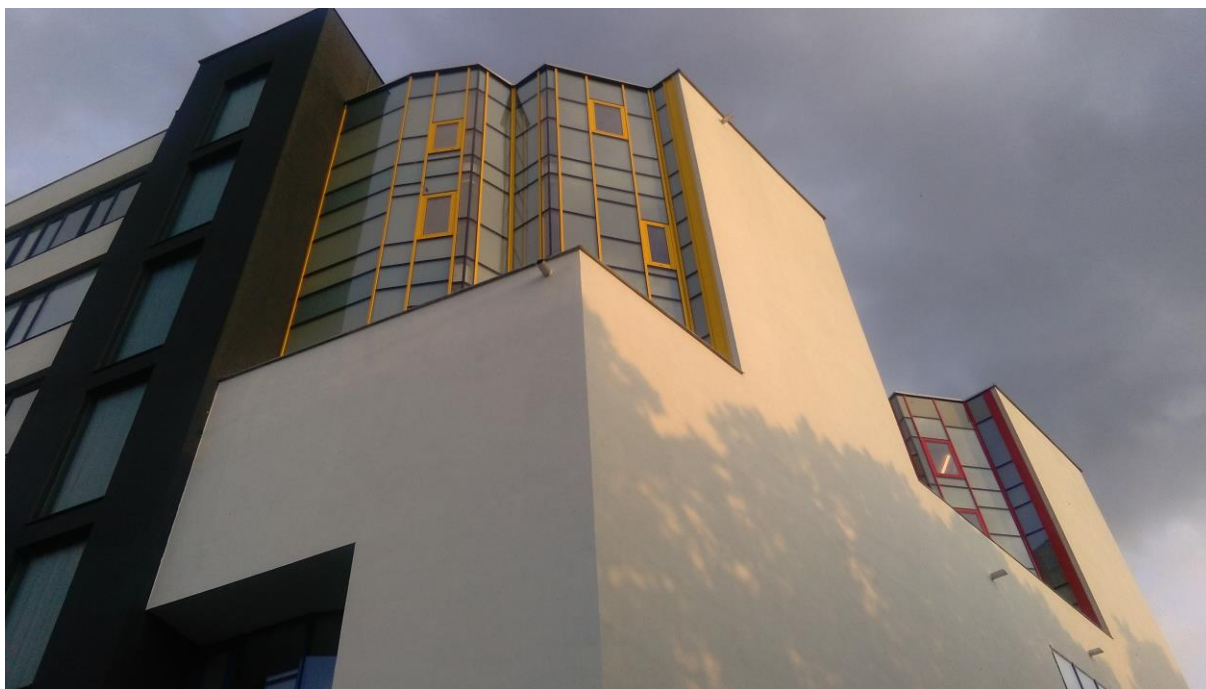


Souhrnné výsledky dotazníkového šetření jsou uvedené v příloze č. 3 v kapitole 13 Přílohy. Celkově se tedy na vzorku škol potvrdilo, že základní školy nemají vždy navázané vazby na podniky. Když je mají, jedná se většinou pouze o organizaci exkurzí. Střední školy povětšinou mají navázané vazby s podniky. Většina škol spolupracuje s muzei, ale pouze ve čtyřech případech se jedná o jiný druh spolupráce než exkurze v muzeu.

V následujících kapitolách 6.2 - 6.11 naleznete podrobnou analýzu 10 škol. Těchto 10 škol bylo vybráno z 16 škol, které vyplnily předchozí dotazníkové šetření, protože měly zájem doplnit informace v dotazníkovém šetření pomocí strukturovaného rozhovoru. Další informace o školách byly zjištěny z jejich oficiálních internetových stránek. **Kapitoly obsahují vždy tyto údaje:** (1) vznik školy, (2) adresa školy, (3) počet žáků, (4) informace o zřizovateli, (5) v případě středních škol jsou zde uvedené studijní obory, (6) doplňkové služby škol, (7) způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem, (8) existující sítě spolupráce s regionálními podniky, (9) existující sítě spolupráce s muzei a (10) realizované projekty zaměřené na trh práce a technické obory. Z těchto 10 analyzovaných škol, projevilo 6 škol zájem stát se i součástí realizační fáze projektu InduCult2.0 ve školním roce 2017/2018. Podrobnosti o tom, jak se těchto 6 škol v budoucnosti zapojí lze nalézt v kapitolách 7, 8 a 9.

6.2 Integrovaná střední škola technická a ekonomická Sokolov, příspěvková organizace (ISŠTE Sokolov)

Obrázek 4 Fotografie školy (ISŠTE Sokolov)



Zdroj: ředitelství ISŠTE Sokolov

Vznik školy: v 50 letech 20. stol., dne 1. 9. 1994 došlo ke sloučení několika škol (rekonstrukce proběhla mezi lety 2009-2012)

Adresa školy: Jednoty 1620, 356 01 Sokolov

Počet žáků k 30. září 2016: 737 žáků

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: Karlovarský kraj

Obory středního vzdělání zajišťované ve školním roce 2016/2017 s výučním listem:

- elektrikář,
- instalatér,
- mechanik opravář motorových vozidel,
- obráběč kovů,
- strojní mechanik,
- zedník.

Obory středního vzdělání zajišťované ve školním roce 2016/2017 s maturitní zkouškou:

- dopravní prostředky,
- elektrotechnika,
- ekonomika a podnikání,
- informační technologie,
- stavební,
- strojírenství,
- technické lyceum,
- veřejnosprávní činnost.

Doplňkové služby:

- vlastní akreditovaná svářečí škola,
- rekvalifikační kurzy,
- dvoupatrová knihovna,
- dvě sportovní haly,
- dílenské prostory,
- vlastní časopis Voice. [6] ¹

Obrázek 5 Moderní vzhled školy po rekonstrukci (průhled na několik pater budovy)



Zdroj: ředitelství ISŠTE Sokolov

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Tato střední škola má navázané velmi dobré vztahy se středními a základními školami v Karlovarském kraji. Škola je aktivní při organizaci projektů, ve kterých mohou žáci základních škol

¹ Informace o škole jsou získané z rozhovoru s ředitelem školy panem Mgr. Pavlem Janusem a z oficiálních webových stránek ISŠTE Sokolov.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



lépe poznat technické obory a co obnáší práce v průmyslových podnicích v jejich okolí. Například v projektu JUPITER, který měl za cíl vytvořit centrum, kde se bude propagovat nabízená praxe a zaměstnání v regionu, bylo zapojeno 12 základních škol (ZŠ Křížíkova, Sokolov, ZŠ Švabinského, Sokolov, ZŠ Pionýrů, Sokolov, ZŠ Loket, ZŠ a MŠ Kraslice, Havlíčkova, ZŠ Komenského Chodov, ZŠ Kynšperk nad Ohří, ZŠ Kraslice, Dukelská, ZŠ Rokycanova, Sokolov, ZŠ Boženy Němcové, Sokolov, ZŠ Lomnic, ZŠ Habartov). Projektu MERKUR zaměřeného na zlepšování podmínek pro výuku technických oborů se účastnily ZŠ Loket, ZŠ Kraslice Dukelská, ZŠ Krajková, ZŠ Kynšperk nad Ohří, ZŠ Sokolov Rokycanova a další školy. Komunikace ISŠTE Sokolov a základních škol je na velice dobré úrovni.

ISŠTE Sokolov komunikuje se všemi důležitými zaměstnavateli v okolí tedy konkrétně s 86 podniky, které nabízí odbornou praxi nebo odborný výcvik pro jejich žáky. Mimo povinné praxe je ISŠTE Sokolov aktivní při pořádání besed se zaměstnavateli, motivačních workshopů pro žáky (například v rámci projektu “Ze školy odpovědně na trh práce”).

Zřizovatelem školy je Karlovarský kraj, konkrétně škola komunikuje v rámci projektových aktivit s Ing. Stanislavem Jamborem, vedoucím oddělení projektů. Spolupráce s Krajským úřadem Karlovarského Kraje je dobrá v rozsahu usnesení a plánovaných akcí Krajského akčního plánování.

6.2.1 Sítě spolupráce s regionálními podniky

Integrovaná střední škola technická a ekonomická Sokolov, příspěvková organizace (ISŠTE Sokolov) spolupracuje dle slov ředitele školy s minimálně 86 podniky v Karlovarském kraji. Jedná se o velké podniky, ale i malé „garážové“ podniky, které se nachází na území od Aše až po Ostrov. Vztahy spolupráce jsou například nastaveny s těmito podniky:

- **Abydos s.r.o.** - se zabývá opracováním odlitků a povrchovou úpravou materiálů. Spolupráce s ISŠTE Sokolov zahrnuje exkurze, ale i přímý vstup do výuky pro podporu technického vzdělávání,
- **Astos Machinery** - má sídlo v Aši a zabývá se výrobou dopravníků třisek k CNC strojům, dopravníků k lisům, filtračních zařízení a zdvihacích zařízení. Firma vytvořila již druhý ročník soutěže pro střední školy a střední odborná učiliště s cílem tvořit výrobky firmy z různých materiálů, [6]
- **Důlní strojírenská společnost, spol. s.r.o.** - zajišťuje servis zemní techniky a je dodavatelem technologických celků spojených s těžbou [7]. Firma je aktivní při sjednání praxí pro žáky ISŠTE Sokolov,
- **ept connector s.r.o.** - je společnost zaměřená na výrobu elektrické spojovací techniky. Spolupráce s ISŠTE probíhá na bázi poskytnutí povinné odborné praxe anebo odborného výcviku,
- **Chodos Chodov s.r.o.** - vyrábí vulkanizační lisy sloužící na produkci pneumatik. Společnost poskytuje pro žáky možnost odborné praxe anebo odborného výcviku,
- **Sokolovská uhelná, právní nástupce, a.s.** - je největším nezávislým výrobcem elektrické energie v České republice. Společnost podporuje účast svých specialistů ve výuce, odborné praxi, odborné exkurze v provozu, zajišťuje materiální a technickou podporu a vybrané vzdělávací projekty,



- **Sokolovské strojírny s.r.o.** - jsou schopny zajistit svařování, tepelné opracování, mechanické opracování, dělení a řezání, tryskání a povrchovou úpravu, poskytuje dopravní a manipulační techniku a strojní vybavení. Společnost sjednává dle zájmu žáků odborný výcvik nebo odbornou praxi, [6]
- **Svatavské strojírny s.r.o.** - se věnují zakázkové výrobě strojírenského charakteru. Společnost přispívá žákům a studentům druhých a vyšších ročníků ISŠTE příspěvek na stravu, jízdné, ubytování, stipendium nebo ochranné pomůcky v případě, že k nim nastoupí na odborný výcvik či odbornou praxi, [8]
- **WITTE Nejdek, spol. s.r.o.** - vyniká v oblasti zamykací techniky. Studentům nabízí praxe, odborné stáže, exkurze, součinnost při zpracování seminárních, bakalářských a diplomových prací a brigády. [9]

Tyto podniky slouží převážně jako venkovní pracoviště pro povinný odborný výcvik anebo odbornou praxi. S některými podniky spolupracuje škola i nad rámec povinné odborné praxe či odborného výcviku. Jedná se například o aktivity jako odborné přednášky anebo dílny, které jsou vedeny zaměstnanci regionálních firem. Cílem školy je sjednávat praxi žákům s ohledem na jejich místo bydliště, zájem a studijní zaměření. Studenti mají obvykle po dokončení studia možnost stát se zaměstnancem firmy, ve které absolvovali odbornou praxi anebo odborný výcvik.

V rámci projektu POSPOLU - podpora spolupráce škol a firem byla rozšířena vazba školy na průmyslový podnik WITTE Nejdek, spol. s.r.o. Síť kooperace zahrnovala organizaci souvislé odborné praxe, vzdělávání učitelů (projekt umožnil realizaci vzdělávacích stáží pro učitele v podnicích). Díky projektu byla praxe ve firmě prodloužena pro studenty elektrotechniky o dalších 9 dní v jednom kalendářním roce. [10]

ISŠTE Sokolov organizovala v minulosti „5. Veletrh zaměstnavatelů regionu Karlovarsko“. Tento veletrh byl úzce propojen s výstavou „Kam po základní škole“ pro žáky základních škol, kteří se rozhodovali, jaká bude jejich budoucí kariéra. Škola i v současnosti informuje své studenty o možnostech uplatnění na trhu práce.

6.2.2 Síť spolupráce s muzei

Vazba ISŠTE Sokolov na regionální muzea není nastavena. Do muzeí v Karlovarském kraji probíhají exkurze, které ale nejsou pravidelného rázu a jsou sjednávány pro studenty školy dle potřeby a pro doplnění probíraného učiva. Vedení školy je v kontaktu s ředitelstvím muzea v Sokolově, a proto není bližší spolupráce v budoucnosti vyloučena.

6.2.3 Realizované projekty zaměřené na trh práce a technické obory

(1) Ze školy odpovědně na trh práce

období realizace: 2014 - 2015

cíl projektu: zvýšení zaměstnatelnosti osob ve věku do 20 let

cílová skupina: žáci posledních ročníků středních škol

klíčové aktivity:

- motivační kurzy pro absolventy,
- burzy pracovních příležitostí včetně doprovodného programu zahrnujícího workshopy s odborníky na trh práce a zástupci firem,



Past - Present - Future



- motivační workshopy pro studenty (jejich součástí byly: a, nácvik psaní životopisu, sebe prezentace a vhodného vystupování a b, informace o právech a povinnostech při nástupu do nového zaměstnání),
- krátkodobá praktika studentů u zaměstnavatelů,
- tvorba popularizačního katalogu profesí,
- a pomoc při zprostředkování zaměstnání.

(2) POSPOLU - Podpora spolupráce škol a firem

období realizace: 2012 - 2015

cíl projektu: podpora spolupráce středních škol převážně technického zaměření a zaměstnavatelů nad rámec odborného výcviku a odborné praxe

cílová skupina: žáci, absolventi a učitelé středních škol, střední školy, regionální podniky

klíčové aktivity:

- průběžné mapování spolupráce středních škol a zaměstnavatelů,
- výcvik,
- stáže,
- praxe žáků i učitelů ve firmách,
- přednášky.

(3) „Podpora přírodovědného a technického vzdělávání v Karlovarském kraji - finanční partner“

období realizace: 2013 - 2015

cíl projektu: investiční a metodická podpora přírodovědného a technického vzdělání na středních a základních školách

cílová skupina: základní školy, střední školy, žáci

klíčové aktivity:

- nákup odborného vybavení učeben a středisek praktické výuky,
- podpora spolupráce základních a středních škol a zaměstnavatelů,
- realizace krajských setkání ohledně přírodovědného a technického vzdělání,
- a podpora jazykové vybavenosti žáků v technických a přírodovědných oborech.

(4) URAN - Podpora přírodovědného a technického vzdělání na ISŠTE Sokolov

období realizace: 2012 - 2014

cíl projektu: zlepšit podmínky pro výuku přírodovědných a technických oborů a zvýšit motivaci pro vzdělávání v těchto oborech

cílová skupina: žáci střední školy

klíčové aktivity:

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



- tvorba e-learningové podpory Školních vzdělávacích programů,
- exkurze do technicky zaměřených institucí (Techmania Plzeň, Národní technické muzeum Praha, iQpark Liberec, Škoda muzeum v Mladé Boleslavi),
- stáže,
- školení učitelů pro využití e-learning kurzů.

(5) JUPITER - informační centrum ISŠTE SOKOLOV

období realizace: 2011 - 2012

cíl projektu: vytvořit multifunkční informační centrum, které bude sloužit k propagaci nabízených praxí a zaměstnání v Karlovarském kraji

cílová skupina: základní školy (12 spolupracujících škol z okolí), střední školy a jejich žáci

klíčové aktivity:

- vytvoření multifunkčního prostoru pro realizaci vzdělávacích aktivit,
- přednášky, semináře, besedy se zaměstnavateli a výstavy týkající se odborného vzdělávání,
- zvýšení motivace ke vzdělání v technických oborech,
- propagace pracovního uplatnění a praxí u žáků ZŠ a SŠ.

(6) MERKUR - zlepšování podmínek pro výuku technických oborů

období realizace: 2009 - 2011

cíl projektu: zlepšování podmínek pro výuku technických oborů, prezentovat co nejvíce informací o technických oborech žákům základních škol a přivést je do dílen, kde si budou moci ověřit, zda jsou technicky a manuálně zruční

cílová skupina: žáci základních škol (8. a 9. ročníky), žáci technických oborů ISŠTE, výchovní poradci, učitelé technických oborů ISŠTE Sokolov

klíčové aktivity:

- vedení některých hodin na ZŠ učiteli střední školy a realizace praktických činností na škole ISŠTE Sokolov pro žáky základních škol (jedná se o práci v dílnách, žáci si mohli odnést jimi vyrobené předměty),
- vzdělávací motivační moduly pro žáky ISŠTE Sokolov,
- výchovní poradci se účastnili workshopů a školení za přítomnosti zástupců regionálních firem,
- exkurze žáků do podniků,
- nové informace pro učitelé školy.

[6]

6.3 Střední škola, základní škola a mateřská škola Kraslice, příspěvková organizace

Obrázek 6 Fotografie SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice, příspěvková organizace



Zdroj: <http://www.skolakraslice.cz>

Vznik školy: 3. 9. 1973; 1. 9. 2011 (současný název - před tím nenabízela středoškolské obory)

Adresa školy: Havlíčkova 1717, 358 01 Kraslice

Počet žáků k 30. 6. 2015: 469 dětí ve třech vzdělávacích zaměřeních (MŠ, ZŠ a SŠ)

- 41 dětí - MŠ
- 363 žáků - ZŠ
- 65 žáků - SŠ

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Kraslice

Obory středního vzdělání zajišťované ve školním roce 2016/2017 s výučním listem:

- strojní mechanik,
- nástrojář,
- výrobce textilií.

Obory středního vzdělání zajišťované ve školním roce 2016/2017 s maturitní zkouškou:

- mechanik seřizovač,
- mechanik instalatérských a elektrotechnických zařízení.

Doplňkové služby:

- moderní vybavení odborných učeben,
- pracoviště s 3D tiskem a digitálním měřením,
- tělocvična, venkovní hřiště s posilovnou a dráhou pro kolečkové brusle, bazén,
- virtuální prohlídka školy,
- školní družina, školní jídelna. [11]

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola komunikuje s průmyslovými podniky v okolí a zapojuje je při odborných praxích a výcvicích. Povětšinou je ředitel školy v kontaktu s vedením podniků nebo personálním oddělením. Úroveň komunikace s podniky je velice dobrá. Škola uzpůsobuje svůj výukový program potřebám podniků. Škola má dobré vztahy se zřizovatelem, zřizovatel se podílí na financování některých výukových aktivit.

6.3.1 Sítě spolupráce s regionálními podniky

Střední škola má vazby na tyto průmyslové podniky: Kornet s.r.o. v Kraslicích, ROTAS STROJÍRNÝ spol. s r. o., PBS Technics, s.r.o. v Rotavě, Kukul & Uhlíř s.r.o., Důlní strojírenská společnost, spol. s.r.o., ept connector s.r.o., Amati - Denak, s.r.o., Car TRIM k. s. a SAMETEX, spol. s r. o. Na pracovištích průmyslových podniků je zajištěna povinná odborná praxe anebo povinný odborný výcvik. Děti navštěvující základní školu mají možnost účastnit se exkurzí a informativních přednášek, které vedou zaměstnanci spolupracujících podniků.

Dle ředitele školy mají podniky v okolí velký zájem o spolupráci, protože si uvědomují, že potřebují kvalifikovanou pracovní sílu a díky odbornému výcviku či odborné praxi mohou zaškolit své budoucí zaměstnance. V roce 2011 povolilo Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy České republiky na škole rozšíření o pět studijních oborů středního vzdělávání. Tyto obory byly připravovány za podpory významných zaměstnavatelů v Kraslicích a okolí. V roce 2010 v Kraslicích zanikla střední škola zaměřená na výrobu hudebních nástrojů a byla nahrazena právě obory, které vznikly při základní a mateřské škole v Havlíčkově ulici.

6.3.2 Spolupráce s muzeem v Sokolově

Škola navázala v minulosti dobré vztahy s muzeem v Sokolově (muzeum Sokolov - v pozadí). Muzeem zapůjčuje již po několik let škole přes prázdniny exponáty, které tvoří veřejnou výstavu. V roce 2017 bohužel probíhá rekonstrukce prostorů, kde se expozice obvykle nacházela, a proto v letošním roce o prázdninách není dostupná. V dalších letech bude ale pravděpodobně spolupráce obnovena.



6.3.3 Realizovaný projekt podporující kreativní myšlení

(1) Kreativní partnerství pro inkluzivní školu

období realizace: 2016 - 2019

cíl projektu: rozvíjení klíčových kompetencí žáků, jejich funkční gramotnosti, motivování žáků k učení, zlepšení sociálního klimatu ve třídě a podpora žáků z odlišného kulturního prostředí, podpora výuky a pedagoga externí osobou z umělecké oblasti

cílová skupina: žáci základních škol (v projektu zapojené všechny třídy základní a střední školy), pedagogové, umělci

klíčové aktivity na SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice:

- koordinátor (umělec) asistuje a spolupracuje při tvorbě kreativního výukového plánu - na příklad výtvarníci zapojeni při hodině přírodopisu - děti měly za úkol ztvárnit nějaké zvíře - měly by zapojit kreativní myšlení a učí se také mezi sebou spolupracovat

[11]

Obrázek 7 Výrobní hala Kornet s.r.o. v Kraslicích



Zdroj: <https://www.firmy.cz>

6.4 Základní škola Habartov

Obrázek 8 Fotografie budovy Základní školy Habartov



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Vznik školy: první část školy byla uvedena do provozu v roce 1961, druhá část o rok později

Adresa školy: Karla Čapka 119, 357 09 Habartov

Počet žáků ve školním roce 2015/2016: 284 žáků (kapacita školy 600 žáků)

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Habartov

Doplňkové služby:

- přípravná třída,
- školní družina,
- školní jídelna.

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola komunikuje s vedením firmy ept connector s.r.o. (Ing. Tomáš Musil) v případě zájmu o sjednání exkurze. Firma sama také kontaktuje školu a nabízí exkurze. Výrobní podnik má zájem o spolupráci, a proto je úroveň spolupráce velmi dobrá. Zřizovatel školy poskytuje prostředky na zajištění provozu školy, ale pomáhá také při řešení různých stížností a problémů. [12]

6.4.1 Spolupráce s ept connector s. r. o.

Partnerem Základní školy Habartov je firma ept connector s.r.o., která je zaměřená na výrobu spojovací techniky. Vyprodukované konektory využívají přední společnosti zaměřené na automobilový průmysl, telekomunikaci, zpracování dat a průmyslovou automatizaci. Jedná se o společnost, která pochází z Německa a její sídlo je ve městě Peiting (jižní Německo - okres Weilheim-Schongau). Na území Karlovarského kraje existují pobočky v Habartově a Svatavě. [13]

Obrázek 9 Ept connector s.r.o. Habartov



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Základní škola Habartov organizuje zpravidla jednou ročně exkurzi do společnosti ept connector s.r.o. Jedná se o prohlídku firmy a jejího provozu. Škola také organizuje jednou za rok schůzky pro vycházející žáky a rodiče v období před termínem odevzdání přihlášek na navazující stupeň vzdělávání. Těchto schůzek se účastní zástupci středních škol, ale také zaměstnavatelé z okolí (i representanti z ept connector s.r.o.). Ept connector s.r.o. v minulosti věnovala škole sponzorský dar ve výši 10 000,-Kč, který byl využit na nákup učebních pomůcek pro první stupeň základní školy (kostra člověka a model srdce). Nepravidelně také žáci navštěvují provoz elektrárny v Tisové (Březová).

6.4.2 Spolupráce s muzeem v Habartově

Základní škola v Habartově spolupracuje úzce s Muzeem, informačním centrem a knihovnou Habartov. Muzeum například organizuje pro děti přednášky na různá témata. Užší spolupráce s dalšími muzei neprobíhá (nedostatek finančních prostředků). Realizované jsou pouze nárazové exkurze do regionálních muzeí. Dle vedení školy je současná spolupráce s muzei dostačující.

6.4.3 Realizovaný projekt zaměřený na technické vzdělávání

(1) "Podpora přírodovědného a technického vzdělávání v Karlovarském kraji"

období realizace: 2013 - 2015

cíl projektu: investiční a metodická podpora přírodovědného a technického vzdělání na středních a základních školách

cílová skupina: žáci základních a středních škol

klíčové aktivity ZŠ Habartov:

- motivační odpoledne na téma „člověk a příroda“,
- praktická cvičení na téma “nekovy” (práce s tekutým dusíkem),
- laboratorní práce na téma “kriminalistika”. [12]

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.5 Základní škola Horní Slavkov

Obrázek 10 Základní škola Horní Slavkov (Školní 786)



Zdroj: <http://www.zs2hslavkov.cz/>

Vznik školy: září 1977

Adresa školy: Školní 786, 357 31 Horní Slavkov

Počet žáků k 30. 6 2015: 319

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Horní Slavkov

Doplňkové služby:

- dvě tělocvičny, sportovní areál s multifunkčním hřištěm,
- školní jídelna a knihovna.

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Úroveň komunikace mezi školou a průmyslovými podniky není příliš dobrá. Škola vítá aktivitu průmyslových podniků, ale není aktivní při navazování komunikace. Zřizovatel školy je součástí školské rady a může tedy rozhodovat i o chodu školy. Město je nápomocné řešit problémy školy (jako například problémy s bezpečností žáků). [14]

6.5.1 Spolupráce s regionálními podniky

Základní škola v Horním Slavkově spolupracuje například s WITTE Nejdek, spol. s r.o., ept connector s.r.o. v Habartově, ale také s průmyslovými firmami, které se nachází přímo ve městě Horní Slavkov. Jedná se spíše o účelovou spolupráci, tzn. exkurze do podniků. Tyto exkurze organizují firmy z vlastních prostředků, protože základní škola nemá dostatek prostředků na to, aby organizovala exkurze z vlastních finančních zdrojů. Tento typ spolupráce prozatím vedení školy shledává za dostačující. Další spolupráci se v budoucnosti nebrání a bude ji přijímat. Ředitelka školy Mgr. Magdalena Čavojská uvedla v rozhovoru, že si umí představit, že by mohli na škole v budoucnosti realizovat dvakrát ročně workshop se zaměstnavateli pro žáky osmých a devátých tříd.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.5.2 Spolupráce s muzeem v Horním Slavkově

Základní škola spolupracuje s Muzeem v Horním Slavkově. Nárazové exkurze probíhají také do muzeí v Sokolově a v Karlových Varech. V muzeu v Horním Slavkově jsou to spíše domluvené prohlídky, kde výklad provádí učitel s cílem zpestření výuky. Rozšíření vazby na muzeum v Horním Slavkově by mohlo být pro žáky základní školy v mnoha ohledech prospěšné.

Obrázek 11 Pohled na Pluhovu ulici v Horním Slavkově, kde se nachází muzeum



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

6.5.3 Realizovaný projekt na podporu studia v technických oborech

(1) Projekt ALBERT

období realizace: 2012 - 2015

cíl projektu: motivace ke studiu v technických oborech, informování o nabídce technických oborů a uplatnění na trhu práce

cílová skupina: žáci základních škol

klíčové aktivity ZŠ Horní Slavkov:

- seznámí žáky s technicky zaměřenými studijními obory v Karlovarském kraji,
- informování o náplni technických a řemeslných profesí,
- exkurze do podniků (např. živnostenské firmy v Horním Slavkově, letiště Václava Havla, informační a poradenské středisko úřadu práce),
- tvorba nových předmětů technického a přírodovědného zaměření,
- vybudování pracovny chemie a fyziky včetně jejich vybavení.

