

Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse (information)

Undersøge, analysere og løse udfordringer i værdikæden:

- Landmand, slagter, forarbejder, distributør, afsætningsled, forbruger

Mål:

- Forbrugeren skal have ønsket kødkvalitet, differentierede produkter og fuld sporbarhed

Hvordan?

- Vi skal undersøge og udvikle værdikæden: Økonomi (kr)
 - Kvalitet - Informationsflow for alle led i værdikæden.Oftentimes er der modstridende interesser.



Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse

RI
SE



Emma Holz
Projektleder

RI
SE



Ulf Sonesson
Senior Forsker



Elena Skytte
Innovation
Projektleder



Torben Blok
Markedschef
Foodservice
(tidl: L&F kød til
detail og foodservice)



Rikke Thorøe
Grønning
Chefkonsulent
Foodservice
(tidl: Danish Crown)



Else Torp
Innovation
Projektleder
Ansvarlig 4:3



Forv. senere:
Eva Søndergård
Extern specialist



LAM
Senere:
Majbrit Terkelsen

Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse (information)

OVERBLIK: Hvad har vi lavet ind til nu i Danmark?

- Redefineret vores projekt – jævnfør projektændringen
- Vurderet marked og virksomheder – identificeret værdikæder
- Påbegyndt overblik over foodservice-udfordringer vedr. kød
- Præsenteret projektet i flere sammenhænge
- Planlagt workshop 26. april - i morgen
- Planlægger event 19. august i Aarhus (Europæisk kulturhovedstad)
- MANGLER: mere dansk svensk samarbejde 😊

Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse

Ændringer på markedet:

- Kødforbrug ændres: Lidt men godt kød! Etik, klima, dyrevelfærd og høj sporbarhed er vigtigt.
- Økologi udgør 7% i supermarkeder - fordobling på under tre år.
- Flere specialkoncepter (race, stud, naturkød), som involverer samarbejde mellem landmand, slagter og afsætning
- Stor aktivitet på foodservice (offentlige køkkener, kantiner, restauranter)



Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse

Aktiveret netværk til virksomheder:

- Kraftig vækst i nye small-scale-værdikæder og kødkoncepter - flere af de innovative virksomheder kommer i morgen
- Vi kender allerede mange af udfordringerne i værdikæderne og koncepterne (tidligere analyser)
- Afgrænsning af vores aktiviteter bliver nødvendigt !



Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse

I Danmark bliver der særlig indsats på foodservice:

- Foodservice er differentieret – fra gourmet til daglig kantinedrift og offentlige køkkener
- Kødgrossister konkurrerer på andet end pris
- Fordeling af kød er en udfordring for grossisterne:
Landmanden sælger hele dyr - Restauranter vil have filet -
Storkøkkenet skal bruge billige kødstykker.
- **Hør præsentation om foodservice i morgen v/Rikke**

Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse



EVENT – lørdag 19. august 2017
Aarhus – europæisk kulturhovedstad 2017
Ny tradition: **Århus Høstfest**

Langbordsmiddag for 1000 århusianere, hvor et langbord strækker sig ned gennem botanisk have.

Et samarbejde mellem Byhøst, Århus Kommune og Økologisk Landsforening via vores projekt (REGION MIDT medfinansierer vores projekt)

Både:

AP2: Kommunikation og AP4.3: Værdikæder

Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse



Fortsat ... Århus Høstfest 2017

Økologisk Landsforening byder ind med okse- og lammekød på 2-3 borde/måltidsoplevelser:

Hver måltidsoplevelse består af et samarbejde mellem en **lokal restaurant og kødproducent/landmand**, og et af byens grønne fællesskaber.

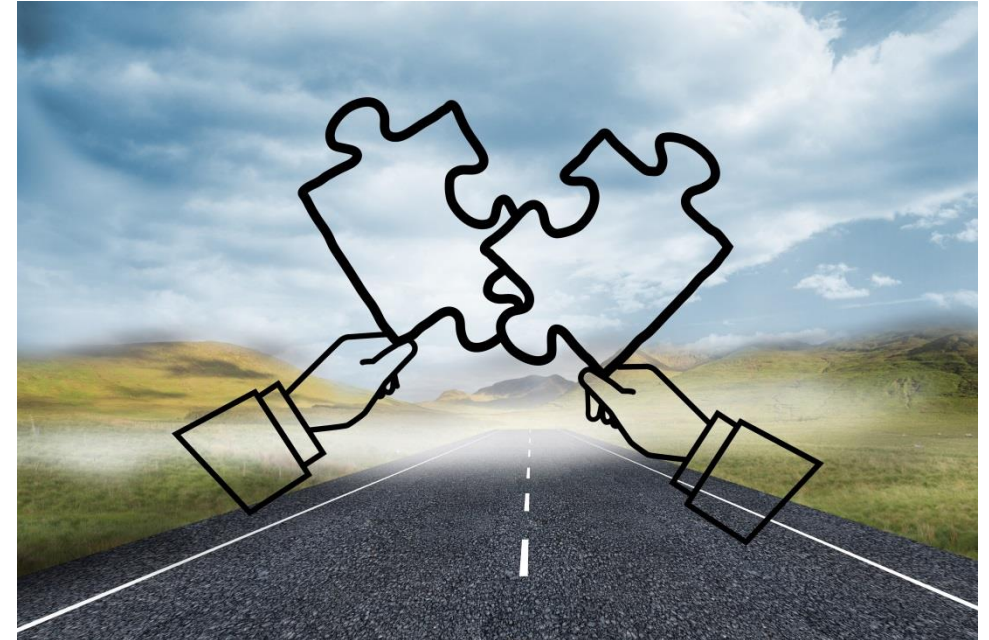
Forbrugeren betaler selv måltidet.

