



Rappel des enjeux

Le Compte Mobilité permet à m2A de s'inscrire parmi les **territoires européens pionniers** dans la mouvance de la Smart City et du MaaS.

Enjeu

L'**enjeu** est de développer les modes de déplacement alternatif à la voiture pour réduire les consommations énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution.

Constat

Chaque mode de déplacement utilise aujourd'hui ses propres règles, ses propres tarifs et ses propres clés d'accès, ce qui peut être dissuasif pour les usagers occasionnels.

Atouts

Le Compte Mobilité permet aux utilisateurs, grâce à un compte unique, de **voyer librement avec tous les services de mobilité** : transports en commun, stationnement sur voirie et en ouvrage, vélo en libre-service, location de vélos, voiture en libre-service. Et dans un second temps, une intégration des services TER, vélos électriques, bornes de recharge électrique, cars, taxis sera étudiée.

Rappel des enjeux



Construire une solution
permettant de
concurrencer la voiture sur
le terrain de la praticité.

Apporter de la souplesse,
du choix, de la simplicité
d'utilisation.

Souplesse

« Ma voiture m'attendra même si je suis en retard »

red-streamliner-car

Indépendance

« Personne ne m'impose mon trajet »



Précision

« Ma voiture me dépose à l'endroit exact »

Liberté

« Je vais où je veux, quand je veux »

Le principe de fonctionnement

1

Je créé mon Compte Mobilité



2

Selon le jour, mes besoins, mes envies, je choisi le mode de déplacement le plus adapté



3

Je consulte mon suivi conso en temps réel et suis alerté lorsque j'approche du budget déplacement que je me suis fixé

4

Je paie à la fin du mois tous mes déplacements avec la garantie des meilleurs tarifs

Un partenariat gagnant-gagnant

- Les partenaires institutionnels



- Les partenaires fournisseurs de service de mobilité



- Les partenaires techniques



Co-construire avec les usagers

Table
ronde
2016

Confirmer la pertinence du service et déterminer les éléments nécessaires à son succès