[14]

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.6 Základní škola Kynšperk nad Ohří, okres Sokolov, příspěvková organizace

Obrázek 12 Fotografie budovy Základní školy Kynšperk nad Ohří (2. stupeň)



Zdroj: fotodokumentace poskytnutá školou

Vznik školy: starší školní budova otevřena v roce 1902; v roce 1964 byla postavena druhá základní škola pavilonového typu; dne 1. 9. 1995 byly obě školy sloučeny do jedné základní školy - ve starší budově probíhá výuka prvního stupně a novější budova slouží pro výuku druhého stupně, nachází se zde odborné učebny, učebny pro žáky se speciálním vzdělávacím programem, tělocvična a školní jídelna

Adresa školy: Jana A. Komenského 540, 357 51 Kynšperk nad Ohří

Počet žáků k 30. září 2015: 475 (včetně 15 žáků v přípravné třídě)

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Kynšperk nad Ohří

Doplňkové služby:

- přípravná třída,
- školní družina, školní jídelna,
- dům dětí a mládeže.

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola v současnosti nekomunikuje s průmyslovými podniky. Vedení školy, ale shledává za nadstandardní spolupráci s městem - to investuje finanční prostředky na provoz školy, poskytuje hřiště pro výuku tělesné výchovy, informuje o činnostech školy pomocí Kynšperského zpravodaje a spolupracuje se školou při organizaci kulturních akcí. [15]

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



6.6.1 Síť spolupráce s regionálními podniky

Základní škola v Kynšperku nad Ohří nemá vazby na průmyslové podniky v okolí. Nepravidelně žáci společně s pedagogy navštěvují např. firmu ept connector s.r.o. V rámci činností zaměřených na volbu povolání škola v minulosti spolupracovala se Střední školou živnostenskou Sokolov a Střední zdravotnickou školou a vyšší odbornou školou Cheb. Žáci mohli díky spolupráci navštívit truhlářské dílny, kde pod vedením mistrů zkoušeli práci se dřevem. Ve městě se nachází firma GPH spol. s r.o., která se zabývá výrobou a prodejem kabelových armatur. Tato firma působí na českém trhu již od roku 1993 a je v blízkém okolí největším zaměstnavatelem. [16] Základní škola by v budoucnu mohla navázat síť spolupráce právě s tímto podnikem.

6.6.2 Síť spolupráce s regionálními muzei

Škola nemá nastavené vztahy s regionálními muzei. Některé třídy se účastnily exkurzí v muzeu v Sokolově anebo Chebu. Škola v současnosti nemá dostatek finančních prostředků pro organizaci exkurzí.

6.6.3 Realizované projekty pro rozvoj technických dovedností

(1) Rozvíjíme zručnost a technické myšlení žáků

období realizace: 2015

cíl projektu: rozvíjet zručnost žáků základních škol a jejich technické myšlení, projekt podporuje kurikulární reformu

cílová skupina: žáci základních škol

klíčové aktivity:

- dovybavení dílny,
- žáci měli za úkol vytvořit výrobek a ten byl poté hodnocen (práce ve skupinách).

(2) Podpora přírodovědného a technického vzdělávání v Karlovarském kraji

období realizace: 2013 - 2015

cíl projektu: představit žákům truhlářské řemeslo, jeho historii a současnost a nechat je vyzkoušet si práci se dřevem

cílová skupina: žáci základních škol

klíčové aktivity:

- tvorba volnočasové aktivity s názvem "Truhlářský kroužek",
- seznámení žáků s truhlářským řemeslem,
- účast žáků na exkurzích a výstavách: Střechy Praha, obchodní dům IKEA, firma Holz Schiller Cheb, s.r.o., Stora Enso Timber Planá, s.r.o.

(3) Řemesla - od historie po nejmodernější techniky

období realizace: 2013 - 2014

cíl projektu: změnit postoj žáků k technickým oborům a zároveň jim pomoci při výběru oboru budoucího zaměstnání v návaznosti na schopnosti žáka

cílová skupina: žáci 8. a 9. ročníků základních škol

klíčové aktivity:

- celodenní mimoškolní výuka v řemeslných dílnách,
- exkurze: Elektrárna Tušimice, sklárna RÜCKL CRYSTAL a.s.,
- počítačový kurz zaměřený na modelování, které je využitelné v řemeslech.

(4) TECHNIKA JE ZÁBAVA

období realizace: 2012 - 2014

cíl projektu: podpora odborného vzdělávání, kariérového poradenství a propagace nedostatkových profesí formou spolupráce základních a středních škol

cílová skupina: žáci 8. a 9. ročníků základních škol

klíčové aktivity:

- činnost žáků základních škol v dílnách a laboratořích SPŠ Ostrov - vedlo k prohloubení technických znalostí a k uvědomění si míry své manuální zručnosti
- exkurze: Ledvice a Kadaň, WITTE Nejdek, spol. s r.o., DOOSAN ŠKODA POWER s.r.o., elektrárna Tušimice,
- uspořádání klíčové aktivity “Den s technikou” - soutěž mezi několika základními školami o nejlepší teoretické znalosti v praktických úlohách,
- uspořádání “Projektového dne elektrotechnika” - výroba robota a blikáčky,
- uspořádání “Projektového dne strojírenství” - zkouška práce na soustruhu a na CNC stroji

[15]

Obrazek 13 Fotografie budovy Základní školy Kynšperk nad Ohří (1 stupeň)



Zdroj: fotodokumentace poskytnutá školou

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.7 Základní škola Loket

Obrázek 14 Fotografie budovy Základní školy Loket



Vznik školy: 4. 8. 1838 (1. 1. 2003 zřízena jako příspěvková organizace)

Adresa školy: T. G. Masaryka 128, 357 33 Loket

Počet žáků k 30. 6 2016: 244 žáků

Zřizovatel a nadřízený orgán školy:

město Loket

Doplňkové služby:

- školní družina,
- odborné učebny,
- žákovské dílny,
- cvičná kuchyně.

[17]

Zdroj: vlastní fotodokumentace

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola v současnosti nespolupracuje s průmyslovým podnikem, ale zúčastňuje se projektů, které nabízí kontakt s trhem práce. Zřizovatel školy je součástí školské rady. Spolupráci se zřizovatelem lze hodnotit pozitivně, protože je aktivní při rekonstrukci budovy školy, ale také při úpravě venkovního hřiště. Rozpočet od zřizovatele je také využit pro podporu zájmové činnosti.

6.7.1 Síť spolupráce s regionálními podniky

Škola nespolupracuje s konkrétním průmyslovým podnikem. Vedení školy spolupracovalo např. s ISŠTE na projektu, který představoval učební obory ISŠTE. Součástí projektu byly také exkurze do průmyslových podniků. Vedení školy si umí představit, že by navázalo nějaké vazby na podniky v okolí. Větší průmyslový podnik v okolí je Sokolovská uhelná právní nástupce, a.s. anebo firma WITTE Nejdek, spol. s r.o.

6.7.2 Spolupráce s muzeem v Horním Slavkově

Základní škola spolupracuje s muzeem v Horním Slavkově, ale spíše nárazově - proběhlo pouze několik exkurzí.



Past - Present - Future



6.7.3 Realizované projekty na podporu technických dovedností

(1) „Rozvoj technických dovedností žáků na druhém stupni základní školy“

období realizace: 2015

cíl projektu: podpora realizace kurikulární reformy škol a školských zařízení

cílová skupina: žáci základních škol

klíčové aktivity:

- tvorba žákovských výrobků a jejich následné hodnocení,
- vybavení dílny.

(2) „Podpora přírodovědného a technického vzdělávání v Karlovarském kraji“

období realizace: 2013 - 2015

cíl projektu: investiční a metodická podpora přírodovědného a technického vzdělání na středních a základních školách

cílová skupina: základní školy, střední školy, žáci

klíčové aktivity:

- nákup odborného vybavení učeben a středisek praktické výuky,
- podpora spolupráce základních a středních škol a zaměstnavatelů,
- realizace krajských setkání ohledně přírodovědného a technického vzdělání,
- a podpora jazykové vybavenosti žáků v technických a přírodovědných oborech.

[17]

6.8 Základní škola Luby, okres Cheb, příspěvková organizace

Obrázek 15 Fotografie budovy Základní školy Luby



Zdroj: <http://www.mestoluby.cz/>

Vznik školy: říjen 1878 (vznik obecní školy v ulici Revoluční), měšťanská škola otevřena roku 1902, 1. 1. 2003 získala škola právní subjektivitu

Adresa školy: Masarykova 195, 351 37 Luby

Počet žáků k 30. 6. 2016: 171

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Luby

Doplňkové služby:

- školní jídelna,
- učebna vaření, školní dílna,
- centrum sportu,
- sportovní areál.

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola je v kontaktu s vedením společnosti Akord Kvint a kontaktuje jej v případě, že má zájem uspořádat exkurzi. Firma je k potřebám školy vstřícná, proto lze úroveň komunikace označit za dobrou. Zřizovatel se podílí na rozhodování o škole a je součástí školské rady.

[18]

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.8.1 Spolupráce s průmyslovým podnikem Akord Kvint spol. s.r.o.

Obrázek 16 Housle vyrobené Lubošem Derahou (Akord Kvint spol. s.r.o.)



Základní škola v Lubech spolupracuje se společností Akord Kvint spol. s.r.o. Žáci základní školy měli na exkurzích možnost navštívit firmu a prohlédnout si za provozu její výrobní část. Škola zprostředkovává průmyslové společnosti kontakty na možné adepty z řad žáků, kteří jsou manuálně zruční a mohli by dále pokračovat studiem na houslařské škole při ISŠ Cheb, nebo jiné střední škole či učilišti, které by mohly pomoci zvýšit kvalifikaci žáků pro výrobu hudebních nástrojů. Průmyslový podnik nabízí žákům středních škol stipendia.

Akord Kvint spol. s.r.o. je soukromá společnost, která vyrábí housle, violy a cello s kvalitou podle jejich využití (studentské nástroje, koncertní a mistrovské). Firma vznikla v roce 1991 a zahrnuje profesionální tým složený z talentovaných houslařů a mistrů houslařů. Výrobky se prodávají nejen v České republice, ale také ve 28 zemích celého světa. [19]

Zdroj: <http://www.akordkvint.com>

6.8.2 Síť spolupráce s regionálními muzei

Vazby školy na muzea v okolí prozatím neexistují.

6.8.3 Realizované projekty kooperace školy a regionálních podniků

(1) „Podpora přírodovědného a technického vzdělávání v Karlovarském kraji“

období realizace: 2013 - 2015

cíl projektu: investiční a metodická podpora přírodovědného a technického vzdělání na středních a základních školách

cílová skupina: základní školy, střední školy, žáci

klíčové aktivity:

- žáci základní školy absolvovali „Přírodovědné dny“ na Gymnáziu Cheb - proběhla výuka v inovovaných učebnách vybavených z finančních prostředků tohoto projektu,
- Gymnázium Cheb bude zapůjčovat některé učební pomůcky, které budou využívány při výuce přírodovědných předmětů.

[18]

6.9 Základní škola Měcholupy

Obrázek 17 Fotografie budovy ZŠ Měcholupy (nahore - zadní strana budovy, dole - hlavní vchod)



Zdroj: ředitelství ZŠ Měcholupy

Vznik školy: 1959

Adresa školy: Holedečská 2, 439 31 Měcholupy

Počet žáků k 30. září 2016: 144

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: městys Měcholupy

Doplňkové služby:

- sportoviště,
- venkovní bazén,
- školní jídelna, školní družina, školní klub,
- aktivní účast na projektech (včetně mezinárodních).

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola komunikuje telefonicky s personální ředitelkou firmy Koito Czech s.r.o. v případě zájmu uspořádat exkurze do tohoto průmyslového podniku. Komunikace je na velice dobré úrovni. Zřizovatel školy poskytuje finanční příspěvky a podílí se na chodu školy. [20] Vedení školy komunikuje přibližně jednou měsíčně se starostkou Měcholup (častěji pouze v případě potřeby). Komunikace je více než nadstandardní, zřizovatel chod školy maximálně podporuje.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.9.1 Spolupráce s průmyslovým podnikem Koito Czech s.r.o.

Dle rozhovoru s vedením školy udržuje škola vztah spolupráce s jedním z největších zaměstnavatelů v okolí s průmyslovou společností Koito Czech s.r.o. Škola organizovala několik exkurzí svých žáků do firmy. Koito Czech s.r.o. je přední výrobce automobilové osvětlovací techniky. Prostředí firmy je velice sterilní (pohyb v plášti).

Společnost sídlí v Žatci, který se nachází ve vzdálenosti přibližně 8 kilometrů od městysu Měcholupy. Firma se objevila na trhu v roce 2001 a v roce 2002 zahájila svůj provoz. Výrobní podnik zastává environmentální politiku, tzn. že se snaží se výrobu podřídit ochraně životního prostředí. Klíčovým produktem žateckého závodu je výroba předních světlometů. Firma je zaměřená také na inovace, výzkum a vývoj, což jsou důležité prvky rozvoje nových technologií. [21]

Obrázek 18 Firma Koito Czech s.r.o.



Zdroj: <http://www.koito-czech.cz>

6.9.2 Spolupráce s muzeem v Žatci

Muzeum v Žatci navázalo v minulosti úzkou spoluprací se Základní školou Měcholupy. Do muzea jsou pro žáky organizovány návštěvy expozicí přibližně 4 - 5krát ročně. Mimo exkurze v muzeu také děti vystupují na vernisážích konaných muzeem.

6.9.3 Realizované projekty zaměřené na rozvoj technických dovedností

(1) TECHNIKA VE ŠKOLE

období realizace: 2015

cíl projektu: investiční a metodická podpora přírodovědného a technického vzdělání na základní škole v Měcholupech

cílová skupina: základní školy, žáci

klíčové aktivity:

- dovybavení dílen školy především pro práci se dřevem,
- možnost tvořit dřevěné výrobky pro žáky a jejich pedagogy.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

(2) „Všechno v mém životě souvisí“ **MINIPODNIKY**

období realizace: školní rok 2014/2015

cíl projektu: vytvořit minipodnik za podpory odborníků z praxe a pedagogů, ke zvýšení dovedností a znalostí potřebných pro podnikání

cílová skupina: základní školy a střední školy v Ústeckém a Olomouckém kraji, pedagogové základních a středních škol (v rámci projektu bylo vytvořeno 60 minipodniků z 25 škol)

klíčové aktivity ZŠ Měcholupy:

- tvorba minipodniku s názvem “Keramík”,
- exkurze pro žáky zapojené při tvorbě minipodniku do muzea techniky a řemesel v Kolovči u Domažlic,

Obrázek 19 Fotografie z exkurze v muzeu v Kolovči



Zdroj: <http://www.zsmecholupy.cz/>

- exkurze pro žáky zapojené při tvorbě minipodniku do IQ Landie v Liberci (moderní výzkumné centrum s interaktivními expozicemi)
- exkurze pro žáky zapojené při tvorbě minipodniku do Kunštátu (ve městě je rozvinutá tradice hrnčířského řemesla více než 400 let, návštěva studia keramiky)

(3) **Šikovné ruce - cesta k úspěchu**

období realizace: školní rok 2011/2012

cíl projektu: představit žákům 7. a 8. tříd základních škol obory a profese tak, aby se v nich probudil zájem o jejich studium

cílová skupina: žáci základních škol

klíčové aktivity ZŠ Měcholupy:

- exkurze do pivovaru v Žatci, besedy, ukázkové dny na SOŠ a SOU Podbořany.

[20]

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.10 Základní škola Nové Sedlo, okres Sokolov, příspěvková organizace

Obrázek 20 Fotografie budovy Základní školy Nové Sedlo (1. stupeň)



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Vznik školy: první zmínky o škole v Novém Sedle 1831, starší budova 1. stupně otevřena 1891, budova 2. stupně školy slavnostně otevřena v roce 1933 (1. 1. 2003 získala škola právní subjektivitu)

Adresa školy: Masarykova 425, 357 34 Nové Sedlo

Počet žáků k 30. 9. 2015: 189

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Nové Sedlo

Doplňkové služby:

- školní družina, školní jídelna,
- tělocvična, multifunkční venkovní hřiště,
- skleník a pozemky pro praktickou činnost,
- meteorologická stanice pro výuku přírodovědných předmětů.

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Škola komunikuje s průmyslovými podniky spíše nárazově v případě, že má zájem uspořádat exkurzi. Se zřizovatelem má škola výborné vztahy, velmi dobře spolupracují např. při zvýšení bezpečnosti dětí při pohybu ve městě a prevenci sociálně patologických jevů a organizaci kulturních akcí. Město také podporuje chod školy pomocí finančních příspěvků. [22]

6.10.1 Síť spolupráce s regionálními podniky

Obrázek 21 Firma O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. Nové Sedlo



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Hlubší síť spolupráce mezi regionálními průmyslovými podniky a školou prozatím nejsou nastaveny. Škola pro své žáky pořádá nepravidelně exkurze například do sklárny ve městě (O-I Manufacturing Czech Republic, a.s.) a do továrny na výrobu porcelánu v Nové Roli (Thun 1794 a.s.). Mimo návštěvy těchto podniků ovšem nebyla organizována jiná aktivita spolupráce.

Firma O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. se řadí mezi přední výrobce skleněných obalů a má v této oblasti více než stoleté zkušenosti. [23]



Obrázek 22 Thun 1794 a.s.



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Závod Thun 1794 byl založen v roce 1921 a po roce 2009 se stal sídlem celé společnosti. Produkty společnosti jsou: porcelán do domácnosti, hotelů a pro děti, zapékací mísy, kuchyňské doplňky, hrnky, talíře a lázeňské pohárky. Pro turisty je v budově vystaveno návštěvnické centrum - návštěvníkům vede přes administrativní budovy, vzorkovnu a do výrobního závodu. [24]

6.10.2 Síť spolupráce s muzeem v Sokolově

Základní škola v Novém Sedle udržuje kontakty s muzeem v Sokolově. Spolupráce obnáší hlavně účast žáků na některých vzdělávacích akcích, které se konají v muzeu v Sokolově. Mezi vzdělávací programy, které poskytuje Muzeum Sokolov, patří: Eva Erbenová aneb jak se žilo Židům za 2. světové války; Hornictví v Krásně; Nosticovský kvíz; Poprvé v muzeu s permoníkem Pepíkem a Pověsti - brána do historie Sokolovska. [25]

6.10.3 Realizované projekty kooperace školy a regionálních podniků

(1) „Rozvoj podnikání na ZŠ - dovednosti 21. století“

období realizace: 2014 - 2015

cíl projektu: seznámení žáků základních a středních škol s principy podnikání a činností s ním souvisejících

cílová skupina: základní školy, žáci (účastnily se i ZŠ a MŠ Oloví, ZŠ Nové Sedlo, Masarykova ZŠ a MŠ Krupka, SŠ ZŠ, a MŠ Kraslice - Havlíčkova, ZŠ Dukelská Kraslice, ZŠ a MŠ Krajková a ZŠ Brno Čejkovičká)

klíčové aktivity:

- vytvoření kroužků na tvorbu minipodniků (žáci ZŠ Nové Sedlo vytvořili minipodnik s názvem Mýdlomika - žáci vytvořili prezentaci minipodniku pomocí videozáznamu, katalogu zboží a reklamních předmětů),
- veletrh minipodniků,
- exkurze - porcelánka Thun 1794, a.s. v Nové Roli, Mýdlárna v Toužimi (Penzion Vladař)

[22]

Obrazek 23 Fotografie budovy Základní školy Nové Sedlo (2. stupeň)



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

6.11 Základní škola a mateřská škola Oloví, příspěvková organizace

Obrázek 24 Základní škola a mateřská škola Oloví



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Vznik školy: 17. prosince 1896

Adresa školy: Smetanova 1, 357 07 Oloví

Počet žáků k 4. 7 2016: 142

Zřizovatel a nadřízený orgán školy: město Oloví

Doplňkové služby:

- prostory pro výuku pracovních činností (zahrádka a skleník),
- odborné učebny: kuchyňka, dílny,
- kulturní sál, tělocvična, školní jídelna a školní družina.

Způsob a úroveň komunikace mezi školou, průmyslovými podniky a zřizovatelem

Základní škola komunikuje s ředitelem firmy Flabeg Czech, s.r.o. Vedení školy má dobré zkušenosti při nabídce jakéhokoliv typu spolupráce - tato firma reaguje pozitivně a rychle. Školská rada je složená z několika zástupců města Oloví. Zřizovatel poskytuje prostředky na provoz ZŠ, MŠ, školní jídelny a školní družiny. Komunikace s vedením města je na dobré úrovni, díky ní byly do strategického plánu rozvoje města vloženy záměry na rekonstrukci budov ZŠ a MŠ a dovybavení jejich učeben. [26] Vedení školy komunikuje se zřizovatelem (starosta, místostarosta) přibližně

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



jednou měsíčně ohledně finančních nákladů. Ohledně chodu, organizace a jiných problémů školy probíhá komunikace cca dvakrát za měsíc.

6.11.1 Síť spolupráce se sklárnou AGC Flat Glass Czech a.s.

Vedení školy má kontakty se sklárnou, která se nachází přímo ve městě Oloví (AGC Flat Glass Czech a.s.). Spolupráce školy a průmyslového podniku trvá již po dobu 5 let. V průběhu této doby proběhlo několik exkurzí v průmyslovém podniku. Exkurze se organizovaly pro žáky 9. tříd, a to jednou ročně nebo jednou za dva roky. Komunikace a organizace činností probíhá za spolupráce ředitele podniku.

6.11.2 Síť spolupráce s muzei v regionu

Škola se jako celek nepodílí na organizování spolupráce s regionálním muzeem. Pokud pedagogové plánují exkurze, pak v návaznosti na ŠVP tak, aby exkurze doplňovala probírané učivo. V minulosti například děti navštívily Důl Jeroným. Žáci druhého stupně se také účastnili exkurze v muzeu Sokolov. V budoucnosti by bylo možné navázat bližší spolupráci s muzeem v Sokolově, protože vedení školy má dobré vztahy s ředitelstvím muzea.

6.11.3 Realizované projekty kooperace školy a regionálních podniků

(1) „Rozvoj podnikání na ZŠ - dovednosti 21. století“

období realizace: 2014 - 2015

cíl projektu: seznámení žáků základních a středních škol s principy podnikání a činností s ním souvisejících

cílová skupina: základní školy, žáci (účastnily se ZŠ a MŠ Oloví, ZŠ Nové Sedlo, Masarykova ZŠ a MŠ Krupka, SŠ ZŠ, a MŠ Kraslice - Havlíčkova, ZŠ Dukelská Kraslice, ZŠ a MŠ Krajková a ZŠ Brno Čejkovická)

klíčové aktivity:

- vytvoření kroužků na tvorbu minipodniků,
- veletrh minipodniků,
- exkurze,
- vzdělávání pedagogických pracovníků,
- tvorba výukových materiálů a metodické příručky,
- soutěž prezentuj svůj minipodnik.

(2) „Znovuoživení dávných řemesel a tradic - cestou z minulosti do současnosti“

období realizace: 2012 - 2013

cíl projektu: zkvalitnění výuky především v technických a přírodovědných předmětech, zavedení nových výukových metod a inovace školního vzdělávacího programu tak, aby došlo k rozvoji finanční gramotnosti žáků

cílová skupina: žáci základních škol

klíčové aktivity:

- dovybavení technické dílny a kuchyňky,

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

- vytváření naučných cedulí, které vedou přes významné historické objekty v Oloví k rozhledně Cibulka,
- exkurze a besedy k tématu řemesla a dávné tradice.

[26]

Obrázek 25 Naučná stezka skrze Oloví, která vznikla z projektu ZŠ a MŠ Oloví



Zdroj: Vlastní fotodokumentace



6.12 Vyjádření regionálních průmyslových podniků ohledně jejich vazeb na školy

Pro doplnění analýzy škol byla vykonána podobná analýza i v průmyslových podnicích. U průmyslových podniků byly ovšem zjišťovány pouze jejich vazby na školy v okolí. Díky této analýze lze mimo jiné také určit, zda jsou vazby uvedené školami pevné a oboustranně akceptované. Bylo osloveno celkem 13 průmyslových firem v Karlovarském a Ústeckém kraji.

1) Ept connector s.r.o. (výroba spojovací techniky - konektorů)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Základní školy - spolupracují s nimi při organizaci exkurzí. Firma posílá pozvánky kariérním poradcům na ZŠ, aby se přijeli s žáky podívat do ept connector. Dle zkušeností společnosti nestačí poslat pozvánku ředitelům škol, ale mnohem více efektivní je kontaktovat kariérní poradce škol. Díky účasti na krajském setkání kariérních poradců získali seznam jejich kontaktů.

Střední školy - ept connector s.r.o. je vzdělávací centrum pro odborný výcvik a odbornou praxi pro SOŠ a SOU Nejdek, SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice, ISŠTE Sokolov, SPŠ Ostrov. Nejlepší spolupráce probíhá se Střední průmyslovou školou Ostrov, protože žáky dováží pravidelně jednou za 14 dní na odbornou praxi. Společnost nabízí juniorský program pro absolventy. U tohoto programu není nutné, aby osoba byla absolvent oboru strojírenství nebo elektrotechniky, tzn., že jsou ochotni zaučit i absolventy jiných oborů. Důležité je dle podniku to, aby absolvent chtěl pracovat a byl schopen chodit pravidelně do práce. Často se setkávají s tím, že mladí lidé mají sociální problémy. Velkým problémem jsou např. exekuce, kvůli kterým se setkávají se ztíženými podmínkami na trhu práce (srážky ze mzdy). Dle firmy mají mladí lidé v Karlovarském kraji více sociálních problémů, více exekucí, menší motivaci pracovat, vzdělávat se a něčeho dosáhnout, než je tomu např. v Praze. Mimo tyto vazby spolupracují také s vysokými školami (ZČU Plzeň, ČVUT Praha).

2) Synthomer a.s. (chemický průmysl)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Základní školy jezdí s dětmi do podniku na exkurze. Firma poskytuje odborný výcvik a odbornou praxi žákům Střední umělecko-průmyslové školy v Karlových Varech.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT) nabízela společnosti v minulosti realizaci společných aktivit zaměřených na propagaci chemie na školách. Mimo tyto školy udržuje Synthomet a.s. vazby s Vysokým učením technickým v Brně, Univerzitou v Pardubicích, Západočeskou univerzitou a s akademií věd České republiky.

3) Thun 1794 a.s. (porcelánový průmysl)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

„Porcelánka“ zajišťuje exkurze v Návštěvnickém centru. Této možnosti využívají hojně jak školy, tak i veřejnost. Součástí exkurze v podniku v Nové Roli je prohlídka výrobků (jidelních sad) vytvořených v minulosti, prezentace představující výrobní postupy a prohlídka provozní části podniku.

Spolupracují konkrétně se Střední umělecko-průmyslovou školou Karlovy Vary - pokud je zájem, tak umožňují odborné praxe a odborný výcvik. Studenti si podle svého bydliště mohou vybrat, jestli chtějí povinnou praxi či výcvik absolvovat v Nové Roli anebo v Karlových Varech (G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o.).



4) Moser, a.s. (sklářský průmysl)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Spolupráce probíhá se Střední umělecko-průmyslovou školou Karlovy Vary. Společnost Moser poskytuje odborný výcvik anebo odbornou praxi studentům této školy. Ti v rámci výuky na škole probírají teorii a v Moseru, pak mohou vyzkoušet činnosti v praxi. Tato škola není jediná, se kterou je navázána součinnost. Moser a.s. kooperuje se sklářskými školami v rámci celé České republiky, protože usiluje o to, najít a vychovat kvalitní zaměstnance.

5) WITTE Nejdek, spol. s r.o. (automobilový průmysl)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Společnost pořádá dny otevřených dveří, sponzoruje sport, školy a klub důchodců. Mimo tyto základní činnosti také zaměstnanci uskutečňují dobrovolnické práce v místních komunitních centrech (Zvoneček, Hospic). V rámci Nejdku spolupracují s oběma základními školami. Pokud se jedná o střední školy, pak kooperují se školami v Ostrově, Nejdku a s ISŠTE Sokolov - většinou organizují odborný výcvik a odborné praxe. Zástupci podniku uvedli, že se snaží vždy školám vyhovět v případech, když škola přijde s nějakou potřebou.

Kooperace je zavedena se ZČU v Plzni (fakulta elektrotechniky) - pomáhají s tvorbou bakalářských a diplomových prací a zaměstnávají studenty fakulty na částečné úvazky. Vývojové centrum Witte se nachází přímo v budově FEL ZČU v Plzni.

