



**Interreg**

**Austria-Hungary**

European Union – European Regional Development Fund



**REGIONET Competitive**

**Wirtschaftsentwicklungsstrategie**

**Region Joglland**

**im Zusammenhang mit dem bilateralen Projekt REGIONET Competitive**

**Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!**  
**Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!**  
[www.regionetcompetitive.eu](http://www.regionetcompetitive.eu)

## Inhalt

<b>1</b>	Executive Summary (DE und HU).....	<b>3</b>
<b>2</b>	Statistische Analyse.....	<b>5</b>
2.1	Bevölkerung.....	5
2.2	Beschäftigung.....	6
2.3	Wirtschaft.....	7
2.4	Entwicklung der jungen Bevölkerung.....	8
2.5	Bevölkerungsentwicklung.....	9
2.6	Tourismusentwicklung.....	10
<b>3</b>	Situationsanalyse und regionale Strategien.....	<b>13</b>
3.1	Ergebnisse der regionalen Situationsanalyse.....	13
3.2	Ergebnisse der regionalen SWOT Analyse.....	20
3.3	Regionale Entwicklungsbedarfe.....	26
3.4	Bestehende regionale Entwicklungsstrategie.....	26
<b>4</b>	Entwicklungsstrategie im Rahmen von REGIONET Competitive.....	<b>29</b>
4.1	Strategischer Schwerpunkt Netzwerkentwicklung.....	29
4.2	Strategischer Schwerpunkt Internationale Geschäftskontakte.....	39
4.3	Strategischer Schwerpunkt bilaterale Wirtschaftskooperationen.....	46

# 1 Executive Summary (DE und HU)

Das Projekt REGIONET Competitive ist ein gemeinsames grenzüberschreitendes Projekt der Regionen entlang der österreichisch-ungarischen Grenze. Am Projekt nehmen Partner aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala sowie aus den Bundesländern Burgenland, Niederösterreich und Steiermark teil

Ziel des Projektes ist es, die Vernetzung zwischen den Unternehmen im gesamten Grenzraum zu forcieren. Im ersten Schritt werden in 13 Kleinregionen des Projektgebietes regionale Unternehmensinitiativen aufgebaut und eine gemeinsame Vernetzungsstrategie erarbeitet. Im zweiten Schritt werden dann grenzüberschreitende Kooperationen zwischen Österreich und Ungarn entwickelt. Die Umsetzung des Projektes erfolgt durch 3 Schwerpunktstrategien.

Der erste strategische Schwerpunkt ist der Aufbau von regionalen Netzwerken in den Kleinregionen und von bilateralen Netzwerken entlang der wirtschaftlichen Ost-West Achsen.

Im zweiten strategischen Schwerpunkt werden konkrete Geschäftskontakte zwischen den Unternehmen des gesamten bilateralen Projektgebiets hergestellt.

Im dritten strategischen Schwerpunkt geht es schließlich darum, konkrete grenzüberschreitende Kooperationen zwischen konkreten Unternehmen vor allem in den regionalen Branchenschwerpunkten aufzubauen. Diese wirtschaftlichen Kooperationen sichern auch die Nachhaltigkeit des Projektes ab.

Gegenstand dieses Dokuments ist die Entwicklung einer regionalen Strategie im Joglland, um die generellen Zielsetzungen des Projektes

A REGIONET Competitive projekt keretében az osztrák-magyar határ menti térségek határon átnyúló együttműködése valósul meg. A projektben Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, Burgenland, Alsó-Ausztria és Stájerország területéről vesznek részt partnerek.

A projekt célja a teljes határtérségben a vállalkozások közötti hálózatépítés elősegítése. Első lépésben a projektterület 13 kistérségében ún. térségi vállalkozói kezdeményezések kerülnek megalakításra, valamint kidolgoznak egy közös hálózatfejlesztési stratégiát. Ezt követően, második lépésben az Ausztria és Magyarország közötti határon átnyúló együttműködés kerül kiépítésre. A projekt megvalósítása 3 súlyponti stratégián keresztül történik.

Az első stratégiai fontosságú súlypont, a kistérségekben a térségi hálózatok és bilaterális hálózatok kiépítése keleti-nyugati gazdasági tengelyek mentén.

A második stratégiai fontosságú súlypont, a teljes bilaterális projektterület vállalkozásai közötti konkrét üzleti kapcsolatok létesítése.

Végül a harmadik stratégiai fontosságú súlypont, a konkrét vállalkozások közötti konkrét határon átnyúló, elsősorban ágazati alapú együttműködések kiépítése. Ezek a gazdasági együttműködések a projekt fenntarthatóságát is biztosítják.

Jelen dokumentum tárgya Joglland térségének stratégiaalkotása, a Regionet Competitive projekt egyetemes célkitűzéseinek és az abban tervezett tevékenységek Joglland helyzetéhez történő

Regionet Competitive und die darin vorgesehenen Maßnahmen an die Situation des Jogllandes anzupassen und die Internationalisierung des Jogllands zu unterstützen.

Im Kapitel 2 Statistische Analyse wird die besondere Situation des Jogllandes in Hinblick auf Bevölkerung, Wirtschaft und Tourismus dargestellt.

In Kapitel 3 Situationsanalyse und Strategien werden regionale Situationsanalysen und Strategien präsentiert. Im Kapitel 4 wird schließlich im Detail gezeigt, wie die generelle Strategie des Projektes in der Region Joglland umgesetzt wird.

Die regionale Strategie von Joglland trägt zur bilateralen Gesamtstrategiebildung bei. Darüber hinaus wird es dadurch sichergestellt, dass die Aktivitäten im Joglland im Einklang der strategischen Zielsetzungen durchgeführt werden.

hozzáillesztése, valamint, Joglland nemzetköziesedésének elősegítése érdekében.

A statisztikai elemzések című második fejezet a lakosságra, a gazdaságra és a turizmusra vonatkozóan, Joglland különleges helyzetét fogja szemléltetni.

A helyzetelemzés és stratégiák című harmadik fejezetben térségi helyzetelemzések és stratégiák kerülnek bemutatásra. Végül a negyedik fejezet részletesen bemutatja, hogy a projekt egyetemes stratégiája Joglland térségében miképp kerül megvalósításra.

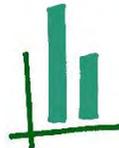
Joglland térségi stratégiája hozzájárul a bilaterális ösztérégi stratégiaalkotáshoz, valamint ahhoz, hogy a Joglland-i tevékenységek a stratégiai célkitűzésekkel összhangban valósuljanak meg.

## 2 Statistische Analyse

### 2.1 Bevölkerung

#### Joglland

##### Statistische Daten zur Bevölkerung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung 2015	Bevölkerung über 15	durchschnittliche Haushaltsgröße (in Personen) 2015	Anteil ausländischer Staatsangehöriger 2015	Anteil der Personen mit Berufsausbildung (über 15) im Jahr 2015	Bevölkerung Anteil der Akademiker (Personen über 15) im Jahr 2015
<b>0</b>	<b>Österreich</b>	<b>8 670 690</b>	<b>7 406 950</b>	<b>2,24</b>	<b>14,2</b>	<b>59,8</b>	<b>13,3</b>
<b>12</b>	<b>Niederösterreich</b>	<b>1 650 367</b>	<b>1 408 872</b>	<b>2,31</b>	<b>8,9</b>	<b>63,4</b>	<b>11,3</b>
<b>22</b>	<b>Steiermark</b>	<b>1 229 443</b>	<b>1 064 143</b>	<b>2,27</b>	<b>9,4</b>	<b>62,3</b>	<b>12,1</b>
61757	Birkfeld	5 094	4 401	2,80	2,6	65,3	5,7
61708	Fischbach	1 506	1 299	2,93	1,3	63,5	4,9
61728	Miesenbach bei Birkfeld	709	610	3,43	0,8	65,9	4,5
61741	Ratten	1 186	1 027	2,72	6,3	64,3	5,3
61743	Retteneegg	753	647	2,41	2,1	65,5	5,3
62242	Sankt Jakob im Walde	1 050	904	3,06	2,6	70,7	3,3
61744	St. Kathrein am Hauenstein	689	593	2,89	5,5	64,5	2,6
61750	Strallegg	1 954	1 653	2,95	3,1	65,5	3,6
62278	Vorau	4 791	4 124	2,92	1,8	66,4	5,4
62279	Waldbach-Mönichwald	1 521	1 319	2,86	2,2	66,6	5,5
62262	Wenigzell	1 414	1 208	3,19	3,5	62,9	8,5
	<b>Summe Joglland</b>	<b>20 667</b>	<b>17 785</b>	<b>2,89</b>	<b>2,6</b>	<b>65,6</b>	<b>5,2</b>

## 2.2 Beschäftigung

### Joglland

#### Statistische Daten zur Beschäftigung



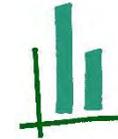
© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Erwerbstätigenquote der 15 bis 64-Jährigen im Jahr 2015	Arbeitslosenquote (15 Jahre und älter) im Jahr 2015	Beschäftigung Anteil der Auspendler/-innen an den aktiv Erwerbstätigen am Wohnort im Jahr
<b>0</b>	<b>Österreich</b>	<b>70,2</b>	<b>7,6</b>	<b>52,6</b>
<b>12</b>	<b>Niederösterreich</b>	<b>72,6</b>	<b>6,2</b>	<b>70,6</b>
<b>22</b>	<b>Steiermark</b>	<b>71,0</b>	<b>6,3</b>	<b>57,4</b>
61757	Birkfeld	77,2	2,7	53,9
61708	Fischbach	76,4	2,3	67,3
61728	Miesenbach bei Birkfeld	80,3	0,0	68,2
61741	Ratten	76,8	2,3	57,5
61743	Rettenegg	80,5	2,1	62,0
62242	Sankt Jakob im Walde	82,0	1,6	68,2
61744	St. Kathrein am Hauenstein	72,6	3,8	70,1
61750	Strallegg	77,5	2,3	67,4
62278	Vorau	76,4	3,4	55,1
62279	Waldbach-Mönichwald	74,9	4,3	60,7
62262	Wenigzell	76,4	2,9	57,4
	<b>Summe Joglland</b>	<b>77,1</b>	<b>2,8</b>	<b>59,4</b>

