



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Wirtschaftsentwicklungsstrategie Region Mattersburg

2018 03 30



Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu

Inhalt

1	Executive Summary (DE und HU)	4
2	Regionale Bestandserhebung	6
2.1	Region Mattersburg - Beschreibung der Gebietscharakteristik.....	6
2.2	Angaben zur Bevölkerungsentwicklung.....	6
2.3	Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage.....	7
2.4	Relevante Entwicklungsstrategien.....	9
3	Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale.....	11
3.1	Unternehmen und Beschäftigung.....	11
3.2	Kaufkraft	15
3.3	Tourismus.....	19
4	Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Mattersburg	21
4.1	Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“	21
4.1.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	21
4.1.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	21
4.1.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	23
4.2	Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“	24
4.2.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	24
4.2.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	24
4.2.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	25
4.3	Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“	26
4.3.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	26
4.3.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	26
4.3.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	27
4.4	Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte	27
	Anhang: Quellenverzeichnis	27

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002	6
Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen	11
Tabelle 3: Die größten Betriebe des Bezirkes	12
Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder 2006 - 2016, Bezirk Mattersburg	13
Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen	13
Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe	14
Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016	15
Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016	16
Tabelle 9: Verkaufsfläche - Innenstadt-Anteil in %	16
Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016	17
Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Regionen	17
Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Dienstleistungen	17
Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016	19

1 Executive Summary (DE und HU)

Die Initiative REGIONET hat das Modell der grenzüberschreitenden Netzwerkkooperation von KMUs in der österreichisch-ungarischen Grenzregion ins Leben gerufen. Beteiligt sind Partnerorganisationen aus folgenden Regionen: aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala in Ungarn sowie aus den Bundesländern Burgenland, Niederösterreich und Steiermark in Österreich. Getragen wird das INTERREG Projekt von 10 Projektpartnerorganisationen, je 5 aus Österreich und Ungarn.

Ziel des Projektes 'REGIONET Competitive' ist die Vertiefung der Zusammenarbeit und die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen auf regionaler sowie auf Branchenebene durch strategische Partnerschaft.

Die Unternehmensnetzwerke können sich über ihre regionalen-nationalen Wirtschaftszonen hinweg entwickeln, miteinander effektiver zusammenarbeiten und als Katalysator für Marktwachstum und Innovationskraft von KMUs dienen. Neben der Förderung von Unternehmenskooperationen wird auch auf die für den Erfolg unabdingbare Kompetenzentwicklung der UnternehmerInnen großer Wert gelegt.

Gegenstand dieses Dokuments ist die Ausarbeitung einer „Wirtschaftsentwicklungsstrategie für die Region Mittelburgenland“. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die Ziele des Projektes Regionet Competitive und die darin vorgesehenen Maßnahmen an die Situation der Region Mittelburgenland angepasst sind und die grenzüberschreitende Zusammenarbeit unterstützt werden kann.

In der Regionalen Bestandserhebung (Kapitel 2) wird die spezifische Situation der Region Mittelburgenland im Hinblick auf Bevölkerungsentwicklung und die sozioökonomische Lage dargestellt sowie bestehende, relevante Entwicklungsstrategien aufgezeigt (Landesentwicklungskonzept Burgenland 2011; Entwicklungsstrategie Burgenland 2020; Lokale Entwicklungsstrategie LEADER2014-2020).

Die Situation und die Aussichten der regionalen Unternehmen, ihre Probleme, Bedarfe und Potentiale sind in Kapitel 3 beleuchtet. Es zeigt sich, dass über 90% aller Unternehmen „Kleinstbetriebe“ sind (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). In diesem Kapitel wird auch die Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland – Ungarn präsentiert (Kaufkraftstudie 2016), der zu Folge ungarische Kaufkraft im Ausmaß von 120 Mio. Euro ins Burgenland fließt und 16 Mio. Euro vom Burgenland nach Ungarn.

In Kapitel 4 schließlich werden drei Schwerpunkte einer grenzüberschreitenden Strategie vorgeschlagen und konkrete Maßnahmen dargestellt, die bereits im Rahmen des laufenden Projektes 'REGIONET Competitive' umgesetzt werden.

A REGIONET kezdeményezés hívta életre a KKV-k határon átívelő hálózati együttműködésének modelljét az osztrák-magyar határ régióban. A következő régiók partnerszervezetei vesznek részt benne: Magyarországról Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, Ausztriából pedig Burgenland, Niederösterreich és Steiermark tartományok. Az INTERREG projekt projektgazdáit 10 projektpartner szervezet alkotja, 5 Ausztriából, 5 Magyarországról.

A 'REGIONET Competitive' projekt célja a vállalkozások közti együttműködés elmélyítése és a versenyképesség növelése mind regionális, mind ágazati szinten, a stratégiai partnerség révén.

A vállalkozások hálózatai regionális-nemzeti gazdasági övezetükön túlnyúlóan fejlődhetnek, effektívebben működhetnek egymással együtt, és katalizátorként szolgálhatnak a KKV-k számára a piaci terjeszkedés és az innovációs erő növelése terén. A vállalatok közti együttműködés elősegítése mellett nagy hangsúlyt helyeznek a siker számára elengedhetetlen feltételre: a vállalkozói kompetencia fejlesztésére.

Jelen dokumentum tárgyát az „Mattersburg térség gazdaságfejlesztési stratégiája”-nak kidolgozása képezi. Ezáltal kívánjuk biztosítani, hogy a REGIONET Competitive projekt céljai és az ebben foglalt intézkedések illeszkedjenek az Észak-Burgenland / Mattersburg / Közép-Burgenland / Dél-Burgenland térség helyzetéhez, és ezzel támogatni lehessen a határon átnyúló együttműködést.

A Regionális állapotfelmérésben (2. fejezet) az Mattersburg térség specifikus helyzete a lakosság fejlődésének és szocio-ökonómiai viszonyainak szempontjából kerül taglalásra, valamint bemutatjuk a fennálló, releváns fejlesztési stratégiákat (Burgenlandi Vidékfejlesztési Koncepció 2011; Burgenlandi Fejlesztési Stratégia 2020; Helyi Fejlesztési Stratégia LEADER2014-2020).

A regionális vállalkozások helyzete és kilátásai, problémáik, szükségleteik és potenciáljai a 3. fejezetben kerülnek megvilágításra. Megmutatkozik az, hogy az összes vállalkozás 90%-a a „mikrovállalkozás” kategóriájába sorolható (alkalmazott nélkül, vagy max. 9 fő foglalkoztatottal). Ebben a fejezetben mutatjuk be a Burgenland és Magyarország közötti bevásárlói és szolgáltatói összefonódásokat is (Vásárlóerő-tanulmány 2016), amely szerint 120 millió EUR mértékű magyar vásárlóerő folyik át Burgenlandba, 16 millió EUR pedig Burgenlandból Magyarországra.

Végül a 4. Fejezetben javaslatként szerepel a határon átnyúló stratégia három leghangsúlyosabb kérdése, valamint konkrét intézkedések kerülnek bemutatásra, amelyeket a jelenleg folyó 'REGIONET Competitive' projekt keretében tartunk megvalósíthatónak.

2 Regionale Bestandserhebung

2.1 Region Mattersburg - Beschreibung der Gebietscharakteristik

Der Bezirk Mattersburg besteht aus 19 Gemeinden, darunter eine Stadt (Mattersburg). Der Bezirk Mattersburg gehört neben den Bezirken Eisenstadt und Neusiedl am See zum Nordburgenland. Das Rosaliengebirge im Westen und das Ödenburger Gebirge im Süden umschließen den Bezirk. Der Bezirkshauptort Mattersburg und die Gemeinde Neudörfel haben innerhalb des Bezirkes größere Bedeutung als Arbeitszentren, weiters ist noch Pöttsching zu nennen. In diesen drei Gemeinden sind über 55% aller Arbeitsplätze des Bezirkes zu finden. Die Region Mattersburg ist direkt durch die S4 an Wiener Neustadt und somit an den Wirtschaftsraum Niederösterreich Süd angebunden. Ein sehr guter Anschluss ins Mittel- und Südburgenland ist mit der S31 gegeben.

2.2 Angaben zur Bevölkerungsentwicklung

Bevölkerungsstruktur und -entwicklung

Im Bezirk Mattersburg lebten laut Statistik des Bevölkerungsstandes im Jahr 2016 39.599 Personen, davon 20.179 Frauen und 19.420 Männer. Dies entspricht 13,7% der gesamten burgenländischen Wohnbevölkerung. Mattersburg (7.238 EW) sowie Neudörfel (4.404 EW) und Pöttsching (2.890 EW) sind die bevölkerungsstärksten Gemeinden des Bezirkes.

Der Anteil der Unter-15-Jährigen lag 2016 im Bezirk Mattersburg mit 13,9% über dem burgenländischen Vergleichswert von 13,2%, jener der Über-65-Jährigen mit 19,8% darunter (Burgenland: 21,0%). Der Anteil der ausländischen Wohnbevölkerung lag in Mattersburg im Jahr 2016 mit 7,9% unter dem landesweiten Vergleichswert von 8,2% (Österreich: 14,6%).

Der Bezirk Mattersburg zählt, was die Bevölkerungsentwicklung betrifft, seit Beginn der 1990er Jahre zu den dynamischeren Bezirken. Zwischen 1991 und 2001 (Volkszählungen) ist die Zahl der Einwohner/innen stärker als im landes- und bundesweiten Trend um 6,8% gestiegen (Burgenland: +2,2%, Österreich: +3,0%). Die positive Entwicklung hat sich auch nach 2001 fortgesetzt. Siehe Tabelle 1

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002

Jahr	2002	2007	2011	2016	2017	%-Veränderung 2007-2017	%-Veränderung 2016-2017
Bezirk Mattersburg	37 379	38 308	39 043	39 599	39 804	6,5%	0,5%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria

Von den 236 Wegzügen in das Ausland im Jahr 2015 entfielen 64 auf Rumänien und 52 auf Ungarn. Von den 381 Zuzügen aus dem Ausland im Jahr 2015 entfielen 75 auf Ungarn und 71 auf Rumänien.

2.3 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

Zur Charakteristik der Region

Der Bezirkshauptort Mattersburg und die Gemeinde Neudörfel haben innerhalb des Bezirkes größere Bedeutung als Arbeitszentren, weiters ist noch Pötsching zu nennen. In diesen drei Gemeinden sind über 55% aller Arbeitsplätze des Bezirkes zu finden.

Die Region Mattersburg ist direkt durch die S4 an Wiener Neustadt und somit an den Wirtschaftsraum Niederösterreich Süd angebunden. Ein sehr guter Anschluss ins Mittel- und Südburgenland ist mit der S31 gegeben.

Wirtschafts- und Wohlstandsniveau

Der Bezirk Mattersburg ist Teil der NUTS 3-Region Nordburgenland. Der Bevölkerungsanteil des Bezirkes an der NUTS 3-Region beträgt 25,4% (2016), der Anteil der Arbeitsplätze des Bezirkes (Erwerbstätige am Arbeitsort) an der Gesamtanzahl der Arbeitsplätze der Region Nordburgenland lag im Jahr 2014 bei 20,6% (Abgestimmte Erwerbsstatistik 2014).

Die Zusammensetzung der NUTS 3-Regionen wurde u.a. auch im Hinblick auf räumliche Zusammenhänge vorgenommen. Mit der Analyse der regionalen Wirtschaftsstruktur und des Wohlstandsniveaus in diesem größeren räumlichen Zusammenhang werden damit auch regionale Potenziale und Verflechtungen berücksichtigt.

Bruttoregionalprodukt

Das Bruttoregionalprodukt (BRP) misst die wirtschaftliche Leistung einer Region. Das Bruttoregionalprodukt je Einwohner/in (BRP/EW) ermöglicht einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Regionen.

Für die NUTS 3-Region Nordburgenland wurde im Jahr 2014 ein BRP/EW von rund 76% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 23 unter den 35 österreichischen Regionen). Zwischen 2011 und 2014 wurde ein Anstieg des BRP von 6,0% verzeichnet (Burgenland: +6,8%, Österreich: +5,4%).

Produktivität

Das BRP bezieht sich auf den Arbeitsort, während die dazu in Relation gesetzten Einwohner auf den Wohnort bezogen sind, d.h. dass regionsüberschreitende Pendlerströme unberücksichtigt bleiben.

Ergänzend gibt der Indikator „BRP pro Erwerbstätiger“ (BRP/Job) wieder, wie viel an den Arbeitsstätten je Region von den jeweiligen Arbeitskräften erwirtschaftet wird (Produktivität).

Für die Region Nordburgenland wurde im Jahr 2014 eine Produktivität von rund 89% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 22 unter den 35 österreichischen Regionen). Die regionale Wirtschaftsstruktur des Nordburgenlands wird von einem hohen Dienstleistungsanteil geprägt (Landeshauptstadt). Die Bedeutung der Land- und Forstwirtschaft zeigt sich in einem immer noch überdurchschnittlich hohen Anteil an Arbeitsplätzen.

Bruttowertschöpfung

Die Bruttowertschöpfung (BWS) ergibt sich aus dem Gesamtwert der im Produktionsprozess erzeugten Waren und Dienstleistungen, vermindert um die Vorleistungen. Die BWS nach Wirtschaftssektoren gibt Auskunft darüber, welchen Beitrag die einzelnen Wirtschaftssektoren zur Gesamtwertschöpfung leisten. Auf den primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei) entfielen 2014 rund 3%, auf den sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) rund 28% und auf den tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen) rund 70% der BWS (Österreich: 1% primärer Sektor, 28% sekundärer Sektor, 70% tertiärer Sektor).

Die oben beschriebenen (auf den Arbeitsort bezogenen) Indikatoren zum regionalen Wirtschaftsniveau und zur regionalen Wirtschaftsstruktur erlauben Rückschlüsse hinsichtlich der Ausstattung einer Region mit Unternehmen und Arbeitsplätzen sowie der wirtschaftlichen Attraktivität einer Region.

Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“

Zur Analyse des Wohlstandsniveaus der in der Region ansässigen Wohnbevölkerung wurde nun für die Arbeitsmarktprofile eine spezielle Berechnungsmethode angewandt. Die Verknüpfung verschiedener „Wohlstandsindikatoren“*** und die daraus abgeleitete synthetische Gesamt-Rangreihung ermöglichen es, das Wohlstandsniveau der österreichischen NUTS 3-Regionen nach dem Wohnort-Prinzip zu erfassen. Die dabei verwendeten Indikatoren spiegeln sowohl die Einkommens- als auch die demografische Struktur der Regionen wider und geben somit ergänzende Informationen zu jenen Indikatoren, die sich auf den Arbeitsort beziehen.

Aufgrund dieser Rangreihung fällt die Region Nordburgenland in die Kategorie „TOP 4“. Ausschlaggebend dafür sind der niedrige Anteil an Teilzeitbeschäftigten, der niedrige Anteil erwerbsferner Personen und der hohe durchschnittliche Jahresnettobezug.

**** Statistik Austria: Anteil der Über-65-Jährigen 2016, Durchschnittlicher Jahresnettobezug 2013-2015, Anteil der Teilzeitbeschäftigung 2013-2015; Arbeitsmarktservice Österreich (bzw. Statistik Austria): Arbeitslosenquote 2014-2016, Anzahl der Tage in Krankengeldbezug 2014-2016 je erwerbstätiger Person 2012-2014, Anteil der 25-64-jährigen erwerbsfernen Personen an der Wohnbevölkerung im selben Alter 2014-2016*

2.4 Relevante Entwicklungsstrategien

Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)

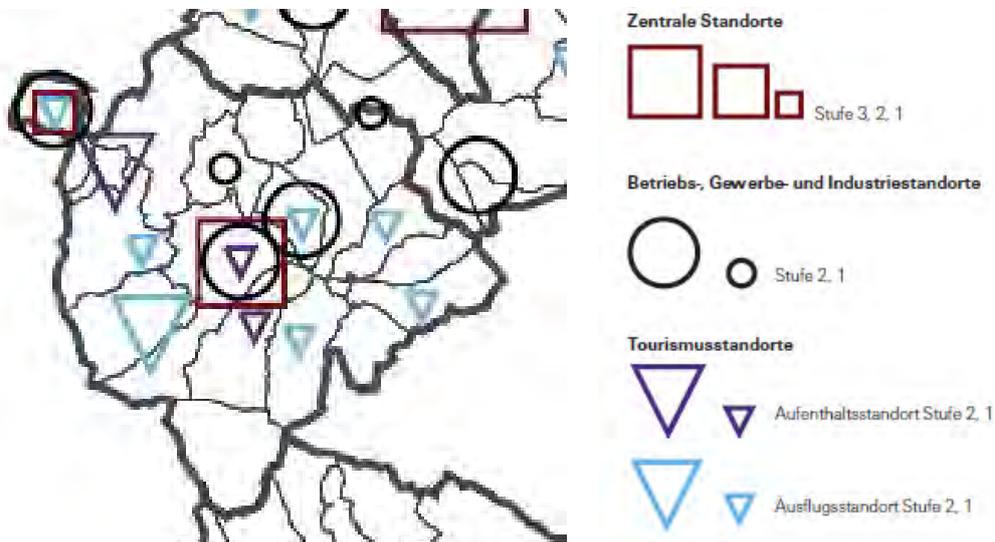
Land Burgenland, 2011

Mit dem Landesentwicklungsprogramm 2011 hat das Land Burgenland einen Fahrplan für die Entwicklung in den darauffolgenden zehn bis fünfzehn Jahre definiert. In der „Strategie Raumstruktur“ sind die Ziele und Umsetzungserfordernisse für folgende Themen dargelegt:

- Arbeit und Soziales
- Energie
- Wirtschaft und Infrastruktur
- Natur und Umwelt
- Tourismus und Kultur

Für die Region Mattersburg sind darin folgende zentralen Standorte sowie Betriebs-, Gewerbe-, Industrie- und Tourismusstandorte ausgewiesen:

Abbildung 1: Standorte und zentrale Orte in der Region Mattersburg



Quelle: Landesentwicklungsplan Burgenland (2011), Broschüre S. 51

Burgenland 2020

Die Entwicklungsstrategie „Burgenland 2020“ wurde 2012 vom ÖIR (*Österreichisches Institut für Raumplanung*) als Auftragnehmer erstellt und war zu diesem Zeitpunkt ein Input für die EU-Programmperiode 2014-2020. Darüber hinaus ist sie aber auch eine wichtige inhaltliche Leitlinie für die Landespolitik bis 2020 und bietet gleichzeitig viele Ansätze für weitere strategische Überlegungen und Maßnahmen in anderen Bereichen.

Die Strategie Burgenland 2020 beschreibt folgende 5 Strategiefelder:

- Nutzung von Ressourcen und Umwelt
- Regionalentwicklung, Wirtschaft und Standorte
- Bildung, Qualifizierung und Beschäftigung
- Forschung und wissensbasierte Weiterentwicklung
- Lebensqualität und Lebensumfeld

Ihre strategischen Orientierungen und Aussagen sind für das vorliegende Konzept durchaus relevant und werden im Kapitel 4 berücksichtigt.

Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)

Der Verein nordburgenland plus hat im Jahr 2014 für seine Bewerbung zur Teilnahme an der Maßnahme LEADER des ländlichen Entwicklungsprogrammes 2014 – 2020 eine Lokale Entwicklungsstrategie erstellt, die in ihrer Analyse und Gebietsbeschreibung sehr konkret auf das Nordburgenland und seine 3 Bezirke – Mattersburg, Eisenstadt Umgebung sowie Neusiedl am See - abzielt. In seiner strategischen Ausrichtung fokussiert es auf 3 Stoßrichtungen:

- Wertschöpfung
- Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
- Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

Vor allem ihre Aussagen zur Gebietsanalyse sowie die Orientierungen hinsichtlich „Wertschöpfung“ finden in dem hier vorliegenden Konzept Eingang.

3 Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale

3.1 Unternehmen und Beschäftigung

Kleinststrukturierte Wirtschaft

Mit Stand 2011 (Registerzählung der Statistik Austria) verzeichnet der Bezirk Mattersburg 2.430 Unternehmen, in denen 9.966 Menschen unselbständig beschäftigt sind. Eine detaillierte Darstellung dazu ist in Tabelle 2 abgebildet.

Gemäß KMU Definition der Europäischen Kommission lässt sich folgendes Bild zur Wirtschaftsstruktur der Region Mittelburgenland zeichnen:

- In die Kategorie „Kleinstunternehmen“ (Keine bis 9 unselbständig Beschäftigte) fallen im Bezirk Mattersburg 90,8% der Unternehmen in denen 22,7% der Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Kleinunternehmen“ (10 bis 49 Beschäftigte) gibt es im Bezirk Mattersburg 189 (7,8%) Unternehmen, in denen 3.729 (37,4%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In die Kategorie „Mittlere Unternehmen“ (50-249 Beschäftigte) fallen im Bezirk Mattersburg 32 (1,3%) der Unternehmen in denen 3.155 (31,7%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Große Unternehmen“ (mehr als 250 Beschäftigte) gibt es 2 Unternehmen (0,1%) in denen 820 Menschen (8,2%) unselbständig beschäftigt sind.

Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen

	Bezirk Mattersburg			
	Anzahl Unternehmen	Anzahl unselbst. Beschäftigte	Unternehmen in %	Unselbständig Beschäftigte in %
Beschäftigtengrößengruppe nach unselbständig Beschäftigten				
Kein unselbst. Besch.	1 407	-	57,9%	0,0%
1 unselbst. Besch.	314	314	12,9%	3,2%
2-4 unselbst. Besch.	321	1 074	13,2%	10,8%
5-9 unselbst. Besch.	165	874	6,8%	8,8%
10-49 unselbst. Besch.	189	3 729	7,8%	37,4%
50-99 unselbst. Besch.	23	1 597	0,9%	16,0%
100-249 unselbst. Besch.	9	1 558	0,4%	15,6%
250-499 unselbst. Besch.	2	820	0,1%	8,2%
500-999 unselbst. Besch.		-		
über 1.000 unselbst. Besch.	-	-		
Gesamt	2 430	9 966	100,0%	100,0%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, Registerzählung 2011

Interpretation der Zahlenwerte der unselbständig. Beschäftigten:

z.B. die Zahl 1.074 heißt: es gibt 1.074 unselbständig Beschäftigte in 321 Unternehmen, die genau 2-4 unselbständig Beschäftigte haben.

Die größten Betriebe des Bezirkes Mattersburg

Tabelle 3: Die größten Betriebe des Bezirkes

Die größten Produktionsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
Neudoerfler Office Systems GmbH	210
FELIX AUSTRIA Gesellschaft m.b.H.	170
Brix Zaun + Tor GmbH	170
Pöttelsdorfer Putenspezialitäten GmbH	110
Seal Maker Produktions- und Vertriebs GmbH	100
Christian Stangl	100
Zimmermann GmbH	90
Erwin Mach Gummitechnik Gesellschaft m.b.H.	80
Nanogate Electronic Systems GmbH.	70
Marchhart Ges.m.b.H.	70

Die größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
Baustoffgroßhandel Michael Koch Gesellschaft m.b.H.	350
Heilbad Sauerbrunn Betriebsgesellschaft m.b.H.	220
Burgenländische Pflegeheim Betriebs-GmbH	190
Silotransporte Werfring GmbH	110
Berisa Djemajl	100
Erste burgenländ.gemeinn.Siedlungsgen.reg.Gen.m.b.H.	100
RIC Transport GmbH	90
Manfred Mayer MMM Mineralöl Vertriebsgesellschaft m.b.H.	70
Commerzbank Mattersburg im Burgenland Aktiengesellschaft	70
SV-Mattersburg Gastronomiebetriebs GmbH	60

Quelle: Arbeitsmarktprofile, AMS 2016

Einen anderen Blick auf die Wirtschaftsstruktur zeigt die folgende Tabelle „Anzahl aktive Spartenmitglieder“ der WK Burgenland für den Bezirk Mattersburg

Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder 2006 – 2016, Bezirk Mattersburg

Sparten	2016	2006
Gewerbe und Handwerk	1298 *)	720
Industrie	23	29
Handel	720	621
Bank und Versicherung	28	33
Transport und Verkehr	89	100
Tourismus und Freizeitwirtschaft	298	292
Information und Consulting	307	277
Gesamt	2 763	2 072

Quelle: WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder jeweils zum 31.12.

*) Die Zunahme (annähernd 100%) in dieser Sparte ist auf das Gewerbe "Personenbetreuung" (Pflegekräfte) zurückzuführen.

Hervorzuheben ist die beinahe Verdoppelung der Mitglieder in der Sparte Gewerbe und Handwerk im Zeitraum 2006 bis 2016. In allen anderen Sparten ist die Zahl der aktiven Mitgliedsbetriebe relativ stabil.

Einen Überblick zu spezifischen Fachgruppen im Bezirk zeigt die folgende Tabelle 5

Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen

Fachgruppen	2016	2006
Maschinen-, Metallwaren- und Gießereiindustrie	6	5
Chemische Industrie	7	8
Metalltechniker	55	41
Kunststoffverarbeiter	5	3
Gesamt	73	57

Quelle: WK Burgenland

Auffallend dabei die hohe und über die Jahre zunehmende Anzahl von Betrieben in der Fachgruppe Metalltechniker (inkludiert folgende Berufszweige: Karosseriebauer und Wagner; Schlosser, Landmaschinentechniker und Schmiede; Spengler und Kupferschmiede; Metallgießer, Gürtler, Graveure, Metalldrücker, Metallschlosser).

Hinsichtlich der Lebensmittel Nahversorgung im Bezirk Mattersburg gibt die nachfolgende Tabelle 6 einen Einblick über die Berufszweige des Lebensmittelgewerbes.

Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe

Berufszweige	2016	2006
Bäcker	10	12
Konditoren	15	10
Fleischer	17	17
Nahrungsmittelgewerbe	7	3
Lebensmittelhandel	84	82
Gesamt	133	124

Quelle: WK Burgenland

Anmerkung zum Berufszweig Lebensmittelhandel: Die Anzahl von 84 Betrieben des Lebensmittelhandels in den 19 Gemeinden des Bezirkes lässt nicht den Schluss zu, dass die Lebensmittel-Nahversorgung in allen Gemeinden und Orten gesichert ist. Eine große Anzahl der Betriebe des Lebensmittelhandels konzentriert sich auf die regionale Zentren, allen voran die Bezirksstadt Mattersburg.