6) Amati-Denak, s.r.o. (výroba hudebních nástrojů)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Vedení podniku prozatím nenavázalo konkrétní typ spolupráce se školami v okolí. Plánovaná je ovšem spolupráce se SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice, která má mezi svými obory střední školy také nástrojáře, kteří mohou po dokončení výuky nastoupit ve firmě. S ředitelem školy si přislíbili užší spolupráci, ale zatím spíše deklaratorně.

7) Logit s.r.o. (výroba koberců)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Společnost organizuje pro školy exkurze. Konkrétně firma spolupracovala se SOU Podbořany na zajištění odborného výcviku, ale ze strany školy v minulosti nebyl potvrzen dostatečný zájem. Důvody: žáci nemají morálku chodit do práce, chybí odezva ze strany vedení školy, škola má svoje vlastní dílny.

Výchovný ústav, středisko výchovné péče a střední škola Buškovice umísťuje také ve firmě žáky na praxi. ZŠ na Podbořansku čerpají prostředky v rámci dobročinného fondu Logit, který slouží k financování projektů, které vedou k tomu, aby se lidem na Podbořansku žilo lépe.

8) Kovoobrábění-Svoboda s.r.o. (výroba komponentů pro zakázkovou výrobu)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Společnost úzce spolupracuje se SOU v Nejdku a ISŠTE Sokolov. Jedná se povětšinou o společnou organizaci odborného výcviku učňů.

9) Cetto Bohemia s.r.o. (plastikářské výrobky)



Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Firma navázala v minulosti vazbu na ISŠTE Sokolov, zde poskytuje odborný výcvik. Nejbližším oborem, pro který mohou nabízet odborný výcvik je zámečnický a obráběč kovů, protože v České republice neexistuje obor SŠ zaměřený na výrobu plastů, i přesto, že je zde plastikářství hodně rozšířené.

Co se týká potenciálních zaměstnanců z řad studentů - uvítají ty, kteří mají zájem, protože specialisté na plasty nejsou (proto jsou ochotni zaučit kohokoliv).

10) SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o. (mazací systémy)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Firma spolupracuje s druhou ZŠ Chodov, ZŠ Loket, Střední průmyslovou školou Ostrov, ISŠTE Sokolov, Střední odborné učiliště Horní Slavkov, Střední odborná škola a střední odborné učiliště Nejdek a Střední škola logistická Dalovice.

Povětšinou poskytují odborný výcvik učňů.

Na ZŠ Komenského v Chodově podporují technické kroužky. Tato podpora je založená na nákupu vybavení a platbě lektora kroužku. Rádi by podobnou spoluprací navázali také na základní škole v Lokti.

11) ROTAS STROJÍRNÝ spol. s r.o. (výroba gumárenských vulkanizačních lisů)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Spolupracují především s ISŠ Cheb, dále s ISŠTE Sokolov a s SPŠ Ostrov. Pořádají pro ně 2x ročně prohlídky závodu, vždy se dětem na návštěvě věnuje buď majitel, nebo náměstek. Při prohlídce firmy žákům vysvětlují rozdíly mezi Rotas a ostatními firmami. Spolupracují rovněž se ZŠ v Kraslicích a v Rotavě, i pro ně pořádají exkurze.

12) CHODOS CHODOV s.r.o. (stroje a zařízení pro zpracování pryže a plastických hmot)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Firma provádí pouze náhodné exkurze pro veřejnost a školy. V současnosti nemá zavedené bližší vazby na školy v okolí. Dříve byl Chodos Chodov učňovským střediskem ISŠTE Sokolov, ale dnes již žádná spolupráce neprobíhá.

13) KH Czechia s.r.o. (plastové díly do automobilů)

Spolupracujete s nějakou základní nebo střední školou (uved'te konkrétní způsob spolupráce)?

Nyní se školami moc nespolečně spolupracují, ale je to v plánu u nového vedení. Spolupracují např. narázově s několika ZŠ i SŠ (Nejdek, Ostrov) - odborný výcvik a odborné praxe. V minulosti spolupracovali s ISŠTE, ale pak z této spolupráce sešlo. Hlavním regionálním problémem je, že je víc míst na středních školách, než je velikost populace. Není tak konkurence. Dále se zdá být problém, že někteří žáci doma nemají příklad pravidelné docházky do práce, když jsou jejich rodiče doma nezaměstnatelní a na dávkách.

Výsledky analýzy průmyslových podniků

Z analýzy podniků vyplynulo, že většina oslovených podniků má nějaké vazby buď na základní anebo na střední školy. Výjimkou jsou firmy CHODOS CHODOV s.r.o., Amati-Denak, s.r.o. a KH Czechia s.r.o., které přiznaly, že spoluprací se školami prozatím příliš nepodporují.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



Ne všechny průmyslové podniky, které uvedly školy v rámci analýzy, jako svůj spolupracující subjekt byly navštíveny či dotazovány. Nejzajímavější je srovnání u firmy ept connector, kterou uvedly jako spolupracující subjekt školy: ISŠTE Sokolov, SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice, Habartov a Horní Slavkov. Firma uvedla, že spolupracuje s ISŠTE Sokolov i školou v Kraslicích, což znamená, že jejich vazby jsou oboustranně podporované. Spolupráci se základními školami definovala jako činnost, která je spíše organizována z jejich strany a nevedla umístění všech škol, protože se snaží oslovit velké množství základních škol. Zajímavé zjištění vyplynulo také z rozhovoru s SKF. Základní škola v Lokti uvedla, že nespolupracuje s žádným podnikem, ale SKF naopak uvedlo, že s touto základní školou spolupracuje a že plánuje v budoucnu spolupráci ještě rozšiřovat.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



7. Vzdělávací kurz “Vzdělání pro kreativitu a podnikavost”

7.1 Koncept vzdělávacího kurzu “Vzdělání pro kreativitu a podnikavost”

Na začátku je důležité si určit, jaké jsou cíle vzdělávacího kurzu. Hlavním cílem je vzdělávat děti na základních školách ke kreativitě a podnikavosti. Kreativita a podnikavost je zde zatím nedostatečně podporována, protože v některých školách přetrvává tradiční typ výuky, který spočívá v přednesu školního učiva, bez zapojení žáků. V regionu se v současnosti začíná pomalu rozvíjet důraz na kreativitu dětí a vzniká celá řada projektů, které se snaží učivo nějakým způsobem ozvláštnit. Tento vzdělávací kurz má za cíl podat učivo tak, aby došlo k co největšímu zapojení všech žáků, aby si mohli něco vyzkoušet vyrobit a na vlastní oči viděli to, co je obvykle pouze prezentováno. Vzdělávací kurz také propojuje školy s průmyslovými podniky a s obcemi, ve kterých se nachází. Žáci v rámci kurzu navštíví průmyslový podnik v okolí a uvidí v praxi, jaká je náplň pracovních pozic ve firmě a co se zde vyrábí. Mimo to se průmyslové podniky budou podílet na organizaci pracovního pohovoru na zkoušku. Tradičně děti ve škole získají dovednost, jak tvořit životopis, ale jak probíhá reálně pracovní pohovor většinou neví. Přidanou hodnotou je pro děti to, že námi organizované pohovory, budou probíhat přímo u zaměstnavatele tak, jak klasicky probíhají při náboru zaměstnanců. Děti budou mít díky kurzu možnost účastnit se setkání zastupitelstva a zjistit tak, jak funguje obec a jaká témata se řeší při těchto jednáních.

Co si tedy máme představit pod slovy kreativita a podnikavost?

Za synonyma slova kreativita lze považovat činnost, tvořivost, invenci (vynalézavost) a konstruktivnost. Kreativitu lze považovat za schopnost nalézat nějaké nové řešení nebo nový pracovní postup. Může se jednat o nezvyklé společností nečekané řešení, které je často provázeno využitím fantazie, improvizace, intuice a inspirace. [30] Tvůrčí myšlení se může rozvíjet u dětí pouze v případě, že je mu věnován dostatečný prostor, čemuž má napomoci realizace tohoto vzdělávacího kurzu. Konkrétně lze kreativitu rozvíjet, pokud zadáme úkol, který se musí vyřešit nějakým originálním a netypickým způsobem. Tento typ úkolů nemá správné řešení a je často postaven na tom, že není přesně určeno, co mají děti s úlohou dělat. Výsledek lze hodnotit pouze s přispěním vysvětlení daného řešení anebo představením myšlenkové mapy.

Synonymem slova podnikavost může být iniciativnost (tvorba iniciativy), činnost, aktivita a pracovitost. Podnikavost je způsob jednání člověka, které má tyto rysy: zájem o vytvoření nějaké přidané hodnoty, samostatné řešení realizace, vkládání vlastních komodit za účelem zisku, přebírání odpovědnosti za neúspěch a sklizení pozitivních výsledků. [31] Začátkem při rozvíjení podnikavosti je originální nápad, ten je ale pouze prvním krokem na dlouhé cestě, na jejímž konci lze člověka označit jako osobu s podnikavým duchem. Kreativita sama osobě nestačí, pokud není podpořena podnikavostí a trpělivostí, k dosažení nějakého příznivého výsledku. Kreativní nápad se musí rozvinout a realizovat s přispěním vstupního příspěvku (čas, finance, jméno). V případě, že není realizace projektu úspěšná, musí umět osoba převzít odpovědnost za řešení problémů. Pokud člověk podniká nějaký záměr, nikdy není zaručeno, že dosáhne kýženého výsledku. V případě, že je výsledku dosaženo, nemusí být řešení účinné navždy. Je nutné se zamýšlet nad dalšími vylepšeními nápadu nebo nad nápady novými. Podnikavost u dětí lze rozvíjet úlohami, kde je nutné být iniciativní při rozšíření svého nápadu a nést zodpovědnost v případě jeho neúspěchu.

Vzdělávací kurz byl vytvořen v souladu se Školním vzdělávacím plánem základní školy v Kynšperku nad Ohří podle předmětu Člověk a svět práce. Vzdělávací kurz byl vytvořen tak, aby jej s drobnými úpravami bylo možné realizovat i v rámci jiných škol. Školní vzdělávací plány různých škol se mohou lišit, hlavní témata však zůstávají stejná. Cílem vzdělávacího kurzu je využít průřezových témat při výuce hlavního učiva. Na základní škole v Měcholupech bude kurz realizován jako zájmový kroužek, tzn., že není nutností zařadit jej do osnov školního vzdělávacího plánu.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



Vzdělávací kurz bude vytvořen v rozsahu 50 vyučovacích hodin. Délka vzdělávacího kurzu odpovídá délce maximálně jednoho školního roku. Pilotní ověření funkčnosti vzdělávacího kurzu bude probíhat na Základní škole Kynšperk nad Ohří a Základní škole Měcholupy ve školním roce 2017/2018 (pravděpodobně od 1. 11. 2017 do 29. 6. 2018). Součástí vzdělávacího kurzu bude vždy minimálně dvě hodiny trvající náborová aktivita. Kurz bude vytvořen ve dvou variantách pro žáky 6. - 7. tříd a žáky 8. - 9. tříd. Obě školy plánují vyzkoušet realizaci kurzu ve variantě pro žáky 8. - 9. tříd.

FORMA VZDĚLÁVACÍHO KURZU

Na začátku vzdělávacího kurzu se vytvoří čtyři skupiny dětí (mladistvých) po pěti (v případě Základní školy Kynšperk nad Ohří bude mít jedna skupina šest členů, protože se bude účastnit celkem 21 žáků). Skupiny budou každý měsíc plnit úkoly v rozsahu minimálně 5 hod. V rámci těchto pěti hodin bude zahrnuta vždy aktivita žáků mimo školu (příprava na úkoly), vlastní realizace aktivit ve výuce a shrnutí výsledků. Za splnění úkolů budou týmy dostávat body, ty se budou sčítat a na konci vyhraje skupina s největším počtem bodů. Všichni absolventi kurzu navštíví vzdělávací centrum zaměřené na průmysl (např. Techmania Plzeň). Výsledky se budou průběžně jednou za měsíc zaznamenávat na velký papír umístěný na tabuli a budou přístupné veřejně na chodbě školy. Výsledky mohou být zveřejněny i online na internetových stránkách školy.

Vzdělávací kurz bude rozdělen na 10 tematických celků. To znamená, že každý měsíc se budou vykonávat úkoly minimálně k jednomu tématu. Při realizaci plné varianty kurzu stráví žáci 25 hodin z 50 hodin trvajícího kurzu domácí přípravou (včetně aktivit organizovaných mimo školu) a 25 hod. bude kurz realizován ve škole.

Vysvětlení značek



předpokládaná časová dotace



forma hodnocení



popis úkolu



označení práce na doma

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obsah vzdělávacího kurzu

(1) Tvorba silného týmu

Náborové aktivity včetně vysvětlení obsahu vzdělávacího kurzu

Lektor v součinnosti s učitelem prezentuje pravidla pro účast ve vzdělávacím kurzu (obsah kurzu, jeho formu, výstupy atd.)



30 min.

Učitel za podpory lektora vytvoří 4 týmy v rámci jedné třídy (žáci mohou být rozlosováni, nebo si budou moci určit týmy sami - bude konzultováno s učitelem třídy).



10 - 15 min.

Každý tým vymyslí: 1, název své skupiny, 2, slogan, kterým osvětlí, jak chtějí dosáhnout vítězství, 3, vytvoří z různých materiálů maskota svého týmu.

Z výstupů této aktivity bude vytvořeno triko pro každého účastníka, tak aby byly týmy barevně odlišeny a maskot a název týmu mohl být využit k rozlišení týmů.



Hodnocení: Za splnění každého z úkolů dostanou žáci 1 bod (max. 3 body) + 1 bod za kreativní zpracování (vytvoří něco neobvyklého).

Varianta pro 6. - 7. třídy - maskota společně nakreslí na papír formátu A3.

Varianta pro 8. - 9. třídy - maskot bude vytvořen z různých materiálů (např. dřevo, látka atd.).

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, trička, dřevo, látka a další materiály potřebné pro tvorbu maskota (např. kancelářské potřeby, šicí potřeby).



2 vyučovací hod.

Představení principů projektového řízení a spolupráce v týmech

Lektor vysvětlí, jak by mělo probíhat řízení projektu (například jak správně tvořit zápis). Skupina žáků přidělí každému roli pro plnění úkolů s tím, že také přednese, co má daná osoba na starosti a proč se rozhodla obsadit do role právě tohoto žáka. Skupina si vytvoří harmonogram aktivit, aby se lépe orientovala v kurzu.



Nabídnuté role v týmu: **vedoucí týmu** (dohled nad plněním úkolů, spravedlivé přerozdělování úkolů, zodpovědnost za výsledky týmu), **mistr komunikace** (průběžně komunikuje se členy týmu, mluví jménem týmu, prezentuje výsledky), **stmelovač** (zajišťuje schůzky, určuje jejich termíny dle volného času členů, urovnává spory), **poradce vedoucího** (zastupuje vedoucího skupiny v případě nemoci, vyhledává dostupné informace o tématu, vymýšlí kreativní řešení), **zapisovatel** (tvoří zápisy ze schůzek, sepisuje výstupy, kumuluje textové podklady od ostatních členů skupiny) a **koordinátor** (připomíná termíny schůzek, pomáhá poradci vedoucího vymýšlet kreativní postupy práce, přemýšlí o zapojení moderních technologií).

Potřebné materiály: školní potřeby.



Hodnocení: 1 bod za rozdělení týmových rolí včetně vysvětlení volby.



1 vyučovací hod.

Strategie setkávání týmu

Úkolem je naplánovat schůzky týmu, jejich četnost a formu (místo setkávání).



Hodnocení: 1 bod za doložení zápisu ze schůzky.



1 hod.

(2) Poznej firmu

Logo firmy

Každá skupina dostane k dispozici logo nějaké firmy a bude se jej snažit co nejlépe popsat. Úkolem je zjistit, k čemu logo slouží, kdo logo používá, za jakým účelem a jaké asociace logo v dětech vyvolává. Děti nakreslí, jak logo vzniklo (zapojí představivost). Poté co zjistí, k čemu logo slouží, budou navrhnout jeho úpravu.



Hodnocení: 1 bod za smysluplné hodnocení významu loga, 1 bod za návrh na úpravu loga, 1 bod za naplnění rolí ve skupině (fungování skupiny).

Po splnění úkolu musí instruktor vysvětlit následující úkol, protože se jedná o úkol, který musí děti řešit jako domácí úkol.

Varianta pro 6. - 7. třídy - děti sepiší, jak podle nich mohlo logo vzniknout a nakreslí, jak by ho kreativně upravily, aby lépe popsalo, k čemu slouží.

Varianta pro 8. - 9. třídy - starší děti také bodově sepiší, k čemu logo slouží a jak vzniklo, ale úpravu loga navrhnou elektronicky.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby a eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



1 vyučovací hod.

Informace o podniku, který se nachází v okolí školy

- 1, Ve skupině nejdříve dojde k volbě podniku, o kterém se pokusí skupina zjistit co nejvíce informací.
- 2, Žáci ve skupině určí strategii, jak by mohli zjistit co nejvíce informací o podniku, který si vybrali v bodě 1.
- 3, V případě, že se vydají přímo do firmy, mají za úkol zajistit dospělý doprovod, který dá pozor, aby se dětem na cestě ani v podniku nic nestalo.
- 4, Žáci musí také zjistit odpovědi na předem dané otázky. (Kolik zaměstnanců má podnik? Jaké pracovní pozice se zde nachází? Jaká je jejich náplň? Jaké je

potřebné vzdělání pro nástup ve firmě? Jaký je nejčastěji prodaný výrobek? Kdo je vedoucím firmy?

5, Děti budou mít v dalším bodě za úkol přednést prezentaci informací, které zjistily. Na prezentaci se tedy musí připravit: podpora různých forem prezentace - power point, flipchart, fotografie, ústní přednes.



Hodnocení: 1 bod za zodpovězení otázek, 1 bod za týmovou spolupráci při zjišťování informací - (doložit zápisem, jak skupina postupovala).

Varianta pro 6. - 7. třídy - u mladších dětí nebude nutností, aby navštívily podnik. Je předpokládáno, že mladší žáci nebudou využívat elektroniku při zpracování prezentace, ale pokud si na to skupina troufne, není to zakázáno.

Varianta pro 8. - 9. třídy - podmínkou u starších žáků je, aby se podívali do vybraného podniku a mluvili s jeho zaměstnanci. Tito žáci budou také více vedeni k využití elektroniky a moderních postupů prezentace.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby a eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



3 hod.

Přednes prezentace a hodnocení

Skupina má za úkol prezentovat zjištěné informace z předešlého úkolu (5 min.).



Hodnocení: 1 bod za prezentaci informací o podniku, 1 bod za nadstandartní prezentaci (přednes, množství informací, zajímavost prezentace), 1 bod za kreativně získané informace (návštěva firmy) nebo za fotografie, jako součást prezentace.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby a eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



1 vyučovací hod.

(3) Obchodování

Co se dobře prodá

Lektor nejprve představí úkol a jeho cíle. Žáci vymyslí strategii obchodování. Co vyrobí, pro koho, za kolik peněz, kde to prodají a kolik kusů vyrobí. Možné místa k prodeji: vánoční trhy, trhy ve škole, velikonoční trhy, veřejné trhy.



Hodnocení: 1 bod za organizovanost skupiny (využívání rolí)



1 vyučovací hod.

Výroba prodejního předmětu

Žáci společnými silami vyrobí předměty, dle jejich strategie. Vyrobí počet kusů s ohledem na prodej a co největší zisk. Žáci by si měli také připravit prodejní strategie (jak popíší předmět, aby jej někdo koupil, jeho propagaci).



Hodnocení: 1 bod za předloženou domácí přípravu skupiny (zápis ze skupinové práce, předložení výrobků - fotografie).

Varianta pro 6. - 7. třídy - žáci budou tvořit jednodušší výrobek, dále bude mladším žákům zjednodušena organizace prodeje, propagace bude z větší části zajištěna lektorem, či vyučujícím.

Varianta pro 8. - 9. třídy - žáci budou moci tvořit složitější výrobky a budou jim poskytnuty rozličné materiály. Úkolem žáků bude také zorganizovat prodej. Buď budou moci prodávat na trzích v okolí školy anebo musí zorganizovat prodej ve škole, včetně propagace prodejního předmětu. Prodejní akce může být také přístupná pro rodiče.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci a další materiály potřebné pro přípravu předmětu k obchodování.



3 hod.

Prodej výrobku a inventura

Skupina má za cíl prodat co nejvíce vyrobených předmětů a současně mít co největší zisk. Utržené peníze se rozdělí rovným dílem mezi všechny členy týmu.



Hodnocení: Čím větší utržená částka, tím větší počet bodů (1 - 4 bodů). Prodej bude doložen tvorbou jednodušší formy inventury.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci a další materiály potřebné pro přípravu předmětu obchodování.



1 vyučovací hod.

(4) Čím chceš být ve 40 letech (stejně varianty pro mladší i starší žáky)

Hodiny života

Lektor představí, co bude mít skupina za úkol. Každý žák vytvoří tzv. hodiny života, kde se snaží zaznamenat, jak si představuje, že bude probíhat jeho život. Hodnotit se bude, zda žák popsal, čeho chce dosáhnout, proč toho chce dosáhnout, jakým způsobem dosáhne toho, co chce a jestli má šanci cíl dosáhnout (má na něco talent). Žáci, kteří úkol splní rychleji, pomáhají ostatním dětem ve skupině.



Hodnocení: Pokud úkol splní všichni žáci ve skupině, pak bude týmu přiděleno 5 bodů. (možnost opravit hodiny života doma a lze opětovně znovu udělit body). Body se odečítají s počtem žáků, kteří nesplní úkol.



1 vyučovací hod.

duCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Životopis

Lektor nejprve vysvětlí pravidla sepisování životopisu, motivačního dopisu a jaké typy životopisů můžeme vytvořit. Důležité je také vysvětlit, k čemu životopis slouží.

Děti budou mít za úkol sepsat svůj životopis ve 40 letech. Žák musí udat, k jaké pracovní pozici životopis sepsal, proč zrovna k této pracovní pozici a zda existuje reálná možnost dosažení této pracovní pozice. Skupina jako celek rozhodne spravedlivou metodou o tom, kdo na vlastní kůži zažije pohovor u zaměstnavatele (ostatní budou pohovoru přihlížet). Skupina pomůže upravit životopis žákovi, který si vyzkouší pohovor v podniku v návaznosti na nabízené předem určené pracovní místo.



Hodnocení: 5 bodů za zpracování životopisů v celé skupině (možnost přepracování životopisů doma i znovu udělení bodů). Za každého žáka, který nesplní úkol, se odečítá jeden bod.

Varianta pro 6. - 7. třídy - žáci budou mít určenou formu životopisu (strukturovaný životopis). Forma životopisu bude daná, tzn., žáci pouze doplňují volná pole.

Varianta pro 8. - 9. třídy - pro žáky nebude určeno, jaký typ životopisu mají dělat, vyberou si jej v návaznosti na své schopnosti a zájem. Životopis bude vytvořen v elektronické formě a následně bude předložen v tištěné formě. Životopis by měl obsahovat také fotografii žáka. Součástí životopisu bude také motivační dopis.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



2 vyučovací hod.

Pracovní pohovor ve firmě

Vyslaný zástupce skupiny si vyzkouší pohovor u zaměstnavatele. Ostatní členové skupiny přihlíží pohovoru.



Hodnocení: 1 bod za spravedlivé určení zástupce, 4 body pro skupinu s nejlepším zástupcem, 3 body pro druhou nejlepší atd. (1-4 bodů)

Varianta pro 6. - 7. třídy - u žáků nebude hodnocen vzhled a celkové přizpůsobení se pohovoru.

Varianta pro 8. - 9. třídy - u starších žáků se bude hodnotit 1 bodem také snaha zjistit, jak pohovor ve skutečnosti probíhá a přizpůsobení se podmínkám pohovoru (vzhled, učesané vlasy, oděv, úsměv).



2 hod.

(5) Exkurze

Exkurze v průmyslovém podniku

Všichni účastníci vzdělávacího kurzu navštíví průmyslový podnik. Zde jim zaměstnanec firmy představí, jak probíhá průmyslová výroba a co největší množství různých pracovišť. Úkolem dětí je najít něco, co se jim ve firmě nelíbí a přemýšlet, jak by se to dalo změnit.

Doplňková aktivita v případě dostatku času: Děti budou zavedeny do provozu a se zavřenýma očima se budou snažit poslouchat a identifikovat zvuky. Poté v klidné místnosti vypisují, co slyšely. Musí být kontrolováno, aby děti neopisovaly.



Hodnocení:



Doplňková aktivita: ten kdo správně identifikuje nejvíce zvuků, dostává pro svou skupinu 1 bod. Případně body dostane pro svou skupinu každý, kdo má nejvyšší počet bodů.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky a kancelářské potřeby.



2 hod.

Příprava návrhu na inovaci průmyslové firmy

Každý si připraví text, ve kterém sepíše, co se mu ve firmě nelíbilo, a jak by se to dalo přetvořit k lepšímu. (může se jednat o prostorové prvky, podmínky pro práci, design firmy, logo, přístup k zaměstnancům).

V případě, že některý z žáků namítne, že nic takového není, pak je jeho úkolem popsat, co se mu zde nejvíce líbí, a jak si myslí, že toho bylo dosaženo.



Hodnocení: 1 bod za předloženou domácí přípravu všech členů skupiny.



1 hod.

Příprava společného návrhu inovace ve skupině

Skupina má za úkol připravit společný návrh inovace celé firmy. Lze využít kresbu na velký papír, rozepsat nápady všech členů skupiny a udělat z nich koncept navrhované změny.



Hodnocení: 1 bod za ztvárnění návrhu. 1 bod za kreativní a originální návrh.



1 vyučovací hod.

Přednes společného návrhu, hodnocení a shrnutí

Skupina má za úkol přednést společný návrh a vysvětlit jeho detaily. Výstupy se budou lišit v návaznosti na stáří žáků.



Hodnocení: 1 bod za přednes společného nápadu, 1 bod za kreativní zpracování nápadů.



1 vyučovací hod.

(6) Průmyslová kultura

Vysvětlení pojmu průmyslová kultura

Lektor vysvětlí pojem průmyslová kultura.

Lektor přednese žákům téma, ti se pak ve skupinách zamyslí, kde se v jejich blízkosti nachází průmyslové památky.



Hodnocení: 1 bod za organizovanost skupiny (využívání rolí).

Varianta pro 6. - 7. třídy - žáci se zamyslí nad tím, kde všude v jejich okolí se nachází průmysl. Vytvoří strategii, jak sepsat co nejvíce průmyslem ovlivněných oblastí.

Varianta pro 8. - 9. třídy - žáci vymyslí strategii, jak sepsat co nejvíce objektů a předmětů, které lze označit za průmyslovou kulturu. Úkol bude dlouhodobý (nejméně po dobu tří měsíců).

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



1 vyučovací hod.

Vlastní hledání zdrojů průmyslové kultury (dlouhodobý úkol)

Žáci budou mít za úkol sepsat co nejvíce zdrojů průmyslové kultury. Tyto zdroje mohou být i ze zahraničí (děti mohou vycházet z výletů, kterých se účastní). Například pokud navštíví s rodiči hornické muzeum, zaznamenají to jako jeden ze zdrojů průmyslové kultury.



Hodnocení: 1 bod za předloženou domácí přípravu skupiny (tzn. seznam zdrojů průmyslové kultury).



3 hod.

Prezentace zdrojů průmyslové kultury

Skupina má za úkol připravit seznam zdrojů průmyslové kultury a prezentovat je ostatním. Podporována je také prezentace vlastních fotografií z návštěv a výletů v okolí.



Hodnocení: 5 bodů za prezentaci zdrojů průmyslové kultury, 1 bonusový bod za připojení fotografií anebo ohodnocení průmyslové památky díky své vlastní návštěvě.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



2 vyučovací hod.

(7) Komunitní projednání

Jednání zastupitelstva

Žáci se účastní jednání zastupitelstva obce. Úkolem dětí je všimnout si, jak takové projednání probíhá a jaká témata jsou zde diskutována. Úkolem každé skupiny je vytvořit vlastní zápis z jednání zastupitelstva (5 až 10 odrážek o tom, co se na zasedání dělo - diskutovalo). Před jednáním zastupitelstva budou děti obeznámeny s tím, že nemusí rozumět všemu, co zde bude řečeno. V případě, že něčemu nerozumí, mohou si připravit otázky, které budou později zodpovězeny.



