

## PORIS – PORI CITY CENTRE RESEARCH SPACE

ENG

### Date and length

September 19 – October 24, 2019

### Type of activity

Pop-up space with mappings and experimental co-creation methods

### Participants

2,400 Pori residents aged from 5 to 80

### Short description

Poris was an experimental co-creation space that was open for six weeks on the main shopping street of Pori during September-October 2019. The purpose of the space was to gather information and create momentum for making a new strategic development plan for the city centre. Poris was a joint operation between the City Culture Department, a partner in UCP project, the City Planning Department, and the City Communications Department. Two UCP residency program experts, Abdul Dube and Jonas Büchel, also participated in the project.

Poris engaged over 2,000 Pori residents who left more than 2,400 post-it notes sharing their views on the current state of the city centre. We utilized interactive wall charts/ maps where residents could leave notes/pointers and vote for their favorite ideas. The space also hosted many events, workshops, and meetings.

### Format / method

The space was designed using visual facilitation in the form of large graphics on the walls. Residents wrote their ideas on post-it notes and could vote for ideas with heart stickers. Free coffee was always available and occasionally food was also served free of charge. During the six weeks many different kinds of workshops, discussions, and other working sessions were arranged.

### Relevant links

- <https://www.facebook.com/events/2462939870622040>

ENG

### Response from participants

Over 2,000 residents aged from 5-85 attended the shop. People were very happy with the shop and hope for similar activities to take place in the future.

### *This is a very interesting social innovation,*

Peter Vesterbacka, former head of marketing for Rovio's Angry Birds game (originally from Pori).

### Results and learning perspectives

All of the feedback we got from participants was digitised, analysed, and compiled into four main themes. These were the key findings of our research. These themes were:

#### Transportation

Fluid transportation in all forms (walking, cycling, public transport, and personal cars);

#### Urban landscape

The colour and the greenness of the city. People wanted to see more art and to spend their time in well-designed and pleasant public spaces;

#### Creative places

People wanted to have access to places where they can express themselves, spend quality time with each other, and learn new things, without having to pay money;

#### Community atmosphere

Pori residents long for a sense of belonging and togetherness within the city.

We also noticed that it is important to spend time and be present with people. We were centrally located and were easy to reach. We had zero requirements for people and they could participate as little or as much as they wanted. Some people were very committed and some less, and that was perfectly fine. In general, we think that the project was very successful.



Rasmus Forssell



Rasmus Forssell

## KESKUSTAN KEHITTÄMISEN TUTKIMUSKESKUS PORIS

FI

### Päivämäärä ja pituus

19. syyskuuta - 24. lokakuuta 2019

### Toiminnon tyyppi

Pop up -tila, jossa hyödynnettiin ajatuskarttoja ja kokeellisia osallistamismenetelmiä

### Osallistujat

2 400 5–80-vuotiaasta Porin asukasta

### Lyhyt kuvaus

Poris oli kokeellinen osallistava tila, joka oli avoinna kuuden viikon ajan Porin pääostokadulla syys–lokakuussa 2019. Tilan tarkoitus oli kerätä tietoa ja vauhdittaa uuden strategisen kehitysuunnitelman luomista kaupungin keskustaa varten. Poris oli kaupungin kulttuuritoimen, UCP-projektikumppanin, kaupungin suunnitteluosaston ja kaupungin viestintäosaston yhteinen operaatio. Hankkeeseen osallistui myös kaksi UCP-asukasohjelman asiantuntijaa, Abdul Dube ja Jonas Büchel.

Poris tavoitti yli 2 000 porilaista, jotka jättivät yli 2 400 muistilappua, joissa he kertoivat näkemyksiään kaupungin keskustan nykytilasta. Hyödynsimme interaktiivisia seinäkaavioita ja -karttoja, joihin asukkaat lisäsivät muistilappuja ja vinkkejä ja joissa he äänestivät omia suosikki-ideoitaan. Tilassa järjestettiin myös monia tapahtumia, työpajoja ja kokouksia.

### Muoto / menetelmä

Tila suunniteltiin hyödyntämällä visualisointia suurten seinillä olevien grafiikkojen muodossa. Asukkaat kirjoittivat ideoitaan muistilapuille ja äänestivät ideoita sydäntarroilla. Kahvia oli aina ilmaiseksi tarjolla, ja joskus tarjottiin myös ruokaa ilmaiseksi. Kuuden viikon aikana järjestettiin useita erilaisia työpajoja, keskusteluja ja muunlaista työskentelyä.

