

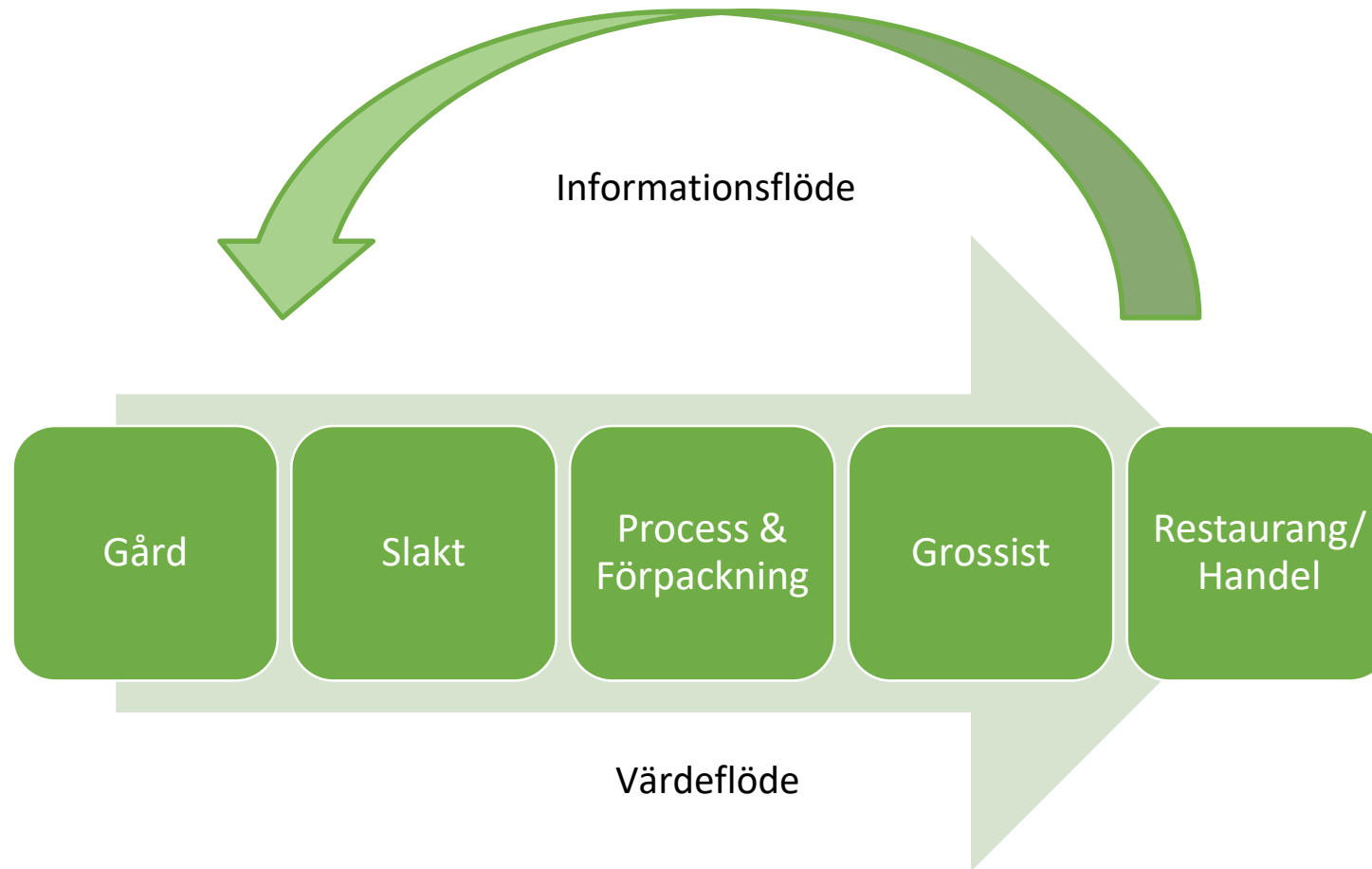


Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Hotel Riverside Uddevalla

9maj 2019

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?



Emma Holtz, RISE

Ann-Kristina Lind, RISE

9 maj 2019

Nöt-/okseköttskedjan:

Hur kan den hantera diversifierad kvalitet?

Hur kan den bättre följa konsumtion?

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Vi vill kunna erbjuda konsumenter kött av hög kvalitet med tydliga mervärden.