Hodnocení: Skupina dostane 3 body, pokud se zúčastní jednání zastupitelstva alespoň 3 členové týmu. Dále dostane 1 bod za alespoň tři vlastní předložené zápisy z jednání (s minimálně pěti popisky diskuze v jednání zastupitelstva).

Varianta pro 6. - 7. třídy a 8. a 9. třídu je v tomto úkolu stejná.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



2 hod.

Tvorba rolí při fiktivním jednání zastupitelstva pro 8. a 9. třídy



Lektor představí úkol. Poté předá skupině předpřipravené role, aby si je mohli rozdělit. Bude se jednat o role: matka, dítě, důchodce, starosta a zástupce technických služeb (člen zastupitelstva). Děti se připraví na fiktivní jednání zastupitelstva nad tématem využití volného pozemku v obci. Každá skupina dostane k dispozici nápad na využití pozemku (může se jednat o tvorbu dětského hřiště, stavbu multifunkčního areálu pro veřejnost, stavbu domova důchodců, koupaliště, řemeslné dílny anebo restaurace).

Úkolem dětí bude rozdělit si mezi sebou ve skupině zadané role a vytvořit argumentaci, proč by daná role měla mít zájem na využití volné plochy zadaným způsobem. Celá skupina musí prosazovat právě jeden daný názor na využití volné plochy (to znamená, musí mít připravené argumenty pro a proti a jak minimalizovat sílu protichůdných argumentů). Cílem je, aby se děti naučily

argumentovat, stát si za svými názory, ale také přijímat názory jiných a kompromis.



Hodnocení: za účast skupiny na přípravě 1 bod (nutnost předložit domácí přípravu - zápis ze schůzky skupiny).

Varianta pro 6. - 7. třídy - Tato varianta se liší od zadaného úkolu. Mladší žáci nebudou tvořit role, ani simulovat komunitní projednání. Mladším žákům bude vysvětlena funkce městského úřadu a budou mít za úkol vlastními slovy popsat role členů zastupitelstva a městského úřadu. 1 vyučovací hodinu bude lektor vysvětlovat funkce městského úřadu. 1 hodinu stráví žáci domácí přípravou (budou sepisovat role členů zastupitelstva).



Hodnocení: 1 bod za předložení domácí přípravy.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



2 hod.

Simulace komunitního projednání v 8. a 9. třídách

Úkolem žáků je simulovat komunitní projednání nad daným tématem. Jednání bude probíhat max. 30 minut. Zbýlých 15 minut bude probíhat hodnocení.



Hodnocení: Síla argumentu (1-3 body - 1 slabé argumenty, 2 silné argumenty, 3 body velmi silné argumenty), vystupování týmu (1-3 body - 1 pouze několik rolí mělo výstup, 2 téměř všichni se zapojili do diskuze, 3 všichni účastníci týmu se zapojili do diskuze), reakce na argumenty druhých (1-3 body - 1 slabé reakce na argumenty, 2 silné reakce na argumenty, 3 smysluplné oponování argumentů druhých), ochota najít kompromis (1-3 body - 1 snaha o kompromis, 2 spolupodílení na prosazení kompromisu, 3 hlavní role v dosažení kompromisu).

Varianta pro 6. - 7. třídy - Mladší žáci prezentují, jaké role mají podle nich různí členové zastupitelstva a městského úřadu.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



1 vyučovací hod.

(8) Tvorba projektu

Zadání úkolu

Lektor vysvětlí zadání úkolu. Děti budou muset tvořit projekt na společný výlet. Cílem této první hodiny je rozdělit si úkoly ve skupinách a přemýšlet nad řešením úkolu. Výlet musí být uskutečnitelný.



1 vyučovací hod.

Vlastní tvorba projektu

Žáci budou mít za úkol naplánovat ve skupině školní výlet. Tento školní výlet musí být realizovatelný a naplánovaný do detailu (MÍSTO, DATUM, STRÁVENÝ ČAS, OBČERSTVENÍ, DOPRAVA, UBYTOVÁNÍ, CENA, PROGRAM, FOTOGRAFIE). Cílem je přesvědčit co nejvíce žáků, aby hlasovali pro jeden vytvořený návrh.



Varianta pro 6. - 7. třídy - žáci se zamyslí nad tím, kam pojedou, proč a co jim to přinese. Konkrétní plánování není povinné (doprava atd.).

Varianta pro 8. - 9. třídy - starší žáci se řídí zadáním úkolu.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



3 hod.

Prezentace výletů

Skupina má za úkol připravit prezentaci výletu tak, aby zaujala pro svůj návrh co nejvíce spolužáků.



Hodnocení: 0-4 body - nejlepší projekt získá 4 body, čím hůře hodnocený projekt, tím méně bodů.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



1 vyučovací hod.

(9) Naučme se společně

Určení problémové látky

Lektor zadá úkol a povede žáky k tomu, aby v rámci předem daného předmětu určili látku, která se jim zdá složitá. Mělo by se jednat o předměty fyzika, chemie anebo matematika.

Děti se mezi sebou rozhodnou o tom, která učební látka se jim zdá složitá či nepochopená. Pak bude jejich cílem určit strategii, jak se látku co nejlépe naučit v týmu (např. domluvit si schůzky týmu).





1 vyučovací hod.

Výuka společnými silami

Dle strategie stanovené v předchozím úkolu žáci realizují výuku problémové látky. (možnosti: pochopit logickou vazbu, pomoc v týmu, určení vlastního postupu výuky).



Hodnocení: 1 bod za předloženou domácí přípravu skupiny.

Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



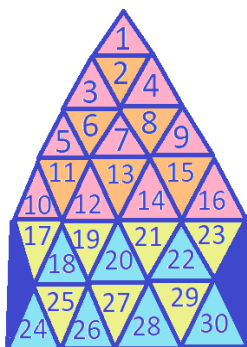
3 hod.

Kvíz „Co je doma to se počítá“

Lektor vytvoří 30 otázek. Těchto 30 otázek bude odstupňovaných podle složitosti. Čím těžší otázka, tím vyšší číslo v kvízu. Číslo značí body, které mohou žáci získat v kvízu. Cílem hry je, aby skupina získala co nejvíce kvízových bodů. Nejdříve si skupiny rozlosují pořadí, ve kterém si budou vybírat otázky. Všechny skupiny budou moci odpovědět jako první na 7 otázek. Poslední dvě otázky případnou skupině, která doloží nejrychleji správnou odpověď. Každá skupina vždy zvolí otázku a společnými silami se na ni snaží do dvou minut odpovědět. Odpověď na otázku prioritně náleží skupině, která si ji zvolí. Lektor bude mít dostupnou časomíru. V případě, že skupina neuvede správné řešení, anebo jej neuvede v daném limitu, pak body za otázku nezískává. Na otázku může odpovědět další skupina, která se přihlásí nejrychleji. V případě velmi složité otázky je možné prodloužení časového limitu.



Hodnocení: (1-4 body) 4 body pro skupinu s největším počtem bodů, další body jsou odstupňované s umístěním v kvízu.



Potřebné materiály: školní potřeby a pomůcky, kancelářské potřeby, eventuálně elektronika potřebná pro realizaci.



1 vyučovací hod.

(10) Hodnocení

Jak jsme fungovali v týmu

Každá skupina má za cíl připravit si prezentaci (na 5 min.) toho, jak v jejich týmu fungovala spolupráce a rozdělení rolí. Prezentace může obsahovat fotografie, ale i některé výborné výstupy. Prezentace by proběhla před samotným vyhlášením výsledků.



1 hod.

Návštěva technologického centra (např. Techmania Plzeň)

Žáci budou moci procvičovat svou kreativitu a podnikavost při návštěvě technologického centra.



3 hod. (bez cesty autobusem)

Závěrečné hodnocení

Budou vyhodnoceny výsledky soutěže a proběhne prezentace žáků. Zúčastnění budou mít povinnost vyplnit evaluační list.



Hodnocení: 1 bod za prezentaci, 1 bod za využití kreativity při tvorbě prezentace.



1 vyučovací hod.

7.2 Základní škola Měcholupy



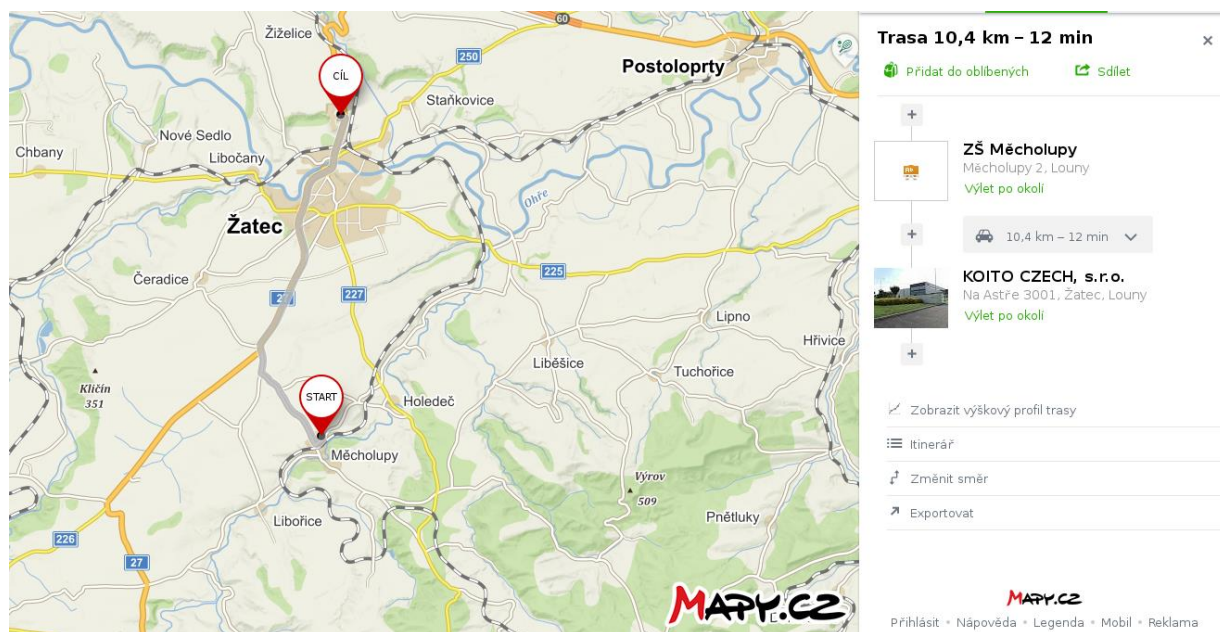
Potřeby, představy a očekávání školy a jejích žáků²

V oblasti působnosti školy lze zaznamenat problémy s nezaměstnaností a odlivem pracovní síly. Některé rodiny se také potýkají se špatnými sociálními podmínkami. Dle vedení školy by mohla účast v projektu InduCult2.0 vést ke zlepšení informovanosti žáků o možnostech uplatnění na trhu práce.

Jako spolupracující podnik si vybralo vedení školy právě firmu Koito Czech s.r.o., která se věnuje výrobě předních automobilových světlometů. V rámci spolupráce by proběhla exkurze a cvičné pracovní pohovory pro žáky 8. a 9. tříd, které mají za cíl informovat o průmyslovém podniku.

Vedení školy si umí představit, že by spolupracovalo i s jiným podnikem, než je Koito Czech s.r.o. V blízkosti obce se ale nevyskytuje žádný větší průmyslový podnik. Nejbližší průmyslová zóna je značně vzdálená a průmyslové podniky v ní jsou často pro žáky pro pohyb v provozu bezpečnostně problematické například výroba pneumatik apod. Spolupráci s menšími podnikatelskými subjekty neshledává vedení školy za dostatečně přínosné.

Obrázek 26 Vzdálenost průmyslového podniku a základní školy v Měcholoupech



Zdroj: www.mapy.cz

² Fotografie škol v kapitole 7, 8 a 9 jsou využity z předchozích částí studií, kde jsou uvedeny i jejich zdroje.



Potřeby, představy a očekávání spolupracujícího podniku

Koito Czech s.r.o. je jeden z mála větších průmyslových podniků, které se nachází v oblasti Žatce a je proto důležitým místním zaměstnavatelem. Jako většina podniků v okolí má problém sehnat dostatek kvalifikované pracovní síly. Ke dni 7. 9. 2017 je ve firmě 11 volných pracovních pozic. Firma nabízí i volné pozice vhodné pro absolventy. Spolupráce se základními školami může být pro firmu velice přínosná, protože zaměstnanci budou mít šanci prezentovat svou firmu mezi mladou generací.

Průniky zájmů průmyslového podniku a školy

Firmu oslovila ke spolupráci sama základní škola. Bohužel se v nedávné době vyměnily některé osoby z vedení, což vedlo k tomu, že předchozí kontakty spolupráce byly ztraceny. Při oslovení firmy se proto zapojil výraznou měrou i zřizovatel školy. Na základě telefonátu byla škole přislíbena spolupráce, která bude zahrnovat organizaci exkurze a pracovních pohovorů na zkoušku.

Nápady na zapojení zřizovatele školy do navázání vztahu s průmyslovým podnikem

Zřizovatel školy bude dle domluvy s vedením školy nápomocen při shánění nových kontaktů a oslovení průmyslových podniků v budoucnosti.

7.2.1 Podrobnosti realizace vzdělávacího kurzu

Vzdělávací kurz bude realizován jako zájmový kroužek. Dle zájmu se do kroužku budou moci přihlásit žáci 8. - 9. tříd. Maximální kapacita vzdělávacího kurzu je 20 žáků. Součástí vzdělávacího kurzu bude návštěva průmyslového podniku Koito Czech s.r.o., kde si žáci prohlídnou provozní část podniku a zástupci čtyř skupin si budou moci vyzkoušet pracovní pohovor na pozici zaměstnance této firmy. Jedno z témat kurzu také zavede žáky na veřejné zasedání zastupitelstva Měcholup - veřejné zasedání zastupitelstva musí vždy proběhnout minimálně jednou za tři měsíce. Pořadí témat kurzu může být uzpůsobeno skutečnosti, že se koná setkání zastupitelstva.

Vzdělávací kurz bude uskutečněn nejdříve od listopadu roku 2017. Jeho realizace skončí současně s koncem školního roku v červnu 2018. Vzdělávací kurz bude realizován po dobu maximálně 8 měsíců a bude mít rozsah 25 hod. školního vyučování a 25 hod. domácí přípravy. Celkový rozsah kurzu je 50 hod. Vzdělávací kurz bude na Základní škole v Měcholupech vyučen v plném rozsahu. Předpokládá se, že měsíčně bude probíhat výuka v minimálním rozsahu tří hodin (bez domácí přípravy). Koito Czech souhlasilo s uspořádáním exkurze v listopadu roku 2017 pro všech 20 účastníků vzdělávacího kurzu.

7.2.2 Finanční plán

ZŠ Měcholupy	Cena za jednotku	Počet jednotek (např. osob/kusů/km/hodin)	Celkem
zájezd, který bude součástí vzdělávacího kurzu	10 000 Kč	1	10 000 Kč
materiál pro práci ve skupině	2 500 Kč	4	10 000 Kč
doprava dětí do firmy Koito Czech	714 Kč	2	1 428 Kč
lektor vzdělávacího kurzu	300 Kč	50	15 000 Kč
cestovné lektor	1 000 Kč	17	17 000 Kč
CELKEM			53 428 Kč

7.3 Základní škola Kynšperk nad Ohří



Potřeby, představy a očekávání školy a jejích žáků

Dle rozhovoru s vedením školy se Kynšperk nad Ohří potýká s nedostatkem pracovních míst a odlivem pracovní síly do nedalekého Německa. V Německu nabízí mnohem vyšší platové ohodnocení než ve městě. V oblasti také byly uzavřeny některé větší podniky jako např. dřevozpracující podnik JITONA a.s.

Kynšperk nad Ohří byl v 18. stol. charakteristický rozvinutým truhlářským řemeslem. Došlo zde k vytvoření truhlářského spolku a díky jeho iniciativě bylo v roce 1874 založeno truhlářské učiliště. [27] V červenci roku 2008 bohužel truhlářská škola v Kynšperku zanikla. V nedávné minulosti se zde upustilo i od výroby nábytku. [28]

Vedení školy si uvědomuje hned několik potřeb, které pravděpodobně povedou k rozvoji a všestrannosti výuky. Pro žáky je důležité, aby mohli na vlastní oči vidět pracovní proces. To znamená, že by měli navštívit podniky v okolí, které nabízí pracovní uplatnění a vyzkoušet si nějaké činnosti přímo zde ve firmě, aby věděli, co práce obnáší. Pokud by si pak v budoucnosti vybrali práci v okolí, nemusí docházet k tak velkému odlivu pracovní síly. U žáků je také nedostatečně rozvíjeno kreativní myšlení a podnikavost. Učitelé se snaží výuku zpestřit, ale žáky vždy zaujme mnohem více, pokud doplňkovou výuku vede externí osoba. Žáci například měli za úkol zpracovat pracovní životopis, ale mnohem více zajímavé by pro ně mohlo být vyzkoušet si na vlastní kůži pracovní pohovor. Nejlépe přímo u nějakého zaměstnavatele z okolí. V budoucnu by jim tato aktivita ulehčila nástup do zaměstnání.

Škola projevila zájem o realizaci vzdělávacího kurzu "Vzdělání pro kreativitu a podnikavost". Součástí vzdělávacího kurzu bude pracovní pohovor (ukázková minimálně 2 hodiny trvající aktivita) a prohlídka firmy. Vzdělávací kurz proběhne ve školním roce 2017/2018 a účastní se jej žáci 8. třídy. Škola by ráda navázala spolupráci s průmyslovou firmou G.P.H. spol. s r.o., která se nachází přímo ve městě. Tento průmyslový podnik vznikl již v roce 1993 jako dceřiná společnost firmy sídlící v Německu ve městě Hof. Společnost se zabývá výrobou a prodejem kabelových armatur, ukončovacích prvků a prodejem a servisem mechanického a hydraulického nářadí. [29] Výhodou navázání kooperace s touto firmou je, že se nachází přímo ve městě a není proto problém dojet s žáky pěšky na prohlídku firmy, nebo vyzkoušet si zde pracovní pohovor. Spolupráce je proto udržitelná i po skončení projektu InduCult2.0. Pokud by firma G.P.H. neměla zájem o navázání spolupráce, projevila škola zájem o spolupráci s některou z firem z průmyslové zóny na okraji města Cheb, která je rychle dostupná (po dálnici D6 do 15 minut) - například firma Playmobil CZ, spol. s r.o., nebo i mimo tuto průmyslovou zónu - ept connector s.r.o. ve Svatavě (Habartov). V případě, že nebudou moci být realizovány náborové aktivity pro celou skupinu zúčastněných žáků, lze rozhodnout spravedlivě, které děti se účastní pracovního pohovoru a ostatní mu mohou pouze přihlížet.

Obrázek 27 Vzdálenost ZŠ Kynšperk nad Ohří a G. P. H.



Zdroj: www.mapy.cz

Potřeby, představy a očekávání spolupracujícího podniku

Společnost G. P. H. má zájem o spolupráci s místní základní školou. V oblasti není dostatek kvalifikované pracovní síly. Díky exkurzi se může zvýšit povědomí žáků o tom, jak vypadá práce v regionálním průmyslovém podniku.

Průniky zájmů průmyslového podniku a školy

Firma G. P. H. spol. s r.o. byla oslovena kvůli spolupráci se základní školou. Dle telefonického rozhovoru je firma otevřená navázání spolupráce a podporuje zejména exkurze žáků do podniku. Pracovní pohovory na zkoušku by bylo v menším počtu žáků (4-5 žáků) možné realizovat přímo v průmyslovém podniku.

Nápady na zapojení zřizovatele školy do navázání vztahu s průmyslovým podnikem

V Kynšperku nad Ohří se nenachází žádné větší plochy, kde by v budoucnosti vznikly nové průmyslové podniky. To znamená, že nelze v budoucnosti kontaktovat jinou firmu přímo ve městě. Na okraji Chebu se nachází průmyslová zóna s velkým počtem podniků. Vedení města (zřizovatel) má kontakty na některé z těchto firem a je ochotný je sdělit škole. Škola projevila zájem udržet spolupracující vazby s firmou G. P. H. i v budoucnosti. Zřizovatel poskytuje základní škole finance na provoz školy, z těchto peněz mohou být v budoucnosti hrazeny autobusy na exkurze do průmyslových firem mimo město. Na spolufinancování výjezdu do firem by se v budoucnosti mohli podílet i rodiče dětí.

7.3.1 Podrobnosti realizace vzdělávacího kurzu

Vzdělávací kurz bude na základní škole v Kynšperku nad Ohří realizován pouze z části, a to v rozsahu 30 hodin, z nichž 18 hod. bude vyučováno ve škole a 12 hod. slouží na domácí přípravu. Vzdělávací kurz bude uskutečněn v rámci výuky předmětu Člověk a svět práce u dětí 8. třídy (konkrétně 8B). Předmět bude ve školním roce 2017/2018 vyučován každé úterý od 13:35 do 14:20. Ve zde jmenované třídě je celkem 21 žáků. Ti budou rozděleni do čtyř skupin (3 skupiny po pěti žácích a jedna skupina po šesti dětech). Kurz bude veden lektorem po dobu 6 měsíců, to znamená, že každý

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



měsíc proběhnou min. 3 vyučovací hodiny (realizace od ledna). Existuje také možnost realizovat již od listopadu (tedy po dobu 8 měsíců) s tím, že po dobu 6 měsíců by byl kurz vyučován dvě hodiny měsíčně a dva měsíce tři hodiny měsíčně. Konkrétně bude vše dojednáno před začátkem realizace.

Vedení základní školy si vybralo témata, která by chtělo v rámci vzdělávacího kurzu zapojit do výuky. Jedná se o tematické celky s názvem: tvorba silného týmu, čím chceš být ve 40 letech, exkurze, komunitní projednání, poznej firmu a hodnocení. Tematické celky jsou uvedené v kapitole 7.1.

Kurz se bude řídit osnovami předmětu, které jsou uvedeny ve školním vzdělávacím plánu. Vzdělávací kurz zahrne učivo předmětu Svět práce, tedy bude se věnovat prioritně poznání v oblasti trhu práce, volba profesní orientace, možnosti vzdělávání a zaměstnání.

7.3.2 Finanční plán

ZŠ Kynšperk nad Ohří	Cena za jednotku	Počet jednotek (např. osob/kusů/km/hodin)	Celkem
zájezd, který bude součástí vzdělávacího kurzu	10 000 Kč	1	10 000 Kč
materiál pro práci ve skupině	2 500 Kč	4	10 000 Kč
lektor	300 Kč	30	9 000 Kč
cestovné lektor	260 Kč	30	7 800 Kč
CELKEM			36 800 Kč



8. Výukový program “Od historie do současnosti hornictví”

8.1 Výukový program

Tento výukový program má velký význam pro žáky základních škol, které se nachází v okolí města Sokolov. Tato oblast byla v minulosti velkou měrou ovlivněna hornictvím. Největší množství informací o hornictví v regionu se nachází v muzeích, ty uchovávají nejen předměty s hornictvím spojené, ale také cenné informace o tom, jak bylo v minulosti zacházeno s naší krajinou. Dle námi provedené analýzy některé školy spolupracují s muzei a využívají návštěvu v nich jako doplnění klasické výuky dějepisu. Nově vzniklý výukový program navazuje užší spolupráci muzea a školy. Muzeum se podílelo na vytvoření výukového programu a zavázalo se, že pro něj poskytne ukázky předmětů spojených s těžbou (hornické přilby, hornické lampy, želízko a mlátek). Výukový program bude v rámci projektu InduCult2.0 prezentován na základní škole v Novém Sedle. Po přednášce ve škole bude zajištěna prohlídka muzea v Krásnu, aby žáci viděli názorně to, co bylo dříve řečeno v programu.

Hlavním přínosem výukového programu je navázaná vazba muzea se školou. Škola si uvědomuje, že není schopna předat dětem takové množství informací jako muzeum. Výukový program naleznete v příloze č. 4.

PRŮŘEZOVÁ TÉMATA VÝUKOVÉHO PROGRAMU

1. Karlovarský kraj je ovlivněný lázeňstvím, ale i hornictvím - vše je znázorněno ve znaku Karlovarského kraje (včetně obrázku znaku).
2. Rozbor znaku města Nové Sedlo (včetně jeho obrázku).
3. Kde můžeme dále nalézt znak hornictví (Důl Jeroným, Hornický dům Sokolov, u příležitosti kulturních akcí jako například Den horníku v Sokolově).
4. Co zobrazuje hornický znak? Včetně názorné ukázky želízka a mlátku.
5. Těžba v dole a její metody (sázení ohněm, ukázka hornických přileb a lamp).
6. Co se těžilo v Karlovarském kraji pomocí hlubinné těžby a kdy (cín, zlato, stříbro, měď, olovo a další kovy).
7. Těžba uranu v okolí Horního Slavkova a Jáchymova.
8. Hornická krajina v okolí a možnosti pro návštěvu dolů.
9. Buštěhradská dráha a její vliv na rozvoj těžby.
10. Vlys na budově Hornického domu v Sokolově, který zaznamenává hlubinný způsob těžby.
11. Řez Sokolovskou pánví.
12. Přejít od hlubinné těžby k povrchovému dobývání.
13. Zánik vesnic v důsledku povrchové těžby.
14. Přeměna dolu Silvestr na sokolovské golfové hřiště.
15. Informace o současnosti Dolu Jiří, Jezeru Michal a Jezeru Medard.
16. K čemu slouží uhlí a co se z něj vyrábí?
17. Jak těžba ovlivňuje zaměstnanost (v minulosti, současnosti a budoucnosti).
18. Budoucnost regionu (rekultivace krajinných oblastí, vznik nové průmyslové zóny v Novém Sedle.

8.2 Základní škola Nové Sedlo



Potřeby, představy a očekávání školy a jejich žáků

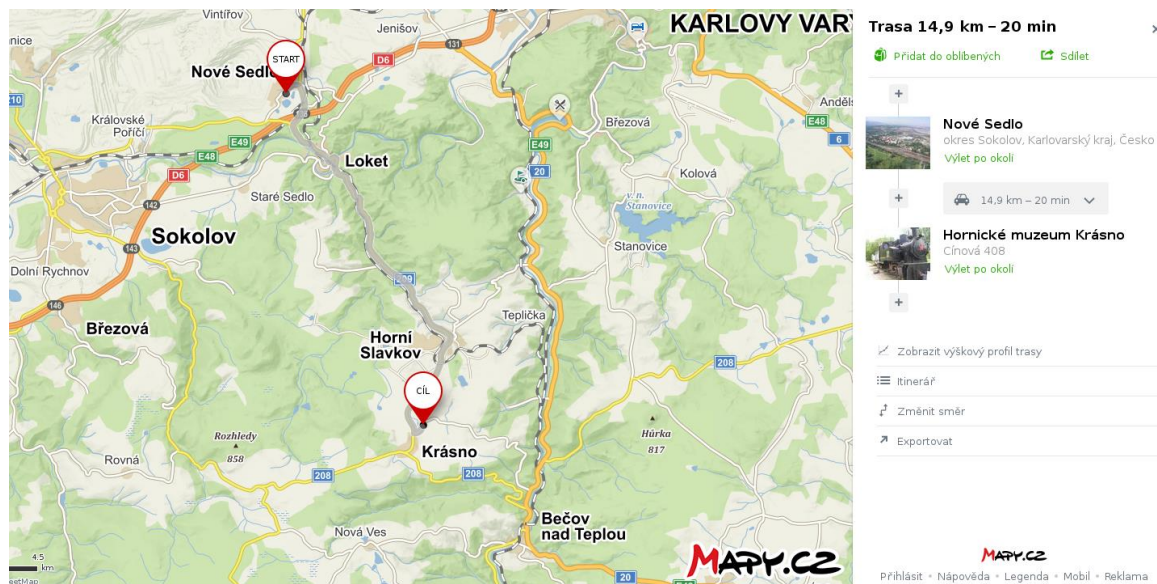
Nové Sedlo je označováno za sociálně vyloučenou lokalitu. Sociálně vyloučení obyvatelé se ve větší míře vyskytují na sídlišti v ulici Sklářská, u vlakového nádraží a v částech obce Chraňšov, Loučky a Pískový vrch. Sociální vyloučení jde ruku v ruce s nezaměstnaností. Pracovních příležitostí je v okolí

dostatek např. ve sklárně O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. nebo v „porcelánce“ v Nové Roli. Podle vedení školy není problém najít práci, ale spíše najít dobře placenou práci, protože podniky často nabízí pro nequalifikované pracovníky pouze minimální mzdu. Lze také dojíždět za prací do sousedního Německa.

