



ЕВРОПЕЙСКИ СЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Българско правителство



Călărași - România

ПРОЕКТЪТ ROBG 402 - FISHNAT  
„РИБОЛОВЪТ - ТРАНСГРАНИЧНА ТУРИСТИЧЕСКА ВЪЗМОЖНОСТ, ПРОДУКТ  
И УСТОЙЧИВО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО НАСЛЕДСТВО И РЕСУРСИТЕ“  
СТОЙНОСТ НА ПРИНОСА ОТ ЕС 498.151,73 ЕВРО

МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR  
езерото Лазър, Александрия, Турну Мъгуреле, Никопол,  
язовир Александър Стамболийски, Велико Търново и яз. Йовковци (7 дни)

РУМЪНИЯ - БЪЛГАРИЯ



Interreg



ЕВРОПЕЙСКИ СЮЗ

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



**fishNAT**



## ВЪВЕДЕНИЕ

Методологията за изпълнение на туристическия пакет, получил индикативно наименование FISHNAT TE-TAR, съставен от дестинациите езерото Лазър, Александрия, Турну Мъгуреле, Никопол, язовир Александър Стамболийски, Велико Търново и яз. Йовковци, е реализирана по проект „Риболов - възможност за транс граничен туризъм и устойчиво използване на природното наследство и ресурси“, код ROBG 402, проект съфинансиран от Европейския Съюз чрез Европейския Фонд за Регионално Развитие. Целта на този проект е този да трансформира дейностите по рекреативен риболов и производните продукти, промоциращи нематериалното и материалното културно наследство в туристически продукт с транс гранично естество и марка, подобряващ устойчивото използване на природното наследство, ресурси и културно наследство. Туристическите продукти с транс гранична марка ще обединят дестинации както от Румъния, така и от България като поставят акцента върху остойността на риболовния потенциал на зоната и свързаните с него туристически атракции.

Туристическият пакет FISHNAT TE-TAR е с продължителност 7 дни и се концентрира върху зоната, включваща Александрия (Румъния) и Велико Търново (България) и включва основните атракции:

- Езерото Лазър, Александрия и Турну Мъгуреле (Румъния);
- Никопол, яз. Александър Стамболийски, Велико Търново, яз. Йовковци (България);
- Разглеждане на градовете Александрия и Велико Търново;
- Опитване на местни кулинарни произведения от риба.

Пакетът е предназначен за запалените любители на риболова, индивидуално или в туристически групи - семейства с или без деца, пенсионери или младежи, формално или неформално организирани, компании или други юридически лица, които организират групови дейности. Туристическите агенции, които желаят да ползват този туристически продукт и да го предлагат в своята оферта ще намерят по-долу интересни информации - и надяваме се полезни - при взимане на решението си да представят този продукт на клиентите им, като алтернатива на сходните туристически продукти, но които не включват и не подчертават транс граничния потенциал.

### ОСНОВНИТЕ ПРЕДИМСТВА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR ЗА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ

Туристическият пакет FISHNAT TE-TAR е предназначен за запалените по риболова, които искат освен да практикуват риболов в уникалните зони в Румъния и България, да посетят туристически забележителности и атракции в град Велико Търново, звездата на настоящия туристически пакет.

По проекта „Риболов - възможност за транс граничен туризъм и устойчиво използване на природното наследство и ресурси“, код ROBG 402 вече е разработена брошура, съдържаща най-релевантните информации относно този туристически пакет, която ще бъде налична както в електронен формат, така и отпечатана, с изключителна графика. На разположение на туроператорите ще бъдат предоставени: проучване, базите данни с места за настаняване и изхранване, туристически забележителности, културни и природни забележителности, обща маркетинг стратегия за транс граничните пакети по FISHNAT, информационни материали относно риболовния туризъм и за защита на околната среда, в електронен формат.

Днешният турист винаги търси почивка на разумни цени, която да предизвика приключенския дух и да предложи уникално преживяване. Организирането на такива почивки чрез туристическа агенция дава на туристите сигурност, че ще изберат най-релевантните места, които да посетят, ще спестят време и не на последно място, ще бъдат гъвкави като се предлагат и персонализирани варианти. Кои обаче са предимствата от рекламирането на тези туристически пакети от гледна точка на туроператорите, туристическите агенции и как ще направим такава търговска оферта, която да донесе краткосрочна, средно срочна и дългосрочна печалба? Това е въпросът, на който се опитва да отговори настоящият материал. Със сигурност всяка една туристическа агенция или туроператор се опитва да се позиционира на пазара с конкурентно предимство, а разширяването на гамата туристически продукти, предлагани на туристите представлява такова предимство. Транс граничният туристически пакет FISHNAT TE-TAR носи предимството на по-дълъг цикъл на живот в сравнение с други туристически пакети, тъй като има възможност да се осъществява от началото на пролетта и до края на месец ноември, с изключение на периодите на забрана за риболов (април - юни).