Fazit

Probleme:

- Die Wirtschaft der Region Mattersburg ist geprägt von „Kleinstunternehmen“ (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). 91% aller Unternehmen finden sich in dieser Kategorie und 23% der unselbständig Beschäftigten arbeiten in diesen Kleinstunternehmen.
- Das spezifische Problem von Kleinstunternehmen ist, dass die Eigentümer selbst operativ **im Unternehmen** arbeiten und für die strategische Arbeit **am Unternehmen** keine Ressourcen haben.
- Eine Folge davon sind fehlende Ressourcen für nicht unmittelbar produktive Aktivitäten wie zum Beispiel die grenzübergreifende Zusammenarbeit.

Bedarf:

- Verstärkte Kooperation generell und speziell in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

Potenziale der Wirtschaft:

- Chancen durch die Nähe zu potenten Wirtschaftsregionen Wr. Neustadt, Sopron

3.2 Kaufkraft

Der Einzelhandel hat in den letzten beiden Jahrzehnten nicht nur in Österreich, sondern im gesamten europäischen Raum einen deutlichen und vor allem rasanten Strukturwandel erlebt. Im Hinblick auf diesen Wandel und aktuelle Trends ist die genaue **Kenntnis von Konsumgewohnheiten, Kaufkraftströmen und Einzelhandelsstrukturen** eine unabdingbare Planungsgrundlage für eine sinnvolle zukünftige Betriebsansiedlungs- und Raumordnungspolitik sowie für die Entwicklung von zielgerichteten Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Bereits im Jahr 2009/10 wurde daher von der Wirtschaftskammer Burgenland eine Kaufkraftstudie für das Burgenland in Auftrag gegeben. 2013 wurde eine Zwischenerhebung durchgeführt und Im Jahr 2016 eine großangelegte Aktualisierung der Studie beauftragt.

Quelle: Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. 2016.

Für das Burgenland generell und die Region Mattersburg insbesondere kommt die Untersuchung zu folgenden Ergebnissen.

Kaufkraft-Eigenbindung sinkt in den meisten Bezirken, so auch im Bezirk Mattersburg

Mit Ausnahme des Bezirks Eisenstadt (Stadt und Umgebung sowie Rust) verlieren alle Bezirke an Kaufkraft-Bindung der eigenen Bevölkerung. Die Kunden werden „mobiler“ und dies zeigt sich auch in einer höheren Wechselbereitschaft der eigenen Bevölkerung. Neben dem Online-Handel gewinnen so insbesondere leistungsstarke Anbieter in den angrenzenden Bundesländern Niederösterreich, der Steiermark oder Wien.

Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016

Kaufkraft-Eigenbindung der Bedarfsgruppen Burgenland im Vergleich 2016 und 2009 (in % des Kaufkraft-Volumens)			
Bezirk	2009	2016	Veränderung in %-Punkte
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	74	75	1
Güssing	59	43	-16
Jennersdorf	50	46	-3
Mattersburg	57	54	-3
Neusiedl am See	68	65	-3
Oberpullendorf	70	66	-4
Oberwart	89	82	-7

→ **Fast alle Bezirke und Zentralorte verlieren, auch Mattersburg.**

Kaufkraft-Abflüsse werden in hohem Maße durch Online-Handel bestimmt

Über alle Branchen des Einzelhandels verliert der stationäre Einzelhandel im Jahr 2016 mehr als 90 Mio. € an den Online-Handel. Unterschiedlich nach der Größe des Bezirkes gehen dem Bezirk Mattersburg € 13 Mio. (den Bezirken im Südburgenland gemeinsam rund 25 Mio. €) an den Internethandel verloren.

Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016

Kaufkraft-Abflüsse Burgenland im Vergleich zwischen 2009 und 2016 (in Mio Euro)			
Abflussziele	2009	2013	2016
Niederösterreich	126	138	140
Wien	35	33	38
Steiermark	34	45	75
Ungarn	30	24	16
Sonstige Regionen	7	6	2
Versand / E-Commerce	26	65	91
Gesamt	258	311	362

→ **Bezirk Mattersburg verliert im Jahr 2016 mehr als 13 Mio. € an den Online-Handel!**

Funktionsverlust in den Zentren

Von den insgesamt in den zentralen Handelsstandorten (ohne Parndorf) befindlichen 880 Einzelhandelsbetrieben sind bereits mehr als die Hälfte außerhalb der Kernbereiche situiert. Gegenüber 2009 hat sich dieser Wert, ähnlich wie die Verkaufsfläche, 2016 noch weiter „dezentraler“ orientiert. Eng verbunden mit dieser Ausdünnung an Handelsflächen in den Innenstädten ist ein zunehmender Funktionsverlust in den Zentren erkennbar. So führen bedingt durch weniger Strukturen sinkende Kundenfrequenzen zu Umsatzrückgängen und im schlimmsten Fall zu Geschäftsaufgaben und Leerflächen

Tabelle 9: Verkaufsfläche – Innenstadt-Anteil in %

Oberpullendorf	Mattersburg	Neusiedl	Eisenstadt	Oberwart
34%	25%	20%	18%	9%

→ **Im Vergleich mit anderen Bezirksstädten ist der Innenstadtanteil der Verkaufsflächen in Mattersburg noch relativ gut.**

Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland - Ungarn

Abgesehen von der eigenen Bevölkerung sind die Kunden aus Ungarn die wichtigsten Kunden für den burgenländischen Einzelhandel. Mehr als die Hälfte (55 %) aller Befragten aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala geben an, zumindest gelegentlich zum Einkaufen ins Burgenland zu kommen.

Demgegenüber deutlich niedriger ist die Einkaufsneigung in umgekehrter Richtung, also vom Burgenland nach Ungarn. Nur mehr 11 % aller Befragten Haushalte des Burgenlandes nutzen Einkaufsangebote in Ungarn.

Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016

	2009	2016
Ungarn die im Burgenland einkaufen	40%	55%
Burgenländer die in Ungarn einkaufen	14%	11%

Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Regionen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn			
Region	2009	2016	Veränderung 2009 und 2016
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	25%	28%	3%
Güssing	22%	14%	-8%
Jennersdorf	30%	31%	1%
Mattersburg	30%	17%	-13%
Neusiedl am See	35%	23%	-12%
Oberpullendorf	26%	32%	6%
Oberwart	16%	11%	-5%
BurgenlandGesamt	27%	22%	-5%

Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Dienstleistungen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn im Vergleich 2009 und 2016		
Dienstleistung	2009	Veränderung 2016
Frisör	38%	weniger
Kosmetik	15%	weniger
Massage	12%	weniger
Maniküre/Pediküre/Nagelstudio	12%	weniger
Arztbesuch	8%	weniger
Schuster/Schuhreparatur	7%	weniger
(Textil-)Reinigung	6%	weniger

Schneiderei, Maßanfertigung	5%	mehr
Malerei	5%	weniger
Gärtnerei	5%	weniger
Kfz-Service	5%	gleich
Tischlerei	3%	weniger
Wellness-Angebote (Therme)		mehr

Fazit

Probleme:

- Kaufkraft-Eigenbindung sinkt – auch im Bezirk Mattersburg. Mobiler Kunde „wechselt“ häufiger
- Innerstädtische Verkaufsflächen sinken. In Mattersburg finden sich nur mehr 25% der Verkaufsflächen in der Innenstadt.
- Online-Handel wichtiges Kaufkraft-Abflussziel

Bedarf:

- Neue Lösungen und Impulse für Innenstadt – Stadtkerne
- Innenstadt-Aktivierungs-Programm (Aufbauend auf Stadtmarketing-Aktivitäten)
- Quartiersentwicklung (Entwicklung zusammenhängender Bereiche)
- Dass in manchen Warengruppen der Internethandel bereits mehr als 30 % erreicht (und die Tendenz ist steigend), zeigt aber auch, dass ohne entsprechende **Breitband-Infrastruktur** und Onlineangebote mittelfristig kaum ein Betrieb mehr überleben kann

Chancen und Potenziale:

- Online-Handel wichtiges Kaufkraftziel: braucht „sinnliche“ Gegenmaßnahmen und Präsenz
- Regionaler Einkauf sichert Arbeitsplätze und liefert wichtige Wertschöpfungs-Impulse
- Ungarische Konsumenten sind wichtige Umsatzträger. Mehr als die Hälfte der ungarischen Haushalte aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala, versorgen sich regelmäßig mit Waren aus dem Burgenland – Tendenz steigend.
- Massiv gestiegen ist auch die Nachfrage nach Dienstleistungen, hier besonders bei Bank- und Finanzdienstleistungen, aber etwa auch bei Arztbesuchen
- In Summe sorgt das für uns einen Kaufkraftzufluss aus Ungarn von rund 120 Mio. Euro pro Jahr, dem ein Abfluss von lediglich 16 Mio. Euro entgegensteht

3.3 Tourismus

LANDESENTWICKLUNGSPLAN BURGENLAND, 2011

In den letzten Jahren haben sich viele burgenländische Tourismusangebote und -standorte sehr positiv entwickelt. Die vier thematischen Schwerpunkte des burgenländischen Tourismus sind:

- Sport (insbesondere Fahrradfahren, Reiten, alle Wassersportarten)
- Natur (Landschaft, Neusiedler See, Nationalpark, Naturparks)
- Kultur (Burgen und Schlösser, Themen Liszt und Esterházy, Musik- und Theater-Events)
- Wein und Kulinarik (Kellergassen und Weinorte, 13 Genussregionen)

Im internationalen Destinationsangebot gibt es im Burgenland zwei Angebotsschienen:

Destination Thermenwelt Burgenland mit den 4 Thermen Lutzmannsburg-Frankenau, Bad Tatzmannsdorf, Stegersbach, St. Martin/Frauenkirchen

Destination Neusiedler See. Dazu gehört das Sportangebot, der Nationalpark, hochrangige Kultur-Events in Mörbisch oder das Haydn Festival, aber auch die Radwege und das Weltkulturerbe-Gebiet.

Die Bedeutung des Tourismus steigt kontinuierlich. Derzeit wird geschätzt, dass rund ein Drittel der Gäste allein wegen des Radfahrens ins Burgenland kommt. Die restlichen Anteile stammen vor allem aus den beiden Destinationsangeboten „Thermen“ und „Neusiedler See“. Insgesamt konnte, was die Nächtigungszahlen angeht, seit 2001 ein kontinuierlicher Zuwachs erreicht werden. Auch die Auslastung der Betriebe hat spürbar zugenommen.

Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016

Region	2011	2016	Veränderung absolut	Veränderung in %
Neusiedler See	1 439 403	1 544 660	105 257,0	7,3%
Rosalia (Bez. Mattersburg)	148 829	176 936	28 107,0	18,9%
Mittelburgenland	289 000	309 126	20 126,0	7,0%
Oberwart	611 441	590 832	-20 609,0	-3,4%
Güssing	291 215	303 731	12 516,0	4,3%
Jennersdorf	153 379	158 727	5 348,0	3,5%
Burgenland	2 933 267	3 084 012	150 745,0	5,1%

Quelle: Statistik Burgenland

Die Gemeinden mit den meisten Übernachtungen im Jahr 2016 sind:

Bad Sauerbrunn	120.511 (68% aller Übernachtungen in der Region Rosalia)
Mattersburg	14.624 (8%)
Neufeld an der Leitha	12.073 (7%)
Marz	10.730 (6%)
Steinbrunn	9.717 (5%) <i>(gehört zum Bezirk Eisenstadt aber zur Tourismusregion Rosalia).</i>

Fazit

Potenziale:

- Verknüpfung Kultur und Natur in der touristischen Angebotsaufbereitung
- Gesundheit: Ergänzende Angebote / Packages mit Bad Sauerbrunn
- Sport-Infrastruktur als Angebot für Gruppen, Vereine

4 Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Mattersburg

HINWEIS: die strategischen Schwerpunkte basieren auf der „Strategie Burgenland 2020“ und werden in weiterer Folge auf das Projekt REGIONET Competitive heruntergebrochen.

4.1 Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“

Die Unternehmen der Region (in allen Wirtschaftssektoren) stellen die Basis für das stabile und nachhaltige regionale Arbeitsplatzangebot und für regionale Wirtschaftskreisläufe dar. Insbesondere Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial, Potenzial für Themenführerschaft und Qualifizierungspotenzial sind wesentliche Akteure für eine positive regionale Entwicklung. Das Potenzial der Leitbetriebe (als Katalysatoren insbesondere auch im Bereich F&E und Wissensanteile) ist dabei ebenso wichtig wie die Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen. Der angestrebte Wertschöpfungszuwachs soll maßgeblich zur Schaffung und Erhaltung von nachhaltigen, qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen in der Region beitragen.

4.1.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Potenzial der Leitbetriebe als Katalysatoren ausschöpfen
- Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen
- Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region

4.1.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Unterstützung von Wachstumsbranchen („Potenzialsektoren“) mit hoher regionaler Bedeutung (auch investiv), dazu zählen insbesondere:

neue Arbeitsplätze in den Bereichen erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Energieberatung („Green Jobs“)
Berücksichtigung des demografischen Wandels und der Zunahme älterer Menschen (spezielle Angebote für Senioren, Pflegedienste, etc.)

- Entwicklung eines breiten Nahversorgungsbegriffs inklusive Gesundheit und Pflege, v.a. für ältere Menschen, und Beachtung des wirtschaftlichen Beitrags von Versorgungsleistungen (Arbeitsplätze und Wertschöpfung in den Bereichen Dienstleistungen, Gesundheit, Betreuung etc.).

b) Förderung von Wissensaufbereitung und Innovation, wobei hier bewusst auch niederschwellige Innovation bzw. ein breiter Innovationsbegriff für alle Branchen angesprochen ist:

- Erhöhung des Innovationsbewusstseins, Einbindung der Kreativwirtschaft/ Creative - innovative Neuentwicklungen
- Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative

- Durch Erhöhung des Innovationsbewusstseins der Unternehmen oder Einbindung der Kreativwirtschaft/Creative Industries in Entwicklungsprozesse können innovative Neuentwicklungen gefördert werden.
- Durch Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative Industries insbesondere Einpersonen-Unternehmen bzw. Kleinstunternehmen (Unterstützung in der Vorgründungsphase⁶): Die Förderung dezentraler „Produktion“ von Dienstleistungen vor Ort bietet einer wachsenden Zahl an hochqualifizierten EinzelunternehmerInnen die Möglichkeit der Dienstleistungserbringung im Burgenland. Über Zusammenschlüsse solcher Einpersonen- und Kleinstunternehmen z.B. in Form von Kooperations-Teams in der Region kann eine bessere Wahrnehmung dieses Wirtschaftszweiges erreicht werden, dies führt auch zu breiterer thematischer Abdeckung.
- Durch die bewusste Heranführung von interessierten Unternehmen an den Bereich „Green Jobs“ soll ein zusätzliches Potenzial erschlossen werden.

c) Weiterentwicklung von Land- und Forstwirtschaft

- Regionalentwicklung und Tourismus
- Produktion und Vermarktung hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte
- Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette festigen

Durch engere Verflechtung mit den Themen Regionalentwicklung und Tourismus soll die Landwirtschaft mehr auf die Erschließung lokaler und regionaler Märkte fokussiert werden. Darüber hinaus ist die Produktion hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte und die Erhöhung des Werts der landwirtschaftlichen Produkte als wesentliche Weiterentwicklung anzusehen. Ziel ist es, die Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette zu festigen (auch in der Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, Einbindung regionaler Angebote in den lokalen Handel). Darüber hinaus ist die Integration der Themen Klimawandel, Rohstoffversorgung und Forschung als wichtige Weiterentwicklung zu erachten.

d) Weiterentwicklung der Tourismuswirtschaft:

- Unterstützung in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und neuer Angebote, Vernetzung zwischen Betrieben und mit den Bereichen Kultur, Natur, Landwirtschaft
- Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen
- Berücksichtigung der Themen Umwelt und Naturschutz in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung
- Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten

Der Tourismus stellt ein wichtiges wirtschaftliches Standbein des Burgenlandes dar. Unterstützung ist insbesondere in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und Angebote (z.B. in den Bereichen Ökotourismus, Tourismusaktivitäten im Zusammenhang mit erneuerbarer Energie sowie Gesundheits- und Bildungstourismus)7 Vernetzung zwischen trieben und Entwicklung neuer Funktionen der Tourismusorganisationen, sowie Kooperation mit den Bereichen Kultur, Natur (Nationalpark, Naturparke und Schutzgebiete) und Landwirtschaft von Bedeutung. Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen sollten Nutzungen für den Tourismus aber auch für die Bevölkerung ermöglichen. Umwelt und Naturschutz sind wertvolle Güter des Burgenlandes und können stärker in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung berücksichtigt werden. Zusätzlich zum Nächtigungstourismus soll auch die Entwicklung eines qualitativen und nachhaltigen Tages- und Ausflugstourismus unterstützt werden. Darüber hinaus wird ein Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten (mit benachbarten Bundesländern und Nachbarländern) angestrebt.

4.1.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Aufbau einer regionalen Unternehmensinitiative
- Darstellung einer regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategie
- Regionale Vernetzungsveranstaltungen für Unternehmen

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Bilaterale thematische Trainings, Weiterbildungsreihe,
- Business Handshake Veranstaltung, Studienreisen
- Wissens- und Erfahrungsaustausch zum Thema „Neue Modelle und Lösungen für die Nahversorgung“ (Pflege, etc.)

4.2 Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“

4.2.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Entwicklungen von überregionaler Bedeutung ausschließlich an Standorten mit günstigen Voraussetzungen
- wirtschaftliche Weiterentwicklung – Gemeindekooperationen, Wirtschaftszonen etc.

4.2.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen auf Basis von Gemeindekooperationen

- Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen gemäß Landesentwicklungsprogramm 2011: In Zonen günstiger räumlicher Lage mit guter Infrastruktur und Anbindung an überregionale Verkehrsinfrastruktur wird die Entwicklung neuer Wirtschaftsstandorte auf Basis von Gemeindekooperationen unterstützt (interkommunale Wirtschaftsparks). Damit können gute Standorte für verschiedene thematische Kooperationen gestärkt werden. Zusätzlich ist dabei auch eine Bedachtnahme auf das regionale Fachkräftepotenzial von Bedeutung.

b) Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe

- regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen
- Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales
- Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige

- Angestrebt wird insbesondere die regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen und eine kleinregionale Zusammenarbeit zwischen den Bereichen Wirtschaft – Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales sowie die Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige. Die Entwicklung regionaler Wirtschaftskreisläufe ermöglicht die Zirkulation der Wertschöpfung in der Region. Für die Umsetzung sind innovative Ansätze und konkrete Experimente in den Regionen notwendig.
- Um der hohen Bedeutung einer **strategisch orientierten Herangehensweise** an die Umsetzung einer regional differenzierten Standortentwicklung gerecht zu werden, muss der gesamte Prozess des Managements der Regionen und der Entwicklungsstrategie unter zentraler Gesamtkoordination erfolgen. Diese Aufgabe könnte vom Regionalmanagement Burgenland übernommen werden.

c) Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung)

- Erhöhung der Beschäftigtenquote
- (ganztägige) Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen und gutes Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr

- Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung): Um die Beschäftigtenquote zu heben, sind neben geeigneten, qualifizierten Arbeitsplätzen zusätzlich auch Umfeldmaßnahmen notwendig (z.B. hochqualitative Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen, Mobilität). Insbesondere Frauen sind nach wie vor von zur Verfügung stehender (ganztägiger) Kinderbetreuung abhängig. Von großer Bedeutung sind hier die Flexibilisierung der Kinderbetreuungseinrichtungen (z.B. Ausweitung der Öffnungszeiten, Weiterentwicklung der Betreuungsmodelle) sowie der Ausbau der Kinder-Hol- und Bringdienste. Darüber hinaus ermöglicht nur ein individuelles Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr – auch für Menschen, die nicht über einen Pkw verfügen – eine Berufstätigkeit (bzw. eine Ausbildung) außerhalb der Wohngemeinde.

4.2.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

4.3 Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“

Ein wesentliches Element der Entwicklungsstrategie ist die Kooperation und Zusammenarbeit, einerseits innerhalb der Region, aber auch darüber hinaus mit anderen Regionen – insbesondere mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern. Verstärktes Regionsbewusstsein und die Suche nach gemeinsamen Zielen und Synergien tragen dabei sowohl zur Erhöhung der Lebensqualität als auch zu höherer Wettbewerbsfähigkeit der Region bei. Zusätzlich soll durch regionale Zusammenarbeit die Entwicklung unterschiedlicher, adäquater Governance-Ansätze und das „Querdenken“ von Themen – sowohl regional als auch thematisch – gefördert werden.

4.3.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern gemeinsame Ziele und Synergien finden
- höhere Wettbewerbsfähigkeit

4.3.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

Kleinregionale Zusammenarbeit und Gemeindekooperationen

Förderung gemeinsamer Aktivitäten auf kleinräumiger Ebene (ggf. auch grenzüberschreitend national und international) zur Entwicklung von gemeinsamen Lösungsansätzen für Gemeinden (z.B. für kommunale, soziale und kulturelle Aufgaben, wirtschaftliche Standortkooperationen, öffentlicher Verkehr etc.) als Abgehen vom „Kirchturmdenken“.

Weiterentwicklung grenzüberschreitender und interregionaler Kooperation wie beispielsweise die Weiterarbeit an Vernetzungsaktivitäten mit den Nachbarländern und die Bildung strategischer Allianzen zu verschiedensten Themen. Kleinräumig kann hier auch der Ausbau grenzüberschreitender Straßenverbindungen (nach Ungarn und Slowenien sowie in die Slowakei) einen Beitrag leisten. Internationale Zusammenarbeit ist insbesondere in den Bereichen Sicherheit, Immissionsschutz (z.B. im Zusammenhang mit Verkehr und Luftgüte, wie etwa Feinstaub, NOx) und Gewässerschutz (z.B. Neusiedlersee, Lafnitz) von hoher Bedeutung, da hier Fragestellungen und Lösungsansätze nicht allein durch das Burgenland erarbeitet werden können. Darüber hinaus trägt die internationale Zusammenarbeit von Nachbarländern im Katastrophenschutz wesentlich zur Verhinderung von Schäden an Umwelt und Menschen bei (z.B. Rotschlammunfall in Ungarn). Aber auch das Feld der Weiterbildung und Höherqualifizierung lässt Möglichkeiten für überregionale Zusammenarbeit zu.

4.3.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

4.4 Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte

- Durchführung von grenzüberschreitenden Geschäftskontaktemessen, evtl. Fokussierung auf Jung-Unternehmen, In Kooperation mit IHKSopron.
- Veranstaltungen zur Innovationsförderung in Unternehmen
- Grenzüberschreitendes Führungskräfte-Training, z.B. „Coaching-Instrumente“, „Wandel der Arbeitsplätze Richtung Industrie 4.0“.
- Training Kompetenzmanagement, -entwicklung, Facharbeiter, Wissensmanagement.
- Grenzüberschreitende Studienreise, z.B. nach Sopron oder Győr: Kontakte zur IHK, Betriebsbesuche

Anhang: Quellenverzeichnis

- STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria
- Arbeitsmarktprofile, AMS 2016
- WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder etc.
- Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. Juni 2010
- Statistik Burgenland. Tourismus 2016. Eisenstadt. 2017
- Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)
- Strategie Burgenland 2020. ÖIR (Österreichisches Institut für Raumplanung). 2012
- nordburgenland plus. Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Wirtschaftsentwicklungsstrategie Region Mittelburgenland

2018 03 30



Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu

Inhalt

1	Executive Summary (DE und HU)	4
2	Regionale Bestandserhebung	6
2.1	Region Mittelburgenland - Beschreibung der Gebietscharakteristik	6
2.2	Angaben zur Bevölkerungsentwicklung.....	6
2.3	Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage.....	7
2.4	Relevante Entwicklungsstrategien.....	9
3	Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale.....	11
3.1	Unternehmen und Beschäftigung.....	11
3.2	Kaufkraft	15
3.3	Tourismus.....	19
4	Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Mittelburgenland	21
4.1	Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“	21
4.1.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	21
4.1.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	21
4.1.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	23
4.2	Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“	24
4.2.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	24
4.2.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	24
4.2.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	25
4.3	Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“	26
4.3.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	26
4.3.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	26
4.3.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	27
4.4	Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte	27
	Anhang: Quellenverzeichnis	27

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002	6
Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen	11
Tabelle 3: Die größten Betriebe des Bezirkes	12
Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder	13
Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen	13
Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe	14
Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016	15
Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016	16
Tabelle 9: Verkaufsfläche - Innenstadt-Anteil in %	16
Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016	17
Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Regionen	17
Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Dienstleistungen	17
Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016	19

1 Executive Summary (DE und HU)

Die Initiative REGIONET hat das Modell der grenzüberschreitenden Netzwerkkooperation von KMUs in der österreichisch-ungarischen Grenzregion ins Leben gerufen. Beteiligt sind Partnerorganisationen aus folgenden Regionen: aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala in Ungarn sowie aus den Bundesländer Burgenland, Niederösterreich und Steiermark in Österreich. Getragen wird das INTERREG Projekt von 10 Projektpartnerorganisationen, je 5 aus Österreich und Ungarn.

Ziel des Projektes 'REGIONET Competitive' ist die Vertiefung der Zusammenarbeit und die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen auf regionaler sowie auf Branchenebene durch strategische Partnerschaft.

Die Unternehmensnetzwerke können sich über ihre regionalen-nationalen Wirtschaftszonen hinweg entwickeln, miteinander effektiver zusammenarbeiten und als Katalysator für Marktwachstum und Innovationskraft von KMUs dienen. Neben der Förderung von Unternehmenskooperationen wird auch auf die für den Erfolg unabdingbare Kompetenzentwicklung der UnternehmerInnen großer Wert gelegt.

Gegenstand dieses Dokuments ist die Ausarbeitung einer „Wirtschaftsentwicklungsstrategie für die Region Mittelburgenland“. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die Ziele des Projektes Regionet Competitive und die darin vorgesehenen Maßnahmen an die Situation der Region Mittelburgenland angepasst sind und die grenzüberschreitende Zusammenarbeit unterstützt werden kann.