## 2.3 Wirtschaft

### Joglland

#### Statistische Daten zur Wirtschaft



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

					Wirtschaft
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Unternehmen 2015	Unternehmen in der Gemeinde pro 100 Einwohner	Anzahl Arbeitsplätze in der Gemeinde	Arbeitsplätze in der Gemeinde pro 100 Einwohner
<b>0</b>	<b>Österreich</b>	<b>620 471</b>	<b>7</b>	<b>4 336 952</b>	<b>50</b>
<b>12</b>	<b>Niederösterreich</b>	<b>119 248</b>	<b>7</b>	<b>732 173</b>	<b>44</b>
<b>22</b>	<b>Steiermark</b>	<b>88 923</b>	<b>7</b>	<b>600 970</b>	<b>49</b>
61757	Birkfeld	469	9	2 155	42
61708	Fischbach	127	8	362	24
61728	Miesenbach bei Birkfeld	66	9	161	23
61741	Ratten	113	10	642	54
61743	Rettenegg	63	8	193	26
62242	Sankt Jakob im Walde	109	10	265	25
61744	St. Kathrein am Hauenstein	54	8	126	18
61750	Strallegg	170	9	418	21
62278	Vorau	426	9	1 693	35
62279	Waldbach-Mönichwald	163	11	443	29
62262	Wenigzell	163	12	505	36
	<b>Summe Joglland</b>	<b>1 923</b>	<b>9</b>	<b>6 963</b>	<b>34</b>

## 2.4 Entwicklung der jungen Bevölkerung

### Joglland

#### Entwicklung der jungen Bevölkerung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

				Entwicklung junge Bevölkerung
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung bis 14 im Jahr 2002	Bevölkerung bis 14 im Jahr 2017	Veränderung 2002 bis 2017
<b>0</b>	<b>Österreich</b>	<b>1345772,00</b>	<b>1263740,00</b>	<b>-6,10%</b>
<b>12</b>	<b>Niederösterreich</b>	<b>261198</b>	<b>241495</b>	<b>-7,54%</b>
<b>22</b>	<b>Steiermark</b>	<b>189732</b>	<b>165300</b>	<b>-12,88%</b>
61757	Birkfeld	1071	693	-35,29%
61708	Fischbach	289	207	-28,37%
61728	Miesenbach bei Birkfeld	169	99	-41,42%
61741	Ratten	227	159	-29,96%
61743	Rettenegg	134	106	-20,90%
62242	Sankt Jakob im Walde	203	146	-28,08%
61744	St. Kathrein am Hauenstein	130	96	-26,15%
61750	Strallegg	383	301	-21,41%
62278	Vorau	910	667	-26,70%
62279	Waldbach-Mönichwald	325	202	-37,85%
62262	Wenigzell	274	206	-24,82%
	<b>Summe Joglland</b>	<b>4 115</b>	<b>2 882</b>	<b>-29,96%</b>

## 2.5 Bevölkerungsentwicklung

### Joglland

#### Statistische Daten zur Bevölkerungsentwicklung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

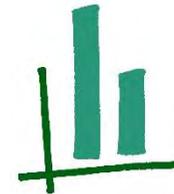
				Bevölkerungsentwicklung
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung im Jahr 2002	Bevölkerung im Jahr 2017	Veränderung 2002 bis 2017
<b>0</b>	<b>Österreich</b>	<b>8063640</b>	<b>8772865</b>	<b>8,80%</b>
<b>12</b>	<b>Niederösterreich</b>	<b>1544667</b>	<b>1665753</b>	<b>7,84%</b>
<b>22</b>	<b>Steiermark</b>	<b>1188117</b>	<b>1237298</b>	<b>4,14%</b>
61757	Birkfeld	5503	5050	-8,23%
61708	Fischbach	1621	1508	-6,97%
61728	Miesenbach bei Birkfeld	755	698	-7,55%
61741	Ratten	1263	1168	-7,52%
61743	Rettenegg	791	749	-5,31%
62242	Sankt Jakob im Walde	1138	1044	-8,26%
61744	St. Kathrein am Hauenstein	730	647	-11,37%
61750	Strallegg	2029	1957	-3,55%
62278	Vorau	5075	4760	-6,21%
62279	Waldbach-Mönichwald	1784	1532	-14,13%
62262	Wenigzell	1544	1403	-9,13%
	<b>Summe Joglland</b>	<b>223</b>	<b>20 516</b>	<b>-7,72%</b>

## 2.6 Tourismusentwicklung

### Tourismusankünfte Joglland

#### Ausgewählte Gemeinden


  
 (Gemeinden mit
   
 Betriebsanzahl
   
 sind keine
   
 Daten
   
 verfügbar)



© Regionet Competitive auf Basis von Daten Landesstatistik Steiermark

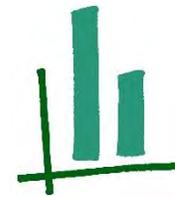
				ANKÜNFTE
Gemeinde-kennzahl	Gemeinden	TMJ 2007	TMJ 2017	Veränderung
61708	Fischbach	4 924	9 074	84,3%
61728	Miesenbach bei Birkfeld	3 740	5 217	39,5%
61741	Ratten	5 056	4 932	-2,5%
61743	Rettenegg	847	646	-23,7%
62242	Sankt Jakob im Walde	7 989	8 901	11,4%
61744	Sankt Kathrein am Hauenstein	303	2 974	881,5%
61750	Strallegg	1 879	1 119	-40,4%
62278	Vorau	3 963	4 026	1,6%
62262	Wenigzell	7 475	7 584	1,5%
	<b>Summe</b>	<b>36 176</b>	<b>44 473</b>	<b>22,9%</b>



# Aufenthaltsdauer Joglland

## Ausgewählte Gemeinden

(Gemeinden  
 mit weniger  
 Einwohneranzahl  
 sind keine Daten  
 verfügbar)



© Regionet Competitive auf  
 Basis von Daten Landesstatistik  
 Steiermark

				Aufenthaltsdauer
Gemeinde- kennzahl	Gemeinden	TMJ 2007	TMJ 2017	Veränderung
61708	Fischbach	5,9	4,0	-33,3%
61728	Miesenbach bei Birkfeld	9,2	4,9	-46,4%
61741	Ratten	4,3	3,5	-17,5%
61743	Rettenegg	5,2	6,0	15,3%
62242	Sankt Jakob im Walde	5,4	3,7	-32,5%
61744	St. Kathrein am Hauenstein	3,6	3,1	-15,6%
61750	Strallegg	4,9	4,5	-7,6%
62278	Vorau	3,7	3,0	-20,3%
62262	Wenigzell	6,1	3,9	-36,2%
	<b>Summe</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>-31,6%</b>

## 3 Situationsanalyse und regionale Strategien

Die Darstellung der Situationsanalyse und der bestehenden regionalen Entwicklungsstrategie erfolgt auf Basis der aktuellen LEADER Entwicklungsstrategie. Die Region Joglland ist Teil einer LEADER Region. Aus diesem Grund wurde die Region im Zuge der Erstellung der LEADER Strategie im Detail analysiert und eine darauf aufbauende Strategie entwickelt. Diese LEADER -Situationsanalyse und LEADER Strategie stellt eine wichtige Basis für die Internationalisierungsstrategie im Rahmen von REGIONET Competitive dar.

### 3.1 Ergebnisse der regionalen Situationsanalyse

#### Wirtschaft

##### Entwicklung der Arbeitsplätze

In den nördlichen Kleinregionen der Oststeiermark findet nur etwas mehr als die Hälfte der Erwerbstätigen einen Arbeitsplatz in der eigenen Region. Im Süden der Grossregion ist es grosso modo ausgeglichen. Dieses Ungleichgewicht zwischen Nord und Süd hat sich in den letzten 30 Jahren noch verstärkt und ist zweifellos der Hauptgrund für den Bevölkerungsrückgang im Norden/Joglland.

##### Regionale Arbeitsplatzbilanz

Die folgende Übersicht zeigt, wie viele Arbeitsplätze fehlen, um allen Erwerbstätigen in der eigenen Region einen Arbeitsplatz zu bieten.

Um auch den Einwohnern in den nördlichen Regionen adäquate Erwerbsmöglichkeiten in zumutbarer Entfernung anbieten zu können, wären zumindest im Joglland zusätzlich weitere 5200 Arbeitsplätze erforderlich.

Kleinregion (KR) von Nord nach Süd	Fehlende bzw. überschüssige Arbeitsplätze in absoluten Zahlen		
	Arbeitsplätze 2010	Erwerbstätige 2010	Bilanz 2010
KR. Fischbacher Alpen	1.259	2.128	-869
KR. Erholungsregion Joglland	1.174	2.210	-1.036
KR. Birkfeld	2.712	4.097	-1.385
KR. Gesunde Region Vorau	1.567	2.537	-970
KR. Naturgarten Formbacherland (Grafendorf, ...)	1.350	2.292	-942
Joglland	8.062	13.264	-5202
Oststeiermark	73.432	90.215	-16.783
Steiermark	546.109	571.301	-25.192

Tabelle 1: Arbeitsplatzbilanz

Quelle: Landesstatistik Steiermark

### Mittlere und große Betriebe im Joglland

Ende September 2013 gab es in der Oststeiermark insgesamt 163 Betriebe mit mehr als 50 Mitarbeiter/innen, in denen insgesamt 26.559 Mitarbeiter/innen tätig sind. Im Joglland befinden sich davon 7 Betriebe mit mehr als 50 Mitarbeiter/innen. Davon entfällt der größte Anteil auf den Produktionsbereich wie Metallverarbeitung mit Schwerpunkt Ökotechnologie, Autozulieferung, Lebensmittel,

Holzverarbeitung und sonstige Produktion. Baugewerbe, Sozial- und Gesundheitsdienste und Tourismus spielen ebenfalls eine erhebliche Rolle.