### Aiheeseen liittyviä linkkejä

- <https://www.facebook.com/events/2462939870622040>

FI

### Osallistujien vastaus

Yli 2 000 5–80-vuotiaasta asukasta vieraili paikalla. Ihmiset olivat todella tyytyväisiä tilaan, ja he toivovat, että samankaltaisia toimintoja järjestetään myös tulevaisuudessa.

### Tämä on todella mielenkiintoinen sosiaalinen innovaatio,

Peter Vesterbacka, Rovion Angry Birds -pelin entinen markkinointijohtaja (kotoisin Porista).

### Lopputulemat ja oppimistulokset

Kaikki osallistujilta saamamme palaute digitoitiin, analysoitiin ja koottiin neljän pääteeman alle. Nämä olivat tutkimuksemme tärkeimmät löydökset. Niiden teemoja olivat:

### Liikenne

Sujuva liikenne kaikissa muodoissa (kävely, polkupyöräily, julkinen liikenne ja yksityisautoilu);

### Urbaani maisema

Kaupungin väri ja vihreys. Ihmiset halusivat nähdä enemmän taidetta ja viettää aikaansa hyvin suunnitelluissa ja viihtyisissä julkisissa tiloissa;

### Luovat tilat

Ihmiset halusivat käyttöönsä tiloja, joissa he voivat ilmaista itseään, viettää laatu-aikaa toistensa kanssa ja oppia uusia asioita maksuttomasti;

### Yhteisöllinen ilmapiiri

Porilaiset kaipaavat yhteenkuuluvuuden tunnetta kaupungissa.

Havaitimme myös, että on tärkeää viettää aikaa ihmisten kanssa ja olla läsnä. Olimme keskeisillä paikoilla, ja meidät oli helppo tavoittaa. Emme vaatineet ihmisiltä mitään, ja he saivat osallistua niin vähän tai niin paljon kuin he itse halusivat. Osa ihmisistä oli todella sitoutuneita, toiset vähemmän, ja se sopi meille. Yleisesti ottaen projekti oli mielestämme todella onnistunut.

## ART FILLS THE VOID – WINDOW EXHIBITION

ENG

### Date and length

April 3 – April 19, 2020 (17 days).

### Type of activity

Art exhibition in empty shop windows (emptied by Covid-19 situation).

### Participants

12 local artists, approx. 1000 citizens as participants

### Short description

In the Art Fills the Void window exhibition the Boris and Borelia group took back the urban space deserted by the COVID-19. The art exhibition utilized the shop windows of closed retail spaces around the centre of Pori. From the windows of a closed city, art radiates joy, wonder, and is cause for thought for passers-by. Boris and Borelia is a local artistic intervention group.

There were eight venues and twelve artists involved:

- Eetunaukio (Yrjönkatu/Itäpuisto): Ville Kirjanen;
- Caffè Locale Pori (Yrjönkatu 12): Leena Leena, Henna Tyrväinen;
- Havana Bar and Coffee (Liisankatu 6): Petri Haavisto, Markus Luuro;
- KATOKO (Itäpuisto 5): Cecilia Koskela;
- Nopia Oy (Nortamonkatu 4): Karoliina Korvuo;
- Muotitavaratalo Ratsula (Antinkatu 17): Laura Pietiläinen, Annika Koivukorpi;
- Yrjönkatu 10 (Yrjönkatu 10): Rosalia Silfer, Susa Pirttialo;
- VisitPori (Itäpuisto 7): Jonna Vuorinen.

### Relevant links

- <https://bit.ly/2YxsgBY>
- <https://bit.ly/3tsbqQi>

ENG

### Format / method

Public art exhibition in shop windows. Pieces were selected from local artists. Shops volunteered to use their windows as an urban gallery after they were emptied by the Covid-19 pandemic.

### Response from participants

Enthusiastic public response, people were very happy to see art and not only emptiness.

*An art tour in the sunshine in the city centre works wonders for the mood. I highly recommend.*

– a journalist in Satakunnan Kansan (April 8, 2020).