In der Regionalen Bestandserhebung (Kapitel 2) wird die spezifische Situation der Region Mittelburgenland im Hinblick auf Bevölkerungsentwicklung und die sozioökonomische Lage dargestellt sowie bestehende, relevante Entwicklungsstrategien aufgezeigt (Landesentwicklungskonzept Burgenland 2011; Entwicklungsstrategie Burgenland 2020; Lokale Entwicklungsstrategie LEADER2014-2020).

Die Situation und die Aussichten der regionalen Unternehmen, ihre Probleme, Bedarfe und Potentiale sind in Kapitel 3 beleuchtet. Es zeigt sich, dass über 90% aller Unternehmen „Kleinstbetriebe“ sind (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). In diesem Kapitel wird auch die Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland – Ungarn präsentiert (Kaufkraftstudie 2016), der zu Folge ungarische Kaufkraft im Ausmaß von 120 Mio. Euro ins Burgenland fließt und 16 Mio. Euro vom Burgenland nach Ungarn.

In Kapitel 4 schließlich werden drei Schwerpunkte einer grenzüberschreitenden Strategie vorgeschlagen und konkrete Maßnahmen dargestellt, die bereits im Rahmen des laufenden Projektes 'REGIONET Competitive' umgesetzt werden.

A REGIONET kezdeményezés hívta életre a KKV-k határon átívelő hálózati együttműködésének modelljét az osztrák-magyar határrégióban. A következő régiók partnerszervezetei vesznek részt benne: Magyarországról Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, Ausztriából pedig Burgenland, Niederösterreich és Steiermark tartományok. Az INTERREG projekt projektgazdái 10 projektpartner szervezet alkotja, 5 Ausztriából, 5 Magyarországról.

A 'REGIONET Competitive' projekt célja a vállalkozások közti együttműködés elmélyítése és a versenyképesség növelése mind regionális, mind ágazati szinten, a stratégiai partnerség révén. A vállalkozások hálózatai regionális-nemzeti gazdasági övezetükön túlnyúlóan fejlődhetnek, effektívebben működhetnek egymással együtt, és katalizátorként szolgálhatnak a KKV-k számára a piaci terjeszkedés és az innovációs erő növelése terén. A vállalatok közti együttműködés elősegítése mellett nagy hangsúlyt helyeznek a siker számára elengedhetetlen feltételre: a vállalkozói kompetencia fejlesztésére.

Jelen dokumentum tárgyát az „Közép-Burgenland térség gazdaságfejlesztési stratégiája”-nak kidolgozása képezi. Ezáltal kívánjuk biztosítani, hogy a REGIONET Competitive projekt céljai és az ebben foglalt intézkedések illeszkedjenek az Észak-Burgenland / Mattersburg / Közép-Burgenland / Dél-Burgenland térség helyzetéhez, és ezzel támogatni lehessen a határon átnyúló együttműködést.

A Regionális állapotfelmérésben (2. fejezet) az Közép-Burgenland térség specifikus helyzete a lakosság fejlődésének és szocio-ökonómiai viszonyainak szempontjából kerül taglalásra, valamint bemutatjuk a fennálló, releváns fejlesztési stratégiákat (Burgenlandi Vidékfejlesztési Koncepció 2011; Burgenlandi Fejlesztési Stratégia 2020; Helyi Fejlesztési Stratégia LEADER2014-2020).

A regionális vállalkozások helyzete és kilátásai, problémáik, szükségleteik és potenciáljaik a 3. fejezetben kerülnek megvilágításra. Megmutatkozik az, hogy az összes vállalkozás 90%-a a „mikrovállalkozás” kategóriájába sorolható (alkalmazott nélkül, vagy max. 9 fő foglalkoztatottal). Ebben a fejezetben mutatjuk be a Burgenland és Magyarország közötti bevásárlói és szolgáltatói összefonódásokat is (Vásárlóerő-tanulmány 2016), amely szerint 120 millió EUR mértékű magyar vásárlóerő folyik át Burgenlandba, 16 millió EUR pedig Burgenlandból Magyarországra.

Végül a 4. Fejezetben javaslatként szerepel a határon átnyúló stratégia három leghangsúlyosabb kérdése, valamint konkrét intézkedések kerülnek bemutatásra, amelyeket a jelenleg folyó 'REGIONET Competitive' projekt keretében tartunk megvalósíthatónak.

2 Regionale Bestandserhebung

2.1 Region Mittelburgenland - Beschreibung der Gebietscharakteristik

Das Mittelburgenland - politischer Bezirk Oberpullendorf mit 28 Gemeinden und einer KF 701 km² - ist an drei Seiten von Hügelketten umrahmt: Ödenburger Gebirge im Norden, Landseer Gebirge im Westen, Bernsteiner und Günser Gebirge im Süden. Nur nach Osten zu geht das Becken allmählich in die Kleine Ungarische Tiefebene über. Bekannt als Blaufränkischland wachsen auf den fruchtbaren Feldern aber auch viele andere landwirtschaftliche Produkte. Der Bezirk hat außerdem Anteil an den zwei Naturparken Landseer Berge und Geschriebenstein-Irrotkö.

2.2 Angaben zur Bevölkerungsentwicklung

Bevölkerungsstruktur und -entwicklung

Im Bezirk Oberpullendorf lebten laut Statistik des Bevölkerungsstandes im Jahr 2016 37.692 Personen, davon 19.170 Frauen und 18.522 Männer. Dies entspricht 13,1% der gesamten burgenländischen Wohnbevölkerung. Oberpullendorf (3.174 EW) sowie Deutschkreutz (3.102 EW) und Lockenhaus (2.037 EW) sind die bevölkerungsstärksten Gemeinden des Bezirkes, gefolgt von Horitschon (1.902 EW).

Der Anteil der Unter-15-Jährigen lag 2016 mit 12,5% unter dem burgenländischen Vergleichswert von 13,2%, jener der über-65-Jährigen mit 22,6% darüber (Burgenland: 21,0%). Der Anteil der ausländischen Wohnbevölkerung lag in Oberpullendorf im Jahr 2016 mit 6,0% unter dem landesweiten Vergleichswert von 8,2% (Österreich: 14,6%).

Die Bevölkerungszahl ist gegenüber 2007 insgesamt um 0,7% gestiegen (siehe Tabelle 1). Der Bezirk Oberpullendorf zählt zu den Bezirken mit einer sich leicht verbessernden Bevölkerungsentwicklung. Betrug die Bevölkerungsabnahme in der Dekade 1971 bis 1981 noch rund 5%, 1981 bis 1991 noch knapp 3% und 1991 bis 2001 etwa 1,0%, so war sie im Zeitraum 2007 bis 2017 mit 0,7% leicht positiv (Burgenland: +5,1%, Österreich: +7,9%).

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002

Jahr	2002	2007	2011	2016	2017	%-Veränderung 2007-2017	%-Veränderung 2016-2017
Mittelburgenland <AT111>	37 778	37 481	37 505	37 692	37 752	0,72%	0,16%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria

Von den 163 Wegzügen in das Ausland im Jahr 2015 entfielen 52 (32%) auf Ungarn. Von den 359 Zuzügen aus dem Ausland im Jahr 2015 entfielen 107 (30%) auf Ungarn.

2.3 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

Zur Charakteristik der Region

Der Bezirkshauptort Oberpullendorf ist zusammen mit den nahe gelegenen Gemeinden Neutal und Lockenhaus das bestimmende Arbeitszentrum des Bezirkes, weiters zu nennen sind Stoob, Deutschkreutz und Horitschon. Insgesamt sind in diesen Gemeinden mehr als 60% aller Arbeitsplätze des Bezirkes.

Mit der Öffnung der Grenze gegenüber Ungarn und durch den Ausbau der Infrastruktur (S31) konnte die Anbindung an den Wiener Zentralraum und Eisenstadt verbessert werden, sodass der Bezirk etwas aus seiner Peripherität rücken konnte. Allerdings wirken sich die ungünstigen Erreichbarkeitsverhältnisse innerhalb des Bezirkes immer noch nachteilig aus. Die Mobilitätsangebote innerhalb des Bezirkes sind sehr dürftig was besonders im Hinblick auf Lehrlinge ein schwerer Nachteil ist. Die Verkehrsinfrastruktur von der S31 nach Deutschkreutz und weiter nach Ungarn ist den Anforderungen nicht gewachsen und muss optimiert werden.

Wirtschafts- und Wohlstandsniveau

Der Bezirk Oberpullendorf entspricht der NUTS 3-Region Mittelburgenland. Die Zusammensetzung der NUTS 3-Regionen wurde u.a. auch im Hinblick auf räumliche Zusammenhänge vorgenommen. Mit der Analyse der regionalen Wirtschaftsstruktur und des Wohlstandsniveaus in diesem größeren räumlichen Zusammenhang werden damit auch regionale Potenziale und Verflechtungen berücksichtigt.

Bruttoregionalprodukt

Das Bruttoregionalprodukt (BRP) misst die wirtschaftliche Leistung einer Region. Das Bruttoregionalprodukt je Einwohner/in (BRP/EW) ermöglicht einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Regionen.

Für die NUTS 3-Region Mittelburgenland wurde im Jahr 2014 ein BRP/EW von rund 58% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 34 unter den 35 österreichischen Regionen). Zwischen 2011 und 2014 wurde ein Anstieg des BRP von 8,6% verzeichnet (Burgenland: +6,8%, Österreich: +5,4%).

Produktivität

Das BRP bezieht sich auf den Arbeitsort, während die dazu in Relation gesetzten Einwohner auf den Wohnort bezogen sind, d.h. dass regionsüberschreitende Pendlerströme unberücksichtigt bleiben.

Ergänzend gibt der Indikator „BRP pro Erwerbstätiger“ (BRP/Job) wieder, wie viel an den Arbeitsstätten je Region von den jeweiligen Arbeitskräften erwirtschaftet wird (Produktivität).

Für die Region Mittelburgenland wurde im Jahr 2014 eine Produktivität von rund 81% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 32 unter den 35 österreichischen Regionen). Neben einem überdurchschnittlich hohen Anteil des sekundären Sektors hat im Mittelburgenland auch die Landwirtschaft immer noch eine vergleichsweise hohe Bedeutung.

Bruttowertschöpfung

Die Bruttowertschöpfung (BWS) ergibt sich aus dem Gesamtwert der im Produktionsprozess erzeugten Waren und Dienstleistungen, vermindert um die Vorleistungen. Die BWS nach Wirtschaftssektoren gibt Auskunft darüber, welchen Beitrag die einzelnen Wirtschaftssektoren zur Gesamtwertschöpfung leisten. Auf den primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei) entfielen 2014 rund 5%, auf den sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) rund 37% und auf den tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen) rund 58% der BWS (Österreich: 1% primärer Sektor, 28% sekundärer Sektor, 70% tertiärer Sektor).

Die oben beschriebenen (auf den Arbeitsort bezogenen) Indikatoren zum regionalen Wirtschaftsniveau und zur regionalen Wirtschaftsstruktur erlauben Rückschlüsse hinsichtlich der Ausstattung einer Region mit Unternehmen und Arbeitsplätzen sowie der wirtschaftlichen Attraktivität einer Region.

Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“

Zur Analyse des Wohlstandsniveaus der in der Region ansässigen Wohnbevölkerung wurde nun für die Arbeitsmarktpreise eine spezielle Berechnungsmethode angewandt. Die Verknüpfung verschiedener „Wohlstandsindikatoren“*** und die daraus abgeleitete synthetische Gesamt-Rangreihung ermöglichen es, das Wohlstandsniveau der österreichischen NUTS 3-Regionen nach dem Wohnort-Prinzip zu erfassen. Die dabei verwendeten Indikatoren spiegeln sowohl die Einkommens- als auch die demografische Struktur der Regionen wider und geben somit ergänzende Informationen zu jenen Indikatoren, die sich auf den Arbeitsort beziehen.

Aufgrund dieser Rangreihung fällt die Region Mittelburgenland in die Kategorie „Unteres Mittelfeld“. Prägend sind dabei der zwar niedrige Anteil an Teilzeitbeschäftigten, aber andererseits auch der hohe Anteil der Wohnbevölkerung über 65 Jahren und die hohe Anzahl der Tage in Krankengeldbezug je erwerbstätiger Person.

**** Statistik Austria: Anteil der Über-65-Jährigen 2016, Durchschnittlicher Jahresnettobezug 2013-2015, Anteil der Teilzeitbeschäftigung 2013-2015; Arbeitsmarktservice Österreich (bzw. Statistik Austria): Arbeitslosenquote 2014-2016, Anzahl der Tage in Krankengeldbezug 2014-2016 je erwerbstätiger Person 2012-2014, Anteil der 25-64-jährigen erwerbsfernen Personen an der Wohnbevölkerung im selben Alter 2014-2016*

2.4 Relevante Entwicklungsstrategien

Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)

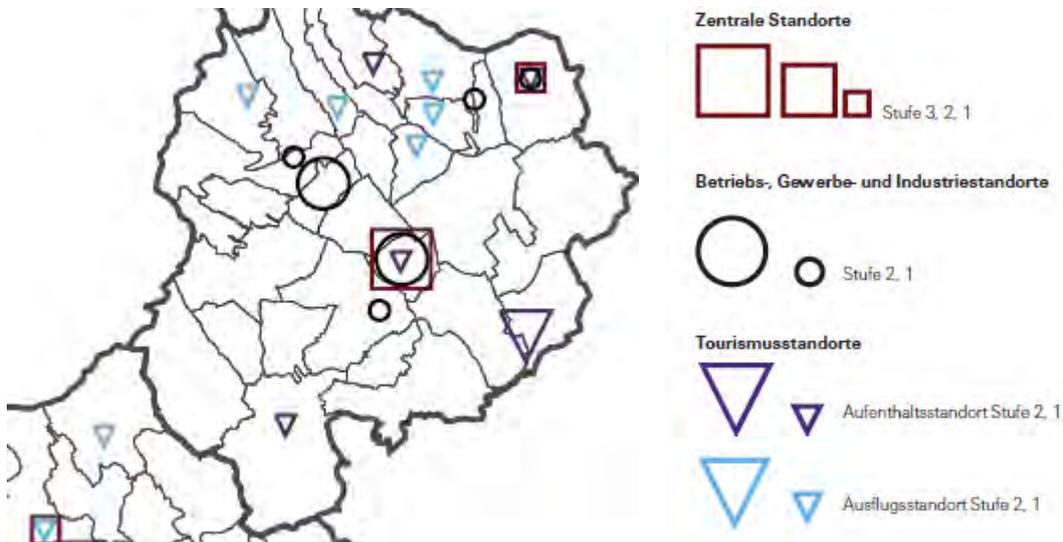
Land Burgenland, 2011

Mit dem Landesentwicklungsprogramm 2011 hat das Land Burgenland einen Fahrplan für die Entwicklung in den darauffolgenden zehn bis fünfzehn Jahre definiert. In der „Strategie Raumstruktur“ sind die Ziele und Umsetzungserfordernisse für folgende Themen dargelegt:

- Arbeit und Soziales
- Energie
- Wirtschaft und Infrastruktur
- Natur und Umwelt
- Tourismus und Kultur

Für das Mittelburgenland sind darin folgende zentralen Standorte sowie Betriebs-, Gewerbe-, Industrie- und Tourismusstandorte ausgewiesen:

Abbildung 1: Standorte und zentrale Orte im Mittelburgenland



Quelle: Landesentwicklungsplan Burgenland (2011), S. 51

Burgenland 2020

Die Entwicklungsstrategie „Burgenland 2020“ wurde 2012 vom ÖIR (*Österreichisches Institut für Raumplanung*) als Auftragnehmer erstellt und war zu diesem Zeitpunkt ein Input für die EU-Programmperiode 2014-2020. Darüber hinaus ist sie aber auch eine wichtige inhaltliche Leitlinie für die Landespolitik bis 2020 und bietet gleichzeitig viele Ansätze für weitere strategische Überlegungen und Maßnahmen in anderen Bereichen.

Die Strategie Burgenland 2020 beschreibt folgende 5 Strategiefelder:

- Nutzung von Ressourcen und Umwelt
- Regionalentwicklung, Wirtschaft und Standorte
- Bildung, Qualifizierung und Beschäftigung
- Forschung und wissensbasierte Weiterentwicklung
- Lebensqualität und Lebensumfeld

Ihre strategischen Orientierungen und Aussagen sind für das vorliegende Konzept durchaus relevant und werden im Kapitel 4 berücksichtigt.

Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)

Der Verein mittelburgenland plus hat im Jahr 2014 für seine Bewerbung zur Teilnahme an der Maßnahme LEADER des ländlichen Entwicklungsprogrammes 2014 – 2020 eine Lokale Entwicklungsstrategie erstellt, die in ihrer Analyse und Gebietsbeschreibung sehr konkret auf das Mittelburgenland abzielt. In seiner strategischen Ausrichtung fokussiert es auf 3 Stoßrichtungen:

- Wertschöpfung
- Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
- Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

Vor allem ihre Aussagen zur Gebietsanalyse sowie die Orientierungen hinsichtlich „Wertschöpfung“ finden in dem hier vorliegenden Konzept Eingang.

3 Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale

3.1 Unternehmen und Beschäftigung

Kleinststrukturierte Wirtschaft

Mit Stand 2011 (Registerzählung der Statistik Austria) verzeichnet das Mittelburgenland 2.728

Unternehmen, in denen 8.673 Menschen unselbständig beschäftigt sind. Eine detaillierte Darstellung dazu ist in Tabelle 2 abgebildet.

Gemäß KMU Definition der Europäischen Kommission lässt sich folgendes Bild zur Wirtschaftsstruktur der Region Mittelburgenland zeichnen:

- In die Kategorie „Kleinstunternehmen“ (Keine bis 9 unselbständig Beschäftigte) fallen im Mittelburgenland 92,9% der Unternehmen in denen 27,9% der Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Kleinunternehmen“ (10 bis 49 Beschäftigte) gibt es im Mittelburgenland 171 (6,3%) Unternehmen, in denen 3.411 (37,9%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In die Kategorie „Mittlere Unternehmen“ (50-249 Beschäftigte) fallen im Mittelburgenland 21 (0,8%) der Unternehmen in denen 2.465 (27,4%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Große Unternehmen“ (mehr als 250 Beschäftigte) gibt es 2 Unternehmen (0,1%) in denen 617 Menschen (6,9%) unselbständig beschäftigt sind.

Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen

Beschäftigtengrößengruppe nach unselbständig Beschäftigten	Mittelburgenland			
	Anzahl Unternehmen	Anzahl unselbst. Beschäftigte	Unternehmen in %	Unselbständig Beschäftigte in %
Kein unselbst. Besch.	1 681	-	61,6%	0,0%
1 unselbst. Besch.	306	306	11,2%	3,4%
2-4 unselbst. Besch.	359	983	13,2%	10,9%
5-9 unselbst. Besch.	188	1 221	6,9%	13,6%
10-49 unselbst. Besch.	171	3 411	6,3%	37,9%
50-99 unselbst. Besch.	11	752	0,4%	8,4%
100-249 unselbst. Besch.	10	1 713	0,4%	19,0%
250-499 unselbst. Besch.	2	617	0,1%	6,9%
500-999 unselbst. Besch.		-		
über 1.000 unselbst. Besch.	-	-	-	-
Gesamt	2 728	9 003	100,00%	100,0%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, Registerzählung 2011

Interpretation der Zahlenwerte der unselbständig. Beschäftigten:

z.B. die Zahl 983 heißt: es gibt 983 unselbständig Beschäftigte in 359 Unternehmen, die genau 2-4 unselbständig Beschäftigte haben.

Die größten Betriebe des Bezirkes Oberpullendorf

Tabelle 3: Die größten Betriebe des Bezirkes

Die größten Produktionsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
BECOM Electronics GmbH	300
Pfnier & Co GmbH	270
Umweltdienst Burgenland GmbH	230
ALU-Sommer GmbH	230
Kromberg & Schubert Austria Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	220
SWARCO FUTURIT Verkehrssignalsysteme Ges.m.b.H.	210
Thurner Feinbackwaren GmbH	100
Waldquelle Koberdorf Ges.m.b.H.	80
Bio - Vollwertbäckerei Gradwohl GmbH.	70

Die größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
Sonnentherme BetriebsgesmbH	210
Raiffeisen - Lagerhaus reg.Gen.m.b.H.	140
H.T.B. Handel-Transport-Beteiligungs GmbH	70
HABE D'ERE Gastronomie GmbH	70
Geflügelhof Anton Schlögl Gesellschaft m.b.H.	60
Raiffeisenbezirksbank Oberpullendorf registrierte Genossenschaf	60
Pflegezentrum Raiding-Franz Drescher GmbH	50
Supper Gesellschaft mbH.	50
H. Janits GmbH	50

Quelle: Arbeitsmarktprofile, AMS 2016

Einen anderen Blick auf die Wirtschaftsstruktur zeigt die folgende Tabelle „Anzahl aktive Spartenmitglieder der WK Burgenland“.

Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder

Sparten	2016	2006
Gewerbe und Handwerk	1370 *)	659
Industrie	31	38
Handel	648	677
Bank und Versicherung	37	35
Transport und Verkehr	108	94
Tourismus und Freizeitwirtschaft	342	320
Information und Consulting	278	239
Gesamt	2 814	2 062

Quelle: WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder jeweils zum 31.12.

*) Die Zunahme (mehr als 100%) in dieser Sparte ist auf das Gewerbe "Personenbetreuung" (Pflegekräfte) zurückzuführen.

Hervorzuheben ist die Verdoppelung der Mitglieder in der Sparte Gewerbe und Handwerk im Zeitraum 2006 bis 2016 sowie eine Zunahme der Mitgliedsbetriebe in der Sparte Information und Consulting um 17%, während in allen anderen Sparten die Veränderungen in den letzten 10 Jahren nur geringfügig waren.

Einen Überblick zu spezifischen Fachgruppen im Bezirk zeigt die folgende Tabelle 5

Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen

Fachgruppen	2016	2006
Maschinen-, Metallwaren- und Gießereiindustrie	3	7
Chemische Industrie	1	1
Metalltechniker	48	48
Kunststoffverarbeiter	2	1
Gesamt	54	57

Quelle: WK Burgenland

Auffallend dabei die hohe und über die Jahre stabile Anzahl von Betrieben in der Fachgruppe Metalltechniker (inkludiert folgende Berufszweige: Karosseriebauer und Wagner; Schlosser, Landmaschinentechner und Schmiede; Spengler und Kupferschmiede; Metallgießer, Gürtler, Graveure, Metalldrücker, Metallschlosser).

Hinsichtlich der Lebensmittel Nahversorgung im Bezirk Oberpullendorf gibt die nachfolgende Tabelle 6 einen Einblick über die Berufszweige des Lebensmittelgewerbes.

Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe

Berufszweige	2016	2006
Bäcker	12	14
Konditoren	14	8
Fleischer	20	31
Nahrungsmittelgewerbe	9	8
Lebensmittelhandel	77	106
Gesamt	132	167

Quelle: WK Burgenland

Anmerkung zum Berufszweig Lebensmittelhandel: Die Anzahl von 77 Betrieben des Lebensmittelhandels in den 28 Gemeinden des Bezirkes lässt nicht den Schluss zu, dass die LM-Nahversorgung in allen Gemeinden und Orten gesichert ist. Eine große Anzahl der Betriebe des Lebensmittelhandels konzentriert sich auf die regionale Zentren, allen voran die Bezirksstadt Oberpullendorf.

Fazit

Probleme:

- Die Wirtschaft des Mittelburgenlandes ist geprägt von „Kleinstunternehmen“ (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). 93% aller Unternehmen finden sich in dieser Kategorie und 28% der unselbständig Beschäftigten arbeiten in diesen Kleinstunternehmen.
- Das spezifische Problem von Kleinstunternehmen ist, dass die Eigentümer selbst operativ **im Unternehmen** arbeiten und für die strategische Arbeit **am Unternehmen** keine Ressourcen haben.
- Eine Folge davon sind fehlende Ressourcen für nicht unmittelbar produktive Aktivitäten wie zum Beispiel die grenzübergreifende Zusammenarbeit.

Bedarf:

- Verstärkte Kooperation generell und speziell in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

Potenziale:

- Eine hohe und über die Jahre stabile Anzahl von Betrieben in der Fachgruppe Metalltechniker (inkludiert folgende Berufszweige: Karosseriebauer und Wagner; Schlosser, Landmaschinentechniker und Schmiede; Spengler und Kupferschmiede; Metallgießer, Gürtler, Graveure, Metalldrücker, Metallschlosser)

3.2 Kaufkraft

Der Einzelhandel hat in den letzten beiden Jahrzehnten nicht nur in Österreich, sondern im gesamten europäischen Raum einen deutlichen und vor allem rasanten Strukturwandel erlebt. Im Hinblick auf diesen Wandel und aktuelle Trends ist die genaue **Kenntnis von Konsumgewohnheiten, Kaufkraftströmen und Einzelhandelsstrukturen** eine unabdingbare Planungsgrundlage für eine sinnvolle zukünftige Betriebsansiedlungs- und Raumordnungspolitik sowie für die Entwicklung von zielgerichteten Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Bereits im Jahr 2009/10 wurde daher von der Wirtschaftskammer Burgenland eine Kaufkraftstudie für das Burgenland in Auftrag gegeben. 2013 wurde eine Zwischenerhebung durchgeführt und Im Jahr 2016 eine großangelegte Aktualisierung der Studie beauftragt.

Quelle: Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. 2016.

Für das Burgenland generell und Oberpullendorf insbesondere kommt die Untersuchung zu folgenden Ergebnissen.

Kaufkraft-Eigenbindung sinkt in den meisten Bezirken, so auch in Oberpullendorf

Mit Ausnahme des Bezirks Eisenstadt (Stadt und Umgebung sowie Rust) verlieren alle Bezirke an Kaufkraft-Bindung der eigenen Bevölkerung. Die Kunden werden „mobiler“ und dies zeigt sich auch in einer höheren Wechselbereitschaft der eigenen Bevölkerung. Neben dem Online-Handel gewinnen so insbesondere leistungsstarke Anbieter in den angrenzenden Bundesländern Niederösterreich, der Steiermark oder Wien.

Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016

Kaufkraft-Eigenbindung der Bedarfsgruppen Burgenland im Vergleich 2016 und 2009 (in % des Kaufkraft-Volumens)			
Bezirk	2009	2016	Veränderung in %-Punkte
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	74	75	1
Güssing	59	43	-16
Jennersdorf	50	46	-3
Mattersburg	57	54	-3
Neusiedl am See	68	65	-3
Oberpullendorf	70	66	-4
Oberwart	89	82	-7

→ **Fast alle Bezirke und Zentralorte verlieren, am meisten im Mittel- und Südburgenland.**

Kaufkraft-Abflüsse werden in hohem Maße durch Online-Handel bestimmt

Über alle Branchen des Einzelhandels verliert der stationäre Einzelhandel im Jahr 2016 mehr als 90 Mio. € an den Online-Handel. Unterschiedlich nach der Größe des Bezirkes gehen dem Bezirk Oberpullendorf € 12 Mio. (dem Bezirk Eisenstadt rund 20 Mio. €, den Bezirken Oberwart und Neusiedl mehr als 16 Mio. € und den Bezirken im Südburgenland gemeinsam rund 25 Mio. €) an den Internethandel verloren.

Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016

Kaufkraft-Abflüsse Burgenland im Vergleich zwischen 2009 und 2016 (in Mio Euro)			
Abflussziele	2009	2013	2016
Niederösterreich	126	138	140
Wien	35	33	38
Steiermark	34	45	75
Ungarn	30	24	16
Sonstige Regionen	7	6	2
Versand / E-Commerce	26	65	91
Gesamt	258	311	362

→ **Bezirk Oberpullendorf verliert im Jahr 2016 mehr als 12 Mio. € an den Online-Handel!**

Funktionsverlust in den Zentren

Von den insgesamt in den zentralen Handelsstandorten (ohne Parndorf) befindlichen 880 Einzelhandelsbetrieben sind bereits mehr als die Hälfte außerhalb der Kernbereiche situiert. Gegenüber 2009 hat sich dieser Wert, ähnlich wie die Verkaufsfläche, 2016 noch weiter „dezentraler“ orientiert. Eng verbunden mit dieser Ausdünnung an Handelsflächen in den Innenstädten ist ein zunehmender Funktionsverlust in den Zentren erkennbar. So führen bedingt durch weniger Strukturen sinkende Kundenfrequenzen zu Umsatzrückgängen und im schlimmsten Fall zu Geschäftsaufgaben und Leerflächen

Tabelle 9: Verkaufsfläche – Innenstadt-Anteil in %

Oberpullendorf	Mattersburg	Neusiedl	Eisenstadt	Oberwart
34%	25%	20%	18%	9%

→ **Im Vergleich mit anderen Bezirksstädten hat Oberpullendorf den höchsten Innenstadtanteil der Verkaufsflächen.**

Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland - Ungarn

Abgesehen von der eigenen Bevölkerung sind die Kunden aus Ungarn die wichtigsten Kunden für den burgenländischen Einzelhandel. Mehr als die Hälfte (55 %) aller Befragten aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala geben an, zumindest gelegentlich zum Einkaufen ins Burgenland zu kommen.

Demgegenüber deutlich niedriger ist die Einkaufsneigung in umgekehrter Richtung, also vom Burgenland nach Ungarn. Nur mehr 11 % aller Befragten Haushalte des Burgenlandes nutzen Einkaufsangebote in Ungarn.

Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016

	2009	2016
Ungarn die im Burgenland einkaufen	40%	55%
Burgenländer die in Ungarn einkaufen	14%	11%

Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Regionen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn			
Region	2009	2016	Veränderung 2009 und 2016
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	25%	28%	3%
Güssing	22%	14%	-8%
Jennersdorf	30%	31%	1%
Mattersburg	30%	17%	-13%
Neusiedl am See	35%	23%	-12%
Oberpullendorf	26%	32%	6%
Oberwart	16%	11%	-5%
BurgenlandGesamt	27%	22%	-5%

Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Dienstleistungen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn im Vergleich 2009 und 2016		
Dienstleistung	2009	Veränderung 2016
Frisör	38%	weniger
Kosmetik	15%	weniger
Massage	12%	weniger
Maniküre/Pediküre/Nagelstudio	12%	weniger
Arztbesuch	8%	weniger
Schuster/Schuhreparatur	7%	weniger
(Textil-)Reinigung	6%	weniger

Schneiderei, Maßanfertigung	5%	mehr
Malerei	5%	weniger
Gärtnerei	5%	weniger
Kfz-Service	5%	gleich
Tischlerei	3%	weniger
Wellness-Angebote (Therme)		mehr

Fazit

Probleme:

- Kaufkraft-Eigenbindung sinkt – eigener Bezirk (noch) „treu“
- Innerstädtische Verkaufsflächen sinken
- Online-Handel wichtiges Kaufkraft-Abflussziel

Bedarf:

- Neue Lösungen und Impulse für Innenstadt - Stadtkerne
- Dass in manchen Warengruppen der Internethandel bereits mehr als 30 % erreicht (und die Tendenz ist steigend), zeigt aber auch, dass ohne entsprechende **Breitband-Infrastruktur** und Onlineangebote mittelfristig kaum ein Betrieb mehr überleben kann

Chancen und Potenziale:

- Regionaler Einkauf sichert Arbeitsplätze und liefert wichtige Wertschöpfungs-Impulse
- Innenstadt Oberpullendorf mit guter Bewertung – langfristige Stadtmarketing-Bemühungen fruchten
- Ungarische Konsumenten sind wichtige Umsatzträger. Mehr als die Hälfte der ungarischen Haushalte aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala, versorgen sich regelmäßig mit Waren aus dem Burgenland – Tendenz steigend.
- Massiv gestiegen ist auch die Nachfrage nach Dienstleistungen, hier besonders bei Bank- und Finanzdienstleistungen, aber etwa auch bei Arztbesuchen
- In Summe sorgt das für uns einen Kaufkraftzufluss aus Ungarn von rund 120 Mio. Euro pro Jahr, dem ein Abfluss von lediglich 16 Mio. Euro entgegensteht

3.3 Tourismus

LANDESENTWICKLUNGSPLAN BURGENLAND, 2011

In den letzten Jahren haben sich viele burgenländische Tourismusangebote und -standorte sehr positiv entwickelt. Die vier thematischen Schwerpunkte des burgenländischen Tourismus sind:

- Sport (insbesondere Fahrradfahren, Reiten, alle Wassersportarten)
- Natur (Landschaft, Neusiedler See, Nationalpark, Naturparks)
- Kultur (Burgen und Schlösser, Themen Liszt und Esterházy, Musik- und Theater-Events)
- Wein und Kulinarik (Kellergassen und Weinorte, 13 Genussregionen)

Im internationalen Destinationsangebot gibt es im Burgenland zwei Angebotsschienen:

Destination Thermenwelt Burgenland mit den 4 Thermen Lutzmannsburg-Frankenau, Bad Tatzmannsdorf, Stegersbach, St. Martin/Frauenkirchen

Destination Neusiedler See. Dazu gehört das Sportangebot, der Nationalpark, hochrangige Kultur-Events in Mörbisch oder das Haydn Festival, aber auch die Radwege und das Weltkulturerbe-Gebiet.

Die Bedeutung des Tourismus steigt kontinuierlich. Derzeit wird geschätzt, dass rund ein Drittel der Gäste allein wegen des Radfahrens ins Burgenland kommt. Die restlichen Anteile stammen vor allem aus den beiden Destinationsangeboten „Thermen“ und „Neusiedler See“. Insgesamt konnte, was die Nächtigungszahlen angeht, seit 2001 ein kontinuierlicher Zuwachs erreicht werden. Auch die Auslastung der Betriebe hat spürbar zugenommen.

Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016

Region	2011	2016	Veränderung absolut	Veränderung in %
Neusiedler See	1 439 403	1 544 660	105 257,0	7,3%
Rosalia	148 829	176 936	28 107,0	18,9%
Mittelburgenland	289 000	309 126	20 126,0	7,0%
Oberwart	611 441	590 832	-20 609,0	-3,4%
Güssing	291 215	303 731	12 516,0	4,3%
Jennersdorf	153 379	158 727	5 348,0	3,5%
Burgenland	2 933 267	3 084 012	150 745,0	5,1%

Quelle: Statistik Burgenland

Der Thermen-Tourismus hatte bei weitem die stärkste Dynamik. Die drei Thermen-Standorte Lutzmannsburg-Frankenau, Bad Tatzmannsdorf und Stegersbach wurden über die Einstufung als Tourismusstandorte der Stufe 2 im LEP 1994 „vorbereitet“. Ihre BesucherInnen-Prognosen wurden mittlerweile bei weitem übertroffen — etwa 43 % der Nächtigungen 2008 im Burgenland finden hier statt.

Die Gemeinden mit den meisten Übernachtungen im Jahr 2016 sind:

Lutzmannsburg	244.451 (79% aller Übernachtungen in der Region Mittelburgenland)
Neutal	17.597 (5,7 %)
Oberpullendorf	14.328 (4,6 %)
Lockenhaus	10.271 (3,3%)

Fazit

Probleme:

- Tourismus im Mittelburgenland wird getragen von der Therme Lutzmannsburg-Frankenau (79% aller Übernachtungen).

Bedarf:

- Plattform und kooperative Managementstruktur für die vielen Klein- und Kleinstanbieter (z.B. Dörferhotel)

Potenziale:

- Natur und Wein
- Angebotsentwicklung auch für die touristischen Kleinbetriebe in Abstimmung mit und Synergie zur Therme

4 Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Mittelburgenland

HINWEIS: die strategischen Schwerpunkte basieren auf der „Strategie Burgenland 2020“ und werden in weiterer Folge auf das Projekt REGIONET Competitive heruntergebrochen.

4.1 Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“

Die Unternehmen der Region (in allen Wirtschaftssektoren) stellen die Basis für das stabile und nachhaltige regionale Arbeitsplatzangebot und für regionale Wirtschaftskreisläufe dar. Insbesondere Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial, Potenzial für Themenführerschaft und Qualifizierungspotenzial sind wesentliche Akteure für eine positive regionale Entwicklung. Das Potenzial der Leitbetriebe (als Katalysatoren insbesondere auch im Bereich F&E und Wissensanteile) ist dabei ebenso wichtig wie die Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen. Der angestrebte Wertschöpfungszuwachs soll maßgeblich zur Schaffung und Erhaltung von nachhaltigen, qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen in der Region beitragen.

4.1.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Potenzial der Leitbetriebe als Katalysatoren ausschöpfen
- Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen
- Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region

4.1.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Unterstützung von Wachstumsbranchen („Potenzialsektoren“) mit hoher regionaler Bedeutung (auch investiv), dazu zählen insbesondere:

neue Arbeitsplätze in den Bereichen erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Energieberatung („Green Jobs“)
Berücksichtigung des demografischen Wandels und der Zunahme älterer Menschen (spezielle Angebote für Senioren, Pflegedienste, etc.)

- Entwicklung eines breiten Nahversorgungsbegriffs inklusive Gesundheit und Pflege, v.a. für ältere Menschen, und Beachtung des wirtschaftlichen Beitrags von Versorgungsleistungen (Arbeitsplätze und Wertschöpfung in den Bereichen Dienstleistungen, Gesundheit, Betreuung etc.).

b) Förderung von Wissensaufbereitung und Innovation, wobei hier bewusst auch niederschwellige Innovation bzw. ein breiter Innovationsbegriff für alle Branchen angesprochen ist:

- Erhöhung des Innovationsbewusstseins, Einbindung der Kreativwirtschaft/ Creative - innovative Neuentwicklungen
- Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative

- Durch Erhöhung des Innovationsbewusstseins der Unternehmen oder Einbindung der Kreativwirtschaft/Creative Industries in Entwicklungsprozesse können innovative Neuentwicklungen gefördert werden.
- Durch Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative Industries insbesondere Einpersonen-Unternehmen bzw. Kleinstunternehmen (Unterstützung in der Vorgründungsphase⁶): Die Förderung dezentraler „Produktion“ von Dienstleistungen vor Ort bietet einer wachsenden Zahl an hochqualifizierten EinzelunternehmerInnen die Möglichkeit der Dienstleistungserbringung im Burgenland. Über Zusammenschlüsse solcher Einpersonen- und Kleinstunternehmen z.B. in Form von Kooperations-Teams in der Region kann eine bessere Wahrnehmung dieses Wirtschaftszweiges erreicht werden, dies führt auch zu breiterer thematischer Abdeckung.
- Durch die bewusste Heranführung von interessierten Unternehmen an den Bereich „Green Jobs“ soll ein zusätzliches Potenzial erschlossen werden.

c) Weiterentwicklung von Land- und Forstwirtschaft

- Regionalentwicklung und Tourismus
- Produktion und Vermarktung hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte
- Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette festigen

Durch engere Verflechtung mit den Themen Regionalentwicklung und Tourismus soll die Landwirtschaft mehr auf die Erschließung lokaler und regionaler Märkte fokussiert werden. Darüber hinaus ist die Produktion hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte und die Erhöhung des Werts der landwirtschaftlichen Produkte als wesentliche Weiterentwicklung anzusehen. Ziel ist es, die Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette zu festigen (auch in der Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, Einbindung regionaler Angebote in den lokalen Handel). Darüber hinaus ist die Integration der Themen Klimawandel, Rohstoffversorgung und Forschung als wichtige Weiterentwicklung zu erachten.

d) Weiterentwicklung der Tourismuswirtschaft:

- Unterstützung in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und neuer Angebote, Vernetzung zwischen Betrieben und mit den Bereichen Kultur, Natur, Landwirtschaft
- Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen
- Berücksichtigung der Themen Umwelt und Naturschutz in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung
- Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten

Der Tourismus stellt ein wichtiges wirtschaftliches Standbein des Burgenlandes dar. Unterstützung ist insbesondere in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und Angebote (z.B. in den Bereichen Ökotourismus, Tourismusaktivitäten im Zusammenhang mit erneuerbarer Energie sowie Gesundheits- und Bildungstourismus)⁷ Vernetzung zwischen Betrieben und Entwicklung neuer Funktionen der Tourismusorganisationen, sowie Kooperation mit den Bereichen Kultur, Natur (Nationalpark, Naturparke und Schutzgebiete) und Landwirtschaft von Bedeutung. Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen sollten Nutzungen für den Tourismus aber auch für die Bevölkerung ermöglichen. Umwelt und Naturschutz sind wertvolle Güter des Burgenlandes und können stärker in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung berücksichtigt werden. Zusätzlich zum Nüchternungstourismus soll auch die Entwicklung eines qualitativen und nachhaltigen Tages- und Ausflugstourismus unterstützt werden. Darüber hinaus wird ein Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten (mit benachbarten Bundesländern und Nachbarländern) angestrebt.

4.1.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Aufbau einer regionalen Unternehmensinitiative
- Darstellung einer regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategie
- Regionale Vernetzungsveranstaltungen für Unternehmen

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Bilaterale thematische Trainings, Weiterbildungsreihe
- Business Handshake Veranstaltung, Studienreisen
- Wissens- und Erfahrungsaustausch zum Thema „Neue Modelle und Lösungen für die Nahversorgung“ (Pflege, etc.)

4.2 Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“

4.2.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Entwicklungen von überregionaler Bedeutung ausschließlich an Standorten mit günstigen Voraussetzungen
- wirtschaftliche Weiterentwicklung – Gemeindekooperationen, Wirtschaftszonen etc.

4.2.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen auf Basis von Gemeindekooperationen

- Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen gemäß Landesentwicklungsprogramm 2011: In Zonen günstiger räumlicher Lage mit guter Infrastruktur und Anbindung an überregionale Verkehrsinfrastruktur wird die Entwicklung neuer Wirtschaftsstandorte auf Basis von Gemeindekooperationen unterstützt (interkommunale Wirtschaftsparks). Damit können gute Standorte für verschiedene thematische Kooperationen gestärkt werden. Zusätzlich ist dabei auch eine Bedachtnahme auf das regionale Fachkräftepotenzial von Bedeutung.

b) Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe

- regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen
- Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales
- Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige

- Angestrebt wird insbesondere die regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen und eine kleinregionale Zusammenarbeit zwischen den Bereichen Wirtschaft – Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales sowie die Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige. Die Entwicklung regionaler Wirtschaftskreisläufe ermöglicht die Zirkulation der Wertschöpfung in der Region. Für die Umsetzung sind innovative Ansätze und konkrete Experimente in den Regionen notwendig.
- Um der hohen Bedeutung einer **strategisch orientierten Herangehensweise** an die Umsetzung einer regional differenzierten Standortentwicklung gerecht zu werden, muss der gesamte Prozess des Managements der Regionen und der Entwicklungsstrategie unter zentraler Gesamtkoordination erfolgen. Diese Aufgabe könnte vom Regionalmanagement Burgenland übernommen werden.

c) Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung)

- Erhöhung der Beschäftigtenquote
- (ganztägige) Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen und gutes Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr

- Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung): Um die Beschäftigtenquote zu heben, sind neben geeigneten, qualifizierten Arbeitsplätzen zusätzlich auch Umfeldmaßnahmen notwendig (z.B. hochqualitative Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen, Mobilität). Insbesondere Frauen sind nach wie vor von zur Verfügung stehender (ganztägiger) Kinderbetreuung abhängig. Von großer Bedeutung sind hier die Flexibilisierung der Kinderbetreuungseinrichtungen (z.B. Ausweitung der Öffnungszeiten, Weiterentwicklung der Betreuungsmodelle) sowie der Ausbau der Kinder-Hol- und Bringdienste. Darüber hinaus ermöglicht nur ein individuelles Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr – auch für Menschen, die nicht über einen Pkw verfügen – eine Berufstätigkeit (bzw. eine Ausbildung) außerhalb der Wohngemeinde.

4.2.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

4.3 Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“

Ein wesentliches Element der Entwicklungsstrategie ist die Kooperation und Zusammenarbeit, einerseits innerhalb der Region, aber auch darüber hinaus mit anderen Regionen – insbesondere mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern. Verstärktes Regionsbewusstsein und die Suche nach gemeinsamen Zielen und Synergien tragen dabei sowohl zur Erhöhung der Lebensqualität als auch zu höherer Wettbewerbsfähigkeit der Region bei. Zusätzlich soll durch regionale Zusammenarbeit die Entwicklung unterschiedlicher, adäquater Governance-Ansätze und das „Querdenken“ von Themen – sowohl regional als auch thematisch – gefördert werden.

4.3.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern gemeinsame Ziele und Synergien finden
- höhere Wettbewerbsfähigkeit

4.3.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

Kleinregionale Zusammenarbeit und Gemeindekooperationen

Förderung gemeinsamer Aktivitäten auf kleinräumiger Ebene (ggf. auch grenzüberschreitend national und international) zur Entwicklung von gemeinsamen Lösungsansätzen für Gemeinden (z.B. für kommunale, soziale und kulturelle Aufgaben, wirtschaftliche Standortkooperationen, öffentlicher Verkehr etc.) als Abgehen vom „Kirchturmdenken“.

Weiterentwicklung grenzüberschreitender und interregionaler Kooperation wie beispielsweise die Weiterarbeit an Vernetzungsaktivitäten mit den Nachbarländern und die Bildung strategischer Allianzen zu verschiedensten Themen. Kleinräumig kann hier auch der Ausbau grenzüberschreitender Straßenverbindungen (nach Ungarn und Slowenien sowie in die Slowakei) einen Beitrag leisten. Internationale Zusammenarbeit ist insbesondere in den Bereichen Sicherheit, Immissionsschutz (z.B. im Zusammenhang mit Verkehr und Luftgüte, wie etwa Feinstaub, NOx) und Gewässerschutz (z.B. Neusiedlersee, Lafnitz) von hoher Bedeutung, da hier Fragestellungen und Lösungsansätze nicht allein durch das Burgenland erarbeitet werden können. Darüber hinaus trägt die internationale Zusammenarbeit von Nachbarländern im Katastrophenschutz wesentlich zur Verhinderung von Schäden an Umwelt und Menschen bei (z.B. Rotschlammunfall in Ungarn). Aber auch das Feld der Weiterbildung und Höherqualifizierung lässt Möglichkeiten für überregionale Zusammenarbeit zu.

4.3.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

4.4 Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte

- Training Digitalisierung im Hinblick auf die Datenschutz-Grundverordnung
- Veranstaltung „Methodenkoffer Innovation– Innovationsförderung“
- Trainings mit aktuellen, grenzüberschreitend interessanten Themen, z.B. „Aktuelle EU-Normen“, „Wandel der Arbeitsplätze Richtung Industrie 4.0“, „Facharbeiter“.
- Studienreise Steinamanger: Kontaktaufbau zur IHK, Betriebsbesuche.

Anhang: Quellenverzeichnis

- STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria
- Arbeitsmarktprofile, AMS 2016
- WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder etc.
- Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. 2016.
- Statistik Burgenland, Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016
- Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)
- Strategie Burgenland 2020. ÖIR (Österreichisches Institut für Raumplanung). 2012
- mittelburgenland plus. Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Wirtschaftsentwicklungsstrategie Region Nordburgenland

2018 03 30



Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu

Inhalt

1	Executive Summary (DE und HU)	4
2	Regionale Bestandserhebung	6
2.1	Region Nordburgenland - Beschreibung der Gebietscharakteristik	6
2.2	Angaben zur Bevölkerungsentwicklung.....	6
2.3	Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage.....	7
2.4	Relevante Entwicklungsstrategien.....	9
3	Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale.....	11
3.1	Unternehmen und Beschäftigung.....	11
3.2	Kaufkraft	15
3.3	Tourismus.....	19
4	Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Nordburgenland	21
4.1	Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“	21
4.1.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	21
4.1.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	21
4.1.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	23
4.2	Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“	24
4.2.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	24
4.2.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	24
4.2.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	25
4.3	Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“	26
4.3.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	26
4.3.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	26
4.3.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	27
4.4	Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte	27
	Anhang: Quellenverzeichnis	27

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002	7
Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen	11
Tabelle 3: Die größten Betriebe der Region Nordburgenland	12
Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder 2006 - 2016 in der Region Nordburgenland	13
Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen	13
Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe	14
Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016	15
Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016	16
Tabelle 9: Verkaufsfläche - Innenstadt-Anteil in %	16
Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016	17
Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Regionen	17
Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Dienstleistungen	17
Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016	19

1 Executive Summary (DE und HU)

Die Initiative REGIONET hat das Modell der grenzüberschreitenden Netzwerkkoooperation von KMUs in der österreichisch-ungarischen Grenzregion ins Leben gerufen. Beteiligt sind Partnerorganisationen aus folgenden Regionen: aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala in Ungarn sowie aus den Bundesländer Burgenland, Niederösterreich und Steiermark in Österreich. Getragen wird das INTERREG Projekt von 10 Projektpartnerorganisationen, je 5 aus Österreich und Ungarn.

Ziel des Projektes 'REGIONET Competitive' ist die Vertiefung der Zusammenarbeit und die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen auf regionaler sowie auf Branchenebene durch strategische Partnerschaft.

Die Unternehmensnetzwerke können sich über ihre regionalen-nationalen Wirtschaftszonen hinweg entwickeln, miteinander effektiver zusammenarbeiten und als Katalysator für Marktwachstum und Innovationskraft von KMUs dienen. Neben der Förderung von Unternehmenskooperationen wird auch auf die für den Erfolg unabdingbare Kompetenzentwicklung der UnternehmerInnen großer Wert gelegt.

Gegenstand dieses Dokuments ist die Ausarbeitung einer „Wirtschaftsentwicklungsstrategie für die Region Mittelburgenland“. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die Ziele des Projektes Regionet Competitive und die darin vorgesehenen Maßnahmen an die Situation der Region Mittelburgenland angepasst sind und die grenzüberschreitende Zusammenarbeit unterstützt werden kann.

In der Regionalen Bestandserhebung (Kapitel 2) wird die spezifische Situation der Region Mittelburgenland im Hinblick auf Bevölkerungsentwicklung und die sozioökonomische Lage dargestellt sowie bestehende, relevante Entwicklungsstrategien aufgezeigt (Landesentwicklungskonzept Burgenland 2011; Entwicklungsstrategie Burgenland 2020; Lokale Entwicklungsstrategie LEADER2014-2020).

Die Situation und die Aussichten der regionalen Unternehmen, ihre Probleme, Bedarfe und Potentiale sind in Kapitel 3 beleuchtet. Es zeigt sich, dass über 90% aller Unternehmen „Kleinstbetriebe“ sind (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). In diesem Kapitel wird auch die Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland – Ungarn präsentiert (Kaufkraftstudie 2016), der zu Folge ungarische Kaufkraft im Ausmaß von 120 Mio. Euro ins Burgenland fließt und 16 Mio. Euro vom Burgenland nach Ungarn.

In Kapitel 4 schließlich werden drei Schwerpunkte einer grenzüberschreitenden Strategie vorgeschlagen und konkrete Maßnahmen dargestellt, die bereits im Rahmen des laufenden Projektes 'REGIONET Competitive' umgesetzt werden.

A REGIONET kezdeményezés hívta életre a KKV-k határon átívelő hálózati együttműködésének modelljét az osztrák-magyar határrégióban. A következő régiók partnerszervezetei vesznek részt benne: Magyarországról Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, Ausztriából pedig Burgenland, Niederösterreich és Steiermark tartományok. Az INTERREG projekt projektgazdáit 10 projektpartner szervezet alkotja, 5 Ausztriából, 5 Magyarországról.

A 'REGIONET Competitive' projekt célja a vállalkozások közti együttműködés elmélyítése és a versenyképesség növelése mind regionális, mind ágazati szinten, a stratégiai partnerség révén.

A vállalkozások hálózatai regionális-nemzeti gazdasági övezetükön túlnyúlóan fejlődhetnek, effektívebben működhetnek egymással együtt, és katalizátorként szolgálhatnak a KKV-k számára a piaci terjeszkedés és az innovációs erő növelése terén. A vállalatok közti együttműködés elősegítése mellett nagy hangsúlyt helyeznek a siker számára elengedhetetlen feltételre: a vállalkozói kompetencia fejlesztésére.

Jelen dokumentum tárgyát az „Észak-Burgenland térség gazdaságfejlesztési stratégiája”-nak kidolgozása képezi. Ezáltal kívánjuk biztosítani, hogy a REGIONET Competitive projekt céljai és az ebben foglalt intézkedések illeszkedjenek az Észak-Burgenland / Mattersburg / Közép-Burgenland / Dél-Burgenland térség helyzetéhez, és ezzel támogatni lehessen a határon átnyúló együttműködést.

