



Tussentijds verslag *Zwischenbericht*

WATTEN-AGENDA



die nordsee

Nationalpark
Wattenmeer

NIEDERSACHSEN



Hartelijk WELKOM

Eind 2018 kreeg de projectgroep van het grensoverschrijdende INTERREG V A-project 'Wadden-Agenda' officieel goedkeuring voor voortzetting van het project 'Wadden-Agenda 2.0'. Het ambitieuze project wordt gesteund met 1,7 miljoen euro en duurt tot medio 2022. Doel van het project is het verminderen van de milieubelasting en het bevorderen van een duurzaam en respectvol toerisme in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee, om dit unieke natuurgebied te behouden en te beschermen.

Hiertoe zijn negen verschillende takenpakketten in het leven geroepen, elk met een eigen zwaartepunt en eigen maatregelen. De takenpakketten zijn inhoudelijk verschillend en omvatten bijvoorbeeld duurzaam eventmanagement met de focus op het vermijden van plastic afval, het stimuleren van burgerparticipatie en het verminderen van lichtvervuiling. Deze interessante uitdaging voor de komende jaren is de projectgroep, bestaande uit Nederlandse en Duitse partners, met veel enthousiasme aangegaan.

Inmiddels loopt het project ruim een jaar - een goed moment om u te informeren over de stand van zaken en een tussentijdse conclusie te trekken. Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit verslag over de eerste resultaten van ons interessante en boeiende project!

Hartelijke groet,

De projectpartners van de Wadden-Agenda



Herzlich WILLKOMMEN

Ende 2018 erhielt die Projektgemeinschaft des grenzübergreifenden INTERREG V A-Projektes Watten-Agenda den Bewilligungsbescheid für das Folgeprojekt „Watten-Agenda 2.0“. Mit einem Fördervolumen von 1,7 Millionen Euro und einer Laufzeit bis Mitte 2022 zielt das ambitionierte Projekt darauf ab, einen nachhaltigen und wertschätzenden Tourismus am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer zu fördern, die Umweltbelastungen zu verringern und damit zum Erhalt und Schutz dieses einzigartigen Naturraumes beizutragen.

Erreicht werden soll dies mit Hilfe von neun verschiedenen Arbeitspaketen, die jeweils unterschiedliche Schwerpunkte und Maßnahmen beinhalten. Das inhaltliche Spektrum reicht dabei beispielsweise vom nachhaltigen Eventmanagement mit besonderem Blick auf

die Vermeidung von Plastikmüll, über Einbindung von bürgerschaftlichem Engagement bis hin zur Verringerung der Lichtverschmutzung. Die damit verbundenen spannenden Herausforderungen in den nächsten Jahren hat die Projektgemeinschaft - bestehend aus deutschen und niederländischen Partnern - sehr gerne angenommen.

Nach etwas mehr als einem Jahr Laufzeit möchten wir als Projektgemeinschaft nun ein Zwischenfazit ziehen und Sie über den aktuellen Sachstand informieren. Freuen Sie sich auf interessante und spannende Einblicke in die bisherigen Ergebnisse unserer Projektarbeit.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Herzliche Grüße

die Projektpartner der Watten-Agenda



INHOUD

De 'Wadden-Agenda 2.0' bestaat uit bouwstenen in de vorm van takenpakketten. Voor het ontwikkelen, uitvoeren en implementeren van de verschillende takenpakketten is steeds een partner van de projectgroep verantwoordelijk. Alle ontwikkelde en geplande maatregelen moeten in het hele projectgebied geïmplementeerd kunnen worden en in gelijke mate aan alle partners ten goede komen. In dit tussentijdse verslag presenteren wij de geplande activiteiten, de eerste resultaten en de stappen die we de komende maanden zullen zetten.

6

PROJECT COMMUNICATIE & PUBLIC RELATIONS

PROJEKTKOMMUNIKATION & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

10

DUURZAAM EVENTMANAGEMENT

NACHHALTIGES EVENTMANAGEMENT

12

BURGER- PARTICIPATIE

BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT



INHALT

Die Watten-Agenda 2.0 beinhaltet verschiedene Bausteine in Form von Arbeitspaketen. Für die Entwicklung, Durchführung und Umsetzung der verschiedenen Arbeitspakete ist jeweils ein Partner der Projektgemeinschaft hauptverantwortlich. Alle entwickelten und geplanten Maßnahmen müssen dabei auf den gesamten Projektraum übertragbar sein bzw. von allen Partnern gleichermaßen nutzbar sein. Mit diesem Newsletter stellen wir Ihnen die geplanten Projektaktivitäten, die ersten Ergebnisse und die geplanten Schritte in den nächsten Monaten vor.

18 **TYPISCH WADDENZEE** TYPISCH WATTENMEER

20 **VERBINDING VAN NATUUR & CULTUUR** VERKNÜPFUNG NATUR & KULTUR

12 **DUURZAME MOBILITEIT** NACHHALTIGE MOBILITÄT

24 **SMART WADDENZEE** SMARTES WATTENMEER

14 **VERMINDERING VAN LICHTVERVUILING** VERRINGERUNG VON LICHTVERSCHMUTZUNG

28 **BARRIÈREVRIJE WADDENZEEREGIO** BARRIEREFREIE WATTENMEERREGION



Projectcommunicatie & **PUBLIC RELATIONS**

In hoeverre maatregelen succes hebben, is in belangrijke mate afhankelijk van het feit of ze door het publiek worden geaccepteerd. Projectcommunicatie en public relations zijn dan ook een centraal takenpakket van de 'Wadden-Agenda 2.0'. Daarbij gaat het niet alleen om communicatie met bezoekers en lokale bevolking, die sowieso direct betrokken zijn bij veel van de maatregelen en activiteiten. Tot de activiteiten van 'Wadden-Agenda 2.0' behoren ook diverse pr-acties, waaronder een multimediale visualisatie op een microsite en persberichten in diverse media en op verschillende websites.

Kick-off in Bad Nieuweschans

De startbijeenkomst van de 'Wadden-Agenda 2.0' vond plaats op 15 mei 2019 in Bad Nieuweschans. De doelstellingen en de verschillende takenpakketten van het 'Wadden-Agenda 2.0'-project werden daar gepresenteerd aan ongeveer 60 deelnemers uit het toerisme en van

natuurbeschermingsorganisaties. Tijdens diverse workshops hadden de deelnemers de gelegenheid om eigen ideeën, voorstellen en initiatieven voor de geplande projectactiviteiten in te brengen.

Nieuwe fotokubussen van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee

Sinds 24 september 2019 maken de zes projectpartners met nieuwe fotokubussen promotie voor het UNESCO-werelderfgoed. Deze kubussen zijn voorzien van karakteristieke foto's van de Waddenzee en worden zowel binnen als buiten de regio gebruikt tijdens evenementen, beurzen en workshops. De foto's op de kubussen zijn zo gekozen dat ze de toeschouwers emotioneel raken. De fotokubussen vestigen de aandacht op het unieke en tegelijkertijd bijzonder kwetsbare karakter van dit natuurgebied. Tijdens de Nederlandse Landelijke Kustdag in de provincie Fryslân zijn ze voor het eerst gebruikt.

Projektkommunikation & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Der Erfolg von Maßnahmen hängt maßgeblich von der Akzeptanz der Öffentlichkeit ab. Projektkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zählen daher auch zu einem zentralen Arbeitspaket der Watten-Agenda 2.0. Neben der Kommunikation gegenüber Gästen und Einheimischen, die mit vielen Maßnahmen/Aktionen ohnehin direkt angesprochen werden, zählen auch verschiedene öffentlichkeitswirksame PR-Aktionen, darunter eine multimediale Visualisierung auf einer Microsite und Presseveröffentlichungen in verschiedenen Medien und Portalen, zu den Aktivitäten der Watten-Agenda 2.0.

Kick-off Veranstaltung in Bad Neuschanz (NL)

Die Auftaktveranstaltung der Watten-Agenda 2.0 fand am 15. Mai 2019 im niederländischen Bad Neuschanz statt. Die rund 60 Teilnehmer aus Tourismus und Naturschutz informierten sich über die Zielsetzung und die verschiedenen Arbeitspakete der Watten-Agenda 2.0 während der gesamten Projektlaufzeit. Im Rahmen von verschiedenen Workshops hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, eigene Ideen, Denkanstöße und Impulse zu den geplanten Projektaktivitäten einzubringen.

Neue Imagewürfel zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer

Seit dem 24. September 2019 werben die sechs Projektpartner mit neuen Imagewürfeln für das UNESCO-Weltnaturerbe. Die Imagewürfel greifen typische Motive des Wattenmeeres auf und werden regional und überregional auf Veranstaltungen, Messen und Workshops eingesetzt. Sie sollen den Betrachter auf eine besonders emotionale Art und Weise ansprechen. Sie machen auf die Einzigartigkeit und gleichzeitig auf die Sensibilität dieses schützenswerten Lebensraumes aufmerksam. Den ersten Einsatz hatten die Imagewürfel auf dem Niederländischen Tag der ländlichen Küste (Nederlandse Landelijke Kustdag) in der Provinz Friesland (NL).