Krävs en bättre differentiering av köttet i kedjan

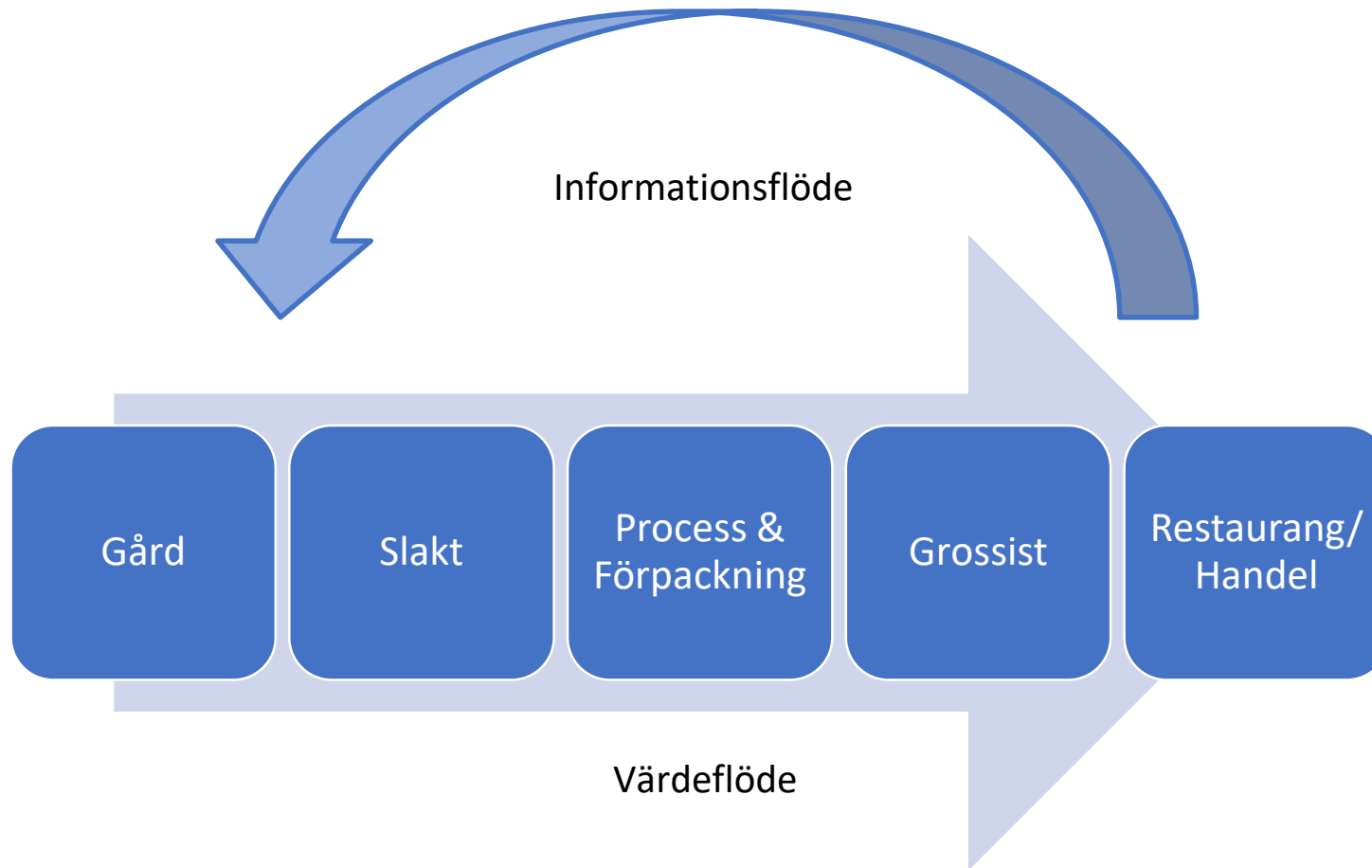
Tydligare kvalitetsdefinition



RI
SE



Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?



