



THE ITALY-CROATIA CBC PROGRAMME 2014 - 2020

STEP-UP

Sustainable Transport

E-Planner to Upgrade
the IT-HR mobility

*FROM SHARED RESOURCES
TO JOINT SOLUTIONS*

Newsletter #1

STEP-UP

Sustainable Transport E-Planner
to Upgrade the IT-HR mobility

*THE NEXT STEP-UP
INTO INFOMOBILITY*



STEP-UP project

Sustainable Transport E-Planer to Upgrade the IT-HR mobility

Project description

STEP-UP project faces the lack of a real sustainable mobility planning by promoting the multimodality in the Programme area. Existing transport connections are often inefficient to answer modern life needs and manage touristic flows mostly during peak season.

STEP-UP solution uses all transport modes (train, ferry, public transport, flexible transportation-Demand Responsive Transport, etc.) and combines them to provide a seamless solution.

Project STEP-UP will involve decision makers, practitioners of the intermodal mobility transport and will sustain the capitalization of initiatives as leverage for a sustainable development of the passenger mobility in the EUSAR Region.

The overall project objectives are:

1. Promote multimodal passenger mobility;
2. Facilitate the access to the services offered;
3. Combine in a global vision transport and tourism aspects;
4. Capitalize efforts and the outputs reached from INTERMODAL project.

The specific objectives are:

1. Improve the multimodal travel planner platform adding new local travel planner;
2. Share experiences to avoid/reduce common technical and organizational problems thanks the foreseen training sessions;
3. Plan the feasibility studies allowing each partner to analyse specific topics and critical points;
4. Create new business models to guarantee the sustainability of the project.

The project foresees six pilot sites (three in Italian Programme area and three in Croatia) in which STEP-UP objectives will find operative realization.

Project Step-Up Objectives

STEP-UP overall objective is to promote multimodal passenger mobility in IT-HR Programme area through delivery of information related to transport with various transport modes in a door-to-door perspective.

Specific objectives are:

SO1: Promoting multimodality in IT-HR Programme area

The project aims at promoting multimodal passenger mobility in the Programme area through delivery and integration of information for different modes, based on a rail and local public transport in a door-to-door perspective.

The door-to-door solution concept uses all transport modes and combines them together in order to provide punctual and fast travel information.

SO2: Making easier the access to services

STEP-UP project will allow easy access to different transport modes, get one travel solution, connect with different operators and will give the possibility to merge transport and tourism issues.

Added value will be delivered by different modules included smart ticketing and booking system, real-time information both to navigate the users among sustainable mobility means and static-dynamic POIs. Different communication channels will be developed and integrated with the IT platform and local system: APP, web, SMS, totem.

SO3: Modelling new business models

New business models and training sessions will be the key elements to assure a steady growth to overcome the survival point.

The goal is to educate partners on the aspects of mobility and travel planners, focusing on algorithms for the optimization of multimodal transport, new business model approaches for the sustainability of STEP-UP over the end of the project, and on collecting, sharing and managing transport data.



The first STEP-UP meeting, Ancona, Marche Region

Ancona (IT) 27th April - Kick Off Meeting and First Steering Committee Meeting of STEP-UP Project

The Kick Off Meeting of STEP-UP Project was held on the 27th April 2018 in Ancona. The partners met at Palazzo Leopardi, the headquarters of Marche Region (Lead Partner).

During the morning, after the welcoming speech of Letizia Casonato, Head of Local public transport, logistics and viability department and Lead Partners' legal representative, all project partners introduced their institution with a brief presentation.

Later, the Steering Committee has been appointed. Subsequently the meeting addressed more directly technical, administrative and financial issues of the STEP-UP project. Each Work Package leader presented the content and program of the five WPs:

WP1 - Project management and coordination of activities (Marche Region) - WP2 - Communication activities (City of Sibenik) - WP3 - Development of feasibility/executive studies on multimodal aspects (County of Split-Dalmatia) - WP4 - Pilot the integration between different info-mobility services (Emilia Romagna Region) - WP5 - Creation of new job profiles, professional training and business model development (University of Trieste).





Marche Region

Marche is one of the twenty regions of Italy with population of 1.577.676 (2010 est.). The name of the region derives from the plural name of marca, originally referring to the medieval March of Ancona and nearby marches of Camerino and Fermo. Marche is well known for its shoemaking tradition, with the finest and most luxurious Italian footwear being manufactured in this region.

Marche extends over an area of 9.694 km² of the central Adriatic slope between Emilia-Romagna to the north, Tuscany and Umbria to the west, and Lazio and Abruzzo to the south, the entire eastern boundary being formed by the Adriatic. Most of the region is mountainous or hilly, the main features being the Apennine chain along the internal boundary and an extensive system of hills descending towards the Adriatic. The hilly area covers two-thirds of the region and is interrupted by wide gullies with numerous – albeit short – rivers and by alluvial plains perpendicular to the principal chain.

Manufacturing forms the basis of the economy, with services, particularly tourism, growing in significance. Among the most important regional manufactures are domestic appliances, footwear, clothing, and furniture. More traditional products include ships, paper, musical instruments, and pottery. Agriculture has declined in importance, although viticulture remains notable, as does the fishing industry, which operates out of several of the Adriatic ports, particularly San Benedetto del Tronto and Ancona, the capital and principal port. The main artery of northwest-southeast traffic is the coastal railroad from Bologna to Foggia and Bari; also, a direct rail line runs from Ancona to Rome.



MARCHE REGION

via Tiziano 44
 60125 Ancona
 +390718063828
regione.marche.tpl@emarche.it
www.regione.marche.it



Benefits from the project

Marche Region contributes to the content of the IT-HR cooperation by its coordination role between partners and aims at sharing within partnership (and outside too) all suitable experiences. As public authority, its leading role is mainly played in the management of issues related to passengers transport and innovative systems.

Benefit from participating in the project will derive from the exchange of knowledge and best practices on multimodal issues. Marche Region is currently working on the design of a new intelligent scheme of the regional public transport to improve co-modality, especially between urban/suburban and rail/road and this project will provide benefits for a better design of that scheme.



Emilia Romagna Region

Emilia-Romagna is an administrative Region of Northeast Italy comprising the historical regions of Emilia and Romagna. Its capital is Bologna. It has an area of 22,446 km² (8,666 sq mi), and about 4.4 million inhabitants.

Emilia-Romagna is one of the wealthiest and most developed regions in Europe, with the third highest GDP per capita in Italy. Bologna, its capital, has one of Italy's highest quality of life indices and advanced social services. Emilia-Romagna is also a cultural and tourist centre, being the home of the University of Bologna, the oldest university in the world, containing Romanesque and Renaissance cities (such as Modena, Parma and Ferrara), a former Western Roman Empire capital such as Ravenna, encompassing eleven UNESCO heritage sites, being a centre for food and automobile production (home of automotive companies such as Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, De Tomaso and Ducati) and having popular coastal resorts such as Cervia, Cesenatico, Rimini and Riccione.

In 2018, the Lonely Planet guide named Emilia Romagna as the best place to see in Europe.



EMILIA ROMAGNA REGION

V. le Aldo Moro 44
40127 Bologna
+390515273491

dgcli@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it



Benefits from the project

The Emilia Romagna Region is deeply committed to improve air quality and to promote good practices to significantly reduce pollution and to promote intermodality, in order to favour the use of different means of transport, as well as to find innovative and alternative ways to optimise the carriage of persons and goods specially in its touristic coastal area.

The Emilia Romagna Region is also committed on reaching agreements with key industry as well as key players operating in the services addressed to tourism sector. The project objectives are thus relevant to Emilia Romagna's policy instruments and goals as well as for the benefit of its citizens.



MUNICIPALITY OF LECCE

via Rubichi 16
73100 Lecce
+390832682212
a.esposito@comune.lecce.it
www.comune.lecce.it



Municipality of Lecce

Lecce is a historic city of 95.766 inhabitants (2015) in southern Italy, the capital of the province of Lecce, the second province in the region by population, as well as one of the most important cities of Apulia. It is the main city of the Salentine Peninsula, a sub-peninsula at the heel of the Italian Peninsula and is over 2.000 years old.

Because of the rich Baroque architectural monuments found in the city, Lecce is commonly nicknamed "The Florence of the South". The city also has a long traditional affinity with Greek culture going back to its foundation; the Messapii who founded the city are said to have been Cretans in Greek records. To this day, in the Grecia Salentina, a group of towns not far from Lecce, the griko language is still spoken.

In terms of industry, the "Lecce stone" - a particular kind of limestone - is one of the city's main exports, because it is very soft and workable, thus suitable for sculptures. Lecce is also an important agricultural centre, chiefly for its olive oil and wine production, as well as an industrial centre specializing in ceramic production. Vito Fazzi Medical Center is the biggest medical center in Apulia.

Benefits from the project

Municipality of Lecce will contribute to reach a multimodal travel solution system in a wide area favouring the accessibility to the services through a promotion of a sustainable mobility within Region with focus on cross border mobility. It aims at promoting the territory emphasizing the heritage, POIs and events creating the basis for an increase of mobility demand. Lecce has got an important database with useful and relevant mobility data including the real-time information thanks the integration with AVM system. Its role is also related to design and development of added modules for booking&ticketing to offer a complete solution according to a global vision. Municipality of Lecce can increase the services offered to its citizens and tourists, deploy new services for a complete suite of services for its users, offer high quality level of services, improve the ITS level at Regional level, make the current services more reliable and attractive.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

UNIVERSITY OF TRIESTE

Piazzale Europa 1
34127 Trieste
+390405588092
segreteria@dicar.units.it
www.units.it



The University of Trieste

The University of Trieste - Università degli Studi di Trieste (UNITS) features a strong research and education & training of excellence in Information Society Technologies. In particular, the research group headed by prof. Walter Ukovich at the Department of Engineering and Architecture has a long experience in research fields pertinent for STEP-UP, including:

Operations Research, Optimization Models and Algorithms, Industrial and Distribution Logistics, Production Planning and Control, Logistic Chain Modelling and Control, Transportation Modelling, Innovation Models and Efficiency, Discrete Event Simulation. Multimodal transportation, Business Plan.