Promotiedagen in Groningen

Tijdens de Promotiedagen op 5 en 6 november 2019 in Groningen heeft het 'Wadden-Agenda 2.0'-project zich voor het eerst gepresenteerd met een grensoverschrijdende gezamenlijke stand op het No(o)rd-Plein. De Promotiedagen vormen een van de grootste zakelijke beurzen in Nederland waar bezoekers uit het bedrijfsleven, maar ook uit wetenschap, politiek en bestuur komen om te netwerken.

Op het No(o)rd Plein waren bedrijven en organisaties uit de Eems-Dollard-regio, Oldenburg, Ostfriesland en van het 'Wadden-Agenda 2.0'-project aanwezig. Het gezamenlijke optreden had een positief effect op de zichtbaarheid van de deelnemende organisaties. Op de beursvloer was een royale plek ingeruimd voor gezamenlijke activiteiten. Diverse standhouders hielden een korte presentatie over hun project. Daarnaast maakten ze van de gelegenheid gebruik om uitgebreid te netwerken, grensoverschrijdende ervaringen uit te wisselen, hun activiteiten en diensten onder de aandacht te brengen en in contact te komen met strategisch belangrijke bedrijven.



Website 'Wadden-Agenda 2.0'

Om het grote publiek doorlopend op de hoogte te houden van het project en de resultaten van de 'Wadden-Agenda 2.0' is een tweetalige (Nederlands en Duits) website ontwikkeld. Deze is te vinden op: watten-agenda.de en wadden-agenda.nl

Projektkoordinator & Ansprechpartnerin:	Ostfriesland Tourismus GmbH
Projectcoördinator & Contactpersoon:	Caroline Pupelis
	+49 491 / 91 96 96 53
	pupelis@ostfriesland.travel





Promotiedagen in Groningen

Am 5. und 6. November 2019 präsentierte sich das Projekt Watten-Agenda 2.0 erstmals auf dem grenzübergreifenden Gemeinschaftsstand des No(o)rd-Pleins auf den Promotiedagen in Groningen. Die Promotiedagen zählt zu den größten Wirtschaftsmessen in den Niederlanden. Zu den Besuchern gehören Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung zum Netzwerken.

So stellten beispielsweise verschiedene Aussteller ihre Projekte in Kurzpräsentationen vor. Zudem wurde die Fläche zum Netzwerken genutzt und grenzübergreifende Erfahrungen ausgetauscht. Die Aussteller hatten dabei die Gelegenheit, ihre Aktivitäten und ihr Leistungsspektrum zu präsentieren und Kontakte zu strategisch wichtigen Unternehmen zu knüpfen.

An dem No(o)rd Plein waren Akteure aus der Ems Dollart Region, aus Oldenburg und Ostfriesland sowie die Watten-Agenda 2.0 beteiligt. Durch den Zusammenschluss erzielten die Beteiligten eine bessere Wahrnehmung sowie Sichtbarkeit. Auf der großzügigen Veranstaltungsfläche fand ein gemeinsames Rahmenprogramm statt.

Webseite Watten-Agenda 2.0

Um eine breite Öffentlichkeit laufend über den Stand der Projektarbeit und über die Ergebnisse der Watten-Agenda 2.0 zu informieren, wurde eine zweisprachige (deutsch, niederländisch) Webseite entwickelt. Diese ist erreichbar unter: watten-agenda.de und wadden-agenda.nl



Duurzaam EVENTMANAGEMENT

De Waddenzee en de eilanden voor de kust van Nedersaksen en Nederland zijn niet alleen een uniek natuurgebied. Voor veel mensen is het ook een recreatiegebied. Evenementen in en rond het strand en de havens - ook buiten het bijzondere natuurgebied - hebben echter invloed op de flora en fauna van de Waddenzee. Talloze evenementen in het natuurgebied en in het kader van het eerste 'Wadden-Agenda'-project hebben duidelijk gemaakt dat veel organisatoren zich nog niet bewust zijn van milieukwesties als het verminderen van afval, het afzien van wegwerpservies of het aanbieden van alternatieve mogelijkheden. Daarom moet dit punt steeds opnieuw onder de aandacht worden gebracht. Om evenementen in en aan de rand van de werelderfgoedregio niet volledig te hoeven afwijzen, worden in het kader van 'Wadden-Agenda 2.0' perspectieven en mogelijkheden ontwikkeld voor het houden van duurzame evenementen.



Stand van zaken duurzame evenementen in het Waddengebied

Op basis van een deskresearch naar duurzaam eventmanagement (handleidingen, richtsnoeren, websites etc.) is in Duitsland een enquête ontwikkeld en gehouden onder medewerkers en rangers van de Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer en van bezoekerscentra. Er werd gevraagd naar de belangrijkste evenementen in het Waddengebied (soort, plaats, organisator, periode, aantal deelnemers), een inschatting van de rol van duurzaamheid bij het organiseren van evenementen in de regio en welke zichtbare storende factoren er zijn.

Workshops

In het voorjaar van 2020 vindt in Duitsland en in Nederland overleg plaats met organisatoren. Doel van deze gesprekken is het uitwisselen van ervaringen, op basis waarvan een checklist wordt samengesteld voor het organiseren van duurzame evenementen in de Waddenzeeregio. Gesproken wordt met organisatoren die al veel aandacht voor duurzaamheid hebben, waaronder het WATT EN SCHLICK-festival, het Wattwonderzentrum Ostfriesland, het OEROL-festival en het Psy-fi festival. Op basis van deze gesprekken zullen in de loop van het jaar workshops plaatsvinden met regionale organisatoren. Tijdens deze workshops worden onderwerpen nader uitgewerkt en criteria voor de checklist ontwikkeld. Hiervoor worden alle bedrijven en organisaties benaderd die belangstelling hebben voor duurzame events.

De Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz (NNA) ondersteunt de Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer bij het samenstellen van deze checklist voor duurzame evenementen in de Waddenzeeregio. Als lid van het netwerk Green Events Hamburg heeft de NNA hier veel ervaring mee.





Nachhaltiges EVENTMANAGEMENT

Die niedersächsische und niederländische Küste mit dem Wattenmeer und den Inseln ist nicht nur ein einzigartiger Naturraum, sondern auch Erholungs- und Freizeitraum für viele Menschen. Events und Veranstaltungen, die im Strand- und Hafenbereich auch außerhalb des besonderen Lebensraums stattfinden, haben jedoch Auswirkungen auf die Flora und Fauna des Wattenmeeres. Bei zahlreichen Veranstaltungen im Naturraum sowie den im Rahmen des Vorgängerprojekts „Watten-Agenda“ begleiteten Veranstaltungen wurde deutlich, dass Umweltthemen wie Müllvermeidung, Verzicht auf bzw. Alternativen zu Einweggeschirr etc. bei vielen Veranstaltern in ihrer gesamten Bandbreite noch nicht präsent sind und immer wieder ein Diskussionspunkt sind. Um Veranstaltungen im und am Rande des Weltnaturerbegebietes nicht generell abzulehnen, werden im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 Perspektiven und Ansätze zur nachhaltigeren Entwicklung von Veranstaltungen entwickelt.

Status-quo nachhaltige Veranstaltungen im Wattenmeerraum

Auf Basis einer Desk-Research zum nachhaltigen Eventmanagement (Leitfäden, Handreichungen, Onlineportale etc.) wurde auf deutscher Seite eine Umfrage von Gebietsbetreuern und Rangern der Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer sowie bei den Nationalpark-Einrichtungen zu Veranstaltungen in der Region konzipiert. Hierbei ging es um die wichtigsten Veranstal-

tungen im Wattenmeerraum (Art, Ort, Veranstalter, Zeitraum, Teilnehmerzahl) sowie um eine Einschätzung der Rolle des Nachhaltigkeitsgedankens bei der Ausrichtung und wahrnehmbarer Störfaktoren.

Workshops

Zum Austausch von Erfahrungen und als Grundlage für die Erstellung einer Checkliste für nachhaltige Veranstaltungen in der Wattenmeerregion werden im Frühjahr 2020 auf deutscher und niederländischer Seite Expertengespräche mit Veranstaltern durchgeführt. Dabei werden Veranstalter befragt, die bereits einen starken Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit legen (geplant sind u.a.: WATTEN SCHLICK-Festival, Wattwanderzentrum Ostfriesland, OEROL-Festival und Psy-fi Festival). Darauf aufbauend sind im weiteren Verlauf des Jahres Workshops mit regionalen Veranstaltern geplant. Ziel ist es, Themenbereiche zu konkretisieren und Kriterien für die Checkliste zu entwickeln. Angesprochen sind dafür alle Akteure, die sich für das Thema nachhaltige Events interessieren.

Die Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz (NNA) unterstützt die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer bei der Erstellung dieser Checkliste für nachhaltige Veranstaltungen in der Wattenmeerregion. Die NNA verfügt durch die Einbindung in das Netzwerk Green Events Hamburg über einschlägige Erfahrungen.