Projektet betaler etablering af netværk og facilitering.

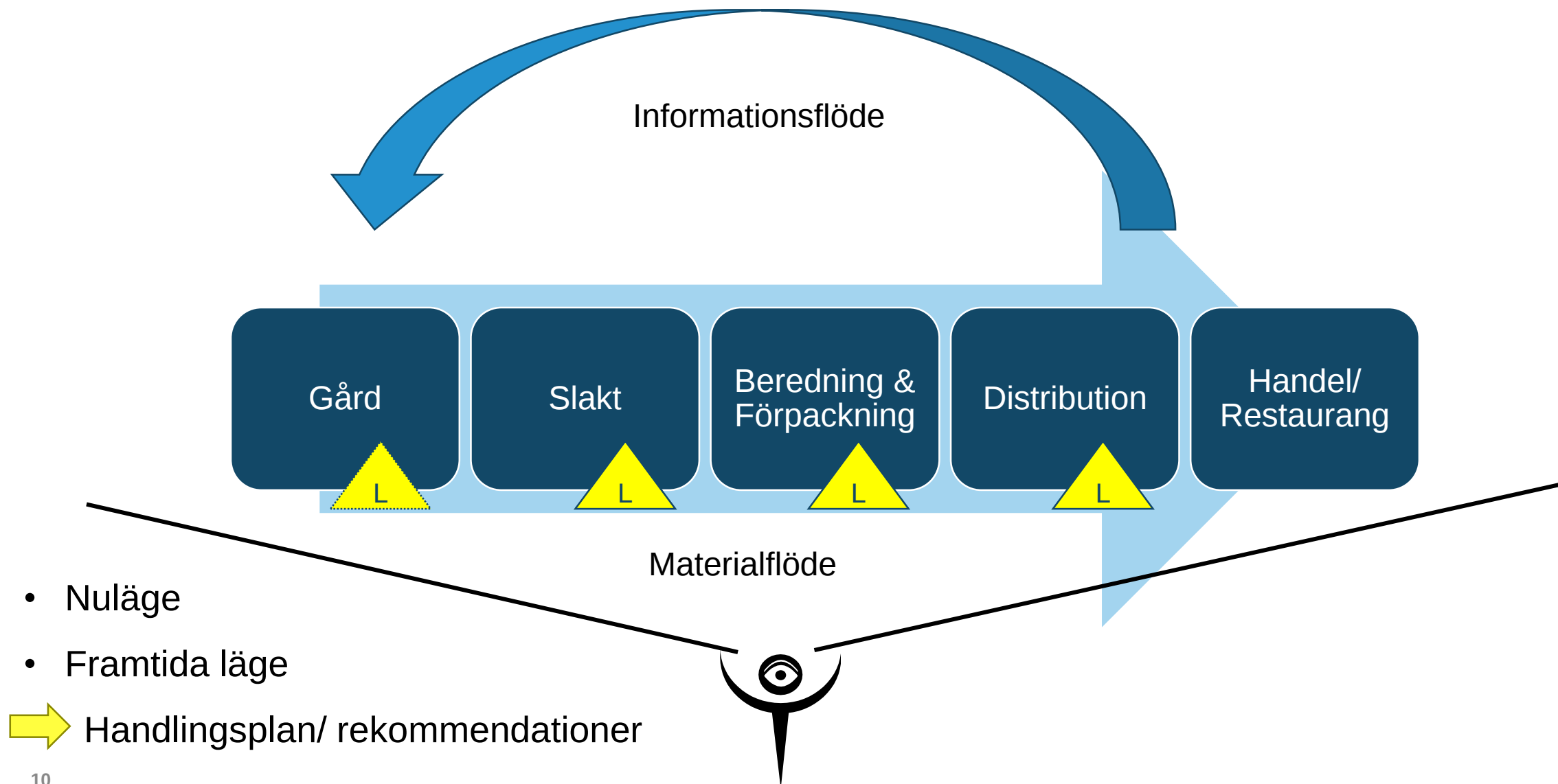
Värdeflödesanalys av kedjan– Hur blir produktionen mer efterfrågedriven?

