

CULTURAL ROUTES

ENG

Date and length

2019-2021. Every half a year for 3.5 months.

Type of activity

Non-formal education programme, cultural tours, and urban games.

Participants

Students at the Faculty of Creative Industries, Vilnius Tech; local communities; residents and visitors of all ages; municipalities; kindergartens; local cultural organisations; and local enterprises.

Short description

The cultural planning methodology was introduced to the students at the Faculty of Creative Industries, Vilnius Tech University. 58 cultural routes, created by the students, were launched and tested in Lithuania. Student groups conducted desk and field research, and developed ideas for routes, based on the specific objects and places in the neighbourhood. They built partnerships with local organisations and communities, and invited their audiences to test the routes in groups or as individuals. They monitored how the routes were used. In most cases, after the pilot projects the creative interventions, maps, playful tasks, and other materials related to the cultural routes remain accessible. When students were forced to stay in their hometowns during the lockdown, the geography of the student projects was expanded. Cultural routes were created not only in Vilnius’ neighbourhoods, but also in Barstyčiai, Berčiūnai, Rokiškis, Klaipėda, and Lüdinghausen.

Relevant links

Vilnius Tech page on the very first student projects with UCP:
<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/kurybiniu-industriju-fakultetas/nau-jausia-informacija/naujienu-blokas/vgtu-kif-studentai-atliko-tyrima-ir-igyvendino-kury-binius-projektus-snipiskems/53234?nid=316190>

Regional media about one of the cultural routes and activities, developed by Vilnius Tech KIF in Rokiškis, Lithuania:
<https://www.grokiskis.lt/aktualijos/studentes-kviecia-rokiskenus-i-zaidybini-marsruta>

ENG

Format / method

Field research, photo walks, urban walks, participatory design, gamification, sometimes including artistic workshops and interventions.

Response from participants

The usual response from the users of the cultural routes is a question about the next tour / excursion / game. In many cases students are truly inspired by the success of their projects.
This task has expanded my understanding of the public space and relations between people. I established new partnerships! I wouldn’t dare to arrange all of those activities if not for this task, said Lina, an MA student who works at the cultural centre.

Results and learning perspectives

More than 140 students learned and tested the methodology of cultural planning. Cultural planning methodology was integrated into the subjects of Urban Studies and Creative Practices in Public Spaces (dr. Jekaterina Lavrinec was curator) at the Faculty of Creative Industries, Vilnius Tech. In 2020 the developed methodology in teaching cultural planning at universities was adjusted to the situation of distant learning during lockdown. In many neighbourhoods of Vilnius and towns of Lithuania pilot cultural routes were launched and partnership with local communities, cultural organisations, kindergartens, artists, and enterprises was established. In smaller towns, student projects got support from municipalities, communities, and regional media. By introducing students of the Faculty of Creative Industries to the methodology of cultural planning, we seek to anchor this citizen-centred approach in Lithuanian cities.





CosmoLink Team archive



Rokiskis Team archive

KULTŪRINIAI MARŠRUTAI

LT

Data ir trukmė

2019-2021, kas pusmetį 3,5 mėnesių trukmės

Veiklos tipas

Neformalus švietimas, ekskursijos, miesto žaidimai

Dalyviai

Vilnius TECH Kūrybinių industrijų studentai, vietinės bendruomenės, gyventojai ir lankytojai (skirtingos amžiaus grupės), savivaldybės, vaikų darželiai, vietinės kultūrinės organizacijos, vietiniai verslai.

Trumpas aprašymas

Kūrybinių industrijų fakulteto (Vilnius TECH) studentams buvo pristatyta kultūrinio planavimo metodologija, kurią išbandandami praktikoje studentai grupėse išvystė 58 kultūrinius maršrutus. Parengimas prasideda nuo lauko tyrimo, kūrybinės koncepcijos vystymo, orientuojantis į specifinius kaimynių objektus ir vietas, taip pat numato partnerystes su vietinėmis bendruomenėmis ir organizacijomis. Studentai turi pritraukti potencialius maršrutų naudotojus. Maršrutai gali būti praeinami individualiai arba grupėse. Po pirmųjų bandymų žemėlapiai, kūrybinės užduotys, meniniai objektai ir kita susijusi medžiaga lieka prieinama. Karantino metų studentai vystė kūrybinius maršrutus skirtinguose skirtinguose miestuose ir rajonuose. Tuo būdu projekto geografija tapo platesnė: prisijungė ne tik Vilniaus rajonai, bet ir Barstyčiai, Berčiūnai, Rokiškis, Klaipėda, Lüdinghausen, t.t.

Nuorodos:

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/kurybiniu-industriju-fakultetas-naujausia-informacija/naujienu-blokas/vgtu-kif-studentai-atliko-tyrima-ir-igyvendino-kurybinius-projektus-snipiskems/53234?nid=316190>

Regioninė spauda apie vieną iš kultūrinių maršrutų ir veiklas, kurias išvystė Vilnius TECH Kūrybinių industrijų studentės Rokiškyje:
<https://www.grokiskis.lt/aktualijos/studentes-kviecia-rokiskenus-i-zaidybini-marsruta>

LT

Formatas / Metodas

Lauko tyrimas, foto kelionės, urbanistiniai pasivaikščiojimai, dalyvaujamas dizainas, sužaidybinimas, kartais meninių objektų kūrimas ir meninės dirbtuvės.

Dalyvių reakcijos

Įprasta dalyvių reakcija -- tai klausimas, kada bus sekantis turas, ekskursija, žaidimas. Sėkmingai įgyvendinti kūrybiniai projektai įkvepia ir jų autorius.

Ši užduotis praplėtė mano supratimą apie viešąją erdvę, ryšius tarp žmonių; atradome puikius partnerius! Pati nesiryžčiau tokioms veikloms, o dabar džiaugiuosi gavusi šią užduotį,
Lina, magistrantė, kultūros centro kuratorė.

Rezultatai ir mokymosi perspektyvos

Daugiau nei 140 studentų turėjo galimybę pritaikyti kultūrinio planavimo metodiką praktikoje. Kultūriniam planavimui skirtas blokas buvo integruotas į Miesto studijų ir Miesto kūrybinių veiklų kursą (dr. Jekaterina Lavrinec), dėstomų Kūrybinių industrijų fakultete, Vilnius Tech. Atsižvelgiant į karantino apribojimus, 2020 m. kultūrinio planavimo dėstymo metodologija buvo pakoreguota atsižvelgiant į distancinio mokymosi galimybes. Pilotiniai kultūriniai maršrutai buvo įdiegti ne tik Vilniaus rajonuose, bet ir Lietuvos miesteliuose bendradarbiaujant su vietos bendruomenėmis, kultūrinėmis organizacijomis, darželiais, menininkais ir verslais. Mažesniuose miesteliuose studentų projektai sulaukė palaikymo iš savivaldybių, vietos bendruomenių ir regioninės žiniasklaidos. Suteikdami Kūrybinių industrijų studentams galimybę išbandyti kultūrinio planavimo metodus praktikoje, siekiame įdiegti planavimo principą, kurio centre yra gyventojai, Lietuvos miestuose.