A Regionális állapotfelmérésben (2. fejezet) az Észak-Burgenland térség specifikus helyzete a lakosság fejlődésének és szocio-ökonómiai viszonyainak szempontjából kerül taglálásra, valamint bemutatjuk a fennálló, releváns fejlesztési stratégiákat (Burgenlandi Vidékfejlesztési Koncepció 2011; Burgenlandi Fejlesztési Stratégia 2020; Helyi Fejlesztési Stratégia LEADER2014-2020).

A regionális vállalkozások helyzete és kilátásai, problémáik, szükségleteik és potenciáljaik a 3. fejezetben kerülnek megvilágításra. Megmutatkozik az, hogy az összes vállalkozás 90%-a a „mikrovállalkozás” kategóriájába sorolható (alkalmazott nélkül, vagy max. 9 fő foglalkoztatottal). Ebben a fejezetben mutatjuk be a Burgenland és Magyarország közötti bevásárlói és szolgáltatói összefonódásokat is (Vásárlóerő-tanulmány 2016), amely szerint 120 millió EUR mértékű magyar vásárlóerő folyik át Burgenlandba, 16 millió EUR pedig Burgenlandból Magyarországra.

Végül a 4. Fejezetben javaslatként szerepel a határon átnyúló stratégia három leghangsúlyosabb kérdése, valamint konkrét intézkedések kerülnek bemutatásra, amelyeket a jelenleg folyó 'REGIONET Competitive' projekt keretében tartunk megvalósíthatónak.

2 Regionale Bestandserhebung

2.1 Region Nordburgenland – Beschreibung der Gebietscharakteristik

Im Rahmen des hier vorliegenden Projekts REGIONET competitive versteht man als Region Nordburgenland die Bezirke Neusiedl am See und Eisenstadt Umgebung inklusive den beiden Freistädte Eisenstadt und Rust. Letzterer wird fortan in Kurzform als Bezirk Eisenstadt benannt werden.

Der **Bezirk Neusiedl/See** besteht aus 27 Gemeinden, darunter zwei Städte (Frauenkirchen und Neusiedl am See). Der Bezirk grenzt im Westen und Norden an Niederösterreich und im Osten an die beiden Nachbarstaaten Slowakei und Ungarn. Landschaftlich prägend sind neben dem Neusiedlersee (Nationalpark Neusiedler See – Seewinkel), die Pannonische Tiefebene Richtung Osten und das Leithagebirge im Westen. Im Bezirkshauptort Neusiedl am See sowie in Parndorf, Frauenkirchen und Gols befinden sich über 50% aller Arbeitsplätze des Bezirkes. Die überregionale Anbindung zum Wiener Zentralraum und zu Ungarn (internationaler Grenzübergang Nickelsdorf) ist mit der A4 gegeben und ist ein markanter Standortvorteil.

Der **Bezirk Eisenstadt** entspricht den politischen Bezirken Eisenstadt (Stadt), Rust (Stadt) und Eisenstadt-Umgebung und besteht aus 25 Gemeinden, darunter vier Städte (Eisenstadt, Rust, Neufeld an der Leitha und Purbach am Neusiedler See). Das Leithagebirge im Norden und der Neusiedlersee im Osten prägen das Landschaftsbild des Bezirkes Eisenstadt. Die Landeshauptstadt Eisenstadt ist das wirtschaftliche und administrative Zentrum des Bezirkes und der gesamten Region Nordburgenland. Für den Bezirk wichtige Arbeitszentren sind weiters Hornstein, Siegendorf, Neufeld an der Leitha und Müllendorf. In diesen Gemeinden und in der Landeshauptstadt befinden sich über 75% aller Arbeitsplätze des Bezirkes. Die Region ist verkehrsmäßig gut erschlossen, vor allem die Anbindung an den Wiener Raum und an die Region Niederösterreich Süd (Wr. Neustadt, A3) sowie die Verbindung ins Mittel- und Südburgenland (S31) sind günstig. Der Grenzübergang Klingenbach nach Ungarn erlangte besonders nach der Erweiterung der Schengengrenze (Dez. 2007) eine zunehmende Bedeutung für den internationalen Verkehr.

2.2 Angaben zur Bevölkerungsentwicklung

Bevölkerungsstruktur und -entwicklung

Im **Bezirk Neusiedl/See** (siehe Tabelle 1) lebten laut Statistik des Bevölkerungsstandes im Jahr 2017 58.383 Personen. Neusiedl am See (7.820 EW) sowie Parndorf (4.473 EW) und Gols (3.849 EW) sind die bevölkerungsstärksten Gemeinden des Bezirkes. Die Bevölkerungszahl ist gegenüber 2016 insgesamt um 0,6% gestiegen. Der Bezirk Neusiedl/See weist seit den 1990er Jahren eine positive Bevölkerungsentwicklung auf, die sich bis heute fortsetzt. Die positive Entwicklung hat sich auch nach 2001 fortgesetzt. Zwischen 2007 und 2017 ist die Bevölkerungszahl im Bezirk Neusiedl/See um weitere 13,2% gestiegen (Burgenland: +5,1%, Österreich: +7,9%).

Von den 315 Wegzügen in das Ausland im Jahr 2015 entfielen 84 auf die Slowakei und 75 auf Ungarn. Von den 1.009 Zuzügen aus dem Ausland im Jahr 2015 entfielen 318 auf die Slowakei und 133 auf Ungarn.

Im **Bezirk Eisenstadt** (siehe Tabelle 1) lebten laut Statistik des Bevölkerungsstandes im Jahr 2017 58.548 Personen. Dies entspricht 20,2% der gesamten burgenländischen Wohnbevölkerung.

Eisenstadt - Stadt (14.226 EW) sowie Neufeld an der Leitha (3.234 EW) und Siegendorf (2.950 EW) sind die bevölkerungsstärksten Gemeinden des Bezirkes, gefolgt von Hornstein (2.914 EW). Die Bevölkerungszahl ist gegenüber 2016 insgesamt um 0,6% gestiegen. Seit Anfang der 1980er Jahre zählt der Bezirk Eisenstadt, was die Bevölkerungsentwicklung betrifft, österreichweit zu den dynamischsten Bezirken. Die Bevölkerungszuwächse lagen meist deutlich über dem österreichischen Vergleichswert. Die positive Entwicklung hat sich auch nach 2001 fortgesetzt. Zwischen 2007 und 2017 ist die Bevölkerungszahl im Bezirk Eisenstadt um weitere 12,4% gestiegen.

Von den 340 Wegzügen in das Ausland im Jahr 2015 entfielen 81 auf Ungarn und 32 auf Rumänien. Von den 1.418 Zuzügen aus dem Ausland im Jahr 2015 entfielen 216 auf Ungarn und 98 auf Rumänien.

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002

Jahr	2002	2007	2011	2016	2017	%-Veränderung 2007-2017	%-Veränderung 2016-2017
Bezirk Eisenstadt	52 112	53 831	55 615	58 203	58 548	12,4%	0,6%
Bezirk Neusiedl am See	51 559	52 979	54 486	58 007	58 383	13,2%	0,6%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria

2.3 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

Wirtschafts- und Wohlstandsniveau

Die Bezirke Neusiedl/See und Eisenstadt sind Teil der NUTS 3-Region Nordburgenland. Der Bevölkerungsanteil beider Bezirke an der NUTS 3-Region beträgt 74,6% (2016), der Anteil der Arbeitsplätze beider Bezirke (Erwerbstätige am Arbeitsort) an der Gesamtanzahl der Arbeitsplätze der NUTS 3 Region Nordburgenland lag im Jahr 2014 bei 79,4% (Abgestimmte Erwerbsstatistik 2014).

Die Zusammensetzung der NUTS 3-Regionen wurde u.a. auch im Hinblick auf räumliche Zusammenhänge vorgenommen. Mit der Analyse der regionalen Wirtschaftsstruktur und des Wohlstandsniveaus in diesem größeren räumlichen Zusammenhang werden damit auch regionale Potenziale und Verflechtungen berücksichtigt.

Bruttoregionalprodukt

Das Bruttoregionalprodukt (BRP) misst die wirtschaftliche Leistung einer Region. Das Bruttoregionalprodukt je Einwohner/in (BRP/EW) ermöglicht einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Regionen.

Für die NUTS 3-Region Nordburgenland wurde im Jahr 2014 ein BRP/EW von rund 76% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 23 unter den 35 österreichischen Regionen). Zwischen 2011 und 2014 wurde ein Anstieg des BRP von 6,0% verzeichnet (Burgenland: +6,8%, Österreich: +5,4%).

Produktivität

Das BRP bezieht sich auf den Arbeitsort, während die dazu in Relation gesetzten Einwohner auf den Wohnort bezogen sind, d.h. dass regionsüberschreitende Pendlerströme unberücksichtigt bleiben. Ergänzend gibt der Indikator „BRP pro Erwerbstätiger“ (BRP/Job) wieder, wie viel an den Arbeitsstätten je Region von den jeweiligen Arbeitskräften erwirtschaftet wird (Produktivität).

Für die Region Nordburgenland wurde im Jahr 2014 eine Produktivität von rund 89% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 22 unter den 35 österreichischen Regionen). Die regionale Wirtschaftsstruktur des Nordburgenlands wird von einem hohen Dienstleistungsanteil geprägt (Landeshauptstadt). Die Bedeutung der Land- und Forstwirtschaft zeigt sich in einem immer noch überdurchschnittlich hohen Anteil an Arbeitsplätzen.

Bruttowertschöpfung

Die Bruttowertschöpfung (BWS) ergibt sich aus dem Gesamtwert der im Produktionsprozess erzeugten Waren und Dienstleistungen, vermindert um die Vorleistungen. Die BWS nach Wirtschaftssektoren gibt Auskunft darüber, welchen Beitrag die einzelnen Wirtschaftssektoren zur Gesamtwertschöpfung leisten. Auf den primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei) entfielen 2014 rund 3%, auf den sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) rund 28% und auf den tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen) rund 70% der BWS (Österreich: 1% primärer Sektor, 28% sekundärer Sektor, 70% tertiärer Sektor).

Die oben beschriebenen (auf den Arbeitsort bezogenen) Indikatoren zum regionalen Wirtschaftsniveau und zur regionalen Wirtschaftsstruktur erlauben Rückschlüsse hinsichtlich der Ausstattung einer Region mit Unternehmen und Arbeitsplätzen sowie der wirtschaftlichen Attraktivität einer Region.

Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“

Zur Analyse des Wohlstandsniveaus der in der Region ansässigen Wohnbevölkerung wurde nun für die Arbeitsmarktprofile eine spezielle Berechnungsmethode angewandt. Die Verknüpfung verschiedener „Wohlstandsindikatoren“*** und die daraus abgeleitete synthetische Gesamt-Rangreihung ermöglichen es, das Wohlstandsniveau der österreichischen NUTS 3-Regionen nach dem Wohnort-Prinzip zu erfassen. Die dabei verwendeten Indikatoren spiegeln sowohl die Einkommens- als auch die demografische Struktur der Regionen wider und geben somit ergänzende Informationen zu jenen Indikatoren, die sich auf den Arbeitsort beziehen.

Aufgrund dieser Rangreihung fällt die Region Nordburgenland in die Kategorie „TOP 4“. Ausschlaggebend dafür sind der niedrige Anteil an Teilzeitbeschäftigten, der niedrige Anteil erwerbsferner Personen und der hohe durchschnittliche Jahresnettoeinkommen.

**** Statistik Austria: Anteil der Über-65-Jährigen 2016, Durchschnittlicher Jahresnettoeinkommen 2013-2015, Anteil der Teilzeitbeschäftigung 2013-2015; Arbeitsmarktservice Österreich (bzw. Statistik Austria): Arbeitslosenquote 2014-2016, Anzahl der Tage in Krankengeldbezug 2014-2016 je erwerbstätiger Person 2012-2014, Anteil der 25-64-jährigen erwerbsfernen Personen an der Wohnbevölkerung im selben Alter 2014-2016*

2.4 Relevante Entwicklungsstrategien

Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)

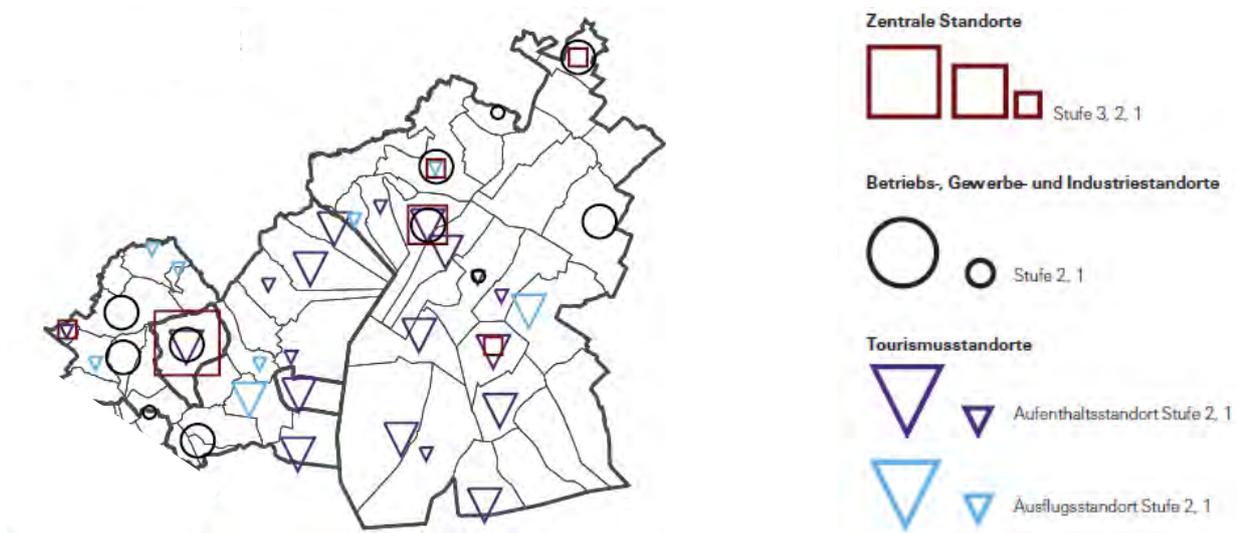
Land Burgenland, 2011

Mit dem Landesentwicklungsprogramm 2011 hat das Land Burgenland einen Fahrplan für die Entwicklung in den darauffolgenden zehn bis fünfzehn Jahre definiert. In der „Strategie Raumstruktur“ sind die Ziele und Umsetzungserfordernisse für folgende Themen dargelegt:

- Arbeit und Soziales
- Energie
- Wirtschaft und Infrastruktur
- Natur und Umwelt
- Tourismus und Kultur

Für das Nordburgenland sind darin folgende zentralen Standorte sowie Betriebs-, Gewerbe-, Industrie- und Tourismusstandorte ausgewiesen:

Abbildung 1: Standorte und zentrale Orte in der Region Nordburgenland (Bezirke Neusiedl und Eisenstadt)



Quelle: Landesentwicklungsplan Burgenland (2011), Broschüre S. 51

Burgenland 2020

Die Entwicklungsstrategie „Burgenland 2020“ wurde 2012 vom ÖIR (*Österreichisches Institut für Raumplanung*) als Auftragnehmer erstellt und war zu diesem Zeitpunkt ein Input für die EU-Programmperiode 2014-2020. Darüber hinaus ist sie aber auch eine wichtige inhaltliche Leitlinie für die Landespolitik bis 2020 und bietet gleichzeitig viele Ansätze für weitere strategische Überlegungen und Maßnahmen in anderen Bereichen.

Die Strategie Burgenland 2020 beschreibt folgende 5 Strategiefelder:

- Nutzung von Ressourcen und Umwelt
- Regionalentwicklung, Wirtschaft und Standorte
- Bildung, Qualifizierung und Beschäftigung
- Forschung und wissensbasierte Weiterentwicklung
- Lebensqualität und Lebensumfeld

Ihre strategischen Orientierungen und Aussagen sind für das vorliegende Konzept durchaus relevant und werden im Kapitel 4 berücksichtigt.

Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)

Der Verein nordburgenland plus hat im Jahr 2014 für seine Bewerbung zur Teilnahme an der Maßnahme LEADER des ländlichen Entwicklungsprogrammes 2014 – 2020 eine Lokale Entwicklungsstrategie erstellt, die in ihrer Analyse und Gebietsbeschreibung sehr konkret auf das Nordburgenland abzielt. In seiner strategischen Ausrichtung fokussiert es auf 3 Stoßrichtungen:

- Wertschöpfung
- Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
- Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

Vor allem ihre Aussagen zur Gebietsanalyse sowie die Orientierungen hinsichtlich „Wertschöpfung“ finden in dem hier vorliegenden Konzept Eingang.

3 Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale

3.1 Unternehmen und Beschäftigung

Kleinststrukturierte Wirtschaft

Mit Stand 2011 (Registerzählung der Statistik Austria) verzeichnet die Region Nordburgenland 9.439 Unternehmen, in denen 37.198 Menschen unselbständig beschäftigt sind. Eine detaillierte Darstellung dazu ist in Tabelle 2 abgebildet.

Gemäß KMU Definition der Europäischen Kommission lässt sich folgendes Bild zur Wirtschaftsstruktur der Region Mittelburgenland zeichnen:

- In die Kategorie „Kleinstunternehmen“ (Keine bis 9 unselbständig Beschäftigte) fallen in der Region Nordburgenland 93,6% der Unternehmen in denen 21,9% der Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Kleinunternehmen“ (10 bis 49 Beschäftigte) gibt es in der Region Nordburgenland 513 (5,4%) Unternehmen, in denen 10.190 (27,4%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In die Kategorie „Mittlere Unternehmen“ (50-249 Beschäftigte) fallen in der Region Nordburgenland 74 (0,8%) der Unternehmen in denen 7.127 (19,2%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Große Unternehmen“ (mehr als 250 Beschäftigte) gibt es 13 Unternehmen (0,2%) in denen 4.117 Menschen (31,5%) unselbständig beschäftigt sind.

Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen

Beschäftigtengrößengruppe nach unselbständig Beschäftigten	Bezirke Eisenstadt (inkl. Stadt Eisenstadt und Rust) und Neusiedl am See			
	Anzahl Unternehmen	Anzahl unselbst. Beschäftigte	Unternehmen in %	Unselbständig Beschäftigte in %
Kein unselbst. Besch.	5 932	0	62,8%	0,0%
1 unselbst. Besch.	1 133	1 133	12,0%	3,0%
2-4 unselbst. Besch.	1 174	3 833	12,4%	10,3%
5-9 unselbst. Besch.	594	3 192	6,3%	8,6%
10-49 unselbst. Besch.	513	10 190	5,4%	27,4%
50-99 unselbst. Besch.	44	2 920	0,5%	7,8%
100-249 unselbst. Besch.	30	4 207	0,3%	11,3%
250-499 unselbst. Besch.	13	4 117	0,1%	11,1%
500-999 unselbst. Besch.	4	2 651	0,04%	7,1%
über 1.000 unselbst. Besch.	2	4 955	0,02%	13,3%
Gesamt	9 439	37 198	100,0%	100,0%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, Registerzählung 2011

Interpretation der Zahlenwerte der unselbständig. Beschäftigten:

z.B. die Zahl 3.192 heißt: es gibt 3.192 unselbständig Beschäftigte in 594 Unternehmen, die genau 5-9 unselbständig Beschäftigte haben.

Die größten Betriebe der Region Nordburgenland

Tabelle 3: Die größten Betriebe der Region Nordburgenland

Die größten Produktionsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016	Bezirk
MARETO Kunststoffverarbeitung GmbH	590	ND
Energie Burgenland	530	E
MELECS EWS GmbH	340	E
ENERCON Service Austria Ges.m.b.H.	330	ND
Isosport Verbundbauteile Gesellschaft m.b.H.	200	E
Kludi Armaturen Austria Gesellschaft m.b.H.	140	E
Bäckerei & Konditorei Nagltreiter Ges.m.b.H.	130	ND
Franz Hauswirth Ges.m.b.H.	130	ND
Mars Austria OG	120	E
INTERPANE Isolierglasgesellschaft mbH & Co KG	110	ND
EXPERT PINETZ GMBH	100	ND
BEGAS Netz GmbH	100	E
BEGAS GmbH	100	E
ZOERKLER Gears GmbH & Co KG	90	ND

Die größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016	Bezirk
Land Burgenland	1.320	E
KRAGES/L-VB Burgenl. KrankenanstaltengesmbH	1.200	E
Öffentliches Krankenhaus der Barmherzigen Brüder	1.060	E
Landesschulrat für das Burgenland	550	E
Fachhochschulstudiengänge Burgenland Gesellschaft m.b.H.	520	E
Caritas der Diözese Eisenstadt	420	E
Burgenländische Gebietskrankenkasse	310	E
Hypo Bank Burgenland Holding AG	280	E
RAIFFEISENLANDESBANK BGLD. RGMBH	270	E
Therme Seewinkel Betriebsgesellschaft m.b.H.	260	ND
Kammer der gewerblichen Wirtschaft	230	E
Vila Vita Ferienanlage Pannonia Betriebsgesellschaft m.b.H.	180	ND
GEO-GEMÜSEERZEUGERORGANISATION reg.Gen.mbH	160	ND
Pioneer Hi-Bred Services GmbH	140	ND
Windenergiekomponentenfertigung GmbH	100	ND
Burgenland Raiffeisen - Lagerhaus Reg.Gen.mbH	90	ND

Quelle: Arbeitsmarktprofile, AMS 2016

Einen anderen Blick auf die Wirtschaftsstruktur zeigt die folgende Tabelle „Anzahl aktive Spartenmitglieder“ der Wirtschaftskammer Burgenland

Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder 2006 – 2016 in der Region Nordburgenland

Sparten	2016	2006
Gewerbe und Handwerk	2099 *)	988
Industrie	28	56
Handel	1 164	1 023
Bank und Versicherung	32	46
Transport und Verkehr	232	151
Tourismus und Freizeitwirtschaft	613	563
Information und Consulting	691	585
Gesamt	4 859	3 412

Quelle: WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder jeweils zum 31.12.

*) Die Zunahme (mehr als 100%) in dieser Sparte ist auf das Gewerbe "Personenbetreuung" (Pflegekräfte) zurückzuführen.

Hervorzuheben ist die Verdoppelung der Mitglieder in der Sparte Gewerbe und Handwerk im Zeitraum 2006 bis 2016 sowie eine Halbierung der Anzahl der Industriebetriebe.

Einen Überblick zu spezifischen Fachgruppen im Bezirk zeigt die folgende Tabelle 5

Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen

Fachgruppen	2016	2006
Maschinen-, Metallwaren- und Gießereiindustrie	11	7
Chemische Industrie	9	6
Metalltechniker	104	170
Kunststoffverarbeiter	12	11
Gesamt	136	194

Quelle: WK Burgenland

Auffallend dabei die hohe und über die Jahre abnehmende Anzahl von Betrieben in der Fachgruppe Metalltechniker (inkludiert folgende Berufszweige: Karosseriebauer und Wagner; Schlosser, Landmaschinentechniker und Schmiede; Spengler und Kupferschmiede; Metallgießer, Gürtler, Graveure, Metalldrücker, Metallschlosser).

Hinsichtlich der Lebensmittel Nahversorgung in der Region Nordburgenland gibt die nachfolgende Tabelle 6 einen Einblick über die Berufszweige des Lebensmittelgewerbes.

Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe

Berufszweige	2016	2006
Bäcker	36	46
Konditoren	46	25
Fleischer	30	24
Nahrungsmittelgewerbe	47	30
Lebensmittelhandel	261	264
Gesamt	420	389

Quelle: WK Burgenland

Anmerkung zum Berufszweig Lebensmittelhandel: Die Anzahl von 261 Betrieben des Lebensmittelhandels in den 52 Gemeinden der Region Nordburgenland lässt nicht den Schluss zu, dass die Lebensmittel-Nahversorgung in allen Gemeinden und Orten gesichert ist. Eine große Anzahl der Betriebe des Lebensmittelhandels konzentriert sich auf die regionale Zentren, allen voran die Landeshauptstadt Eisenstadt sowie die weiteren Städte und Gemeinden(Neusiedl am See, Parndorf, Frauenkirchen und Gols, Rust, Neufeld an der Leitha und Purbach).

Fazit

Probleme:

- Die Wirtschaft der Region Nordburgenland ist geprägt von „Kleinstunternehmen“ (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). 94% aller Unternehmen finden sich in dieser Kategorie und 22% der unselbständig Beschäftigten arbeiten in diesen Kleinstunternehmen.
- Das spezifische Problem von Kleinstunternehmen ist, dass die Eigentümer selbst operativ im Unternehmen arbeiten und für die strategische Arbeit am Unternehmen keine Ressourcen haben.
- Eine Folge davon sind fehlende Ressourcen für nicht unmittelbar produktive Aktivitäten wie zum Beispiel die grenzübergreifende Zusammenarbeit.

Bedarf:

- Verstärkte Kooperation generell und speziell in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

Potenziale der Wirtschaft:

- Chancen durch die Nähe zu potenten Wirtschaftsregionen Wien, Bratislava, Győr

3.2 Kaufkraft

Der Einzelhandel hat in den letzten beiden Jahrzehnten nicht nur in Österreich, sondern im gesamten europäischen Raum einen deutlichen und vor allem rasanten Strukturwandel erlebt. Im Hinblick auf diesen Wandel und aktuelle Trends ist die genaue **Kenntnis von Konsumgewohnheiten, Kaufkraftströmen und Einzelhandelsstrukturen** eine unabdingbare Planungsgrundlage für eine sinnvolle zukünftige Betriebsansiedlungs- und Raumordnungspolitik sowie für die Entwicklung von zielgerichteten Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Bereits im Jahr 2009/10 wurde daher von der Wirtschaftskammer Burgenland eine Kaufkraftstudie für das Burgenland in Auftrag gegeben. 2013 wurde eine Zwischenerhebung durchgeführt und Im Jahr 2016 eine großangelegte Aktualisierung der Studie beauftragt.

Quelle: Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. 2016.

Für das Burgenland generell und die Region Nordburgenland insbesondere kommt die Untersuchung zu folgenden Ergebnissen.

