**Sehr geehrte Damen und Herren,**

die Partner des INTERREG-Projekts REGIONET competitive haben sich zum Ziel gesetzt, die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen im österreichisch-ungarischen Grenzraum zu stärken.

Vorliegender Fragebogen dient der Bedarfserhebung des Geschäftzweiges Kunststoffproduktion. Die Ergebnisse der Befragung dienen als wichtige Grundlage und Entscheidungshilfe für die Gestaltung und Themenwahl verschiedener Veranstaltungen, die im Rahmen des Projektes bis Mitte 2019 geplant sind. Im Fokus stehen

* grenzüberschreitender Erfahrungsaustausch,
* praktische Zusammenarbeit ,
* Workshops und Vorträge,
* die sich direkt an die Unternehmen der Regionen im Grenzraum wenden.

Deshalb ersuchen wir Sie um Ihre Mitarbeit und bitten Sie, Ihre Antworten bis zum 15. Dezember 2017 einzutragen. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert maximal 10 bis 15 Minuten. Die Daten werden selbstverständlich anonymisiert ausgewertet, vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!

Borbély, Sándor

Stiftung für Wirtschaftsentwicklung Kisalföldi, Leadpartner des Projekts REGIONET competitive

Bei Rückfragen zum Fragebogen wenden Sie sich bitte an

HerrnRoman Wappel **in Österreich**, Telefon +43 (0)5/9010 2474, email: Roman.Wappl@rmb-sued.at

Herrn Borbély, Sándor **in Ungarn**, Telefon: +36 20 566 0803, email: sandor.borbely@kva.hu

Diese Umfrage beinhaltet 22 Fragen.

**Frage 1: Stufen Sie die Marktposition Ihrer Firma ein!**

🞎 Hersteller von Kuststoffprodukten für eine andere Firma

🞎 Hersteller von Kuststoffprodukten, verkauft an den Handel

🞎 Zulieferant, Dienstleister von Kunststoffproduktionsfirmen

🞎 Fachmann, Entwickler, Forscher im Bereich Kunststoffindustrie

🞎 Abnehmer, Verwender von Kuststoffprodukten

🞎 Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 2: Wo befindet sich Ihr Unternehmen?**

*Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:*

🞎 Bezirk Mosonmagyaróvár

🞎 Region Römerland Carnuntum

🞎 Bezirk Sopron

🞎 Nordburgenland

🞎 Bezirk Mattersburg

🞎 Mittelburgenland

🞎 Südburgenland

🞎 Bezirke Köszeg und Szombathely

🞎 Region Bucklige Welt-Wechselland

🞎 Region Wechselland

🞎 Region Thermenland

🞎 Bezirk Zalaegerszeg

🞎 Bezirk Lenti

🞎 Region Joglland

🞎 Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 3: In welchem Zweig der Kuststoffindustrie sind Sie tätig? Welche Technologien werden eingesetzt?**

*Wählen Sie bitte alle zutreffenden Antworten aus.*

🞎 Spritzgussprodukte aus Kunststoff,

🞎 Gummiprodukte (Schläuche, Dichtungen usw.)

🞎 Kompositprodukte,

🞎 Durch Extrudierung angefertigte Produkte,

🞎 Vakuumgeformte Produkte,

🞎 Herstellung biologisch abbaubarer (biodegradabler) Polimere

🞎 Wiederverwertung von Kunststoff

🞎 Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 4: Wie viele Beschäftigte haben Sie?**

*Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:*

🞎 Keine, ich bin ein Ein-Personen-Unternehmen

🞎 1 bis 5 Beschäftigte

🞎 6 bis 10 Beschäftigte

🞎 mehr als 10 Beschäftigte

**Frage 5: Bilden Sie Lehrlinge aus bzw. kooperieren Sie im Ausbildungsbereich mit Schulen?**

*Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:*

🞎 Ja

🞎 Nein

**Frage 5a: Sie haben angegeben, dass Sie in Ihrem Unternehmen keine Lehrlinge ausbilden, nicht mit Schulen kooperieren. Warum?**

*Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:*

**Frage 6: Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet (JJJJ)?**

*Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:*

**Frage 7: Welche sind die größten aktuellen Herausforderungen für Ihr Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)**

*Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:*

🞎 Rohstoffpreisänderungen und deren Geltendmachung bei den Kunden,

🞎 Mangel an eigenen Werkzeugbaukapazitäten, Mangel an externer Dienstleistung,

🞎 interne Mängel bezüglich der Teilqualifizierung, Mangel an externen Dienstleistern,

🞎 Schwierigkeiten bezüglich der Erhaltung von Kunden,

🞎 fehlende Verkaufsmöglichkeiten,

🞎 zu wenig Kapazitäten (Zeit, Kenntnisse) zur Anwendung des modernen Marketings,

🞎 das Finden geeigneter MitarbeiterInnen

🞎 Schulung der nötigen Fachkräfte, interne Umschulung

🞎 Mangel von

 -Kenntnissen

 -Einführungserfahrungen

 -den nötigen Informationen zur Entscheidung der Aufgabenplanung

 bezüglich 4.0 der Industrie

🞎 Rentabilität (der erzielbare Preis deckt die Kosten nicht)

🞎 fehlende Finanzierungsmöglichkeiten, das Finden von risikobereiten Investoren,

🞎 Sonstiges:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 8: Haben Sie bis jetzt etwas im Interesse der Kompensierung von Herausforderungen unternommen?**

*Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:*

🞎 Ja

🞎 Nein

**Frage 8a: Wie haben Sie den Herausforderungen bisher entgegen gesteuert?**

*Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind: Antwort war 'Ja' bei Frage 8: Haben Sie bis jetzt etwas im Interesse der Kompensierung von Herausforderungen unternommen? Bitte wählen Sie alle aus, die zutreffen:*

🞎 Kundenbindungsaktionen,

🞎 Kooperation mit anderen Betrieben aus der Region im Bereich Marketing und/oder Verkauf,

🞎 Onlinepräsenz (soziale Netzwerke, Newsletter, ...)