ŠNIPIŠKĖS: URBAN STUDY WALKS.

ENG

Date and length

September-October 2019.

March 2020 - February 2021 (online)

Type of activity

Study visits, excursions, photo walks, and games.

Participants

Bachelor and master students of the Faculty of Creative Industries, local residents, local NGO

Short description

This activity is a part of learning about cultural planning methods and approaches. It consists of study visits to the area, especially to its historical parts and to the parts where blocks of flats dominate. The students are introduced to the urban and social contexts, everyday micro-practices, and to field research methods. During the excursion, students are encouraged to take photos and to write a brief field diary. These study visits are an introduction to field research, after which students develop cultural routes. Before the lockdown, five tours with the local student groups (9-12 people in each group) and one tour with the Erasmus student group were arranged. In some cases, local residents or cultural actors became a part of the tour. After the lockdown, this format was transformed into an online presentation of the case studies, explaining how to study the neighbourhoods and how to use collected data for mapping.

Relevant links

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/vgtu-kif-studentai-atliko-tyrima-ir-igyvendino-kurybinius-projektus-nipiskems/53234?nid=316190>

ENG

Format / method

Study visit, urban walks, and photo walks.

Response from participants

The block of flats look like the district of my dreams, they are green and accessible. After the first visit with my group we already had several ideas about what places we could possibly use for the creative interventions,
said Lucie Pautrat, an Erasmus student.

I managed to take selfies with the locals, who were friendly people, despite the language barrier,
said William Lee, an Erasmus student.

Results and learning perspectives

With the study tours, a live format is important. Although some information can be presented in the form of a seminar or webinar, for cultural planning direct contact with the area and its residents is essential. Auditory, tactile, olfactory, social, and emotional experiences are important sensory aspects of the place. Before the lockdown at least 60 students took part in the urban walks. This form of learning strengthens the link between the university and the district. It was especially interesting to explore and then discuss with the local residents the feedback from Erasmus students about the area. It provides alternative perspectives on the potential of the area.



Jekaterina Lavrinec



Gabriele Petrosiute



Vilnius TECH-KIF archive

ŠNIPIŠKĖS: URBANISTINĖS KELIONĖS

LT

Data ir trukmė

2019 rugsėjis - spalį; 2020 kovas - 2021 vasaris

Veiklos tipas

Pažintiniai vizitai, ekskursijos, foto-kelionės, žaidimai

Participants

Bakalauro ir magistro programų studentai (Vilnius TECH, KIF), vietiniai gyventojai, vietinė nevyriausybė organizacija

Trumpas aprašymas

Ši veikla yra kultūros planavimo metodų mokymosi dalis. Ją sudaro pažintiniai vizitai į vietovę, jos istorinę dalį ir tą dalį, kurioje dominuoja daugiabučiai. Studentai supažindinami su urbanistiniu ir socialiniu kontekstu, kasdienėmis mikro-praktikomis ir lauko tyrimų metodais. Ekskursijos metu dalyviai skatinami fotografuoti ir trumpai rašyti lauko dienoraštį. Šie pažintiniai vizitai yra įvadas į lauko tyrimus, po kurių studentai kuria kultūrinius maršrutus. Iki karantino apribojimų buvo surengtos penkios ekskursijos su vietinių studentų grupėmis (po 9-12 žmonių kiekvienoje grupėje) ir viena kelionė su Erasmus studentų grupe. Kai kuriais atvejais į ekskursijas įsitraukė vietos gyventojai ar kultūros veikėjai. Karantino metu studijų vizitai buvo pakeisti distancinio mokymo formatu, į kurį įėjo atvejų analizė ir praktiniai lauko tyrimo klausimai.

Nuorodos

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/vgtu-kif-studentai-atliko-tyrima-ir-igyvendino-kurybinius-projektus-snipiskems/53234?nid=316190>

LT

Formatas / metodas

Pažintiniai vizitai, urbanistinės kelionės, foto kelionės

Dalyvių reakcijos

Šie daugiabučių kvartalai atrodo kaip mano svajonių rajonas - žalias ir atviras. Jau po pirmo apsilankymo su savo grupe išgėrevome kelias idėjas, kokiose rajono erdvėse jas galima būtų įgyvendinti - Lucie Pautrat, Erasmus studentė.

Padariau selfius su vietiniais, draugiški žmonės, susikalbėjome nepaisant kalbinio barjero. William Lee, Erasmus studentas.

Rezultatai ir mokymosi perspektyvos

Tokio pobūdžio ekskursijoms reikalingas gyvas formatas. Nors dalis informacijos gali būti pristatyta webinaro forma, kultūriniam planavimui tiesioginis kontaktas su teritorija ir jos gyventojais yra svarbus. Juk garsinis, taktilinis, kvapų, socialinis ir emocinis patyrimas svarbus siekiant suprasti vietos specifiką. Prieš pandemiją ekskursijose rajone dalyvavo apie 60 studentų. Ši mokymosi forma stiprina ryšį tarp universiteto ir aktualių miesto procesų. Buvo ypač įdomu patyrinėti ir su vietos gyventojais aptarti Erasmus studentų atsiliepimus apie vietovę, nes tai suteikia alternatyvių vietovės potencialo aspektų.

YOURS YARD: CATS AND LOCAL HEROES

ENG

Date and length

August 2020 - June 2021 (including preparational periods)

Type of activity

Artistic interventions, urban art, and participatory art.

Participants

Local artist as a part of the “Yours Yard” team and local residents (especially families with small children).

Short description

It was a series of art interventions in the yards of the Šnipiškės district. The goal was to initiate creative communication with and between the residents, to mark recreational routes, to encourage further creative activities within the area, and to contribute to the image of the area. In autumn, 30 plywood cats with messages were placed throughout 22 yards in the area, inviting the residents to take care of them, to place them wherever they want, and to create and share stories about them via social networks (Facebook, Instagram), e-mails, and letters. In spring, 13 big plywood personages, representing the district's biodiversity and active gardeners were placed in 5 yards as points on the creative route through the area. This intervention was based upon the materials of the workshops and discussions with the residents about the specific character of the area.