Kaufkraft-Eigenbindung sinkt in den meisten Bezirken, außer in Eisenstadt

Mit Ausnahme des Bezirks Eisenstadt (Stadt und Umgebung sowie Rust) verlieren alle Bezirke an Kaufkraft-Bindung der eigenen Bevölkerung. Die Kunden werden „mobiler“ und dies zeigt sich auch in einer höheren Wechselbereitschaft der eigenen Bevölkerung. Neben dem Online-Handel gewinnen so insbesondere leistungsstarke Anbieter in den angrenzenden Bundesländern Niederösterreich, der Steiermark oder Wien.

Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016

Kaufkraft-Eigenbindung der Bedarfsgruppen Burgenland im Vergleich 2016 und 2009 (in % des Kaufkraft-Volumens)			
Bezirk	2009	2016	Veränderung in %-Punkte
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	74	75	1
Güssing	59	43	-16
Jennersdorf	50	46	-3
Mattersburg	57	54	-3
Neusiedl am See	68	65	-3
Oberpullendorf	70	66	-4
Oberwart	89	82	-7

→ **Fast alle Bezirke und Zentralorte außer Eisenstadt verlieren.**

Kaufkraft-Abflüsse werden in hohem Maße durch Online-Handel bestimmt

Über alle Branchen des Einzelhandels verliert der stationäre Einzelhandel im Jahr 2016 mehr als 90 Mio. € an den Online-Handel. Unterschiedlich nach der Größe des Bezirkes gehen dem Bezirk Eisenstadt € 20 Mio. und im Bezirk Neusiedl am See € 17 Mio. an den Internethandel verloren.

Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016

Kaufkraft-Abflüsse Burgenland im Vergleich zwischen 2009 und 2016 (in Mio Euro)			
Abflussziele	2009	2013	2016
Niederösterreich	126	138	140
Wien	35	33	38
Steiermark	34	45	75
Ungarn	30	24	16
Sonstige Regionen	7	6	2
Versand / E-Commerce	26	65	91
Gesamt	258	311	362

→ **Region Nordburgenland verliert im Jahr 2016 37 Mio. € an den Online-Handel!**

Funktionsverlust in den Zentren

Von den insgesamt in den zentralen Handelsstandorten (ohne Parndorf) befindlichen 880 Einzelhandelsbetrieben sind bereits mehr als die Hälfte außerhalb der Kernbereiche situiert. Gegenüber 2009 hat sich dieser Wert, ähnlich wie die Verkaufsfläche, 2016 noch weiter „dezentraler“ orientiert. Eng verbunden mit dieser Ausdünnung an Handelsflächen in den Innenstädten ist ein zunehmender Funktionsverlust in den Zentren erkennbar. So führen bedingt durch weniger Strukturen sinkende Kundenfrequenzen zu Umsatzrückgängen und im schlimmsten Fall zu Geschäftsaufgaben und Leerflächen

Tabelle 9: Verkaufsfläche – Innenstadt-Anteil in %

Oberpullendorf	Mattersburg	Neusiedl	Eisenstadt	Oberwart
34%	25%	20%	18%	9%

→ **In den Bezirksstädten Eisenstadt und Neusiedl ist der Innenstadtanteil der Verkaufsflächen bei gerade einmal 20%.**

Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland - Ungarn

Abgesehen von der eigenen Bevölkerung sind die Kunden aus Ungarn die wichtigsten Kunden für den burgenländischen Einzelhandel. Mehr als die Hälfte (55 %) aller Befragten aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala geben an, zumindest gelegentlich zum Einkaufen ins Burgenland zu kommen.

Demgegenüber deutlich niedriger ist die Einkaufsneigung in umgekehrter Richtung, also vom Burgenland nach Ungarn. Nur mehr 11 % aller Befragten Haushalte des Burgenlandes nutzen Einkaufsangebote in Ungarn.

Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016

	2009	2016
Ungarn die im Burgenland einkaufen	40%	55%
Burgenländer die in Ungarn einkaufen	14%	11%

Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Regionen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn			
Region	2009	2016	Veränderung 2009 und 2016
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	25%	28%	3%
Güssing	22%	14%	-8%
Jennersdorf	30%	31%	1%
Mattersburg	30%	17%	-13%
Neusiedl am See	35%	23%	-12%
Oberpullendorf	26%	32%	6%
Oberwart	16%	11%	-5%
BurgenlandGesamt	27%	22%	-5%

Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Dienstleistungen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn im Vergleich 2009 und 2016		
Dienstleistung	2009	Veränderung 2016
Frisör	38%	weniger
Kosmetik	15%	weniger
Massage	12%	weniger
Maniküre/Pediküre/Nagelstudio	12%	weniger
Arztbesuch	8%	weniger
Schuster/Schuhreparatur	7%	weniger
(Textil-)Reinigung	6%	weniger

Schneiderei, Maßanfertigung	5%	mehr
Malerei	5%	weniger
Gärtnerei	5%	weniger
Kfz-Service	5%	gleich
Tischlerei	3%	weniger
Wellness-Angebote (Therme)		mehr

Fazit

Probleme:

- Kaufkraft-Eigenbindung sinkt auch im Bezirk Neusiedl und steigt geringfügig im Bezirk Eisenstadt.
- Innerstädtische Verkaufsflächen sinken. In den Bezirksstädten Eisenstadt und Neusiedl ist der Innenstadtanteil der Verkaufsflächen bei gerade einmal 20%.
- Kritische Beurteilung der innerstädtischen Einkaufsqualitäten aus Einheimischer- und Gäste-Sicht in Neusiedl am See
- Online-Handel wichtiges Kaufkraft-Abflussziel

Bedarf:

- Neue Lösungen und Impulse für Innenstadt – Stadtkerne
- Innenstadt-Aktivierungs-Programm (Aufbauend auf Stadtmarketing-Aktivitäten)
- Dass in manchen Warengruppen der Internethandel bereits mehr als 30 % erreicht (und die Tendenz ist steigend), zeigt aber auch, dass ohne entsprechende **Breitband-Infrastruktur** und Onlineangebote mittelfristig kaum ein Betrieb mehr überleben kann

Chancen und Potenziale:

- Online-Handel wichtiges Kaufkraftziel: braucht „sinnliche“ Gegenmaßnahmen und Präsenz
- Stärkere Tourismusausrichtung für den Neusiedler Innenstadthandel
- Thema „Stadtmarketing“ bündeln und gemeinsam angehen
- Raumordnungsthema sensibilisieren (z.B.: Regionales Einzelhandels-Leitbild)
- Ungarische Konsumenten sind wichtige Umsatzträger. Mehr als die Hälfte der ungarischen Haushalte aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala, versorgen sich regelmäßig mit Waren aus dem Burgenland – Tendenz steigend.
- Massiv gestiegen ist auch die Nachfrage nach Dienstleistungen, hier besonders bei Bank- und Finanzdienstleistungen, aber etwa auch bei Arztbesuchen

3.3 Tourismus

LANDESENTWICKLUNGSPLAN BURGENLAND, 2011

In den letzten Jahren haben sich viele burgenländische Tourismusangebote und -standorte sehr positiv entwickelt. Die vier thematischen Schwerpunkte des burgenländischen Tourismus sind:

- Sport (insbesondere Fahrradfahren, Reiten, alle Wassersportarten)
- Natur (Landschaft, Neusiedler See, Nationalpark, Naturparks)
- Kultur (Burgen und Schlösser, Themen Liszt und Esterházy, Musik- und Theater-Events)
- Wein und Kulinarik (Kellergassen und Weinorte, 13 Genussregionen)

Im internationalen Destinationsangebot gibt es im Burgenland zwei Angebotsschienen:

Destination Thermenwelt Burgenland mit den 4 Thermen Lutzmannsburg-Frankenau, Bad Tatzmannsdorf, Stegersbach, St. Martin/Frauenkirchen

Destination Neusiedler See. Dazu gehört das Sportangebot, der Nationalpark, hochrangige Kultur-Events in Mörbisch oder das Haydn Festival, aber auch die Radwege und das Weltkulturerbe-Gebiet.

Die Bedeutung des Tourismus steigt kontinuierlich. Derzeit wird geschätzt, dass rund ein Drittel der Gäste allein wegen des Radfahrens ins Burgenland kommt. Die restlichen Anteile stammen vor allem aus den beiden Destinationsangeboten „Thermen“ und „Neusiedler See“. Insgesamt konnte, was die Nächtigungszahlen angeht, seit 2001 ein kontinuierlicher Zuwachs erreicht werden. Auch die Auslastung der Betriebe hat spürbar zugenommen.

Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016

Region	2011	2016	Veränderung absolut	Veränderung in %
Neusiedler See	1 439 403	1 544 660	105 257,0	7,3%
Rosalia (Bez. Mattersburg)	148 829	176 936	28 107,0	18,9%
Mittelburgenland	289 000	309 126	20 126,0	7,0%
Oberwart	611 441	590 832	-20 609,0	-3,4%
Güssing	291 215	303 731	12 516,0	4,3%
Jennersdorf	153 379	158 727	5 348,0	3,5%
Burgenland	2 933 267	3 084 012	150 745,0	5,1%

Quelle: Statistik Burgenland

Die Gemeinden mit den meisten Übernachtungen im Jahr 2016 sind:

Podersdorf am See	422.177 (27% aller Übernachtungen in der Tourismusregion Neusiedler See)
Rust	149.471 (10%)
Frauenkirchen	117.777 (8%)
Illmitz	142.017 (9%)
Pamhagen	85.207 (6%)
St. Andrä am Zicksee	72.046 (5%)
Eisenstadt	52.782 (3%)

Fazit

Potenziale:

- Touristische Angebote in den Bereichen Natur (National- und Naturparke), Kultur (Festivals, Veranstaltungen, historische Bausubstanz) und Wein
- Angebotsentwicklung für die touristischen Kleinbetriebe in Abstimmung mit „hot spots“ wie z.B. Therme, Kultur-Festivals,
- Grenzüberschreitende touristische Angebote als möglicher USP

4 Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Nordburgenland

HINWEIS: die strategischen Schwerpunkte basieren auf der „Strategie Burgenland 2020“ und werden in weiterer Folge auf das Projekt REGIONET Competitive heruntergebrochen.

4.1 Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“

Die Unternehmen der Region (in allen Wirtschaftssektoren) stellen die Basis für das stabile und nachhaltige regionale Arbeitsplatzangebot und für regionale Wirtschaftskreisläufe dar. Insbesondere Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial, Potenzial für Themenführerschaft und Qualifizierungspotenzial sind wesentliche Akteure für eine positive regionale Entwicklung. Das Potenzial der Leitbetriebe (als Katalysatoren insbesondere auch im Bereich F&E und Wissensanteile) ist dabei ebenso wichtig wie die Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen. Der angestrebte Wertschöpfungszuwachs soll maßgeblich zur Schaffung und Erhaltung von nachhaltigen, qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen in der Region beitragen.

4.1.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Potenzial der Leitbetriebe als Katalysatoren ausschöpfen
- Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen
- Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region

4.1.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Unterstützung von Wachstumsbranchen („Potenzialsektoren“) mit hoher regionaler Bedeutung (auch investiv), dazu zählen insbesondere:

neue Arbeitsplätze in den Bereichen erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Energieberatung („Green Jobs“)
Berücksichtigung des demografischen Wandels und der Zunahme älterer Menschen (spezielle Angebote für Senioren, Pflegedienste, etc.)

- Entwicklung eines breiten Nahversorgungsbegriffs inklusive Gesundheit und Pflege, v.a. für ältere Menschen, und Beachtung des wirtschaftlichen Beitrags von Versorgungsleistungen (Arbeitsplätze und Wertschöpfung in den Bereichen Dienstleistungen, Gesundheit, Betreuung etc.).

b) Förderung von Wissensaufbereitung und Innovation, wobei hier bewusst auch niederschwellige Innovation bzw. ein breiter Innovationsbegriff für alle Branchen angesprochen ist:

- Erhöhung des Innovationsbewusstseins, Einbindung der Kreativwirtschaft/ Creative - innovative Neuentwicklungen
- Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative

- Durch Erhöhung des Innovationsbewusstseins der Unternehmen oder Einbindung der Kreativwirtschaft/Creative Industries in Entwicklungsprozesse können innovative Neuentwicklungen gefördert werden.
- Durch Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative Industries insbesondere Einpersonen-Unternehmen bzw. Kleinstunternehmen (Unterstützung in der Vorgründungsphase⁶): Die Förderung dezentraler „Produktion“ von Dienstleistungen vor Ort bietet einer wachsenden Zahl an hochqualifizierten EinzelunternehmerInnen die Möglichkeit der Dienstleistungserbringung im Burgenland. Über Zusammenschlüsse solcher Einpersonen- und Kleinstunternehmen z.B. in Form von Kooperations-Teams in der Region kann eine bessere Wahrnehmung dieses Wirtschaftszweiges erreicht werden, dies führt auch zu breiterer thematischer Abdeckung.
- Durch die bewusste Heranführung von interessierten Unternehmen an den Bereich „Green Jobs“ soll ein zusätzliches Potenzial erschlossen werden.

c) Weiterentwicklung von Land- und Forstwirtschaft

- Regionalentwicklung und Tourismus
- Produktion und Vermarktung hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte
- Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette festigen

Durch engere Verflechtung mit den Themen Regionalentwicklung und Tourismus soll die Landwirtschaft mehr auf die Erschließung lokaler und regionaler Märkte fokussiert werden. Darüber hinaus ist die Produktion hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte und die Erhöhung des Werts der landwirtschaftlichen Produkte als wesentliche Weiterentwicklung anzusehen. Ziel ist es, die Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette zu festigen (auch in der Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, Einbindung regionaler Angebote in den lokalen Handel). Darüber hinaus ist die Integration der Themen Klimawandel, Rohstoffversorgung und Forschung als wichtige Weiterentwicklung zu erachten.

d) Weiterentwicklung der Tourismuswirtschaft:

- Unterstützung in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und neuer Angebote, Vernetzung zwischen Betrieben und mit den Bereichen Kultur, Natur, Landwirtschaft
- Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen
- Berücksichtigung der Themen Umwelt und Naturschutz in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung
- Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten

Der Tourismus stellt ein wichtiges wirtschaftliches Standbein des Burgenlandes dar. Unterstützung ist insbesondere in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und Angebote (z.B. in den Bereichen Ökotourismus, Tourismusaktivitäten im Zusammenhang mit erneuerbarer Energie sowie Gesundheits- und Bildungstourismus)7 Vernetzung zwischen trieben und Entwicklung neuer Funktionen der Tourismusorganisationen, sowie Kooperation mit den Bereichen Kultur, Natur (Nationalpark, Naturparke und Schutzgebiete) und Landwirtschaft von Bedeutung. Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen sollten Nutzungen für den Tourismus aber auch für die Bevölkerung ermöglichen. Umwelt und Naturschutz sind wertvolle Güter des Burgenlandes und können stärker in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung berücksichtigt werden. Zusätzlich zum Nächtigungstourismus soll auch die Entwicklung eines qualitativen und nachhaltigen Tages- und Ausflugstourismus unterstützt werden. Darüber hinaus wird ein Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten (mit benachbarten Bundesländern und Nachbarländern) angestrebt.

4.1.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Aufbau einer regionalen Unternehmensinitiative
- Darstellung einer regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategie
- Regionale Vernetzungsveranstaltungen für Unternehmen

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Bilaterale thematische Trainings, Weiterbildungsreihe,
- Business Handshake Veranstaltung, Studienreisen
- Wissens- und Erfahrungsaustausch zum Thema „Neue Modelle und Lösungen für die Nahversorgung“ (Pflege, etc.)

4.2 Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“

4.2.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Entwicklungen von überregionaler Bedeutung ausschließlich an Standorten mit günstigen Voraussetzungen
- wirtschaftliche Weiterentwicklung – Gemeindekooperationen, Wirtschaftszonen etc.

4.2.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen auf Basis von Gemeindekooperationen

- Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen gemäß Landesentwicklungsprogramm 2011: In Zonen günstiger räumlicher Lage mit guter Infrastruktur und Anbindung an überregionale Verkehrsinfrastruktur wird die Entwicklung neuer Wirtschaftsstandorte auf Basis von Gemeindekooperationen unterstützt (interkommunale Wirtschaftsparks). Damit können gute Standorte für verschiedene thematische Kooperationen gestärkt werden. Zusätzlich ist dabei auch eine Bedachtnahme auf das regionale Fachkräftepotenzial von Bedeutung.

b) Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe

- regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen
- Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales
- Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige

- Angestrebt wird insbesondere die regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen und eine kleinregionale Zusammenarbeit zwischen den Bereichen Wirtschaft – Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales sowie die Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige. Die Entwicklung regionaler Wirtschaftskreisläufe ermöglicht die Zirkulation der Wertschöpfung in der Region. Für die Umsetzung sind innovative Ansätze und konkrete Experimente in den Regionen notwendig.
- Um der hohen Bedeutung einer **strategisch orientierten Herangehensweise** an die Umsetzung einer regional differenzierten Standortentwicklung gerecht zu werden, muss der gesamte Prozess des Managements der Regionen und der Entwicklungsstrategie unter zentraler Gesamtkoordination erfolgen. Diese Aufgabe könnte vom Regionalmanagement Burgenland übernommen werden.

c) Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung)

- Erhöhung der Beschäftigtenquote
- (ganztägige) Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen und gutes Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr

- Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung): Um die Beschäftigtenquote zu heben, sind neben geeigneten, qualifizierten Arbeitsplätzen zusätzlich auch Umfeldmaßnahmen notwendig (z.B. hochqualitative Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen, Mobilität). Insbesondere Frauen sind nach wie vor von zur Verfügung stehender (ganztägiger) Kinderbetreuung abhängig. Von großer Bedeutung sind hier die Flexibilisierung der Kinderbetreuungseinrichtungen (z.B. Ausweitung der Öffnungszeiten, Weiterentwicklung der Betreuungsmodelle) sowie der Ausbau der Kinder-Hol- und Bringdienste. Darüber hinaus ermöglicht nur ein individuelles Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr – auch für Menschen, die nicht über einen Pkw verfügen – eine Berufstätigkeit (bzw. eine Ausbildung) außerhalb der Wohngemeinde.

4.2.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

4.3 Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“

Ein wesentliches Element der Entwicklungsstrategie ist die Kooperation und Zusammenarbeit, einerseits innerhalb der Region, aber auch darüber hinaus mit anderen Regionen – insbesondere mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern. Verstärktes Regionsbewusstsein und die Suche nach gemeinsamen Zielen und Synergien tragen dabei sowohl zur Erhöhung der Lebensqualität als auch zu höherer Wettbewerbsfähigkeit der Region bei. Zusätzlich soll durch regionale Zusammenarbeit die Entwicklung unterschiedlicher, adäquater Governance-Ansätze und das „Querdenken“ von Themen – sowohl regional als auch thematisch – gefördert werden.

4.3.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern gemeinsame Ziele und Synergien finden
- höhere Wettbewerbsfähigkeit

4.3.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

Kleinregionale Zusammenarbeit und Gemeindekooperationen

Förderung gemeinsamer Aktivitäten auf kleinräumiger Ebene (ggf. auch grenzüberschreitend national und international) zur Entwicklung von gemeinsamen Lösungsansätzen für Gemeinden (z.B. für kommunale, soziale und kulturelle Aufgaben, wirtschaftliche Standortkooperationen, öffentlicher Verkehr etc.) als Abgehen vom „Kirchturmdenken“.

Weiterentwicklung grenzüberschreitender und interregionaler Kooperation wie beispielsweise die Weiterarbeit an Vernetzungsaktivitäten mit den Nachbarländern und die Bildung strategischer Allianzen zu verschiedensten Themen. Kleinräumig kann hier auch der Ausbau grenzüberschreitender Straßenverbindungen (nach Ungarn und Slowenien sowie in die Slowakei) einen Beitrag leisten. Internationale Zusammenarbeit ist insbesondere in den Bereichen Sicherheit, Immissionsschutz (z.B. im Zusammenhang mit Verkehr und Luftgüte, wie etwa Feinstaub, NOx) und Gewässerschutz (z.B. Neusiedlersee, Lafnitz) von hoher Bedeutung, da hier Fragestellungen und Lösungsansätze nicht allein durch das Burgenland erarbeitet werden können. Darüber hinaus trägt die internationale Zusammenarbeit von Nachbarländern im Katastrophenschutz wesentlich zur Verhinderung von Schäden an Umwelt und Menschen bei (z.B. Rotschlammunfall in Ungarn). Aber auch das Feld der Weiterbildung und Höherqualifizierung lässt Möglichkeiten für überregionale Zusammenarbeit zu.

4.3.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

4.4 Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte

- Veranstaltungen zur Innovationsförderung in Unternehmen
- Diskussion von EU Strategiethemata (Bsp.: EU Plastic Strategy 2018) mit regionalen Unternehmen
- Grenzüberschreitendes Führungskräfte-Training, z.B. „Coaching-Instrumente“, „Wandel der Arbeitsplätze Richtung Industrie 4.0“.
- Training Kompetenzmanagement, -entwicklung, Facharbeiter, Wissensmanagement.
- Grenzüberschreitende Studienreise, z.B. nach Győr: Kontakte zur IHK, Betriebsbesuche
- Durchführung von grenzüberschreitenden Geschäftskontaktemessen
- Veranstaltung „Marktchancen in HU“

Anhang: Quellenverzeichnis

- STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria
- Arbeitsmarktprofile, AMS 2016
- WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder etc.
- Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. Juni 2010
- Statistik Burgenland. Tourismus 2016. Eisenstadt. 2017
- Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)
- Strategie Burgenland 2020. ÖIR (Österreichisches Institut für Raumplanung). 2012
- nordburgenland plus. Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



Wirtschaftsentwicklungsstrategie Region Südburgenland

2018 03 30



Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu

Inhalt

1	Executive Summary (DE und HU)	4
2	Regionale Bestandserhebung	6
2.1	Region Südburgenland - Beschreibung der Gebietscharakteristik	6
2.2	Angaben zur Bevölkerungsentwicklung.....	6
2.3	Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage.....	7
2.4	Relevante Entwicklungsstrategien.....	9
3	Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale.....	11
3.1	Unternehmen und Beschäftigung.....	11
3.2	Kaufkraft	15
3.3	Tourismus.....	19
4	Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Südburgenland	21
4.1	Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“	21
4.1.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	21
4.1.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	21
4.1.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	23
4.2	Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“	24
4.2.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	24
4.2.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	24
4.2.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	25
4.3	Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“	26
4.3.1	Ziele und angestrebte Wirkungen.....	26
4.3.2	Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“	26
4.3.3	Daraus abgeleitete Maßnahmen -Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive.....	27
4.4	Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte	27
	Anhang: Quellenverzeichnis	27

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002</i>	<u>6</u>
<i>Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen</i>	<u>11</u>
<i>Tabelle 3: Die größten Betriebe des Südburgenlandes</i>	<u>12</u>
<i>Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder 2006 und 2016 in der Region Südburgenland</i>	<u>13</u>
<i>Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen der WK Burgenland, Region Südburgenland</i>	<u>13</u>
<i>Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe – Region Südburgenland</i>	<u>14</u>
<i>Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016</i>	<u>15</u>
<i>Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016</i>	<u>16</u>
<i>Tabelle 9: Verkaufsfläche - Innenstadt-Anteil in %</i>	<u>16</u>
<i>Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016</i>	<u>17</u>
<i>Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Regionen</i>	<u>17</u>
<i>Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn - nach Dienstleistungen</i>	<u>17</u>
<i>Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016</i>	<u>19</u>

1 Executive Summary (DE und HU)

Die Initiative REGIONET hat das Modell der grenzüberschreitenden Netzwerkkoooperation von KMUs in der österreichisch-ungarischen Grenzregion ins Leben gerufen. Beteiligt sind Partnerorganisationen aus folgenden Regionen: aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala in Ungarn sowie aus den Bundesländern Burgenland, Niederösterreich und Steiermark in Österreich. Getragen wird das INTERREG Projekt von 10 Projektpartnerorganisationen, je 5 aus Österreich und Ungarn.

Ziel des Projektes 'REGIONET Competitive' ist die Vertiefung der Zusammenarbeit und die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen auf regionaler sowie auf Branchenebene durch strategische Partnerschaft.

Die Unternehmensnetzwerke können sich über ihre regionalen-nationalen Wirtschaftszonen hinweg entwickeln, miteinander effektiver zusammenarbeiten und als Katalysator für Marktwachstum und Innovationskraft von KMUs dienen. Neben der Förderung von Unternehmenskooperationen wird auch auf die für den Erfolg unabdingbare Kompetenzentwicklung der UnternehmerInnen großer Wert gelegt.

Gegenstand dieses Dokuments ist die Ausarbeitung einer „Wirtschaftsentwicklungsstrategie für die Region Südburgenland“. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die Ziele des Projektes Regionet Competitive und die darin vorgesehenen Maßnahmen an die Situation der Region Mittelburgenland angepasst sind und die grenzüberschreitende Zusammenarbeit unterstützt werden kann.

In der Regionalen Bestandserhebung (Kapitel 2) wird die spezifische Situation der Region Südburgenland im Hinblick auf Bevölkerungsentwicklung und die sozioökonomische Lage dargestellt sowie bestehende, relevante Entwicklungsstrategien aufgezeigt (Landesentwicklungskonzept Burgenland 2011; Entwicklungsstrategie Burgenland 2020; Lokale Entwicklungsstrategie LEADER2014-2020).

Die Situation und die Aussichten der regionalen Unternehmen, ihre Probleme, Bedarfe und Potentiale sind in Kapitel 3 beleuchtet. Es zeigt sich, dass über 90% aller Unternehmen „Kleinstbetriebe“ sind (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). In diesem Kapitel wird auch die Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland – Ungarn präsentiert (Kaufkraftstudie 2016), der zu Folge ungarische Kaufkraft im Ausmaß von 120 Mio. Euro ins Burgenland fließt und 16 Mio. Euro vom Burgenland nach Ungarn.

In Kapitel 4 schließlich werden drei Schwerpunkte einer grenzüberschreitenden Strategie vorgeschlagen und konkrete Maßnahmen dargestellt, die bereits im Rahmen des laufenden Projektes 'REGIONET Competitive' umgesetzt werden.

A REGIONET kezdeményezés hívta életre a KKV-k határon átívelő hálózati együttműködésének modelljét az osztrák-magyar határ régióban. A következő régiók partnerszervezetei vesznek részt benne: Magyarországról Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, Ausztriából pedig Burgenland, Niederösterreich és Steiermark tartományok. Az INTERREG projekt projektgazdái 10 projektpartner szervezet alkotja, 5 Ausztriából, 5 Magyarországról.

A 'REGIONET Competitive' projekt célja a vállalkozások közti együttműködés elmélyítése és a versenyképesség növelése mind regionális, mind ágazati szinten, a stratégiai partnerség révén. A vállalkozások hálózatai regionális-nemzeti gazdasági övezetükön túlnyúlóan fejlődhetnek, effektívebben működhetnek egymással együtt, és katalizátorként szolgálhatnak a KKV-k számára a piaci terjeszkedés és az innovációs erő növelése terén. A vállalatok közti együttműködés elősegítése mellett nagy hangsúlyt helyeznek a siker számára elengedhetetlen feltételre: a vállalkozói kompetencia fejlesztésére.

Jelen dokumentum tárgyát az „Dél-Burgenland térség gazdaságfejlesztési stratégiája”-nak kidolgozása képezi. Ezáltal kívánjuk biztosítani, hogy a REGIONET Competitive projekt céljai és az ebben foglalt intézkedések illeszkedjenek az Észak-Burgenland / Mattersburg / Közép-Burgenland / Dél-Burgenland térség helyzetéhez, és ezzel támogatni lehessen a határon átnyúló együttműködést.

A Regionális állapotfelmérésben (2. fejezet) az Dél-Burgenland térség specifikus helyzete a lakosság fejlődésének és szocio-ökonómiai viszonyainak szempontjából kerül taglalásra, valamint bemutatjuk a fennálló, releváns fejlesztési stratégiákat (Burgenlandi Vidékfejlesztési Koncepció 2011; Burgenlandi Fejlesztési Stratégia 2020; Helyi Fejlesztési Stratégia LEADER2014-2020).

A regionális vállalkozások helyzete és kilátásai, problémáik, szükségleteik és potenciáljai a 3. fejezetben kerülnek megvilágításra. Megmutatkozik az, hogy az összes vállalkozás 90%-a a „mikrovállalkozás” kategóriájába sorolható (alkalmazott nélkül, vagy max. 9 fő foglalkoztatottal). Ebben a fejezetben mutatjuk be a Burgenland és Magyarország közötti bevásárlói és szolgáltatói összefonódásokat is (Vásárlóerő-tanulmány 2016), amely szerint 120 millió EUR mértékű magyar vásárlóerő folyik át Burgenlandba, 16 millió EUR pedig Burgenlandból Magyarországra.

Végül a 4. Fejezetben javaslatként szerepel a határon átnyúló stratégia három leghangsúlyosabb kérdése, valamint konkrét intézkedések kerülnek bemutatásra, amelyeket a jelenleg folyó 'REGIONET Competitive' projekt keretében tartunk megvalósíthatónak.

2 Regionale Bestandserhebung

2.1 Region Südburgenland - Beschreibung der Gebietscharakteristik

Die Region Südburgenland befindet sich im Südosten Österreichs und umfasst die Bezirke Oberwart, Güssing und Jennersdorf. Die Landschaft ist von weitläufigen flachen Höhenrücken und sanften Hügeln geprägt und wird von großteils natürlich fließenden Gewässern Raab, Pinka und Lafnitz durchzogen. Im Norden ist die mit 879 Meter Höhe höchste Erhebung zu finden: der Geschriebenstein. Von hier aus erstreckt sich die schlanke, langgezogene Region über eine Fläche von 1.471 Quadratkilometer. Das Südburgenland grenzt im Osten an Ungarn und im Süden an Slowenien. Es umfasst 72 Gemeinden mit einer durchschnittlichen Fläche von nur 200 Quadratkilometer, eine politische Kleinstrukturiertheit, die ein wesentliches verwaltungstechnisches Charakteristikum der Region darstellt. Größte Stadt und wirtschaftliches Zentrum ist Oberwart, die zweitgrößte Stadt des Burgenlandes, mit 6.800 Einwohnern.

2.2 Angaben zur Bevölkerungsentwicklung

Bevölkerungsstruktur und -entwicklung

Im Südburgenland lebten laut Statistik des Bevölkerungsstandes im Jahr 2016 97.510 Personen (Bezirk Oberwart 53.955. Bezirk Güssing 26.266. Bezirk Jennersdorf 17.289), davon 49.558 Frauen und 49.952 Männer. Dies entspricht 33,5% der gesamten burgenländischen Wohnbevölkerung. Oberwart (7.427 EW) Pinkafeld (5.650 EW), Jennersdorf (4.127 EW), Güssing (3.660 EW), Großpetersdorf (3.480 EW), Rechnitz (3.121 EW, Stegersbach (2.616 EW), Rudersdorf (2.207 EW), Sankt Martin an der Raab (2.008 EW) und Kukmirn (2.021 EW) sind die bevölkerungsstärksten Gemeinden des Südburgenlandes.

Die Bevölkerungszahl ist gegenüber 2007 insgesamt um 0,01% gesunken. (siehe Tabelle 1). Das Südburgenland zählte in den vergangenen Jahrzehnten zu den Regionen mit kontinuierlich abnehmenden Bevölkerungszahlen. Im Bezirk Oberwart hat sich die negative Bevölkerungsentwicklung nach 2001 nicht fortgesetzt. Zwischen 2002 und 2016 ist die Bevölkerungszahl im Bezirk Oberwart um 1,6% gestiegen, während sich die negative Entwicklung in den Bezirken Güssing und Jennesdorf auch nach 2001 und bis heute fortgesetzt hat.

Tabelle 1: Bevölkerung zu Jahresbeginn ab 2002

Jahr	2002	2007	2011	2016	2017	%-Veränderung 2007-2017	%-Veränderung 2016-2017
Südburgenland	97 845	97 463	97 554	97 510	97 455	-0,01%	-0,06%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria

2.3 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

Zur Charakteristik der Region

Siedlungs- und Arbeitszentren im Bezirk Oberwart sind der Bezirkshauptort Oberwart sowie die Gemeinden Pinkafeld, Großpetersdorf und Bad Tatzmannsdorf, das zu den bedeutendsten Thermen Ostösterreichs zählt. Über 60% aller Arbeitsplätze des Bezirkes Oberwart befinden sich in den genannten Gemeinden. Güssing und Stegersbach sind die Arbeitszentren im Bezirk Güssing. Sie können knapp 60% aller Arbeitsplätze des Bezirkes bereitstellen.

Im südlichsten Bezirk Jennersdorf bildet der Bezirkshauptort Jennersdorf das wichtigste Arbeitszentrum. Hier befinden sich rund 45% aller Arbeitsplätze des Bezirkes. Weitere bedeutende Arbeitszentren mit knapp 25% sind die Gemeinden Rudersdorf und Heiligenkreuz im Lafnitztal.

Die Region ist über die A2 (Oberwart, Lafnitztal) ans nationale höherrangige Verkehrsnetz angebunden.

Wirtschafts- und Wohlstandsniveau

Die Bezirke Oberwart, Güssing und Jennersdorf entsprechen der NUTS 3-Region Südburgenland. Die Zusammensetzung der NUTS 3-Regionen wurde u.a. auch im Hinblick auf räumliche Zusammenhänge vorgenommen. Mit der Analyse der regionalen Wirtschaftsstruktur und des Wohlstandsniveaus in diesem größeren räumlichen Zusammenhang werden damit auch regionale Potenziale und Verflechtungen berücksichtigt.

Bruttoregionalprodukt

Das Bruttoregionalprodukt (BRP) misst die wirtschaftliche Leistung einer Region. Das Bruttoregionalprodukt je Einwohner/in (BRP/EW) ermöglicht einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Regionen.

Für die NUTS 3-Region Südburgenland wurde im Jahr 2014 ein BRP/EW von rund 62% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 33 unter den 35 österreichischen Regionen). Zwischen 2011 und 2014 wurde ein Anstieg des BRP von 3,3% verzeichnet (Burgenland: +6,8%, Österreich: +5,4%).

Produktivität

Das BRP bezieht sich auf den Arbeitsort, während die dazu in Relation gesetzten Einwohner auf den Wohnort bezogen sind, d.h. dass regionsüberschreitende Pendlerströme unberücksichtigt bleiben. Ergänzend gibt der Indikator „BRP pro Erwerbstätiger“ (BRP/Job) wieder, wie viel an den Arbeitsstätten je Region von den jeweiligen Arbeitskräften erwirtschaftet wird (Produktivität).

Für die Region Südburgenland wurde im Jahr 2014 eine Produktivität von rund 77% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 34 unter den 35 österreichischen Regionen). Die regionale Wirtschaftsstruktur des Südburgenlands zeigt eine Prägung durch den Dienstleistungsbereich. Die Bedeutung der Land- und Forstwirtschaft zeigt sich in einem immer noch überdurchschnittlich hohen Anteil an Arbeitsplätzen.

Bruttowertschöpfung

Die Bruttowertschöpfung (BWS) ergibt sich aus dem Gesamtwert der im Produktionsprozess erzeugten Waren und Dienstleistungen, vermindert um die Vorleistungen. Die BWS nach Wirtschaftssektoren gibt Auskunft darüber, welchen Beitrag die einzelnen Wirtschaftssektoren zur Gesamtwertschöpfung leisten. Auf den primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei) entfielen 2014 rund 2%, auf den sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) rund 30% und auf den tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen) rund 68% der BWS (Österreich: 1% primärer Sektor, 28% sekundärer Sektor, 70% tertiärer Sektor).

Die oben beschriebenen (auf den Arbeitsort bezogenen) Indikatoren zum regionalen Wirtschaftsniveau und zur regionalen Wirtschaftsstruktur erlauben Rückschlüsse hinsichtlich der Ausstattung einer Region mit Unternehmen und Arbeitsplätzen sowie der wirtschaftlichen Attraktivität einer Region.

Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“

Zur Analyse des Wohlstandsniveaus der in der Region ansässigen Wohnbevölkerung wurde nun für die Arbeitsmarktprofile eine spezielle Berechnungsmethode angewandt. Die Verknüpfung verschiedener „Wohlstandsindikatoren“*** und die daraus abgeleitete synthetische Gesamt-Rangreihung ermöglichen es, das Wohlstandsniveau der österreichischen NUTS 3-Regionen nach dem Wohnort-Prinzip zu erfassen. Die dabei verwendeten Indikatoren spiegeln sowohl die Einkommens- als auch die demografische Struktur der Regionen wider und geben somit ergänzende Informationen zu jenen Indikatoren, die sich auf den Arbeitsort beziehen.

Aufgrund dieser Rangreihung fällt die Region Südburgenland in die Kategorie „Unteres Mittelfeld“. Auffallend sind hier die hohe Anzahl der Tage in Krankengeldbezug je erwerbstätiger Person, aber auch die hohe Arbeitslosenquote und der hohe Anteil der Wohnbevölkerung über 65 Jahren.

**** Statistik Austria: Anteil der Über-65-Jährigen 2016, Durchschnittlicher Jahresnettobezug 2013-2015, Anteil der Teilzeitbeschäftigung 2013-2015; Arbeitsmarktservice Österreich (bzw. Statistik Austria): Arbeitslosenquote 2014-2016, Anzahl der Tage in Krankengeldbezug 2014-2016 je erwerbstätiger Person 2012-2014, Anteil der 25-64-jährigen erwerbsfernen Personen an der Wohnbevölkerung im selben Alter 2014-2016*

2.4 Relevante Entwicklungsstrategien

Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)

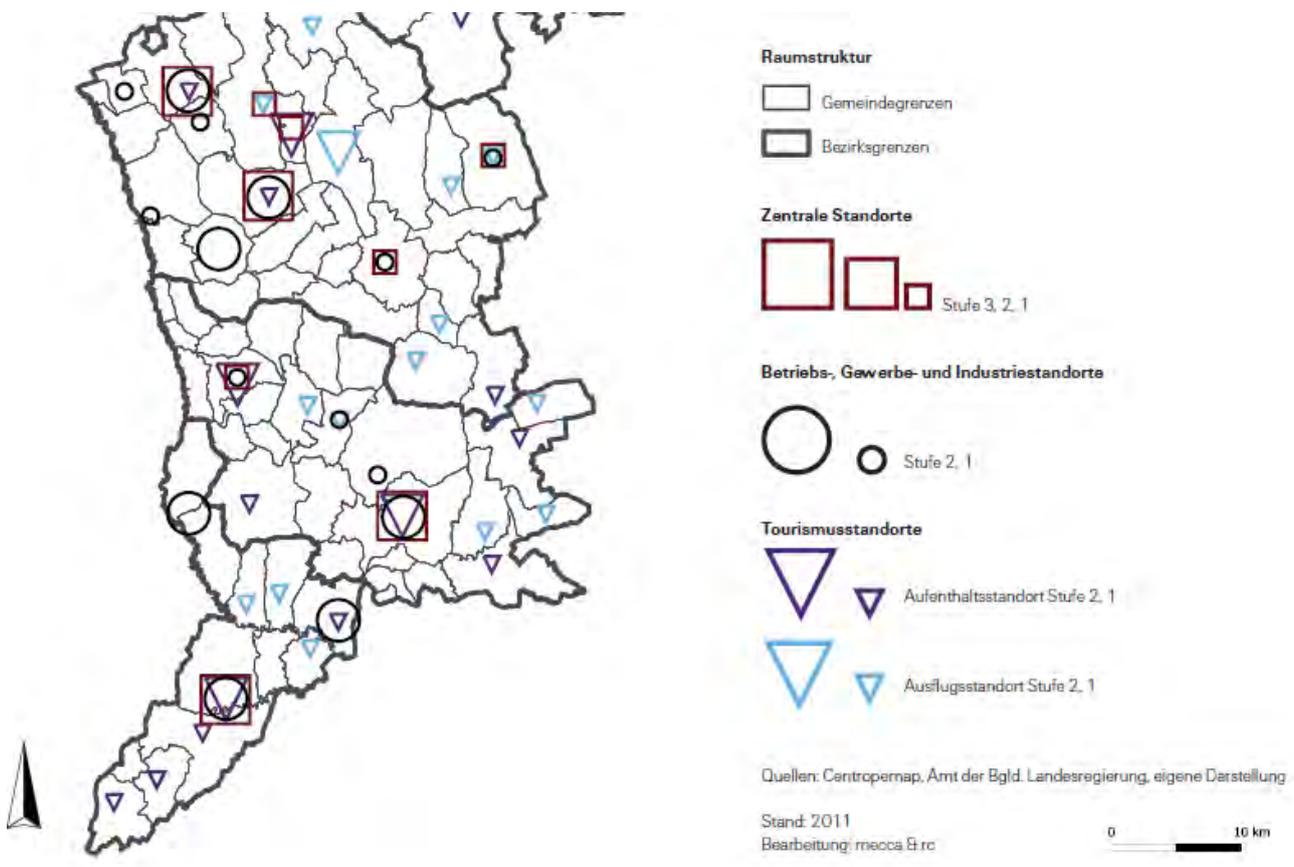
Land Burgenland, 2011

Mit dem Landesentwicklungsprogramm 2011 hat das Land Burgenland einen Fahrplan für die Entwicklung in den darauffolgenden zehn bis fünfzehn Jahre definiert. In der „Strategie Raumstruktur“ sind die Ziele und Umsetzungserfordernisse für folgende Themen dargelegt:

- Arbeit und Soziales
- Energie
- Wirtschaft und Infrastruktur
- Natur und Umwelt
- Tourismus und Kultur

Für das Südburgenland sind darin folgende zentralen Standorte sowie Betriebs-, Gewerbe-, Industrie- und Tourismusstandorte ausgewiesen:

Abbildung 1: Standorte und zentrale Orte im Südburgenland



Quelle: Landesentwicklungsplan Burgenland (2011), S. 51

Burgenland 2020

Die Entwicklungsstrategie „Burgenland 2020“ wurde 2012 vom ÖIR (*Österreichisches Institut für Raumplanung*) als Auftragnehmer erstellt und war zu diesem Zeitpunkt ein Input für die EU-Programmperiode 2014-2020. Darüber hinaus ist sie aber auch eine wichtige inhaltliche Leitlinie für die Landespolitik bis 2020 und bietet gleichzeitig viele Ansätze für weitere strategische Überlegungen und Maßnahmen in anderen Bereichen.

Die Strategie Burgenland 2020 beschreibt folgende 5 Strategiefelder:

- Nutzung von Ressourcen und Umwelt
- Regionalentwicklung, Wirtschaft und Standorte
- Bildung, Qualifizierung und Beschäftigung
- Forschung und wissensbasierte Weiterentwicklung
- Lebensqualität und Lebensumfeld

Ihre strategischen Orientierungen und Aussagen sind für das vorliegende Konzept durchaus relevant und werden im Kapitel 4 berücksichtigt.

Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)

Der Verein südburgenland plus hat im Jahr 2014 für seine Bewerbung zur Teilnahme an der Maßnahme LEADER des ländlichen Entwicklungsprogrammes 2014 – 2020 eine Lokale Entwicklungsstrategie erstellt , die in ihrer Analyse und Gebietsbeschreibung sehr konkret auf das Südburgenland abzielt. In seiner strategischen Ausrichtung fokussiert es auf 3 Stoßrichtungen:

- Steigerung der Wertschöpfung
- Verbesserung der Natürliche Ressourcen und Erhalt des kulturellen Erbes
- Stärkung der Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

Vor allem ihre Aussagen zur Gebietsanalyse sowie die Orientierungen hinsichtlich „Wertschöpfung“ finden in dem hier vorliegenden Konzept Eingang.

3 Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale

3.1 Unternehmen und Beschäftigung

Kleinststrukturierte Wirtschaft

Mit Stand 2011 (Registerzählung der Statistik Austria) verzeichnet das Südburgenland 6.681 Unternehmen, in denen 21.949 Menschen unselbständig beschäftigt sind. Eine detaillierte Darstellung dazu ist in Tabelle 2 abgebildet.

Gemäß KMU Definition der Europäischen Kommission lässt sich folgendes Bild zur Wirtschaftsstruktur des Südburgenlandes zeichnen:

- In die Kategorie „Kleinstunternehmen“ (Keine bis 9 unselbständig Beschäftigte) fallen im Südburgenland 93% der Unternehmen in denen 28,5% der Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Kleinunternehmen“ (10 bis 49 Beschäftigte) gibt es im Südburgenland 398 (6%) Unternehmen, in denen 7.715 (35,1%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In die Kategorie „Mittlere Unternehmen“ (50-249 Beschäftigte) fallen im Südburgenland 62 (0,9%) der Unternehmen in denen 6.331 (28,8%) der unselbständig Beschäftigten Arbeit finden.
- In der Kategorie „Große Unternehmen“ (mehr als 250 Beschäftigte) gibt es 5 Unternehmen (0,1%) in denen 1.642 Menschen (7,5%) unselbständig beschäftigt sind.

Tabelle 2: Anzahl Unternehmen und unselbständig Beschäftigte nach Beschäftigungsgrößengruppen

Beschäftigtengrößengruppe nach unselbständig Beschäftigten	Südburgenland			
	Anzahl Unternehmen	Anzahl unselbst. Beschäftigte	Unternehmen in %	Unselbständig Beschäftigte in %
Kein unselbst. Besch.	4 068	-	60,9%	0,0%
1 unselbst. Besch.	793	793	11,9%	3,6%
2-4 unselbst. Besch.	902	2 491	13,5%	11,3%
5-9 unselbst. Besch.	453	2 977	6,8%	13,6%
10-49 unselbst. Besch.	398	7 715	6,0%	35,1%
50-99 unselbst. Besch.	36	2 486	0,5%	11,3%
100-249 unselbst. Besch.	26	3 845	0,4%	17,5%
250-499 unselbst. Besch.	5	1 642	0,1%	7,5%
500-999 unselbst. Besch.		-		
über 1.000 unselbst. Besch.	-	-	-	-
Gesamt	6 681	21 949	100,0%	100,0%

Quelle: STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, Registerzählung 2011

Interpretation der Zahlenwerte der unselbständig. Beschäftigten:

z.B. die Zahl 2.977 heißt: es gibt 2.977 unselbständig Beschäftigte in 453 Unternehmen, die genau 5-9 unselbständig Beschäftigte haben.

Die größten Betriebe des Südburgenlandes

Tabelle 3: Die größten Betriebe des Südburgenlandes

Die größten Produktionsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016	Bezirk
Unger Stahlbau Ges.m.b.H.	360	OW
Hella Fahrzeugteile Austria GmbH	360	OW
TEERAG-ASDAG Aktiengesellschaft	270	GS
Nikitscher Metallwaren GmbH.	250	OW
Lenzing Fibers GmbH	230	JD
Austrotherm GmbH.	220	OW
Delphi Packard Austria GmbH & Co KG	180	OW
Vossen GmbH & Co.KG	150	JD
TridonicAtco Optoelectronics GmbH	140	JD
Katzbeck ProduktionsGmbH Austria	120	JD
Parador Parkettwerke GmbH	110	GS
Parkett Company GmbH & Co KG	90	GS
EDERER WKSGB GmbH	80	GS
Stefri Frischeteam Halper GmbH.	70	OW

Die größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016	Bezirk
Kurbad Tatzmannsdorf Aktiengesellschaft	350	OW
Oberwarter Gemeinnützige Bau-, Wohn- u. Siedlungs RGmbH	290	OW
Golf- und Thermenresort Stegersbach GmbH	200	GS
Golfhotel Bad Tatzmannsdorf Gesellschaft m.b.H.	150	OW
Berufsförderungsinstitut Burgenland	140	OW
RAIFFEISEN-LAGERHAUS SÜD-BURGENLAND reg. Gen.	140	OW
Bad Tatzmannsdorf - Thermal- und Freizeitzentrum GesmbH & Co KG	130	OW
VAMOS - Verein zur Integration	130	OW
Avance Hotel GmbH & Co KG	120	OW
Ritter Trans GmbH	120	OW
Larimar Hotel GmbH	100	GS
Balance Resort AG	100	GS
Brückler Großhandelsges.m.b.H.	90	JD

Quelle: Arbeitsmarktprofile, AMS 2016

Einen anderen Blick auf die Wirtschaftsstruktur zeigt die folgende Tabelle „Anzahl aktive Spartenmitglieder“ der WK Burgenland für die Region Südburgenland.

Tabelle 4: Anzahl aktive Spartenmitglieder 2006 und 2016 in der Region Südburgenland

Sparten	2016	2006
Gewerbe und Handwerk	3754 *)	1 626
Industrie	78	102
Handel	1 814	1 692
Bank und Versicherung	82	83
Transport und Verkehr	326	300
Tourismus und Freizeitwirtschaft	1 040	989
Information und Consulting	716	636
Gesamt	7 810	5 428

Quelle: WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder jeweils zum 31.12.

*) Die Zunahme (mehr als 200%) in dieser Sparte ist auf das Gewerbe "Personenbetreuung" (Pflegekräfte) zurückzuführen.

Hervorzuheben ist die Zunahme der Mitglieder in der Sparte Gewerbe und Handwerk im Zeitraum 2006 bis 2016 um 230%, während die Zunahme in dieser Sparte in anderen Bezirken und Regionen des Burgenlandes „nur“ etwa 100% ausmacht. Im gleichen Zeitraum hat die Zahl der Industriebetriebe um 25% abgenommen.

Einen Überblick zu spezifischen Fachgruppen im Bezirk zeigt die folgende Tabelle 5

Tabelle 5: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in den Fachgruppen der WK Burgenland, Region Südburgenland

Fachgruppen	2016	2006
Maschinen-, Metallwaren- und Gießereiindustrie	13	11
Chemische Industrie	4	6
Metalltechniker	94	118
Kunststoffverarbeiter	3	3
Gesamt	114	138

Quelle: WK Burgenland

Auffallend dabei die hohe und über die Jahre stabile Anzahl von Betrieben in der Fachgruppe Metalltechniker (inkludiert folgende Berufszweige: Karosseriebauer und Wagner; Schlosser, Landmaschinentechner und Schmiede; Spengler und Kupferschmiede; Metallgießer, Gürtler, Graveure, Metalldrücker, Metallschlosser).

Hinsichtlich der Lebensmittel Nahversorgung in der Region Südburgenland gibt die nachfolgende Tabelle 6 einen Einblick über die Berufszweige des Lebensmittelgewerbes.

Tabelle 6: Anzahl aktive Mitgliedsbetriebe in der Fachgruppe Lebensmittelgewerbe – Region Südburgenland

Berufszweige	2016	2006
Bäcker	29	27
Konditoren	27	20
Fleischer	28	17
Nahrungsmittelgewerbe	33	11
Lebensmittelhandel	259	283
Gesamt	376	358

Quelle: WK Burgenland

Anmerkung zum Berufszweig Lebensmittelhandel: Die Anzahl von 259 Betrieben des Lebensmittelhandels in den 72 Gemeinden der Region Südburgenland lässt nicht den Schluss zu, dass die Lebensmittel-Nahversorgung in allen Gemeinden und Orten gesichert ist. Eine große Anzahl der Betriebe des Lebensmittelhandels konzentriert sich auf die regionale Zentren, allen voran die Bezirksstädte Oberwart, Güssing und Jennersdorf.

Fazit

Probleme:

- Die Wirtschaft des Südburgenlandes ist geprägt von „Kleinstunternehmen“ (keine bis 9 unselbständig Beschäftigte). 93% aller Unternehmen finden sich in dieser Kategorie und 28% der unselbständig Beschäftigten arbeiten in diesen Kleinstunternehmen.
- Das spezifische Problem von Kleinstunternehmen ist, dass die Eigentümer selbst operativ **im Unternehmen** arbeiten und für die strategische Arbeit **am Unternehmen** keine Ressourcen haben.
- Eine Folge davon sind fehlende Ressourcen für nicht unmittelbar produktive Aktivitäten wie zum Beispiel die grenzübergreifende Zusammenarbeit.