In the last ten years, the research group of prof. Ukovich developed regional, national and European research projects in the fields of Industrial and Distribution Logistics, Production Planning and Control, Logistic Chain Management and Transportation Systems Management.

Key personnel: Walter Ukovich, full professor of Operational Research at the University of Trieste. He has been the national coordinator and scientific responsible for Coordinate and Strategic Projects of CNR (Italian National Research Council) on Logistics and Strategic Projects of CNR (Italian National Research Council) on Logistics and Health Care Management, (6th FP: Codesnet, 7th FP: SAIL, CO-GISTICS, AmePLM, H2020: NeMo, AEOLIX, OptiTruck, ELVITEN). Walter Ukovich has produced over one hundred scientific papers in different areas, such as: study of partially unknown systems, vector, multicriteria and multiobjective optimization, management of distribution networks and systems, traffic control, public transportation systems, periodic phenomena, image processing, evaluation of diagnostic and therapeutic techniques, organization and management of health care systems, production planning and control, logistics, innovation and evaluation problems.

Benefits from the project

Within the frame of STEP-UP project, UNITS aims to enhance the knowledge about multimodality related subjects, in order to set a solid basis for communication and expertise ground, thus maintaining a key connecting role and fostering the strengthening of the overall project outputs, facilitating feasibility and durability. Capitalize means to transfer knowledge and this target will be achieved through the organisation of a set of training activities and lessons at UNITS that will bring together partners and (future) professionals in the field of transportation. The goal is to educate on the aspects of mobility and travel planners, focusing on algorithms for the optimization of multimodal transport, and on collecting, sharing and managing transport data.

The training sessions will produce materials which will be of long-term availability. These materials will also be helpful to new job figures that will operate in the multimodality field: this is necessary to reinforce professionalism in a rather new and innovative picture.

Moreover, UNITS will develop a business model which will have the aim of identifying the best financial and economic solution apt to ensure a concrete platform maintenance and upgrading. This particular output will be the result of researching, studying and analysing the state of the art.



Split-Dalmatia County

Split-Dalmatia County is the largest Croatian county with a total area of 14 106 km². Of this total area, a surface area of 4 523.64 km² (8% of the Republic of Croatia) is covered by land, and the sea covers a surface area of 9 576 km². Most of the land area consists of the hinterland (59.88%), while the islands make up a lower proportion of the land surface area (19%). Geographically it is located in the central part of the Adriatic coast. It stretches from Vrlika in the north to the furthest Croatian island of Palagruza in the south, and from Marina in the west to Vrgorac in the east.

In 2011, County was populated by 455.242 citizens.

Split-Dalmatia county borders: The county borders on the north with the Republic of Bosnia and Herzegovina, on the east with Dubrovnik-Neretva county, and it extends south to the border of Croatian territorial waters.

The county is divided into three geographical subunits:

- Hinterland (Zagora),
- coastal area
- islands.

The hinterland, in the continental part of the county, is crisscrossed by mountains that run parallel to the coastline. The area is sparsely populated and economically poor.

The coastal area makes a narrow strip along the coast between the mountain ranges and the sea. This area is highly urbanized and economically developed compared to the hinterland. The islands are sparsely populated, economically more developed than the hinterland; however, due to various circumstances, they have experienced permanent emigration of the population.

The island area of the county is made up of 74 islands and 57 islets and reefs. The size and population stands at 5 islands, which are Ciovo, Solta, Brač, Hvar and Vis; and 6 more inhabited islands: Veli Drvenik Mali Drvenik St. Clement, Scedro Bisevo and St. Andrew.

The county's objectives will be to support the current initiative for intermodal public transport, consideration of portability of strategies and jointly defining strategies to guarantee system competitiveness with the promotion of integrated and intermodal sustainable solutions, all taking into account the tourist promotion of the area itself.

Benefits from the project

PROJECT on- going: REMEDIO–strengthening the capacity of cities to use low carbon transport systems in MED urban areas; PRISMI–supporting the transition of Mediterranean islands to an autonomous, cleaner, secure, low-carbon energy system, GREEN MIND - GREEN and smart Mobility INDUstry innovation.

The expectation from this project will be primarily useful for improving the existing mobility infrastructure and leading to low carbon public transport.

The Split-Dalmatia County will improve accessibility and mobility of passengers across the county, particularly in the rural part (Zagora), including other tourist information useful for extended mobility services such as e-roaming, providing additional visibility and promotion of multimodal transportation across the county's interior for electric vehicles and electric bicycles).



COUNTY OF SPLIT-DALMATIA

Domovinskog rata 2
21000 Split

+38521400200

info@dalmacija.hr
www.dalmacija.hr





Grad Šibenik
Republika Hrvatska

CITY OF ŠIBENIK

Trg palih branitelja domovinskog rata 1
22000 Šibenik
+38522431010
info@sibenik.hr
www.sibenik.hr



City of Šibenik

The City of Šibenik is a 950 years old town located in the central part of the Croatian Adriatic coast. With population of 46.332 is administrative, political, economic, social and cultural centre of the Šibenik-Knin County.

Šibenik has a Mediterranean climate, with mild, humid winters and hot, dry summers.

Excellent traffic connections provide quick and easy access from any part of Europe by plane (2 airports within hour drive), by car (connected to the A1 highway) or by sea (marinas and transport harbour).

Economic development is focused on trade, tourism, construction and metal processing, based on a small and medium sized enterprises. Manufacturing is the most important economy sector followed by trade and emerging tourism. Šibenik has long industrial tradition in manufacturing of aluminum products, steel constructions and shipbuilding.

In the last few years the biggest growing sectors are tourism and renewable energy industry (wind power plants).

The city of Šibenik is the oldest native Croatian city on the Adriatic, is located in the most protected natural harbour. The city is full of historical monuments including two UNESCO sites. The city is surrounded with two national parks (Krka and Kornati).

Benefits from the project

Through the implementation of this project, City of Sibenik wants to improve overall quality of transport services through establishment of new intermodal links between ports and regional airports in order to increase mobility and promote sustainable transport solutions. Also, City wants to promote shared projects to make intermodal mobility a resource for tourism development and encourage joint actions of the cross sector international partnerships aimed at developing new solutions for sustainable environmental development and intermodal transport and promoting greater social inclusion. Expected benefit for City of Sibenik from participating in the project is gathering new experience and knowledge, strengthening partnership relationships and creating basis for development and implementation of the new projects. Achieving results of this project will contribute to the objectives of the City, which is development of traffic services but also making preconditions for tourism development



Zadar Airport

Zadar Airport was officially founded in 1969 as a third airport in the Dalmatia region, southern Croatia. Today it represents one of the largest aviation centers in Croatia and the fifth airport by passenger traffic numbers with more than 630.000 PAX expected in 2018. The airport is located 7 kilometers away from Zadar city centre and recently built Port of Zadar (Gaženica). Also what is important to note is that highway A1 which represents main north-south transportation corridor in Croatia connecting capital Zagreb and a number of major Croatian cities including Šibenik and Split is only 2 minutes away from the airport.

In terms of carrier portfolio majority of present airline companies are low-cost carriers such as Ryanair, Eurowings, Easyjet, but legacy and full service carriers are increasing their market share from year to year. As far as connectivity is concerned Zadar Airport in the summer season 2018 has close to 50 routes with 18 of them towards Germany which is the tourist market number 1 by incoming and outgoing passengers at the airport ahead of United Kingdom, France and Sweden.

Nowdays, Zadar Airport is a main gateway towards Western and Northern Europe for more than a half million people in its catchment area, mostly in Northern and Central Dalmatia and Lika region but thanks to often very affordable fares offered by low-cost carriers lots of passengers from Zagreb, Rijeka and other parts of Croatia are using our services. More than 100 permanent and 100 temporary employees are working hard in order to continue development of the airport.



ZADAR AIRPORT LTD.

23 222 Zemunik Donji

+38523205800

info@zadar-airport.hr

www.zadar-airport.hr

Benefits from the project

Aforementioned Zadar Airport`s excellent position between main Croatian highway, town of Zadar and Port of Zadar which connects mainland with the most indented archipelago in Croatia was one of the main reasons of joining to this project. Besides that, Zadar`s region and surroundings are ideal area for promoting multimodal passenger mobility and Zadar Airport is always striving to provide passengers with accurate and useful information what will be also one of the main goals of our participation.