Relevant links

<https://www.facebook.com/Savaskieme>
<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/startavo-kiemu-gaivinimo-iniciatyva-savas-kieme/53234?nid=325322>

ENG

Format / method

The preparation phase included observation, photo walks, interviews, and brainstorming sessions with the residents. The implementation phase consisted of art interventions, plywood graffiti, urban walks, gamification, informal communication (letters, flyers), and storytelling.

Response from participants

I placed the cat in my small garden, and look, it fits so well there!, said Stasė (a resident aged 64).

We have got small stories from the residents, mainly families with small children, about the cats. Some sent us drawings, and some sent us family photos. One family used the black cat as a board for drawing with chalks, reported the “Yours Yard” curators.

Results and learning perspectives

While the plywood cats were a tool for creative communication with the residents, the local heroes have become landmarks for walks, games, and excursions through the area. While moving through the yards you can search for artistic cats, bats, birds, and gardeners. Many of the cats were taken by the residents, but then you would see them placed in their windows. During the process the young local artist Pijus Čekauskas was involved. His participation allowed us to keep the distinctive and recognizable character of the interventions (cats, an advent'ure calendar, and local heroes). These kinds of initiatives enable local artists to create in their own area and promotes the young artists to their local communities.



Jekaterina Lavrinec



SAVAS KIEME: KATINAI IR HEROJAI

LT

Data ir trukmė

2020 rugpjūtis - 2021 birželis (kartu su parengimo periodu)

Veiklos tipas

Meninės intervencijos, gatvių menas, dalyvaujamas menas

Dalyviai

Vietinis menininkas, vietiniai gyventojai, iš kurių aktyviausi -- šeimos su mažais vaikais

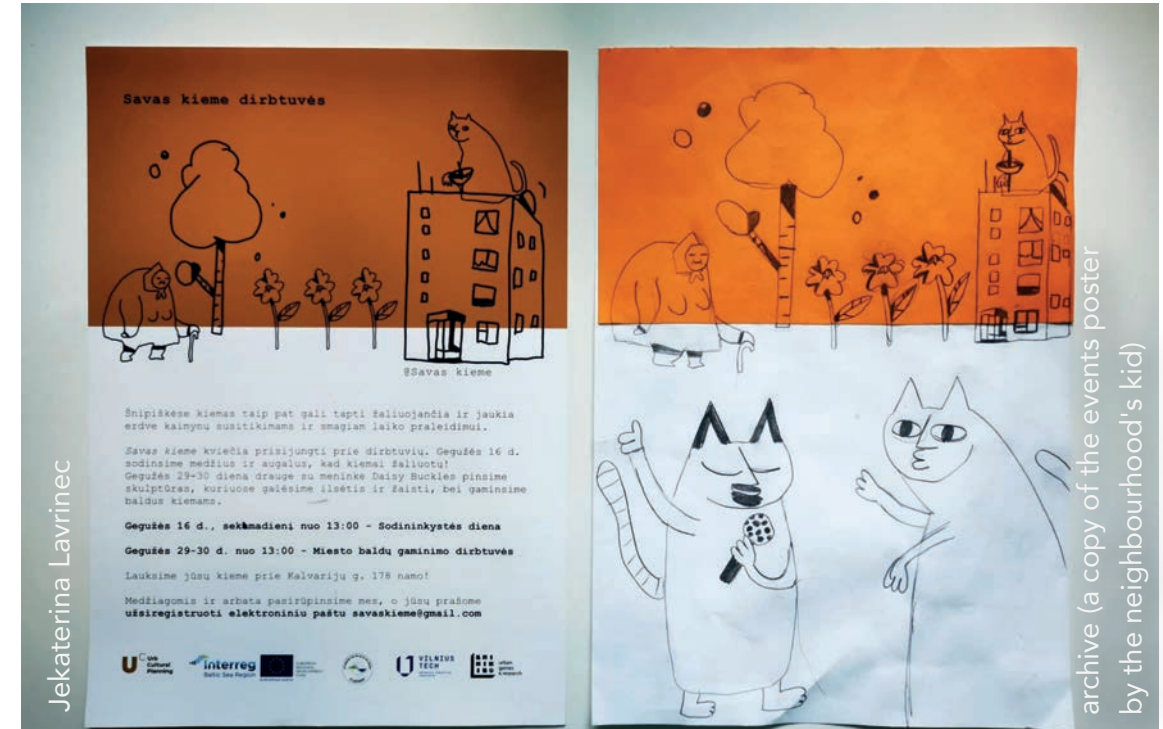
Trumpas aprašymas

Tai meninių intervencijų serija Šnipiškių rajono kiemuose. Šios priemonės tikslas -- inicijuoti kūrybišką bendravimą su gyventojais ir tarp gyventojų, pažymėti rekreacinius maršrutus, paskatinti tolesnę kūrybinę veiklą rajone, prisidėti prie vietovės įvairdžio kūrimo. 22 kiemuose rudenį buvo patalpinta 30 katinų figūrų iš faneros, visos su žinutėmis, kurios kvietė gyventojus katinais rūpintis, perkelti juos į kitas vietas, dalintis istorijomis apie juos per socialinius tinklus (facebook, Instagram), el. laiškus ir laiškus. O praėjus pusmečiui, pavasarį 13 didelių personažų, reprezentuojančių rajono biologinę įvairovę ir aktyvius sodininkus, buvo išdėstyti 5 kiemuose kaip kūrybinio maršruto taškai rajone; ši intervencija buvo pagrįsta diskusijomis su gyventojais apie specifinį vietovės pobūdį bei idėjų dirbtuvių rezultatais.

Nuorodos

<https://www.facebook.com/Savaskieme>

<https://vilniustech.lt/kurybinu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/startavo-kiemu-gaivinimo-iniciatyva-savas-kieme/53234?nid=325322>



archive (a copy of the events poster by the neighbourhood's kid)

LT

Formatas / metodas

Parengiamasis etapas apėmė stebėjimą, foto pasivaikščiojimus, interviu, minčių šturmą su gyventojais. Įgyvendinimo etapą sudarė meninės intervencijos, žaidimai, neformali komunikacija laiškais ir naudojant menines skrajutes, istorijų pasakojimas.

Dalyvių reakcijos

Patalpinau katiną savo sodelyje prie namų, ir žiūrėkite, jis ten taip gerai dera, gyventoja Stasė (64).

Iš gyventojų, daugiausia šeimų su mažais vaikais, sulaukėme istorijų apie kates. Kai kurie mums atsiuntė piešinius, o kiti – šeimos nuotraukas. Viena šeima juodą katę naudojo kaip lentą piešimui kreidelėmis, „Savas kieme“ kuratorės.