Table
ronde
2017

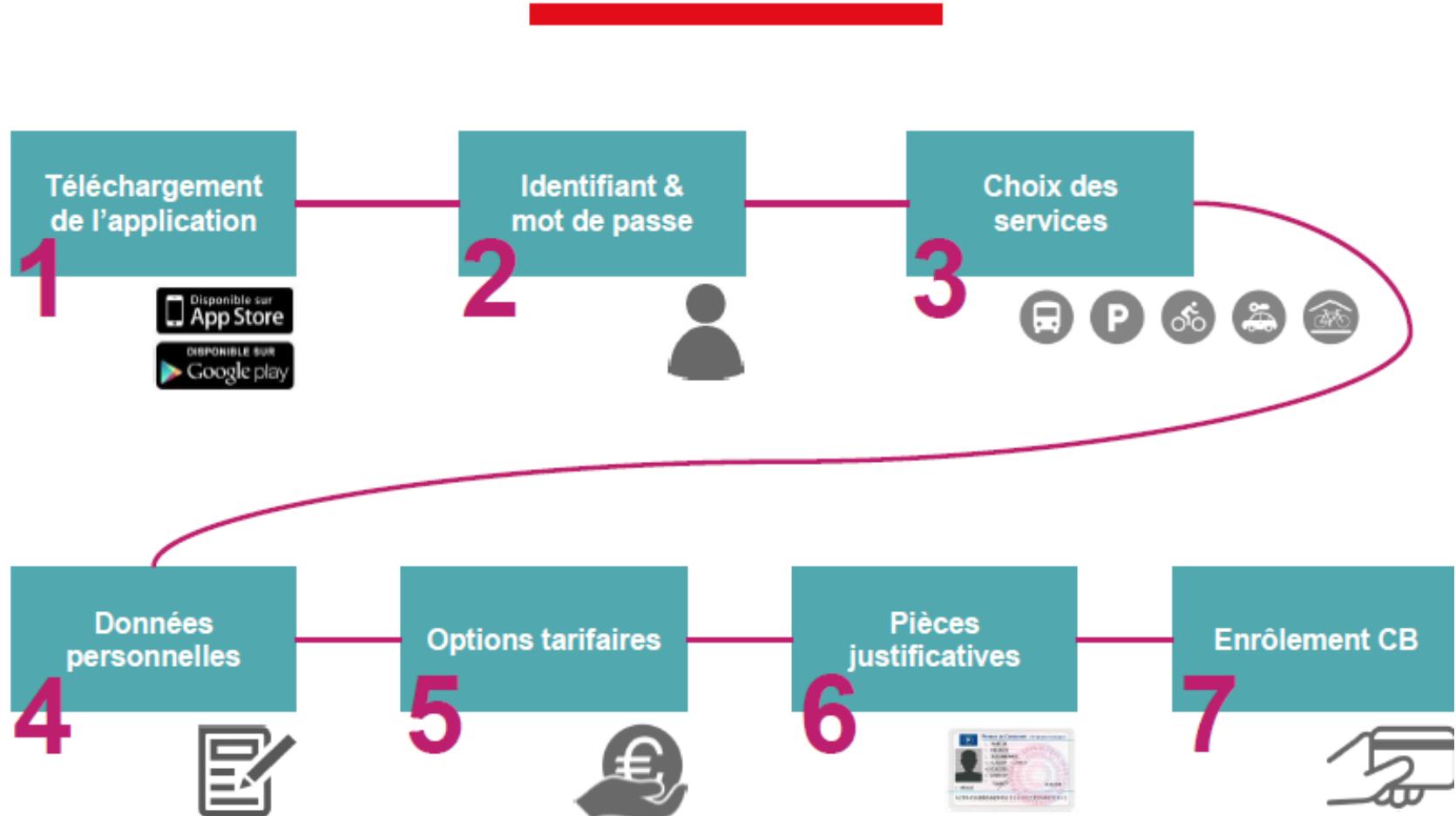
Validation du parcours client et des premières maquettes : l'intention d'utilisation est limitée à ce stade et nécessite l'ajout de nouveaux éléments

Tests
2018

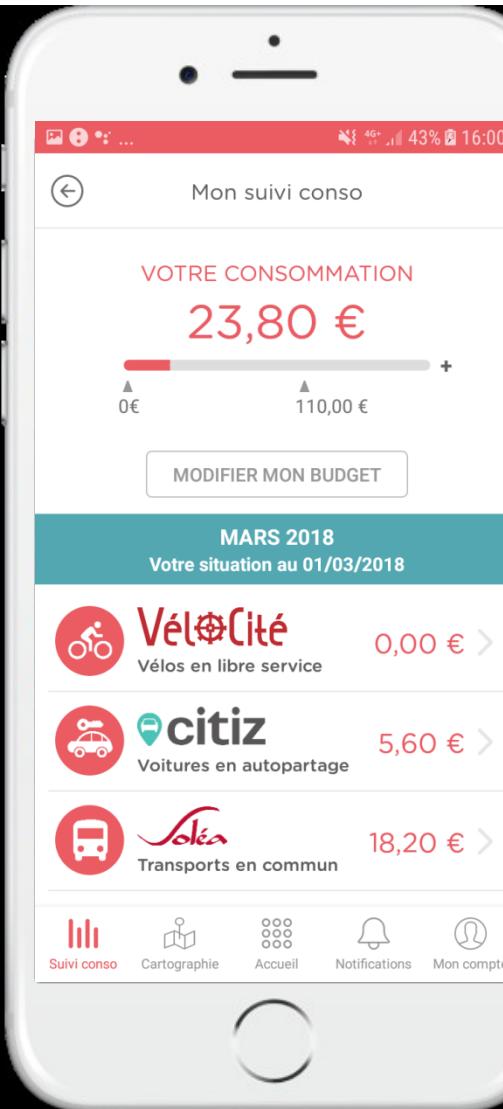
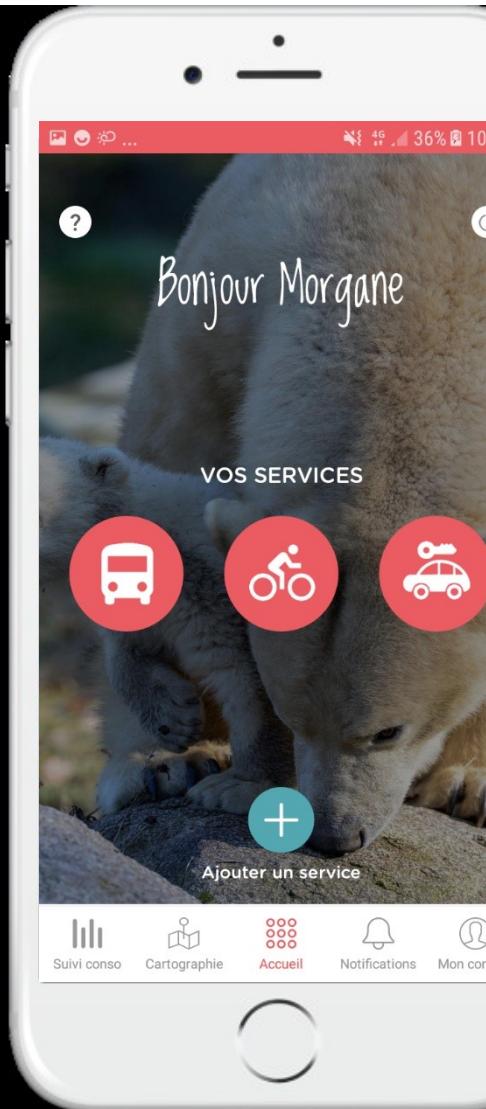
**Tests en situation réelle de Mars à Juin 2018
Etude par téléphone auprès de 900 personnes**