Betriebe nach Branchen	Mitarbeiter
Herbitschek GesmbH, Ratten, Bauunternehmen	280
<b>Summe Bau und Baunebengewerbe</b>	<b>280</b>
GEDORE AUSTRIA GmbH, Birkfeld, Werkzeug/Erzeugung	100
Horn GesmbH & Co KG, Ratten, Apparatebau	95
Spitzer GesmbH, Vorau, Ingenieurbüros (vorm: Technische Büros)	60
<b>Summe Sonstige Metallverarbeitung und Anlagenbau</b>	<b>255</b>
CARAT Tiernahrungs GesmbH, Gschaid bei Birkfeld, Futtermittel/Erzeugung	130
<b>Summe Lebensmittelverarbeitung</b>	<b>130</b>
Marienkrankenhaus Vorau Gemeinnützige GmbH, Vorau, Krankenhäuser und Kliniken	220
Pensionistenheim Birkfeld, Altenheime	75
<b>Summe Sozial- und Gesundheitsdienste</b>	<b>295</b>

Tabelle 2: Mitarbeiter in Betrieben mit mehr als 50 Mitarbeitern nach Branchen in der LAG Joglland

Quelle: die folgenden Zahlen sind Schätzungen von Herold und AMS Steiermark

## Tourismus

Der Tourismus ist eine der wesentlichen Beschäftigungsfelder der Region und durch die Gründung des TV Joglland – Waldheimat wurde ein erster Schritt zu einem professionellen Marketing getan. Im Vergleich zu anderen Regionen gibt es jedoch noch

Schwachstellen, welche – um konkurrenzfähig bleiben zu können – ausgebessert werden müssen. Dies betrifft beispielsweise den Bereich der professionellen und zeitgemäßen Anfragebeantwortungen durch die Betriebe, welche im Vergleich zu den Mitbewerbern meist nicht zeitgerecht erfolgen. Dies betrifft weiters den gesamten Bereich e-Marketing, welcher noch kaum genutzt wird. Mit der touristischen Angebotsentwicklung wurde in der letzten LEADER-Periode begonnen, es konnten Erfolge im Bereich Wintersport verzeichnet werden. Die familienfreundlichen Lift- und Loipenanlagen (Schiregion Joglland) bilden ein einzigartiges touristisches Angebot in der Oststeiermark.

Kleinregion (KR) von Nord nach Süd	1992	Veränderung	2002	Veränderung	2012
KR. Fischbacher Alpen	112886	-28%	81391	-27%	59250
KR. Erholungsregion Joglland	212974	-27%	156055	-32%	105489
KR. Birkfeld	96342	-38%	59729	-23%	46236
KR. Gesunde Region Vorau	29358	-33%	19618	-37%	12320
KR. Naturgarten Formbacherland (Grafendorf, ...)	34038	-27%	24992	3%	25855
Oststeiermark	1664506	19%	1981523	-6%	1869887
Steiermark	9514777	4%	9874581	13%	11167983

Tabelle 3: Anzahl der Nächtigungen je Kleinregion im Kalenderjahr

Quelle: Landesstatistik Steiermark

Die Nächtigungsstatistik zeigt, dass sich die Nächtigungen in fast allen Kleinregionen des Jogllandes in den letzten 20 Jahren halbiert haben. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt im Joglland mit 5 Tagen über dem Oststeiermark-Durchschnitt von 2,9 Tagen.

In die Qualität der bestehenden Betriebe der Region wurde kontinuierlich investiert. Zu den Vorzeigebetrieben der Region zählt das Dorfhotel Fasching in Fischbach. Dieses zählt in der Steiermark zu den bestausgelasteten Betrieben.

## Kultur

Das Joglland verfügt über ein reichhaltiges Angebot an kulturellen Aktivitäten in der Region. Durch das in den vergangenen Jahren installierte Kulturnetzwerk KUNSTZONE JOGLAND kann heute über den Newsletter, die Website und Facebook auf die Vielfalt des Angebotes zugegriffen werden. Erstmals findet man auf einen Blick alle Akteure der Region. Im vierzehntägigen Newsletter werden die Kunst- und Kulturtermine der Region an Interessierte, Entscheidungsträger/innen und Akteure versendet. Die KUNSTZONE JOGLAND bildet die Vernetzungsplattform für heimische Künstler/innen. Eine große Anzahl an Kooperationsprojekten konnte bereits in der letzten Periode erfolgreich umgesetzt werden. Durch die erweiterte Aufmerksamkeit durch professionelle Medienarbeit, lokale Begegnungseinrichtungen, wie die Probebühne und Galerie in Birkfeld, und durch ein funktionierendes Kunstzone-Büro konnten Künstler in der Umsetzung und Abwicklung erfolgreich begleitet werden. Die Kunstdenkmäler der Region haben regionalen Wert und sind überregional somit touristisch wirksam. Hervorzuheben ist das Augustiner Chorherrenstift und Freilichtmuseen in Vorau, sowie die Feistritzalbahn. Auch zahlreiche Handwerksmuseen sind beliebte Ausflugsziele und weisen auf die große Bedeutung des Handwerks in der Region hin. Heute sind die Handwerksbetriebe des Jogllandes zuverlässige Ausbildungsstätten und Arbeitgeber für junge Menschen in der Region. Handwerk prägte bis heute das Joglland und konnte den guten Ruf über die Generationen stärken. So stehen die Handwerksbetriebe des Jogllandes heute für solide Arbeit und Zuverlässigkeit. Sie verbinden Tradition und moderne Technik. Auch die INTERMUSICA Birkfeld hat sich in den letzten zehn Jahren einen international guten Ruf in der Blasmusikszene erarbeitet und bringt zahlreiche internationale Künstler/innen und Besucher/innen in die Region. Sie hat sich zum kulturellen Leuchtturm entwickelt und so zahlreiche Veranstaltungen mit internationalen Künstlern in der Region erst möglich gemacht. Die INTERMUSICA bietet, neben den zahlreichen Musikkapellen im Joglland, den Musikschulen, dem Blasmusikmuseum auch zahlreichen Ensembles und Musiker/innen, die Möglichkeit sich international und national zu präsentieren. So wurden Konzertreisen für heimische Künstler/innen durch Auftritte im Rahmen der INTERMUSICA ermöglicht.

## Landwirtschaft

### Entwicklung landwirtschaftlicher Haupterwerbsbetriebe

Innerhalb von 11 Jahren hat sich die Anzahl der landwirtschaftlichen Haupterwerbsbetriebe im Joglland von 937 auf 872 verringert. Das ist ein Rückgang von 6,9% und liegt somit weit unter den steirischen (-19,7%) und oststeirischen (-18,2%) Durchschnittswerten.

Eine positive Entwicklung konnte in der Kleinregion Fischbacher Alpen und der Erholungsregion Joglland verzeichnet werden. Dort kam es sogar zu einem Haupterwerbsbetriebszuwachs in der Landwirtschaft.

Kleinregion (KR) von Nord nach Süd	Haupterwerbs- betriebe 1999	Haupterwerbs- betriebe 2010	Veränderung 1999 - 2010
KR. Fischbacher Alpen	141	145	2,8%
KR. Erholungsregion Joglland	173	180	4,0%
KR. Birkfeld	309	286	-7,4%
KR. Gesunde Region Vorau	172	141	-18,0%
KR. Naturgarten Formbacherland (Grafendorf, ..)	142	120	-15,5%
Joglland	937	872	-6,9%
Oststeiermark	4183	3423	-18,2%
Steiermark	15991	12848	-19,7%

Tabelle 4: Entwicklung landwirtschaftlicher Haupterwerbsbetriebe der Kraftspendedörfer Joglland

Quelle: Landesstatistik Steiermark

Die Position der Land- und Forstwirtschaft ist in der Region sehr stark. Sie wirkt in gewissem Maße imagebildend für die Region. Besonderes Augenmerk legt man dabei auf eine ökologische Land- und Forstwirtschaft und betont gleichzeitig die Vielfältigkeit des regionalen Angebotes.

Die Region musste allerdings – wie die meisten anderen – erkennen, dass die Einkommen aus land- und forstwirtschaftlicher Tätigkeit immer geringer werden. Es gibt noch hohe Potenziale in den Feldern Qualität, Kooperationsbereitschaft untereinander, sowie an Kooperationsbereitschaft zu anderen Branchen wie dem Tourismus oder der Gastronomie. Es gibt kein Produkt, mit welchem man die Region eindeutig identifizieren könnte (siehe als Beispiel den „Vulcano“ - Schinken vom Vulkanland).

Die Schiene der Selbstvermarkter wäre wesentlich intensiver mit der touristischen Angebotsschiene zu verknüpfen, für viele Gäste ist Tourismus primär kulinarisch–authentisches Erleben der gewählten Urlaubsregion.

TANNO – Innovation aus Tannenholz, setzt auf die großen Tannenvorkommen der Region. Ihr Anliegen ist die Sicherung der Tanne im heimischen Waldbestand und die Stärkung der Wertschöpfungskette von Tannenholz. Dies ist der Arge Tanno in der Region mit nachweislichem Erfolg gelungen und soll in den nächsten Jahren weiter ausgebaut werden.

### **Finanzanalyse der Gemeinden**

Die sinkenden Steuereinnahmen aufgrund der sinkenden Bevölkerungszahl und die gleichzeitig steigenden Kosten für den Sozialbereich haben dazu geführt, dass mit den vorhandenen Mitteln nur mehr die notwendigsten Ausgaben gedeckt werden können und Mittel für Zukunftsinvestitionen nicht mehr verfügbar sind.

Derzeit gelingt es noch vereinzelt Gemeinden, erforderliche Instandhaltungsinvestitionen zum Teil aus eigenen Mitteln zu decken, die anderen Gemeinden sind größtenteils auf Fremdfinanzierung bei den notwendigen Erhaltungsinvestitionen angewiesen.

## 3.2 Ergebnisse der regionalen SWOT Analyse

### Wirtschaft, Gewerbe, KMU, Land- und Forstwirtschaft

STÄRKEN	SCHWÄCHEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Leitbetriebe v.a. im Bereich <u>Handwerk</u></li> <li>• Hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Gute Lehrlingsausbildung durch Betriebe</li> <li>• Gute Mitarbeiter, ausgezeichnete Facharbeiter</li> <li>• Geringe Fluktuation der Mitarbeiter/innen</li> <li>• Steigende Anzahl an Frauenarbeitsplätzen</li> <li>• Arbeitsplätze mit guter Vereinbarkeit mit Familie und Kindern</li> <li>• Teilzeit nimmt besonders bei Frauen zu</li> <li>• Gepflegtes Landschaftsbild, intakte Kulturlandschaft und gepflegte Ortsbilder</li> <li>• Regionale Produkte von bäuerlichen Direktvermarktern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leitprodukt und Leitbetriebe zu wenig</li> <li>• Hohe Pendlerquote</li> <li>• Niedriges Einkommensniveau</li> <li>• Schwaches Eigenmarketing und keine Markenprodukte</li> <li>• Sterbender Einzelhandel in Ortszentren</li> <li>• Kaum Arbeitsplätze für Jugend mit höherer Ausbildung (akademische Arbeitsplätze)</li> <li>• Zunehmende Verwaldung der Region durch Aufforstung von Grünlandflächen</li> <li>• Betriebe sind im Haupterwerb kaum lebensfähig von der Landwirtschaft</li> </ul>

## CHANCEN

- Stärkung des Kooperationsgedankens
- Betriebe vernetzen – kennen sich zu wenig
- Engineering von Produkten, Dienstleistungen und Vertrieb
- Image der Arbeitsplätze verbessern
- Entwicklung von guten Leitbetrieben zu überregionalen Leuchtturmbetrieben
- Leitbetriebe schaffen Arbeitsplätze für Akademiker Handwerk und Dienstleistung
- Hohe Wohnqualität für Familien
- Schwerpunktbildung, Konzentration auf die Regionen Birkfeld und Vornau
- Durch Kooperation von landw. Betrieben lassen sich Alternativen und Diversifizierungsstrategien nutzen (Direktvermarktung, green care, etc.)