Rezultatai ir mokymosi perspektyvos

Katinai kaip meno objektai buvo kūrybinės komunikacijos su gyventojais įrankis, tačiau ir jie, ir „vietiniai herojai“ tapo pasivaikščiojimų, žaidimų ir ekskursijų po apylinkes orientyrai: judant kiemais galima ieškoti meniškų katinų, šikšnosparnių, paukščių ir sodininkų sodininkų figūrų. Daugelį katinų skulptūrų pasiėmė gyventojai, bet kai kuriuos iš jų galima buvo matyti pastatytus prie langų. Į procesą įsitraukė jaunas vietinis menininkas Pijus Čeikauskas, kurio dalyvavimas leido išlaikyti savitą atpažįstamą intervencijų charakterį. Tokios iniciatyvos leidžia vietos menininkams adresuoti savo kūrybą savo rajono gyventojams, o taip pat pristato jaunos talentus vietos bendruomenėms.

YOURS YARD: ADVENT'URE CALENDAR

ENG

Date and length

October 2020 - December 2020

Type of activity

Art intervention and community action

Participants

Local artist and local residents

Short description

This activity continued the “Cats and Local Heroes” initiative by distributing Advent'ure calendars to the 93 stairwells in the blocks of houses at the beginning of December. The calendars consisted of 24 playful tasks, which promoted the involvement of the residents in small improvements of the yards, and which aimed to strengthen the connections between residents. Examples of the tasks include: 1. "Say something nice to a neighbour"; 13. "Decorate the stairway with Christmas lights, garlands, wishes, plants, golden fish, poetry, or wishes"; 22. "Choose a different path than you usually do". The team also distributed Christmas decorations to the yards in the area, designed by the artist Pijus Čeikauskas, which depicted the cats and superheroes of the neighbourhood. The goal was to encourage informal activities in the neighbourhood, and to foster communication between the residents of the area.

Relevant links

<https://www.facebook.com/Savaskieme>

Reportage:

<https://vilniustech.lt/kurybinu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/startavo-kiemu-gaivinimo-iniciatyva-savas-kieme/53234?nid=325322>

ENG

Format / method

Participatory design, small-scale interventions, collective actions, and gamification.

Response from participants

Do you have more calendars? In my stairwell they disappear too quickly. They look too good, wrote one of the residents on Facebook.

The residents were not that active in decorating the yards, however the calendars worked pretty well, we had positive feedback even months after the action, said Ieva Šimkonytė, one of the curators of the “Yours Yard” initiatives.

Results and learning perspectives

Although it was difficult to monitor whether the residents undertook the adventurous tasks, this activity was required to maintain a sense of dynamic communication between the residents and us. It also raised awareness among the residents about the UrbCulturalPlanning project and its activities in the district. The calendars with the posters were distributed in many stairwells throughout the area. Simple and playful tasks contributed to a friendly social climate in the districts.



Yours Yard archive



Yours Yard archive



Ieva Šimkonytė

Vakare parašyk tris dalykus, dėl kurių jautiesi dėkinga/s

SAVAS KIEME: KALENDORIUS „ADVENTURE“

LT

Data ir trukmė

2020 spalio - 2020 gruodis

Veiklos tipas

Meninė intervencija, bendruomenės veiksmas

Dalyviai

Vietinis menininkas, vietiniai gyventojai

Trumpas aprašymas

Ši veikla tęsė iniciatyvą „Katinai ir herojai“, gruodžio pradžioje išdalinant 93 daugiabučių laiptinėse vietos bendruomenėms skirtą kalendorių „Advent'ure“. Kalendorių sudarė 24 žaismingos užduotys, kurios skatino gyventojų įsitraukimą į smulkius kiemų pagerinimus -- taip buvo siekiama stiprinti gyventojų ryšius. Kai kurie užduočių pavyzdžiai: 1. „Pasakyk ką nors gražaus kaimynui“; 13. „Puoškite laiptinę kalėdinėmis lemputėmis, girliandomis, linkėjimais, augalais, auksine žuvele, poezija ar linkėjimais“; 22. „Rinkis kitą kelią nei įprastai“. Kiemuose buvo palikti ir to paties menininko Pijaus Čeikausko sukurtos kalėdinės dekoracijos, vaizduojančios apylinkių katinus ir superherojus. Tikslas buvo skatinti neformalią veiklą kaimynystėje, palaikyti ryšį su rajono gyventojais net ir karantino metu.

Nuorodos

<https://www.facebook.com/Savaskieme>

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/startavo-kiemu-gaivinimo-iniciatyva-savas-kieme/53234?nid=325322>

LT

Format/ method

Dalyvaujamas dizainas, mažo mastelio intervencijos, kolektyviniai veiksmai, sužaidybinimas Participatory design, small-scale interventions, collective actions, gamification

Dalyvių reakcijos

Ar turite daugiau kalendorių? Mano laiptinėje jie per greitai dingsta. Jie atrodo per gerai :) per feisbuką viena iš gyventojų.

Gyventojai nebuvo tokie aktyvūs puošdami kiemus, tačiau kalendoriai veikė neblogai, sulaukėme teigiamų atsiliepimų net praėjus mėnesiams po akcijos, viena iš „Savas kieme“ iniciatyvų kuratorių Ieva Šimkonytė.

Rezultatai & mokymosi perspektyvos

Nors fiksuoti, kaip gyventojai vykdo "adventiškas" užduotis buvo keblu, ši veikla buvo reikalinga norint išlaikyti bendravimo su gyventojais dinamiką. Taip pat kalendoriai padidino gyventojų informuotumą apie projektą „Miesto kultūrinis planavimas“ ir jo veiklas rajone, nes kalendorius su plakatais buvo platinamas daugelyje rajono laiptinių. Lengvos žaismingos užduotys gali prisidėti prie draugiško socialinio klimato rajonuose.

POOL OF IDEAS

ENG

Date and length

March 2019 - March 2021

Type of activity

Fieldwork, facilitation, and visual facilitation.

Participants

Residents of all ages, mostly parents and youngsters, along with representatives of local cultural organisations.

Short description

Through the project curators and student groups have collected the insights of the residents on the area, using various formats: interviews, discussions, round tables, thought showers, and so on. When the local artist Pijus joined the team, it became possible to visualise the ideas and monitor their development. This was especially important during the lockdown, when communication was limited to online formats. The visual facilitation was a part of the discussion sessions with the residents, the illustrations were also circulated via social networks and emails after the sessions. As you can see from the illustrations, there is a direct link between the artistic and design solutions, and the concepts of the residents, which they shared during the ideas sessions.