Škola organizuje exkurze do průmyslových podniků v okolí tak, aby žáci viděli, kde se nachází pracovní příležitosti a co práce ve firmách obnáší. V blízkosti Nového Sedla lze nalézt tři charakteristická a tradiční průmyslová odvětví. Jedná se o sklářský, porcelánový průmysl a hornictví. Škola se intenzivně věnuje seznámení žáků s porcelánovým a sklářským průmyslem. Oblast hornictví, je také velice důležitou historickou souvislostí, ale prozatím nebyla žákům podrobně prezentována. Proto by tato základní škola velice ocenila realizaci výukového programu, který by se věnoval historii a současnosti hornictví v okolí Nového Sedla.

Výukový program by mohl žákům představit historii a současnost hornictví v rámci jedné hodiny a poté by žáci na vlastní oči viděli něco z historie a současnosti hornictví v Muzeu Krásno. Výukový program by byl vhodný pro žáky druhého stupně.

Obrázek 28 Vzdálenost ZŠ Nové Sedlo a muzeum Krásno



Zdroj: www.mapy.cz



Potřeby, představy a očekávání muzea

Dle zástupce z muzea Sokolov je spolupráce se školami velmi důležitá a to hlavně, protože informace o historii mohou žáky obohatit a napomoci jim představit si, jak probíhal život v regionu v minulosti. Do budoucna je zapotřebí více rozvíjet vztahy se základními ale i středními školami. Navázání spolupráce základní školy v Novém Sedle a Muzea Sokolov (respektive Muzea Krásno) může být pro ostatní školy příkladem dobré praxe.

Průniky zájmů muzea a školy

Muzeum Sokolov bude spolupracovat na vývoji výukového programu. Program se bude věnovat tématu hornictví. Ke každému z průřezových témat budou přiloženy buď fotografie anebo názorné ukázky předmětů. Nejvíce exponátů spojených s hornictvím se v okolí nachází právě v hornickém muzeu Krásno. Výukový program proto pokračuje prohlídkou muzea Krásno. Děti zde budou moci na vlastní oči vidět ukázky hornické techniky a budou si díky tomu moci lépe představit, jak probíhalo hornictví v blízkosti jejich bydliště.

Nápady na zapojení zřizovatele školy do navázání vztahu s muzeem nebo průmyslovým podnikem

Zřizovatel školy se podílí na financování exkurzí, a to formou rozpočtu, který škole poskytuje. Dále může být škole nápomocný při domluvě přednášek a exkurzí a spolupřátat výstavy žákovských prací.

8.2.1 Podrobnosti realizace výukového programu

Výukový program bude realizován na druhém stupni základní školy v Novém Sedle ve školním roce 2017/2018. Na druhém stupni se od září 2017 učí celkem 77 žáků. Konkrétně bude výukový program organizován v květnu roku 2018. Výukový program lze rozdělit na dvě části. První část bude přednáška v místě školy (1. hod.) a nejdéle do jednoho týdne od přednášky musí proběhnout jeho druhá část návštěva hornického muzea ve městě Krásno. Výukový program může být rozdělen do dvou časových vln. Nejprve bude program vyučen v šestých a sedmých třídách a následně v osmých a devátých třídách. Dětem a doprovodu bude zajištěna doprava autobusem na místo určení a bude jim proplaceno vstupné do hornického muzea.

8.2.2 Finanční plán

<u>ZŠ Nové Sedlo</u>	Cena za jednotku	Počet jednotek (např. osob/kusů/km/hodin)	Celkem
doprava do muzea Krásno	1 020 Kč	2	2 040 Kč
lektor výukového programu	300 Kč	4	1 200 Kč
vstupné muzeum Krásno/doprovod dětí	50 Kč	6	300 Kč
vstupné muzeum Krásno/děti	25 Kč	77	1 925 Kč
CELKEM			5 465 Kč



9. Systémy spolupráce mezi školami a průmyslovými podniky

Systém spolupráce mezi školou a průmyslovým podnikem je velice prospěšný pro oba spolupracující subjekty. Díky společným aktivitám jako například exkurze, dílny, workshopy, dny otevřených dveří, besedy a přednášky, může dojít k zatraktivnění technických oborů a tím pádem také v budoucnosti k zajištění přísunu kvalifikované a informované pracovní síly do průmyslových podniků. Žáci základních a středních škol si často neumí představit, jak probíhá práce na reálném pracovišti a také si nejsou vědomi náplně různých pracovních pozic. Z těchto důvodů je prioritou vzít žáky na návštěvu do průmyslového podniku, kde si budou moci nejen prohlédnout výrobu, ale také osahat si některé výrobky a pokud to bude možné i vyzkoušet si jejich výrobu.

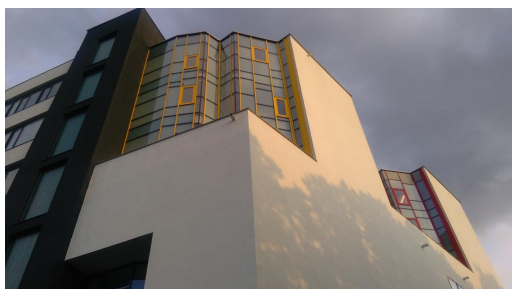
Spolupráce zaměstnavatele a školy také může vést k přizpůsobení praktické, ale i teoretické výuky potřebám regionálních zaměstnavatelů. Například na středních školách lze výuku postavit tak, aby poskytovala znalosti potřebné pro skutečné pracovní pozice nabízené v regionu. Navázaná komunikace mezi školou a průmyslovým podnikem může v budoucnosti vést k většímu zapojení zaměstnavatele do volby povolání dnešní mládeže. Pro žáky základní školy může být těžké rozhodnout se o tom, zda jsou dostatečně zruční provádět různá zaměstnání.

Besedy a přednášky slouží k tomu, aby zaměstnanci sdělili něco o pracovních návycích (dané pracovní době), o přibližném finančním ohodnocení různých pracovních pozic, zaměstnaneckých benefitech, nutném vzdělání pro různé pozice, nutné kvalifikaci a možnosti do vzdělání se a zaučení. Představy dětí o pracovních podmínkách jsou totiž často zkreslené.

Systémy spolupráce bude tvořit jedna základní škola v Oloví, jedna střední škola se sídlem v Sokolově a jedna kombinovaná škola (základní i střední) umístěná v Kraslicích. Tyto školy si vždy vybraly jednu průmyslovou firmu v jejich okolí a naplánovaly za pomoci projektu InduCult2.0 společné aktivity ve školním roce 2017/2018. Systémy spolupráce jsou dopodrobna popsány v následujících kapitolách 9.1 - 9.3. Některé aktivity byly již rozplánované na časové ose, jiné bude zapotřebí naplánovat v rámci realizace. Umístění aktivit v rámci časových os je spíše orientační a může se měnit v návaznosti na pozdější dohodu mezi školou a průmyslovým podnikem. Některé aktivity je nutné plánovat s ohledem na vyučované předměty ve škole, to znamená, že je zapotřebí také zapojit některé učitele základních a středních škol. Například tvorba životopisu je jednou z aktivit, které žáci ve škole procvičují. Pokud má firma zájem provádět pracovní pohovory na zkoušku, je důležité je organizovat až po výuce psaní životopisu. Doporučuje se také pomoci dětem připravit se na pracovní pohovory na zkoušku.

Jako jedna z aktivit systému spolupráce byla nabízena i pomoc při organizaci dne otevřených dveří ve firmě pro děti (případně i pro jejich rodiče). Tento příklad dobré praxe pochází z území Německého vedoucího partnera (Week of Open Companies). Všechny školy projevíly zájem o zprostředkování návštěvy ve firmě, některé dokonce souhlasily s pořádáním dne otevřených dveří. Dle informací z workshopu, který proběhl v rámci této studie, pořádají některé průmyslové společnosti v Karlovarském kraji dny otevřených dveří pro veřejnost, ale povětšinou je nenavštěvuje velké množství dětí ať už základních anebo středních škol. V tomto ohledu shledali zástupci škol a průmyslových firem za důležité zaměřit se na propagaci podniků směrem k mladé generaci.

9.1 ISŠTE Sokolov a ept connector, s.r.o.



Potřeby, představy a očekávání školy a jejich žáků

Dle vedení školy je neustále zapotřebí zvyšovat zájem o technické obory, protože v regionu existuje velká poptávka po kvalifikované pracovní síle v průmyslových podnicích. Škola sama je velmi aktivní při propagaci technických oborů a často v této oblasti spolupracuje i se základními školami.

Prioritou školy je, aby se ze studentů stali odborníci na dané odvětví a aby jim výuka podala veškeré kompetence, které pak využijí ve svém profesním životě. To znamená, že je vyučuje vyškolený personál a je jim nabízena praxe přímo v regionálních podnicích. Pokud by byla navázána užší vazba na průmyslový podnik, bylo by možné více přizpůsobit praktickou i teoretickou výuku potřebám zaměstnavatelů.

Škola by uvítala organizaci hned několika společných aktivit s firmou ept connector jako například exkurze v podniku, návštěvy pracovních pohovorů, besedy, dílny, dny otevřených dveří pro rodiče a děti, přednášky zaměstnanců, workshopy pro rodiče a děti a podporu výuky.

Potřeby, představy a očekávání spolupracujícího podniku

Společnost ept connector má zájem o navázání bližší spolupráce s ISŠTE Sokolov. Navázaná spolupráce poslouží k prohloubení informací studentů o podniku, jeho výrobě a zaměstnaní v něm.

Obrázek 29 Vzdálenost ISŠTE Sokolov a ept connector



Zdroj: www.mapy.cz

Průniky zájmů průmyslového podniku a školy

Podnik je ochotný spolupracovat se střední školou při organizaci exkurzí, besed, přednášek, dnů otevřených dveří a pracovních pohovorů na zkoušku. Mimo to bude podnik podporovat výuku na střední škole. Zaměstnanci ept connector by mohli pomoci při výuce nějaké učební látky související s výrobou ve firmě.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Nápady na zapojení zřizovatele školy do navázání vztahu s průmyslovým podnikem

Karlovarský kraj organizuje vznik tzv. Krajského akčního plánu (KAP), který má za cíl zlepšit středoškolské vzdělávání. Jedním z jeho cílů je také napomoci navázání vazeb mezi školami a průmyslovými podniky. Škola vytvoří záměry a ty budou moci být uvedeny v tomto Krajském akčním plánu. Spolupráce zřizovatele školy a ISŠTE Sokolov bude do budoucnosti nutná a velice prospěšná, protože díky ní bude Karlovarský kraj nápomocný při navazování spolupracujících vazeb s podniky v regionu.

9.1.1 Podrobnosti realizace systému spolupráce školy a průmyslového podniku

- **Exkurze** - Do spolupracujícího podniku - tzn. ept connector - bude sjednána exkurze pro žáky technických oborů, ti budou moci navštívit několik provozů a bude jim představena technika a stroje sloužící k výrobě.

Podrobnosti domluvené s ept connector: exkurze bude probíhat interaktivní formou, aby si žáci něco vyzkoušeli, vyrobili, osahali výrobky a mohli si výrobek odnést. Maximální počet žáků na jedné exkurzi bude 15 osob.

Délka trvání: 4 hod. + příprava exkurze 3 hod.

- **Nácviky pracovních pohovorů** - Zaměstnanec z personálního oddělení ept connector přijede do školy a pohovory realizuje ve škole - aktivita je určená pro žáky posledních ročníků. Nácvik pracovního pohovoru může být prospěšný v okamžiku, kdy žák skutečně bude mít zájem nastoupit do zaměstnání. Bude mít výhodu, že si vyzkoušel, co pohovor obnáší, jaká příprava je na něj nutná, a jak by se měl zájemce o zaměstnání na pohovor obléct a upravit. S přípravou na pohovor pomůže žákům vyučující.

Délka trvání: 3 hod. + příprava 2 hod.

- **Beseda** - Ředitel firmy anebo nějaký dlouholetý zaměstnanec, vytvoří přednášku, která bude zaměřená na zkušenosti z provozu, poutavé příběhy, historii podniku atd. Besedy budou organizovány zábavnou formou. Například může být prezentováno, jak se zaměstnanec dostal k jeho práci, jaké má vzdělání, jaké vzdělání vyžaduje firma pro různé pracovní pozice a svůj životní příběh. Bude dostupné pro studenty všech ročníků z průmyslově zaměřených oborů.

Besedy slouží k tomu, aby si žáci uvědomili, co je důležité pro nástup do zaměstnání a jaké jsou běžné pracovní návyky a podmínky.

Konkrétně se bude jednat o studenty oborů: Elektrikář, strojní mechanik, obráběč kovů, strojírenství a elektrotechnika.

Místo konání: knihovna ISŠTE Sokolov - SO 701/4NP

Délka trvání: 2 hod.

- **Den otevřených dveří u firmy pro rodiče a studenty** - Po dobu jednoho dne by byla dostupná firma pro rodiče a studenty - zaměstnanec by je provedl a zodpověděl otázky. Součástí dne otevřených dveří by byl také workshop pro rodiče s dětmi. Zde by rodiče pomáhali svým dětem něco vyrobit a byli by také informováni o firmě a její výrobě pomocí Power-pointové prezentace. Aktivitu bude organizovat společně škola a průmyslový podnik. Při organizaci aktivity bude zajištěna autobusová doprava účastníků dne otevřených dveří z místa školy k podniku v Habartově.



- **Přednášky zaměstnanců na škole** - budou v menším měřítku než besedy. Podpora přednášky by probíhala pomocí Power-pointové prezentace. Společnost ept connector by mohla také asistovat u výuky v rámci nějaké učební látky, která může být doplněna informacemi z pracovního prostředí firmy.

Délka trvání: 2 hod. + příprava 1 hod.

SYSTÉM KOMUNIKACE MEZI ŠKOLOU A PRŮMYSLVÝM PODNIKEM

Mezi školou a průmyslovým podnikem bude probíhat celoroční komunikace. Komunikace bude zaměřená na popularizaci, prezentaci pracovního uplatnění ve firmě ept connector s.r.o.

Odpovědné osoby za komunikaci:

ISŠTE Sokolov: ředitel školy - Mgr. Pavel Janus; tel.: +420 352 466 163

ept connector s.r.o.: jednatel společnosti Ing. Tomáš Musil; tel.: +420 724 144 867

9.1.2 Předpokládaný finanční plán

Podrobný popis výdajů: 1. Jedná se o náhradu ušlé mzdy zaměstnanci projektu, který bude připravovat a realizovat exkurzi - na přípravu exkurze budou dle předpokladu nutné 3 hodiny a samotná exkurze potrvá 4 hodiny. 2. Zahrnuje náklad na dopravu studentů do Habartova včetně čekací doby, kdy budou studenti na exkurzi. 3. Exkurze bude pořádána interaktivní formou, to znamená, že studenti budou něco zkoušet a proto jsou nutné ochranné pomůcky (jako rukavice, brýle, přilby aj.). 4. Na den otevřených dveří bude zajištěna autobusová doprava z místa budovy školy. 5. Zaměstnanci, který bude přednášet na škole, bude nahrazena ušlá mzda za 1 hodinu přípravy a dvě hodiny přednášky. 6. Materiál bude zahrnovat kancelářské potřeby, materiál na zkoušení výroby při exkurzi a workshopy pro rodiče a děti. 7. Náhrada mzdy zaměstnanci za ušlou mzdu z dvou hodiny trvající besedy. 8. Odměna zaměstnanci podniku, který přijde s žáky provádět pracovní rozhovory za ušlou mzdu.

ISŠTE Sokolov	Cena za jednotku	Počet jednotek (např. osob/kusů/km/hodin)	Celkem
mzda zaměstnanci EPT při exkurzi	220 Kč	7	1 540 Kč
doprava dětí do Habartova - exkurze	1 000 Kč	1	1 000 Kč
ochranné pomůcky na dílny	500 Kč	15	7 500 Kč
den otevřených dveří u firmy - doprava do podniku ze Sokolova	1 000 Kč	1	1 000 Kč
náhrada mzdy - přednáška zaměstnanců	180 Kč	3	540 Kč
materiál pro exkurzi, pohovory a workshopy	3 000 Kč	1	3 000 Kč
náhrada mzdy zaměstnanci beseda	220 Kč	2	440 Kč
náhrada mzdy zaměstnanci EPT u pracovního pohovoru	220 Kč	5	1 100 Kč
CELKEM			16 120 Kč

Výdaje jsou pouze orientační a mohou být navýšeny či sníženy v návaznosti na konkrétní aktivity.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

9.2 SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice a Amati-Denak s.r.o.



Potřeby, představy a očekávání školy a jejich žáků

Vedení školy uvedlo, že se v Kraslicích setkává s odlivem pracovní síly do zahraničí. Je to nejspíše způsobeno výhodnou pozicí města v blízkosti hranic s Německem. V Německu také pracovníkům nabízí mnohem vyšší platové ohodnocení. Jedním z hlavních cílů školy je zajistit, aby z oblasti odcházelo co nejméně schopných kvalifikovaných absolventů. Z těchto důvodů byla v Kraslicích znovu založena

střední škola, která nabízí obory navázané na trh práce v Kraslicích a okolí. Při tvorbě oborů škola spolupracovala s místními zaměstnavateli. Například obor s názvem Výrobce textilií vznikl právě na popud průmyslové firmy Sametex spol. s r.o., která se zabývá výrobou bavlněného, elastického a viskóзовého oděvního sametu a vlasové tkaniny.

Pokud by v Kraslicích neexistovala střední škola, studenti by museli dojíždět do vzdálenějších škol, což může být pro některé z nich finančně nedostupné. Město Kraslice je označeno jako sociálně vyloučená lokalita, to znamená, že se zde vyskytují rodiny v tíživé finanční situaci. Tyto rodiny by tedy nemohly svým dětem poskytnout středoškolské vzdělání, což by pravděpodobně časem vedlo ke snížení vzdělanosti úrovně obyvatel města. U rodin, které by si mohly dojíždění svých dětí za studiem dovolit by hrozilo, že jejich potomci zůstanou pracovat ve městech, kde absolvovali střední školu.

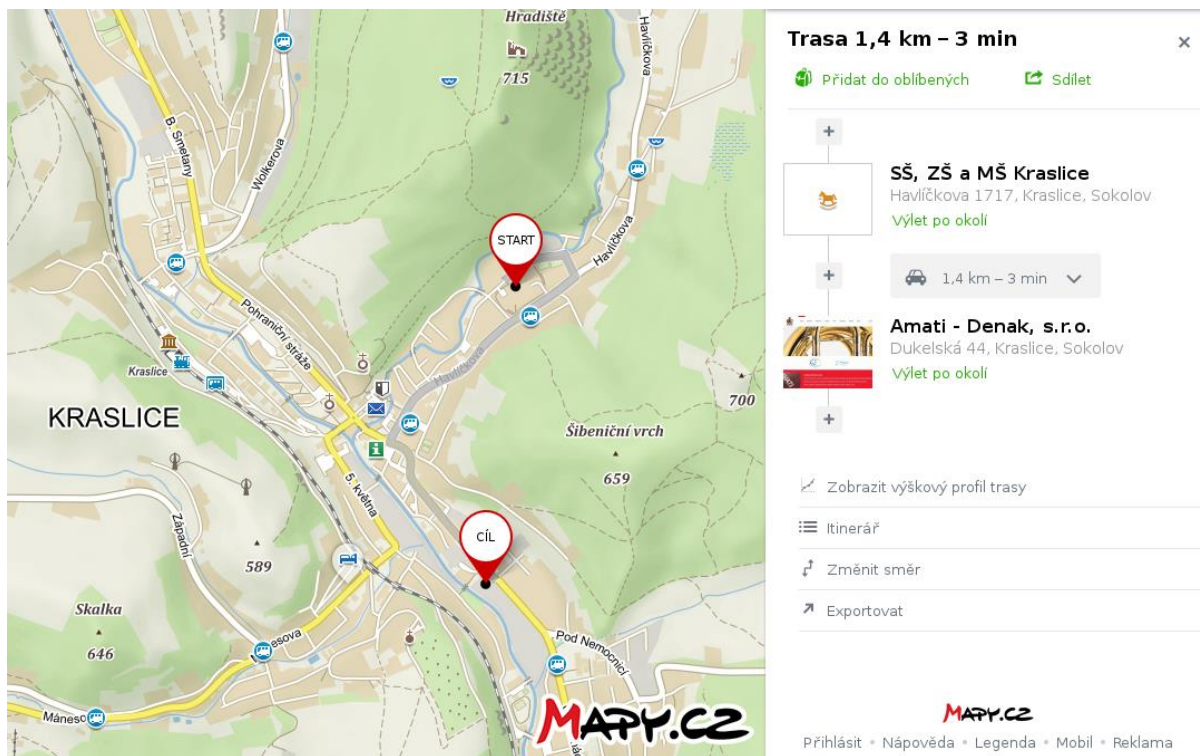
Vedení školy si uvědomuje, že kontakt se zaměstnavateli v okolí je velice důležitý, jak pro žáky základní, tak i střední školy. Bohužel v současnosti většina spolupracujících vazeb směřuje k podpoře střední školy v Kraslicích (odborná praxe a odborný výcvik studentů). Žáci základní školy prozatím neměli mnoho příležitostí seznámit se s pracovním prostředím a zaměstnavateli z okolí. Proto by bylo vhodné zacílit v budoucnosti aktivity spolupráce na základní školu.

Škola si vybrala jako spolupracující podnik firmu Amati-Denak, s.r.o. Tato společnost je jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v okolí. Mezi školou a podnikem již existuje spolupracující vazba (podnik poskytuje odborný výcvik a odbornou praxi studentům střední školy). Kooperující vazba tedy bude rozšířena o aktivity spojené se základní školou.

Potřeby, představy a očekávání spolupracujícího podniku

Podnik má nastavené vazby se školou v Kraslicích. Tyto vazby spočívají v organizaci odborné praxe pro žáky v oboru nástrojář a dalších oborech, pro které existuje ve společnosti uplatnění. Od rozšířené spolupráce očekávají zvýšení povědomí o jejich firmě a větší zájem některých žáků o práci v podniku. V minulosti se spolupráce se školou velmi osvědčila. Například při spolupráci s bývalou průmyslovou školou získali nové kvalifikované zaměstnance. Škola sama v minulosti také podporovala firmu, tím že jí dělala reklamu. Amati-Denak by se měla dle vedení ve škole více prezentovat. Pomůže i prezentace firmy na základní škole, protože se často stává, že děti nastoupí na vzdálenější školy a tam zůstávají pracovat. Bohužel je také problém s tím, že zaměstnanci odcházejí do nedalekého Německa, kde mají lepší platové podmínky.

Obrázek 30 Vzdálenost školy v Kraslicích a firmy Amati-Denak



Zdroj: www.mapy.cz

Průniky zájmů průmyslového podniku a školy

Škola i průmyslový podnik si uvědomují, že je zapotřebí budovat vzájemné vztahy spolupráce. Již v minulosti byla spolupráce přislíbena, ale ne zcela realizována, kvůli nedostatku času. KSMASKK bude podporovat tvorbu vzájemné sítě spolupráce. Škola společně s průmyslovou firmou určily aktivity, které jsou ochotni vzájemně uspořádat. Jednalo se o celou řadu aktivit, které budou pořádány od listopadu 2017 do června roku 2018. Firma upřednostňuje, aby veškeré aktivity probíhaly druhý nebo třetí týden v měsíci, protože na začátku a konce měsíce má na starosti hodně administrace.

Nápady na zapojení zřizovatele školy do navázání vztahu s průmyslovým podnikem

Zřizovatel školy (město Kraslice) je velice aktivní při tvorbě projektů, které čerpají dotační prostředky z Evropské unie a má mnoho zkušeností, které může se školou sdílet. Může tedy být nápomocen při tvorbě žádosti projektu, ze kterého by plynuly finanční prostředky na organizaci další spolupráce s různými firmami v budoucnosti. Zřizovatel má také kontakty na podniky a je schopen je se školou sdílet. Zřizovatel školy se podílí na financování chodu školy. Z těchto finančních prostředků mohou být vyčleněny peníze pro navázání dalších vazeb se zaměstnavateli. V případě, že rozpočet nebude umožňovat čerpání financí na tyto účely, lze některé aktivity (jako například dopravu na exkurze do podniků) spolufinancovat v budoucnosti příspěvkem rodičů. Takovéto budoucí aktivity budou již plně v režii školy a nebudou se vázat na projekt InduCult2.0.

Obrázek 31 Pohled na firmu Amati-Denak, s.r.o.



Zdroj: vlastní fotodokumentace

9.3.1 Podrobnosti realizace systému spolupráce školy a průmyslového podniku

Škola se dohodla na společné schůzce s vedením průmyslového podniku na organizaci následujících aktivit:

- **Exkurze** - do spolupracujícího podniku - tzn. Amati-Denak - exkurze bude sjednána pro žáky 6. a 7. tříd. Vedení základní školy se tak rozhodlo, protože žáci vyšších ročníků se budou účastnit dalších aktivit, jako jsou například besedy. Exkurze byla orientačně zahrnuta na časové ose (obrázek 32) do dvou termínů. Pro sedmé třídy by exkurze proběhla již v únoru roku 2018. Šesté třídy by navštívily společnost až v dubnu 2018. Na škole je výuka rozdělena v rámci 7. tříd a 6. tříd do dvou tříd, tzn. v únoru i v dubnu by proběhly dvě exkurze. Exkurze by měla pojímat přibližně 20 dětí a dva dospělé k jejich doprovodu. Společnost nemá dobré zkušenosti s pořádáním exkurzí, již dříve se stalo, že jeden z žáků odcizil důležitou součástku, proto je zapotřebí doprovodu alespoň dvou zaměstnanců.

Exkurze by byla vytvořena interaktivně, aby si žáci něco vyzkoušeli, vyrobili, osahali a výrobky si mohli odnést. Exkurze je velice přínosná pro děti, protože napomáhá nahlédnout do reálného pracovního prostředí. Exkurze bude zakončena znalostním kvízem, který ve spolupráci vytvoří škola a průmyslová firma.

Finance: Náhrada mzdy dvěma zaměstnancům podniku za jednu exkurzi trvající 2 hod. Celkem budou uskutečněny 4 exkurze (dohromady 16 hod.) + příprava 2 hod.

- **Nácviky pracovních pohovorů** - nácvik pracovních pohovorů bude probíhat přímo v Amati-Denak s.r.o. Pracovní pohovor si bude moci vyzkoušet minimálně pět dětí z 9. tříd, či z učebních oborů. V případě velkého zájmu existuje možnost, že některé děti budou pohovoru přihlížet. V Amati-Denak nejsou pohovory pevně strukturované, ale jsou zde schopni zajistit osobu pro vedení těchto pracovních pohovorů. Pracovní pohovor na zkoušku je cennou zkušeností do budoucna. Nácviky pracovních pohovorů budou probíhat v návaznosti na výuku ve škole (zpracování životopisu) a proto zatím nelze určit měsíc, kdy aktivita začne.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Finance: Náhrada mzdy zaměstnanci.

- **Beseda** - Ředitel firmy anebo dlouholetý zaměstnanec, či zaměstnanci by přišli přednášet své zkušenosti z provozu, poutavé příběhy - nejlépe někdo, kdo by hovořil o historii podniku, ale zábavnou formou (jak se k zaměstnání dostal, jaké je jeho vzdělání, jaké je potřebné vzdělání pro nástup do firmy, pracovní návyky, pracovní benefity a životní příběhy). Beseda bude uspořádána třetí týden v listopadu 2017. Beseda bude spojena s hudebním vystoupením na nástroje vyráběné v Amati-Denak tak, aby si žáci uvědomili, jaká je přidaná hodnota průmyslové firmy.

Pro žáky: 9. tříd

Místo konání: hudební sál na škole

Finance: Náhrada mzdy zaměstnanci po dobu konání besedy tedy 3 hod. + příprava 2 hod.