## RISKEN

- Qualitätsanforderungen steigen kontinuierlich
- Abwanderung von qualifizierten Arbeitskräften
- Generationen-Problem bei Betriebsübernahmen
- Keine adäquaten Arbeitsplätze für Universitätsabsolventen der Region
- Geringe Attraktivität für Betriebsansiedelung
- Entfernung zur Autobahn
- Rückgang der Landwirte – Landschaftsschutz
- Weniger Hofübernahmen

## Tourismus, Kulinarik

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>STÄRKEN</b></li> <li>• Wander- und Radwegnetz</li> <li>• Ausflugsziele (Tagestourismus); Kräftereich, Stift Vorau, Klangtunnel, Blasmusik</li> <li>• Bewegung als Erlebnis</li> <li>• Wintersport, Skilifte, Tourengehen, Loipen, Schneeschuhwandern</li> <li>• Bindung der Gäste an die Region-Stammgäste</li> <li>• Vernetzung zwischen den Betrieben: Gemeinden, Tourismusbüros, LAG mit kommunaler Zusammenarbeit, GenussCard, Steiermark Card, Jogllandgutschein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SCHWÄCHEN</b></li> <li>• Mangelhafte Außendarstellung</li> <li>• Professionalisierung der Angebote erforderlich</li> <li>• Sprachkompetenz (Englisch, Ungarisch, Slowenisch) – Internationalisierung</li> <li>• Öffentlicher Verkehr</li> <li>• Erreichbarkeit</li> <li>• Wenig Internationalität im Angebot, Ausrichtung</li> <li>• Kein klares Profil der Region vorhanden</li> </ul>
--	---

### CHANCEN

- Naherholungsgebiet für Besucher aus den Ballungszentren, Graz ,Wien und regionales Umfeld (Weiz, Hartberg, Gleisdorf)
- Intakte Umwelt
- Genuss und Kulinarik
- Grenzregion Ungarn und Slowenien / Internationalisierung
- Verknüpfung Kultur, Kunst , Brauchtum und Tourismus
- Kurzurlaub als Trend
- Trends im Tourismus nutzen: Individualisierung, zurück zur Natur, Urlaub am Bauernhof, Gesundheitstourismus, Kultur, Barrierefrei
- Ganzjahrestourismus – 4 Jahreszeiten
- Zusammenarbeit Tourismusorganisationen und reg. Strukturen erhöhen, um Förderprogramme zu nutzen
- Tourismus in Schulen – Bewusstsein/Beruf/Image

### RISKEN

- Wettbewerb zwischen angrenzenden Tourismusregionen
- Qualitätsanforderungen steigen kontinuierlich
- Investitionsbedarf für den Erhalt und Ausbau des Angebotes ist sehr hoch

## Natur- und Ökosysteme

<p><b>STÄRKEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielfalt an natürlichen Ressourcen - wie Landschaft, intakte Umwelt, Luft</li> <li>• Sehr guter Erholungsfaktor in der Region - Gesunde Umgebung – kein Feinstaub</li> <li>• Große Vielfalt und alte Sorten</li> <li>• Tradition und über Generationen weitergegebenes Wissen über Nachhaltigkeit</li> <li>• Qualität des Trinkwassers</li> </ul>	<p><b>SCHWÄCHEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lärmbelastung entlang der Verkehrsrouten</li> <li>• Hohe Infrastrukturkosten durch Raumordnung (Zersiedelung)</li> </ul>
<p><b>CHANCEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstärkte Nutzung der Naturräume und seiner Besonderheiten (Wanderwege, traditionelle Kulturlandschaft)</li> </ul>	<p><b>RISKEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefährdung der Nachfolge bei Kleinbetrieben</li> <li>• Rückläufige Unterstützung bei Investitionen durch die öffentliche Hand</li> </ul>

## Kultur und kulturelles Erbe

<p><b>STÄRKEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volkskultur und Brauchtum wird in hoher Qualität ausgeübt</li> <li>• Kunstnetzwerk KUNSTZONE JOGLAND als Basisgrundlage für Kulturarbeit in der Region vorhanden</li> <li>• INTERMUSICA – Internationale Plattform</li> </ul>	<p><b>SCHWÄCHEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenig Jugendarbeit und generationenübergreifende Projekte im Kulturbereich</li> <li>• Ideenstiftende KUNSTZONE JOGLAND bildet nicht die gesellschaftliche Vielfalt ab</li> <li>• Traditioneller Kulturvereine fehlt es an Ideen zur Transformation in Gegenwart und Zukunft</li> </ul>
<p><b>CHANCEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühgeschichtliche Forschungen durch den Verein Sub Terra</li> <li>• Kunst als wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Katalysator</li> </ul>	<p><b>RISKEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückläufige Förderungen durch öffentliche Hand</li> <li>• Schwaches Mobilitätsangebot erschweren den Zugang</li> </ul>

### 3.3 Regionale Entwicklungsbedarfe

#### Thematischer Entwicklungsbedarf aus der SWOT für Aktionsfeld 1: Wertschöpfung

- Handwerkliche Leitbetriebe auf ihrem Transformationsweg vom Handwerk zum Engineering unterstützen
- Die Handwerksbetriebe, die an der Schwelle zum Engineering stehen, sollen bei der Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze und Schaffung neuer regionale Zulieferverflechtungen unterstützt werden.
- Handwerklich geprägte Betriebe und ihre Produktionsstrukturen werden auf dem Weg zu einer modernen, optimierten und von Engineering geprägten Fertigung unterstützt
- Stärkung des Lehrberufs begleitet durch imagestärkende Maßnahmen für das Handwerk.
- Stärkung und Weiterentwicklung von bestehenden Kooperationen zur Forcierung vorhandener Kompetenzen in heimischen Unternehmen (TANNO, Wirtschaftsplattform Joglland, Landwirtschaft, bäuerliche Veredelung, Direktvermarktung)
- Identifikation und Schaffung neuer Kooperationen in Produktion, Vermarktung, F&E (z.B. im Bereich bio based products und Energietechnik)
- Attraktiveren der touristischen Infrastruktur, Vernetzung des Angebotes und verstärktes gemeinsames Auftreten nach außen (Gesundheit und Sport, Kultur und Kulinarik)

### 3.4 Bestehende regionale Entwicklungsstrategie

#### Vom Handwerk zum Engineering

In der Region haben sich zahlreiche gute Handwerksbetriebe und einige hervorragende Leitbetriebe in den letzten Jahren entwickeln können. Sie prägen ihr Umfeld und lassen neue Kleinbetriebe in den Gemeinden entstehen. Das Innovationszentrum Vorau bietet hoch qualifizierten Mitarbeitern adäquate Arbeitsplätze in der Region und dadurch die Möglichkeit sich mit ihren Familien im Raum Vorau anzusiedeln. In diesem innovativen Umfeld haben Verfahrenstechniker den Schritt in die Selbständigkeit bereits gewagt.

#### Kooperationen & Fusionen in Wirtschaft & Landwirtschaft

In den letzten Jahren hat die Bereitschaft der Unternehmer zu kooperieren stetig zugenommen. Neben dem Joglland Gutscheine, der ANNO Gruppe, konnten auch im Bereich des Tourismus (Gastronomie und Hotellerie), Freizeitbetriebe, Handels- und Dienstleistungsbetriebe übergreifende und gemeinschaftliche Angebote geschnürt werden. Der Kooperationsgedanke "gemeinsam sind wir stärker" entwickelt sich stetig in der Region.

Besonders im Bereich der Landwirtschaft ist der Kooperationsgedanke noch nicht gefestigt und nur selten kommt es zu langfristigen und erfolgreichen Kooperationen und Netzwerken. Meist scheitert es an fehlenden Strukturen und Know-how.

Im Joglland gibt es 13.000 im Arbeitsverhältnis stehende Personen dem rund 8.000 Arbeitsplätze gegenüberstehen.

### **Tourismus und Freizeit**

Aufgrund der Topografie und der in der letzten Periode entwickelten Angebote hat sich die Region als ideales Naherholungsgebiet für Menschen aus der Region, angrenzenden Regionen und aus den Ballungszentren (Graz, Wien) etabliert. Einzelne weit über die Region bekannte Leitbetriebe konnten sich erfolgreich positionieren, z.B. Dorfhof Fasching, Bratlalm, Augustiner Chorherrenstift Voralpe, Feistritzalpbahn, Kräfte reich St. Jakob, Felber Schokoladenmanufaktur).

Touristisch zählt das Joglland noch zu den unberührten Naturräumen der Steiermark. Waldreich, mit unterschiedlichsten Landschaftselementen, großer Artenvielfalt und hohem Erholungswert, besticht die Region. Die thematische Ausrichtung der Tourismusregion ist Gesundheit und Bewegung, Kultur und Kulinarik. In diesen Bereichen gilt es die Angebote weiterzuentwickeln und verstärkt zu vermarkten.

In der vergangenen Periode wurde der Bereich e-Marketing ausgebaut, die Qualität der Ausflugsziele verbessert und gemeinschaftliche Angebote erarbeitet. Das große Netz der Wanderwege ist nur schwer und unter Beteiligung zahlreicher Freiwilliger instand zu halten. Die Schilift- und Loipenbesitzer stellen ein wesentliches Freizeit- und touristisches Angebot dar. Dieses sollte in den kommenden Jahren vermehrt genutzt und kombinierte Angebote geschaffen werden.