Повече от това, пакетът FISHNAT TE-TAR е гъвкав пакет и лесно може да бъде персонализиран като се адресира до разнообразни категории туристи.

Този пакет е извънредно подходящ за семейства с деца, за двойки от всички възрасти, за прекарване на времето пътувайки на рядко красиви места. Друг потенциален ползвател на този пакет са запалените рибари, а хората заинтересовани от местната култура имат много възможности да открият различни изключителни забележителности. Ведно с това, пакетът е подходящ за групови дейности, като е по-рентабилен за групи отколкото за индивидуално ползване, като така разширява и гамата на клиентелата.

По-долу Ви предлагаме една ориентативна симулация, която да може да Ви предостави начална, отправна точка за решението да продавате пакета FISHNAT TE-TAR във Вашата организация, като остава персонализирането и адаптирането да бъдат реализирани в зависимост от политиката на развитие и възможността, която считате че представлява. Пакетът FISHNAT TE-TAR може да бъде организиран в повече варианти, в зависимост от визираните целеви групи (запалени по риболова, индивидуално или в туристически групи - семейства с или без деца, пенсионери или младежи,

формално или неформално организирани, компании или други юридически лица, които организират групови дейности).

Списъкът с местата за настаняване и на тези за обществено хранене, е достъпен в транс граничното проучване, изготвено в рамките на проекта, като това проучване ще бъде предоставено на вниманието на заинтересованите.

Тези варианти могат да бъдат класифицирани както следва:

**1) Вариант Fishing Intensive (Интензивен риболов)** - предназначен най-вече за запалените рибари. Минималният брой туристи, препоръчителен за организиране на група е 18 човека, транспорт с микробус (най-много 20 човека), настаняване в пансион/къщи за гости/хотели 2-3 звезди с акцент върху риболовните дейности в ез. Балта Лазър - най-малко 3 дни и в близост до другите 2 язовира в България (най-малко 2 дни), към които се добавят 2 дни за разглеждане на Велико Търново. Този вариант е с достъпни цени, относително лесен за организиране, със сериозен потенциал за успех, имайки предвид, че партньорството с местата за настаняване от типа на пансион, къщи за гости или хотели и с местното население във визираните райони, които могат да се включат като екскурзоводи или съветници в областта на риболова

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

за туристите, може да стане взаимно изгодно и може да генерира значителни икономии при груповите оферти.

**2) Вариант Fishing Mix (Смесен риболов)** - най-вече предназначен за запалените рибари и за техните семейства, с акцент върху риболова, но и върху прекарване на свободното време. Минималният брой туристи, препоръчан за организиране на този вариант на пакета може да бъде от групи по 12-18 туриста, най-вече семейства. Предлагат се 4 дни за риболов (около 2 дни за посещение и риболов в Румъния и България) и 3 дни за откриване на туристическите зони (1 ден в Румъния и 2 дни в България). Цените са малко по-високи отколкото при варианта Fishing Intensive, но има и потенциал за успех на пакета при организиране на пакета като група оферта.

**3) Вариант Tourism Intensive (Интензивен туризъм)** - предназначен за хората, които искат да ловят риба с рекреативна цел и отдават по-голяма важност на посещаване на упоменатите риболовни зони, на разходките по Дунав и други атракции. За тях се предлагат 5 дни откриване на забележителностите и атракциите в транс граничната зона Александрия - Велико Търново, групови дейности и гъвкава програма, както и 2 дни рекреативен риболов.

Цените са по-високи, а пакетът е предназначен като цяло за хората, които желаят да получат колкото се може повече информация и повече опит в по-кратък период от време. От перспективата на целевите групи оценяваме, че третият вариант ще бъде предпочитан от запалените по туризма и риболова, а другите варианти са нишови и ще са предназначени най-вече за запалените рибари, като това ще постави акцент върху специализирания и персонализиран маркетинг, най-вече в он-лайн средите.