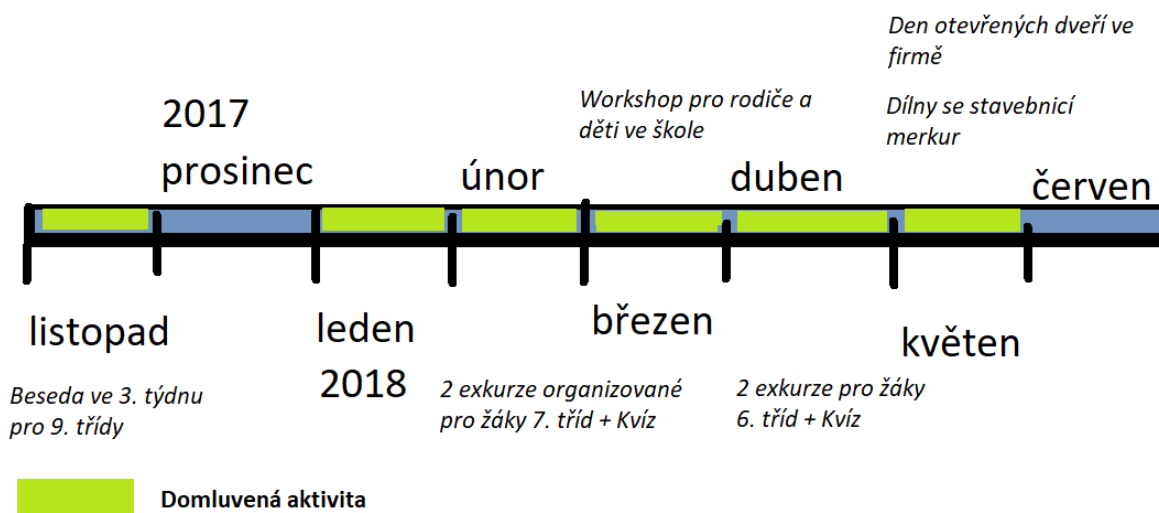
- **Dílny** - Po exkurzi ve firmě by žáci vyráběli ze stavebnice (Merkur) něco co viděli ve firmě. Tato aktivita pozitivně rozvíjí přemýšlení, protože nutí kreativně myslet a tvořit. Dílny byly do harmonogramu zařazeny na květen roku 2018.

Finance: materiál na výrobu (stavebnice Merkur),

- **Den otevřených dveří u firmy pro rodiče i děti** - Po dobu jednoho dne by byla dostupná firma pro rodiče s dětmi - zaměstnanec by provedl rodiče s dětmi a zodpověděl otázky. Aktivitu bude organizovat průmyslová firma. Škola se bude podílet na šíření informací a propagaci akce.
- **Workshopy pro děti a rodiče** - Tento workshop je určen pro žáky 8. a 9. tříd. Workshop bude realizován ve školní dílně v březnu roku 2018. Tento workshop by byl veden některým ze zaměstnanců Amati-Denak.

Finance: Náhrada mzdy zaměstnanci po dobu konání workshopu tedy 3 hod. + příprava 2 hod.

Obrázek 32 Časová osa aktivit plánovaných v rámci projektu



Zdroj: Vlastní zpracování



SYSTÉM KOMUNIKACE MEZI ŠKOLOU A PRŮMYSLOVÝM PODNIKEM

Mezi školou a průmyslovým podnikem bude probíhat celoroční komunikace. Komunikace bude zaměřená na popularizaci, prezentaci pracovního uplatnění ve firmě Amati-Denak s.r.o. a organizaci společných aktivit.

Odpovědné osoby za komunikaci:³

Základní a střední škola, Kraslice: ředitel školy - Mgr. Zdeněk Pečenka; tel.: +420 605 428 194

Amati-Denak s.r.o.: jednatel společnosti - Ing. Jiří Štípek; tel.: +420 352 309 400

9.3.2 Finanční plán

SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice	Cena za jednotku	Počet jednotek (např. osob/kusů/km/hodin)	Celkem
materiál pro dílny	1 000 Kč	4	4 000 Kč
náhrada mzdy zaměstnanci - beseda	220 Kč	5	1 100 Kč
náhrada mzdy zaměstnanci podniku při workshopu s dětmi	220 Kč	5	1 100 Kč
mzda zaměstnanci Amati-Denak při exkurzi	220 Kč	15	3 300 Kč
náhrada mzdy zaměstnanci u pracovního pohovoru	220 Kč	5	1 100 Kč
CELKEM			10 600 Kč

³ veškeré kontakty jsou veřejně dostupné na internetových stránkách školy a průmyslového podniku
InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



9.3 ZŠ a MŠ Oloví a Flabeg CZECH, s.r.o.



Potřeby, představy a očekávání školy a jejích žáků

Vedení školy si uvědomuje, že je zapotřebí neustále rozvíjet podnikavost a kreativitu dětí. Základní škola se účastnila několika projektů, které rozvíjely podnikavost, představovaly řemesla, anebo vytvářely povědomí o historii města.

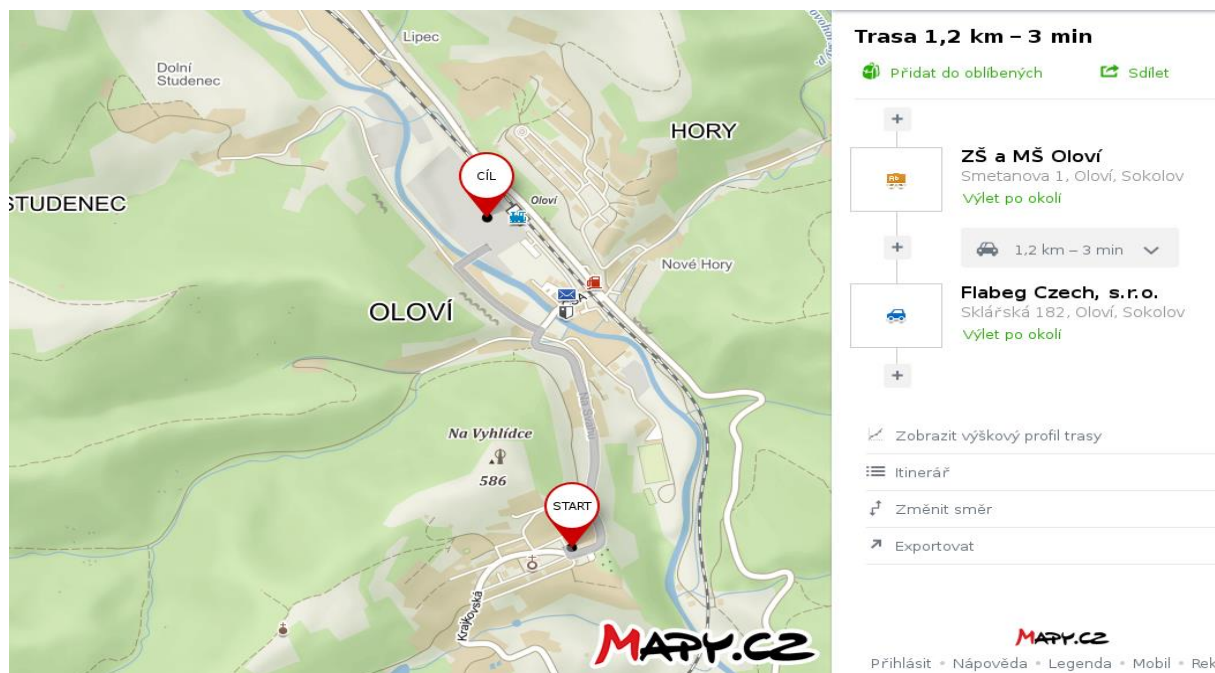
V projektu InduCult2.0 by mohla základní škola organizovat v rámci jednoho školního

roku hned několik aktivit společně s firmou Flabeg CZECH. Navázání kontaktu s firmou povede ke zvýšení povědomí žáků o práci ve firmě, která se zabývá výrobou zrcadel.

Vedení školy by ocenilo realizaci těchto aktivit:

- (1) Jednou z hlavních aktivit by mohly být exkurze v průmyslové firmě.
- (2) Přínosný pro děti by mohl být také návčik pracovního pohovoru ve spolupráci s průmyslovou firmou.
- (3) Další z možných aktivit spolupráce je realizace beseda.
- (4) Další z navrhovaných aktivit jsou dílny zaměřené na paprskovou optiku (lom světla, zobrazení předmětu zrcadlem/čočkou) a dílny k solárním zrcadlům.
- (5) Firma by mohla za podpory školy uspořádat den otevřených dveří pro rodiče s dětmi. Po dobu jednoho dne by byla dostupná firma pro rodiče s dětmi - zde by zaměstnanec provedl rodiče s dětmi, zodpověděl jejich otázky.
- (6) Zaměstnanci podniku by mohli za podpory školy připravit přednášku pro děti 6. - 9. tříd.
- (7) Za pomoci průmyslového podniku by byly vytvořeny různé znalostní soutěže anebo kvízy pro děti, které navštívily exkurzy v průmyslovém podniku.
- (8) Dále by mohly vzniknout workshopy pro rodiče s dětmi, které by organizovala buď škola anebo průmyslový podnik.
- (9) Průmyslový podnik by mohl podporovat výuku fyziky anebo chemie konkrétními příklady z praxe. Například by bylo možné seznámit žáky se systémy automatického řízení (simulace/modely/praxe).
- (10) Konkrétním jedincům by dle jejich zájmu mohla být poskytnuta stáž v podniku.
- (11) Poslední, ale velmi důležitou aktivitou by bylo vytvoření systému celoroční komunikace mezi školou a podnikem na téma popularizace a prezentace pracovního uplatnění ve firmě Flabeg CZECH s.r.o.

Obrázek 33 Vzdálenost základní školy v Oloví od firmy Flabeg CZECH



Zdroj: www.mapy.cz

Potřeby, představy a očekávání spolupracujícího podniku

Flabeg je firma s hlavním sídlem v Německém Nürnbergu. Podnik má 130letou tradici ve výrobě skla. Hlavní produkty jsou zpětná zrcátka (vnější, vnitřní), středové konzole aut a přístrojová skla u panelu s rychlostí vozidla. Skleněné technologie se neustále vyvíjí a inovují, a proto můžeme v současnosti využívat dotykové skleněné displeje, zakřivené displeje obrazovek a další funkční skla. [32]

Dle rozhovoru s jednatelem Flabeg CZECH s.r.o. se firma potýká s problémy při hledání zaměstnanců. Ze zkušenosti je zapotřebí vybrat 10 lidí proto, aby firma získala jednoho zaměstnance, který zde zůstane pracovat. Ostatní vybraní adepti po čase odchází. Důvody odchodu nově přijatých osob jsou různorodé, často ale na volné místo nastoupí na doporučení úřadu práce ale ne, protože by zde opravdu chtěli pracovat. Mladí lidé bohužel také na volná pracovní místa nenastupují, protože ve většině případů zůstávají v místě studia střední školy. Na kvalifikované pozice techniků dojíždí zaměstnanci z Karlových Varů, Nejdku, Sokolova, ale i z Mariánských Lázní. Firma se snaží nové zaměstnance nalákat na benefity (příspěvky na obědy, penzijní připojištění, životní pojištění a 14 platů).

Obrázek 34 Fotografie sklářského průmyslového podniku Flabeg CZECH s.r.o.



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

V podniku je v současnosti zaměstnáno 90 zaměstnanců z toho 60 zaměstnanců na dělnických pozicích a 30 zaměstnanců na administrativních pozicích (včetně „techniků“). Flabeg CZECH s.r.o. v současnosti nabízí několik volných pozic, ale jedná se ve většině případů o pozice dělnické (potřebné vzdělání - střední odborné zakončené výučním listem, jsou ochotni zaměstnat i osoby s nižším vzděláním, pokud jsou ochotni se zaškolit a docházet pravidelně do zaměstnání).

Průmyslový podnik příliš nespolupracuje se středními školami v okolí. Komunikace je navázána pouze s IŠŠTE Sokolov a střední školou v Chomutově. Flabeg CZECH s.r.o. je ale součástí tzv. „klubu zaměstnavatelů“, který má za cíl zlepšovat kvalitu řízení lidských zdrojů a rozvíjet vzdělání na všech úrovních. [33] Díky navázání spolupráce se základní školou by se mohlo dětem představit, co obnáší práce v průmyslovém podniku. Děti bohužel nemají představu o tom, že práce znamená hlavně dodržování pravidelného režimu. Někteří mladí lidé, které zaměstnávají (nebo zaměstnávali) jsou nespolehliví a chodí do práce pozdě. Cílem společných aktivit je ukázat dětem firmu, kde by se jim mohlo něco zalíbit a motivovat je k tomu, aby se zabývaly technicky zaměřenými obory.

Průmyslový podnik je ochotný úzce spolupracovat se základní školou v Oloví.

Průniky zájmů průmyslového podniku a školy

Společnost Flabeg má zájem na tom, aby děti z Oloví věděly, jak vypadá pracovní náplň zaměstnání u jednoho z největších zaměstnavatelů v Oloví. Základní škola vítá zájem firmy a bude podporovat kooperaci, jak nejlépe bude moci. Na společné schůzce mezi ředitelkou školy a jednatelem společnosti bylo dohodnuto, že průmyslový podnik bude pro děti 7. - 9. tříd organizovat exkurze, besedy, dílny a nácviky pracovních pohovorů.

Nápady na zapojení zřizovatele školy do navázání vztahu s průmyslovým podnikem

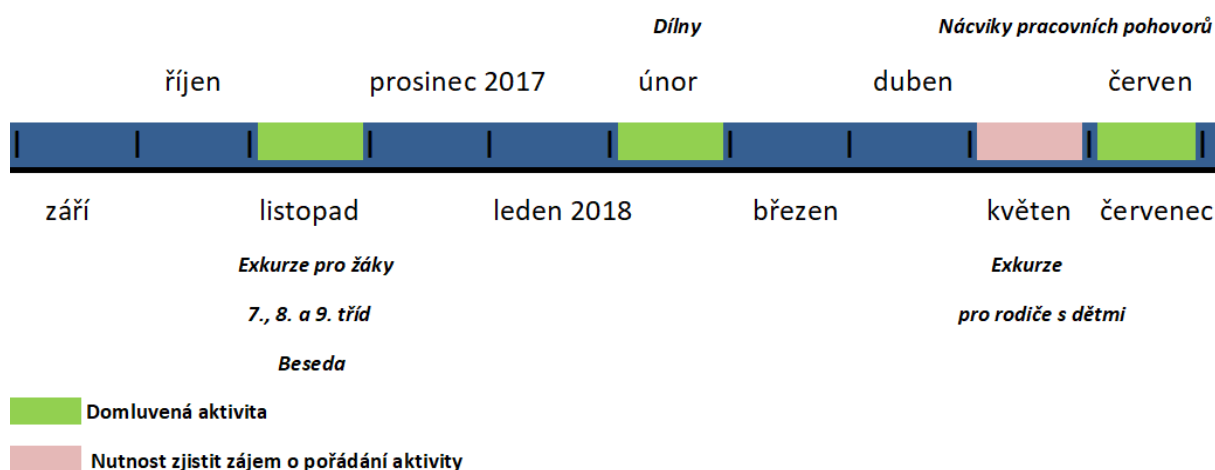
Základní a mateřská škola Oloví má velmi dobré vztahy se zřizovatelem školy (město Oloví), který nejen že přispívá na chod školy, ale také se částečně podílí na rozhodování o jejím rozvoji a rekonstrukci. Zřizovatel může v budoucnosti vypomoci škole při navázání kontaktů na různé další průmyslové podniky v okolí. V budoucnosti může být město Oloví nápomocno také při spolufinancování společných aktivit spolupráce školy a průmyslového podniku. Náklady na současnou spolupráci jsou prozatím minimální, ale budou narůstat se vzdáleností, ve které se bude nacházet průmyslový podnik.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

9.2.1 Podrobnosti realizace systému spolupráce školy a průmyslového podniku

Zástupci školy a průmyslového podniku vytvořili společnými silami harmonogram aktivit ve školním roce 2017/2018. Harmonogram je ztvárněn na časové ose na obrázku 35.

Obrázek 35 Časová osa aktivit ve školním roce 2017/2018



Zdroj: Vlastní zpracování

LISTOPAD 2017

Společné aktivity budou začínat v listopadu 2017 uspořádáním exkurze pro žáky 7., 8. a 9. tříd. Tato exkurze bude obecného charakteru (žáci si prohlédnou průmyslový podnik a budou informováni o výrobě v podniku pomocí Power-pointové prezentace). Na základní škole je v každém ze zapojených ročníků pouze jedna třída žáků. Firma Flabeg uvedla, že jedné exkurze se může účastnit přibližně 20 žáků. Lze tedy předpokládat, že budou uskutečněny tři exkurze, tak aby firmu navštívili všichni žáci nejvyšších ročníků. Každý týden proběhne maximálně jedna exkurze, to znamená, že první tři listopadové týdny se děti budou moci těšit na exkurze ve společnosti Flabeg.

Na konci listopadu nebo na začátku prosince bude pro žáky připravena beseda zaměstnanců Flabeg CZECH s.r.o. Beseda bude připravena v prostorách školy (škola zajistí data projektor, promítací plátno, prostory a mikrofon). Besedy se účastní všichni žáci 7. - 9. tříd. Beseda následuje těsně po provedených exkurzích, aby měly děti možnost ptát se na otázky a měly již povědomí o tom, co společnost vyrábí. Beseda by byla zaměřená na historii podniku (v případě že nebude historie představena již na exkurzi), motivaci zaměstnanců, potřebném vzdělání atd. Beseda bude tvořena ve spolupráci s učitelem fyziky. Jako součást besedy anebo exkurze bude také kvíz. Ten bude vytvořen opět v součinnosti mezi průmyslovým podnikem a školou.

**ÚNOR 2018**

Pro zájemce ze 7. - 9. tříd bude vytvořen celodenní program dílen, který může být zaměřený na představení CNC strojů a jejich programování, předvedení technického vybavení pro zpracování skla, seznámení se systémy automatického řízení, paprskovou optikou (lom světla, zobrazení předmětu zrcadlem/čočkou) a solární zrcadla. Dílny budou dostupné pro 5 - 10 žáků základní školy. Dílny se budou konat přímo v podniku a studenti budou vybaveni ochrannými pomůckami. Žáci si budou moci vyzkoušet vylamování zrcátek a osahat si výrobky. Při tvorbě programu bude s firmou opět spolupracovat učitel fyziky, tak aby dílny byly pro žáky co nejprospěšnější.

DUBEN 2018

V dubnu má škola za úkol zjistit zájem o exkurzi v podniku pro rodiče s dětmi. Zájem bude zjištěn pomocí letáků (rodiče budou kontaktovat ředitele školy, pokud budou chtít prohlídku absolvovat). V případě malého počtu zájemců nebude exkurze realizována.

KVĚTEN 2018

V případě dostatečného zájmu bude uspořádána exkurze pro rodiče s dětmi. Exkurze vznikne za spolupráce školy a průmyslového podniku. Exkurze se bude moci účastnit maximálně 20 osob (10 rodičů i s dětmi).

ČERVEN 2018

V červnu budou aktivity školy a průmyslového podniku zakončeny organizací pracovních pohovorů. Pracovní pohovory budou dostupné pouze vážným zájemcům ze studentů 8. a 9. tříd. Vedení Flabegu stanovilo, že pracovní pohovory uskuteční maximálně s 5 dětmi. V případě velkého zájmu existuje možnost, aby jednomu pracovnímu pohovoru naslouchali i další žáci. Před pracovním pohovorem budou děti zpracovávat životopis s tím, že budou mít za úkol připravit se na pohovor na určitou pracovní pozici (např. pozici technika, kde je nutnost mít dokončené středoškolské vzdělání s maturitou v technických oborech anebo vzdělání vyšší).

SYSTÉM KOMUNIKACE MEZI ŠKOLOU A PRŮMYSLOVÝM PODNIKEM

Mezi školou a průmyslovým podnikem bude probíhat celoroční komunikace. Komunikace bude zaměřená na popularizaci, prezentaci pracovního uplatnění ve firmě Flabeg CZECH s.r.o. a organizaci společných aktivit.

Odpovědné osoby za komunikaci:

Základní škola: ředitelka školy - Mgr. Bc. Ivana Pečenková; tel.: +420 352 673 182

Flabeg CZECH s.r.o.: jednatel společnosti Ing. Vladimír Janda; tel.: +420 357 072 511

9.2.2 Předpokládaný finanční plán

ZŠ Oloví	Cena za jednotku	Počet jednotek (např. osob/kusů/km/hodin)	Celkem
tisk letáků	350 Kč	1	350 Kč
strava dětí u dílen	174 Kč	5	870 Kč
ochranné pomůcky na dílny	1 000 Kč	5	5 000 Kč
CELKEM			6 220 Kč

Výdaje jsou pouze orientační a mohou být navýšeny či sníženy v návaznosti na konkrétní aktivity.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



10. Popis příkladů dobré praxe

Příklady dobré praxe čerpá Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje hlavně od ostatních projektových partnerů, a to zejména od vedoucího partnera ze Saska. Reprezentanti KSMASKK se účastnili jedné z velkých akcí konaných v Sasku, která byla zaměřená na šíření informací o trhu práce a pracovním prostředí mezi žáky. Jednalo se o Týden otevřených společností (Week of Open Companies). Účast na události přinesla cenné informace o její organizaci a přínosech. Popis události naleznete v následující podkapitole.

Slovenský partner poskytl informace o aktivitě s názvem Dny kulturního dědictví (Days of Culture Heritage). Cílem akce je zvýšit povědomí mladých lidí o tom, že tradiční průmysl může být příležitostí pro jejich budoucí rozvoj a zaměstnání. Tato kulturní akce se koná každoročně na různá témata. V roce 2016 byla aktivita zaměřená na dědictví kolem nás a konkrétně na textilní průmysl. Děti, které se tohoto programu zúčastnily, měly za úkol vytvořit z vlny oděv a využít při tom své kreativity.

Italský partner představil tři regionální iniciativy, které lze označit za příklady dobré praxe. Jedná se o projekt s názvem Kreativita a inovace, který napomohl k setkání žáků, podnikatelů a designerů. V rámci projektu designeři a podnikatelé pomáhali na školách s návrhem a implementací nových prototypů. Mimpremdo je zase italský projekt zaměřený na vysokoškolské studenty, kteří měli za úkol za dohledu průmyslového podnikatele vypracovat nový projekt anebo službu i s obchodním plánem. Tato aktivita se změnila v regionální soutěž a později i celonárodní. Poslední iniciativa se zabývala vytvořením sítě průmyslových podniků.

Rakouský projektový partner pořádá projekt "Velmi důležité osoby Štýrské železné cesty/Very Important Persons from the Styrian Iron Route". Děti v projektu měly za úkol vykonávat rozhovory s živými osobami spojenými se Štýrskou železnou cestou.

Chorvatsko se může stát pro nás inspirací, protože vytvořilo centrum podnikání, které je atraktivní pro zahraniční ale i místní investory. V tomto centru mohou za místní podpory investoři založit nebo rozvíjet své podnikání. Mimo to také organizovalo projekt s názvem Rozvoj investičního klimatu, který měl za cíl nalákat investory do Sisak-moslavského regionu. V rámci projektu byly shromažďovány a šířeny informace pro investory ohledně dostupnosti a uspořádání lokalit a vhodných sektorů pro podnikání.

Polský partner představil hned několik příkladů dobré praxe. Například bylo vytvořeno tzv. setkávací fórum. Toto fórum se koná každý rok v listopadu a slouží k setkávání studentů s reprezentanty průmyslových sektorů. Jednou z velkých událostí je také Varšavský průmyslový týden, kde mohou žáci za pomoci specialistů zkusit vytvářet s moderními technologiemi. Mimo tyto projekty je v Polsku také pořádána výstava „Sklo podkarpatských sklářů“, která slouží k představení důležitého a tradičního regionálního průmyslu.

V Belgii byl vytvořen technologický park Thor, který funguje jako obchodní centrum a zároveň slouží pro tvorbu nových aktivit a iniciativ, jeho součástí je i hornické muzeum. Technologický park nabízí plochu 20 hektarů pro inovativní podniky a výzkumná střediska zaměřená na výzkum a vývoj.

10.1 Týden otevřených společností (Week of Open Companies)

Jedná se o událost, která je každoročně pořádána již více než deset let. V rámci jednoho týdne jsou otevřené na území celého Saska společnosti, aby do nich mohli nahlédnout žáci a jejich rodiče. Cílem této regionální akce je informovat o tom, jaká je každodenní náplň různých pracovních pozic, jaké se na území nachází pracovní příležitosti a zároveň pomoci s výběrem budoucího povolání.

Obrázek 36 Návštěva firmy Schwalbe Metallbau GmbH



V roce 2017 probíhal Týden otevřených společností od 13. - 18. 03. 2017 a účastnilo se jej 175 společností a 2111 žáků.

Reprezentant Krajského sdružení MAS Karlovarského kraje se dne 17. 3. 2017 účastnil dvou ukázkových prezentací firem v blízkosti města Glauchau. Program návštěvy vytvářel zástupce vedoucího partnera projektu InduCult2.0, ten poté překládal prezentace firem.

Jako první proběhla prohlídka firmy Schwalbe Metallbau GmbH, která se zabývá výrobou krbů. Firmu si přišly prohlédnout 3 děti a jejich rodiče. Nejprve zaměstnanec firmy hovořil o založení firmy, o výrobních postupech a podmínkách a výhodách zaměstnání ve firmě. Poté byly děti zavedeny do několika výrobních hal. V nich docházelo ke strojovému vyřezávání plátů krbů, skladování materiálu, svařování, broušení a barvení.

Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Obrázek 37 Salzgitter Hydroforming GmbH & Co. KG



Druhá návštěva byla organizována ve společnosti Salzgitter Hydroforming GmbH & Co. KG, která vyrábí automobilové komponenty. Zde probíhala exkurze organizovaněji a obsahovala Power-pointovou prezentaci s informacemi o firmě, ale také kvíz s malými cenami pro vítěze. Po prezentaci byly děti vybaveny špunty do uší a následovaly průvodce do pracovní haly. Prezentace firmy se účastnilo 12 dětí a několik rodičů.

Zdroj: Vlastní fotodokumentace



11. Evaluace, mezinárodně přidaná hodnota

Tato studie měla za cíl zorganizovat a připravit realizaci jednoho z pilotních ověření projektu InduCult2.0. Cíl byl naplněn, díky tomuto nově připravenému konceptu pro zintenzivnění spolupráce mezi školami, průmyslovými podniky a muzei. V textu byly určeny konkrétní školy, které se budou podílet na navázání kooperačních vztahů a také naplánovány aktivity, které se budou uskutečňovat ve školním roce 2017/2018. Tři školy měly zájem navázat síť spolupráce s průmyslovými podniky. Dvě školy budou zkoušet sílu a význam vzdělávacího kurzu pro zvýšení kreativity a podnikavosti. Jedna škola bude díky projektu utvářet vazbu s hornickým muzeem v Krásnu. Cíle tedy bylo jednoznačně dosaženo. Při přípravě pilotního ověření nebyly zaznamenány žádné neřešitelné problémy, které by mohly ovlivnit realizační fázi. Všechny aktivity byly naplánovány do detailů tak, aby byla samotná realizace co nejjednodušší.

V regionu, ve kterém působí KSMASKK, existuje nedostatek zájmu o technické obory a práci v průmyslových podnicích. Toto pilotní ověření může přispět k zvýšení zájmu o technické zaměření, protože představí zajímavá a unikátní průmyslová odvětví, které se nachází v našem okolí. Děti si budou moci na vlastní oči prohlédnout, jak probíhá práce v průmyslovém podniku, a ve většině případů si budou moci sáhnout na průmyslové produkty. Jako součást pilotního ověření budou moci děti na dvou základních školách rozvíjet svou kreativitu a podnikavost, což jsou vlastnosti, které jsou důležité při rozvoji technických dovedností.

Partneři projektu budou moci čerpat zkušenosti nabyté díky přípravě a realizaci této studie. V případě, že se na jejich území také nachází nedostatečný zájem o technicky zaměřené obory, mohou realizovat podobná opatření.