Utmaningar i kedjan

Varje led producerar vad man tror att man kommer sälja

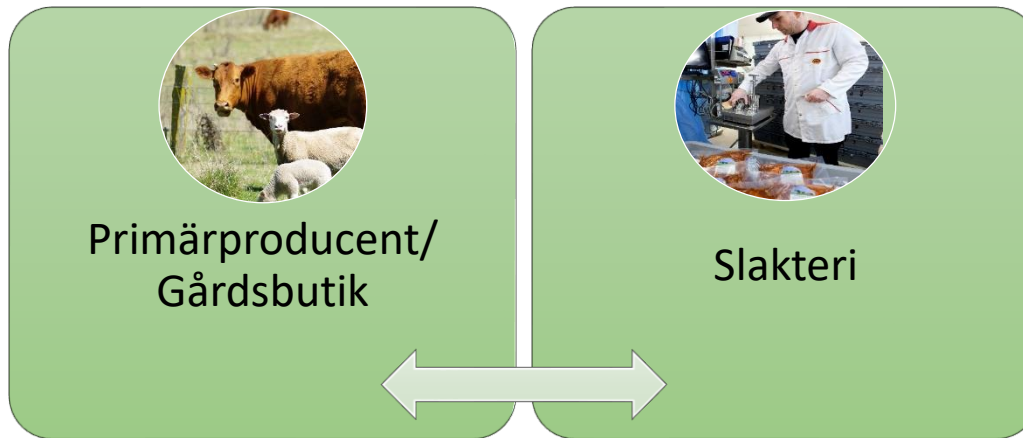
Det som konsumeras idag började produceras för 2-3 år sedan

Stora svängningar i slakt och konsumtion

Hur värderas kvalitet?

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Kort kedja, Danmark:



Lång kedja, Sverige:



Arbetet:

Följt värdeflödet för

- En kort kedja i Danmark
- En 'typisk', längre kedja i Sverige

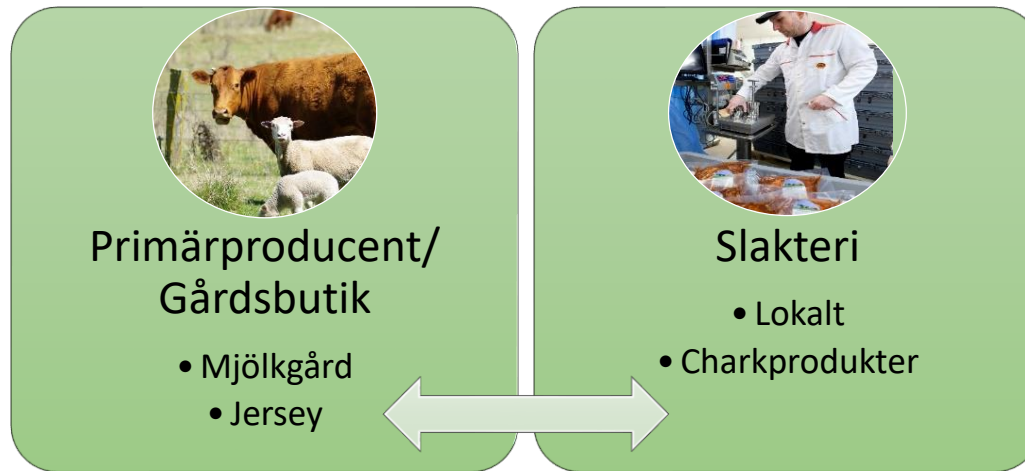
Frågor kring:

- Kvalitet
- Prognoser och beställningar
- Framtida läge med differentierad kvalitet

Vi följde ryggbiffen!

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Kort kedja, Danmark:



Kedjor som studerats

Lång kedja, Sverige:



Bilder: RISE

**RI
SE**

Interreg 
Öresund-Kattegat-Skagerrak
European Regional Development Fund

 **VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN**
REGIONUTVECKLINGSNÄMDEN

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Kort kedja, Danmark:



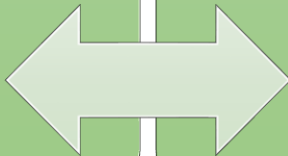
Primärproducent/ Gårdsbutik

- Mjölkgård
- Ca 160 mjölkande djur
- Jersey



Slakteri

- Lokalt
- Charkprodukter



Utmaningar i den korta kedjan

Nå ut till konsument

Svängningar i tillgång och efterfrågan

Använda hela djuret

Mjölkgård: köttreskorsningar

Avräkning per kilo – slakt dyrare per kilo för små raser

**RI
SE**

Interreg 
Öresund-Kattegat-Skagerrak
European Regional Development Fund

 **VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN**
REGIONUTVECKLINGSNÄMNDEN

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Kort kedja, Danmark:



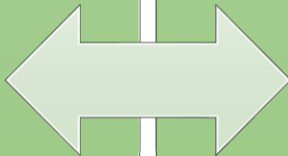
Primärproducent/ Gårdsbutik

- Mjölkgård
- Ca 160 mjölkande djur
- Jersey



Slakteri

- Lokalt
- Charkprodukter



Lösningar för högre kvalitet i den korta kedjan

Hitta bra kanaler och samarbeten för att nå ut till konsument

Svängningar: mjölkgård – jämn tillgång; fryslagring; vakuumpackning;

Använda hela djuret: Charkprodukter, andra produkter; Försäljning av hela eller halva djur

Mjölkgård – köttraskorsningar: Könssorterad sperma för rekrytering

Tydlig med kvalitet och mervärden; skilja på ätkvalitet och andra mervärden

**RI
SE**

Interreg 
Öresund-Kattegat-Skagerrak
European Regional Development Fund

 **VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN**
REGIONUTVECKLINGSNÄMDEN

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Lång kedja, Sverige:



Primärproducent

- Köttgård
- Ca 400 djur
 - Angus
- Naturbete



Slakteri

- Sortering kön/ålder
- Viss bedömning av marmorering
- Viss hängmörning



Grossist

- Restauranger och storkök
- Svenskt och importerat

Utmaningar i den långa kedjan

Avelsdjur, Kötttraskorsningar

Val av slakttid

Ojämn tillgång till slaktdjur

Fel djur dyker upp till slakt

Sortering efter avtal

Grad av vakuummörning

Konsumtionstoppar av vissa detaljer

Användning av hela djuret

Stor variation i kvalitet

Marmorering avspeglas inte i klassningskala

Dålig överensstämmelse mellan pris och kvalitet

Dålig tillgång på inhemskt kött av hög kvalitet

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Lång kedja, Sverige:



Primärproducent

- Köttgård
- Ca 400 djur
 - Angus
- Naturbete



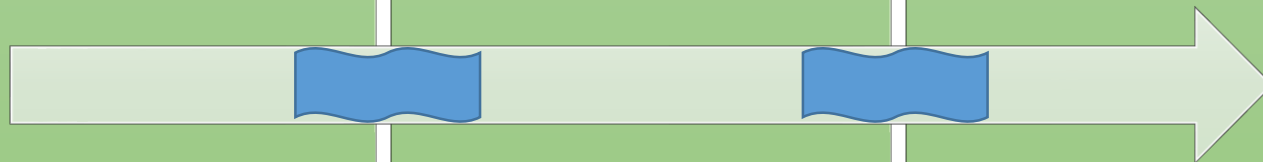
Slakteri

- Sortering kön/ålder
- Viss bedömning av marmorering
- Viss hängmörning



Grossist

- Restauranger och storkök
- Svenskt och importerat



Lösningar för högre kvalitet i den långa kedjan

Mer avel på köttkvalitet framför tillväxt

Bra mjölk-köttraskorsningar

Samverkan och planering kring slakttid

Tydligare kvalitetskategorier som stöds av prissättning

Utnyttja dragspelen

Bättre kontroll av vakuummörning

Nya produkter och samverkan:

- för att minska konsumtionstoppar
- och för användning av hela djuret

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?

Hur skulle det kunna se ut??

Gård

Slakt

Process &
Förpackning

Grossist

Restaurang/
Handel

Tydlig kvalitetsdifferentiering, med tydlig prissättning; Jämnare tillgång och efterfrågan