## ОЦЕНКА НА РАЗХОДИТЕ И НА ФАКТОРИТЕ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЩИ ТЯХНАТА ПРОМЯНА. РИСКОВЕ.

### Оценка на разходите

Туристическите дейности определят съществуването на дадени разходи и усилия от страна на инициатора, съществени за персонализиране и продажба на пакетите на туристите. При разработване на туристическия пакет FISHNAT TE-TAR са включени комплексни ресурси, за които има сравнително високо търсене във върховите периоди, значи ожесточена конкуренция на ниво туроператор.

## МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR ■

Това са:

- транспортни услуги (приложими за всеки предложен вариант);
- услуги за настаняване;
- услуги за обществено хранене;
- специфични услуги - екскурзоводски и съветване на туристите;
- закупуване на разрешителните и билетите за риболов (задължително за първите 2 варианта, опционално за вариант 3);
- времето - може би най-важният ресурс, най-вече от гледна точка на ограниченията, които риболовът предполага;
- маркетинг и реклама.

Така, както споменахме по-горе, една част от началните дейности по пускане на пазара на нова туристическа дейност, под формата на оферта, която трябва да направят туроператорите, са вече реализирани по проекта FISHNAT за всеки туристически пакет: лого, промоционален филм, трейлър, включително разпространение по телевизия, по канали във всяка страна, реклама в социалните мрежи, брошура на туристическия пакет, база данни с места за настаняване, изхранване и туристически забележителности, места за риболов в транс граничната зона по проекта (Александрия

- Велико Търново), в които да се провеждат дейностите от този пакет, маркетингова стратегия за пакетите FISHNAT и настоящата методология.

### Транспортни разходи

Визираната зона се характеризира с достъпност: входните точки в пакета са през Александрия и Велико Търново, като туристите могат да бъдат взети лесно от Букурещ (разстояние 88,88 км до Александрия, около 1 час и 30 минути), Крайова (разстояние от около 140 км - 2 часа), съответно София - Велико Търново (222 км, 3 часа), летище Горна Оряховица - Велико Търново - 9,6 км (20 мин). При изчисляване на разходите по почивките и престоя, ние изхождаме от презумпцията, че превозът по пакета ще бъде наземен, разходите по наемане на микробус варират между 1 и 3 евро/км. Програмата включва и риболовните дестинации, а за някои от тях пътят ще бъде изминат с високо проходими МПС-та (разходите за тях са по-високи около 60-100 Евро/ден).

Двата вида транспорт са отделно посочени в таблицата с изчисления, а разстоянията са калкулирани в зависимост от офертата, включена в анализирания вариант на пакет.

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

Важно е да се отбележи, че всеки отделен пакет трябва да прецизира отделно каква част от транспорта е включена в цената и каква част от транспорта ще бъде поета от туриста.

### Услуги за настаняване

Услугите за настаняване във визираната зона са разнообразни и могат да бъдат адаптирани към всеки вкус и джоб. При все това, в румънската част на Дунав, настаняването е малко по-скъпо и по-малко разнообразно, отколкото в българската, а Велико Търново - най-посещаваният исторически град в България има и съответните цени за настаняване и изхранване. И като брой места за настаняване и хотелски категории, българската оферта е по-богата, ето как се отразява офертата за настаняване в цифри:

- в окръг Телеорман има около 67 места за настаняване и хранене, разпределени най-вече в 5-те града в окръга. Александрия има 5 хотела и един пансион, а Турну Мъгуреле 1 хотел и 1 пансион.
- в област Велико Търново са регистрирани 239 места за настаняване. Цените варират от 20-25 евро/нощ (пансиони - къщи за гости / хотели 1 звезда / места за настаняване тип настаняване-закуска), до 75-80 евро/нощ (хотели от 4 звезди и повече).

Средната стойност, както за румънската, така и за българската страна, е около 50 евро (около 250 леи, съответно 100 лева). За определени ситуации и предпочитания, цените на настаняването могат леко да надхвърлят тази сума. Симулирането на цената е взело предвид и това.

Цената предвижда около 2-3 нощувки в румънската част, останалата част в българската, като се държи сметка и за това, че и риболовните, и туристическите дестинации са по-разнообразни в България (100 езера и 17 реки), в сравнение с Румъния (55 места за риболов). За риболов, „черешката на тортата“ в пакета са езерата Балта Лазър (на 7 км от Александрия), съответно в българската част, яз. Александър Стамболийски и Йовковци, а относно туризма - със сигурност Велико Търново.