Considering Zadar Airport`s surroundings consisted of popular touristic towns such as Zadar, Šibenik, Split, three national parks (NP Kornati, NP Paklenica, NP Krka), numerous neaby islands with their vibrant and charming small villages, one of the most important questions for all visitors and passengers is how to get to all those places and locations. That issue represents the core of our application to STEP-UP project. Using EU funds Zadar Airport expects to at least partially contribute to the solution of the following issues;

- providing all passengers and visitors at Zadar Airport with better information about public transport connections between Zadar Airport, Town of Zadar and Port of Zadar
- simplify using and combining different types of transportation
- promoting multimodality and green and eco-frineldy ways of transport
- improve visitor mobility to and within destinatio and enhance visitor satisfaction
- highlighting local and regional tourist attractions and manifestations
- calculating least-cost planning for incoming passengers
- reducing negative environmental impacts such as air pollution, noise pollution and climate change emissions



MAIN PROGRAMME FACTS & FIGURES

2
MEMBER STATES
ITALY AND CROATIA

12,4 M
CITIZENS

8
CROATIAN
COUNTIES

25
ITALIAN
PROVINCES

Project title: Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the IT-HR mobility

Project acronym: STEP-UP

Funding programme: Interreg IPA CBC Italy - Croatia 2014 - 2020

Project number: ID 10042161

Total project value: 951.831,00 EUR (co-financed by the EU with 809.056,35 EUR or 85%)

Project partners:

Marche Region (Lead Partner) | Emilia Romagna Region (PP1) | Municipality of Lecce (PP2) | University of Trieste (PP3) | County of Split-Dalmatia (PP4) | City of Šibenik (PP5) | Zadar Airport Ltd. (PP6)

Target groups:

General public | Local, regional and national public authorities | Regional development agencies | Enterprises, transport operators including operators of multimodal logistics hubs, infrastructure providers | Transport associations | Regional innovation agencies | NGOs | Education and training organisations, universities and research institutes

Timeframe:

Project duration: 18 months

Project start date: 01/01/2018

Project end date: 30/06/2019

The content of this flyer does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed in the flyer lies entirely with the City of Šibenik.

Find out more about project:
www.italy-croatia.eu/stepup

Follow, Like, Share, Subscribe:





THE ITALY-CROATIA CBC PROGRAMME 2014 - 2020

STEP-UP

Sustainable Transport

E-Planner to Upgrade
the IT-HR mobility

*FROM SHARED RESOURCES
TO JOINT SOLUTIONS*



Newsletter #1

STEP-UP

Migliorare la mobilità nell'area Italia-Croazia
con l'E-Planner per il trasporto sostenibile

*UN ULTERIORE PASSO AVANTI
NELL 'INFOMOBILITA'*



STEP-UP

Migliorare la mobilità nell'area Italia-Croazia con l'E-Planner per il trasporto sostenibile

Descrizione

Il progetto STEP-UP affronta la mancanza di una reale piattaforma di pianificazione degli spostamenti multimodali a supporto della mobilità sostenibile nella zona del programma. Gli esistenti collegamenti di trasporto sono spesso inadeguati per rispondere alle moderne esigenze di vita e per gestire i flussi turistici soprattutto durante la stagione di punta.

STEP-UP intende sfruttare tutte le modalità di trasporto (treno, traghetto, trasporto pubblico, trasporto flessibile-trasporto a chiamata ecc.) in combinazione tra loro per fornire una soluzione di continuità. Il progetto STEP-UP coinvolgerà decisori, professionisti del trasporto intermodale e sosterrà la capitalizzazione delle iniziative come leva per uno sviluppo sostenibile della mobilità dei passeggeri della regione EUSAIR.

Gli obiettivi generali del progetto sono:

1. Promuovere la mobilità multimodale dei passeggeri;
2. Agevolare l'accesso ai servizi offerti;
3. Unire in una visione globale aspetti turistici e trasportistici;
4. Capitalizzare gli sforzi e i risultati ottenuti con il progetto INTERMODAL.

Gli obiettivi specifici sono:

1. Sviluppo di un sistema di Travel-planner multimodale e multiplatforma basato sulla standardizzazione ed integrazione dei dati dei servizi di trasporto dei partner di progetto e dei travel-planner locali;
2. Condividere esperienze per ridurre i comuni problemi tecnici ed organizzativi, grazie a delle sessioni di formazione previste;
3. Pianificare studi di fattibilità che permettano a ciascun partner di analizzare temi specifici e punti critici;
4. Creare nuovi modelli di business per garantire la sostenibilità del progetto.

Il progetto prevede sei azioni pilota (tre nell'area italiana del programma e tre in Croazia), nelle quali gli obiettivi di STEP-UP troveranno una realizzazione concreta.

Gli obiettivi del progetto STEP-UP

L'obiettivo generale di STEP-UP è quello di promuovere la mobilità intermodale dei passeggeri nell'area del Programma Italia-Croazia, attraverso l'accesso ad informazioni relative alle diverse modalità di trasporto in una prospettiva door-to-door ("dalla porta di casa a destinazione").

Gli obiettivi specifici sono:

OS1: Promuovere la multimodalità nell'area del Programma Italia-Croazia

Il progetto mira a promuovere la mobilità multimodale dei passeggeri nell'area del programma attraverso l'accesso e l'integrazione di informazioni per differenti modalità, basate sul trasporto ferroviario e sul trasporto pubblico locale in una prospettiva door-to-door.

Il concetto relativo alla soluzione door-to-door prevede di utilizzare per gli spostamenti tutte le modalità di trasporto disponibili e le combina insieme in modo da fornire informazioni di viaggio veloci e puntuali.

OS2: Rendere più facile l'accesso ai servizi

Il progetto STEP-UP permetterà un accesso più facile alle differenti modalità di trasporto, ottenendo una soluzione di viaggio, connettendo tra loro operatori diversi e possibilmente mettendo insieme informazioni che uniscano tematiche relative al trasporto e al turismo.

Valore aggiunto sarà fornito da diversi moduli che includono un sistema intelligente di prenotazione e biglietteria, informazioni in tempo reale entrambi per far navigare gli utenti tra gli strumenti di mobilità sostenibile e i Punti di informazione (POI - Point of Information) statico-dinamici. Diversi canali di comunicazione saranno sviluppati e integrati con la piattaforma IT ed il sistema locale: APP, web, SMS, totem.

OS3: Sviluppare nuovi modelli di business

Nuovi modelli di business e sessioni di formazione saranno gli elementi chiave per assicurare una crescita costante per superare il punto critico.

L'obiettivo è quello di formare i partner sugli aspetti della mobilità e dei pianificatori di viaggi (travel-planners), concentrandosi sugli algoritmi per l'ottimizzazione del trasporto multimodale, su nuovi approcci a modelli di business per garantire la sostenibilità di STEP-UP oltre la fine del progetto e sulla raccolta, condivisione e gestione dei dati di trasporto.



Il primo meeting del progetto STEP-UP Ancona, Regione Marche

Ancona (IT) 27 Aprile 2018
- Kick Off Meeting e Primo
Steering Committee Meeting
del Progetto STEP-UP

Il 27 aprile 2018 si è tenuto ad Ancona il Kick Off Meeting del Progetto STEP-UP. I partner si sono incontrati a Palazzo Leopardi, sede della Regione Marche (Lead Partner).

Durante la mattinata, dopo il discorso di benvenuto di Letizia Casonato, Dirigente della P.F. Trasporto Pubblico Locale, Logistica e Viabilità e legale rappresentante del Lead Partner, tutti i partner di progetto hanno introdotto la propria istituzione con una breve presentazione.

Più tardi è stata nominata lo Steering Committee. Successivamente nell'incontro si sono affrontate più direttamente le questioni tecniche, amministrative e finanziarie del progetto STEP-UP. Ciascun Work Package Leader ha dunque presentato i contenuti ed il programma dei cinque WP:

WP1 - Project management and coordination of activities (Regione Marche) - WP2 - Communication activities (Città di Sebenico) - WP3 - Development of feasibility/executive studies on multimodal aspects (Contea di Spalato-Dalmazia) - WP4 - Pilot the integration between different info-mobility services (Regione Emilia Romagna) - WP5 - Creation of new job profiles, professional training and business model development (Università di Trieste).





Regione Marche

Le Marche sono una delle venti regioni d'Italia con una popolazione di 1.577.676 (2010 est.). Il nome della regione deriva dal nome plurale di "marca", in origine riferendosi alla Marca medievale di Ancona e a quelle vicine di Camerino e Fermo. Le Marche sono ben note per la loro tradizione calzaturiera, le migliori e più lussuose calzature italiane sono prodotte in questa regione.

Le Marche si estendono su un'area di 9,694 km² del versante adriatico centrale tra Emilia-Romagna a nord, Toscana e Umbria a ovest, e Lazio e Abruzzo a sud, l'intero confine orientale formato dall'Adriatico.

La maggior parte della regione è montuosa o collinare, le caratteristiche principali sono la catena montuosa dell'Appennino lungo il confine interno e un ampio sistema di colline discendenti verso l'Adriatico. L'area collinare copre i due terzi della regione, interrotta da numerosi fiumi, anche se brevi, e da pianure alluvionali perpendicolari alla catena principale.

Il manifatturiero costituisce la base dell'economia regionale, con i servizi, in particolare il turismo, di importanza crescente. Tra i più importanti prodotti manifatturieri regionali ci sono elettrodomestici, calzature, abbigliamento e mobili. Prodotti più tradizionali includono navi, carta, strumenti musicali e ceramiche. L'agricoltura è diminuita di importanza, sebbene la viticoltura rimanga rilevante, così come l'industria della pesca, attiva su molti porti dell'Adriatico, in particolar modo a San Benedetto del Tronto e Ancona, capoluogo di regione e porto principale. La principale arteria del traffico nordovest-sudest è l'autostrada costiera da Bologna-Foggia-Bari; inoltre, una linea ferroviaria diretta collega Ancona a Roma.



REGIONE MARCHE

via Tiziano 44
60125 Ancona

+390718063828

regione.marche.tpl@emarche.it
www.regione.marche.it



Benefici dalla partecipazione al progetto

La Regione Marche contribuisce al contenuto della cooperazione Italia-Croazia attraverso il suo ruolo di coordinamento dei partner e mira alla condivisione all'interno del partenariato (e anche al di fuori) tutte le esperienze idonee. Come autorità pubblica, il suo ruolo guida si esplica principalmente nella gestione delle questioni relative al trasporto di passeggeri e ai sistemi innovativi.