Samverkan kring djurunderlag och slakttid
Avtal och planering

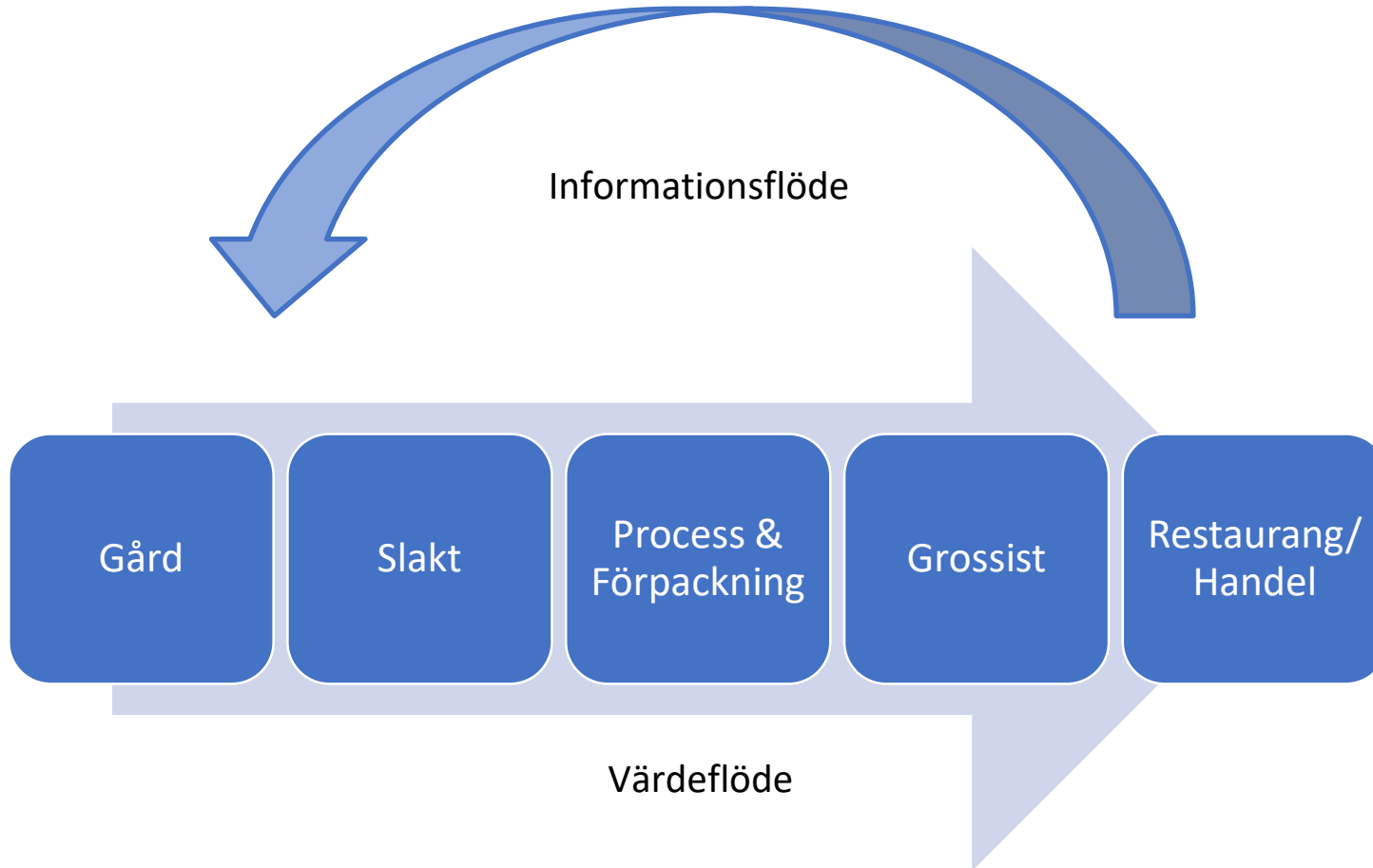
Samverkan för att jämna ut toppar
Avtal och planering/prognos

Bra djurunderlag, även i
mjölkbesättningar
Möjlighet att 'gasa och bromsa'
inför slakt

Tydliga kvalitetskategorier
(marmorering, mörning)
Aktivt arbete med mörning

'Prisvärt' erbjudande med tydlig
kvalitet
Hjälpa/undervisa konsument –
jämna ut konsumtion, använda hela
djuret

Hur kan vi gå mer i takt med kundernas efterfrågan?



Hur möjliggör vi en bättre, högre kvalitet?

- Det krävs en tydlig kvalitetsdifferentiering
- Pris och kvalitet måste följas åt
- Prissvängningar måste minska
- Tillgång och efterfrågan måste balanseras
- Differentieringen måste gynna alla led
- **Samverkan**
- **Gemensamma mål och förtroende**

Efterfrågedriven innovation för högre kvalitet på nöt- och lammkött

Innovativa tekniker och metoder som ger bättre förutsättningar för producenter inom nöt- Och lammköttproduktion

Vi har under tre år arbetat med målsättning att skapa bättre förutsättningar för nöt- och lammköttproducenter i regionen Västra Götaland (Sverige), Nord- och Midtjylland (Danmark). Detta är ett samarbete mellan forskning, lantbruk och industri som verkar inom köttnäringen.

I projektet fokuserar vi på att öka kunskapen om god ätkvalitet och etisk kvalitet från uppfödare till konsument. Detta seminarium ingår som en del i projektets slutkonferens.



Projektpartners:



#SvensktKött