### Разходи за изхранване

Важен компонент на туристическите пакети е изхранването - като тази зона се характеризира с богата традиции в кулинарията, основана на риба, като храната е вкусна и на достъпни цени.

На основа на приложените данни към транс граничното проучване, са идентифицирани редица потенциални партньори в областта на ресторантьорството. Едно партньорство с най-добрите от тях е важен коз за всеки туристически пакет.

Било то дали говорим за приготвяне на ястията или за хващане на рибата, ето няколко примера за партньорства, които могат да бъдат реализирани в рамките на този туристически продукт:

- партньорство с най-стария рибар в зоната, който да вземе улова и да приготи на туристите традиционна рибена чорба;
- партньорство с пансион и място за изхранване, предлагащи местни кулинарни специалитети;
- организиране на дейности за неформално обучение и рекреация за възрастни и деца;
- организиране на обеди или вечери в ресторанти с художествена програма, включено в цената.

Обядът и вечерята могат да се поднесат в едно от 67-те места за изхранване в окръг Телеорман, в ресторантите на хотелите / кухни на пансиони в зоната, или в българската част в един от 137-те идентифицирани по проучването ресторанта или други места за изхранване в област Велико Търново.

Цените за богата вечеря или обяд, с традиционни или модерни ястия не надхвърля сумата от 10-15 евро/човек, без значение дали говорим за Румъния или за България. Ако се консумира алкохол, цените могат значително да се повишат. Хотелите по принцип предлагат закуска към цената на нощувката (а цената на континентална тип закуска не надхвърля 5 евро/човек), като разходите зависят от спецификата на всеки предложен вариант.

### **Закупуване на билети и разрешителни за риболов (опционално)**

Към цените на билетите и разрешителните за риболов, различни за всяка държава, ще се добави и комисионна за извършване на услугата, която да покрие най-малко разходите на персонала, който я извършва. Настоящите цени на разрешителните за риболов в препоръчаните зони по транс граничния туристически пакет варират, като зависят от целите на туриста - хващане и освобождаване на рибата (5 леи/час в Румъния, най-малко 12 часа) или запазване на рибата (10 леи/час в Румъния). Всички предложени варианти включват в цената разрешителни/билети за риболов и около 6 такива възможности за риболов.

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

### Специфични услуги - екскурзоводски и съветване на туристите

Тези услуги са изчислени като е взето предвид действащото законодателство за нивото на заплатите на персонала. За Румъния, хипотезата за която говорим е за пълна заплата от около 600 евро, което разделено за 7 дневна почивка е около 200 евро, към което се добавят разходите за командировъчни и настаняване. Общата стойност за екскурзовода за 7 дневен пакет би бил около 500 евро (200 евро пълна заплата, 300 евро настаняване и командировъчни).

### Време

Периодите на организираниите ваканции за риболов като рекреативна или спортна дейност трябва да държат сметка за периодите на забрана. Между 11 април и 9 юни всяка година, както и в периодите, уточнени в заповед на ресорния министър във всяка държава, за определени видове, се налагат забрани за риболов.

### Оценяване на разходите, предопределящи флукуацията на разходите

Факторите, влияещи върху разходите за компонентите на туристическите пакети са:

- Цена за настаняване и брой места за настаняване
- Трудност на предложения маршрут и нужда от наем на различни превозни средства
- Ниво на заплата на работниците (екскурзовод)
- Цените, практикувани от местните земеделски производители за различни храни или други суровини за местата за обществено хранене.
- Разрешителни за риболов / билети и специфични такси за рибарите; Колебанията в цените, които могат да настъпят, в зависимост от периода на почивката, могат да бъдат от 5-7% от началната цена.

### Рискове

Рисквете, които идентифицирахме са придружени обаче и от кратка характеристика на вероятността (В) и влиянието (Вл) и най-малко от едно решение.

## МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR ■

Риск	(В)	(Вл)	Решение
Неблагоприятни метеорологични условия за риболов	Малка към Средна	Голямо	Организиране на атрактивни свързани действия, като например посещения за изследване на туристически забележителности в зоната.
Колесания в цените на настаняването и на изхранването	Средна	Средно	Реализиране на партньорства с места за настаняване и изхранване, които да гарантират определени ценови нива. Включване на 5% марж от цената на пакета.
Конкуренция за местата за настаняване в района	Голяма	Голямо	Партньорства с местата за настаняване и внимателно планиране на почивката, така че да не съществуват откази или наслагване на програми.