Das Joglland muss in Zukunft verstärkt an einem einheitlichen und stimmigen Imagebild arbeiten, um mit einer klaren Positionierung neue Zielgruppen anzusprechen.

Grundstrategie

<p>Vom Handwerk zum Engineering:</p>	<p>Die Handwerksbetriebe, die an der Schwelle zum Engineering stehen, sollen bei der Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze und Schaffung neuer regionale Zulieferverflechtungen unterstützt werden.</p> <p>Handwerklich geprägte Betriebe und ihre Produktionsstrukturen werden auf dem Weg zu einer modernen, optimierten und von Engineering geprägten Fertigung unterstützt</p> <p>Es kommt zur Stärkung des Lehrberufs begleitet durch imagestärkende Maßnahmen für das Handwerk.</p>
<p>Kooperationen und Fusionen:</p>	<p>In Wirtschaft</p> <p>Stärkung und Weiterentwicklung von bestehenden Kooperationen zur Forcierung vorhandener Kompetenzen in heimischen Unternehmen (TANNO, Wirtschaftsplattform Joglland)</p> <p>Identifikation und Schaffung neuer Kooperationen in Produktion, Vermarktung, F&amp;E</p> <p>Unterstützung der Lehrbetriebe zur Stärkung des regionalen Beschäftigungsangebotes (Awarenessbildung)</p> <p>In Landwirtschaft</p> <p>Stärkung und Weiterentwicklung von bestehenden Kooperationsstrukturen</p> <p>Identifikation und Schaffung neuer Kooperationen</p>
<p>Tourismus und Freizeit</p>	<p>Entwicklung und Stärkung der Tourismusplattform Joglland zur Unterstützung des Freizeitangebotes.</p> <p>Attraktivierung der touristischen Infrastruktur, Vernetzung des Angebotes und verstärktes gemeinsames Auftreten nach außen (Gesundheit und Sport, Kultur und Kulinarik).</p>

## 4 Entwicklungsstrategie im Rahmen von REGIONET Competitive

### 4.1 Strategischer Schwerpunkt Netzwerkentwicklung

T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.1. Weiterentwicklung der Unternehmensnetzwerke und regionale wirtschaftsentwickelnde Strategiebildung					01.02.2017-31.01.2018			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.1.1 Etablierung von regionalen Unternehmensinitiativen	<p>Die Etablierung und die Funktionsweise werden in einer Absichtserklärung festgelegt, deren fachlicher Mindestinhalt folgende Punkte umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunddaten, Vertreter und Kontakt der an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen und Wirtschaftsentwicklungsorganisationen</li> <li>• grundlegende Zielsetzungen der Kooperation (z.B.: Intensivierung der grenzüberschreitenden Wirtschaftsbeziehungen der Region, Festlegung des Rahmens der gegenseitigen Geschäftskooperationen, Bekanntmachung von unterstützenden Veranstaltungen in der Region)</li> <li>• Form, Häufigkeit und Dokumentation der Kontakthaltung (z.B.: Anwesenheitsliste, Protokoll)</li> </ul>					1				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Die Wirtschaftsplattform Joglland wurde bereits mit Hilfe eines früheren INTERREG AT-HU Projektes in enger Kooperation mit ungarischen Regionen aufgebaut. Durch das gegenständliche Projekt soll die Wirtschaftsplattform nun unter Einbeziehung der Wirtschaftskammer Hartberg zur Wirtschaftsinitiative Joglland ausgebaut werden.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode				
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.1. Weiterentwicklung der Unternehmensnetzwerke und regionale wirtschaftsentwickelnde Strategiebildung					01.02.2017-31.01.2018				
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl				
D.T1.1.2 Wirtschaftsentwicklungsstrategie für Begründung der AT-HU Beziehungen der regionalen U.initiativen	<p><u>Fachlicher Mindestinhalt der regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategie (15-20 Seiten)</u> – in der Sprache des jeweiligen Projektpartners, inkl. Zusammenfassung in der jeweils anderen Sprache (die Vergleichbarkeit ist wichtig!)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive Summary der Strategie zweisprachig (3-5 Seiten): österreichische Strategien auch auf Ungarisch, ungarische Strategien auch auf Deutsch</li> <li>• regionale Bestandserhebung inkl. Übersicht der Synergien mit relevanten nationalen Wirtschaftsentwicklungsstrategien, Aktions- und Entwicklungsplänen (3-5 Seiten)</li> <li>• Problemerkennung, Bedarfserhebung und wirtschaftliche Aussichten der regionalen Unternehmen, unausgeschöpfte Potenziale (3-5 Seiten)</li> </ul> <p>Organisation von Workshops zur Erarbeitung der Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschlag zur Strategieentwicklung inkl. Darstellung der Schwerpunkte der grenzüberschreitenden Wirtschaftsentwicklung (3-5 Seiten)</li> </ul>						1				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19		
Die gegenständliche Wirtschaftsentwicklungsstrategie Joglland baut auf auf den Ergebnissen der gemeinsamen bilateralen Zusammenarbeit in Regionet aktiv und auf die im Zuge von LEADER erarbeiteten Entwicklungsstrategien auf.	Die gegenständliche Wirtschaftsentwicklungsstrategie erhebt wirtschaftliche Entwicklungschancen des Joglandes, um darauf aufbauend grenzüberschreitende Kooperationspotentiale zu identifizieren. Schwerpunkt der Entwicklung im Joglland sind die Bereiche Tourismus und Lebensmittel/Nahversorgung.	Erstellung einer 15-20 s. Strategie in HU-DE Sprache, inkl.: 1 moderierte Treffen mit ca.12-15 Pers. (Experten-, Koord.kosten, bei Bedarf Kosten zur Disseminierung und Umsetzung der STrategie/15-20 o. HU-DE nyelvű stratégia készítése, tart.: 1 moderált találkozó kb.12-15 fővel (szakértői, koord. költ-séget, stb.)	1	6000		P2					

<p>Es ist besonders wichtig für die Unternehmensinitiative Joglland, dass die Unternehmen vor Ort aktiv in die Erstellung der Strategie eingebunden sind. Aus diesem Grund wird im gesamten Projekt besonderer Wert auf die Einbindung der Unternehmen gelegt.</p>	<p>Die Unternehmen des Joglandes und die Wirtschaftskammer werden zu einem gemeinsamen Workshop eingeladen, um gemeinsam eine Strategie für das Joglland zu entwickeln.</p>	<p>1 Stk. Workshop [12-15 Pers.] (zum Beispiel: alle Kosten zur WS, Experten- u. Koordinationskosten, Saalmieten, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung), Koordination der Absichtserklärungen /</p>	<p>1</p>	<p>2000</p>	<p>P1</p>				
--	---	--	----------	-------------	-----------	--	--	--	--

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode		
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019		
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl			
D.T1.2.1 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften zur Wirtschaftsentwicklung	Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung (entlang der 4 Wirtschaftsachsen). Die Etablierung und die Funktionsweise werden in einer <u>Absichtserklärung festgelegt, mit folgendem fachlichen Mindestinhalt:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunddaten, Vertreter und Kontakt der Mitglieder der an der Kooperation teilnehmenden regionalen Unternehmensinitiativen</li> <li>• Hauptkoordinator der Arbeitsgemeinschaft als Leiter der Netzwerkkooperation</li> </ul>					Mitwirkung			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19
Gemeinsam mit den anderen österreichischen und ungarischen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd wird eine gemeinsame strategische Kooperation der Regionen ins Leben gerufen.									
Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode		
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019		
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl			
D.T1.2.2 Gemeinsame bilaterale Wirtschaftsentwicklungsstrategie	<u>fachliche Mindestinhalte der Netzwerkentwicklungsworkshops</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Teilnehmer sind hauptsächlich die Mitglieder der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung</li> <li>o Vorstellung der Gastgeberregion ((Wirtschafts)-Überblick, Makrokennzahlen der Region,</li> </ul>					Mitwirkung			

	<p>wichtigste/stärkste Branchen, Hauptergebnisse der regionalen Entwicklungsstrategie, Schwerpunkte der grenzüberschreitenden Wirtschaftsentwicklung)</p> <p>o Die Ergebnisse des Workshops und die weitere Vorgangsweise werden in einem kurzen Protokoll zusammengefasst. Eine professionelle Moderation des Workshops ist für eine effektive Netzwerkarbeit zwischen den Mitgliedern und die Einhaltung der Beiträge und Verantwortlichkeiten unabdingbar. Der Zeitpunkt des nächsten Workshops/des nächsten Netzwerkentwicklungstreffens wird am Ende der Sitzung festgelegt.</p> <p><u>fachliche Mindestinhalte der Studienreisen zur Netzwerkentwicklung</u></p> <p>o Teilnehmer sind hauptsächlich die Mitglieder der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung</p> <p>o Vorstellung der Zielregion der Studienreise (aus Sicht der Wirtschaftsentwicklung)</p> <p>o Betriebsbesuche bei ausgewählten Unternehmen, die sich der bilateralen Arbeitsgemeinschaft für Wirtschaftsentwicklung angeschlossen haben (aufgeschlossene Unternehmer, die bereit sind anderen Unternehmern der Region einen Einblick in ihre Betriebe zu gewähren)</p> <p>o Die Ergebnisse der Studienreise und die weitere Vorgangsweise werden in einem kurzen Protokoll zusammengefasst</p> <p><u>Erarbeitung einer gemeinsamen bilateralen Wirtschaftsentwicklungsstrategie</u> (parallel zur Festlegung der strategischen Kooperationen), mit folgendem fachlichen Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gemeinsame zweisprachige Strategie, ca. 15-20 Seiten (4 Strategien entlang der 4 Wirtschaftsachsen; unter Berücksichtigung der 13 regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategien).</li> <li>• Zusammenfassung der Inhalte der regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategien (3-5 Seiten)</li> <li>• Erfassung der gemeinsamen Herausforderungen, Erhebung der zu entwickelnden Bereiche, gemeinsamen Möglichkeiten und freien Kapazitäten, Aufzeigen von Potenzialen (3-5 Seiten)</li> <li>• Ausarbeitung eines Vorschlags zur grenzüberschreitenden Strategieentwicklung auf Basis der Erhebung (3-5 Seiten)</li> </ul>								
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	Periode	bis Jul 17	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19