### Results and learning perspectives

The exhibition was easy to organize and shop owners as well as artists were happy to be involved. Everything was organized quickly since the COVID-19 lockdown was strict and everything was closed. There was a strong demand for something that cheered people up and comforted them. The Boris and Borelia group had planned many activities but they were stopped by COVID-19 restrictions, so this was developed as a replacement activity. We believe that the most essential thing in this exhibition was that it reacted quickly to the situation. The lockdown had been in place only for two weeks when the exhibition opened. It gave people a glimpse of hope, beauty, and normality. It was an exercise to remember for other interventionist situations.



Milla Grönlund

## TAIDE TÄYTTÄÄ TYHJYYDEN – IKKUNANÄYTTELY

FI

### Päivämäärä ja pituus

3. huhtikuuta - 19. huhtikuuta 2020 (17 päivää).

### Toiminnon tyyppi

Taidenäyttely tyhjissä näyteikkunoissa (jotka olivat tyhjiillään koronaviruksen aiheuttaman tilanteen takia)

### Osallistajat

12 paikallista taiteilijaa ja osallistujina noin 1 000 kaupunkilaista

### Lyhyt kuvaus

Taide täyttää tyhjyyden -ikkunanäyttelyssä Boris & Borelia -ryhmä valtasi takaisin kaupunkitilan, jonka koronavirus oli tyhjentänyt. Taidenäyttelyssä hyödynnettiin suljettujen liiketilojen näyteikkunoita eri puolilla Porin keskustaa. Suljetun kaupungin ikkunoista taide hehkuu iloa ja ihmetystä ja saa ohikulkijoiden ajatukset liikkeelle. Boris & Borelia on paikallinen taiteelliseen interventioon erikoistunut ryhmä.

Tapahtumapaikkoja oli kahdeksan ja mukana oli 12 taiteilijaa:

- Eetunaukio (Yrjönkatu/Itäpuisto): Ville Kirjanen;
- Caffè Locale Pori (Yrjönkatu 12): Leena, Henna Tyrväinen;
- Havana Bar & Coffee (Liisankatu 6): Petri Haavisto, Markus Luiri;
- KATOKO (Itäpuisto 5): Cecilia Koskela;
- Nopia Oy (Nortamonkatu 4): Karoliina Korvuo;
- Muotitavaratalo Ratsula (Antinkatu 17): Laura Pietiläinen, Annika Koivukorpi;
- Yrjönkatu 10 (Yrjönkatu 10): Rosalia Silfer, Susa Pirttialo;
- VisitPori (Itäpuisto 7): Jonna Vuorinen.

### Aiheeseen liittyviä linkkejä

<https://www.facebook.com/events/213277393335460>

FI

### Muoto / menetelmä

Julkinen taidenäyttely näyteikkunoissa. Teokset valittiin paikallisilta taiteilijoilta. Liikkeet antoivat näyteikkunansa käytettäväksi kaupunkigalleriana, kun koronaviruspandemia oli tyhjentänyt ne.

### Osallistujien vastaus

Innostunut yleinen vastaanotto, ihmiset olivat todella tyytyväisiä nähdessään taidetta, ei pelkkää tyhjyyttä.

**Taidekierros aurinkoisessa kaupungin keskustassa tekee ihmeitä mielialalle. Suositellen kovasti.**

– Satakunnan Kansan toimittaja (8. huhtikuuta 2020).

### Lopputulemat ja oppimistulokset

Näyttely oli helppo järjestää ja liikkeiden omistajat ja taiteilijat olivat iloisia päästessään mukaan. Kaikki järjestettiin nopeasti, koska koronavirusrajoitukset olivat tiukat, ja kaikki oli suljettu. Oli olemassa suuri tarve jollekin, joka piristäisi ihmisiä ja antaisi heille lohtua. Boris & Borelia -ryhmä oli suunnitellut useita toimintoja, mutta koronavirusrajoitukset estivät niiden toteuttamisen, joten tämä kehitettiin korvaavaksi toiminnaksi. Mielestämme oleellisin asia tässä näyttelyssä oli se, että se reagoi nopeasti vallitsevaan tilanteeseen. Rajoitukset olivat olleet voimassa vasta kaksi viikkoa, kun näyttely avattiin. Se toi ihmisille ripauksen toivoa, kauneutta ja normaaliutta. Se oli tärkeä oppi muita interventiomaisia tilanteita varten.