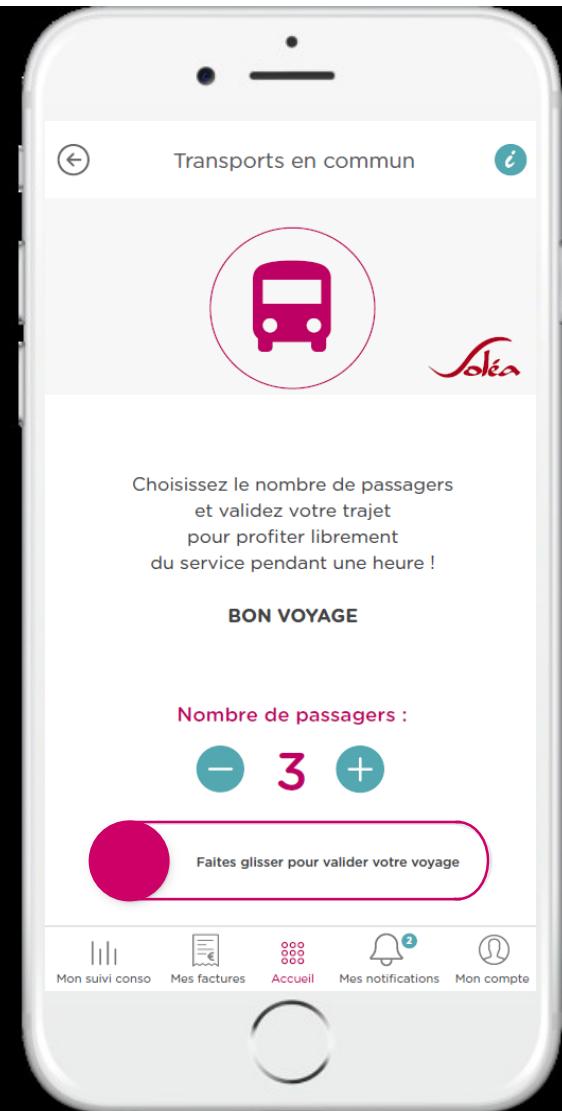
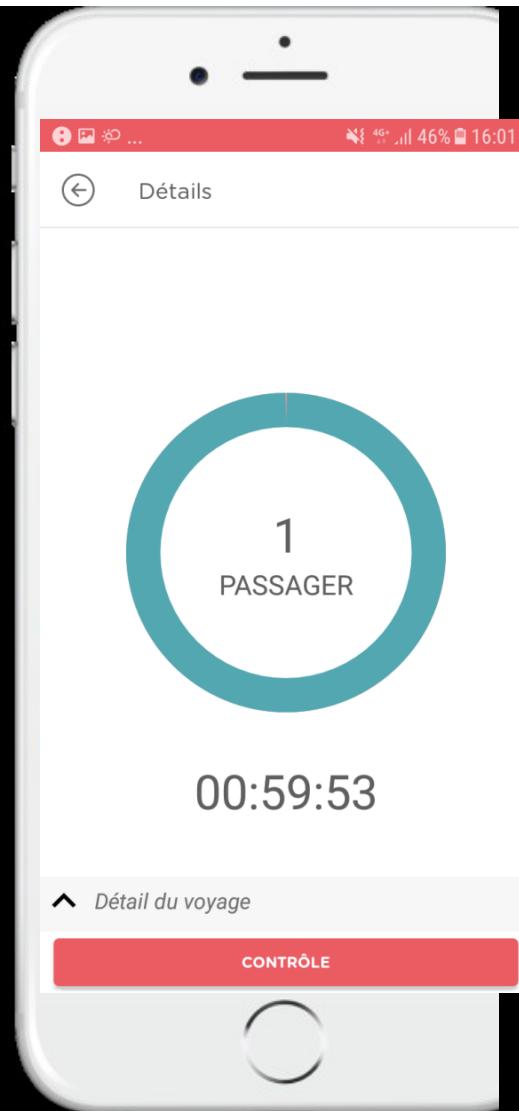
Parcours client - Inscription



