

Risultati attesi

Il progetto HERCULTOUR si propone il raggiungimento dei seguenti risultati attesi:

- migliorare le infrastrutture e la capacità gestionale delle aree d'interesse;
- formare il personale di gestione del patrimonio culturale;
- organizzare campagne di sensibilizzazione e comunicazione, dirette a gruppi target: Enti locali, Agenzie e Associazioni del settore, Istituti scolastici e pubblico in generale;
- ampliare le capacità dei Visitor Centre e delle rotte turistiche locali e internazionali nel potenziamento dell'offerta turistica dei territori partner.

Partners di progetto



www.italy.croatia.eu/hercultur



Hercultur

HERCULTOUR

Hera trademark,
cultural tourism routes
and visitor centres
strengthening

GESTIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE IN ITALIA E CROAZIA

BASATO SUL PATRIMONIO CULTURALE COMUNE

DURATA PROGETTO
01/01/2018 - 30/06/2019

FESR
€ 999.997,29

BUDGET TOTALE
€ 1.176.467,40

Introduzione

I paesi del bacino adriatico, impegnati già da diversi anni in un percorso comune di crescita del proprio turismo, intendono continuare la loro sfida per ridurre quella disparità nell'offerta turistica che per troppo tempo ha limitato lo sviluppo di uno dei primi settori dell'adriatico.

Nell'ottica di un turismo consapevole e per proseguire insieme questo percorso, è fondamentale che i paesi coinvolti si spingano oltre e puntino ad un'unione tra le diversità più concrete, che incentivi maggiormente i turisti a scegliere l'adriatico quale meta turistica e le piccole e medie imprese a investire in maniera proficua.

Il progetto HERCULTOUR mira a potenziare, nel settore turistico, la cooperazione transfrontaliera già esistente e operante nei Paesi del bacino adriatico.

Mediante la valorizzazione e preservazione delle diversità culturali e storiche delle nazioni coinvolte, HERCULTOUR intende sviluppare un'offerta turistica innovativa, combinata e unitaria tra le varie località e rafforzare i risultati finora conseguiti: proseguendo nella gestione di un turismo consapevole e sostenibile; rispettando gli standard di qualità e di gestione stabiliti nei precedenti progetti di cooperazione europea; potenziando e migliorando le economie locali e l'occupazione.

Obiettivi

In particolare HERCULTOUR mira a:

- sviluppare un nuovo pacchetto turistico del tutto innovativo che combini le differenti eredità culturali e storiche delle località in un unico percorso culturale a carattere internazionale;
- favorire la transizione dal tradizionale modello di turismo 3S (sun, sand and sea/sole, sabbia e mare) ad un turismo più esperienziale e consapevole 3E (Entertainment, Environment, Education/Intrattenimento, natura e educazione);
- stimolare e ampliare la valorizzazione di destinazioni turistiche dense di storia e cultura, ma ancora poco note al pubblico, al fine di mitigare la forte differenza che si registra tra l'affollamento dei mesi estivi e la solitudine di quelli invernali;
- accrescere la visibilità dei percorsi turistici locali esistenti.

Descrizione Progetto