Lean-verktyg med ”Lean” karaktäristiska:

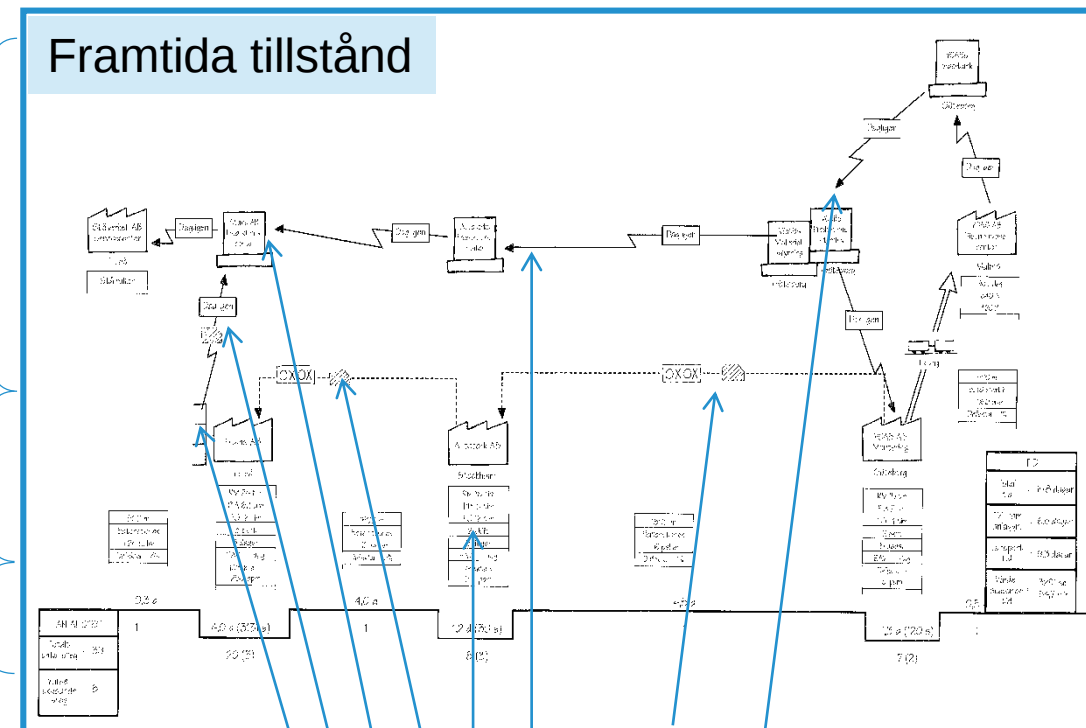
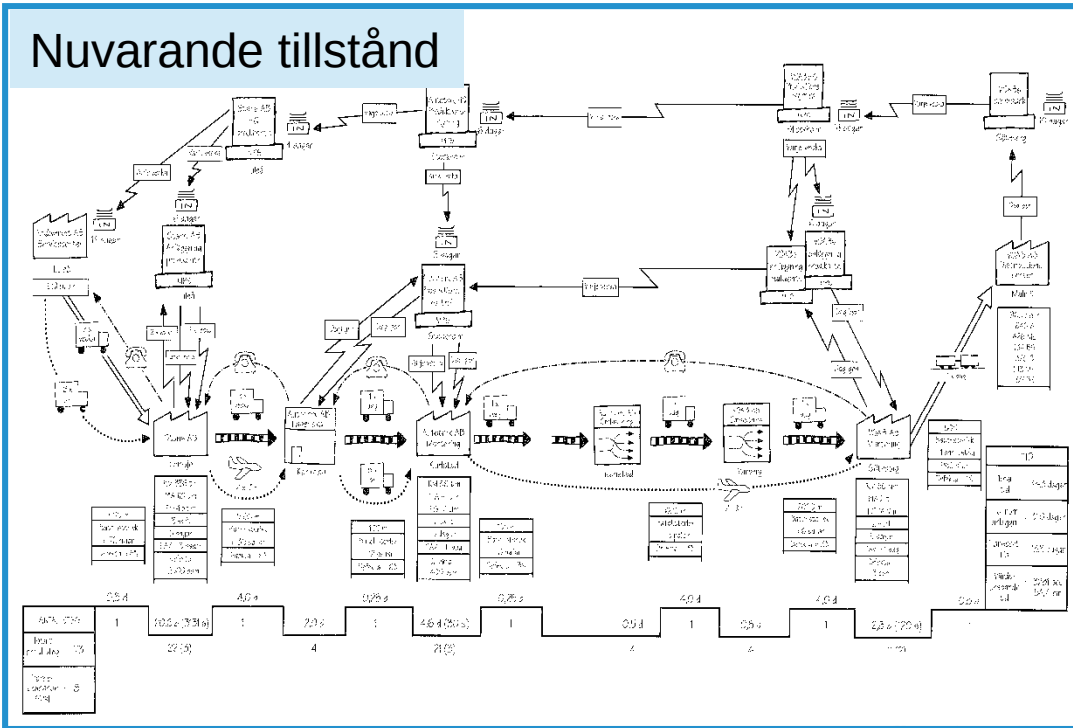
- Långsiktighet
- Strukturerad analys
- Ständig utveckling och ständiga förbättringar
- Behovsstyrd produktion
 - Tillverkar bara vad som behöver göras, när det behöver göras
 - Inga enskilda isolerade processer, utan värdeflöden