### Ценово определяне - ключови фактори

Определяне на цените на вариантите на туристическия пакет TE-TAR трябва да вземат предвид, между другото, и за нивото на сложност, предпочитания на туристите, но и местните условия. Цените на 3-те предложени варианта за транс граничния туристически пакет TE-TAR биха могли да се впишат в зависимост от техните компоненти, в следните параметри (групата се състои от най-много 12 лица + екскурзовод + водач):

Компонент	Ориентировъчна цена - Fishing Intensive (18 туриста)	Ориентировъчна цена - Вариант 2 Fishing Mix (18 туриста)	Ориентировъчна цена - Вариант 3 Tourism Intensive (18 туриста)
Транспорт с микробус - около 600 км х най-много 1-1,5 евро/км	1500 евро	1500 евро	1500 евро
Транспорт с високопроходимо МПС	600 евро 5 дни х МПС х 60 евро/ден	480 евро 4 дни х МПС х 60 евро/ден	240 евро 2 дни х 2 МПС х 60 евро/ден
Разрешителни и билети (6 места)	300 евро	300 евро	300 евро
Настаняване 6 нощувки (включена закуска)	240 евро/човек (3 нощувки в Румъния х средно 35 евро + 3 нощувки в България х средно 45 евро)	300 евро/човек (3 нощувки в Румъния х средно 50 евро + 3 нощувки в България х средно 50 евро)	500 евро/човек (2 нощувки в Румъния х средно 50 евро + 4 нощувки в България х средно 100 евро)
Изхранване (обяд + вечеря, 7 дни) (човек)	175 Евро/човек (25 евро/човек х 7 дни)	175 Евро/човек (25 евро/човек х 7 дни)	175 Евро/човек (25 евро/човек х 7 дни)
Разходи за заплата на екскурзовод	200 евро	200 евро	200 евро
Разходи за общи екскурзовод + шофьор	600 евро	600 евро	600 евро
ОБЩО / вариант:	10670 евро	11630 евро	14990 евро
Разход / човек / вариант	592.78 евро / човек	646.11 евро / човек	832.78 евро / човек

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

### ЗАБЕЛЕЖКА:

Не препоръчваме прилагане на определен марж на печалба, нито на сходни или идентични цени, а персонализиране на офертата със запазване на характеристиките, описани в пакета FISHNAT TE-TAR. Маржът на печалбата и цените трябва да бъдат конфигурирани съгласно политиката на Вашата агенция.

### Защо да избира пакета FISHNAT TE-TAR?

#### - Отговор за потенциалния клиент

Възможните отговори за заинтересованите клиенти биха могли да бъдат и следните:

- това е пакет, с който ще видите не само една великолепна страна, а две страни на цената на една единствена, а дестинациите, ако биха били предложени самостоятелно, биха стрували много повече;
- включва всички разходи, които можеш да имаш, когато настаняването и осигуряването са осигурени, а има и много добре структурирана програма на отдих, откриване, риболов на спокойствие, всичко това в 7 дневна почивка заедно със съпругите за Вас хора... или колегите, партньорите;

- ако се отегчите от риболова, винаги имате на разположение много нови места, които да посетите, като Велико Търново е най-туристическият град в България, а предложените езера и язовири са едни от най-красивите в зоната.

Не на последно място можете да видите и да вникнете в дунавската култура като посетите музеи, туристически забележителности и всякакъв вид чудни места, носещи заряда на хилядолетното минало, но и на настоящето.

### Защо да продавам туристическия трансграничен пакет FISHNAT TE-TAR?

#### - Отговорът за Вас:

- това е гъвкав пакет, с най-малко 3 варианта налични за персонализиране, които могат да задоволят желанията на повече видове бенефициери;
- идеален е за организирани групи, при много конкурентни ценови условия;
- всеки вариант идва с повече от приличен разход, който може да донесе голям марж на печалба;

- продължителността на почивката позволява гъвкавост при организацията - с изключение на зимата и на месеците април - юни (първата декада), могат да се организират най-малко 24 и най-много 48 такива групи.

