



Le Compte Mobilité permet à m2A de s'inscrire parmi les **territoires européens pionniers** dans la mouvance de la Smart City et du MaaS.

Enjeu

L'**enjeu** est de développer les modes de déplacement alternatif à la voiture pour réduire les consommations énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution.

Constat

Chaque mode de déplacement utilise aujourd'hui ses propres règles, ses propres tarifs et ses propres clés d'accès, ce qui peut être dissuasif pour les usagers occasionnels.

Atouts

Le Compte Mobilité permet aux utilisateurs, grâce à un compte unique, de **voyager librement avec tous les services de mobilité** : transports en commun, stationnement sur voirie et en ouvrage, vélo en libre-service, location de vélos, voiture en libre-service. Et dans un second temps, une intégration des services TER, vélos électriques, bornes de recharge électrique, cars, taxis sera étudiée.

Rappel des enjeux



Souplesse

« Ma voiture m'attendra même si je suis en retard »

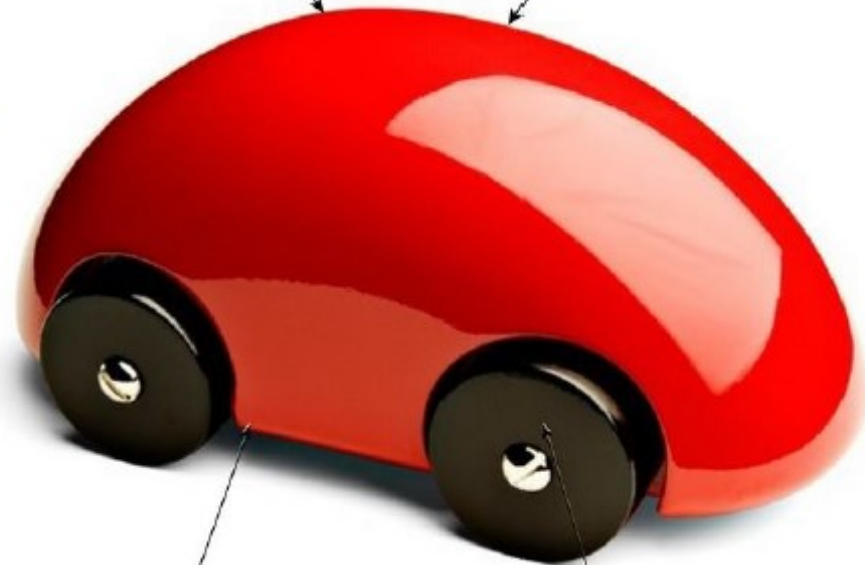
red-streamliner-car

Indépendance

« Personne ne m'impose mon trajet »

Construire une solution permettant de concurrencer la voiture sur le terrain de la praticité.

Apporter de la souplesse, du choix, de la simplicité d'utilisation.



Précision

« Ma voiture me dépose à l'endroit exact »

Liberté

« Je vais où je veux, quand je veux »

Le principe de fonctionnement

1

Je crée mon Compte Mobilité



2

Selon le jour, mes besoins, mes envies, je choisis le mode de déplacement le plus adapté



3

Je consulte mon suivi conso en temps réel et suis alerté lorsque j'approche du budget déplacement que je me suis fixé

4

Je paie à la fin du mois tous mes déplacements avec la garantie des meilleurs tarifs

- Les partenaires institutionnels



- Les partenaires fournisseurs de service de mobilité



- Les partenaires techniques



Table
ronde
2016

Confirmer la pertinence du service et déterminer les éléments nécessaires à son succès