12. Výhled a udržitelnost

V rámci studie byla projednávána spoluúčast škol, průmyslových podniků a zřizovatelů škol při realizaci nových aktivit nezávislých na projektu v budoucnosti. Většina aktivit spolupráce mezi školou a průmyslovým podnikem je bez finančního rozpočtu. Z projektu InduCult2.0 bude povětšinou financována pouze: doprava dětí do průmyslového podniku nebo muzea, strava dětí při prohlídce průmyslového podniku nebo muzea, materiály pro dílny anebo vzdělávací kurz, vstupné do muzea, náhrady mezd zaměstnanců podniků, kteří provádí prezentace či besedy na školách, lektory vzdělávacího kurzu a vzdělávacího programu a další menší výdaje. Udržitelnost projektových aktivit může být zajištěna, pokud se na financování bude v budoucnosti podílet škola (včetně rodičů), průmyslový podnik, ale i zřizovatel školy.

Zapojené školy mohou v budoucnosti rozvíjet vazby spolupráce i s jinými průmyslovými podniky v okolí. Díky účasti v projektu InduCult2.0 zjistí, jaké aktivity jsou pro žáky přínosné a ty pak mohou v budoucnosti znovu organizovat s jinými kooperačními partnery. Po vzoru zúčastněných škol mohou vazby na průmyslové podniky rozvíjet i ostatní školy. Školy, které se projektu účastní, poslouží jako příklady dobré praxe. Výstupy projektu budou šířené pomocí tištěných i internetových zdrojů. KSMASKK bude ochotné poskytnout školám dostatek informací o organizaci vazby spolupráce.

Z diskuzní skupiny uspořádané v rámci projektu InduCult2.0 vyplynulo, že zástupci škol mají zájem o síťování s průmyslovými firmami a muzei. V rámci projektu bude uspořádána minimálně jedna diskuzní skupina, která se bude blíže věnovat tématu rozšiřování sítí spolupráce mezi školami a průmyslovými podniky.

Po kompletaci této studie dojde ke skutečné realizaci aktivit zde uvedených. Dalším krokem KSMASKK bude organizace výběrového řízení na dodavatele služeb potřebných pro uskutečnění studie v severozápadních Čechách.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



Výukový program bude po skončení projektu předán do rukou muzea ve městě Sokolov, které zajistí, že program poslouží ke vzdělávání dětí i v budoucnosti. Kreativní kurz bude moci být využit na dalších školách, které o něj projeví zájem (realizace svépomoci a za pomoci finanční spoluúčasti ovlivněných subjektů) nezávisle na projektu InduCult2.0.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



13. Přílohy

Příloha 1 První strana dotazníkového šetření

Spolupráce škol, průmyslových podniků a muzeí v mezinárodním projektu InduCult2.0

*Povinné pole

Dotazníkové šetření

Uveďte název vzdělávací instituce, kterou zastupujete (včetně města). *

Vaše odpověď

Spolupracujete v současnosti s nějakým průmyslovým podnikem při vzdělávání žáků? *

Ano

Ne

Pokud jste odpověděli ano: Uveďte název průmyslového podniku a typ spolupráce.

Vaše odpověď

Pokud jste odpověděli ne: Máte zájem o navázání nějaké spolupráce s průmyslovým podnikem v budoucnosti? Uveďte, jak si spolupráci představujete.

Zdroj: Vlastní dotazník

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Příloha 2 Druhá strana dotazníkového šetření

Spolupracujete v současnosti s nějakým muzeem při vzdělávání žáků? *

Ano

Ne

Pokud jste odpověděli ano: Vypište název muzea a konkrétní příklady spolupráce.

Vaše odpověď

Pokud jste odpověděli ne: Máte zájem o navázání nějaké bližší spolupráce s muzei v budoucnosti a jaké?

Vaše odpověď

Realizovali jste v horizontu minulých pěti let nějaké projekty zaměřené na kontakt žáků s pracovním prostředím, podnikáním anebo kreativitou? *

Ano

Ne

Pokud ano, uveďte názvy projektů a stručný popis jejich obsahu.

Vaše odpověď

Zdroj: Vlastní dotazník

Příloha 3 Výsledky dotazníkového šetření

	Probíhá spolupráce s průmyslovými podniky?	Názvy konkrétních spolupracujících průmyslových podniků	Probíhá spolupráce s muzei?	Název spolupracujícího muzea	Realizovala škola projekty podporující technické a přírodovědné obory?
5. ZŠ Cheb	NE	x	ANO	Muzeum Cheb	NE
ISŠTE Sokolov	ANO	86 podniků v Karlovarském kraji	NE	x	ANO
Gymnázium a SOŠ Chodov	NE	x	NE	x	NE
SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice (v předchozích grafech jako střední škola)	ANO	Kornet s.r.o., ROTAS STROJÍRNÝ spol. s r.o., PBS Technics, s.r.o., Důlní strojírenská společnost, spol. s.r.o., ept connector s.r.o., Amati Denak, s.r.o., Car TRIM k.s. a SAMETEX, spol. s r.o.	ANO	Muzeum Sokolov	ANO
SLŠ Žlutice	ANO	dřevozpracující podnik	NE	x	NE
ZŠ Františkovy Lázně	NE	x	ANO	Městské muzeum Františkovy Lázně	ANO
ZŠ Habartov	ANO	ept connector s.r.o.	ANO	Muzeum Habartov	ANO
ZŠ Horní Slavkov	ANO	WITTE Nejdek, spol. s r.o., ept connector s.r.o. a průmyslové firmy v Horním Slavkově	ANO	Muzeum Horní Slavkov	ANO
ZŠ Chodov	NE	x	NE	x	ANO
ZŠ Kynšperk nad Ohří	NE	x	NE	x	ANO
ZŠ Locket	NE	x	ANO	Muzeum Horní Slavkov	ANO
ZŠ Luby	ANO	Akord Kvint spol. s.r.o.	NE	x	ANO
ZŠ Měcholupy	ANO	Koito Czech s. r. o.	ANO	Muzeum Žatec	ANO
ZŠ Nové Sedlo	NE	x	ANO	Muzeum Sokolov	ANO
ZŠ Oloví	ANO	Flabeg Czech, s.r.o.	ANO	Muzeum Sokolov	ANO
ZŠ Úšovice, Mariánské Lázně	NE	x	ANO	Městské muzeum Mariánské Lázně	ANO

Zdroj: Vlastní šetření

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Příloha 4 Vzdělávací program Hornictví od historie do současnosti



Hornictví od historie do současnosti v kontextu našeho regionu

Ing. Michael Rund



Žijeme v Karlovarském kraji, který je známý lázeňstvím, ale i hornictvím.
Ví někdo, co zobrazuje hornický znak, který se nachází vlevo dole na
krajském znaku ??

A nemusíme chodit daleko, hornická kladívka má ve znaku i Nové Sedlo.



Zdroj: <http://m.taggmanager.cz/3337>, Muzeum Sokolov



Hornický znak vytesaný v dole Jeroným



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



S hornickými znaky se můžete setkat i třeba na Hornickém domě v Sokolově, nebo na uniformách při Dni horníků v Sokolově.



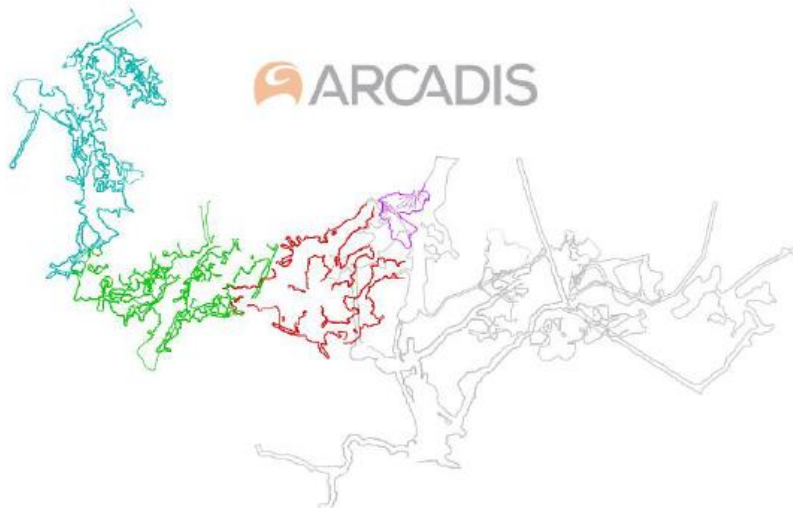
Hornický znak zobrazuje základní hornické nástroje starých horníků - vlevo je „placaté“ kladívko zvané mlátek a vpravo špičaté kladívko zvané želízko.



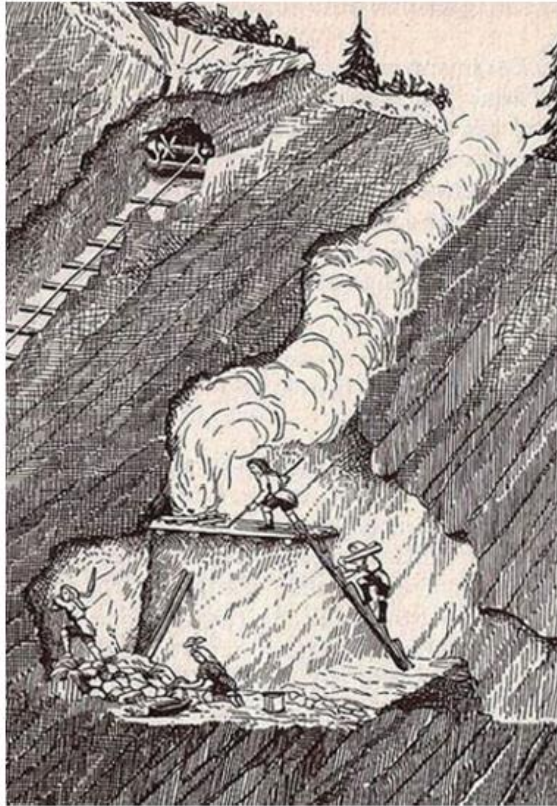
A takto vypadá kladívko „želízko“ nalezené na dole Jeroným.



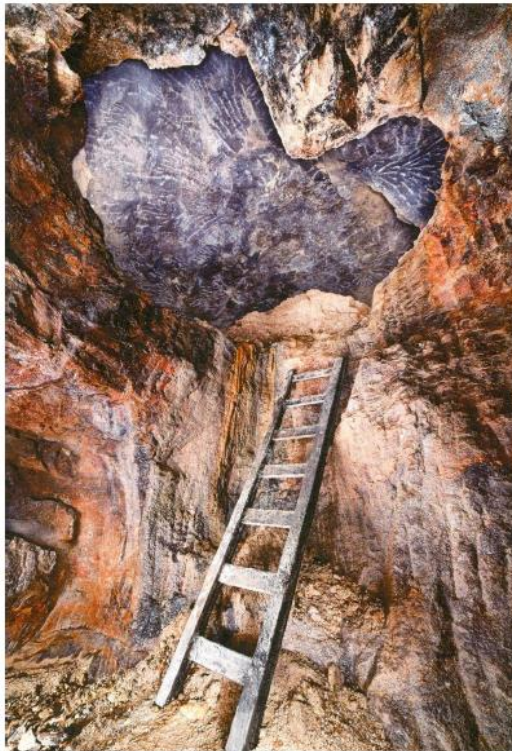
Horníci vytesávali chodbičky v dole. Taková chodbička měla třeba rozměr 1,2 metru na výšku a půl metru na šířku. Hádejte kolik centimetrů takové chodbičky stihli horníci vytesat za den??



Plán dolu Jeroným- stav 2016



Aby si horníci trochu pomohli, rozdělali v dole oheň, skála rozpraskala a potom jí odlamovali tyčemi. Této metodě se říkalo sázení ohněm.



Krásné pozůstatky této metody můžete vidět například v Národní kulturní památce historickém cínovém dole Jeroným ve Slavkovském lese.

Hornictví v Karlovarském kraji má dlouhou historii , již v roce 967 našeho letopočtu se objevují zprávy o cínu z naší oblasti ve zprávě jednoho arabského obchodníka.

V roce 1034 se objevují zprávy o olověných dolech u Hartenbergu.

V roce 1232 je doloženo rýžování zlata ve Slavkovském lese

V roce 1241 je doloženo dolování cínu v Krásně.

V našem regionu se těžil cín, zlato, stříbro, měď, olovo a další kovy. Nejslavnější stříbrné doly byly objeveny v 16.století v Jáchymově. Podle jáchymovských tolarů se jmenuje i jedna slavná měna. (Jaká??)



V dvacátém století se nechvalně proslavila ještě jedna ruda, která se těžila v okolí Horního Slavkova a Jáchymova. Byl to uran, který dobývali i političtí vězni.



Připomínku uranových lágrů můžete spatřit v Jáchymově, kde můžete také navštívit Štolu č.1 – průzkumnou uranovou štolu.

Hornická minulost našeho kraje je tak slavná, že možná budeme i součástí UNESCO v rámci Hornické krajiny tzv. Montanregionu Krušné hory.

Právě nejvíc dolů v našem kraji můžete navštívit v rámci Montanregionu, ať už to je již zmiňovaná Štola č.1 v Jáchymově, nebo Národní kulturní památka důl Mauricius v Abertamech - Hřebečné, či důl Johannes u Božího Daru.

Ve Slavkovském lese můžete navštívit u Rovné další Národní kulturní památku důl Jeroným.

V Krásně se nachází bývalý důl Vilém, kde je dnes hornický skanzen a muzeum. Zde jsou památky nejenom na dobývání rud, ale i na dobývání uhlí.

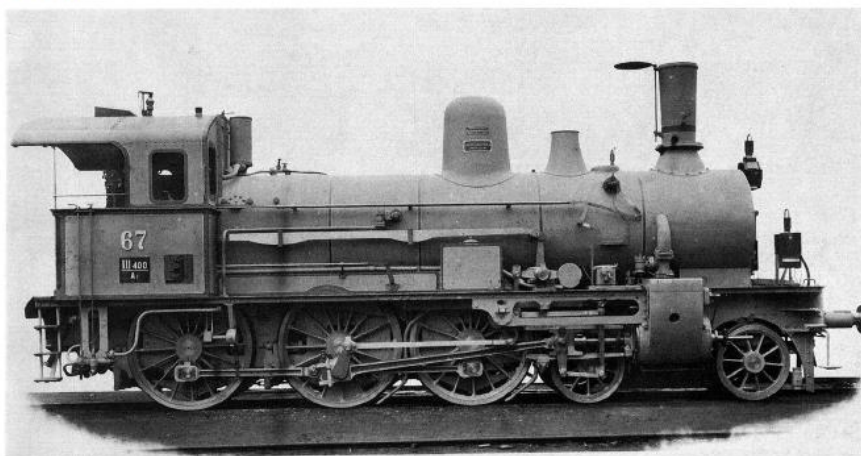


Důl Jeroným

V 19. 20. a nyní i v 21.století nás nejvíce ovlivňuje těžba hnědého uhlí.

Již v roce 1642 je zmíněn důl města Lokte s názvem Kateřina u Louček. V roce 1710 je zaznamenána snaha nahradit dřevěné uhlí hnědým v minerálních (chemických) závodech v Starém Sedle.

Největší rozvoj dolů nastává po stavbě železnice tzv. Buštěhradské dráhy po roce 1871.



V sokolovské hnědouhelné pánvi se většinou nejdříve těžilo hlubinným způsobem, o čemž například máme doklad v krásném vlysu na sokolovském Hornickém domě.



Reliéf (vlysu) na Hornickém domě – „Jeden den v životě horníka“ z roku 1925
v. 2,1 m, šířka 29,15 m.



Loučení , cesta do práce



Fasování nástrojů, fárání



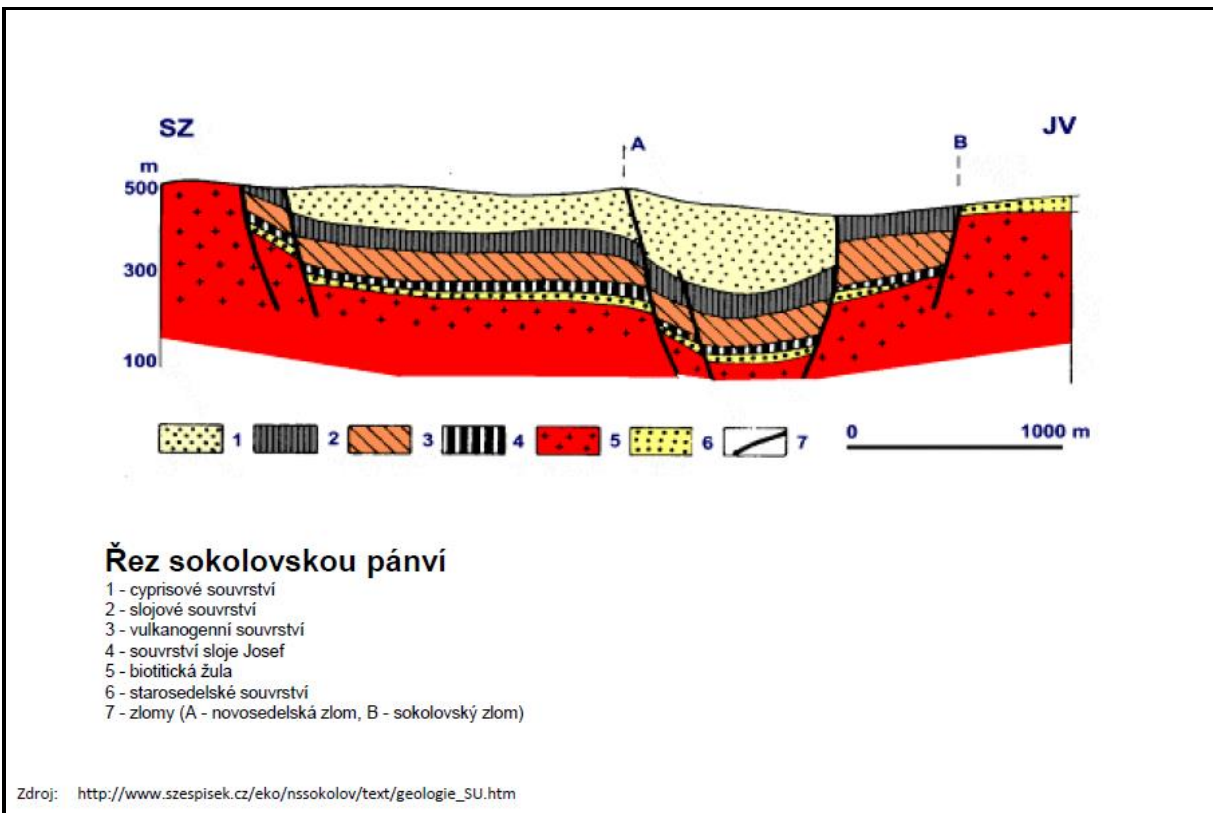
Práce v dole – dva obrazy



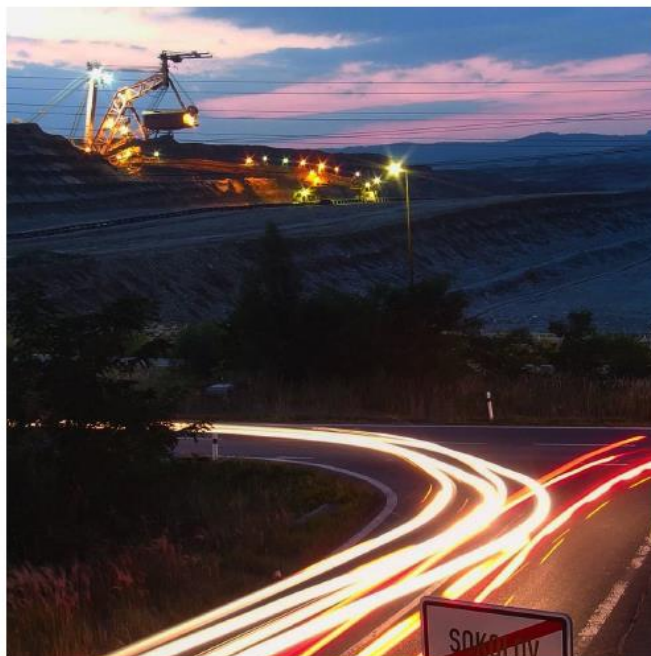
Vyfárání, vracení nástrojů



Cesta domů , konečně doma



Protože hlubinná těžba vytěží pouze 40-60% uhelných zásob, používá se povrchové dobývání. Při něm vznikají velkolomy. V důsledku vzniku velkolomů došlo v našem regionu k zániku mnoha vesnic.



V okolí Nového Sedla zanikly například obce Alberov, Lipnice, Jehličná, nebo Dolní Rozmyšl. Zanikla i část Nového Sedla.

Jako náhrada vznikala hlavně v 60-80 letech minulého století rozsáhlá panelová sídliště v Novém Sedle, Chodově, nebo blízkém Sokolově.



Zdroj : Kniha Zaniklé obce na Sokolovsku, Muzeum Sokolov

Dalším příkladem může být přeměna dolu Sylvestr na sokolovské golfové hřiště.



Důl a jeho přeměna



Golf Sokolov

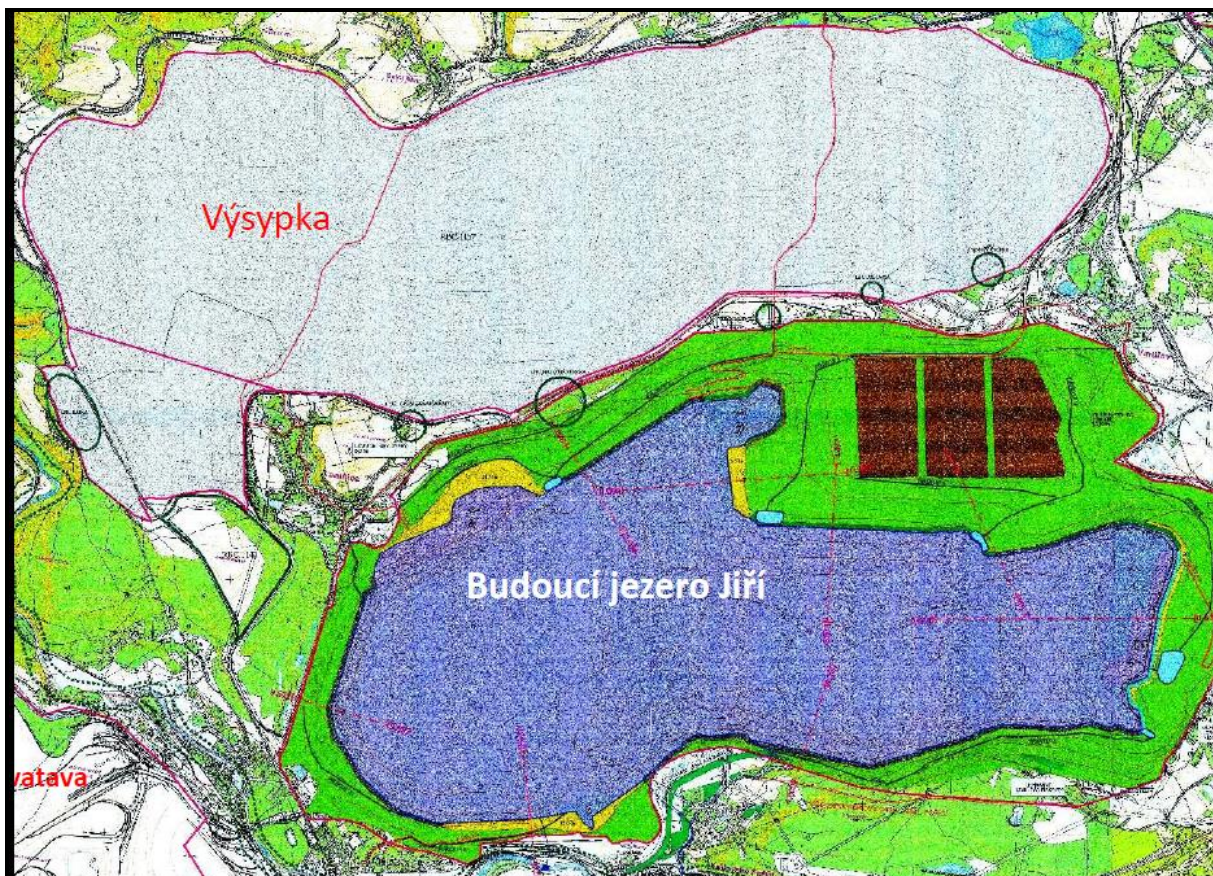
InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

K čemu vlastně uhlí slouží??

V současné době na Sokolovsku je uhlí hlavně zdroj energie pro výrobu elektřiny a tepla v elektrárnách Vřesová a Tisová.

Z části uhlí se dnes už nevyrábí brikety, ale cíleně se uhlí mele na takzvaný sušený hnědouhelný prach (multiprach), kterým se potom topí ve speciálních kotlích.

Zpracováním uhlí vzniká energoplyn a vedlejší produkty při jeho výrobě - dehet, fenolový koncentrát, kyselina sírová a čpavek

Z hnědého nebo černého uhlí se vyrábí i takové věci jako jsou filtry na čištění vody, umělé sladidlo, plasty, kosmetika....

(Zdroj: <http://g.cz/8-neobyklych-produktu-vyrobenych-z-uhli/>)



Jak těžba ovlivňuje zaměstnanost (v minulosti a současnosti, budoucnosti) ??

V minulosti těžba uhlí a související rozvoj průmyslu přilákala mnoho pracovníků. Nejenom do dolů, ale i třeba do skláren, či porcelánek v regionu.

V minulosti i dnes horníci měli nadprůměrnou mzdu.

Už dnes je však zapotřebí řešit situaci, kdy při útlumu těžby je třeba hledat nové pracovní příležitosti.



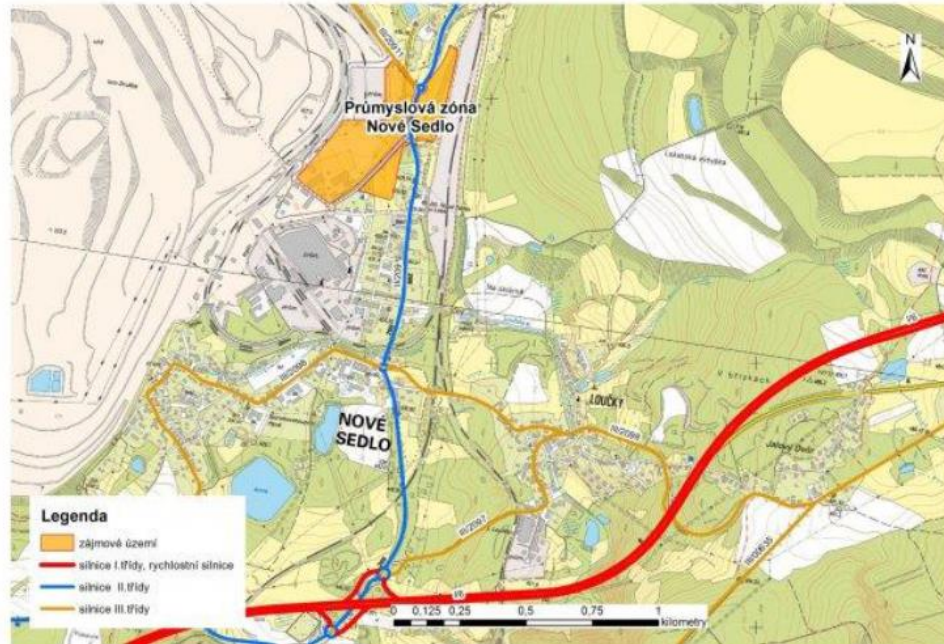
HORNÍCI,
stále stejná dřina

A co tedy budoucnost??

Jak můžeme vidět i třeba v cizině, lákají jezera vzniklá na místě uhelných velkolomů turisty. Do budoucna tedy možná Sokolovsko bude jezerní krajinou, kterou bude navštěvovat hodně návštěvníků jak z Čech, tak i z celého světa.

To však nestačí a proto na Sokolovsku vznikají průmyslové zóny, přičemž je snaha, aby nevznikaly pouhé „montovny“. Jeden z projektů je i průmyslová zóna Nové Sedlo.