## MALMINPÄÄ BLOCK PARTY

ENG

### Date and length

June 11 – June 12, 2020

### Type of activity

Graffiti happening

### Participants

20 graffiti artists, 400 participants in the audience / barbecue party

### Short description

Near to Pori City Centre there is an old car sales garage in bad condition, and waiting for demolition. The Boris and Borelia group agreed with the owner that it could be used as a graffiti canvas and invited graffiti artists from Pori and elsewhere in Finland to join in painting. The event was also open to the public for a grill, to relax, and to enjoy the street art in the making while some music played. We provided a barbecue grill, jugs, and speakers and locals were invited to bring sausages and drinks. Itäpuisto Kings and PLUGI were the DJs and the Boris and Borelia group were the organizers.

### Relevant links

<https://www.facebook.com/events/213277393335460>

### Format / method

Open graffiti happening for artists. Open barbecue, music and street art happening for audience.

ENG

### Response from participants

**The youth is not ruined!**

**All the most amazing places are always on the demolition list. Fortunately, we had time to see this old car house before it was flattened to the ground.**

**A cool photo shoot environment was accidentally found during a visit to Grandma's. So, as a tip: if you hang out in the centre of Pori, take a look at the graffiti sprayed at the Malminpää Block Party. So great.**

– (all taken from Instagram comments).

### Results and learning perspectives

The event took place right after the first COVID-19 lockdown when gatherings of 50 people were allowed. The timing was great, people were happy to see each other and to just hang around. The timing was good also regarding the venue: the old car house was to be demolished later in the year. The arrangements and marketing of the event were "low key" since we didn't want a big crowd. Just a barbecue where people could bring their own food, music equipment, and tables and chairs. Paints for graffiti artists were sponsored by a local business. Everything went well and according to COVID-19 restrictions. There were never over 50 people present at the same time, and still people seemed relaxed and cozy. Most of the audience were 20-40 years old, but elderly people also participated as well as families with kids.



Milla Grönman



Milla Grönman

## MALMINPÄÄ BLOCK PARTY

FI

### Päivämäärä ja pituus

11. kesäkuuta - 12. kesäkuuta 2020

### Toiminnon tyyppi

Graffititapahtuma

### Osallistujat

20 graffititaiteilijaa, 400 osallistujaa yleisössä / grillitapahtumassa

### Lyhyt kuvaus

Porin kaupungin keskustan lähellä on vanha, huonokuntoinen autokauppa, joka odottaa purkua. Boris & Borelia -ryhmä sopi omistajan kanssa, että rakennusta voitaisiin käyttää graffitipohjana ja kutsui graffititaiteilijoita Porista ja muualta Suomesta osallistumaan maalaamiseen. Tapahtumassa oli myös yleisölle avoin grillailutapahtuma, jossa voi rentoutua ja nauttia katutaiteen syntymisestä musiikin soidessa. Me tarjosimme käyttöön grillin, kannut ja kaiuttimet, ja paikallisia pyydettiin tuomaan makkaraa ja juomia. DJ:nä toimivat Itäpuisto Kings ja PLUG, ja järjestäjänä Boris & Borelia -ryhmä.

### Aiheeseen liittyviä linkkejä

<https://bit.ly/3CaD1cf>

### Muoto / menetelmä

Avoin graffititapahtuma taitelijoille. Yleisölle avoin grillailu-, musiikki- ja katutaidetapahtuma.

FI

### Osallistujien vastaus

**Nuoret eivät ole pilalla!**

**Kaikki upeimmat paikat ovat aina purkulistalla. Onneksi saimme mahdollisuuden nähdä tämän vanhan autotalon, ennen kuin sen vedettiin maan tasalle.**

**Siisti paikka valokuvaamista varten löytyi yllättäen kesken vierailun isoäidin luona. Vinkkinä: Jos vietät aikaasi Porin keskustassa, mene katsomaan Malminpää Block Partyssä spreijatut graffitit. Niin upeaa.**

– (kaikki kommentit kerätty Instagram-kommenteista).