Table
ronde
2017

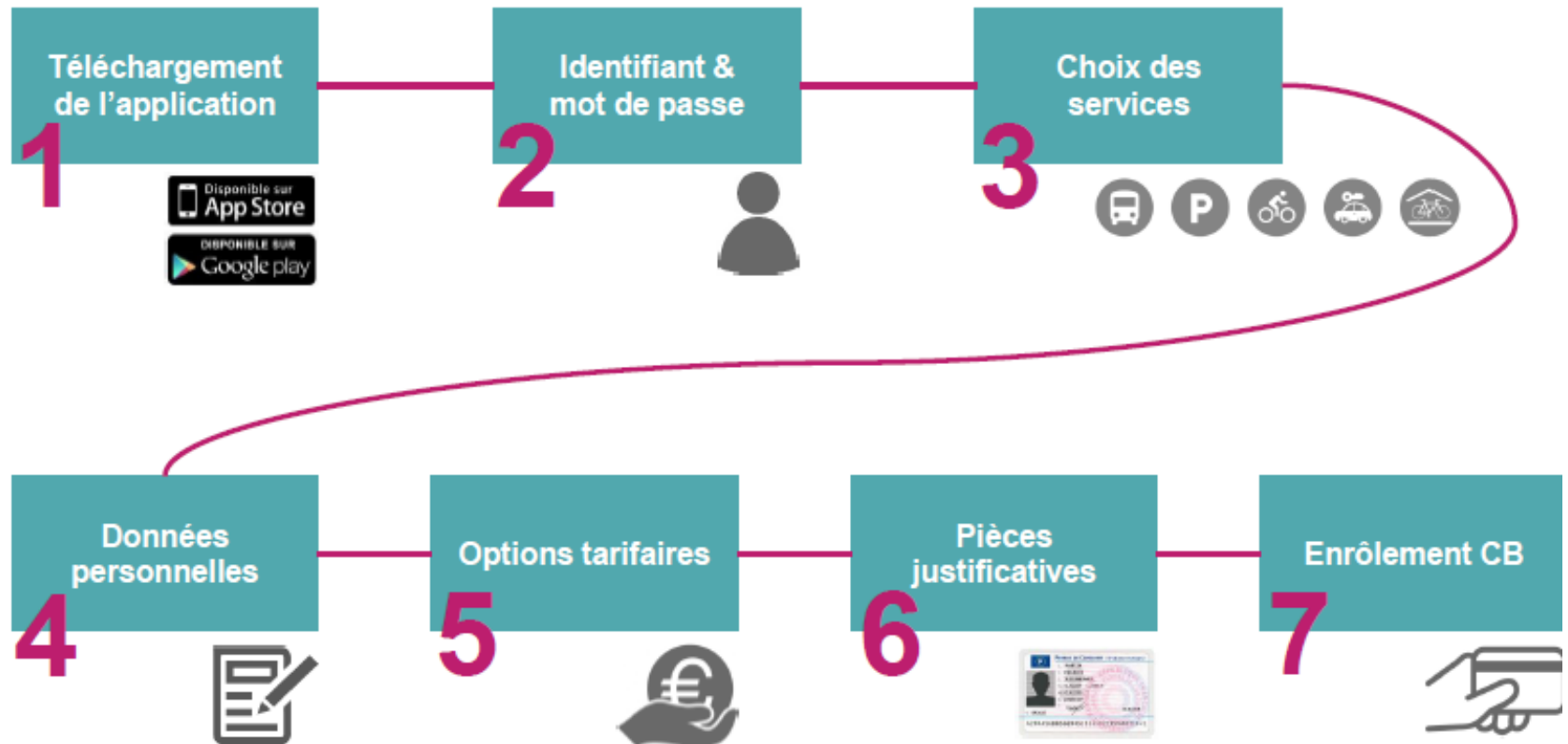
**Validation du parcours client et des premières maquettes :
l'intention d'utilisation est limitée à ce stade et nécessite
l'ajout de nouveaux éléments**

Tests
2018

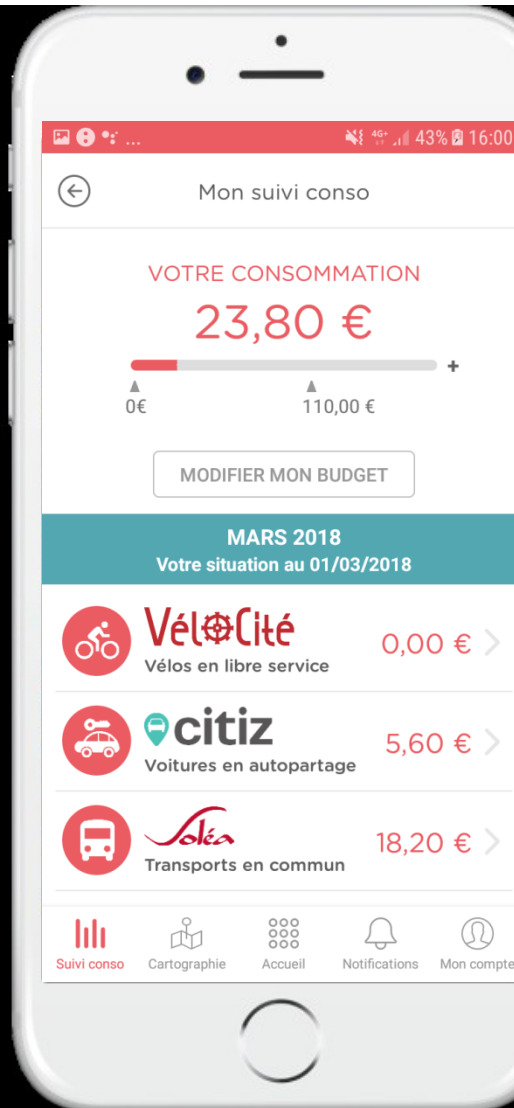
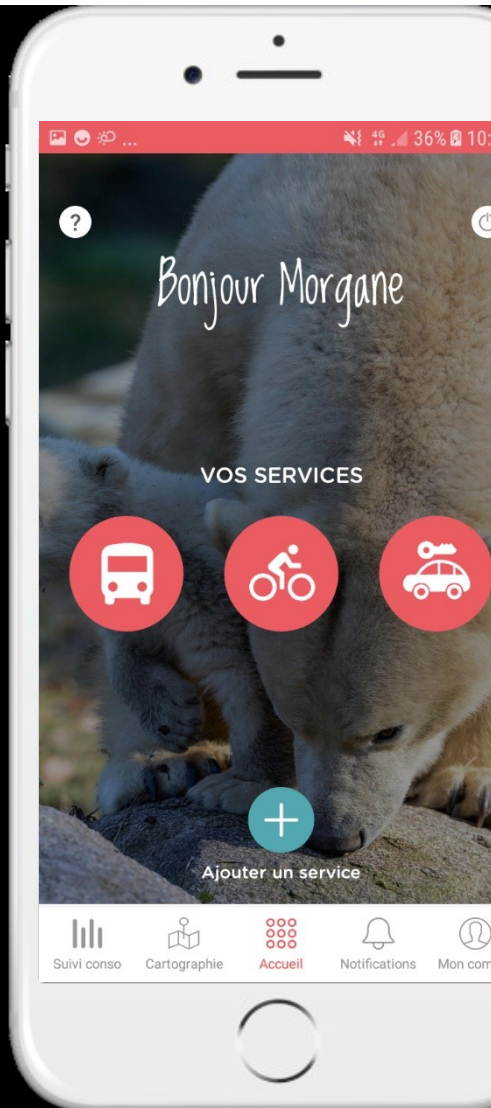
**Tests en situation réelle de Mars à Juin 2018
Etude par téléphone auprès de 900 personnes**



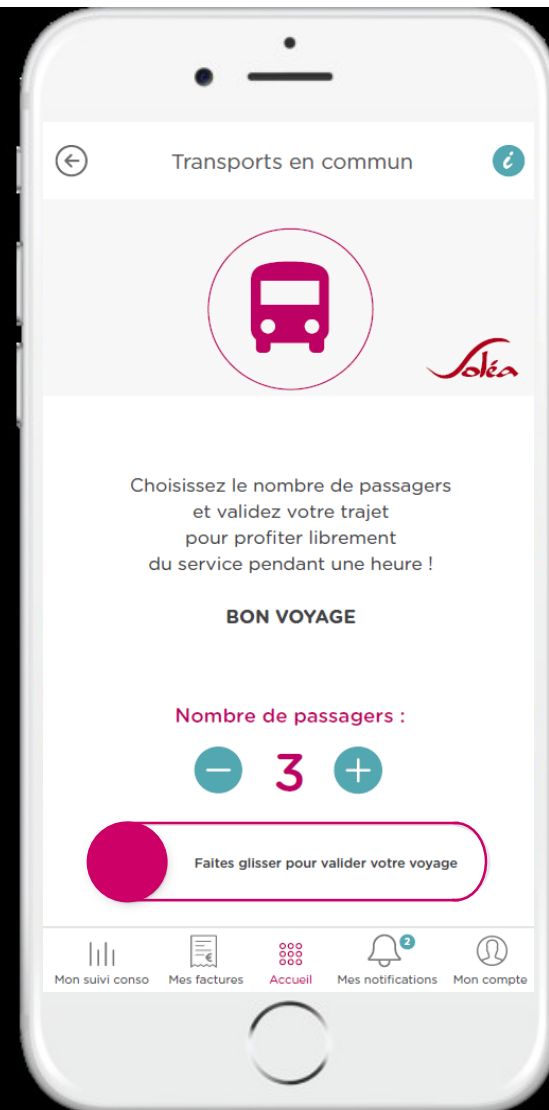
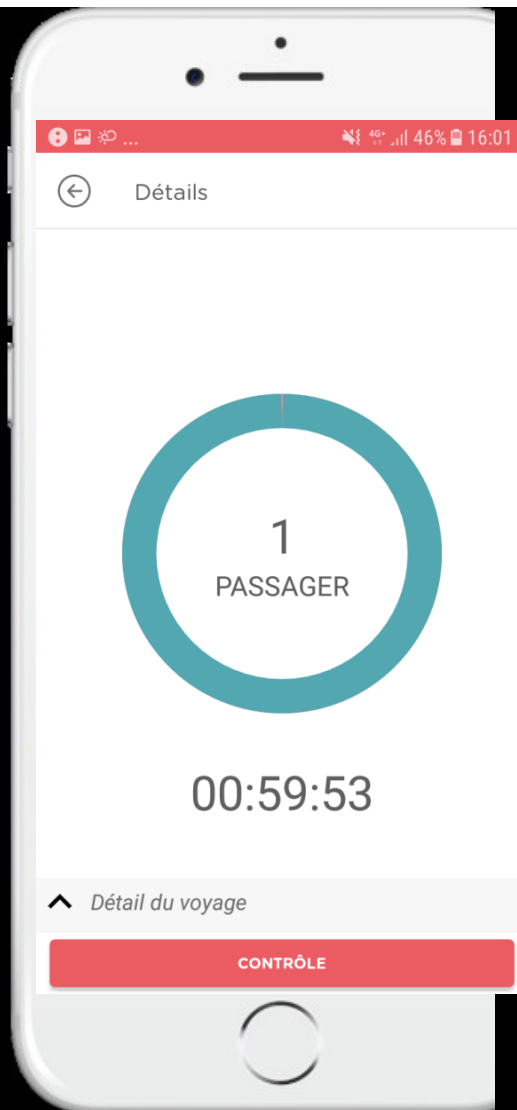
Parcours client - Inscription



Quelques vues de l'application



Quelques vues de l'application





DECRYPTIS
ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

1^{ère} idée à véhiculer :
Tout en 1

TOUS



KANTAR TNS

Une 2^{ème} idée se dégage :
Simplicité

ACTIFS

Une 3^{ème} idée diversifiée :

Juste prix

OCCASIONNELS

Economique

REGULIERS

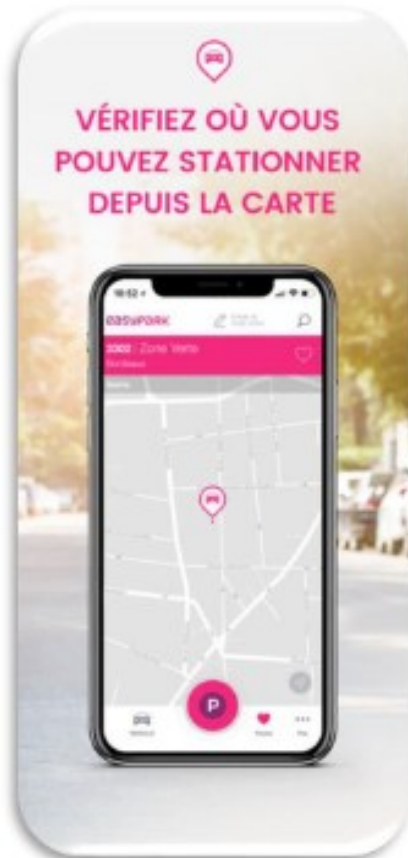
Flexibilité/Liberté

JEUNES /
ACTIFS

Ecologie

OCCASIONNELS

Stationnement voirie



Abonnement annuel Soléa

Location vélo longue durée + VAE



Vers la fin des tickets ?



Vos clients ne veulent
pas acheter un ticket...

Ils veulent juste
voyager !

Coûts HT (fin 2018)



Plateforme, application...
(Cityway)

430 K€ + 240 K€ = 670 K€

Etudes, tests, design

90 K€

Interfaces techniques

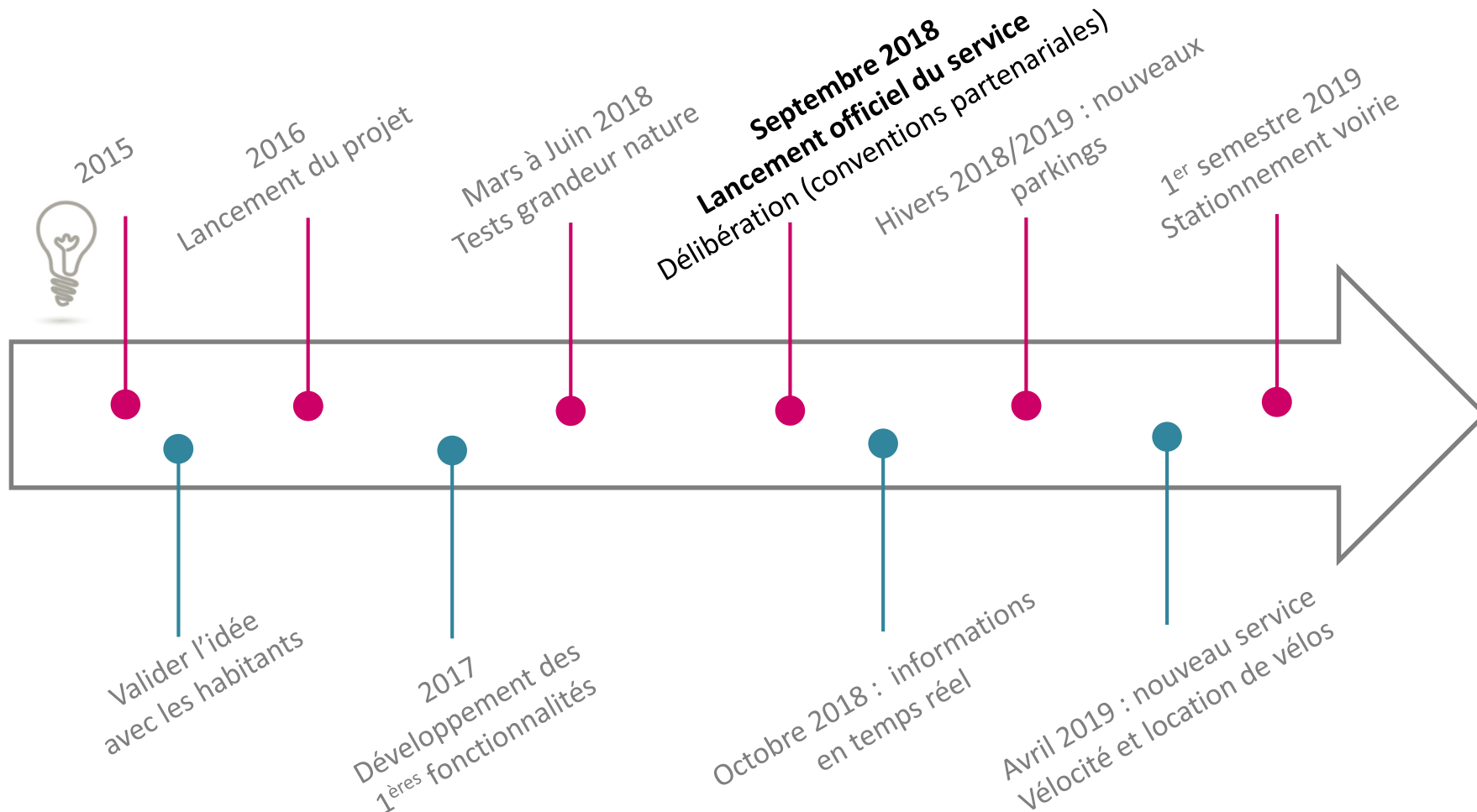
70 K€

Participation CDC et TEPCV

-170 K€

420 K€

Calendrier du projet



>2400 téléchargements

>800 utilisateurs

720 Transports en commun

300 Vélos en libre service

440 Parkings

200 Citiz



Merci de votre attention