Relevant links

<https://www.facebook.com/Savaskieme/videos/500469607607337>

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/miesto-baldu-dirbtuves-daugiabuciu-kiemu-gaivinimas/53234?nid=328594>

ENG

Format / method

Visual facilitation, illustration, interviews, discussions, and thought showers.

Response from participants

Well, it is a sleeping district, but that means we are the best sleepers here, it is a place to have the best sleep!

In these areas we need places to relax after work. Places for introverts; for slow rhythms; for birdwatching. Maybe a sort of hut made out of plants. It might be transparent, to observe the environment while you are inside. For the residents it is also important to monitor what is going on in the yards.

Taken from the materials of the “Yours Yard” co-design ideas workshops, 2021.

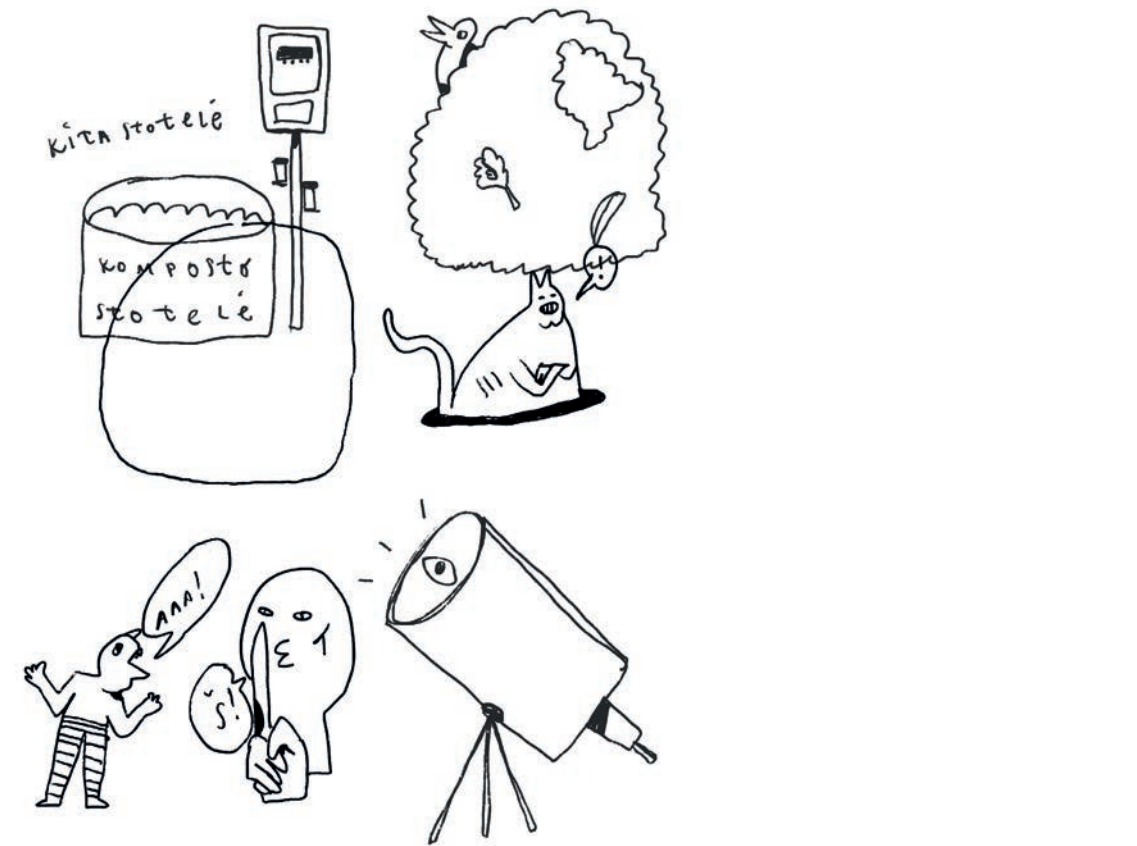
Results and learning perspectives

Creating the idea pool based on the insights of the residents helped to highlight the characteristics of the area, especially those that were important to the residents. Illustrations make it easy to explore and communicate how residents feel about the area in which they live, what they value, and what and how they want to develop or change. When it comes to implementation, the ideas become more grounded, and the question of responsibilities (who is going to look after the place after the creative part) becomes important. The first discussions with the residents brought more abstract results concerning the district itself, and the latest sessions focused on the solutions that residents are able to implement and maintain.

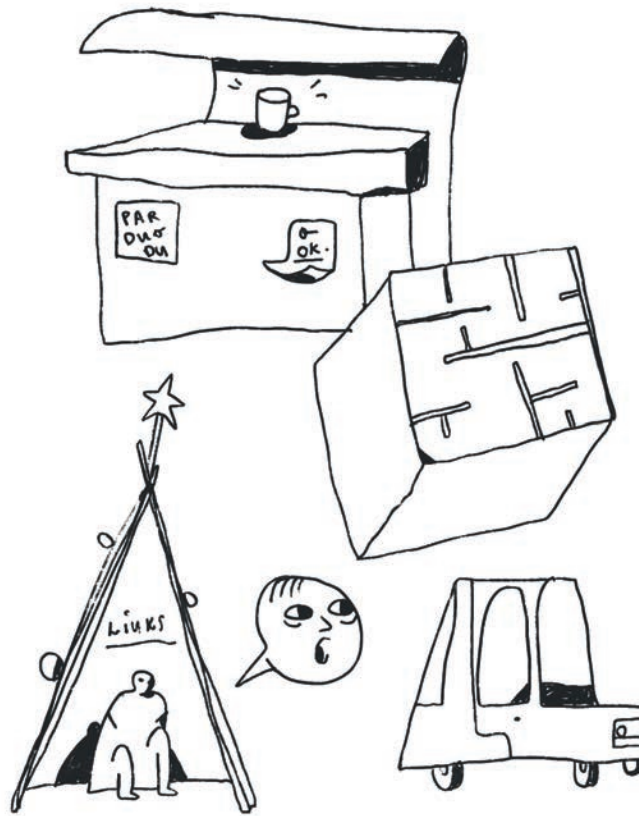


Pijus Čeikauskas

Pijus Čeikauskas



Pijus Čeikauskas



IDĖJŲ KATILAS

LT

Data ir trukmė

2019 kovas - 2021 kovas

Veiklos tipas

Dalyvaujamasis vystymas, idėjų šturmas, vizualizavimas

Dalyviai

Gyventojai, visos amžiaus grupės, daugiausia tėvai, jaunas, vietinių kultūrinių organizacijų atstovai

Trumpas aprašymas

Projekto eigoje kuratoriai ir studentų grupės surinko gyventojų įžvalgas apie vietovę taikydami įvairius formatus – interviu, diskusijas, dirbtuves, smegenų šturmus ir kt. Prie komandos prisijungus vietiniam menininkui Pijui, atsirado galimybė vizualizuoti idėjas ir stebėti jų vystymąsi. Tai buvo ypač svarbu karantino metu, kai bendravimas apsiribojo internetiniais formatais. Vizualizacijos buvo diskusijų su gyventojais dalis, o taip pat platinamos socialiniuose tinkluose. Kaip matyti iš iliustracijų, tarp meninių ir dizaino sprendimų bei gyventojų idėjų, kuriomis jie dalijosi idėjų sesijų metu yra tiesioginis ryšis.