Projektkoordinator &
Ansprechpartnerinnen:

Projectcoordinator &
Contactpersonen:

Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

Katrin Kirfel, +49 4421 / 911 161

katrin.kirfel@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

Mira Hohmann, +49 4421 / 911 282

mira.hohmann@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de



Duurzame MOBILITEIT

Bezoekers moeten zowel onderweg naar als binnen de werelderfgoedregio gebruik kunnen maken van duurzame vervoersmogelijkheden. Dergelijke duurzame vervoersmogelijkheden vormen een essentieel onderdeel van het aanbod van de werelderfgoedregio Waddenzee. Aan beide kanten van de grens bestaan verschillende vervoersmogelijkheden. Vanuit het oogpunt van toerisme en natuurbescherming zijn de bestaande vervoerssystemen en infrastructuur echter niet optimaal met elkaar verbonden. Dit geldt ook voor de infrastructuur op het gebied van elektrische vervoersmiddelen.

De 'Wadden-Agenda 2.0' heeft team red Deutschland GmbH uit Berlijn gevraagd om onderzoek te doen naar duurzame mobiliteit in het Waddengebied. Daarbij gaat het niet alleen om een definitie van het begrip 'duurzame mobiliteit', maar ook om een gefundeerde inschatting van de energie-efficiëntie van huidige technieken, een SWOT-analyse naar de stand van zaken in de Waddenregio en aanbevelingen voor verder beleid. De resultaten van het onderzoek worden gepresenteerd op 4 maart 2020 tijdens de Internationale toerismebeurs ITB in Berlijn. Daarnaast worden de resultaten gepubliceerd op de website van het project (watten-agenda.de en wadden-agenda.nl). In het voorjaar van 2020 vindt overleg plaats met experts uit de mobiliteitsbranche en het toerisme over de onderzoeksresultaten en de concrete stappen die daaruit voortvloeien.

**Projektkoordinator &
Ansprechpartnerinnen:**
**Projectcoördinator &
Contactpersonen:**

duurzame mobiliteit / Nachhaltige Mobilität
Die Nordsee GmbH

Jennifer Renner, +49 4421 / 9560995
jennifer.renner@die-nordsee.de

Corinna Wilken, +49 4421 / 9560996
corinna.wilken@die-nordsee.de

Burger- PARTICIPATIE

Al meer dan een generatie lang is de Waddenzee beschermd gebied. Het feit dat UNESCO de Waddenzee als werelderfgoed heeft erkend, onderstreept het internationale belang ervan. Bescherming van dit unieke natuurgebied is alleen mogelijk als er een breed maatschappelijk draagvlak

voor bestaat. De maatregelen uit het eerste 'Wadden-Agenda'-project hebben duidelijk gemaakt dat er bij de lokale bevolking en bij bezoekers belangstelling bestaat om zich in te zetten voor de bescherming van de Waddenzee, mits men zich bewust is of wordt gemaakt van de bijzondere waarde van natuur en landschap. Het doel van dit takenpakket is om het bewustzijn van en het engagement voor het werelderfgoed en de bescherming ervan bij de lokale bevolking en bij bezoekers in het projectgebied te stimuleren en te versterken door middel van speciale acties.

Stand van zaken burgerparticipatie

In eerste instantie is geïnventariseerd welke vormen van burgerparticipatie er al zijn. Hierbij is niet alleen gekeken naar de mogelijke doelgroepen (bijv. lokale bevolking, bezoekers, jongeren) en de mate van engagement (bijv. beschikbare tijd, benodigde kennis), maar ook naar de reactie op bestaande participatiemogelijkheden. Daarnaast is contact opgenomen met vrijwilligersnetwerken. Beide dienen als voorbereiding op workshops die in 2020 zullen plaatsvinden. Het is de bedoeling om tijdens deze workshops nieuwe activiteiten te ontwikkelen, bestaande te optimaliseren en deelnemers beter met elkaar te verbinden.

Bürgerschaftliches ENGAGEMENT

Das Wattenmeer steht schon seit mehr als einer Generation unter Schutz und seine Bewahrung wurde mit der Auszeichnung zum UNESCO-Weltnaturerbe nochmals international untermauert. Der Schutz dieses einzigartigen Lebensraumes kann dauerhaft nur gelingen, wenn er breit gesellschaftlich getragen wird. Die im Rahmen des ersten Watten- Agenda Projektes umgesetzten Maßnahmen haben deutlich gemacht, dass es bei der Bevölkerung, Einheimischen und Gästen gleichermaßen Interesse gibt, sich für den Schutz des Weltnaturerbes zu engagieren, sofern ihnen der besondere Schutzwert von Natur und Landschaft bewusst ist oder gemacht wird. Ziel der Maßnahme ist es, bei Einheimischen und Gästen im Projektgebiet ein Bewusstsein für das Weltnaturerbe und dessen Schutz zu entwickeln, durch Aktionen zu steigern und sie verstärkt einzubinden.

Status-quo

Bürgerschaftliches Engagement

Es wurde mit der Bestandsaufnahme vorhandener Formate des bürgerschaftlichen Engagements begonnen. Neben einem Überblick über mögliche Zielgruppen (z. B. Einheimische, Gäste, Jugendliche), Intensität des Engagements (z. B. Zeitumfang, nötige Kenntnisse) geht es um die Resonanz bisheriger Angebote und Anreize für die Beteiligung. Außerdem wurden Kontakte zu Netzwerken von Freiwilligen aufgenommen. Beides dient der Vorbereitung von Workshops, die 2020 stattfinden sollen. Hierbei sollen neue Aktionen entwickelt, vorhandene optimiert und die beteiligten Akteure besser vernetzt werden.

Nachhaltige MOBILITÄT

Der Anspruch der Nachhaltigkeit muss für den Gast sowohl bei der Anreise als auch bei der Mobilität innerhalb der Welterberegion gewährleistet sein. Die Möglichkeit, sich auch nachhaltig in der Urlaubsregion bewegen zu können, ist ein essenzielles Angebot für die Region am Weltnaturerbe Wattenmeer. Einzelne Mobilitäts-Angebote sind auf beiden Seiten der Grenze vorhanden. Allerdings fehlt es an einer aus touristischer und naturschutzfachlicher Sicht optimalen Vernetzung der vorhandenen Verkehrssysteme und Infrastrukturen, einschließlich der Infrastruktur-Einrichtungen für E-Mobilität.

Die Watten-Agenda 2.0 hat die Firma team red Deutschland GmbH aus Berlin mit der Erstellung einer Studie zur Nachhaltigen Mobilität innerhalb der Wattenmeerregion beauftragt. Neben der grundsätzlichen Definition von „Nachhaltiger Mobilität“ für einen einheitlichen Wissenstand ging es um die fundierte Einschätzung zur Klimaeffizienz aktueller Techniken, den Status-quo in der definierten Region in Form einer SWOT-Analyse sowie Handlungsempfehlungen zur weiteren Optimierung. Die Studie wird erstmalig am 06. März 2020 auf der Internationalen Tourismus-Börse Berlin vorgestellt. Zudem werden die Ergebnisse auf der Projekt-Webseite (watten-agenda.de und wadden-agenda.nl) verfügbar sein. Zur Diskussion der Studienergebnisse und Konkretisierung nächster Schritte erfolgt im Frühjahr 2020 ein Treffen mit Fachleuten aus der Mobilitätsbranche, aus Naturschutz und Tourismus.

Projektkoordinator &
Ansprechpartnerinnen:
Projectcoördinator &
Contactpersonen:

burgerparticipatie / Bürgerschaftliches Engagement
Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

Katrin Kirfel, +49 4421 / 911 161
katrin.kirfel@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

Mira Hohmann, +49 4421 / 911 282
mira.hohmann@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de





Vermindering van **LICHTVERVUILING**

Naast de huidige, veelbesproken vervuiling van de wereld-zeeën door afval wordt ook lichtvervuiling een steeds groter probleem, onder meer door felverlichte haven- en industrie-terreinen, verlichte windturbines, toeristische trekpleisters en gebouwen. Volledig donkere plaatsen waar bijvoorbeeld de sterrenhemel goed zichtbaar is, worden hierdoor steeds schaarser. Het doel van dit takenpakket is om het bewustzijn van de oorzaken van lichtvervuiling te vergroten en concrete ideeën voor het reduceren van lichtvervuiling te verzamelen en te communiceren. Daarnaast worden ideeën ontwikkeld en beschermde plaatsen of zones gecreëerd, waar de nachtelijke hemel nog onbelemmerd te zien is.

Sterrenpark Spiekeroog

In 2018 heeft dr. Andreas Hänel, astronoom en woordvoerder van de vakgroep Dark Sky van de Vereinigung der Sternfreunde, lichtmetingen uitgevoerd in nationaal park Niedersächsisches Wattenmeer. Daarbij werd zijn aandacht getrokken door het Waddeneiland Spiekeroog. Aanvullende metingen uit 2019 maken duidelijk dat Spiekeroog een van de donkerste plekken langs de kust van Nedersaksen is. Om dit steeds zeldzamere natuurschouwspel te behouden en tegelijkertijd voor toeristen ervaarbaar te maken, willen het gemeentebestuur en de Nationalparkverwaltung het eiland Spiekeroog laten aanmerken als sterreneiland.



Verringerung von **LICHTVERSCHMUTZUNG**

Neben der aktuell intensiv diskutierten Verschmutzung und Vermüllung der Meere wird auch die Lichtverschmutzung ein immer größer werdendes Problem. Hell beleuchtete Hafen- und Industrieanlagen, Positionslampen von Windkraftanlagen, touristische Einrichtungen und Bauwerke sind nur einige Beispiele. Sie führen dazu, dass Orte der völligen Dunkelheit, die z. B. einen ungestörten Blick auf den nächtlichen Sternenhimmel erlauben, immer seltener werden. Im Rahmen dieser Maßnahme sollen Bewusstsein für die Ursachen von Lichtverschmutzung geschaffen sowie konkrete Vorschläge für die Minimierung von Lichtverunreinigungen erfasst und kommuniziert werden. Darüber hinaus werden Möglichkeiten und Orte/Lichtschutzzonen entwickelt bzw. festgelegt, wie und wo der Nachthimmel noch ungestört beobachtet werden kann.

Sternenpark Spiekeroog

Im Jahr 2018 führte Dr. Andreas Hänel, Astronom und Sprecher der Fachgruppe Dark Sky der Vereinigung der Sternfreunde Kommission, Lichtmessungen im Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer durch. In diesem Zusammenhang wurde er auf Spiekeroog aufmerksam. Weitere Messungen im Jahr 2019 dokumentierten, dass es sich bei der Insel Spiekeroog um einen der dunkelsten Orte an der niedersächsischen Küste handelt. Um dieses immer seltener werdende Naturschauspiel zu bewahren und auch touristisch erlebbar zu machen, möchte sich die Inselgemeinde Spiekeroog in Zusammenarbeit mit dem Nationalparkverwaltung als Sterninsel auszeichnen lassen.

Op 11 oktober 2019 vond in het gemeentehuis van Spiekeroog het eerste officiële overleg plaats van de werkgroep 'Sterreneiland Spiekeroog'. Hieraan werd deelgenomen door de burgemeester van Spiekeroog, het afdelingshoofd Toerisme van Nordseebad Spiekeroog GmbH, een geëngageerd echtpaar, dr. Andreas Hänel, de eiland-rangers en een medewerker van de Nationalparkverwaltung. Na het overleg hield dr. Andreas Hänel in de bioscoop op het eiland een publiek toegankelijke lezing over lichtvervuiling, de resultaten van de lichtmetingen en het sterreneiland Spiekeroog. Hierna was er een debat over het eventueel aanleggen van een sterrenpark op het eiland. Ondanks de uitdagingen van de aanleg van zo'n park waren de deelnemers aan het debat optimistisch over het realiseren ervan. Op middellange termijn zal hiertoe een aanvraag worden ingediend. Het noodzakelijke overzicht van de openbare verlichting is inmiddels in december 2019 samengesteld.

Uitwisseling van kennis over lichtvervuiling

De Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer was initiator van een grensoverschrijdend overleg in het Dark Sky Park Lauwersmeer. Het nationaal park Lauwersmeer is sinds oktober 2016 officieel een Dark Sky Park. Het overleg op 15 en 16 januari 2020 vond plaats in het kader van het streven van Spiekeroog naar erkenning als sterreneiland. Ook onder organisaties van het vasteland was er belang-

stelling voor maatregelen tegen lichtvervuiling. Tijdens het overleg werd kennis uitgewisseld over de status en het inrichten van sterrenparken in beide landen. Daarmee vormde het een eerste stap in de richting van internationale samenwerking. Onder de 20 deelnemers waren vertegenwoordigers van Spiekeroog, de gemeente Norden, het Wattwondercentrum Ostfriesland en experts van nationaal park Lauwersmeer, onder andere van Staatsbosbeheer, de provincie Groningen, de gemeente Het Hoogeland en Sotto le Stelle.

Dankzij de ervaringen die Nederland sinds 2016 met het Dark Sky Park heeft opgedaan, kon het veel informatie met de Duitse partners delen, onder meer over de betekenis van duisternis, het effect op dieren en de mogelijkheden om duisternis te bevorderen. Voor 2020 staan verdere overleg rondes en maatregelen gepland.

Dankzij de trilaterale werkgroep Dark Sky, die op initiatief van het Wadden Sea Forum e. V. in het leven is geroepen en waaraan ook de Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer deelneemt, zijn er goede stappen gezet in dit traject. Deze werkgroep kwam op 14 oktober 2019 voor het eerst bijeen in Bremen. Gesproken werd onder meer over de stand van zaken, de inrichting van Dark Sky Parken in Nederland, Duitsland en Denemarken en lichtreductie in het hele projectgebied.



Am 11. Oktober 2019 fand im Rathaus der Gemeinde Spiekeroog das erste offizielle Treffen der Arbeitsgruppe „Sterneninsel Spiekeroog“ statt. Teilnehmer waren der Bürgermeister von Spiekeroog, der Bereichsleiter Tourismus der Nordseebad Spiekeroog GmbH, ein engagiertes Vermieterehepaar, Dr. Andreas Hänel, der Insel-Ranger und eine Mitarbeiterin der Nationalparkverwaltung. Im Anschluss hielt Dr. Andreas Hänel im Inselkino einen öffentlichen Vortrag zum Thema Lichtverschmutzung, zu den spezifischen Ergebnissen der Lichtmessung sowie zur Sterneninsel Spiekeroog. Im Anschluss daran diskutierten die Teilnehmer über die Einrichtung eines möglichen Sternenparks auf der Insel. Auch wenn hierfür einige Herausforderungen zu meistern wären, sind die Akteure hinsichtlich einer tatsächlichen Umsetzung optimistisch. Ein entsprechender Antrag soll mittelfristig auf den Weg gebracht werden. Das erforderliche Leuchtenkataster wurde im Dezember 2019 bereits erstellt.

Wissenstransfer Lichtverschmutzung

Die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer initiierte einen grenzübergreifenden Erfahrungsaustausch im niederländischen Dark Sky Park Lauwersmeer. Der Nationalpark Lauwersmeer erhielt bereits im Oktober 2016 den Titel Dark Sky Park. Hintergrund dieser Zusammenkunft am 15. und 16. Januar 2020 waren Bestrebungen zur Anerkennung Spiekeroogs als Sterneninsel. Auch auf dem Festland bestand Interesse an Maßnahmen gegen Lichtverschmutzung. Das Treffen vermittelte Fachwissen zu Status und Einrichtung von Sternenparks in beiden Ländern. Es stellt einen ersten Schritt in Richtung internationaler Zusammenarbeit dar. Zu den 20 Teilnehmenden zählten Vertreter*innen der Insel Spiekeroog, der Gemeinde Norden, des Wattwanderzentrums Ostfriesland sowie Expert*innen aus dem Nationalpark Lauwersmeer, darunter Staatsbosbeheer, die Provinz Groningen, die Gemeinde Het Hoogeland und Sotto le Stelle.

Die Niederlande können durch ihre Auszeichnung seit 2016 auf einen guten Erfahrungsschatz zurückgreifen. Die umfangreichen Informationen zu Bedeutung von Dunkelheit, Effekten auf Tiere, Möglichkeiten zur Förderung von Dunkelheit werden auch den deutschen Partnern zur Verfügung gestellt. Weitere Treffen und Maßnahmen werden im Jahr 2020 fortgeführt.



Spiekeroog - auf dem Weg zum Sternenpark

Dr. Andreas Hänel
Freitag, 11. Oktober, 17 Uhr
Inselkino, Eintritt frei

Spiekeroog bietet einen eindrucksvollen Sternenhimmel, nach ersten Messungen gehört er zu den besten in Deutschland.

Um dieses immer selten werdende Naturschauspiel zu bewahren und auch touristisch zu nutzen, ist geplant, in Zusammenarbeit mit dem Nationalpark auf der Insel einen Sternenpark einzurichten.

Damit soll auch eine zunehmende Lichtverschmutzung zum Schutz von Mensch und Natur vermieden werden.

Über das Projekt wird Dr. Andreas Hänel, Astronom, Sprecher der Fachgruppe Dark Sky und langjähriger Leiter des Osnabrücker Planetariums, berichten.

Durch die Einrichtung einer trilateralen Arbeitsgemeinschaft Dark Sky auf Initiative des Wadden Sea Forum e. V., in die auch die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer eingebunden ist, nahm das Thema zusätzlich an Fahrt auf. Diese tagte erstmalig am 14. Oktober 2019 in Bremen. Neben dem aktuellen Stand und den Planungen von Dark Sky Parks in den Niederlanden, Deutschland und Dänemark stand das Thema Lichtreduktion im gesamten Projektgebiet auf der Tagesordnung.