Една семпла сметка ни показва, че дадена туристическа агенция може да получи оборот от около 359760 евро (24 почивки - по една на седмица, вариант Tourism Intensive), 432-ма запалени рибари могат да ползват пакета (включително екскурзовод и шофьор), съответно 2592 нощувки, продадени в рамките на една година, само в този вариант.

Ако вземем предвид и това, че със сигурност ще бъдат поискани и най-малко 8 почивки от вариантите 2 и 1 (Fishing Mix и Fishing Intensive), оборотът който този пакет може да генерира, може да нарасне с 1784000 евро (93040 евро от варианта Fishing Mix, съответно 85360 от Fishing Intensive), с общ брой от над 288 посетителя и над 1728 нощувки/година.

Ако 5 туристически агенции вземат този пакет и го продават, в песимистичен вариант, добавената стойност на този пакет в икономиката може да надхвърли 2690800 евро, а приносът за

заетост на местата за настаняване в Румъния и/или България, да възлезе на 21600 нощувки/годишно (12960 нощувки във Вариант 3, 4320 вариант 2 и 4320 вариант 1). Тези „песимистични“ цифри могат лесно да бъдат реализирани от една единствена агенция, с добра маркетингова политика, която да си постави за цел да разработи този сегмент пакети като специализирана форма на туризъм, както в настоящата транс гранична зона, така и в други зони.

(Забележка: Цифрите са ориентировъчни.)

### Допълнителни фактори за определяне на цените

Важен аспект при определяне на цените за вариантите на транс граничния туристически пакет FISHNAT TE-TAR е свързаният с получаване на билета за риболов и на всякакви други необходими, задължителни разрешителни.

Всякакви други изисквания, които водят до по-голямо персонализиране на офертата, както и до промяна в броя на участващите в изпълнението на пакета лица.

Тъй като този пакет е ориентиран повече към рибарите (варианти 1 и 2), тези разрешителни, билети и други, са включени в цените на всички варианти.

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

Начини за определяне на тарифите в зависимост от категорията на услугите и тяхната цялостност

За определяне на Вашите крайни тарифи, е необходимо да държите сметка за няколко аспекта:

- Платежоспособност на туристите - за това тръгваме от пакет от типа All-Inclusive и гъвкава оферта.
- Цените на конкуренцията - предлаганият пакет е комплексен и привлекателен, а възможностите за персонализиране на много.
- Нивото на персонализиране на Вашата оферта - избор на един вариант, който по равно визира двете страни на границата или концентриране в една от двете държави.
- Капацитет за включване във Вашия пакет на партньори (транспортни фирми, рибарски сдружения, собственици на лодки, фирми за наем на автомобили, фирми за тренинг и тийм-билдинг, места за настаняване и изхранване, музеи, места за игра, места за развлечение и т.н.), за да се предложи колкото се може по-широка гама възможности за свободното време, когато метеорологичните условия не са благоприятни.
- Гъвкавост - поставайте се да предвидите определени промени и винаги да имате резервен план.



## МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR ■



### Управление на резервациите

Туристическият трансграничен проект FISHNAT TE-TAR, с продължителност 7 дена / 6 нощувки, предполага значително усилие за планиране и логистика. Ведно с това предлага и персонализирани елементи, включва по-голяма степен на усилие и организиране на транспорта, не само за изхранване и настаняване. При все това, броят на нощувките го прави привлекателен за хотелите - партньори (или еквивалентите им) и за това когато се определи периода на провеждане на пакета е добре датите да бъдат незабавно комуникирани и договорени и с участващите хотели или пансионни, така че изживяването след настаняването да бъде оптимално и за туристите и за местата за настаняване, а организаторът - Вие - да избегнете нежелани разходи. Наличието на софтуер за управление на резервациите ще направи живота Ви много по-лесен и ще автоматизира до голяма степен изчисленията на разходите.

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

### Маркетинг и реклама

Туристическият пакет FISHNAT TE-TAR е документиран и на широко представен в проекта „Рибарството - транс гранична туристическа възможност / устойчиво използване на природното наследство и ресурси“, код ROBG 402.

Вече са известни дестинациите, предназначението, съществува както брошура за представяне, така и солидна документация по транс граничното проучване. Също така съществуват необходимите информации за това пакетът да бъде персонализиран и приет от агенцията, като се използват базите данни, набрани по проекта (база данни с местата за настаняване, на ресторанти и места за хранене, релевантни туристически забележителности и т.н.).