Bedarf:

- Verstärkte Kooperation generell und speziell in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

Potenziale:

- Verbesserte Zusammenarbeit mit Ungarn durch den Ausbau der grenzüberschreitenden Verkehrsinfrastruktur, z.B. Bahnstrecke Oberwart – Steinamanger, Elektrifizierung Jennersdorf – St. Gotthard.
- In der Region ist viel Know-How im Bereich Umwelttechnik / biogene Energie-Ressourcen vorhanden, daher: Potenzial im Bereich „green industries“
- Digitalisierung als Chance und Potential für ländliche Gebiete
- Die spezifische Standortqualität – gemeint als Lebensqualität hinsichtlich Naturraum, Ruhe und Gelassenheit

3.2 Kaufkraft

Der Einzelhandel hat in den letzten beiden Jahrzehnten nicht nur in Österreich, sondern im gesamten europäischen Raum einen deutlichen und vor allem rasanten Strukturwandel erlebt. Im Hinblick auf diesen Wandel und aktuelle Trends ist die genaue **Kenntnis von Konsumgewohnheiten, Kaufkraftströmen und Einzelhandelsstrukturen** eine unabdingbare Planungsgrundlage für eine sinnvolle zukünftige Betriebsansiedlungs- und Raumordnungspolitik sowie für die Entwicklung von zielgerichteten Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Bereits im Jahr 2009/10 wurde daher von der Wirtschaftskammer Burgenland eine Kaufkraftstudie für das Burgenland in Auftrag gegeben. 2013 wurde eine Zwischenerhebung durchgeführt und Im Jahr 2016 eine großangelegte Aktualisierung der Studie beauftragt.

Quelle: Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. 2016.

Für das Burgenland generell und das Südburgenland insbesondere kommt die Untersuchung zu folgenden Ergebnissen.

Kaufkraft-Eigenbindung sinkt in den meisten Bezirken, so auch im Südburgenland

Mit Ausnahme des Bezirks Eisenstadt (Stadt und Umgebung sowie Rust) verlieren alle Bezirke an Kaufkraft-Bindung der eigenen Bevölkerung. Die Kunden werden „mobiler“ und dies zeigt sich auch in einer höheren Wechselbereitschaft der eigenen Bevölkerung. Neben dem Online-Handel gewinnen so insbesondere leistungsstarke Anbieter in den angrenzenden Bundesländern Niederösterreich, der Steiermark oder Wien.

Tabelle 7: Kaufkraft Eigenbindung 2009 und 2016

Kaufkraft-Eigenbindung der Bedarfsgruppen Burgenland im Vergleich 2016 und 2009 (in % des Kaufkraft-Volumens)			
Bezirk	2009	2016	Veränderung in %-Punkte
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	74	75	1
Güssing	59	43	-16
Jennersdorf	50	46	-3
Mattersburg	57	54	-3
Neusiedl am See	68	65	-3
Oberpullendorf	70	66	-4
Oberwart	89	82	-7

→ Fast alle Bezirke und Zentralorte verlieren, am meisten die Bezirke Güssing und Oberwart.

Kaufkraft-Abflüsse werden in hohem Maße durch Online-Handel bestimmt

Über alle Branchen des Einzelhandels verliert der stationäre Einzelhandel im Jahr 2016 mehr als 90 Mio. € an den Online-Handel. Unterschiedlich nach der Größe des Bezirkes gehen dem Bezirk Oberwart € 17 Mio. (den Bezirken im Südburgenland gemeinsam rund 25 Mio. €) an den Internethandel verloren.

Tabelle 8: Kaufkraft Abflüsse 2009, 2013, 2016

Kaufkraft-Abflüsse Burgenland im Vergleich zwischen 2009 und 2016 (in Mio Euro)			
Abflussziele	2009	2013	2016
Niederösterreich	126	138	140
Wien	35	33	38
Steiermark	34	45	75
Ungarn	30	24	16
Sonstige Regionen	7	6	2
Versand / E-Commerce	26	65	91
Gesamt	258	311	362

→ **Bezirk Oberwart verliert im Jahr 2016 mehr als 17 Mio. € an den Online-Handel!**

Funktionsverlust in den Zentren

Von den insgesamt in den zentralen Handelsstandorten (ohne Parndorf) befindlichen 880 Einzelhandelsbetrieben sind bereits mehr als die Hälfte außerhalb der Kernbereiche situiert. Gegenüber 2009 hat sich dieser Wert, ähnlich wie die Verkaufsfläche, 2016 noch weiter „dezentraler“ orientiert. Eng verbunden mit dieser Ausdünnung an Handelsflächen in den Innenstädten ist ein zunehmender Funktionsverlust in den Zentren erkennbar. So führen bedingt durch weniger Strukturen sinkende Kundenfrequenzen zu Umsatzrückgängen und im schlimmsten Fall zu Geschäftsaufgaben und Leerflächen

Tabelle 9: Verkaufsfläche – Innenstadt-Anteil in %

Oberpullendorf	Mattersburg	Neusiedl	Eisenstadt	Oberwart
34%	25%	20%	18%	9%

→ **Im Vergleich mit anderen Bezirksstädten hat Oberwart den geringsten Innenstadtanteil der Verkaufsflächen.**

Einkaufs- und Dienstleistungsverflechtungen Burgenland - Ungarn

Abgesehen von der eigenen Bevölkerung sind die Kunden aus Ungarn die wichtigsten Kunden für den burgenländischen Einzelhandel. Mehr als die Hälfte (55 %) aller Befragten aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala geben an, zumindest gelegentlich zum Einkaufen ins Burgenland zu kommen.

Demgegenüber deutlich niedriger ist die Einkaufsneigung in umgekehrter Richtung, also vom Burgenland nach Ungarn. Nur mehr 11 % aller Befragten Haushalte des Burgenlandes nutzen Einkaufsangebote in Ungarn.

Tabelle 10: Einkaufshäufigkeit Burgenland-Ungarn 2009 und 2016

	2009	2016
Ungarn die im Burgenland einkaufen	40%	55%
Burgenländer die in Ungarn einkaufen	14%	11%

Tabelle 11: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Regionen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn			
Region	2009	2016	Veränderung 2009 und 2016
Eisenstadt inkl. Stadt und Rust	25%	28%	3%
Güssing	22%	14%	-8%
Jennersdorf	30%	31%	1%
Mattersburg	30%	17%	-13%
Neusiedl am See	35%	23%	-12%
Oberpullendorf	26%	32%	6%
Oberwart	16%	11%	-5%
BurgenlandGesamt	27%	22%	-5%

Tabelle 12: Inanspruchnahme von Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn – nach Dienstleistungen

Inanspruchnahme Dienstleistungen burgenländischer Haushalte in Ungarn im Vergleich 2009 und 2016		
Dienstleistung	2009	Veränderung 2016
Frisör	38%	weniger
Kosmetik	15%	weniger
Massage	12%	weniger
Maniküre/Pediküre/Nagelstudio	12%	weniger
Arztbesuch	8%	weniger
Schuster/Schuhreparatur	7%	weniger
(Textil-)Reinigung	6%	weniger

Schneiderei, Maßanfertigung	5%	mehr
Malerei	5%	weniger
Gärtnerei	5%	weniger
Kfz-Service	5%	gleich
Tischlerei	3%	weniger
Wellness-Angebote (Therme)		mehr

Fazit

Probleme:

- Kaufkraft-Eigenbindung sinkt – am stärksten im Südburgenland. Mobiler Kunde „wechselt“ häufiger
- Innerstädtische Verkaufsflächen sinken. Vor allem in Oberwart finden sich nur mehr 9% der Verkaufsflächen in der Innenstadt. Das ist der geringste Wert aller burgenländischen Bezirksstädte.
- Online-Handel wichtiges Kaufkraft-Abflussziel

Bedarf:

- Neue Lösungen und Impulse für Innenstadt - Stadtkerne
- Dass in manchen Warengruppen der Internethandel bereits mehr als 30 % erreicht (und die Tendenz ist steigend), zeigt aber auch, dass ohne entsprechende **Breitband-Infrastruktur** und Onlineangebote mittelfristig kaum ein Betrieb mehr überleben kann
- Innenstadt-Aktivierungs-Programm (Aufbauend auf Stadtmarketing-Aktivitäten)
- Bündelung der Kompetenzen (Stadtmarketing, Tourismus, Standortmarketing)

Chancen und Potenziale:

- Online-Handel wichtiges Kaufkraftziel: braucht „sinnliche“ Gegenmaßnahmen und Präsenz
- Regionaler Einkauf sichert Arbeitsplätze und liefert wichtige Wertschöpfungs-Impulse
- Ungarische Konsumenten sind wichtige Umsatzträger. Mehr als die Hälfte der ungarischen Haushalte aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala, versorgen sich regelmäßig mit Waren aus dem Burgenland – Tendenz steigend.
- Massiv gestiegen ist auch die Nachfrage nach Dienstleistungen, hier besonders bei Bank- und Finanzdienstleistungen, aber etwa auch bei Arztbesuchen
- In Summe sorgt das für uns einen Kaufkraftzufluss aus Ungarn von rund 120 Mio. Euro pro Jahr, dem ein Abfluss von lediglich 16 Mio. Euro entgegensteht

3.3 Tourismus

LANDESENTWICKLUNGSPLAN BURGENLAND, 2011

In den letzten Jahren haben sich viele burgenländische Tourismusangebote und -standorte sehr positiv entwickelt. Die vier thematischen Schwerpunkte des burgenländischen Tourismus sind:

- Sport (insbesondere Fahrradfahren, Reiten, alle Wassersportarten)
- Natur (Landschaft, Neusiedler See, Nationalpark, Naturparks)
- Kultur (Burgen und Schlösser, Themen Liszt und Esterházy, Musik- und Theater-Events)
- Wein und Kulinarik (Kellergassen und Weinorte, 13 Genussregionen)

Im internationalen Destinationsangebot gibt es im Burgenland zwei Angebotsschienen:

Destination Thermenwelt Burgenland mit den 4 Thermen Lutzmannsburg-Frankenau, Bad Tatzmannsdorf, Stegersbach, St. Martin/Frauenkirchen

Destination Neusiedler See. Dazu gehört das Sportangebot, der Nationalpark, hochrangige Kultur-Events in Mörbisch oder das Haydn Festival, aber auch die Radwege und das Weltkulturerbe-Gebiet.

Die Bedeutung des Tourismus steigt kontinuierlich. Derzeit wird geschätzt, dass rund ein Drittel der Gäste allein wegen des Radfahrens ins Burgenland kommt. Die restlichen Anteile stammen vor allem aus den beiden Destinationsangeboten „Thermen“ und „Neusiedler See“. Insgesamt konnte, was die Nächtigungszahlen angeht, seit 2001 ein kontinuierlicher Zuwachs erreicht werden. Auch die Auslastung der Betriebe hat spürbar zugenommen.

Tabelle 13: Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016

Region	2011	2016	Veränderung absolut	Veränderung in %
Neusiedler See	1 439 403	1 544 660	105 257,0	7,3%
Rosalia	148 829	176 936	28 107,0	18,9%
Mittelburgenland	289 000	309 126	20 126,0	7,0%
Oberwart	611 441	590 832	-20 609,0	-3,4%
Güssing	291 215	303 731	12 516,0	4,3%
Jennersdorf	153 379	158 727	5 348,0	3,5%
Südburgenland	1.056.035	1.053.290	2.745	0,26%
Burgenland	2 933 267	3 084 012	150 745,0	5,1%

Quelle: Statistik Burgenland

Die Gemeinden mit den meisten Übernachtungen im Jahr 2016 sind:

Bad Tatzmannsdorf	528.352 (50% aller Übernachtungen in der Region Südburgenland)
Stegersbach	241.338 (23%)
Jennersdorf	117.097 (11%)
Pinkafeld	16.139 (2%)
Sankt Martin an der Raab	16.124 (2%)
Großpetersdorf	12.185 (1%)
Heiligenbrunn	12.503 (1%)
Kukmirn	13.616 (1%)
Heiligenkreuz im Lafnitztal	11.070 (1%)

Fazit

Situation:

- Tourismus im Südburgenland wird getragen von den Thermenstandorten (Bad Tatzmannsdorf, Stegersbach und Jennersdorf), die zusammen auf 84% aller Übernachtungen im Südburgenland kommen.

Bedarf:

- Plattform und kooperative Managementstruktur für die vielen Klein- und Kleinstanbieter

Potenziale:

- Natur (Naturparke, Wandern, Rad, E-Bike) und regionale Produkte
- Angebotsentwicklung für die touristischen Kleinbetriebe in Abstimmung mit den Thermen
- Synergien mit den benachbarten Tourismus-Angeboten in der Steiermark
- Grenzüberschreitende touristische Angebote mit Ungarn, als potenzieller USP

4 Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Südburgenland

HINWEIS: die strategischen Schwerpunkte basieren auf der „Strategie Burgenland 2020“ und werden in weiterer Folge auf das Projekt REGIONET Competitive heruntergebrochen.

4.1 Strategischer Schwerpunkt 1: „Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial in der Region fördern“

Die Unternehmen der Region (in allen Wirtschaftssektoren) stellen die Basis für das stabile und nachhaltige regionale Arbeitsplatzangebot und für regionale Wirtschaftskreisläufe dar. Insbesondere Unternehmen und Branchen mit Wachstumspotenzial, Potenzial für Themenführerschaft und Qualifizierungspotenzial sind wesentliche Akteure für eine positive regionale Entwicklung. Das Potenzial der Leitbetriebe (als Katalysatoren insbesondere auch im Bereich F&E und Wissensanteile) ist dabei ebenso wichtig wie die Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen. Der angestrebte Wertschöpfungszuwachs soll maßgeblich zur Schaffung und Erhaltung von nachhaltigen, qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen in der Region beitragen.

4.1.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Potenzial der Leitbetriebe als Katalysatoren ausschöpfen
- Weiterentwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen
- Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region

4.1.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Unterstützung von Wachstumsbranchen („Potenzialsektoren“) mit hoher regionaler Bedeutung (auch investiv), dazu zählen insbesondere:

neue Arbeitsplätze in den Bereichen erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Energieberatung („Green Jobs“)
Berücksichtigung des demografischen Wandels und der Zunahme älterer Menschen (spezielle Angebote für Senioren, Pflegedienste, etc.)

- Neue Arbeitsplätze in den Bereichen erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Energieberatung („Green Jobs“) durch Unterstützung von Qualifizierung und Beschäftigung.
- Entwicklung eines breiten Nahversorgungsbegriffs inklusive Gesundheit und Pflege, v.a. für ältere Menschen, und Beachtung des wirtschaftlichen Beitrags von Versorgungsleistungen (Arbeitsplätze und Wertschöpfung in den Bereichen Dienstleistungen, Gesundheit, Betreuung etc.).

b) Förderung von Wissensaufbereitung und Innovation, wobei hier bewusst auch niederschwellige Innovation bzw. ein breiter Innovationsbegriff für alle Branchen angesprochen ist:

- Erhöhung des Innovationsbewusstseins, Einbindung der Kreativwirtschaft/ Creative - innovative Neuentwicklungen
- Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative

- Durch Erhöhung des Innovationsbewusstseins der Unternehmen oder Einbindung der Kreativwirtschaft/Creative Industries in Entwicklungsprozesse können innovative Neuentwicklungen gefördert werden.
- Durch Unterstützung von Unternehmensgründungen im Bereich Innovation, Service, Beratung, Kreativwirtschaft/Creative Industries insbesondere Einpersonen-Unternehmen bzw. Kleinstunternehmen (Unterstützung in der Vorgründungsphase⁶): Die Förderung dezentraler „Produktion“ von Dienstleistungen vor Ort bietet einer wachsenden Zahl an hochqualifizierten EinzelunternehmerInnen die Möglichkeit der Dienstleistungserbringung im Burgenland. Über Zusammenschlüsse solcher Einpersonen- und Kleinstunternehmen z.B. in Form von Kooperations-Teams in der Region kann eine bessere Wahrnehmung dieses Wirtschaftszweiges erreicht werden, dies führt auch zu breiterer thematischer Abdeckung.
- Durch die bewusste Heranführung von interessierten Unternehmen an den Bereich „Green Jobs“ soll ein zusätzliches Potenzial erschlossen werden.

c) Weiterentwicklung von Land- und Forstwirtschaft

- Regionalentwicklung und Tourismus
- Produktion und Vermarktung hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte
- Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette festigen

Durch engere Verflechtung mit den Themen Regionalentwicklung und Tourismus soll die Landwirtschaft mehr auf die Erschließung lokaler und regionaler Märkte fokussiert werden. Darüber hinaus ist die Produktion hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte und die Erhöhung des Werts der landwirtschaftlichen Produkte als wesentliche Weiterentwicklung anzusehen. Ziel ist es, die Landwirtschaft als aktiven Akteur in der Wertschöpfungskette zu festigen (auch in der Weiterverarbeitung und Vermarktung von Produkten, Einbindung regionaler Angebote in den lokalen Handel). Darüber hinaus ist die Integration der Themen Klimawandel, Rohstoffversorgung und Forschung als wichtige Weiterentwicklung zu erachten.

d) Weiterentwicklung der Tourismuswirtschaft:

- Unterstützung in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und neuer Angebote, Vernetzung zwischen Betrieben und mit den Bereichen Kultur, Natur, Landwirtschaft
- Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen
- Berücksichtigung der Themen Umwelt und Naturschutz in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung
- Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten

Der Tourismus stellt ein wichtiges wirtschaftliches Standbein des Burgenlandes dar. Unterstützung ist insbesondere in den Bereichen Innovation, Entwicklung neuer Produkte und Angebote (z.B. in den Bereichen Ökotourismus, Tourismusaktivitäten im Zusammenhang mit erneuerbarer Energie sowie Gesundheits- und Bildungstourismus)7 Vernetzung zwischen trieben und Entwicklung neuer Funktionen der Tourismusorganisationen, sowie Kooperation mit den Bereichen Kultur, Natur (Nationalpark, Naturparke und Schutzgebiete) und Landwirtschaft von Bedeutung. Kulturinfrastruktur und attraktive Freizeiteinrichtungen sollten Nutzungen für den Tourismus aber auch für die Bevölkerung ermöglichen. Umwelt und Naturschutz sind wertvolle Güter des Burgenlandes und können stärker in der touristischen Angebotsgestaltung und Vermarktung berücksichtigt werden. Zusätzlich zum Nächtigungstourismus soll auch die Entwicklung eines qualitativen und nachhaltigen Tages- und Ausflugstourismus unterstützt werden. Darüber hinaus wird ein Ausbau grenzüberschreitender Aktivitäten (mit benachbarten Bundesländern und Nachbarländern) angestrebt.

4.1.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Aufbau einer regionalen Unternehmensinitiative
- Darstellung einer regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategie
- Regionale Vernetzungsveranstaltungen für Unternehmen

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Bilaterale thematische Trainings, Weiterbildungsreihe,
- Business Handshake Veranstaltung, Studienreisen
- Wissens- und Erfahrungsaustausch zum Thema „Neue Modelle und Lösungen für die Nahversorgung“ (Pflege, etc.)

4.2 Strategischer Schwerpunkt 2: „Regional differenzierte Standortentwicklung unterstützen“

4.2.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- Entwicklungen von überregionaler Bedeutung ausschließlich an Standorten mit günstigen Voraussetzungen
- wirtschaftliche Weiterentwicklung – Gemeindekooperationen, Wirtschaftszonen etc.

4.2.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

a) Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen auf Basis von Gemeindekooperationen

- Stärkung und Ausbau von Wirtschaftszonen gemäß Landesentwicklungsprogramm 2011: In Zonen günstiger räumlicher Lage mit guter Infrastruktur und Anbindung an überregionale Verkehrsinfrastruktur wird die Entwicklung neuer Wirtschaftsstandorte auf Basis von Gemeindekooperationen unterstützt (interkommunale Wirtschaftsparks). Damit können gute Standorte für verschiedene thematische Kooperationen gestärkt werden. Zusätzlich ist dabei auch eine Bedachtnahme auf das regionale Fachkräftepotenzial von Bedeutung.

b) Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe

- regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen
- Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales
- Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige

- Angestrebt wird insbesondere die regionale Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen und eine kleinregionale Zusammenarbeit zwischen den Bereichen Wirtschaft – Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft – Kultur – Soziales sowie die Weiterentwicklung traditioneller Wirtschaftszweige. Die Entwicklung regionaler Wirtschaftskreisläufe ermöglicht die Zirkulation der Wertschöpfung in der Region. Für die Umsetzung sind innovative Ansätze und konkrete Experimente in den Regionen notwendig.
- Um der hohen Bedeutung einer **strategisch orientierten Herangehensweise** an die Umsetzung einer regional differenzierten Standortentwicklung gerecht zu werden, muss der gesamte Prozess des Managements der Regionen und der Entwicklungsstrategie unter zentraler Gesamtkoordination erfolgen. Diese Aufgabe könnte vom Regionalmanagement Burgenland übernommen werden.

c) Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung)

- Erhöhung der Beschäftigtenquote
- (ganztägige) Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen und gutes Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr

- Berücksichtigung von Umfeldmaßnahmen für Beschäftigung (und Ausbildung): Um die Beschäftigtenquote zu heben, sind neben geeigneten, qualifizierten Arbeitsplätzen zusätzlich auch Umfeldmaßnahmen notwendig (z.B. hochqualitative Kinderbetreuung, soziale Dienstleistungen, Mobilität). Insbesondere Frauen sind nach wie vor von zur Verfügung stehender (ganztägiger) Kinderbetreuung abhängig. Von großer Bedeutung sind hier die Flexibilisierung der Kinderbetreuungseinrichtungen (z.B. Ausweitung der Öffnungszeiten, Weiterentwicklung der Betreuungsmodelle) sowie der Ausbau der Kinder-Hol- und Bringdienste. Darüber hinaus ermöglicht nur ein individuelles Mobilitätsangebot im öffentlichen Verkehr – auch für Menschen, die nicht über einen Pkw verfügen – eine Berufstätigkeit (bzw. eine Ausbildung) außerhalb der Wohngemeinde.

4.2.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.
- Sensibilisierung der Bevölkerung zur regionalen Wirtschaft/regionalen Produkten

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Wirtschafts- und Gewerbegebiete“.

4.3 Strategischer Schwerpunkt 3: „Kooperation und regionale Zusammenarbeit“

Ein wesentliches Element der Entwicklungsstrategie ist die Kooperation und Zusammenarbeit, einerseits innerhalb der Region, aber auch darüber hinaus mit anderen Regionen – insbesondere mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern. Verstärktes Regionsbewusstsein und die Suche nach gemeinsamen Zielen und Synergien tragen dabei sowohl zur Erhöhung der Lebensqualität als auch zu höherer Wettbewerbsfähigkeit der Region bei. Zusätzlich soll durch regionale Zusammenarbeit die Entwicklung unterschiedlicher, adäquater Governance-Ansätze und das „Querdenken“ von Themen – sowohl regional als auch thematisch – gefördert werden.

4.3.1 Ziele und angestrebte Wirkungen

- mit benachbarten Bundesländern oder Nachbarländern gemeinsame Ziele und Synergien finden
- höhere Wettbewerbsfähigkeit

4.3.2 Maßnahmen „Strategie Burgenland 2020“

Kleinregionale Zusammenarbeit und Gemeindekooperationen

Förderung gemeinsamer Aktivitäten auf kleinräumiger Ebene (ggf. auch grenzüberschreitend national und international) zur Entwicklung von gemeinsamen Lösungsansätzen für Gemeinden (z.B. für kommunale, soziale und kulturelle Aufgaben, wirtschaftliche Standortkooperationen, öffentlicher Verkehr etc.) als Abgehen vom „Kirchturmdenken“.

Weiterentwicklung grenzüberschreitender und interregionaler Kooperation wie beispielsweise die Weiterarbeit an Vernetzungsaktivitäten mit den Nachbarländern und die Bildung strategischer Allianzen zu verschiedensten Themen. Kleinräumig kann hier auch der Ausbau grenzüberschreitender Straßenverbindungen (nach Ungarn und Slowenien sowie in die Slowakei) einen Beitrag leisten. Internationale Zusammenarbeit ist insbesondere in den Bereichen Sicherheit, Immissionsschutz (z.B. im Zusammenhang mit Verkehr und Luftgüte, wie etwa Feinstaub, NOx) und Gewässerschutz (z.B. Neusiedlersee, Lafnitz) von hoher Bedeutung, da hier Fragestellungen und Lösungsansätze nicht allein durch das Burgenland erarbeitet werden können. Darüber hinaus trägt die internationale Zusammenarbeit von Nachbarländern im Katastrophenschutz wesentlich zur Verhinderung von Schäden an Umwelt und Menschen bei (z.B. Rotschlammunfall in Ungarn). Aber auch das Feld der Weiterbildung und Höherqualifizierung lässt Möglichkeiten für überregionale Zusammenarbeit zu.

4.3.3 Daraus abgeleitete Maßnahmen –Vorschläge im Rahmen von REGIONET competitive

Regionale Maßnahmen:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

Grenzüberschreitende Maßnahmen

- Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie Workshops zum Thema „Interkommunale Gemeindekooperation und interkommunaler Finanzausgleich“

4.4 Maßnahmen im Rahmen der strategischen Schwerpunkte

- Veranstaltung „Marktchancen in Ungarn“
- Geschäftskontaktemesse, inkl. STMK und HU
- Veranstaltung „Methodenkoffer Innovation– Innovationsförderung“
- Training Digitalisierung im Hinblick auf die Datenschutz-Grundverordnung
- Training mit Teilnehmern auch aus den angrenzenden Regionen. Themen z.B.: Kompetenzmanagement, -entwicklung, Facharbeiter, Wissensmanagement.
- Studienreise nach Ungarn (IHK Szomathely und Betriebsbesuche), mit Einbindung der Steiermark

Anhang: Quellenverzeichnis

- STATcube – Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA, © Copyright Statistics Austria
- Arbeitsmarktprofile, AMS 2016
- WK Burgenland. Anzahl der aktiven Spartenmitglieder etc.
- Einzelhandelsstruktur- und Kaufkraftstromuntersuchung Land Burgenland. Untersuchung im Auftrag der Wirtschaftskammer Burgenland. Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH. 2016.
- Statistik Burgenland, Übernachtungszahlen im Tourismus 2011 - 2016
- Landesentwicklungsprogramm Burgenland (LEP 2011)
- Strategie Burgenland 2020. ÖIR (Österreichisches Institut für Raumplanung). 2012
- südburgenland plus. Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (LES 14-20)