Projektkoordinator & Ansprechpartnerinnen:

Projectcoördinator & Contactpersonen:

Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

Katrin Kirfel, +49 4421 / 911 161

katrin.kirfel@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

Mira Hohmann, +49 4421 / 911 282

mira.hohmann@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de



Typisch **WADDENZEE**

De mogelijkheid om de natuur te beleven, is voor veel vakantiegangers een belangrijk argument om naar een bestemming te reizen. Tegelijkertijd betekent de status van UNESCO-werelderfgoed dat de Waddenzee bijzondere bescherming geniet. Het is dan ook essentieel om de beschermde status van het gebied in het landschap zichtbaar en door een authentiek, innovatief en duurzaam aanbod ervaarbaar te maken.

Content-marketing-campagne 'Zeven Wadwonderen'

Met de content-marketing-campagne 'Zeven Wadwonderen' krijgt dit unieke natuurgebied nu ook online een gezicht. In zeven korte video's neemt wadgids Gerke Enno Ennen de toeschouwers mee op reis door het Wadden-gebied. Deze video's zijn in Duitsland en in Nederland opgenomen. Het doel van de campagne is om de fascinatie bij de toeschouwer voor dit natuurgebied te vergroten en tegelijkertijd meer bewustzijn te creëren voor de bijzondere kwetsbaarheid ervan. De content-marketing-campagne wordt door de zes projectpartners grensoverschrijdend via social-media-kanalen, maar ook tijdens beurzen en evenementen gepromoot. De video's zijn te zien op de website van de 'Wadden-Agenda' en op de YouTube-kanalen van de projectpartners.





Typisch WATTENMEER

Die Möglichkeit des Naturerlebens ist ein wichtiges Motiv für die Reiseentscheidung des Urlaubers. Gleichzeitig bedingt die Auszeichnung des Wattenmeeres als UNESCO-Weltnaturerbe aber auch einen besonderen Schutz zum Erhalt des Gebietes. Vor diesem Hintergrund ist es notwendig, den Schutzstatus des Gebietes in der Fläche sichtbar zu machen und durch authentische, innovative und nachhaltige Angebote erlebbar zu machen.

die Zerbrechlichkeit und die damit verbundene Schutzwürdigkeit des Ökosystems aufzuzeigen. Die Social-Media-Kampagne wird von den sechs Projektpartnern grenzübergreifend über die Social-Media-Kanäle vermarktet sowie auf Messen und Veranstaltungen gezeigt. Die Videos stehen auf der Webseite der Watten-Agenda und auf den YouTube Kanälen der Projektpartner zur Verfügung.

Content-Marketing-Kampagne „Sieben Wattwunder“

Um den einzigartigen Naturraum auch online sichtbar zu machen, wurde die Content Marketing Kampagne „Sieben Wattwunder“ entwickelt. Wattführer Gerke Enno Ennen führt in der siebenteiligen Videoproduktion durch die einzelnen Episoden. Diese wurden sowohl in Deutschland als auch in den Niederlanden gedreht. Ziel ist es, den Zuschauer für den Naturraum zu faszinieren, aber auch

Projektkoordinator &
Ansprechpartnerinnen:
Projectcoördinator &
Contactpersonen:

Die Nordsee GmbH

Jennifer Renne, +49 4421 / 9560995
jennifer.renner@die-nordsee.de

Corinna Wilken, +49 4421 / 9560996
corinna.wilken@die-nordsee.de

Verbinding van **NATUUR & CULTUUR**

Deze maatregel is gericht op het intensiveren van de grensoverschrijdende samenwerking tussen culturele organisaties en kleine en middelgrote bedrijven in het projectgebied. Op deze manier moet een nieuwe verbinding van cultuur met natuur tot stand komen, zodat ook cultuurliefhebbers makkelijker toegang krijgen tot het werelderfgoed.

Workshop

Tijdens het Symposium van Visit Wadden op 4 april 2019 vond een workshop plaats over het 'Wadden-Agenda 2.0'-project. Hierbij stond het takenpakket 'Verbinding van natuur en cultuur' centraal. Aan de workshop namen 37 ondernemers en toeristische dienstverleners deel. Elf van hen waren meteen geïnteresseerd in medewerking aan dit takenpakket. Ook het takenpakket 'Barrièrevrije Waddenzeeregio' kwam ter sprake. De resultaten van het symposium vormden de basis voor de verdere uitwerking en planning van maatregelen binnen dit takenpakket.

Dag van het Wad/Welterbe-Geburtstag

In 2019 stond de Waddenzee 10 jaar op de lijst van UNESCO-werelderfgoederen. In samenwerking met het initiatief Doe eens Wad werd op verschillende locaties langs de Nederlandse Waddenkust (Kornwerderzand, Wierum, Lauwersoog en Terschelling) gezongen voor de jarige Waddenzee. Na het samen zingen van 'Lang zal ze leven ...' was er een opruimactie op de dijken en de zandbank bij Wierum (Engelmansplaat). Afval kon in plasticvrije jute jutzakjes worden gestopt, die de deelnemers na afloop mee naar huis konden nemen.

Om ook tijdens het verjaardagsfeest de aandacht te vestigen op milieuvervuiling, werd samen met dichteres Gerda Posthumus een banner ontworpen met een gedicht over het containerongeluk van de MSC Zoe in januari 2019. De banners werden tijdens de Dag van het Wad op drie hotspots opgehangen. Nog regelmatig worden er plastic en andere voorwerpen van het containerschip aangespoeld. De actie moet het bewustzijn vergroten voor de gevolgen van het ongeluk voor het milieu op lange termijn en duidelijk maken dat de inzet van mensen voor het milieu nodig blijft.



Verknüpfung von **NATUR & KULTUR**

Ziel der Maßnahme ist die intensive, grenzübergreifende Zusammenarbeit von Kulturträgern sowie von kleinen und mittelständigen Unternehmen im Projektgebiet. Auf diese Weise soll eine neue Verknüpfung von Kultur und Natur hergestellt und damit Kulturbegleitenden ein Zugang zum Weltnaturerbe verschafft werden.

Workshop

Im Zuge des Symposiums von Visit Wadden fand am 4. April 2019 ein Workshop zur Watten-Agenda 2.0 und speziell zum Arbeitspaket „Verknüpfung von Natur und Kultur“ statt. An dem Workshop nahmen 37 Unternehmer und Leistungsträger teil. Elf Teilnehmer bekundeten direkt vor Ort ihr Interesse an einer Zusammenarbeit im Rahmen des Arbeitspaketes. Auch das Arbeitspaket Barrierefreiheit in der Wattenmeerregion wurde in diesem Zusammenhang thematisiert. Die Ergebnisse des Symposiums bildeten die Grundlage für die Konzeption und Planung der Maßnahmen des Arbeitspaketes.

Dag van het Wad/Welterbe-Geburtstag

In Zusammenarbeit mit der Initiative Doe eens Wad wurde anlässlich des 10-jährigen Jubiläums des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer an verschiedenen Standorten entlang der niederländischen Wattenmeerküste (Kornwerderzand, Wierum, Lauwersoog und Terschelling) ein gemeinschaftliches Geburtstagsingen organisiert. Nach dem gemeinsamen Lied folgte eine Aufräumaktion an den Deichen sowie auf der Sandbank bei Wierum (Engelmannsplaats). Hierfür wurden plastikfreie Jutebeutel ausgegeben, die die Teilnehmer am Ende mit nach Hause nehmen durften.

Um auch während der Geburtstagsfeier die Aufmerksamkeit der Besucher auf die Umweltverschmutzung zu lenken, wurde in Zusammenarbeit mit der Dichterin Gerda Posthumus ein Banner entworfen. Dieser enthielt ein Gedicht über die Havarie der MSC Zoe im Januar 2019. Die Banner wurden an drei Hotspots des Dag van het Wad aufgehängt. Noch immer werden Plastikteile des verunglückten Containerschiffes angespült. Die Aktion sollte darauf aufmerksam machen, wie sich die Folgen des Unglücks langfristig auf die Umwelt auswirken und das Engagement der Menschen hier weiterhin gefordert ist.





Ondernemers- en cultuurcafé

Het Ondernemers- en cultuurcafé is opgericht met als doel routes, arrangementen, projecten en evenementen te ontwikkelen in samenwerking met bedrijven en regiomarketingorganisaties. Op deze manier moet in de Waddenregio een aantrekkelijk en levendig cultureel programma ontstaan.

Het eerste Ondernemers- en cultuurcafé vond plaats op 27 november 2019 in Holwerd. In totaal 33 lokale ondernemers en studenten van de NHL Stenden (studierichting Leisure and Events) namen eraan deel. In groepsverband ontwierpen ze leuke en zinvolle wandel- of fietsroutes in hun regio. Hierbij werden routes aangevuld en verfraaid door ze bijvoorbeeld te voeren langs bezienswaardigheden en aantrekkelijke rustpunten, maar ook door het ontwikkelen van arrangementen. In het tweede deel van de avond ontwikkelden

de deelnemers ideeën voor de Dag van het Wad/Welterbe-Geboortstag. Het resultaat van het Ondernemers- en cultuurcafé: 20 concrete ideeën voor evenementen.

Momenteel wordt een route nader uitgewerkt en binnenkort tijdens een vervolgworkshop gepresenteerd. Op de Dag van het Wad/Tag des Wattenmeeres worden de ontwikkelde routes, arrangementen, projecten en evenementen getest of ze geschikt zijn om op de markt gebracht te worden.

In Nederland staan in samenwerking met regiomarketing-managers verdere Ondernemers- en cultuurcafés gepland. Ook aan Duitse kant zullen er in 2020 dergelijke cafés worden georganiseerd.



Projektkoordinator &
 Ansprechpartner:
 Projectcoördinator &
 Contactpersoon:

Stichting Merk Fryslân
 Enno Lieder
 +31 64 42 43 406
 enno@merkfryslan.nl

Unternehmer- und Kulturcafé

Ziel des Unternehmer- und Kulturcafés ist es, die Entwicklung von Routen, Arrangements, Projekten und Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Unternehmern und dem Regionalmarketing anzuregen. Auf diese Weise soll ein attraktives und lebendiges Kulturangebot in der Wattenmeerregion entstehen.

Das erste Unternehmer- und Kulturcafé fand am 27. November 2019 in Holwerd statt. Insgesamt nahmen 33 lokale Unternehmer sowie Studenten der NHL Stenden (Studiengang Leisure & Events) teil. Die Teilnehmer entwarfen dabei in Gruppenarbeit attraktive und sinnvolle Rad- oder Wanderrouten in ihrer Region. Die Routen wurden durch Sehenswürdigkeiten und Rastplätze erweitert bzw. angereichert. Im zweiten Teil des Abends entwickelten die Teilnehmer Ideen für den Dag van het Wad/Welterbe-Geburtstag. 20 konkrete Veranstaltungsideen waren das Ergebnis.

Als Resultat des Unternehmer- und Kulturcafés wird aktuell eine Route konkretisiert und finalisiert. Eine Vorstellung der Route im Rahmen eines nächsten Workshops ist in Kürze geplant. Mit der Perspektive einer Platzierung als dauerhaftes Angebot am Markt wird es am Dag van het Wad/Welterbe-Geburtstag einen Testdurchlauf der entwickelten Routen, Arrangements, Projekte und Veranstaltungen geben.

Weitere Unternehmer- und Kulturcafés auf niederländischer Seite sind in Zusammenarbeit mit den Regionalmarketing-Managern angedacht. Auch auf deutscher Seite soll dieses Veranstaltungsformat 2020 durchgeführt werden.

NIEUWJAARSZEE

Bevrijd haar van containers vol met dekens en van licht van lampen die nog gloeien sinds de branding hen verwierp de stoelen zonder poten en de kussens voor de sier het piepschuim dat haar schuim niet is en zwaarder in gewicht.

Bemin haar met je huid en al je zintuigen gericht op waar zij stroming is op waar zij kolkte rondom een pier op hoe haar oesters smaken, zoute strelingen en wier lichaam jou bemint maar met een S.O.S-bericht:

bevrijd mij maar bemin me met je oeverloze strijd tegen de waanzin van consumptie van de maatschappij vier mijn hoogten en mijn diepten al naar gelang het tij zich van je afkeert of zich naar je toe beweegt, verleid

me met een juttersdag en maak een app aan voor mijn vloed zodat jij en van de wereld mijn nood herkent met spoed.

GERDA POSTHUMUS
 EILANDDICHTER VLIELAND

WADDEN

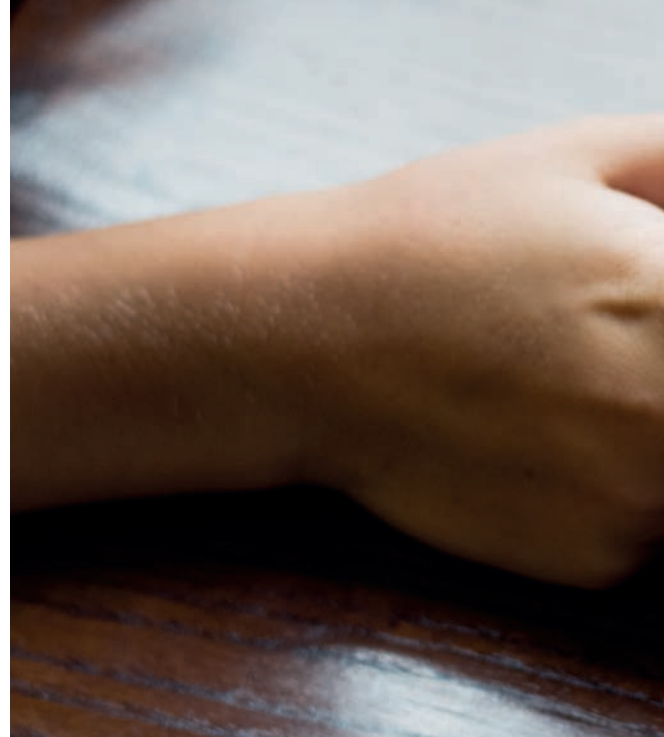


Smart **WADDENZEE**

Om bezoekers en de lokale bevolking doelgericht en internationaal te kunnen aanspreken, zijn er naast een professionele en moderne informatievoorziening ook een vastomlijnde communicatiestrategie en beeldtaal nodig. Voor alle betrokken bedrijven en instellingen moet content over de Waddenzee worden samengesteld die is afgestemd op het te gebruiken medium. Moderne marketingmethoden ondersteunen hierbij.

Wadden-spel

De 'Wadden Games'-spelletjes app laat kinderen, jongeren en andere nieuwe doelgroepen op speelse manier kennismaken met de problemen die ontstaan door afval in UNESCO-werelderfgoed de Waddenzee. Er is gebruikgemaakt van het effect van storytelling om spelers bewust te maken hoe belangrijk het is om afval te vermijden en de Waddenzee te beschermen. De gratis app heeft twee spelletjes en is verkrijgbaar in drie talen: Nederlands, Duits en Engels. Tijdens de Internationale Toerismebeurs (ITB) in Berlijn (4 t/m 8 maart 2020) wordt de app gepresenteerd. Bij de trilaterale Waddenzeestand (hal 4.1 b, stand 227) kunnen bezoekers de app zelf uitproberen.



Het doel van de twee spelletjes is om de zee en de zeebewoners te redden van vervuiling. Scholekster 'Austin' vertelt over de problemen die de plastic soep veroorzaakt aan de kust en in zee en over de schadelijke invloed van plastic op de natuur en de dieren.

Spel 1 'Afvalvisser'

Een kabeljauw zwemt door de Noordzee, op zoek naar iets eetbaars. Door aanraken van het beeldscherm moeten de spelers een net bewegen dat al het afval verzamelt en zo voorkomt dat de kabeljauw het opeet. Er zijn verschillende spelniveaus - hoe moeilijker het level, hoe meer dieren erbij komen, zoals een zeehond en een bruinvis.





Smartes **WATTENMEER**

Für eine zielgerichtete, internationale Ansprache von Gästen und Einheimischen im Wattenmeer benötigt es professionell aufbereitete, moderne Informationen sowie eine stringente Kommunikation und Bildsprache. Dabei müssen die Wattenmeer-Informationen für alle beteiligten Unternehmen und Institutionen für jedes Medium entsprechend aufbereitet werden. Moderne Marketingmethoden werden dabei unterstützend eingesetzt.

Watten Games

Mit der Game-App „Watten Games“ werden insbesondere Kinder und Jugendliche auf spielerische Art und Weise an die Müllproblematik am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer herangeführt und sensibilisiert. Die Spieler werden mit Hilfe von Storytelling besonders emotional angesprochen und entwickeln dadurch ein starkes Bewusstsein für die Themen Müllvermeidung und Wattenmeerschut. Die App mit zwei Spielen ist kostenfrei und in drei Sprachen (deutsch, niederländisch und englisch) verfügbar. Die erste Vorstellung erfolgt auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin vom 04. bis 08. März 2020. Die Messebesucher haben die Möglichkeit, die App auf dem trilateralen Wattenmeer-Stand (Halle 4.1 b, Stand 227) einmal selbst auszuprobieren.

Ziel der zwei Spiele ist es, das Meer und die Meeresbewohner vor der Vermüllung der Meere zu retten. Der Austernfischer „Austin“ informiert zusätzlich über die Müllprobleme an Küste und Meer sowie über die starke Beeinträchtigung von Natur- und Tierwelt.

Spiel 1: Müllangler

Ein Kabeljau schwimmt durch die Nordsee auf der Suche nach Fressbarem. Der Spieler muss mit Tippbewegungen auf dem Bildschirm das Netz bewegen, um den Müll einzusammeln, bevor der Kabeljau den Müll frisst. Der Spieler kann sich in verschiedene Levels hochspielen. Dann werden weitere Tiere wie z. B. der Seehund und der Schweinswal freigeschaltet.



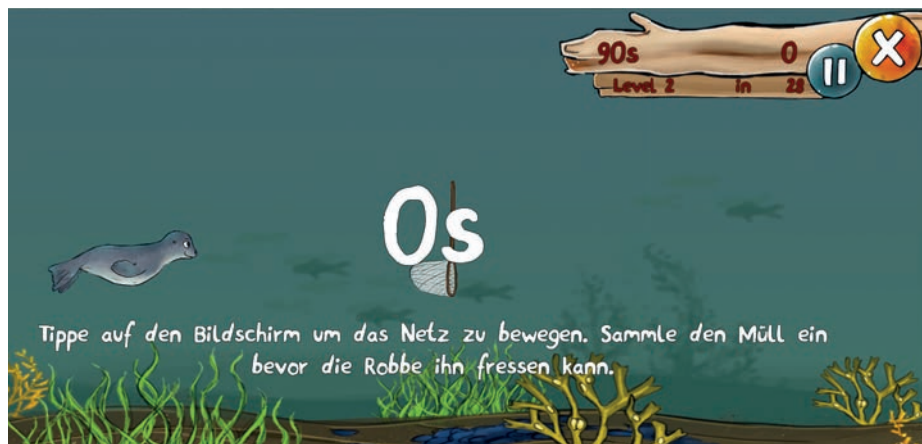
Spel 2 'Strandverzamelaar'

Op het strand is afval aangespoeld dat moet worden opgeruimd. De spelers moeten het afval zo snel mogelijk op het beeldscherm aanraken, voordat de volgende golf het weer terugspoelt in zee. Ook bij dit spel zijn er verschillende niveaus en wordt het spel moeilijker, omdat het strand steeds groter wordt.

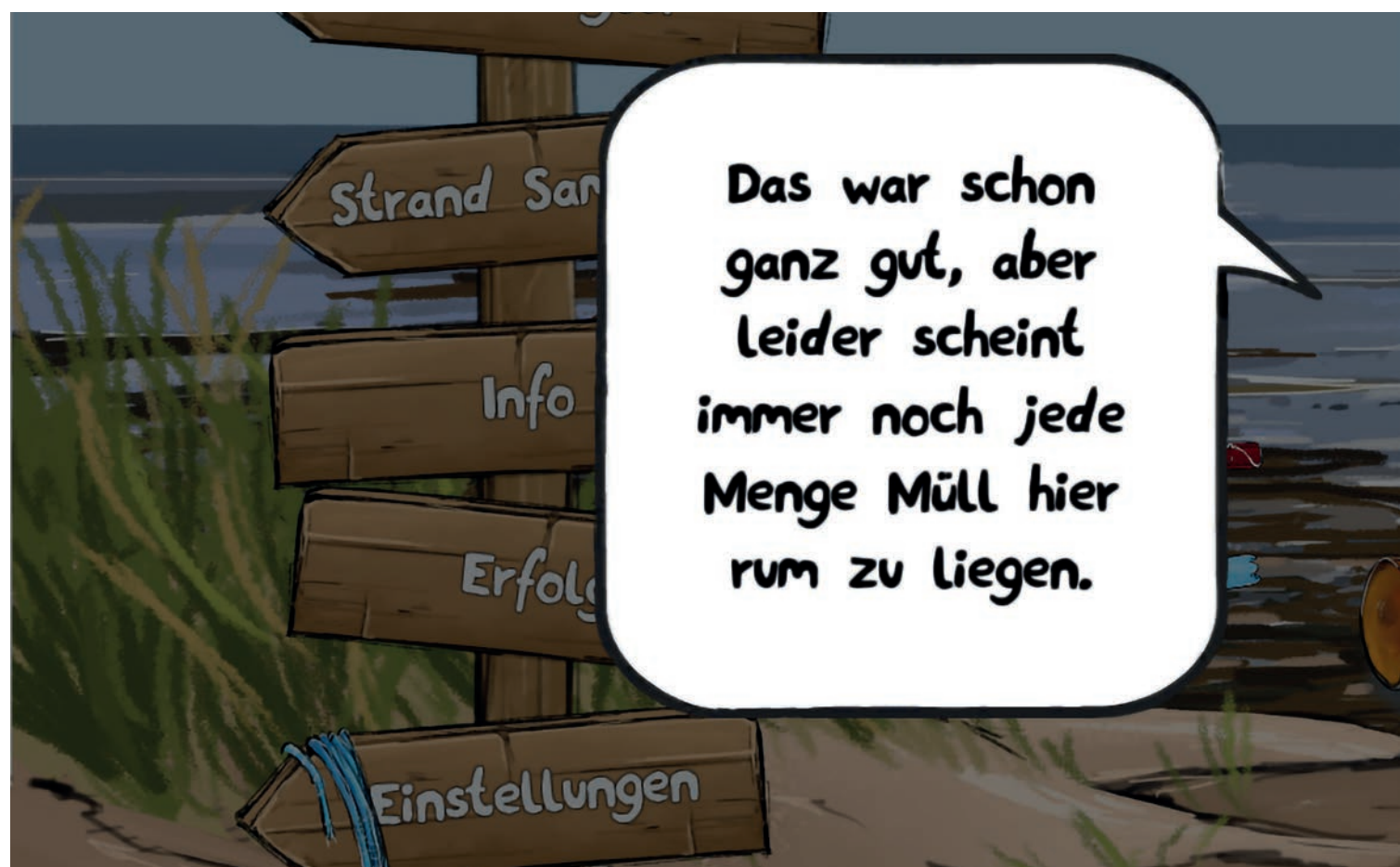
Vanaf een bepaalde score kunnen de spelers 'succes' verdienen. De beloning: schitterende foto's van de Waddenzee, de 'Nümigs'-knutseldieren, de Duitstalige brochure 'Kein Meer am Müll' en andere interessante informatie die ze kunnen delen met familie en vrienden.

Gelijklopende teksten over het Waddengebied

Om bezoekers en de lokale bevolking professioneel, doelgericht en internationaal aan te kunnen spreken, zijn een heldere communicatiestrategie en afspraken over een uniforme beeldtaal nodig. Voor het promoten van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee worden gelijklopende teksten en rechtenvrij beeldmateriaal samengesteld. Dit wordt gratis ter beschikking gesteld aan toeristische dienstverleners, het MKB en andere organisaties.



De projectgroep ontwikkelt zeven teksten over diverse onderwerpen in verschillende lengten en meerdere talen (Nederlands, Duits en Engels). Deze teksten kunnen worden gebruikt voor redactionele bijdragen, advertenties, informatie op websites, posts op social media etc. De grensoverschrijdende afstemming en de redactie hebben al in 2019 plaatsgevonden. In 2020 wordt een strategie ontwikkeld voor het verspreiden en gebruiken van de teksten.



Spiel 2: Strandsammler

Der angeschwemmte Müll muss vom Strand entfernt werden. Dazu müssen die Spieler so schnell wie möglich auf die Müllgegenstände tippen, bevor die nächste Welle kommt und den Müll zurück ins Meer zieht. Auch hier können sich die Spieler in verschiedene Levels hochspielen, um weitere Strandabschnitte freizuspielen.

Zusätzlich können die Spieler ab einem gewissen Highscore „Erfolge“ freispielen. Die Spieler werden mit eindrucksvollen Bildern vom Wattenmeer, den „Nümigs“-Bastelbögen, der Broschüre „Kein Meer am Müll“ und weiteren spannenden Infos mit der Möglichkeit zum Teilen mit Familie und Freunden belohnt.

Einheitliche Imagetexte zum Wattenmeer

Um Besucher und lokale Bevölkerung professionell, zielgerichtet und international anzusprechen, bedarf es einer klar definierten Kommunikationsstrategie und Bildsprache. Ziel des Outputs ist es, einheitliche Texte und rechtefreies Bildmaterial zur Vermarktung des UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeeres zu erstellen. Diese werden touristischen Leistungsträgern, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie weiteren Einrich-

tungen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die Projektgemeinschaft entwickelte hierzu sieben thematische Texte in unterschiedlichen Längen und in mehreren Sprachen (deutsch, niederländisch und englisch). Diese können zukünftig für redaktionelle Beiträge, Anzeigen, Informationen auf Webseiten, Social-Media-Postings etc. eingesetzt werden. Die grenzübergreifende Absprache und Redaktion erfolgte bereits 2019. Im Jahr 2020 wird eine Strategie für die breite Streuung und Nutzung der Texte entwickelt.

Projektkoordinator &

Ansprechpartner:

Projectcoördinator &

Contactpersonen:

Marketing Groningen

Susan Apfel, +31 50 21 10 503

s.apfel@marketinggroningen.nl

Rens Kalsbeek, +31 50 319 97 50

r.kalsbeek@marketinggroningen.nl



Barrièrevrije **WADDENZEE**REGIO

Voor 10% van de mensen is barrièrevrijheid onontbeerlijk, voor ca. 40% bijzonder handig en voor 100% comfortabel. Uit deze vuistregel blijkt dat iedereen profiteert van een barrièrevrije omgeving, maar vooral dat de omgeving toegankelijk moet zijn voor mensen met een beperking. Het projectgebied UNESCO-werelderfgoed Waddenzee kent vele uitdagingen, maar biedt ook tal van kansen om dit unieke landschap voor deze mensen ervaarbaar te maken. Bij het begrip barrièrevrijheid wordt vaak alleen gedacht aan mensen in een rolstoel of met beperkte mobiliteit. Minder vaak wordt er gedacht aan mensen met een verminderd hoor- of gezichtsvermogen, mensen met leermoeilijkheden of gezinnen met kleine kinderen. Voor hen is dit takenpakket ontwikkeld.

Video's in gebarentaal

In het kader van het takenpakket 'Barrièrevrije Waddenzee-regio' zijn vier video's in gebarentaal opgenomen, die ingaan op verschillende onderwerpen die te maken hebben met UNESCO-werelderfgoed Waddenzee: het fascinerende verschil tussen eb en vloed, de 'small five' in de Waddenzee, het UNESCO-werelderfgoed Waddenzee en wadwandelingen.

Aangezien elk land zijn eigen gebarentaal heeft, zijn er aparte clips in Nederlandse en in Duitse gebarentaal opgenomen.

De video's worden door de projectgroep gepromoot en zijn gratis beschikbaar voor alle toeristische dienstverleners, partners van het nationaal park en bezoekerscentra. Ze zijn onder meer te zien in het Afsluitdijk Wadden Center, in het Zeehondencentrum in Pieterburen, in het Informatiecentrum op Schiermonnikoog en tijdens de ITB in Berlijn. Bovendien zijn ze te bekijken op: watten-agenda.de en wadden-agenda.nl

Projektkoordinator & Ansprechpartnerin: Ostfriesland Tourismus GmbH
Ansprechpartnerin: Anneke Dehne
Projectcoördinator & +49 491 / 91 96 96 51
Contactpersoon: dehne@ostfriesland.travel



DIE GEZEITEN EBBE UND FLUT

Manchmal lädt Sie die Nordsee mit einem atemberaubend schönen Meer zum Baden ein und manchmal finden Sie das faszinierend vielfältige Watt vor. Erfahren Sie, was es damit auf sich hat.



DIE SMALL FIVE IM NATIONALPARK WATTENMEER

Haben sie schon einmal etwas von den "Small five" gehört? Sie sind nicht so gefährlich, wie ihre großen Brüder aus der Savanne, dafür aber genauso charakteristisch und wichtig für ihren Lebensraum.



UNESCO-WELTNATURERBE WATTENMEER

Ein Lebensraum so einzigartig, dass er seit 2009 UNESCO-Weltnaturerbe ist. Dieser wichtige Schritt schafft mehr als nur Bewusstsein für den Erhalt dieses schützenswerten Naturraums.



WATTWANDERUNGEN IM UNESCO-WELTNATURERBE WATTENMEER

Eine Wattwanderung durch das einzigartige Wattenmeer ist ein besonderes Erlebnis für alle Sinne und gibt die Möglichkeit die Faszination Wattenmeer einmal hautnah zu erleben.

EB EN VLOED

Bij hoogwater stijgt het water...



Barrierefreie **WATTENMEERREGION**

Barrierefreiheit ist für zehn Prozent der Menschen unentbehrlich; für rund 40 Prozent notwendig und für 100 Prozent komfortabel. Diese Faustformel zeigt, dass alle Menschen von der barrierefreien Ausgestaltung der Lebensräume profitieren, vor allem aber Menschen mit Behinderungen ein Zugang ermöglicht wird. Für das Projektgebiet am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer ergeben sich viele Herausforderungen, aber auch zahlreiche Chancen, um diesen einzigartigen Landschaftsraum für diese Menschen erlebbar zu machen. Beim Begriff Barrierefreiheit wird oftmals ausschließlich an Rollstuhlfahrer oder Menschen mit Mobilitätseinschränkungen gedacht. Weniger im Fokus stehen vielfach die Gruppen der Menschen mit Hör- oder Sehbehinderungen, mit Lernschwierigkeiten oder die Familien mit kleinen Kindern, welche mit diesem Arbeitspaket explizit angesprochen werden sollen.

Gebärdenvideos

Im Rahmen der Maßnahme „Barrierefreie Wattenmeerregion“ wurden vier Videos gedreht, die verschiedene Themenkomplexe zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer in Gebärdensprache aufgreifen. Die Videos berichten über die „Faszination Ebbe und Flut“, die „Small Five im Wattenmeer“, das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer und zu Wattwanderungen.

Da Gebärdensprache nicht international einheitlich ist, wurden die Clips sowohl in niederländischer als auch in deutscher Gebärdensprache separat erstellt.

Die Videos werden über die Projektgemeinschaft vermarktet und stehen allen touristischen Leistungsträgern, Nationalpark-Partnern, Nationalpark-Häusern kostenfrei zur Verfügung. Gezeigt werden sie z. B. im Wattenmeer Zentrum Afsluitdijk, im Robbenzentrum in Pieterburen und dem Informationszentrum MP Schiermonnikoog und auf der ITB in Berlin. Die Videos sind zudem abrufbar auf: watten-agenda.de und wadden-agenda.nl

FACTS

SUBSIDIE

1,7 miljoen euro

LOOPTIJD

22 oktober 2018 - 30 juni 2022

PROJECTPARTNERS

Merk Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e.V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH, Die Nordsee GmbH

PROJECTGEBIED

Het projectgebied beslaat aan Nederlandse kant de kust van de provincies Fryslân en Groningen, aan Duitse kant het gebied van Oost-Friesland tot aan de Weser en omvat ook het binnenland met zijn maritieme karakter.

WEBSITE

wadden-agenda.nl

DOEL

Het ontwikkelen en realiseren van een grensoverschrijdend milieuvriendelijk en duurzaam toerisme om het ecosysteem Waddenzee te behouden en te beschermen.

FÖRDERVOLUMEN

1,7 Millionen Euro

PROJEKTZEITRAUM

22. Oktober 2018 - 30. Juni 2022

PROJEKTPARTNER

Merk Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e.V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH, Die Nordsee GmbH

PROJEKTGEBIET

Das Projektgebiet erstreckt sich von der niederländischen Küste der Provinz Fryslân und Groningen über Ostfriesland bis zur Weser auf deutscher Seite und umfasst auch das maritim geprägte Binnenland.

WEBSEITE

wadden-agenda.de

ZIEL

Die grenzübergreifende Entwicklung und Umsetzung eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer.

COLOFON

INHOUDELIJK TEAM WADDEN-AGENDA

FEBRUAR 2020

UITGEVER

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10 · 26789 Leer
Duitsland

Tel: +49 491 / 91 96 96 60
Fax: +49 491 / 91 96 96 65
wattenmeer@ostfriesland.travel
wadden-agenda.nl

REDACTIE

Ostfriesland Tourismus GmbH

FOTO'S

Achim Meurer (Titelbild, Rückseite, S. 18/19, S. 30), Bas Meelker, N. Bieker, Dr. Andreas Hänel, Marketing Groningen, Stichting Merk Fryslân, Ruben Smit Productions, Freepik.com (S. 25)

VORMGEVING

Tim Bruns - Werbung & So

DRUCK

printoo GmbH

IMPRESSUM

INHALTLICHES TEAM WATTEN-AGENDA

FEBRUAR 2020

HERAUSGEBER

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10 · 26789 Leer
Deutschland

Tel: +49 491 / 91 96 96 60
Fax: +49 491 / 91 96 96 65
wattenmeer@ostfriesland.travel
wadden-agenda.de

REDAKTION

Ostfriesland Tourismus GmbH

FOTOS

Achim Meurer (Titelbild, Rückseite, S. 18/19, S. 30), Bas Meelker, N. Bieker, Dr. Andreas Hänel, Marketing Groningen, Stichting Merk Fryslân, Ruben Smit Productions, Freepik.com (S. 25)

GESTALTUNG

Tim Bruns - Werbung & So

DRUCK

printoo GmbH



UNTERSTÜTZT DURCH:

Het project 'Wadden-Agenda' is onderdeel van het INTERREG-programma Nederland-Duitsland. Het wordt medegefinancierd door het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), het ministerie van Federale en Europese Aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van de Duitse deelstaat Niedersachsen en de provincies Fryslân en Groningen. Het programmamanagement van de 'Wadden-Agenda' wordt verzorgd door de Eems-Dollard-regio (EDR).

UNTERSTÜTZT DURCH:

Das Projekt Watten-Agenda wird im Rahmen des INTERREG V A-Programms Deutschland-Niederlande mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Landesentwicklung sowie der Provinzen Fryslân und Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems Dollart Region (EDR).