Partecipando al progetto beneficerà dello scambio di conoscenze e buone pratiche su questioni relative alla multi-modalità. La Regione Marche sta attualmente lavorando alla definizione di un nuovo intelligente schema per il trasporto pubblico regionale per migliorare la co-modalità, in particolare città/periferia e ferrovia/strada e questo progetto andrà a vantaggio di una migliore progettazione di tale schema.



Regione Emilia Romagna

L'Emilia-Romagna è una regione dell'Italia nord-orientale che comprende storiche regioni dell'Emilia e della Romagna. Il suo capoluogo è Bologna. Ha un'area di 22.446 km² (8.666 miglia quadrate) e circa 4,4 milioni di abitanti. L'Emilia-Romagna è una delle regioni più ricche e sviluppate d'Europa, con il terzo PIL più alto pro capite in Italia. Bologna ha uno dei più alti indici della qualità della vita e servizi sociali avanzati d'Italia. L'Emilia-Romagna è anche un centro culturale e turistico, essendo la sede dell'Università di Bologna, la più antica università del mondo, ospitando città romaniche e rinascimentali (come Modena, Parma e Ferrara), l'antica capitale dell'Impero romano occidentale quale Ravenna, che comprende undici siti patrimonio dell'UNESCO, essendo un centro di produzione alimentare e automobilistica (sede di aziende automobilistiche come Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, De Tomaso e Ducati) e avendo popolari località costiere come Cervia, Cesenatico, Rimini e Riccione.

Nel 2018, la guida Lonely Planet ha segnalato l'Emilia Romagna come il posto migliore da vedere in Europa.



REGIONE EMILIA ROMAGNA

V. le Aldo Moro 44
40127 Bologna
+390515273491

dgcli@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it



Benefici dalla partecipazione al progetto

La Regione Emilia Romagna è profondamente impegnata nel miglioramento della qualità dell'aria e nella promozione di buone pratiche per ridurre in modo significativo l'inquinamento, nel promuovere intermodalità, al fine di favorire anche l'uso di diversi mezzi di trasporto, così come nell'individuare modi innovativi e alternativi per ottimizzare il trasporto di persone e merci specialmente nell'area turistica costiera.

La Regione Emilia Romagna è inoltre impegnata a raggiungere accordi con industrie e attori chiave che operano nei servizi rivolti al settore turistico. Gli obiettivi del progetto sono quindi rilevanti per gli obiettivi e gli strumenti politici così come per i benefici per i cittadini.



Città di Lecce

COMUNE DI LECCE

via Rubichi 16

73100 Lecce

+390832682212

a.esposito@comune.lecce.it

www.comune.lecce.it



Comune di Lecce

Lecce è una città storica di 95.766 abitanti (2015) nel sud Italia, capoluogo dell'omonima provincia, che è anche la seconda provincia della regione in termini di popolazione e una delle città più importanti della Puglia. È la città principale della Penisola Salentina, una sub-penisola il tacco della penisola italiana vecchia di oltre 2.000 anni.

A causa di importanti monumenti architettonici barocchi rinvenuti nella città, Lecce è comunemente soprannominata "La Firenze del Sud". La città ha anche un'antica affinità con la cultura greca risalente alla sua fondazione; nelle testimonianze greche si riporta che i Messapii, che hanno fondato la città fossero originari di Creta. Nella „Grecia Salentina“, un gruppo di città non lontano da Lecce, ancora si parla il griko.

In termini di industria, la "pietra leccese" - un particolare tipo di pietra calcarea - è una delle principali esportazioni della città, perché è molto morbida e lavorabile, quindi adatta per le sculture. Lecce è anche un importante centro agricolo, principalmente per la produzione di olio e vino, nonché un centro industriale specializzato nella produzione di ceramica. Il Centro Medico Vito Fazzi è il più grande centro medico della Puglia.

Benefici dalla partecipazione al progetto

Il Comune di Lecce contribuirà a realizzare un sistema di soluzioni di viaggio multimodali in una vasta area favorendo l'accessibilità ai servizi attraverso la promozione della mobilità sostenibile all'interno della Regione, con particolare attenzione alla mobilità transfrontaliera. Si mira a promuovere il territorio enfatizzando il patrimonio culturale, i punti di interesse e gli eventi, creando la base per un aumento della domanda di mobilità. Lecce ha un'importante banca dati con dati di mobilità utili e rilevanti che includono le informazioni in tempo reale grazie all'integrazione con il sistema AVM. Il suo ruolo è anche legato alla progettazione e allo sviluppo di moduli aggiuntivi per la prenotazione e la biglietteria per offrire una soluzione completa in accordo con una visione globale. Il Comune di Lecce potrà aumentare i servizi offerti ai suoi cittadini e turisti, distribuire nuovi servizi per una serie completa di servizi per i suoi utenti, offrire servizi di alta qualità, migliorare il livello ITS a livello regionale, rendere i servizi attuali più affidabili ed appetibili.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

UNIVERSITA' DI TRIESTE

Piazzale Europa 1
34127 Trieste

+390405588092

segreteria@dicar.units.it
www.units.it



Università' di Trieste

L'Università degli Studi di Trieste (UNITS) rappresenta un'eccellenza nella ricerca e nell'istruzione e formazione nelle Tecnologie per la Società dell'Informazione. In particolare, il gruppo di ricerca guidato dal prof. Walter Ukovich al Dipartimento di Ingegneria e Architettura ha una lunga esperienza in campi di ricerca pertinenti per STEP-UP, tra cui: ricerca operativa, modelli ed algoritmi di ottimizzazione, logistica industriale e della distribuzione, pianificazione e controllo della produzione, modellazione e controllo della catena logistica, modellazione dei trasporti, modelli di innovazione ed efficienza, simulazione ad eventi discreti, trasporto multimodale, definizione di business plan (modelli di business), sistemi intelligenti di supporto alle decisioni.

Negli ultimi dieci anni, il gruppo di ricerca del prof. Ukovich ha sviluppato progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei nei settori della logistica industriale e distribuzione, pianificazione e controllo della produzione, catena logistica della gestione e management dei sistemi di trasporto.

Personale chiave: Walter Ukovich, professore di ricerca operativa presso l'Università di Trieste. È stato coordinatore nazionale e responsabile scientifico dei Progetti coordinati e strategici del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) sulla logistica, ed ha preso parte a molti progetti regionali, nazionali ed europei sulla logistica e la gestione della sanità, (6° PQ: Codesnet. 7° PQ: SAIL, CO-GISTICS, AmePLM. H2020: NeMo, AEOLIX, OptiTruck, ELVITEN). Walter Ukovich ha prodotto oltre cento articoli scientifici in diversi aree quali: studio di sistemi parzialmente sconosciuti, vettori, ottimizzazione multicriterio e multiobiettivo, gestione di reti e sistemi di distribuzione, controllo del traffico, sistemi di trasporto pubblico, fenomeni periodici, elaborazione delle immagini, valutazione di tecniche diagnostiche e terapeutiche, organizzazione e gestione dei sistemi sanitari, pianificazione e controllo della produzione, problemi di logistica, problemi di innovazione e valutazione.

Benefici dalla partecipazione al progetto

Nell'ambito del progetto STEP-UP, UNITS mira a facilitare l'approfondimento della conoscenza sui temi correlati alla multimodalità, al fine di stabilire le competenze di base e quindi una solida base per la comunicazione tra il partenariato, mantenendo così un ruolo chiave di collegamento e favorendo la solidità dei risultati dell'intero progetto, agevolandone la fattibilità e la durata. Capitalizzare significa trasferire conoscenza e questo obiettivo sarà raggiunto attraverso l'organizzazione di una serie di attività di formazione e lezioni presso UNITS che coinvolgeranno partner e (futuri) professionisti nel settore dei trasporti. L'obiettivo è quello di formare sugli aspetti della mobilità e dei pianificatori di viaggio, concentrandosi sugli algoritmi per l'ottimizzazione del trasporto multimodale e sulla raccolta, condivisione e gestione dei dati di trasporto.

Le sessioni di formazione produrranno materiali che saranno disponibili nel lungo periodo. Questi materiali saranno anche utili per le nuove figure professionali che opereranno nel campo della multimodalità: questo è necessario per rafforzare la professionalità in un campo piuttosto nuovo e ed innovativo.

Inoltre, UNITS svilupperà un modello di business che avrà lo scopo di individuare la migliore soluzione finanziaria ed economica atta a garantire concretamente la manutenzione e l'aggiornamento della piattaforma. Questo particolare output sarà il risultato della ricerca, dello studio e dell'analisi dello stato dell'arte.



Contea Spalato-Dalmazia

La contea di Spalato-Dalmazia è la più grande contea croata con una superficie totale di 14 106 km². Di questa superficie totale, 4.523,64 km² (8% della Croazia) sono coperti da terra e il mare copre una superficie di 9.576 km². La maggior parte della superficie terrestre è costituita dall'entroterra (59,88%), mentre le isole rappresentano una percentuale inferiore della superficie terrestre (19%). Geograficamente si trova nella parte centrale della costa adriatica. Si estende da Vrlika nel nord alla più lontana isola croata di Palagruza a sud, da Marina ad ovest e Vrgorac ad est.

Nel 2011 la contea aveva una popolazione di 455.242 cittadini.

Confini della contea di Spalato-Dalmazia: la contea confina a nord con la Repubblica di Bosnia ed Erzegovina, ad est con la contea di Dubrovnik-Neretva, e si estende a sud fino al confine delle acque territoriali croate.

La contea è divisa in tre sub-unità geografiche:

- Hinterland (Zagora)
- area costiera
- isole.

L'entroterra, nella parte continentale della contea, è attraversato da montagne che corrono parallele alla costa. L'area è scarsamente popolata ed economicamente povera.