🞎 Kooperation mit anderen Unternehmen aus der Region im Bereich Werkzeugbau und

Messtechnologie,

🞎 Kooperation mit Schulen oder anderen Bildungsinstitutionen,

🞎 Systematische Verwendung von Effizienzentwicklungsmethoden (Kaizen, Lean-Methoden),

🞎 Verwirklichung eigener technischen Entwicklung, von Innovation,

🞎 Verwendung von Industrie 0.4 Lösungen,

🞎 Selbsteinschätzung laut Geschäftsexzellenz, Entwicklung (EFQM Modell, Anwendung der

Durchbruchsentwicklungsmethode)

🞎 Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 8b: Erwiesen sich die Maßnahmen erfolgreich? Warum?**

*Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind: Antwort war 'Ja' bei Frage 8: Haben Sie bis jetzt etwas im Interesse der Kompensierung von Herausforderungen unternommen? Bitte wählen Sie alle aus, die zutreffen:*

🞎 Ja

🞎 Nein

Begründen Sie bitte Ihre Antwort:

**Frage 9: Wie beurteilen Sie im Allgemeinen die Zukunft Ihres Unternehmens?**

*Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:*

🞎 Sehr erfolgreich

🞎 Eher erfolgreich

🞎 Eher schwierig

🞎 Sehr schwierig

**Frage 10: Welche Themen werden in Zukunft für Ihr Unternehmen von Wichtigkeit sein?**

*Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:*

**Frage 11: Welche Unternehmen kennen Sie, die die aktuellen Herausforderungen gut meistern und Ihnen als Vorbild dienen? Bitte um Nennung:**

*Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:*

**Frage 12: Wäre es für Sie interessant, mit anderen Unternehmen Ihrer Region enger zusammenzuarbeiten, um gemeinsam erfolgreicher zu werden?**

*Bewerten Sie bitte Ihre Antwort mit einer Zahl zwischen 1 - 5, 5 = Die Kooperation interessiert mich sehr, 1 = Die Kooperation ist nicht interessant für mich.*

*Bewertung mit der Zahl: \_\_\_\_*

**Frage 12a: Welche der folgenden Kooperationsmöglichkeiten mit anderen regionalen Unternehmen wären für Sie interessant (Mehrfachnennungen möglich)?**

*Beantworten Sie diese Frage nur, wenn es für Sie interessant wäre, mit anderen Unternehmen Ihrer Region enger zusammenzuarbeiten, um gemeinsam erfolgreicher zu werden?)*

🞎 Gemeinsame Varanstaltungen (Tag der offenen Türen, Ausstellungen im Bereich Fachausbildung, usw.)

🞎 Gemeinsame Weiterbildungsaktivitäten

🞎 Gemeinsamer Erfahrungsaustausch

🞎 Veranstaltungen, um andere Unternehmen der Region besser kennen zu lernen (z.B. Geschäftskontaktemessen)

🞎 Organisierte Benchmarking-Tätigkeit

🞎 Sonstiges:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 13: Welche Kooperationen kennen Sie, bei denen Unternehmen oder Regionen vorbildlich zusammenarbeiten und Aktivitäten erfolgreich umsetzen?**

*Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:*

**Frage 14: Haben Sie bereits grenzüberschreitende Geschäftskontakte nach Ungarn bzw. Österreich (z.B. Lieferanten)?**

*Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:*

🞎 Ja

🞎 Nein

**Frage 14a: Wenn ja, welche?**

*Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind: Antwort war 'Ja' bei Frage 14: Haben Sie bereits grenzüberschreitendeGeschäftskontakte nach Ungarn bzw. Österreich (z.B. Lieferanten)?) Bitte wählen Sie einen oder mehrere Punkte aus der Liste aus.*

🞎 Lieferanten

🞎 Verkauf im Nachbarland

🞎 Geschäftspartner im Nachbarland

🞎 Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Frage 15: Haben Sie Interesse an grenzüberschreitenden Kontakten oder einem grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch?**

*Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:*

🞎 Ja

🞎 Nein

**Frage 15a: Wenn ja, in welchem Bereich?**

*Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind: Antwort war 'Ja': Haben Sie Interesse an grenzüberschreitenden Kontakten oder einem grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch?)*

*Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:*

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

Wenn Sie die Ergebnisse dieser Befragung interessieren, besuchen Sie unsere Website www.regionetcompetitive.eu (<http://www.regionetcompetitive.eu>), wo Sie alle aktuellen Veranstaltungen des Projekts REGIONET competitive finden können.