<p>Durch die bilaterale Zusammenarbeit mit Partnerregionen auf der anderen Seite der Grenze in Ungarn sollen neue Potentiale zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung eröffnet werden.</p>	<p>Unternehmen des Joglandes und Unternehmen aus den anderen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd werden zu einem Workshops eingeladen, um gemeinsam zu überlegen, wie die wirtschaftlichen Schwerpunkte und Potentiale des Joglandes mit den Potentialen der anderen Regionen diessseits und jenseits der Grenze verknüpft werden können.</p>	<p>Bilateraler Netzwirkbildungsworkshop [15-20 Pers.] (zum Beispiel Organisation, Expertenkosten, Dolmetsch, Catering, Saalmiete, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung, sonstiges (2 Stk.)</p>	<p>1</p>	<p>2500</p>		<p>P3</p>		
<p>Gemeinsam mit den anderen österreichischen und ungarischen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd werden die regionalen Kooperationspotentiale analysiert und darauf aufbauend eine gemeinsame Strategie entwickelt.</p>	<p>Für das Jogland ist es wichtig, dass die Schwerpunkte des Joglandes (Tourismus, Lebensmittel, etc.) in der Strategie entsprechende Berücksichtigung finden.</p>		<p>1</p>	<p>8500</p>		<p>P3</p>		

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.T1.2.3 Bilaterale Kooperationsrahmenvereinbarung für Wirtschaftsentwicklung	<p>Rahmenvereinbarungen der REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung, mit folgendem fachlichen Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnehmer der Arbeitsgemeinschaft</li> <li>• Form und Häufigkeit des Kontakts (mindestens einmal im Jahr ein gemeinsames Abstimmungstreffen)</li> <li>• Angabe von Ansprechpersonen</li> <li>• Festlegung der Tagesordnung, Organisation (Ort, Zeit etc.) – Organisation-Durchführung in einem rotierenden System</li> <li>• Frage der Rechtsnachfolge im Falle einer Änderung der Organisation</li> <li>• Nutzung der im Projekt (AP T2) gemeinsamen entwickelten Wirtschaftsentwicklungstools und –methoden im Zuge der täglichen Tätigkeit der die Arbeitsgemeinschaft bildenden Organisationen</li> <li>• (organisationelle und finanzielle) Verpflichtungen der für die Aufrechterhaltung und das Betreiben der Arbeitsgemeinschaft zuständigen Organisationen</li> <li>• Überprüfung und bedarfsbedingte Aktualisierung der gemeinsamen bilateralen Wirtschaftsentwicklungsstrategie</li> </ul>						Mitwirkung			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
GEmeinsam mit den anderen österreichischen und ungarischen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd wird eine verbindliche Kooperation verankert, die auch nach Ende des Projektes fortgeführt wird.		Laufende Experten-Koord. u. Steuerung der Strategiebildung u. Kooperationsrahmenvereinbarung (inkl.: Expertenkosten, etc.) /Stratégiaalkotás és a keretmegállapodás folyamatos szakértői koordinációja, irányítása (tart.: szakértői költségek, stb.)								

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.C.4.1 Gemeinsame presseöffentliche Vorstellungsveranstaltung der REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaft AP Kommunikation!	Als Abschluss des komplexen Vernetzungsprozesses auf regionaler Ebene: <ul style="list-style-type: none"> <li>Abhaltung von <u>Präsentationsveranstaltungen</u> der Arbeitsgemeinschaften mit Medienpräsenz (in insgesamt 13 REGIONET-Regionen)</li> </ul>						1			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Für den Erfolg der Aktivitäten der Unternehmensinitiative Joglland und des gemeinsamen bilateralen Projektes ist es sehr wichtig, dass die Erfolge auch aktiv nach außen getragen werden. Regelmäßige Pressearbeit ist deshalb sehr wichtig.	Die Unternehmensinitiative Joglland wird den erfolgreichen Aufbau eines regionalen und eines bilateralen Unternehmensnetzwerkes mit Ungarn und die dabei bereits erreichten Ergebnisse in einer Veranstaltung, zu der auch die Presse eingeladen wird, aktiv nach außen kommunizieren.	1-1 Stk. gem. Vorstellung [30-35 Pers.] (zum Beispiel: Organisation, Moderation, Dolmetscher, Honorare, Catering, Pressematerialien, Saalmiete, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung, etc.)	1	3000					P5	

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.2.4 Gem. internationale Studienreise der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung	Fachlicher Beitrag zum Netzwerkentwicklungsmodul außerhalb des Programmgebietes (unter der Koordination des Lead Partners): <u>5-tägige Studienreise</u> in die Region Oberrhein (DE-CH-FR) mit dem Ziel, bereits bewährte Best Practice Beispiele für bilaterale Vernetzung bzw. Musterregionen kennen zu lernen und ihre Tools auf die REGIONET-Region zu adaptieren (Teilnehmer: Delegierte der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung, sonstige Stakeholder)					Mitwirkung				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Vertreter/innen des Joglandes werden auch Gelegenheit bekommen, an dieser internationalen Studienreise teilzunehmen, um für einen entsprechenden Wissenstransfer in die Region zu sorgen.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode				
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A,.T1.3 REGIONET Young Economist Network (RegYEN)					01.02.2018-31.01.2019				
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl					
D.T1.3.1 Internationaler Wirtschafts-Fallstudie Schreibwettbewerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REGIONET Young Economist Network (RegYEN) [unter der Koordination des Lead Partners und ZMVA]</li> <li>• Sensibilisierung der zukünftigen Wirtschaftsentwicklungsexperten (Universitäts- und FH-Studenten) für eine grenzüberschreitende Wirtschaftsentwicklung durch internationale Fallstudien-Wettbewerbe und ein REGIONET youth summer camp bzw. Fachwoche. Permanente Einbeziehung der Studenten in die Arbeit der regionalen Unternehmensinitiativen, je nach Möglichkeit. Die Projektpartner sollen (je nach regionalem Einzugsgebiet) möglichst viele höhere Bildungseinrichtungen der REGIONET Competitive-Region einbeziehen.</li> </ul>					0					
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19		
Für das Joglland sind Aktivitäten für die Jugendlichen besonders wichtig. Das Joglland wird deshalb das Young Economist Network aktiv unterstützen.											

## 4.2 Strategischer Schwerpunkt Internationale Geschäftskontakte

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.1 Bilaterale Qualifizierungsaktivitäten					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T2.1.1 Bilaterales Thematisches Training	<p><u>Bilaterales thematisches (eintägiges) Training</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Durch die niveauvollen Premium-Schnelltrainings zur Kompetenzentwicklung werden Unternehmen dabei unterstützt, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und somit ihren Profit zu steigern. Mögliche Schwerpunkte/Themen sind unter anderem: Verhandlungstechniken, Marketing, internationale Markterweiterung).</p> <p>Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eintägiges, dynamisches, effizientes Training</li> <li>• ca. 10-15 Personen pro Anlass</li> <li>• Spezifizierung je nach Thema oder Branche möglich</li> <li>• mindestens ein Programmpunkt je Vortrag: themen- oder branchenspezifische Innovationen</li> <li>• entweder Teilnehmer aus beiden Seiten der Grenze oder Sicherstellung eines österreichischen und ungarischen Trainers</li> <li>• Sicherstellung der Zweisprachigkeit je nach Bedarf</li> </ul>					0				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Das Joglland wird selbst keine Trainingsaktivitäten im Rahmen des Projektes organisieren, sondern aktiv die Angebote der anderen Regionen in Österreich und Ungarn nutzen.							P3			

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.T2.1.2 Berufsbegleitende Weiterbildungsreihe	<p><u>Berufsbegleitende Weiterbildungsreihe</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Durch die niveauevollen Premium-Weiterbildungsreihen zur Kompetenzentwicklung jeweils mit Fokus auf eine Branche werden Unternehmen dabei unterstützt, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und somit ihren Profit zu steigern. Mögliche Schwerpunkte/Themen sind unter anderem: Patentwesen, Unternehmensführung, Marketing, Marktforschung, Kundenzufriedenheit, erfolgreiche internationale Projekte im Fachgebiet, best practices).</p> <p>Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• modular aufgebaut (mind. 6 Module (1 Tag je Modul [2 x 4 Stunden])),</li> <li>• ca. 15-20 Unternehmer je Serie</li> <li>• mindestens ein Modul (1 Tag je Modul [2 x 4 Stunden]): branchenspezifische Innovation</li> <li>• entweder Teilnehmer aus beiden Seiten der Grenze oder Sicherstellung eines österreichischen und ungarischen Trainers</li> <li>• Sicherstellung der Zweisprachigkeit je nach Bedarf</li> </ul>						0			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Das Joglland wird selbst keine berufsbegleitende Weiterbildungsreihe organisieren, sondern die regionalen Unternehmen aktiv zu den Veranstaltungen der anderen REGIONET Partner einladen.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.2 Aufbau von grenzüberschreitenden thematischen und branchenübergreifenden Geschäftsbeziehungen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem	Zahl								
D.T2.2.1 Thematische grenzüberschreitende „Business-Handshake“ Veranstaltung	<u>Thematische grenzüberschreitende „Business Handshake“ Veranstaltung</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Die teilnehmenden österreichischen und ungarischen Unternehmen erhalten die Möglichkeit, innerhalb kurzer Zeit zahlreiche andere Unternehmer an einem Ort und an einem Abend hintereinander kennen zu lernen. Im Anschlussan das organisierte (B2B) Speed Dating werden – aufgrund einer vorherigen thematischen Einteilung - vertiefende Einzelgespräche und Termine vereinbart (3-5 Minuten, danach Partnerwechsel).Fachlicher Mindestinhalt:• „business speed dating“ unter vier Augen (hauptsächlich zwischen AT und HU Unternehmern mit Dolmetsch), je nach vorheriger Einteilung (dazu ein großer Raum mit ausreichender Anzahl an Tischen)• Anzahl der Teilnehmer je nach Thema• Abhaltung von mindestens einem zum Thema passendem Fachvortrag: beispielhafte „niederschwellige Innovationen“• Sicherstellung der Zweisprachigkeit	2								
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Mit Hilfe der Geschäftskontaktemessen möchte das Joglland nicht nur die Unternehmen aus dem Joglland und aus den anderen bilateralen Partnerregionen enger vernetzen, sondern auch gezielt Impulse für die regionale Entwicklung setzen. Aus diesem Grund werden die Business Handshake Veranstaltungen jeweils unter ein Thema gestellt werden.	Inhaltlicher Schwerpunkt der ersten Business Handshake Veranstaltung wird das Thema Nahversorgung und Lebensmittel sein. Unternehmen im Bereich Lebensmittel und Nahversorgung werden eingeladen, ihre Lebensmittel unter dem Motto "Echt aus der Region" gegenseitig zu präsentieren und neue regionale und bilaterale Geschäfte anzubahnen. Im Sinne dieses Schwerpunktes wird es auch konkrete Verkostungsmöglichkeiten geben.	ca. 30-40 Pers. (zum Beispiel: Organisation, Raummiete, Präsentationstechnik, Dolmetsch, Catering, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung,sonstiges) /	1	4500			P3			

	<p>Die zweite Geschäftskontaktemesse wird ebenfalls rund um die Schwerpunkte Nahversorgung und Tourismus aufgebaut sein, allerdings in einem neuen Format realisiert werden, das erst entwickelt wird.</p>		1	4500			P4	
--	--	--	---	------	--	--	----	--

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.2 Aufbau von grenzüberschreitenden thematischen und branchenübergreifenden Geschäftsbeziehungen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem	Zahl								
D.T2.2.2 Thematische grenzüberschreitende Studienreise	<u>Thematische grenzüberschreitende Studienreisen</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Erfahrungsaustausch, fokussierter thematischer Ausblick über die Grenzen hinaus, Kennenlernen anderer Regionen und dadurch Schaffung neuer Kooperationsmöglichkeiten, neuer Ideen und Kontakte für eine zukünftige Zusammenarbeit, gegenseitiger Wissenstransfer). Fachlicher Mindestinhalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein- und zweitägig</li> <li>• Anzahl der Teilnehmer je nach Thema</li> <li>• mindestens eine Betriebsbesichtigung zur Veranschaulichung von umgesetzten Innovationen</li> <li>• bei zweitägigen Studienreisen wird am Ende des ersten Tages ein thematischer Business-Abend organisiert</li> <li>• Sicherstellung der Zweisprachigkeit</li> </ul>	2								
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Durch 2 Studienreisen sollen die Unternehmen im Joglland die Möglichkeit haben, die Partnerregionen besser kennen zu lernen und entsprechende Kontakte aufzubauen. Die grenzüberschreitenden Studienreisen werden schwerpunktmäßig in die ungarischen und österreichischen Regionen der Wirtschaftsachse Süd durchgeführt werden.	Die erste Studienreise wird dem Schwerpunkt Regionalmarketing gewidmet sein und der Besichtigung neuer Regionalprojekte in den Bereichen Regionalfernsehen und Regionalwebshop in der Südsteiermark, Südburgenland und in Westungarn dienen.	Eintägige Studienreise [10-15 Pers.] zum Beispiel: Organisation, Reise, Moderation, Dolmetscher, Catering, etc. (insg. 2 Stk.)	1	2000			P3			
	Die zweite Studienreise wird ebenfalls dem Kennenlernen neuer Ideen und Initiativen in den österreichischen und ungarischen Regionen dienen.		1	2000				P4		

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.2 Aufbau von grenzüberschreitenden thematischen und branchenübergreifenden Geschäftsbeziehungen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem	Zahl								
D.T2.2.3 „Tag der offenen Tür“ internationaler Vernetzungstage	<p><u>"Tag der offenen Tür" – internationale Vernetzungstage</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Es wird kooperationswilligen oder auch konkurrierenden Unternehmen und der Öffentlichkeit die Möglichkeit geboten, die unterschiedlichen Unternehmen der Grenzregion kennen zu lernen (z.B. Tischlerwerkstatt, technische Unternehmen, Gebäudetechnik-Unternehmen, Dienstleister- oder Handelsunternehmen etc.). Organisation von Führungen durch die Betriebe, Anregung zu Gesprächen, Schaffung bzw. Stärkung von persönlichen Kontakten. Einbeziehung der Jugend!) Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein- und mehrtätig</li> <li>• ca. 10-15 teilnehmende Unternehmen (vorherige Koordination der teilnehmenden Unternehmen)</li> <li>• mindestens ein innovatives Unternehmen/Betrieb wird präsentiert bzw. in die offenen Betriebsbesuche einbezogen</li> <li>• Einbeziehung von ungarischen Unternehmen ins Programm/in die Betriebsbesuche oder Teilnahme von interessierten ungarischen Unternehmen</li> <li>• Sicherstellung der Zweisprachigkeit je nach Bedarf</li> </ul>	2								
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Das Joglland möchte nicht nur Geschäftskontakte zwischen Unternehmen forcieren, sondern auch die Bevölkerung verstärkt für die Leistungen der Wirtschaft in den Regionen sensibilisieren. Dazu werden vor allem die Tage der offenen Tür genutzt. Diese sind gleichzeitig auch optimale Möglichkeiten, um die Zusammenarbeit mit Ungarn einem breiten Personenkreis bekannt zu machen.	Der erste Tag der offenen Tür wird als offene Wirtschaftsmesse organisiert werden, bei der Unternehmen aus dem Joglland und Unternehmen aus Ungarn ihre Leistungen der Bevölkerung präsentieren und auf die beruflichen Ausbildungsmöglichkeiten in der Region aufmerksam machen.	1-tätig, mit 10-15 teilnehmenden Betrieben [zum Beispiel: Organisation, Installationen, Catering, bezog. Marketing, etc.] (insg.: 2 Stk.) /	1	6000				P4		

	<p>Der zweite Tag der offenen Tür wird im Sommer 2018 stattfinden. Während der erste Tag der offenen Tür vor allem den Schwerpunkt im Bereich Nahversorgung legen wird, wird es beim zweitte Tag der offenen Tür vor allem um Lebensmittel und Tourismus gehen.</p>		1	6000				P5
--	---	--	---	------	--	--	--	----

## 4.3 Strategischer Schwerpunkt bilaterale Wirtschaftskooperationen

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.1 Branchenbezogene Zustands- und Bedarfserhebung, Identifizierung der Kooperationsfelder (koordination T: Sopron und Vas/Jola; Kooperation LM Römerland und Zalaegerszeg)					01.02.2017-31.01.2018			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.T3.1.1 Befragte UnternehmerInnen im Zuge der branchenbezogenen Zustands- und Bedarfserhebung	<u>branchenspezifische Zustands- und Bedarfserhebung</u> , Identifikation von Kooperationsbereichen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation von branchenspezifischen bilateralen Werkstatttreffen mit der Teilnahme von (an der branchenspezifischen Vernetzung beteiligten) Projektpartnern und weiteren einbezogenen relevanten Fachexperten (branchenspezifische wissenschaftliche Werkstätten, Nonprofit-Forschungstätten etc.) [mind. 8-10 Personen]. Hauptziel ist es, die Grundlagen der für die Zustands- und Bedarfserhebung notwendigen branchenspezifischen Fragebögen (gemeinsame Methodik) zu schaffen.</li> <li>• Hauptkoordinator der branchenspezifischen Vernetzung, der für die Finalisierung und zweisprachige Aufbereitung der branchenspezifischen Fragebögen (gemeinsame Methodik) für die Zustands- und Bestandserhebung zuständig ist:</li> </ul>						LM (20) T(10)			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	

<p>Ein wichtiger Schwerpunkt des Jogllandes im Rahmen von REGIONET Competitive ist der Bereich Lebensmittel und Nahversorgung. Zentrales Ziel der Region ist es, den innerregionalen Wertschöpfungskreislauf zu erhöhen und die Waren verstärkt aus der Region und der näheren Umgebung zu beziehen. In einer globalisierten Welt zählen zur näheren Umgebung des Jogllandes vor allem die ungarischen und österreichischen REgionen entlang der Wirtschaftsachse Süd.</p>	<p>Im Rahmen des Projektes werden im Rahmen der Bedarfserhebung das Potential an regionalen Lebensmittel- und Nahversorgungsprodukten erhoben und Möglichkeiten erarbeitet, um diese Produkte in- und außerhalb der Region in Zusammenarbeit mit Partnerregionen zu vermarkten.</p>	<p>Schwerpunkt Lebensmittel: Durchführung der Erhebung [Befragung von mind. 10 AT KMUs aus der Branche ] (Experten- u. sonstige Kosten)/</p>	1	10000		P2			
<p>Der Tourismus ist ein zentraler Entwicklungsschwerpunkt des Jogllandes. Strategischer Schwerpunkt im Tourismus ist die Nutzung von gemeinsamen regionalen und bilateralen Synergieeffekten bei der Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen mit Hilfe von kooperativen Werbeformen.</p>	<p>Im Rahmen der Bedarfserhebung bei touristischen Unternehmen soll bei den Unternehmen das Interesse erhoben werden, sich gegenseitig regions- und länderübergreifend touristisch zu bewerben. Ergänzend dazu sollen moderne Umsetzungsmöglichkeiten für eine regionsübergreifende Tourismusvermarktung erarbeitet werden.</p>	<p>Schwerpunkt Tourismus: Durchführung der Erhebung [Befragung von mind. 10 AT KMUs aus der Branche ] (Experten- u. sonstige Kosten)/</p>	1	5000		P2			

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.T3.1.2 Gemeinsamer, zweisprachiger 31.01.2018 Sondierungsbericht zur Bestimmung der Kooperationsfelder in der Branche	<u>Gemeinsamer zweisprachiger Sondierungsbericht</u> zur Bestimmung der Kooperationsfelder in der jeweiligen Branche (mind. 20 Seiten): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenfassung der Ergebnisse der Zustands- und Bedarfserhebung (5-10 Seiten)</li> <li>• Analyse der Bedürfnisse der Unternehmen, Identifikation der Kooperationspotenziale/Möglichkeiten (Produktion, Dienstleistungsentwicklung, Verkopplung der Wissenschafts- und Innovationsbasis (5-10 Seiten)</li> </ul> Lebensmittelindustrie und Nahversorgung (ZMVA: 1) Tourismusindustrie (SVKIK: 1) Metallindustrie (KVIP: 1) Kunststoffindustrie (KVA: 1)						0			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Die Ergebnisse der Bedarfserhebungen in allen Regionen werden zu einem gemeinsamen Sondierungsbericht als Basis für weitere Aktivitäten zusammengefasst.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.2 Branchenbezogene Innovationsförderung und die Gründung der bilateralen branchenbezogenen Aktionsgruppe					01.02.2018-31.07.2018			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem	Zahl								
D.T3.2.1 Offene branchenbezogene Veranstaltungen für Innovationsförderung	<p>Offene branchenbezogene Veranstaltungen zur Innovationsförderung (Unternehmensveranstaltungen je nach Industriezweig)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abhaltung von Veranstaltungen auf Branchenebene sowohl in Österreich als auch in Ungarn: Hauptziel ist es, Unternehmen der vier Schwerpunktbranchen zur Teilnahme an konkreten Unternehmenskooperationen zu motivieren (und sich den sog. Aktionsgruppen anzuschließen).</li> <li>• Fachvorträge zur Vorstellung der Kooperationsmöglichkeiten/Vorteile der bilateralen Branchenkooperationen. Im Zuge der Fachvorträge wird mindestens eine branchenspezifische Innovation durch erfolgreiche Innovatoren vorgestellt, die mit dieser Innovation den Umbruch geschafft haben und daher als Motivation für die Unternehmen der vier Schwerpunktbranchen dienen können</li> </ul>	0								
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Das Joglland wird selbst in diesem Bereich keine Veranstaltungen durchführen, vielmehr werden die Unternehmen dazu eingeladen, die Angebote der anderen REGIONET Partner in Österreich und Ungarn in Anspruch zu nehmen.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.2 Branchenbezogene Innovationsförderung und die Gründung der bilateralen branchenbezogenen Aktionsgruppe					01.02.2018-31.07.2018			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T3.2.2 Gründung der bilateralen branchenbezogenen Aktionsgruppe	<p>Gründung einer <u>bilateralen branchenspezifischen Aktionsgruppe</u> (die Gründung wird in Form einer Absichtserklärung zur Kooperation festgelegt, mit folgendem fachlichen Mindestinhalt):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• im Zuge der Zusammenstellung der bilateralen branchenspezifischen Aktionsgruppe sollen KMUs, die im Zeitraum vom 2. Halbjahr 2015 bis zum 1. Halbjahr 2016 gegründet wurden, nach Möglichkeit einbezogen werden</li> <li>• Grunddaten, Vertreter und Kontakt der an der Kooperation beteiligten Fachorganisationen und der teilnehmenden branchenspezifischen Unternehmen</li> <li>• Ergänzende Vereinbarung der Partner: die regionale Abgrenzung gilt hier nicht. Demnach können sich Unternehmen aus jeder REGIONET Competitive-Region der branchenspezifischen Netzwerkarbeit anschließen, unabhängig davon, ob die jeweilige Partnerorganisation an der jeweiligen branchenspezifischen Vernetzung beteiligt ist oder nicht (z.B. über REO erreichte Unternehmen können sich der branchenspezifischen Unternehmenskooperation „Metallindustrie“ beteiligen).</li> </ul> <p>Lebensmittelindustrie u. Nahversorg.: KVA+RC+BW-WL+ZMVA+JOLA: 1 (mit 20 Unternehmen)            Tourismusindustrie: SVKIK+VMKIK+REO+ZMVA+JOLA: 1 (mit 28 Unternehmen)            Metallindustrie: RMB+KVIP: 1 (mit 6 Unternehmen)            Kunststoffindustrie: KVA+RMB: 1 (mit 6 Unternehmen)</p>					LM (4U) T (5U)				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	

	Unternehmen der Aktionsgruppe Lebensmittel aus dem gesamten österreichischen und ungarischen Projektgebiet sollen vom und im Joglland zu einem Workshop eingeladen werden, gemeinsam neue Ideen zu entwickeln, um Lebensmittel- und Nahversorgungsprodukte aus der Region wieder verstärkt in der Region zu vermarkten.	Schwerpunkt Lebensmittel: 1 Stk. branchenspezifischer bilateraler Workshop [mind.8-10 Pers.] (inkl.: alle Kosten zur WS, Expertenkosten, etc.) /	1	2000		P3	
	Unternehmen der Aktionsgruppe Tourismus aus dem gesamten österreichischen und ungarischen Projektgebiet sollen im Joglland zu einem Workshop eingeladen werden, gemeinsam neue Ideen zu entwickeln, um touristische Angebote verstärkt zu bündeln und durch gegenseitige Werbung verstärkt zu vermarkten.	Schwerpunkt Tourismus: 1 Stk. branchenspezifischer bilateraler Workshop [mind.8-10 Pers.] (inkl.: alle Kosten zur WS, Expertenkosten, etc.)	1	1500		P3	

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.3 Der Ausbau von konkreten branchenspezifischen Unternehmenskooperationen u. Vorstellung der Ergebnisse					01.08.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.T3.3.1 Gemeinsames AT-HU Werkstatt-Treffen der branchenbezogenen Aktionsgruppe	<p>Gemeinsames <u>AT-HU Werkstatttreffen der branchenspezifischen Aktionsgruppen</u> (Hauptziel ist die Erarbeitung der Inhalte der branchenspezifischen Kooperationsvereinbarungen)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>durchgehende Koordination der Fachorganisationen und teilnehmenden Experten im Rahmen der auf das Individuum/Unternehmen maßgeschneiderten persönlichen Abstimmungstreffen</li> <li>Dokumentation der auf das Individuum/Unternehmen maßgeschneiderten persönlichen Abstimmungstreffen, der Ansprüche und Motivationen in Form eines Protokolls</li> </ul> <p>Lebensmittelind. u. Nahversorg.: KVA+RC+BW-WL+ZMVA+JOLA: 1/Partner [ca.20-25 Pers./VA]            Tourismusind.: SVKIK+VMKIK+REO+ZMVA+JOLA: 1/Partner [ca.25-30 Pers./VA]            Metallind.: RMB: 1 /KVIP: 1 [ca.8-10 Pers./VA]            Kunststoffind.: KVA: 1 /RMB: 1 [ca.8-10 Pers./VA]</p>						LM 1 T 1			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Workshop (=Werkstatt) zum Thema LM und Nahversorgung; TN aus HU	Nach dem ersten branchenspezifischen bilateralen Workshop im Joglland zum Thema Lebensmittel sollen alle Unternehmen zu einer gemeinsamen Werkstatt eingeladen werden, um die im Workshop entwickelten Ideen weiter zu entwickeln und konkrete bilaterale Kooperationen aufzubauen.	Schwerpunkt Lebensmittel: AT-HU Werkstatt-Treffen der branchenbezogenen Aktionsgruppe (1 Stk.) [ca. 25-30 Pers.] bei Bedarf Kosten zur Umsetzung der dabei entwickelten Maßnahmenvorschläge /	1	4000				P4		

Workshop (=Werkstatt) zum Thema Tourismus; TN aus HU	Nach dem ersten branchenspezifischen bilateralen Workshop im Joglland zum Thema Tourismus sollen alle Unternehmen zu einer gemeinsamen Werkstatt eingeladen werden, um die im Workshop entwickelten Ideen weiter zu entwickeln und konkrete bilaterale Kooperationen aufzubauen.	Schwerpunkt Tourismus: AT-HU Werkstatt-Treffen der branchenbezogenen Aktionsgruppe (1 Stk.) [ca. 25-30 Pers.] bei Bedarf Kosten zur Umsetzung der dabei entwickelten Maßnahmenvorschläge /	1	2500			P4		
--	--	--	---	------	--	--	----	--	--

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.3 Der Ausbau von konkreten branchenspezifischen Unternehmenskooperationen u. Vorstellung der Ergebnisse					01.08.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl			
D.T3.3.2 Bilaterale branchenbezogene Kooperationsvereinbarung zwischen den Unternehmen	<p><u>Bilaterale branchenspezifische Kooperationsvereinbarungen</u> zwischen den Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betroffene/Teilnehmer der Kooperationsvereinbarungen</li> <li>• Art der Kooperation (Produktion, Dienstleistungsentwicklung, Verkoppelung der Wissenschafts- und Innovationsbasis etc.)</li> <li>• Form und praktische Umsetzung der Kooperation (z.B.: Bietergemeinschaft für eine Ausschreibung)</li> <li>• Art und Häufigkeit der Kontakthaltung (gemeinsame Abstimmungstreffen), Angabe der zuständigen Ansprechpartner</li> <li>• Festlegung der Verpflichtungen für die Aufrechterhaltung der Kooperation (organisationell, finanziell)</li> </ul> <p>U.a.: Kooperation im Bereich: Produktion, Dienstleistungsentw., Verwertung, Branchen-Innovation:</p>						T (3x2) LM (2x2)			
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Durch das Projekt Regionet Competitive soll nicht nur die Wertschöpfung und der Absatz in der eigenen Region gestärkt werden, sondern auch ein wichtiger Beitrag zur dringend erforderlichen Internationalisierung des Joglandes geleistet werden.	Im Zuge der bilateralen Workshops und Studienreisen sollen nicht nur Gespräche geführt, sondern konkrete Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen des Joglandes und Unternehmen aus anderen Regionen in Österreich und Ungarn aufgebaut werden. Ergebnis sollen zumindest 5 bis 10 konkrete bilaterale Unternehmenskooperationen sein, an denen unterschiedliche Unternehmen des Joglandes teilnehmen.									

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.3 Der Ausbau von konkreten branchenspezifischen Unternehmenskooperationen u. Vorstellung der Ergebnisse					01.08.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T3.3.3 Internationale Abschlussveranstaltung	<p><u>Internationale Abschlussveranstaltung</u> (Präsentation der etablierten Kooperationen (in allen 4 Schwerpunktbranchen) mit Medienpräsenz in Österreich und Ungarn als Abschluss der branchenspezifischen Kooperationsentwicklung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung des Vernetzungsprozesses und Dissemination der Ergebnisse</li> <li>• Podiumsdiskussionen mit Unternehmern, die Kooperationen ausgebaut haben und symbolische Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarungen mit Anwesenheit der Presse</li> </ul> <p>"Präsentation der etablierten Kooperationen als Abschluss der Branchenkooperationsentw. (ca. 30-40 Pers.): Lebensmittelind. u. Nahvers.: KVA: 1 /ZMVA: 1 Tourismusind.: SVKIK: 1 /VMKIK: 1 /ZMVA: 1 Metallind.: RMB:1 /KVIP: 1 Kunststoffind.: KVA: 1 /RMB: 1"</p>					0				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Alle Ergebnisse des gesamten Projektes werden bei einer internationalen Abschlussveranstaltung medienwirksam der Öffentlichkeit präsentiert werden.										