L'area costiera costituisce una striscia stretta lungo la costa tra le catene montuose e il mare. Questa zona è altamente urbanizzata ed economicamente sviluppata rispetto all'hinterland. Le isole sono scarsamente popolate, economicamente più sviluppate rispetto all'entroterra; tuttavia, a causa di varie circostanze, hanno sperimentato l'emigrazione permanente della popolazione.

L'area delle isole della contea è composta da 74 isole e 57 isolotti e scogliere. La grandezza e la popolazione contraddistinguono 5 isole, che sono: Ciovo, Solta, Brac, Hvar e Vis; e altre 6 isole abitate: Veli Drvenik Mali Drvenik St. Clement, Scedro Bisevo e Sant'Andrea.

Gli obiettivi della contea saranno quelli di sostenere l'attuale iniziativa per il trasporto pubblico intermodale, di esaminare le strategie di mobilità e congiuntamente definire delle strategie per garantire la competitività del sistema con la promozione di soluzioni integrate ed intermodali sostenibili, tutte tenendo conto della promozione turistica della zona stessa.

Benefici dalla partecipazione al progetto

Progetti in corso: REMEDIO - rafforzando la capacità delle città di usare sistemi di trasporto low carbon nelle aree urbane MED; PRISMI - sostenere la transizione delle isole del Mediterraneo verso un sistema energetico autonomo, pulito, sicuro e a basse emissioni di carbonio; GREEN MIND - GREEN e smart Mobility INDUSTRIAL innovation.

Ci aspetta che questo progetto sia principalmente utile per migliorare il sistema delle infrastrutture di mobilità esistenti e per condurre a trasporti pubblici a basse emissioni di carbonio.

La contea di Spalato-Dalmazia migliorerà l'accessibilità e la mobilità dei passeggeri attraverso la contea, in particolare nella parte rurale (Zagora), includendo altre informazioni turistiche utili per estendere i servizi di mobilità come l'e-roaming, fornendo ulteriore visibilità e promozione del trasporto multimodale, nelle aree interne della contea, per veicoli elettrici e biciclette elettriche.



CONTEA DI SPALATO-DALMAZIA

Domovinskog rata 2
 21000 Split
 +38521400200
 info@dalmacija.hr
 www.dalmacija.hr





Grad Šibenik
Republika Hrvatska

CITTA' DI SEBENICO

Trg palih branitelja domovinskog rata 1
22000 Šibenik
+38522431010
info@sibenik.hr
www.sibenik.hr



Citta' di Sebenico

La città di Sebenico è una città di 950 anni situata nella parte centrale della costa adriatica croata. Con una popolazione di 46.332 è il centro amministrativo, politico, economico, sociale e culturale della contea di Sebenico-Tenin (Sibenik-Knin).

Sebenico ha un clima mediterraneo, con inverni miti e umidi ed estati calde e secche.

Collegamenti eccellenti forniscono un accesso rapido e facile da qualsiasi parte di Europa, in aereo (2 aeroporti a un'ora di distanza in macchina), in auto (collegato alla autostrada A1) o via mare (porti turistici e porto commerciale).

Lo sviluppo economico si concentra su commercio, turismo, edilizia e lavorazione del metallo ed è, basato su piccole e medie imprese. Il manifatturiero è il settore economico più importante seguito dal commercio e dal turismo emergente.

Sebenico ha una lunga tradizione industriale nella produzione di prodotti in alluminio, costruzioni in acciaio e costruzioni navali.

Negli ultimi anni i settori in maggiore crescita sono il turismo e l'industria per l'energia rinnovabile (centrali eoliche).

La città di Sebenico è la più antica città croata sull'Adriatico, si trova nel più protetto porto naturale. La città è piena di monumenti storici che comprendono due siti UNESCO. La città è circondata da due parchi nazionali (Krka e le isole Incononate).

Benefici dalla partecipazione al progetto

Attraverso la realizzazione di questo progetto, la città di Sebenico vuole migliorare qualità dei servizi di trasporto nel suo insieme attraverso la creazione di nuovi collegamenti intermodali tra porti e aeroporti regionali, al fine di aumentare la mobilità e promuovere soluzioni di trasporto sostenibili. Inoltre, la città intende promuovere progetti condivisi affinché la mobilità intermodale sia una risorsa per lo sviluppo del turismo e incoraggi azioni congiunte dei partner internazionali intersettoriali mirati allo sviluppo di nuove soluzioni per lo sviluppo ambientale sostenibile, al trasporto intermodale e alla promozione di una maggiore inclusione sociale. Beneficio atteso per la città di Sebenico dalla partecipazione a questo progetto sarà nel cogliere nuove esperienze e conoscenze, rafforzando le relazioni di partnership e creando la base per lo sviluppo e l'implementazione dei nuovi progetti. Raggiungere risultati di questo progetto contribuirà agli obiettivi della città, quali lo sviluppo dei servizi per il trasporto, ma anche porre le basi per lo sviluppo del turismo



AEROPORTO DI ZARA

23 222 Zemunik Donji

+38523205800

info@zadar-airport.hr

www.zadar-airport.hr



Aeroporto di Zara

L'aeroporto di Zara è stato ufficialmente fondato nel 1969 come terzo aeroporto della Dalmazia, nella Croazia meridionale. Oggi rappresenta uno dei più grandi centri dell'aviazione in Croazia ed il quinto aeroporto per numero di traffico passeggeri con più di 630.000 PAX previsti nel 2018. L'aeroporto si trova a 7 chilometri di distanza dal centro di Zara e dal suo porto (Gaženica) di recente costruzione. Inoltre è importante notare che l'autostrada A1, che rappresenta la principale via di comunicazione tra il nord-sud della Croazia collegando la capitale Zagabria e un certo numero di le principali città croate, tra cui Sebenico e Spalato, si trova a soli 2 minuti dall'aeroporto.

In termini di portafoglio vettore, la maggior parte delle compagnie aeree presenti sono vettori lowcost come Ryanair, Eurowings, Easyjet, ma vettori tradizionali e full service stanno aumentando la loro quota di mercato di anno in anno. Per quanto riguarda i collegamenti l'aeroporto di Zara nella stagione estiva 2018 ha raggiunto quasi le 50 rotte, di cui 18 verso la Germania che rappresenta il primo mercato turistico di passeggeri in entrata e in uscita all'aeroporto seguito da Regno Unito, Francia e Svezia.

Oggi giorno, l'aeroporto di Zara è una via d'accesso principale verso l'Europa occidentale e settentrionale per più di mezzo milione di persone nel suo bacino d'utenza, soprattutto nella Dalmazia centrale e del nord e nella regione di Lika, ma grazie a tariffe spesso molto convenienti offerto dai vettori low-cost molti passeggeri vengono da Zagabria, Fiume e altri parti della Croazia. Più di 100 dipendenti a tempo indeterminato e 100 temporanei stanno lavorando duramente per l'ulteriore sviluppo dell'aeroporto.

Benefici dalla partecipazione al progetto

L'eccellente posizione dell'aeroporto di Zara tra la principale autostrada croata, la città e il porto di Zara che collega la terraferma con l'arcipelago più frastagliato della Croazia, è stato uno dei motivi principali per cui partecipare a questo progetto. Inoltre, la regione di Zara e dintorni sono l'area ideale per promuovere la mobilità multimodale dei passeggeri e l'aeroporto di Zara è sempre alla ricerca di fornire ai passeggeri informazioni accurate e utili che sono anche uno dei principali obiettivi della partecipazione al progetto.

Considerando che i dintorni dell'aeroporto di Zara comprendono famose città turistiche come Zara, Sebenico, Spalato, tre parchi nazionali (Parco Nazionale delle isole Incoronate, PN di Paklenica, PN di Krka), numerose isole vicine con i loro piccoli villaggi vivaci e affascinanti, una delle domande più importanti per tutti i visitatori e passeggeri è come per arrivare in tutti quei luoghi. Questo tema rappresenta il nucleo della nostra partecipazione al progetto STEP-UP. Utilizzando i fondi UE, l'aeroporto di Zara si aspetta almeno contribuire parzialmente alla soluzione delle seguenti questioni:

- fornire a tutti i passeggeri e visitatori all'aeroporto di Zara migliori informazioni sui collegamenti di trasporto pubblico tra l'aeroporto stesso, la città di Zara e il porto;
- semplificare l'utilizzo e la combinazione di diversi tipi di trasporto;
- promuovere la multimodalità ed i mezzi di trasporto verdi ed eco-compatibili;
- migliorare la mobilità dei visitatori verso e presso le loro destinazioni e migliorare la soddisfazione dei visitatori;
- evidenziare le attrazioni turistiche locali e regionali e gli eventi;
- programmare il costo minimo per i passeggeri in arrivo;
- ridurre gli impatti ambientali negativi quali inquinamento atmosferico, inquinamento acustico e le emissioni di gas serra.



PRINCIPALI FATTI E CIFRE
DEL PROGRAMMA

2
STATI MEMBRI
ITALIA CROAZIA

12,4 M
ABITANTI

8
CONTEE
CROATE

25
PROVINCE
ITALIANE

Titolo: Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the IT-HR mobility

Acronimo: STEP-UP

Programma di finanziamento: Interreg Italia - Croazia 2014 - 2020

Codice progetto: ID 10042161

Budget totale: 951.831,00 EUR (cofinanziamento UE pari a 809.056,35 EUR ovvero 85%)

Partner di progetto:

Regione Marche (Capofila) | Regione Emilia Romagna (PP2) | Comune di Lecce (PP3) | Università di Trieste (PP4) | Contea di Spalato e della Dalmazia (PP5) | Città di Sebenico (PP6) | Aeroporto di Zara (PP7)

Target:

Pubblico | Autorità pubbliche locali, regionali, nazionali | Agenzie di sviluppo regionale | Imprese, operatori nel settore trasporti inclusi quelli dei centri per la logistica multimodale, fornitori di infrastrutture | Associazioni di trasporto | Agenzie regionali per l'innovazione | ONG | Organizzazioni per l'educazione e la formazione, Università e Istituti di ricerca

Periodo di attuazione:

Durata del progetto: 18 mesi

Inizio: 01/01/2018

Conclusione: 30/06/2019

Il contenuto di questo depliant non riflette l'opinione ufficiale dell'Unione Europea. La responsabilità per le informazioni e le opinioni espresse in questa pubblicazione ricadono interamente sulla Città di Sebenico.