Värdeflödesanalys av kedjan– Hur blir produktionen mer efterfrågedriven?



Värdeflödesanalys av kedjan – identifierar och initierar förbättringar

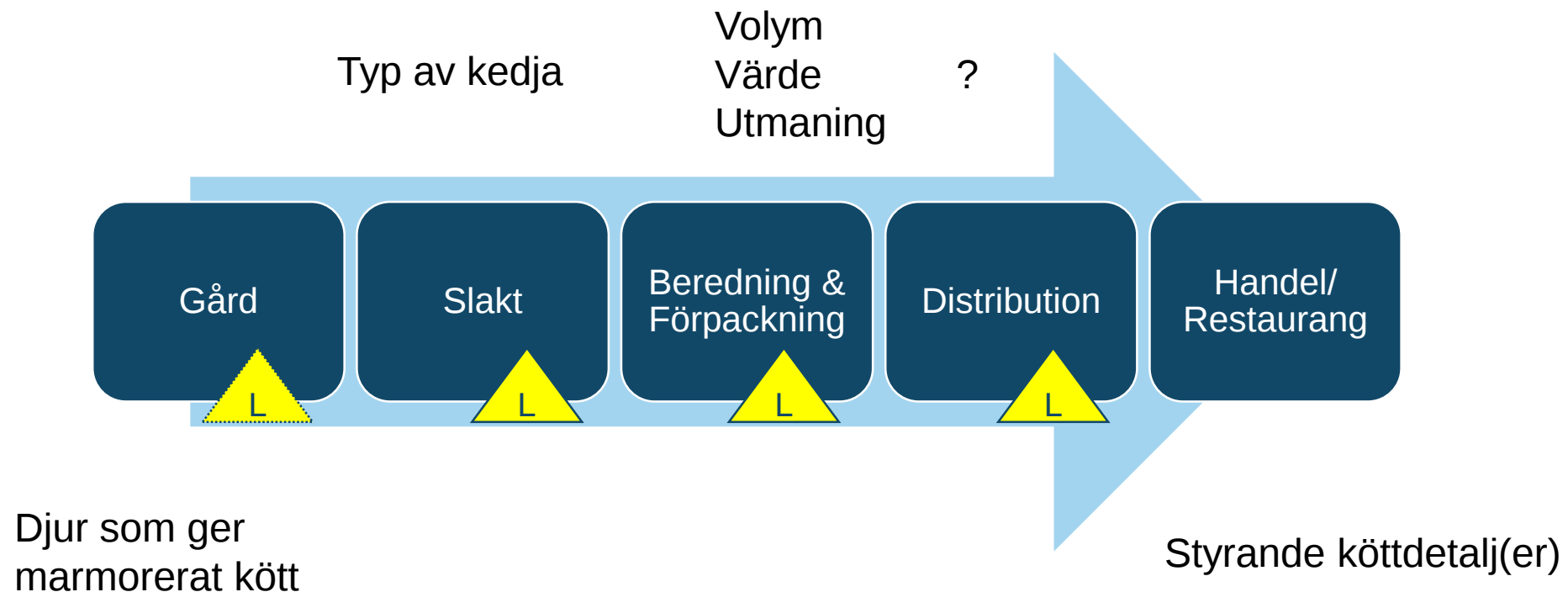


Identifierade förbättringar

Bas för handlingsplan

Värdeflöde, vilket värde följer vi? – Det som kunden betalar för!

- Val av värdekedja baserat på kännedom om helhetsbild
- MEN när vi studerar vald värdekedja gör vi avgränsningar



Delaktivitet 4:3

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödeanalyse

NEXT step:

- Etablere mere samarbejde mellem Sverige og Danmark
- Stille skarpt og afgrænse opgaverne
- I gangsætte konkrete initiativer med virksomheder



Tak - Emma og Else