Zdroj: <http://www.karlovyvary-region.eu/cz/investicni-prilezitosti/prumyslova-zona-nove-sedlo>

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

14. Seznam obrázků

Obrázek 1 Harmonogram přípravy a realizace.....	11
Obrázek 2 Mapa České republiky s vyznačením	14
Obrázek 3 Základní školy, které se účastnily dotazníkového šetření.....	15
Obrázek 4 Fotografie školy (ISŠTE Sokolov)	18
Obrázek 5 Moderní vzhled školy po rekonstrukci (průhled na několik pater budovy).....	19
Obrázek 6 Fotografie SŠ, ZŠ a MŠ Kraslice, příspěvková organizace	24
Obrázek 7 Výrobní hala Kornet s.r.o. v Kraslicích	26
Obrázek 8 Fotografie budovy Základní školy Habartov.....	27
Obrázek 9 Ept connector s.r.o. Habartov	28
Obrázek 10 Základní škola Horní Slavkov (Školní 786).....	29
Obrázek 11 Pohled na Pluhovu ulici v Horním Slavkově, kde se nachází muzeum	30
Obrázek 12 Fotografie budovy Základní školy Kynšperk nad Ohří (2. stupeň)	31
Obrázek 13 Fotografie budovy Základní školy Kynšperk nad Ohří (1 stupeň)	33
Obrázek 14 Fotografie budovy Základní školy Loket.....	34
Obrázek 15 Fotografie budovy Základní školy Luby.....	36
Obrázek 16 Housle vyrobené Lubošem Derahou (Akord Kvint spol. s.r.o.).....	37
Obrázek 17 Fotografie budovy ZŠ Měcholupy (nahore - zadní strana budovy, dole - hlavní vchod)	38
Obrázek 18 Firma Koito Czech s.r.o.	39
Obrázek 19 Fotografie z exkurze v muzeu v Kolovči	40
Obrázek 20 Fotografie budovy Základní školy Nové Sedlo (1. stupeň)	41
Obrázek 21 Firma O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. Nové Sedlo	42
Obrázek 22 Thun 1794 a.s.	42
Obrázek 23 Fotografie budovy Základní školy Nové Sedlo (2. stupeň)	43
Obrázek 24 Základní škola a mateřská škola Oloví.....	44
Obrázek 25 Naučná stezka skrze Oloví, která vznikla z projektu ZŠ a MŠ Oloví.....	46
Obrázek 26 Vzdálenost průmyslového podniku a základní školy v Měchopolupech	65
Obrázek 27 Vzdálenost ZŠ Kynšperk nad Ohří a G. P. H.....	68
Obrázek 28 Vzdálenost ZŠ Nové Sedlo a muzeum Krásno	71
Obrázek 29 Vzdálenost ISŠTE Sokolov a ept connector.....	74
Obrázek 30 Vzdálenost školy v Kraslicích a firmy Amati-Denak.....	78
Obrázek 31 Pohled na firmu Amati-Denak, s.r.o.	79
Obrázek 32 Časová osa aktivit plánovaných v rámci projektu	80



Past - Present - Future



Obrázek 33 Vzdálenost základní školy v Oloví od firmy Flabeg CZECH	83
Obrázek 34 Fotografie sklářského průmyslového podniku Flabeg CZECH s.r.o.	84
Obrázek 35 Časová osa aktivit ve školním roce 2017/2018	85
Obrázek 36 Návštěva firmy Schwalbe Metallbau GmbH	88
Obrázek 37 Salzgitter Hydroforming GmbH & Co. KG	88

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



15. Seznam použité literatury

- [1] ŽÍDEK, Libor. Transformace české ekonomiky 1989- 2004. Praha: C. H. Beck, 2006. 304 s. ISBN: 80-7179-922-X
- [2] DYTRT, Zdenek. Odpovědný management. Praha: Management Press, 2015. 129 s. ISBN: 978-80-7261-348-9
- [3] Karlovarský kraj. Krajský akční plán rozvoje vzdělávání Karlovarského kraje. Karlovy Vary: 2016. 59 s. [online]. [cit. 14. 8. 2017]. Dostupné z: http://www.kvskoly.cz/manazer/projekty/Stranky/KAP_KK.aspx
- [4] HANZELKOVÁ, Alena a kol. Strategický marketing - teorie pro praxi. Praha: C.H. Beck. 2009. 170 s. ISBN: 978 - 80 - 7400 - 120 - 8
- [5] Gymnázium a střední odborná škola Chodov [online]. 2017. [cit. 17. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.gasos.cz/>
- [6] Integrovaná střední škola technická a ekonomická Sokolov, příspěvková organizace [online]. 2017. [cit. 3. 7. 2017]. Dostupné z: <https://www.isste.cz>
- [7] Důlní strojírenská společnost, spol. s.r.o. [online]. 2017. [cit. 10. 7. 2017]. Dostupné z: <http://idss.cz/>
- [8] Svatavské strojírný s.r.o. [online]. 2017. [cit. 3. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.svsro.cz>
- [9] WITTE Automotive. Klíčové koncepty pro automobilový svět. [online]. 2017. [cit. 3. 7. 2017]. Dostupné z: <https://www.isste.cz/files/WitteNastenkaSkoly.pdf>
- [10] POSPOLU - podpora spolupráce škol a firem [online]. 2017. [cit. 3. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz>
- [11] Střední škola, základní škola a mateřská škola Kraslice [online]. 2017. [cit. 11. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.skolakraslice.cz/>
- [12] Základní škola Habartov [online]. 2017. [cit. 10. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zshabartov.cz/>
- [13] Ept connector s.r.o. [online]. 2017. [cit. 11. 7. 2017]. Dostupné z: <https://www.ept.de/>
- [14] Základní škola Horní Slavkov [online]. 2017. [cit. 11. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zs2hslavkov.cz/>
- [15] Základní škola Kynšperk nad Ohří, okres Sokolov, příspěvková organizace [online]. 2017. [cit. 12. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zs-kynšperk.cz/>
- [16] GPH, spol. s r.o. [online]. 2017. [cit. 12. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.nexans-power-accessories.com/>
- [17] Základní škola Loket, okres Sokolov, příspěvková organizace [online]. 2017. [cit. 12. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zsloket.cz/>
- [18] Základní škola Luby [online]. 2017. [cit. 13. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zsluby.cz/>



- [19] Akord Kvint spol. s. r.o. [online]. 2017. [cit. 13. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.akordkvint.com/>
- [20] Základní škola Měcholupy [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zsmecholupy.cz/>
- [21] Koito Czech s.r.o. [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.koito-czech.cz>
- [22] Základní škola Nové Sedlo, okres Sokolov, příspěvková organizace [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zs-mestonovesedlo.cz>
- [23] O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.o-i.com>
- [24] Thun 1794 a.s. [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.thun.cz/>
- [25] Muzeum Sokolov [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.omks.cz/>
- [26] ZŠ a MŠ Oloví [online]. 2017. [cit. 14. 7. 2017]. Dostupné z:
- [27] Město Kynšperk nad ohří [online]. 2017. [cit. 31. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.kynšperk.cz/>
- [28] Střední živnostenská škola Sokolov [online]. 2017. [cit. 31. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.zivnostenska-sokolov.cz/>
- [29] G.P.H. spol. s.r.o. [online]. 2017. [cit. 1. 8. 2017]. Dostupné z: <http://www.nexans-power-accessories.com/>
- [30] MACHALÍKOVÁ, Jana, MUSIL, Roman. Improvizace ve škole. Praha: INFORMATORIUM spol. s.r.o., 2015. 148 s. ISBN: 978-80-7333-120-7
- [31] SRPOVÁ, Jitka, ŘEHOŘ, Václav a kol. Základy podnikání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2010. 432 s. ISBN: 978-80-247-3339-5
- [32] Flabeg Czech s.r.o. [online]. 2017. [cit. 17. 7. 2017]. Dostupné z: <http://www.flabeg.com/>
- [33] Klub zaměstnavatelů [online]. 2017. [cit. 17. 8. 2017]. Dostupné z: <http://www.klubzamestnavatelu.cz/o-klubu/>



16. Sumář/Summary

16.1 Project Context

The County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (KSMASKK) is part of the international project InduCult2.0. The project is implemented through Interreg CENTRAL EUROPE Programme and co-financed by the ERDF and its main aim is the development of industrial culture. The abbreviation InduCult2.0 is composed of two words Industrial and Culture. This text focuses on the preparation of pilots activities which can lead to the formation of a link between elementary and high schools, industrial enterprises and museums. The project partnership comprises 8 partner regions and 2 academic institutions (www.inducult.eu). Partners of the project shared commonly experience of good practice which lead to better and more effective realization of project activities.

The concept of Industrial Culture is not defined unambiguously. Industrial Culture is described in Czech literature as industrial heritage. InduCult2.0 promotes a new understanding of Industrial Culture as the joint utilization of industrial heritage with contemporary and upcoming cultural and creative resources from industrial environment. The concept builds on the synergies between tangible and intangible cultural assets of the regional past, present and future. By applying this time-arching concept, it is able to create a progressive, whilst still historically rooted, self-understanding of the regions and an attractive field of regional identity. It supports regions to position themselves as valuable locations for working, living and recreation. Also, it generates a positive image for outside perception.

Industrial Culture is a very dynamic concept that can co-develop with ongoing transformations of economy and society into networked information societies that are increasingly based on knowledge-intensive services and creative industries. It can also accompany upcoming transformation processes (sometimes referred to as 'Industry 4.0') by creating new cultural settings based on cross-sector thinking, creativity, etc. Our strategies are compatible with national and regional government strategies for reindustrialization through the development of 'Industry 4.0' and the evaluation of labor market.

The project brings together regions situated outside major agglomeration areas in Central Europe with a distinct industrial past, present and future. In recent years, all of the partner regions have undergone deep transformation processes due to automation, adaptation to globalized production patterns and the opening of markets in the former state-led economies. Long economic predominance of industrial production created a particular cultural setting: certain skills, attitudes, traditions as well as tangible monuments and artefacts. However, these regions are usually considered culturally less attractive and they are not utilizing their distinct Industrial Culture to its full potential. Together with local stakeholders, project partners can rediscover and develop the positive elements of their industrial communities. Partners can set out together to: (1) promote and establish the idea of a new understanding of Industrial Culture in Central Europe, (2) to strengthen the distinct culture of industrial regions, and utilize it as a location factor and (3) empower industrial regions. Each InduCult2.0 region sets up together with its stakeholders individual argumentation outlining common understanding and ambition of the region on the subject of Industrial Culture.

Partners of the project shared examples of good practice which lead to better and more effective realization of project activities. The representative of the KSMASKK visits event called "Week of open companies" in Germany this year because it is a good example of an initiative for increase of contact between pupils and a work space.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



16.2 Introduction

This document was created as specification of the realization phase which will take place in school year 2017/2018. This text serves as the preparation phase of real activities around Karlovy Vary region and Ústecký region. As the first step, current relationships of cooperation were analyzed between schools, industrial enterprises and museums and then six schools were selected to participate in the project. All these six schools will take part in pilot activities. Specifically, the systems of **cooperation** will be created **between three schools and three enterprises**. Furthermore the **educational program** “History and Present of the region” will be created on the base of the collaboration with the museum in Sokolov. Finally, two schools will organize **educational course** “Education for Creativity and Enterprise”.

In the following text, we can read about reasons for realization of pilot activities. Industry is attractive and unique in the area of interest and this can be a motive for networking of the cooperation between schools and enterprises. Mutual interoperability is beneficial to both-sides. For schools, the increase of interest in technical fields is important. Industrial enterprises should benefit in this way because they can employ qualified pupils in the future. The lack of interest in technical field is one of the regional problems. We can solve this problem with more information about technical fields, workloads and about the labor force.

Cooperation and communication has not been developed between schools and employers in our regions. Elementary schools often have no contact with factories. Elementary school pupils have difficulty choosing the second educational level, because they are not able enough to imagine what work in a factory means. High schools have some networks with employers because they are supposed to organize compulsory practice for pupils. These pupil practices are not sufficient for building of good qualifications. The cooperation between these two subjects can lead to the realization of professional lectures, days of open factories and some excursions.

Participants of conducted workshop discussions with relevant stakeholders preferred that children have to have the chance to see the real work space. They think that children should see production, touch some products and, if it is possible, try some of the work in the enterprise. Representatives of the educational system said that we should use modern technologies to increase awareness of industry.

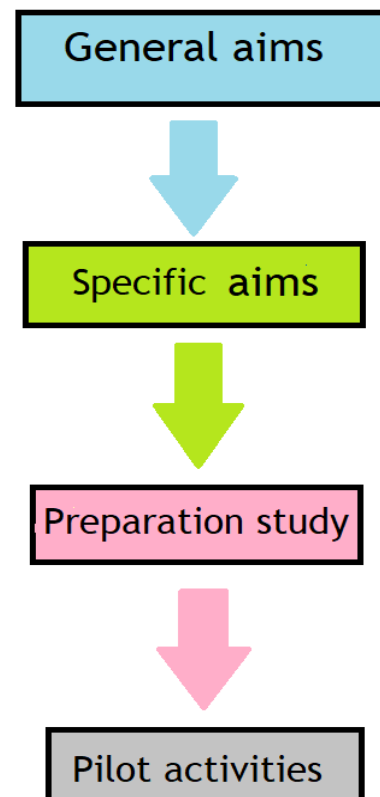
InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

16.3 Objective of Investigation

Project InduCult2.0 has several **general aims**: (1) Priming industrial Culture as Unique Feature of Regional Identity, (2) Deploying Industry for Securing Labor Force and Strengthening the regional ties of companies and (3) Fostering Creativity and Innovation in the Environment of Industry and its Remains. These aims were created in harmony with needs of the target group (residents in the area of interest). All aims have to be evaluated at the end of the project.

This study focuses on realization of point number (2). Three studies solve other general aims (T2.3.1, T2.4.1, T4.3.1). The **specific aim** is more INTENSIFIED EDUCATIONAL COOPERATION BETWEEN MUSEUMS, COMPANIES AND SCHOOLS. This aim was created because of the necessity to link these three objects. The contact with the real work space could help with career choice of pupils and develop their interest in technical fields. Museums are source of information which we can use for education about history of a particular region.

For the fulfillment of the aim, the KSMASKK will use this preparation study and following pilot activities. The goal of this document is to prepare the realization phase which the KSMASKK will organize from September of 2017 to June 2018. Pilot activities will serve as a confirmation that key activities lead to achieve the aim. Preparation study was created between May and September 2017.



16.4 Applied Approach

The aims of the project were detected with the help of **method SMART**. Every letter in the word SMART stands for one important quality of aims. Aims should be (1) Stimulating to the best results, (2) Measurable, (3) Acceptable for target group, (4) Realistic and (5) well Timed.

A **questionnaire** was part of the study. The questionnaire was addressed to all schools in the Karlovy Vary and Ustecky region. 16 schools filled in the questionnaire which was focused on searching of networks between schools, museums and industrial enterprises nowadays. 10 schools from these 16 participated on detailed analysis with **structural interviews**. Other information about school's projects were searched on their **official web sites**. There was also organized a **workshop** being part of the study. This workshop was organized for representatives of schools and industrial enterprises and the results help to find opinions and expectations about common cooperation of subjects. **Meetings** were organized between schools and enterprises. These meetings gave rise to some possible common activities.

The **educational course** "Education for Creativity and Enterprise" was created in a **team** of representatives of the supplier and the KSMASKK. There were **two meetings**, the first of which brought ten topics and the content of the creative course. The second meeting served for clarification of details and for creation of differences between two versions of the course - the first for younger and the second for older pupils. The **educational program** was created with the support of Museum Sokolov.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



This study was created based on the particular research in the area and on the basis of examples of good practice from other project partners. The event called “Week of Open Companies” is arranged in the area of lead partner. The representative of the KSMASKK visited this event and shared their experience. The KSMASKK offered “The Day of Open Company” as one of possible activities for schools and enterprises in this preparation phase.

16.5 Results of Regional Analysis

The KSMASKK lies in the larger part of Karlovy Vary region and partly in Ustecky region, where a questionnaire survey was carried out among 16 elementary and high schools. Main results of the questionnaire were (1) Half of respondents have some links with industrial enterprises in their surroundings. In most cases, pupils from elementary schools only visit the industrial enterprises (cooperation between schools and enterprises is not complex and it only contains irregular visits). High schools have better networks with industrial enterprises than elementary schools. Six out of eight schools (which have no cooperation networks with enterprises) are interested in future collaboration with industrial factories. (2) In 10 out of 16 cases there is some relationship between schools and museums but in 6 out of these 10 cases there were only organized excursions to museums. Detailed analysis was realized on 10 schools in chapters 6.2 - 6.11.

Regional industrial enterprises were contacted and asked about their networks with schools. Most of them presented some relationships with schools.

The first school in the analysis was **The Integrated Technical and Economical High School in Sokolov**. This school had 737 pupils in 14 educational fields in 2016 and offered also requalification courses, accredited welding school, library, spaces for practice of crafts etc. This school has good relationship with elementary schools in their surroundings and it is very active in organization of projects which are focused on promotion of technical fields and industrial enterprises in the region. The school communicates with all important employers in Karlovy Vary region (with 86 enterprises). The biggest of them are ept connector s.r.o., Chodos Chodov s.r.o., Sokolovská uhelná, právní nástupce, a.s., Witte Nejdek, spol. s.r.o. These factories serve as outside educational workplace and training place for pupils. The school has no contact with museums. In the past year, this school organized at least six projects which were focused on labor market and the support of technical fields.

The second school of analysis was **the High School, Elementary School and Kindergarten in Kraslice**. This school educated 469 pupils from Kraslice and its surroundings. The high school educates pupils in 5 crafts. The director of the school is in touch with big industrial enterprises near Kraslice. Some fields of study were created with collaboration of factories. The high school communicates at least with 9 enterprises. This school built a good relationship with museum in Sokolov in the past. The museum Sokolov lends some exhibits to school for the school exhibition during the holidays.

The Elementary school in Habartov had 284 pupils in 2016. The main partner of the school is factory ept connector which produces connectors for automotive industry. Excursions are only arranged occasionally, as long as the factories are interested and get in touch with the headmaster of the school. Only from time to time the school communicates with the city museum.

Other **Elementary School in Horní Slavkov** with 319 pupils claims that there has not been developed any communication with factories. Excursions to enterprises are organized only in the case that a factory have an interest in the visitation and contact the director of the school. Elementary school communicates with the city museum now and then.



Past - Present - Future



The Elementary School in Kynšperk nad Ohří educated 475 pupils in 2015. The leadership of the school does not communicate with regional enterprises and museums. But the school is very active in projects creation. The last year, at least 4 projects were organized on the topic of technical fields and handicrafts.

Similar situation is in the Elementary School in Loket which had 244 pupils in 2016. The school does not cooperate with industrial enterprises or museums. The leadership of the school can imagine that they can build some networks with industrial enterprise in the future (it can be WITTE Nejdek s.r.o. or Sokolovska Uhelna, legal successor s.r.o.).

More interesting is Elementary School in Luby which educated 171 pupils in 2016 and which cooperates with company Akord Kvint which is focused on the production of violins. The school organized its own project on the topic “support of technical fields and natural science”.

The Elementary School in Měcholupy had 144 pupils in 2016. The school has the good relationship with the biggest employer in Ústecký region with Koito Czech s.r.o. Close collaboration exists between this school and museum in Žatec. Pupils visited museum and had a performance to the occasion of vernissages. This school actively organizes projects which devote to technical skills, enterprise and crafts.

Other Elementary School in Nové Sedlo had 189 pupils in 2015 and lies in the area which is focused on mining, porcelain and glass industry. Although this school lies in an industrial area, it is only rarely in touch with surrounding enterprises. However, the director of the school has established some regular the contact with the headquarters of the museum in Sokolov.

The last elementary school lies near the border with Germany in town Oloví. This school had only 142 pupils in 2016. Oloví is known for glass industry. The pupils had possibilities to visit the glass factory in town but the school has no close contact with the leadership of the company. There is not cooperation between the school and museums.

You will find information about three pilot actions in the following text. The first activity is educational course which will be tested in two schools. Second pilot action is educational program which will be organized in the school in Nové Sedlo. The last activity is cooperation of activities between three schools and three industrial enterprises.

16.6 Educational Course “Education for Creativity and Entrepreneurial spirit”

The education course will be carried out in two schools (The Elementary School Měcholupy and The Elementary School Kynšperk nad Ohří). These two schools are far from each other but they have similar problems with unemployment, departure of employees abroad and with a lack of work places. The leadership of these schools hopes that participation in this project could improve awareness of work possibilities and the labor force. The Elementary School Měcholupy chose the industrial company Koito Czech to build the cooperation network. The Elementary School in Kynšperk nad Ohří will create networks with industrial factory G.P.H.

As a part of this study, needs and expectations of schools and enterprises will be described. Cooperating factories want to present their work space and the workload because pupils cannot imagine what means real work in an industrial company. The important chapter deals with the financial plan of pilot activities in the school year 2017/2018.

We can see the concept for the educational course in chapter 7.1. The main aim of this course is the development of creativity and enterprise. Creativity is a different and innovative type of thinking which helps to find a new solution or work procedures. Enterprise is the quality of the character which is typical with interest in creation of new values, investment of time to something,

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



and to be responsible for one's decisions. The educational course will be in range 50 school hours (pupils will use half of the given time for home preparation). As a part of the course, there will be at least 2 hours of recruitment activities (explanation of the content of this course).

The educational course was created in the form of a game. At the beginning of the course, groups will be created and they will contain at least 5 members. At least 5 hours per month, there will be realized the project (these 5 hours contain home preparation). In some months, more hours should be realized. Interim results will be written on a notice board which will be hanging on a visible spot in these schools. The educational course will be divided in 10 topics: (1) creating of strong teams, (2) exploration of a company, (3) business, (4) what do you want to be (profession) when you are 40 years old, (5) excursion in the company, (6) industrial culture, (7) community discussion (8) creating of own project, (9) we could learn together and (10) evaluation.

For all topics we detected: how long the activity will take, how much work has to be done at home, how we will evaluate the score of teams and what the task for children will be. The form of the educational course was created in two versions - one for pupils of sixth and seventh classes and one version for eighth and ninth grades. The version for younger pupils will be conceived easier than for older children.

16.7 Educational program "From History to Present"

The representative of Elementary School in Nové Sedlo spoke about very interesting industrial sectors in the surroundings of the town. Glass and porcelain industry was presented to pupils several times but small attention was given by mining. The area of town was very strongly affected to mining (some parts of the town were destroyed). From these reasons is the need for this educational program. Pupils have to know that mining have positive effects as well as negative consequences.

The educational program will be focused on history and presence of mining. The program will take one hour. This program will be created with support of museum in Sokolov. The lecturer will present information about mining region. After this educational program, pupils will visit mining museum in Krásno which can show some mining technique and machinery. The KSMASKK prepared the program for pupils from the second level of Elementary school (specifically for 77 pupils). All pupils will participate on the educational program and then they will visit museum in Krasno in spring 2018.

16.8 Systems of cooperation between schools and industrial enterprises

Three systems of cooperation between schools and enterprises will be carried out as pilot activities. Three schools will be participating in this project (The Elementary School in Oloví, combined school in Kraslice and high school in Sokolov).

The representative of the high school in Sokolov said that there is a need to increase the interest in technical fields in the region because there is a large inquiry for qualified workforce. The school is very active in a promotion of technical skills and often cooperates with elementary schools. The school wants to create professionals from pupils in some field with important competences for working in Karlovy Vary region. Thanks to the project, the school could build close network with company ept connector and more adapt practical and theoretical education to needs of employers. Common activities will be excursion, practice in work interviews, discussions with employer, open days for pupils and their parents and workshop with employees.

The director of the combined school in Kraslice (combined elementary and high school) said that in the region there is the problem with departure of workforce to other regions or abroad. The aim of

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



the school is to avoid departure of qualified young people. The leadership perceives that the contact with employers is very important. The school chose the company Amati - Denak as cooperating partner. This company produces musical instruments and its one of the biggest employer in surroundings. The school plans excursions, discussions with the employers, workshops etc.

The Elementary school in Oloví expressed its interest in the development of creativity and enterprise of its pupils. In the framework of the project the school can organize a set of activities which can help to create awareness of the work in the glass factory in the town (Flabeg Czech). The school proposed common activities and then the supplier of the study organized the coordination meeting with the representative of the industrial company. This representative detects possible activities which they can realize together. The company Flabeg Czech has some problems with finding good employees. One of the ten newly accepted employees stays in the factory. The director of this company thinks that the main benefit from the cooperation with the elementary school is that pupils can see the work space with their own eyes. It is possible that some pupils will want to work in this factory in the future and on the other side it is possible that some pupils will know that they do not want to work in the factory and they will try to learn more and have better results in the school. Representatives from the school and the enterprise have agreed on the following points: (1) the **excursion to the factory for pupils from 7. - 9. classes** - this activity will be organized in November of 2018 and it will be a general excursion with information about the industrial enterprise and visit of the real work space, (2) the **discussion with employers** of the company in the end of November 2018 - this meeting will take place in the school and it will be focused on experience of employers, their motivation for work and needed education, (3) the **practical workshop** for narrower group of pupils in February 2018 - it will be a one day long program about the presentation of CNC machines, technical tools for the production of glass and geometrical optics, (4) the school will find an interest for the **Common Excursion for Children and their Parents** and (5) if the school will find interest this excursion will be organized in May 2018, (6) organization of **work interviews for pupils** as part of the cooperation between the school and the company. Five pupils could try the interview under the real conditions in the company and other interested students could listen to these interviews.

16.9 Description of examples of best practice

Examples of good practice are from other project partners. Slovenian partner informed about Days of Cultural Heritage which is important to increase of the awareness of young people about the traditional industry in their surroundings. Italian partner presented the project called Creativity and Innovation which serves for the meeting of pupils with entrepreneurs and designers. They created together new prototypes. Austrian partner organized the project "Very Important Persons from Styrian Iron Route" in which pupils had the task to make interviews with important persons who are connected with Styrian Iron Route. Polish partner presented Meeting Forum to establish pupils contact with representatives from industrial enterprises.

The important example of good practice was The Week of Open Companies in Saxony. The KSMASKK took inspiration from this activity and tries to offer days of open factory as one of the activities of network between schools and enterprise. The representative of the KSMASKK visited two industrial companies in Saxony and saw the work with their own eyes.

16.10 Evaluation and transnational added value

This aim of this study is to prepare one of pilot activities (T3.3.2) in the project InduCult2.0. The aim was fulfilled thanks to this concept for more intensifying of cooperation between schools, industrial enterprises and museums. In this document there were detected schools which will

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



organize the relationship of cooperation and described the activities which will be realized in the school year 2017/2018. Three schools were interested in making of networks with enterprise. Two schools will realize the educational course (the course will be evaluated after finishing) and one school will create the relationship with museum in Krasno. In the preparation phase we did not face any problems that could influence the realization phase, thus we can state that the aim of the study was fulfilled. All activities were planned in detail for easier realization. The course could be used in other schools.

In the area of the KSMASKK young people have little interest in technical fields. This pilot activity could contribute to increase of awareness about industrial companies. Pupils will have choice to see the real work space and touch something from the production.

Partners of the project could realize similar activities on the basis of our pilot activity in their regions. The KSMASKK could provide valuable information about the preparation.

16.11 Outlook and sustainability

The project activities are sustainable only as long as all participants (schools, industrial enterprises and museums) agree to co-finance activities beyond the project duration. Most of project activities are not extremely costly. The KSMASKK can provide experience with organization of activities to other schools. Project outputs will be disseminated thanks to the press articles and internet. Thanks to the experience by InduCult2.0 other schools can organize new networks. Schools have some possibilities for financing new activities by other European Union Grants.

Participating schools learned the best practice by the InduCult2.0 project and should continue in networking with enterprises. According to the conducted workshop discussions there exist need for networking of enterprises, museums and schools. The KSMASKK will organize at least one workshop and the Focus Group with regional stakeholders and her main topic in the Focus Group will be the cooperation of regional stakeholders in future.

The learning program about mining will be tested in Elementary school in Nové Sedlo and after this pilot test will be provided free in museum in Sokolov (this will ensure its sustainability). The creative course should be used in other schools in region (schools will secure lectors on own funds).

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.