Per maggiori informazioni sul progetto:
www.italy-croatia.eu/stepup

Segui, condividi, sottoscrivi e "Like":





THE ITALY-CROATIA CBC PROGRAMME 2014 - 2020

STEP-UP

Sustainable Transport

E-Planner to Upgrade
the IT-HR mobility

*FROM SHARED RESOURCES
TO JOINT SOLUTIONS*

Newsletter #1

STEP-UP

Poboljšanje održive mobilnosti na području Italije i Hrvatske
putem E-planera za putovanja

*INFORMACIJSKOM TEHNOLOGIJOM
KORAK BLIŽE VEĆOJ MOBILNOSTI*



STEP-UP projekt

Sustainable Transport E-Planer to Upgrade the IT-HR mobility

Opis projekta

Projektom STEP-UP želi se unaprijediti planiranje održive mobilnosti i promovirati multimodalnost na području programa u sklopu kojeg se projekt provodi. Postojeća prometna povezanost ne zadovoljava suvremene životne potrebe stanovnika i posjetitelja tokom turističke sezone.

Projekt STEP-UP koristi sve oblike prijevoza (vlak, trajekt, javni prijevoz, fleksibilni prijevoz te druge oblike prijevoza) i kombinira ih kako bi korisnicima pružio najbolje rješenje.

Projekt STEP-UP uključuje dionike s različitih razina vlasti, tvrtke, prijevoznike i podržava kapitalizaciju inicijativa kao osnovu za razvoj održive mobilnosti putnika u EUSAIR regiji.

Opći ciljevi projekta:

1. Promocija multimodalne mobilnosti putnika;
2. Olakšani pristup ponuđenim uslugama;
3. Spajanje aspekata prijevoza i turizma u globalnim okvirima;
4. Kapitalizacija napora i rezultata projekta INTERMODAL.

Specifični ciljevi projekta:

1. Poboljšanje platforme za multimodalni prijevoz stvaranjem novog lokalnog planera za planiranje putovanja;
2. Razmjena iskustva kako bi se izbjegle/smanjile tehničke i organizacijske prepreke putem treninga predviđenih unutar projekta;
3. Planiranje studija izvodljivosti kako bi svaki partner mogao analizirati svoje specifične teme i kritične točke;
4. Stvaranje novih poslovnih modela koji jamče održivost projekta.

Projekt predviđa šest pilot lokacija (tri u talijanskom programskom području i tri u hrvatskom) na kojima će se ciljevi STEP-UP operativno realizirati.

Ciljevi projekta STEP-UP

Opći cilj projekta STEP-UP je promocija multimodalne mobilnosti putnika u području provođenja programa kombinirajući informacije različitih vrsta prijevoza u „Door to door” tehnici prijevoza.

Specifični ciljevi su:

SC1: Promocija multimodalnosti na IT-HR programskom području

Jedan od specifičnih ciljeva projekta je promicanje multimodalne mobilnosti putnika u području provođenja programa kombinirajući informacije o prometu i različitim vrstama prijevoza koji se temelje na željezničkom i lokalnom javnom prijevozu u „Door to door” tehnici prijevoza.

„Door to door” tehnika prijevoza koristi sve načine prijevoza i kombinira ih zajedno kako bi se osigurali pravovremeni i brzi podaci o putničkom prijevozu.

SC2: Olakšavanje pristupa uslugama

Projekt STEP-UP omogućit će lak i jednostavan pristup različitim prijevoznim sredstvima, nuditi jedinstveno putno rješenje, povezati različite prijevozne operatere i omogućiti rješavanje prometnih i turističkih pitanja.

Dodanu vrijednost projekta čine različiti moduli koji uključuju pametne sustave za booking i rezervaciju te pružanje informacija u stvarnom vremenu kako bi korisnici mogli lakše upravljati sredstvima održive mobilnosti i statičko-dinamičkim točkama interesa. Razviti će se različiti komunikacijski kanali i integrirati s IT platformom i lokalnim sustavom: APP, web, SMS, totem..

SC3: Izrada novih poslovnih modela

Novi poslovni modeli i treninzi bit će ključni elementi za osiguranje stalnog rasta.

Cilj je educirati partnere o aspektima mobilnosti i planerima putovanja usredotočujući se na algoritme za optimizaciju multimodalnog prijevoza i nove pristupe poslovnim modelima za održivost STEP-UP-a nakon završetka projekta te prikupljanje, dijeljenje i upravljanje podacima o prijevozu.



Prvi STEP-UP sastanak, Ankona, Regija Marche, Italija

Ankona (IT) 27. Travanj
2018.- Kick Off sastanak i prvi
sastanak Upravnog odbora
projekta STEP-UP

27. travnja 2018. u Ankoni (Italija) održan kick-off sastanak projekta STEP-UP. Partneri su se sastali u Palazzo Leopardi, sjedištu regije Marche (vodeći partner).

Nakon pozdravnog govora Letizije Casonato, Voditeljice lokalnog javnog prijevoza, Odjela za logistiku i održivost te pravnog zastupnika vodećeg partnera, svi partneri u projektu predstavili su svoju instituciju kratkim prezentacijom.

Nakon prezentacija partnera imenovan je Upravni odbor. Sam sastanak se izravno odnosio na tehnička, upravna i financijska pitanja projekta STEP-UP.

Svaki voditelj radnog paketa predstavio je sadržaj i program pet radnih paketa:

WP1 - Projekt management i aktivnosti koordinacije projekta (Regija Marche) - WP2 - Komunikacijske aktivnosti (Grad Šibenik) - WP3 - Razvoj studije izvodivosti/izvršne studije o multimodalnim aspektima (Županija splitsko-dalmatinska) - WP4 - Pilot projekt integracije između različitih usluga infomobiliteta (Regija Emilia Romagna) - WP5 - Stvaranje novih profila poslova, stručno osposobljavanje i razvoj poslovnih modela (Sveučilište Trst).





REGIJA MARCHE

via Tiziano 44
60125 Ancona
+390718063828
regione.marche.tpl@emarche.it
www.regione.marche.it



Regija Marche

Marche je jedna od dvadeset talijanskih regija sa stanovništvom od 1.577.676 (Popis 2010.). Naziv regije proizlazi iz množine imena marca, izvorno se odnosi na *le marche di Ancona* = *marke Ancone* i obližnje *marce Camerina i Fermo*. Regija Marche je poznata po tradiciji proizvodnje najfinije i najluksuznije obuće.

Marche se prostire na 9,694 km² središnje jadranske padine između Emilia-Romagne na sjeveru, Toskane i Umbrije zapadno, Lazija i Abruzzza na jugu i Jadranskog mora na istoku. Većina regije je planinska ili brdovita, a glavna obilježja su Apeninski lanac duž unutarnje granice i opsežan sustav brda koji se spuštaju prema Jadranu. Brdovito područje pokriva dvije trećine regije isprekidano širokim kanalima s brojnim - iako kratkim - rijekama i aluvijalnim nizinama okomito na glavni lanac.

Proizvodnja čini osnovu gospodarstva, s uslugama, osobito turizmom, ima sve veće značenje. Među najvažnijim regionalnim proizvodima su kućanski aparati, obuća, odjeća i namještaj. Tradicionalni proizvodi uključuju brodove, papir, glazbala i keramiku. Važnost poljoprivrede se smanjuje iako je vinogradarstvo i dalje značajno, kao i ribarska industrija koja djeluje iz nekoliko jadranskih luka osobito San Benedetta del Tronto i Ankone, glavne luke regija. Glavna prometna arterija je obalna željeznička pruga od Bologne do Foggie i Barija. Ancona je povezana i sa Rimom izravnom željezničkom linijom.

Koristi od projekta

Regija Marche doprinosi IT-HR suradnji kroz svoju koordinacijsku ulogu među partnerima i zajedničkoj (i izvan) razmjeni svih prikladnih iskustava. Kao javna tvrtka ima vodeću ulogu u upravljanju pitanjima vezanim uz prijevoz putnika i inovativnim transportnim sustavima.

Korist od sudjelovanja u projektu proizlazi iz razmjene znanja i najboljih praksi na multimodalnim pitanjima. Regija Marche trenutačno radi na izradi nove inteligentne sheme regionalnog javnog prijevoza radi poboljšanja modaliteta prometa, osobito između gradskog / prigradskog željezničkog / cestovnog prometa, a ovaj projekt će pružiti mogućnosti za bolji dizajn te sheme.



Regija Emilia Romagna

Emilia-Romagna je administrativna regija sjeveroistočne Italije koja obuhvaća povijesne regije Emilia i Romagna. Glavni grad je Bologna. Ima površinu od 22.446 km² (8.666 četvornih metara), i oko 4.4 milijuna stanovnika.