Nuorodos

<https://www.facebook.com/Savaskieme/videos/500469607607337https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/miesto-baldu-dirbtuves-daugiabuciu-kiemu-gaivinimas/53234?nid=328594>

LT

Formatas / metodas

Vizualizavimas, iliustracija, interviu, diskusijos, idėjų lietus

Dalyvių reakcijos

Na ir kas, miegamasis rajonas, bet tai reiškia, kad mes čia miegame geriausiai, gyvendamas čia geriausiai išsimiegi! Tokiuose rajonuose reikalingos vietos, kur galėtume atsipalaiduoti po darbo. Vietos intravertams; lėtam ritmui; paukščių stebėjimui. Galbūt vėgamas iš augalų? Gali būti permatomas, kad stebėti aplinką būdamas viduje. Gyventojams taip pat svarbu stebėti, kas vyksta kiemuose.

(„Savas kieme“ dizaino idėjų dirbtuvių medžiaga, 2021).

Rezultatai ir mokymosi perspektyvos

Idėjų katilo kūrimas remiantis gyventojų įžvalgomis padėjo išryškinti svarbias vietovės ypatybes. Iliustracijos leidžia lengvai tyrinėti ir suprasti, kaip gyventojai jaučiasi gyvenamoje vietovėje, ką vertina, ką ir kaip nori plėtoti ar keisti. Kalbant apie įgyvendinimą, idėjos tampa labiau realistiškos, svarbus tampa atsakomybių (kas prižiūrės naujus objektus, augalus) klausimas. Pirmosios diskusijos su gyventojais suteikė abstraktesnių, bendrų įžvalgų apie patį rajoną, o paskutinėse idėjų dirbtuvėse buvo kalbama apie sprendimus, kuriuos gyventojai sugeba įgyvendinti ir išlaikyti.

YOURS YARD: URBAN FURNITURE AND GARDENING WORKSHOPS

ENG

Date and length

August 2020 - August 2021

Type of activity

Co-design, gardening, and collective action.

Participants

Residents of various ages, especially families with children, active middle-aged residents, elderly people, and local NGOs.

Short description

A series of workshops, based on insights and developed by residents during the idea sessions. During the implementation phase (March-August 2021) the yard by the block of flats was chosen. Gardening, revitalisation, and urban furniture workshops were arranged in cooperation with local residents of various ages and under the guidance of one of the most active families in the area. The criteria for choosing the yard motivated the residents to develop the area and to maintain it further. Because the green areas in the district are taken over by chaotic and growing parking spots, co-design is the best way to activate the potential of the green areas and to strengthen the character of the green spaces.

Relevant links

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/miesto-baldu-dirbtuves-gyventoju-isitraukimas-i-rajonu-gaivinima/53232?nid=328598>

ENG

Format / method

Mapping included: interviews, observations, photo walks, SWOT analysis (2019-2020). Visioning included: discussions, and idea workshops with the residents on the basis of which an ideas pool was formed. Implementation included: gardening, revitalisation, and a co-design workshop. All phases included formal and informal communication.

Response from participants

I already have a few more ideas on how to develop the yard further, let's cooperate on that! said Angela, a mother of three children.

Results and learning perspectives

One yard that was picked by the locals has become an epicentre of change. During spring and summer 2021 it transformed into a social space, where children met and played. The residents have further ideas for the transformation of this place. This activity strengthens the connections between the residents, enables residents to bring actual change to the area, and encourages further citizen-driven transformations in the area. Learning: the question of how you spread information in the area to encourage local residents to join the process is extremely important for co-design process. In our case, it appeared that word of mouth was the most effective informational channel (then emails and calls, and after that social networks, posters in the area, and use of internet pages).



Yours Yard archive



Yours Yard archive

SAVAS KIEME: MIESTO BALDAI IR SODININKYSTĖS DIRBTUVĖS

LT

Data ir trukmė

2020 rugpjūtis - 2021 rugpjūtis

Veiklos tipas

Dalyvaujamas dizainas, sodininkystės, kolektyvinis veiksmas

Dalyviai

Skirtingo amžiaus gyventojai, iš kurių aktyviausios šeimos su vaikais, aktyvūs vidutinio amžiaus gyventojai, vyresnio amžiaus žmonės, vietiniai VŠj

Trumpas aprašymas

Tai kūrybinių dirbtuvių ciklas, paremtas įžvalgomis, kurias sukūrė gyventojai idėjų generavimo metu. Įgyvendinimo etape (2021 m. kovo-rugpjūčio mėn.) buvo išrinktas kiemas prie daugiabučio, surengtos sodininkystės, miesto baldų dirbtuvės, bendradarbiaujant su įvairaus amžiaus vietos gyventojais ir vadovaujant vienai aktyviausių šeimų. Kiemo pasirinkimo kriterijus buvo gyventojų motyvacija plėtoti teritoriją ir toliau ją prižiūrėti. Kadangi želdynus rajone užima chaotiškai augančios automobilių stovėjimo aikštelės, dalyvaujamas žalių erdvių dizainas yra būdas suaktyvinti želdynų potencialą ir sustiprinti želdynų charakterį.

Nuorodos

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/miesto-baldu-dirbtuves-gyventoju-isitraukimas-i-rajonu-gaivinima/53232?nid=328598>

LT

Formatas / metodas

Žemėlapių sudarymas apėmė interviu, stebėjimus, foto pasivaikščiojimus, SSGG analizę (2019-2020), vizijų kūrimą – diskusijas, idėjų dirbtuves su gyventojais, kurių pagrindu buvo suformuotas idėjų katilas. Įgyvendinimas apėmė: sodininkystę, kiemo gaivinimo ir dalyvaujamojo dizaino dirbtuves. Visi etapai apėmė formalų ir neformalų bendravimą.

Dalyvių reakcijos

Jau turiu dar keletą idėjų, kaip toliau plėtoti kiemą, bendradarbiausime!
– Angela, trijų vaikų mama.

Rezultatai ir mokymosi perspektyvos

Vietos gyventojų pasirinktas kiemas tapo pokyčių epicentru: 2021 m. pavasarį ir vasarą jis virto socialiniu ir kultūriniu požiūriu aktyvesne erdve, kurioje susitinka ir žaidžia vaikai. Gyventojai turi tolimesnių minčių dėl šios vietos pertvarkos. Ši veikla stiprina ryšius tarp gyventojų, leidžia gyventojams įnešti realių pokyčių į vietovę ir skatina tolesnes piliečių skatinamas vietovės pertvarkas. Mokymosi aspektas: bendro projektavimo procesui itin svarbi informacija. Mūsų atveju kvietimų perdavimas iš lūpų į lūpas tapo veiksmingiausias informacijos kanalas (antroje vietoje -- elektroniniai laiškai ir skambučiai, tada socialiniai tinklai, plakatai ir interneto puslapių naudojimas). Informacijos sklaida tapo sklandesnė kai komunikacijos vaidmens apsiėmė vietos gyventojai.

ZOOCHITECTURE (WHAT ANIMAL IS THIS?)

ENG

Date and length

February 2020 - October 2020

Type of activity

An art workshop

Participants

Children between 6-8 years old.

Short description

During this activity children tested the role of cultural planners. They learned how to read and interpret urban plans, and how to create models using various techniques. Zoochitecture is a method developed by the artist Iza Rutkowska. Iza encourages children to creatively transform the plans of the buildings into animals. Iza came for an art residency in Šnipiškės in 2019. During the residency we introduced the artist to the local spaces and local cultural organisations. Iza picked the site for the creative workshop, which was planned as the second part of the residency. Because of the lockdown we had to shift the workshop to a hybrid format. The architect A. Varpučanskis arranged the plans of the territory for a workshop. Curators J. Narkūnas (Laimikis.lt) and J. Lavrinec (Vilnius Tech) assisted Iza, who conducted the workshop online while the rest of the team was offline.

Relevant links

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/zoochitektura-rajonu-kiemas-kuriamas-kartu-su-vaikais/53234?nid=325317>

ENG

Format / method

Creative workshop and modeling.

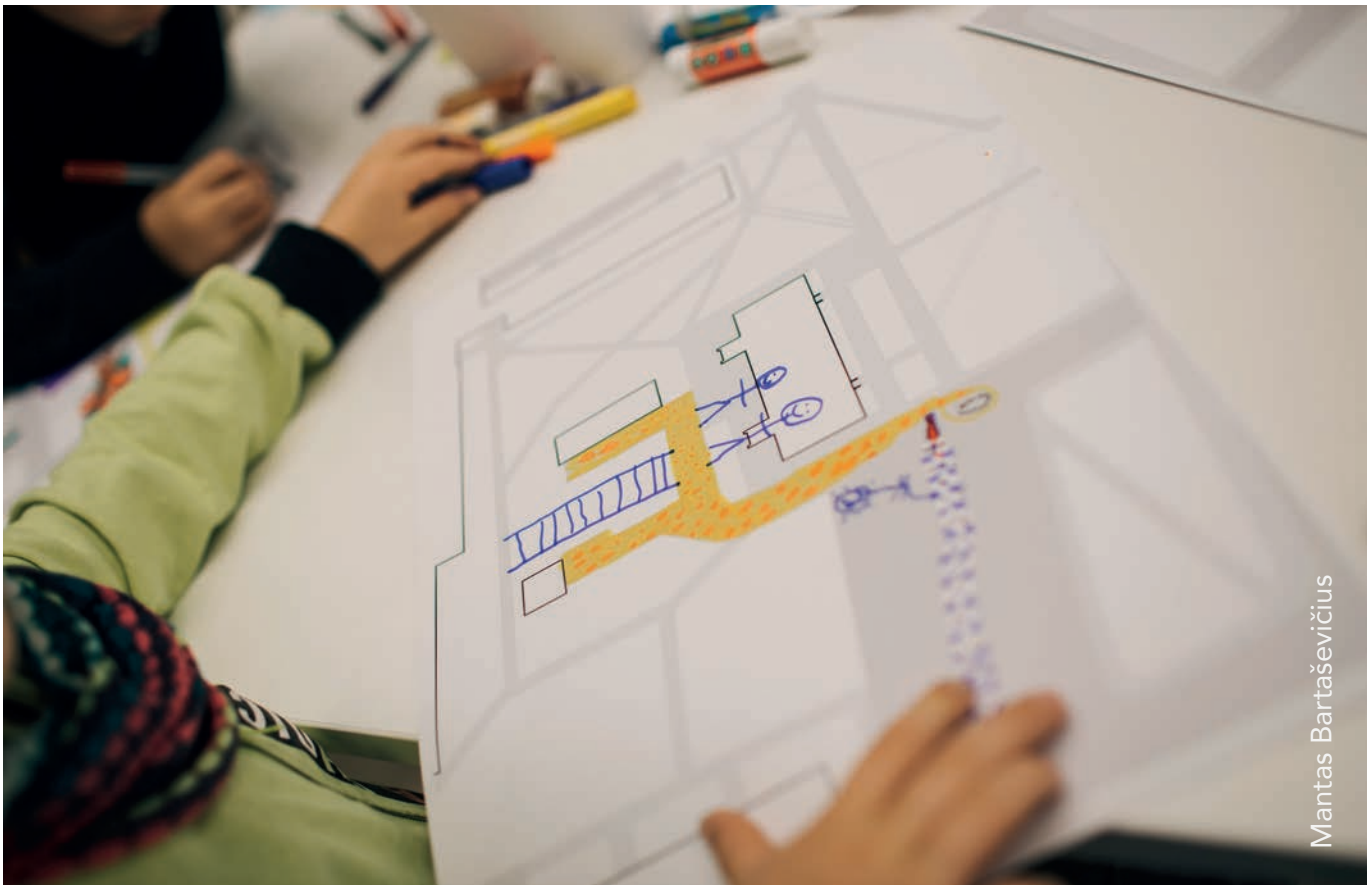
Response from participants

There is a giraffe in the yard, with a long neck, so you could reach the apples on the trees there. You could climb! Also, you could get inside the giraffe probably and jump there,
said Pijus, six years old.

In the yards you have many cats. This cat is as large as a small house, and you can burrow into its fur, the fur is long. You also can climb on the cat's back because of the fur. It would be warmer in the winters when we play,
said Benita, eight years old.

Results and learning perspectives

The children developed new skills in urban planning and urban design. On the basis of the collected drawings Iza arranged a huge inflatable installation. However, because of the restrictions on public events, we had to postpone this idea.



Mantas Bartasevičius



ZOOCHITEKTŪRA (KOKS TAI ŽVĖRIS?)

LT

Data ir trukmė

2020 vasaris - 2020 spalįs

Veiklos tipas

Meninės dirbtuvės

Dalyviai

6-8 metų vaikai

Trumpas aprašymas

Šios veiklos metu vaikai išbandė kultūros planuotojų vaidmenį, mokėsi skaityti ir interpretuoti miestų planus, kurti modelius, pasitelkus įvairias technikas. Tai menininkės Izos Rutkowskos sukurtas metodas, siūlantis vaikams pastatų planus paversti gyvūnais. Iza atvyko į meno rezidenciją Šnipiškėse 2019 m. Rezidencijos metu menininkę supažindinome su rajono erdvėmis ir vietinėmis kultūros organizacijomis, o Iza išrinko vietą kūrybinėms dirbtuvėms, kurios buvo suplanuotos kaip 2-oji rezidencijos dalis. Dėl karantino turėjome perkelti dirbtuves į hibridinį (online ir gyvą) formatą. Architektas A. Varpučanskis parengė dirbtuvių teritorijos planus, o kuratoriai J. Narkūnas (Laimikis.lt) ir J. Lavrinec (Vilnius Tech) talkininkavo Izai, kuri seminarą vedė distanciniu būdu.

Nuorodos

<https://vilniustech.lt/kurybiniu-industriju-fakultetas/apie-fakulteta/naujausia-informacija/naujienu-blokas/zoochitektura-rajonu-kiemas-kuriamas-kartu-su-vaikais/53234?nid=325317>

UrbCultural Planning

LT

Formatas / metodas

Kūrybinės dirbtuvės, modeliavimas

Dalyvių reakcijos

Kieme yra žirafa ilgu kaklu, tad galėtum pasiekti ant medžių augančius obuolius. Galėtum užlipti aukštai! Taip pat turbūt galėtum patekti į žirafą ir ten pašokti, Pijus, 6 m.

Tokiuose kiemuose yra daug kačių. Ši katė yra didžiulė kaip mažas namelis, ir jūs galite įsirausti į jos ilgą kailį. Taip pat gali įsikibti į kailį ir užlipti ant katės nugaros! Ir žiemos metu būtų šilta žaisti, Benita, 8 metai.

Rezultatai ir mokymosi perspektyvos

Vaikai įgijo naujų miestų planavimo ir urbanistikos įgūdžių. Remdamasi surinktais vaikų modeliais ir brėžiniais, Iza planavo surengti didžiulę pripučiamą instaliaciją. Tačiau dėl viešų renginių apribojimo šią idėją turėjome atidėti ateičiai.

UrbCultural Planning

ŠNIPIŠKĖS TOTEM: CO-DESIGNING URBAN FURNITURE

ENG

Date and length

March 2020 - October 2020; May - August 2021

Type of activity

Co-design, performance, and urban games

Participants

Children, families with children, local NGO Laimikis.lt, and theatre company Teatronas

Short description

During this activity children took on the role of co-designers in the yards. Based on the ideas, insights and suggestions of local children (collected by Laimikis.lt in discussions and workshops during the visioning period of March 2020 - October 2021), urban furniture blocks were designed by the theatre company Teatronas. Because one of the recurring themes during the discussion concerned a variety of birds and animals in the area, the urban furniture was designed as a series of small animal totems (blocks), which can be arranged in various combinations. The blocks were placed in different yards of the area together with the children. In this way a game for families was created: parents had to find the blocks, placed by their children in the area following hints left by their children. Because the blocks are quite light, they can be moved from one yard to another.

Relevant links

<https://www.youtube.com/watch?v=e1zvA-vswKk>
<https://www.facebook.com/groups/Snipiskes/posts/4325994574121126>

UrbCultural Planning

ENG

Format / method

Co-design, performance, and urban games.

Response from participants

Great atmosphere! We now have one of the blocks in our yard, said Angela, a mother of three children.

Results and learning perspectives

The activity contributed to the development of new skills for the children. It promoted the active use of green areas by the families. We learned that theatre companies, which are experienced in scenography, performances, and contact with audiences, are great partners for urban cultural planning. The element of performance works very well as a part of the co-design process. The idea to invite children to locate furniture in the neighbourhood and to get their parents to find it worked great. We created positive emotions by applying gamification.

UrbCultural Planning



Donatas Ališauskas

ŠNIPIŠKIŲ TOTEMAS

LT

Data ir trukmė

2020 kovas - spalīs; 2021 gegužē - rugpjūtis

Veiklos tipas

Dalyvaujamas dizainas, performansas, miesto žaidimas

Dalyviai

Vaikai, šeimos su vaikais, miesto žaidimų laboratorija „Laimikis.lt“ (idėjų dirbtuvės su vaikais), teatro trupė „Teatronas“ (konceptas, dizainas, įdiegimas).

Trumpas aprašymas

Šios veiklos metu vaikai atliko kiemų projektuotojų vaidmenį. Remdamasi vietinių vaikų idėjomis, įžvalgomis ir pasiūlymais (surinko Laimeikis.I. diskusijų ir dirbtuvių metu vizijų kūrimo laikotarpiu 2020 m. kovo – 2021 m. spalio mėn.), miesto baldų blokus sukūrė ir pristatė per žaidimą teatro kompanija „Teatronas“. Kadangi diskusijos metu viena iš pasikartojančių temų buvo susijusi su paukščių ir gyvūnų įvairove rajone, miesto baldai buvo sukurti kaip mažų gyvūnų totemų (blokų) serija, kurią galima derinti įvairiais deriniais. Kaladėlės kartu su vaikais buvo išdėliotos skirtinguose teritorijos vietuose. Tokiu būdu buvo surengtas žaidimas Seimoms: tėvai turėjo surasti vaikus paliktas kaladėles, kurias pagal užuominas padėjo vaikai. Kadangi kaladėlės gana lengvos, jas galima perkelti iš vieno kiemo į kitą.

Nuorodos

<https://www.youtube.com/watch?v=e1zvA-vswKk>

<https://www.facebook.com/groups/Snipiskes/posts/4325994574121126>



NOTES

UrbCultural Planning

UrbCultural Planning

UrbCultural Planning

UrbCultural Plannin

UrbCultural Planning

UrbCultural Plannin

ŠNIK

PASTABOS

NOTES

ŠNIK

PASTABOS

NOTES

ŠNK

PASTABOS

UrbCultural Planning

UrbCultural Planning

UrbCultural Planning