В рамките на по-горе посочения проект вече са поставени основите на всеобхватна рекламна стратегия като са изработени:

- съдържание на туристическите пакети, с възможно най-пълно описание на зоните на интерес, предоставящи голяма степен на гъвкавост и възможност за персонализиране;
- брошури за презентирание на туристическите пакети;
- филм за представяне на зоните от интерес, влизащи във всеки туристически пакет, от двете страни на Дунав;

- информационни материали относно риболовния туризъм и за защита на околната среда;
- обща маркетингова стратегия за туристическите пакети по FISH-NAT;
- база данни с местата за настаняване, изхранване, туристически забележителности на транс гранично ниво.

Всички тези материали ще бъдат предоставени на разположение на туристическите агенции и на туроператорите без никакви допълнителни разходи, като те са резултат от комплексен труд



## МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR ■

- проучване и концептуален - предназначен за развитие на тази туристическа концепция за транс граничен туризъм. Последващата стратегия, начинът на позициониране на селектирания продукт от трите идентифицирани (или на всеки един от тях), както и начинът на рекламиране, зависят от всяка отделна агенция. Имайки обаче предвид материалите, за които говорихме, предлагаме рекламирането да се извършва на първо място в он-лайн средите и като се използват инфлуенсъри - хора, формиращи общественото мнение. Причината е семпла - това, което предлагаме и това, което, ако искате, ще се продаде на клиента, е изключително



базирано на опит и изживяване.

Целевите групи на пакета FISHNAT TE-TAR - запалените по риболова, индивидуално или в туристически групи - семейства с деца или без, пенсионери или младежи, формално организирани или не формално, компании или други организации за групови дейности - са хора, които имат он-лайн профили, в социални мрежи. Он-лайн рекламата позволява насочване на информацията към определен вид клиент, което прави така, че персонализирането на пакета FISHNAT TE-TAR в трите предложени варианта (Fishing Intensive, Fishing Mix и Tourism Intensive) да допринесе значително за изграждане на база потенциални клиенти.

Он-лайн рекламата се подкрепя и от презентациите, графичните материали и специфичното съдържание, неща, които биха могли да бъдат с увеличено влияние ако се включат и инфлуенсъри, които да разкажат за своя риболовен опит, за преживяването си в дестинациите по транс граничния туристически пакет FISHNAT TE-TAR. Привличането на клиенти за вариантите Fishing Intensive и Fishing Mix (5 дни, съответно 4 дни риболов в две от най-красивите места в транс граничната зона) е възможно чрез он-лайн реклама, ориентирана към хоби сектори и ниво на доход на потенциалния

## ■ МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАКЕТ FISHNAT TE-TAR

клиент, на когото ще се направи неустоима оферта, нетно превъзхождаща всеки друг сходен продукт наличен на пазара.

-Заинтересованите туристи от пакета FISHNAT TE-TAR, варианти Fishing Intensive и Fishing Mix могат да бъдат привлечени чрез партньорство с международни агенции и с национални и международни сдружения на рибари, които да ги привлекат както възможностите за риболов, така и офертата от природни, културни забележителности, възможност за почивка, които дава този пакет. Последните ще имат ясно въздействие върху хората, заинтересовани повече от туристическия облик на пакета, за които риболовът е на втори план.

Вариантът Tourism Intensive (2 дни риболов, 5 дни дейности по откриване и посещение на транс граничната зона Александрия - Велико Търново) може да се рекламира отново он-лайн като се постави акцент върху рекреация, посещение, изследване, като се използват вече осъществените снимки и презентационни филми.

Сдруженията на рибари също могат да изиграят важна роля, най-вече тъй като организирането на конкурси за спортен риболов може да повиши броя запитвания и потенциални туристи, които да прибягнат към всички услуги на дадена туристическа агенция.

Вашата рекламна стратегия не трябва да забравя и това, че също така препоръките на доволените клиенти са от изключителна важност, а въпросните клиенти могат да бъдат поощрени за довеждане на нови клиенти за този туристически продукт, с намаления и отстъпки от цените на други продукти.







*Association  
"TOURIST  
FISHING  
CLUB"*



## ПРОЕКТЪТ ROBG 402 - FISHNAT

„Риболовът - трансгранична туристическа възможност,  
продукт и устойчиво използване на природното наследство и ресурсите“  
е съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд  
за регионално развитие по програмата Интеррег V-A Румъния-България

издател: Фондация „Жива природа“  
дата на публикуване: юли 2019

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.