Emilia-Romagna je jedna od najbogatijih i najrazvijenijih regija u Europi s trećim najvećim BDP-om po stanovniku u Italiji. Bologna, njezin glavni grad, ima jedan od najviših indeksa kvalitete života u Italiji i napredne socijalne usluge. Emilia-Romagna je kulturno i turističko središte, ona je dom Sveučilišta u Bologni, najstarijeg sveučilišta na svijetu. U njoj se nalaze romanički i renesansni gradovi kao što su Modena, Parma i Ferrara, zatim Ravenna bivši glavni grad Zapadnog Rimskog Carstva koja ima jedanaest UNESCO spomenika. Emilia-Romagna je centar gastronomije, ali i automobilske industrije (dom automobilskih tvrtki kao što su Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, De Tomaso i Ducati). Regija popularnih turističkih obalnih naselja kao što su Cervia, Cesenatico, Rimini i Riccione.

Godine 2018. vodič Lonely Planet proglasio je regiju Emilia Romagna najboljim mjestom za posjetiti u Europi.



REGIJA EMILIA ROMAGNA

V. le Aldo Moro 44
40127 Bologna
+390515273491

dgcli@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it



Koristi od projekta

Regija Emilia Romagna zalaže se za poboljšanje kvalitete zraka i promicanje dobre prakse značajnog smanjenja onečišćenja te promicanje intermo dalnosti, kako bi se pomoglo u korištenju različitih prijevoznih sredstava, kao i na pronalaženju inovativnih i alternativnih načina za optimizaciju prijevoza osoba i roba posebno u turističkom obalnom području.

Regija Emilia Romagna također se zalaže za postizanje dogovora s ključnim sektorima, kao i ključnim dionicima koji djeluju u uslugama usmjerenim na turistički sektor. Ciljevi projekta su stoga relevantni za instrumente i ciljeve Emilije Romagne, kao i za dobrobit njenih građana.



Grad Lecce

Lecce je povijesni grad u južnoj Italiji sa 95.766 stanovnika (2015.). To je glavni grad i upravno središte pokrajine Lecce, druge pokrajine u regiji po stanovništvu, kao i jedan od najvažnijih gradova Apulije. Ovaj grad star više od 2000 godina, smješten je na poluotoku Salentino, na samoj peti čizme talijanskog poluotoka.

Zbog bogatstva baroknih arhitektonskih spomenika Lecce nazivaju i „Firencom juga“. Od osnutka grada postoji povezanost s grčkom kulturom i civilizacijom jer su prema grčkim zapisima Messapii, osnivači grada su došli s Krete. Do danas se u Grčkoj Salentini, skupini gradova nedaleko od Leccea, još uvijek govori nekim oblikom grčkog jezika.

Što se tiče industrije, jedan od glavnih izvoznih proizvoda je određena vrsta vapnenca koja se naziva „Kamen Lecce“. Ova vrsta vapnenca je tražena jer je vrlo mekana i podatna za obradu, prikladna za skulpture. Lecce je važan poljoprivredni centar za proizvodnju maslinovog ulja i vina, kao i industrijski centar specijaliziran za proizvodnju keramike. Medicinski centar Vito Fazzi najveći je medicinski centar u Apuliji.



Città di Lecce

GRAD LECCE

via Rubichi 16

73100 Lecce

+390832682212

a.esposito@comune.lecce.it

www.comune.lecce.it



Koristi od projekta

Općina i grad Lecce pridonijet će uspostavi multimodalnog putničkog sustava na širem području koji će omogućiti pristup uslugama promicanjem održive mobilnosti unutar ove regije s fokusom na prekograničnu mobilnost. Cilj je promocija područja s naglaskom na baštinu, posebnih točki interesa i događaja koji stvaraju osnovu za povećanje potražnje za mobilnošću. Lecce ima važnu bazu podataka s korisnim i relevantnim mobilnim podacima, uključujući informacije u realnom vremenu zahvaljujući integraciji s AVM sustavom. Njegova je uloga također povezana s projektom i razvojem dodatnih modula za rezervaciju i ticketing kako bi se pružila kompletna rješenja prema viziji projekta. Općina Lecce može povećati usluge koje nude svojim građanima i turistima, implementirati nove usluge za kompletan paket usluga za svoje korisnike, pružiti visoku razinu kvalitete usluga, poboljšati razinu ITS na regionalnoj razini, učiniti postojeće usluge pouzdanije i atraktivnije.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

SVEUČILIŠTE TRST

Piazzale Europa 1
34127 Trieste
+390405588092
segreteria@dicar.units.it
www.units.it



Sveučilište Trst

Sveučilište u Trstu - Università degli Studi di Trieste (UNITS) ima snažne mogućnosti istraživanja, obrazovanja, osposobljavanja i izvrsnosti u tehnologijama informacijskog društva. Konkretno, istraživačka skupina predvođena prof. Walter Ukovich na Odsjeku za inženjerstvo i arhitekturu ima dugogodišnje iskustvo u istraživačkim područjima koja se odnose na STEP-UP, uključujući:

- Istraživačke operacije, optimizacije modela i algoritmima, industrijske i distribucijske logistike, planiranje i kontrola proizvodnje, modeliranje i kontrola logističkog lanca, modeliranje prijevoza, modeli inovacija i učinkovitost, simulacija diskretnih događaja, multimodalni prijevoz i izrade poslovnih planova.

U posljednjih deset godina, istraživačka grupa prof. Ukovicha razvila je regionalne, nacionalne i europske istraživačke projekte u područjima industrijske i distribucijske logistike, planiranja i kontrole proizvodnje, upravljanja logističkim lancem i upravljanja transportnim sustavima.

Ključno osoblje: Walter Ukovich, redoviti je profesor operativnih istraživanja na Sveučilištu u Trstu. Bio je nacionalni koordinator i znanstvenik zadužen za koordinaciju i strateških projekata CNR-a (Logistika), sudjelovao je na nekoliko regionalnih, nacionalnih i europskih projekata logistike i zdravstvenog managementa (6. FP: Codesnet, 7.) FP: SAIL, CO-GISTICS, AmePLM, H2020: NeMo, AEOLIX, OptiTruck, ELVITEN). Walter Ukovich je izradio preko stotinu znanstvenih radova na različitim područjima, kao što su: proučavanja djelomično nepoznatih sustava, vektora, **optimizacija multikriterija i multiobjektivna**, upravljanje distribucijskim mrežama i sustavima, kontrola prometa, sustavi javnog prijevoza, periodični fenomeni, obrada slike, evaluacija dijagnostičkih i terapijskih tehnika, organizacija i upravljanje sustavima zdravstvene zaštite, planiranje proizvodnje i kontrole proizvodnje, logistika, inovacije i evaluacijske probleme.

Koristi od projekta:

U okviru projekta STEP-UP Sveučilište Trst želi unaprijediti znanja o temama povezanim s multimodalnošću, kako bi postavili čvrstu osnovu za komunikaciju i stručnost, a čime bi se održala ključna povezujuća uloga i poticala jačanje ukupnih ciljeva projekata, olakšavajući izvedivosti i trajnost.

Kapitaliziranje znači prenošenje znanja što će se postići kroz organizaciju aktivnosti obuke i predavanja na Sveučilištu Trst koje će okupiti partnere i (buduće) stručnjake na području prijevoza. Cilj je edukacija o aspektima mobilnosti i putničkih planera, usredotočujući se na algoritme za optimizaciju multimodalnog prijevoza te na prikupljanje, dijeljenje i upravljanje transportnim podacima.

Na treninzima će se proizvesti materijali koji će biti dugoročno dostupni. Oni će pomoći novim poslovnim profilima koji će djelovati na polju multimodalnosti: što je neophodno da se ojača profesionalnost kod novih i inovativnih poslova.

Štoviše, Sveučilište Trst će razviti poslovni model s ciljem identificiranja najboljeg financijskog i ekonomskog rješenja koje će osigurati održavanje i nadogradnju platforme. Taj cilj će biti rezultat istraživanja, proučavanja i analize.



Splitsko-dalmatinska županija

Splitsko-dalmatinska županija je najveća hrvatska županija s ukupnom površinom od 14 106 km². Od ukupne površine, 4 523,64 km² (8% RH) čini kopno, dok morska površina obuhvaća 9 576 km². Većinu površine čini zaleđe (59,88%), dok otoci čine manji površine (19%). Geografski se nalazi u središnjem dijelu jadranske obale. Prostire se od Vrljike na sjeveru do najudaljenijega hrvatskog otoka Palagruže na jugu, a od Marine na zapadu prema Vrgorcu na istoku.

Prema Popisu 2011. godine u Splitsko-dalmatinskoj županiji živjelo je 455.242 stanovnika.

Županija graniči na sjeveru s Republikom Bosnom i Hercegovinom, na istoku s Dubrovačko-neretvanskom županijom, a proteže se južno do granice hrvatskih teritorijalnih voda.

Županija je podijeljena na tri zemljopisne cjeline:

- Zaleđe (Zagora),
- obalno područje
- otoci.

Zaleđe, u kontinentalnom dijelu Županije, premreženo je planinama koje se pružaju paralelno s obalom. Područje je slabo naseljeno i ekonomski siromašno. Obalno područje čini uski pojas uz obalu između planinskih lanaca i mora. Ovo područje je visoko urbanizirano i ekonomski razvijenije u odnosu na zaleđe. Otoci su slabo naseljeni, ekonomski razvijeniji od zaleđa; međutim, zbog različitih okolnosti, doživljavaju trajno iseljavanje stanovništva.

Otočko područje Županije čine 74 otoka, 57 otočića i hridi. Najveći otoci su Čiovo, Šolta, Brač, Hvar i Vis, a još je 6 naseljenih otoka: Veli Drvenik, Mali Drvenik Sv. Klement, Scedro, Biševo i Sv. Andrija.