### Lopputulemat ja oppimistulokset

Tapahtuma järjestettiin heti ensimmäisten koronarajoitusten jälkeen, kun 50 hengen kokoontumiset olivat sallittuja. Ajoitus oli erinomainen. Ihmiset olivat iloisia, kun he voivat nähdä toisiaan ja viettää aikaa yhdessä. Ajoitus oli hyvä myös tapahtumapaikkaa ajatellen: vanha autotalo aiottiin purkaa myöhemmin samana vuonna. Tapahtuman järjestelyt ja markkinointi hoidettiin matalalla profiililla, koska emme halunneet suurta yleisöä. Vain grillailua, jonne ihmiset voivat tuoda omia ruokia, musiikkilaitteita ja pöytiä ja tuoleja. Paikallinen yritys sponsoroi maalit graffititaiteilijoiden käyttöön. Kaikki sujui hyvin ja koronarajoitusten mukaisesti. Paikalla ei koskaan ollut yli 50 ihmistä samaan aikaan ja ihmiset vaikuttivat rennoilta, ja he viihtyivät hyvin. Suurin osa yleisöstä oli 20–40-vuotiaita, mutta tapahtumaan osallistui myös vanhempia ihmisiä ja lapsiperheitä.

## PORIS – DIALOGUE VILLAGE

ENG

### Date and length

September 23 – September 26, 2020

### Type of activity

Outdoor event

### Participants

500 people

### Short description

The second edition of UrbCulturalPlanning Poris was in Keskusaukio square. The goal of the project was to raise public interest in Keskusaukio, which was formerly an important part of the city centre. Since the closure of the iconic bus station that looks over the square, the area has lost its purpose. We held discussions, decorated the square, created a home goods exchange point, and had DJs playing in the square.

### Relevant links

<https://bit.ly/2Vvmpfu>

### Format / method

Space activation by holding events

ENG

### Response from participants

**Pori Day was celebrated on September 24-27, but the main celebration was cancelled this year. Pori Day has been celebrated since 1961. Although the main festival was not held, another programme was to be found all across the city. We visited the interaction on Saturday. Wonderful colourful decorations, music, coffee service, and an exchange point.**

– (taken from an Instagram comment).

### Results and learning perspectives

The event was very much influenced by the COVID-19 pandemic. Actions were restricted and we had to keep a low profile. However, we had good discussions with the nearby hotel owners about the future of the square. We connected the City Planning Department with business owners in the area. Residents also shared their ideas about the square.





## PORIS – VUOROVAIKUTUSKYLÄ

FI

### Päivämäärä ja pituus

23. syyskuuta - 26. syyskuuta 2020

### Toiminnon tyyppi

Ulkoilmatapahtuma

### Osallistujat

500 ihmistä

### Lyhyt kuvaus

UrbCulturalPlanningin toinen Poris järjestettiin Keskusaukiolla. Hankkeen tavoite oli lisätä yleistä kiinnostusta Keskusaukiota kohtaan, joka oli aiemmin tärkeä osa kaupungin keskustaa. Aukion suuntaan avautuvan ikonisen linja-autoaseman sulkemisen jälkeen alue on menettänyt merkityksensä. Pidimme keskustelutilaisuuksia, koristelimme aukion, järjestimme taloustavaran vaihtopisteen, ja DJ soitti aukiolla.

### Aiheeseen liittyviä linkkejä

<https://bit.ly/2Vvmpfu>

### Muoto / menetelmä

Tilan aktivointi tapahtumajärjestämisen avulla.



FI

### Osallistujien vastaus

*Porin päivää juhlittiin 24.-27. syyskuuta, mutta pääjuhollisuus peruttiin tänä vuonna. Porin päivää on juhlittu vuodesta 1961 asti. Vaikka pääjuhlaa ei pidetty, muuta ohjelmaa järjestettiin eri puolilla kaupunkia. Vierailimme interaktiossa lauantaina. Upeat värikkäät koristelut, musiikkia, kahvitarjoilu ja vaihtopiste.*

– (Instagram-kommentti).

### Lopputulemat ja oppimistulokset

Koronaviruspandemia vaikutti tapahtumaan todella paljon. Toimintaan kohdistui rajoituksia, ja meidän oli pidettävä matalaa profiilia. Siitä huolimatta kävimme hyviä keskusteluja lähistön hotelliomistajien kanssa aukion tulevaisuudesta. Loimme yhteyden kaupungin suunnitteluosaston ja alueen yritysten omistajien välille. Myös asukkaat kertoivat aukioon liittyviä ideoitaan.