Quelques vues de l'application



Quelques vues de l'application



Retours testeurs et enquête

1^{ère} idée à véhiculer :
Tout en 1

TOUS

Une 2^{ème} idée se dégage :
Simplicité

ACTIFS

Une 3^{ème} idée diversifiée :

Juste prix

OCCASIONNELS

Economique

REGULIERS

Flexibilité/Liberté

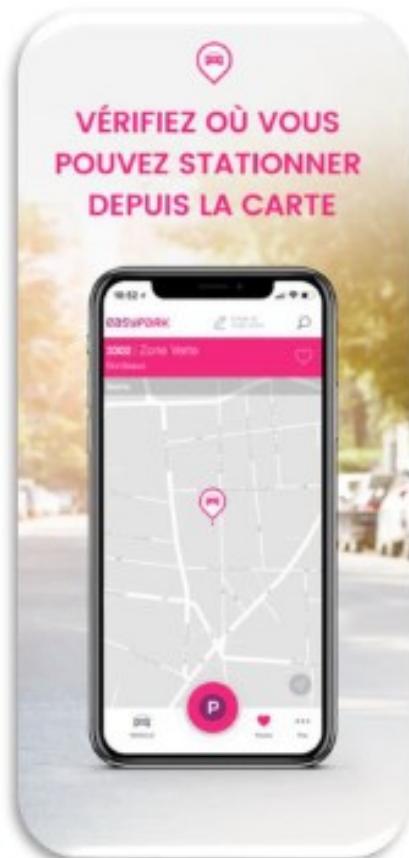
JEUNES /
ACTIFS

Ecologie

OCCASIONNELS

Les évolutions à venir

Stationnement voirie



Abonnement annuel Soléa

Location vélo longue durée + VAE



Vers la fin des tickets ?



**Vos clients ne veulent
pas acheter un ticket...**

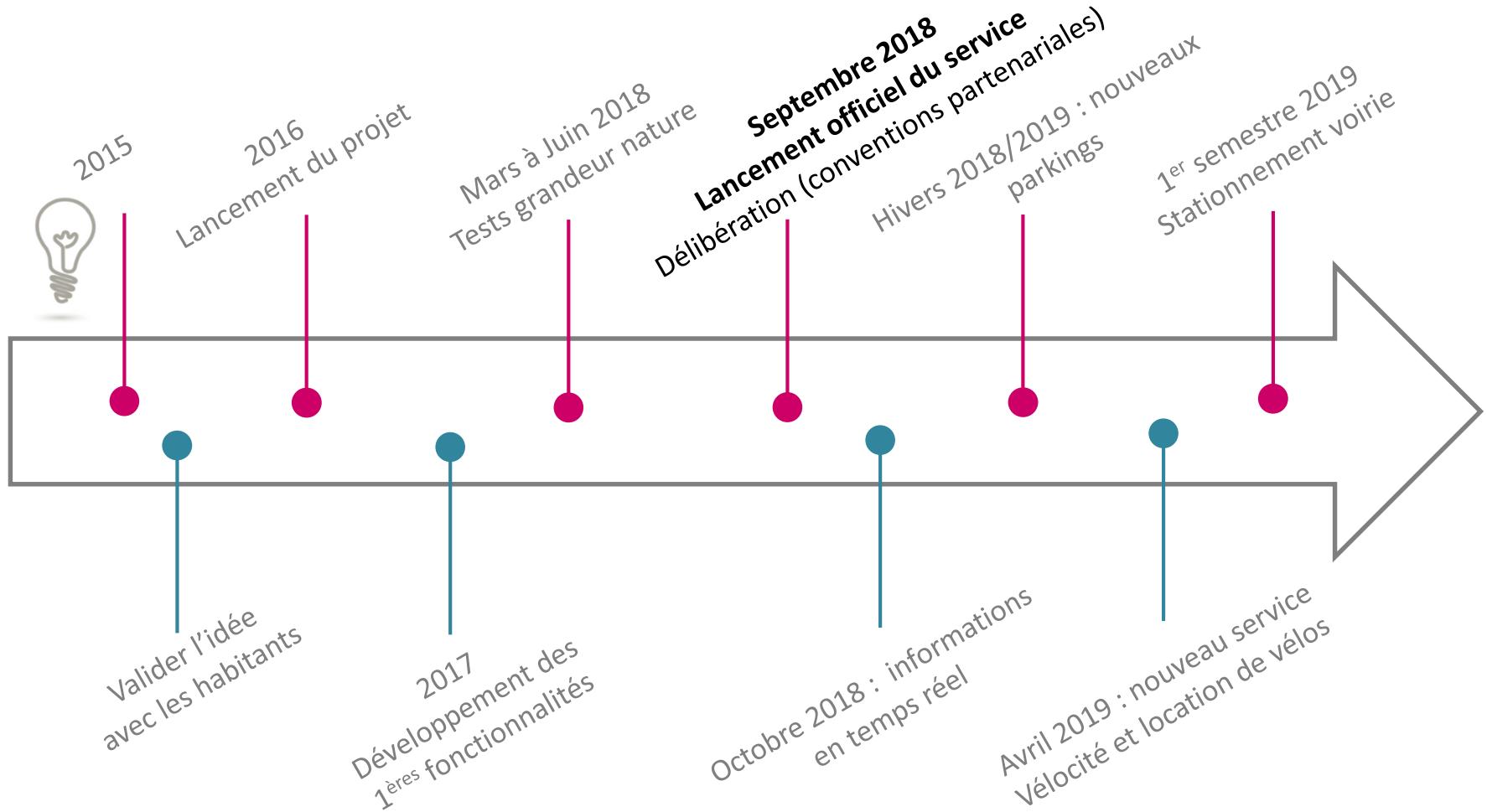
**Ils veulent juste
voyager !**

Coûts HT (fin 2018)



Plateforme, application...	430 K€	+ 240 K€ = 670 K€
(Cityway)		
Etudes, tests, design	90 K€	
Interfaces techniques	70 K€	
Participation CDC et TEPCV	-170 K€	
		<hr/>
	420 K€	

Calendrier du projet



Un lancement prometteur

>2400

téléchargements

>800

utilisateurs

720

Transports en commun

300

Vélos en libre service

440

Parkings

200

Citiz



Merci de votre attention