Ciljevi Županije bit će podržati trenutnu inicijativu za razvoj intermodalnog javnog prijevoza, razmatranje prenosivost strategija i zajedničko definiranje strategija koje će jamčiti konkurentnost sustava promicanjem integriranih i intermodalnih održivih rješenja, a uzimajući u obzir turističku promidžbu samog područja. Stav će biti rezultat istraživanja, proučavanja i analize.

Koristi od projekta:

Projekti u tijeku: REMEDIO - jačanje kapaciteta gradova za korištenje transportnih sustava s niskom razinom ugljika u MED gradskim sredinama; PRISMI - potpora prijelazu mediteranskih otoka na autonomni, čišći, sigurniji energetski sustav s niskom razinom ugljika, GREEN MIND - zelene i pametne inovacije u industriji mobilnosti.

Očekivanja od projekta STEP-UP bit će prvenstveno korisna za poboljšanje postojeće infrastrukture mobilnosti koja će dovesti do javnog prijevoza s niskom razinom ugljika.

Splitsko-dalmatinska županija poboljšat će dostupnost i mobilnost putnika diljem županije, posebice u ruralnom dijelu (Zagora), uključujući i druge turističke informacije korisne za proširene usluge mobilnosti kao što je e-roaming, pružajući dodatnu vidljivost i promociju multimodalnog prijevoza u unutrašnjost županije (za električna vozila i električne bicikle).



SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Domovinskog rata 2
 21000 Split
 +38521400200
 info@dalmacija.hr
 www.dalmacija.hr





Grad Šibenik
Republika Hrvatska

GRAD ŠIBENIK

Trg palih branitelja domovinskog rata 1
22000 Šibenik
+38522431010
info@sibenik.hr
www.sibenik.hr



Grad Šibenik

Grad Šibenik je 950 godina star grad smješten u središnjem dijelu hrvatske jadranske obale. Sa 46.332 stanovnika je administrativno, političko, gospodarsko, društveno i kulturno središte Šibensko-kninske županije.

Šibenik ima mediteransku klimu, s blagom, vlažnom zimom i vrućim, suhim ljetima.

Izvrсна prometna povezanost pruža brz i jednostavan pristup iz bilo kojeg dijela Europe zrakoplovom (2 zračne luke u roku od jednog sata vožnje), automobilom (povezan s autocestom A1) ili morem (marinama i transportnom lukom).

Gospodarski razvoj usmjeren je na trgovinu, turizam, izgradnju i obradu metala, temeljen na malim i srednjim poduzećima. Proizvodnja je najvažniji gospodarski sektor praćen trgovinom i rastućim turizmom. Šibenik ima dugu industrijsku tradiciju u proizvodnji aluminijskih proizvoda, čeličnih konstrukcija i brodogradnje.

U posljednjih nekoliko godina najveći rastući sektori su turizam i industrija obnovljivih izvora energije (vjetroelektrane).

Grad Šibenik je najstariji hrvatski grad na Jadranu, smješten u najzastučenijoj prirodnoj luci. Grad je prepun povijesnih spomenika uključujući dva UNESCO-ova spomenika. U okolici grada nalaze se dva nacionalna parka (Krka i Kornati).

Koristi od projekta

Kroz provedbu ovog projekta Grad Šibenik želi unaprijediti sveukupnu kvalitetu prometnih usluga uspostavom novih intermodalnih veza između luka i regionalnih zračnih luka kako bi se povećala mobilnost i promicala održiva transportna rješenja. Isto tako, grad želi promovirati zajedničke projekte kako bi intermodalna mobilnost bila resurs za razvoj turizma i potaknuo zajedničke akcije međunarodnih partnerstva među sektorima s ciljem razvoja novih rješenja za održivi razvoj okoliša i intermodalnog prometa te promicanja veće socijalne uključenosti.

Očekivana korist koju Grad Šibenik želi ostvariti od sudjelovanja u projektu je stjecanje novih znanja i iskustava, jačanje partnerskih odnosa te stvaranje osnova za razvoj i provedbu novih projekata. Rezultati ovog projekta pridonijet će ciljevima Grada Šibenika usmjerenim na razvoj prometnih usluga, ali i stvaranje preduvjeta za razvoj turizma.



ZRAČNA LUKA ZADAR

23 222 Zemunik Donji
 +38523205800
info@zadar-airport.hr
www.zadar-airport.hr

Zračna luka Zadar

Zračna luka Zadar službeno je osnovana 1969. godine kao treća zračna luka na području Dalmacije. Danas je jedan od najvećih zrakoplovnih centara u Hrvatskoj, peta zračna luka s očekivanim putničkim prometom u 2018. godini od preko 630.000 putnika. Zračna luka je udaljena 7 kilometara od centra Zadra i nedavno izgrađene luke Zadar (Gaženica). Također je važno napomenuti da autocesta A1, glavni hrvatski transportni koridor sjever-jug koji povezuje glavni grad Zagreb i nekoliko većih hrvatskih gradova, uključujući Šibenik i Split, je na samo 2 minute od zračne luke.

Što se tiče portfelja prijevoznika zračne luke većina sadašnjih zrakoplovnih tvrtki su niskotarifni prijevoznici kao što su Ryanair, Eurowings, Easyjet, ali i drugi tradicionalni prijevoznici povećavaju svoj tržišni udio iz godine u godinu. Što se tiče povezanosti, Zračna luka Zadar u ljetnoj sezoni 2018. ima blizu 50 linija od čega 18 prema Njemačkoj, što je turističko tržište broj 1 ukupno dolaznih i odlaznih putnika zračne luke, ispred Velike Britanije, Francuske i Švedske.

Danas Zračna luka Zadar predstavlja glavna vrata prema zapadnoj i sjevernoj Europi za više od pola milijuna ljudi u njezinom okruženju, uglavnom sjevernoj i srednjoj Dalmaciji i Lici, ali zahvaljujući vrlo povoljnim cijenama koje nude niskotarifni prijevoznici često i brojnih putnika iz Zagreba, Rijeke i ostalih dijelova Hrvatske. Više od 100 stalnih i 100 privremenih zaposlenika naporno radi kako bi nastavili razvoj zračne luke.

Koristi od projekta

Već navedena izvrsna prometna pozicija Zračne luke Zadar između glavne hrvatske autoceste, grada Zadra i Zadarske luke koja povezuje kopno s najrazvedenijim arhipelagom u Hrvatskoj bila je jedan od glavnih razloga za pridruživanje ovom projektu. Osim toga, Zadarska regija i okolica idealan su prostor za promicanje multimodalne putničke mobilnosti, a Zračna luka Zadar uvijek nastoji pružiti putnicima točne i korisne informacije što će biti i jedan od glavnih ciljeva našeg sudjelovanja.

S obzirom na okolicu koja se sastoji od popularnih turističkih odredišta kao što su Zadar, Šibenik, Split, tri nacionalna parka (NP Kornati, NP Paklenica, NP Krka), brojni okolni otoci s živim i šarmantnim malim mjestima, jedno od najvažnijih pitanja za sve posjetitelje i putnike je kako doći do svih tih lokacija. To pitanje predstavlja temelj našeg sudjelovanja u STEP-UP projektu. Koristeći EU fondove Zračna luka Zadar očekuje da barem djelomično pridonese rješavanju sljedećih problema:

- pružiti svim putnicima i posjetiteljima Zračne luke Zadar bolje informacije o javnim prijevoznim vezama između Zračne luke Zadar, grada Zadra i Zadarske luke
- pojednostaviti korištenje i kombiniranje različitih vrsta prijevoza
- promovirati multimodalnost, zelene i eko-fernije načine prijevoza
- poboljšati mobilnost posjetitelja unutar destinacija i zadovoljstvo posjetitelja
- istaknuti lokalne i regionalne turističke atrakcije i manifestacije
- kalukulacija najmanjih troškova prijevoza za dolazne putnike
- smanjenje negativnih utjecaja na okoliš poput onečišćenja zraka, zagađenja bukom i emisije plinova koje utječu na klimatske promjene.



PROGRAM U
ČINJENICAMA I BROJKAMA

2
DRŽAVE
ITALIJA I HRVATSKA

12,4 M
STANOVIKA

8
HRVATSKIH
ŽUPANIJA

25
TALIJSKIH
PROVINCIA

Naziv projekta: Sustainable Transport E-Planer to Upgrade the IT-HR mobility

Projektni akronim: STEP-UP

Projekt je financiran iz programa: Interreg IPA prekogranična suradnja Italija - Hrvatska 2014 - 2020

Ukupna vrijednost projekta: 951.831,00 EUR (85% sufinancirano sredstvima EU 809.056,35 EUR)

Projektni broj: ID 10042161

Projektni partneri:

Regija Marche (Glavni Partner) | Regija Emilia Romagna (PP1) | Općina Lecce (PP2) | Sveučilište Trst (PP3) | Županija Splitsko-dalmatinska (PP4) | Grad Šibenik (PP5) | Zračna luka Zadar (PP6)

Ciljane skupine:

Opća javnost | Lokalne, regionalne i nacionalne vlasti | Regionalne razvojne agencije | Tvrtke i prijevoznici uključujući multimodalne prijevoznike logističke hubove, te pružatelje infrastrukturnih usluga | Udruge prijevoznika | Regionalne agencije za inovacije | Nevladine udruge | Organizacije za obrazovanje i osposobljavanje, sveučilišta i istraživački instituti

Vremenski okvir:

Trajanje projekta: 18 mjeseci

Datum početka projekta: 01/01/2018

Datum završetka projekta: 30/06/2019

Sadržaj ovog letka ne odražava stajališta Europske unije. Odgovornost za iznesene informacije i stavove u potpunosti preuzima Grad Šibenik.

Saznajte više o projektu:
www.italy-croatia.eu/stepup

Follow, Like, Share, Subscribe:

