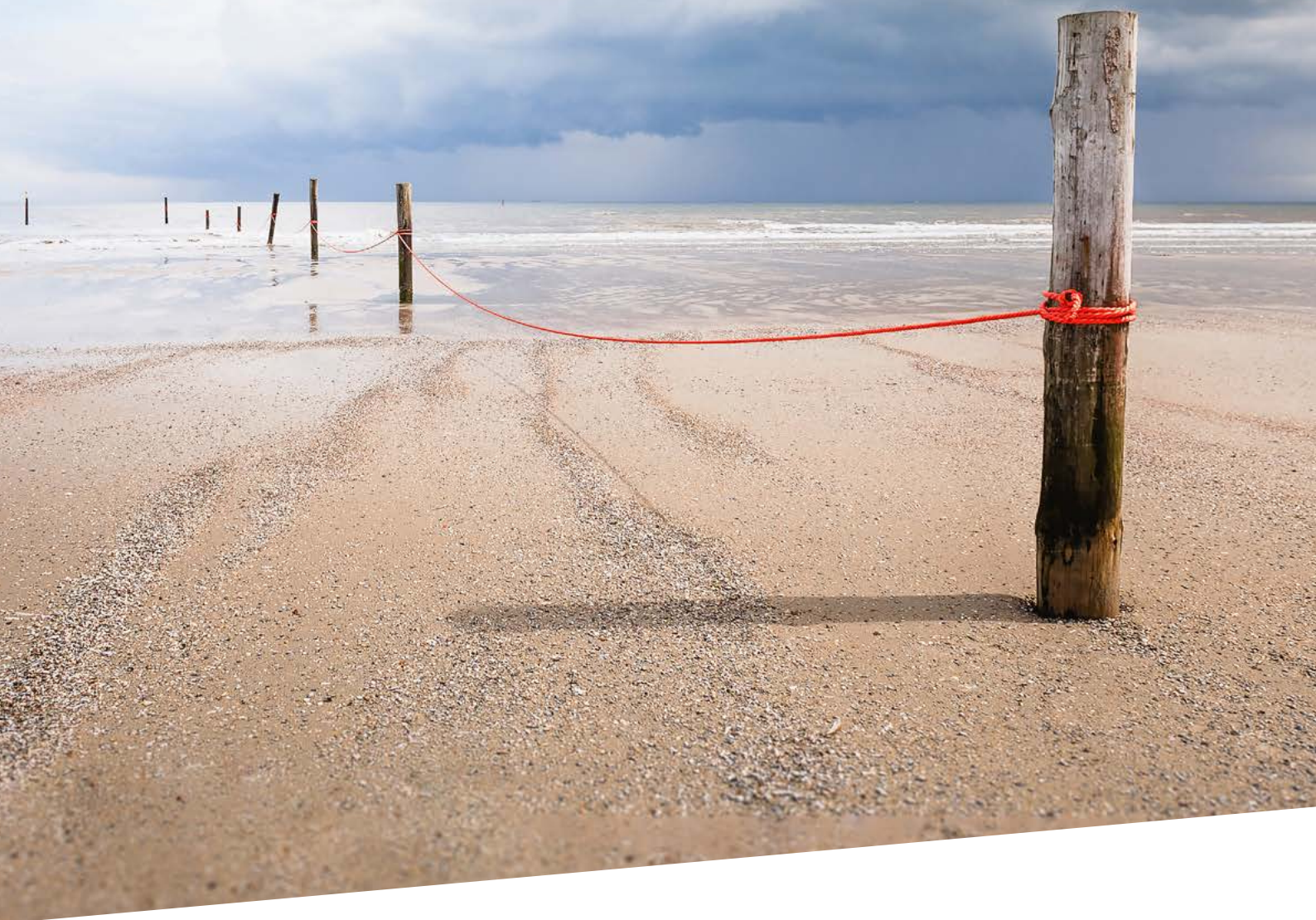




Eindrapport *Abschlussbericht*

WATTEN-AGENDA 2.0

DUURZAAM TOERISME

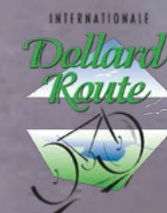
in UNESCO-Werelderfgoed Waddenzee

Terugblik op het INTERREG V A-Project Wadden-Agenda 2.0

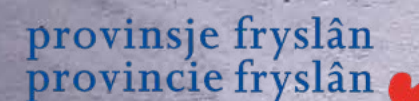
NACHHALTIGER TOURISMUS

am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer

Rückblick auf das INTERREG V A-Projekt Watten-Agenda 2.0



Niedersächsisches Ministerium
für Bundes- und Europaangelegenheiten
und Regionale Entwicklung



INHOUD

6 DE WADDENZEE - ONEINDIG MOOI
EN ONEINDIG WAARDEVOL
DAS WATTENMEER
UNENDLICH SCHÖN & WERTVOLL

8 FACTS OVER HET INTERREG-
PROJECT WADDEN-AGENDA 2.0
FAKTEN ZUM INTERREG-PROJEKT
WATTEN-AGENDA 2.0

10 PROJECTCOMMUNICATIE
& PUBLIC RELATIONS
PROJEKTKOMMUNIKATION
& ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

14 DUURZAAM
EVENTMANAGEMENT
NACHHALTIGES
EVENTMANAGEMENT

18 BURGER-
PARTICIPATIE
BÜRGERSCHAFTLICHES
ENGAGEMENT

22 VERMINDERING VAN
LICHTVERVUILING
VERRINGERUNG VON
LICHTVERSCHMUTZUNG

26 TYPISCH
WADDENZEE
TYPISCH
WATTENMEER

30 VERBINDING VAN
NATUUR EN CULTUUR
VERKNÜPFUNG
NATUR UND KULTUR

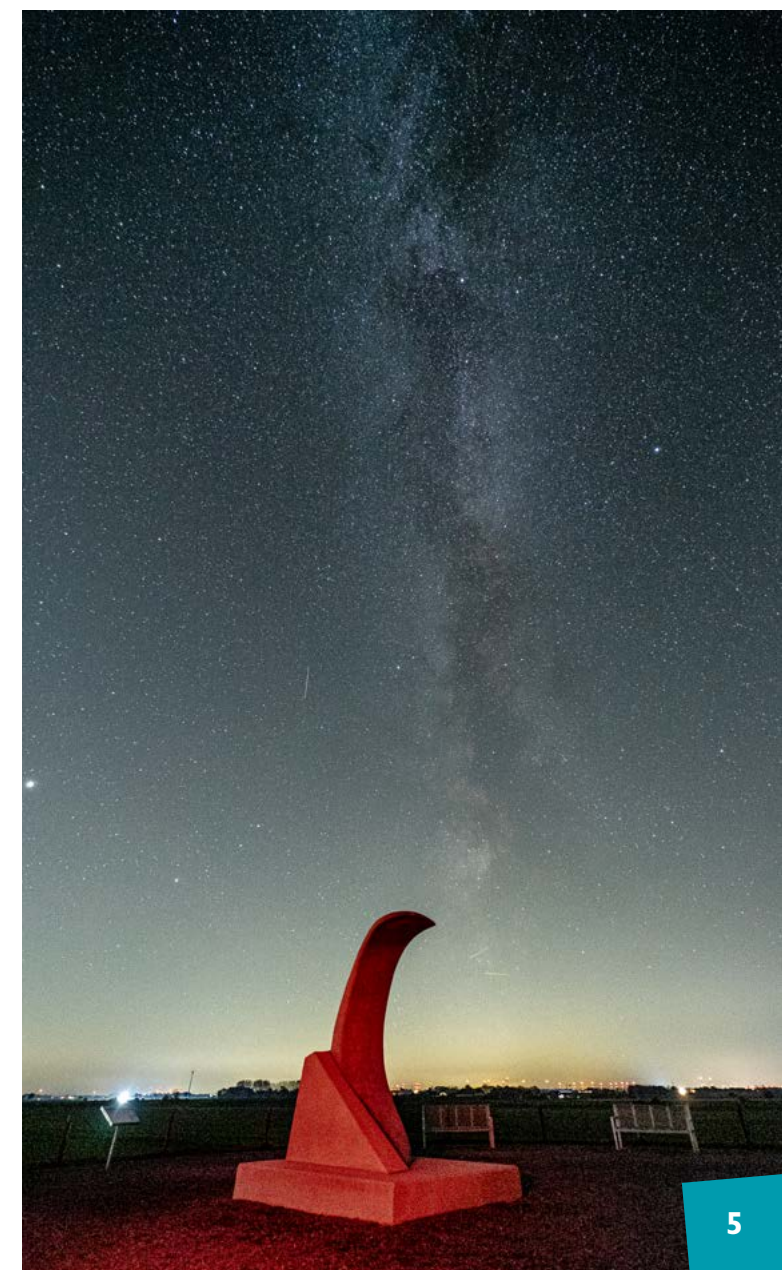
34 SMART
WADDENZEE
SMARTES
WATTENMEER

INHALT

40 BARRIÈREVRIJE
WADDENZEEREGIO
BARRIEREFREIE
WATTENMEERREGION

44 DUURZAME
MOBILITEIT
NACHHALTIGE
MOBILITÄT

46 SLOTEVENEMENT
WADDEN-AGENDA 2.0
ABSCHLUSSVERANSTALTUNG
WATTEN-AGENDA 2.0





DE oneindig mooi en oneindig waardevol WADDENZEE

De Waddenzee strekt zich uit langs de Nederlandse, Duitse en Deense kust. Het is het grootste aaneengesloten zand- en slikwaddengebied ter wereld. Al tientallen jaren wordt de Waddenzee als wereldwijd uniek natuurgebied beschermd. De toekenning van de titel 'UNESCO-werelderfgoed' heeft het unieke karakter van het gebied nogmaals internationaal onder de aandacht gebracht. Door de geologische en ecologische processen en het belang voor het behoud van de biologische diversiteit speelt dit leefgebied wereldwijd een bijzondere rol van betekenis. Voor de Eems-Dollard-regio is het gezichtsbepalend. In de Waddenzee en langs de kust leven talrijke dieren- en plantensoorten die zich hebben aangepast aan de specifieke leefomstandigheden.

Tegelijkertijd biedt dit gebied werk en woonruimte aan een miljoen mensen en komen er meer dan vier miljoen toeristen per jaar. Bescherming van dit bijzondere leefgebied heeft op lange termijn dan ook alleen kans van slagen als er voldoende maatschappelijk draagvlak voor is. De uitdaging ligt dan ook in het voortdurend bewaren van de balans tussen het ecologisch belang aan de ene kant en de ontwikkeling van de regio en het toerisme aan de andere kant. Daar zijn innovatieve oplossingen voor nodig. Zo moet duurzaam toerisme een actieve bijdrage leveren aan de bescherming van het Waddengebied: een respectvolle vorm van toerisme die het belangrijke en unieke karakter van de Waddenzee centraal stelt en op die manier bijdraagt aan zijn bescherming.

Dit was de focus van het project 'Wadden-Agenda 2.0' - het vervolg op het project 'Wadden-Agenda'. De nadruk ligt op het grensoverschrijdend ontwikkelen en realiseren van innovatief en duurzaam toerisme dat het kwetsbare ecosysteem van de Waddenzee beschermt en behoudt. In de loop van het ruim drie jaar durende project hebben de projectpartners gezamenlijk gewerkt aan het bereiken van deze doelstellingen in de volgende takenpakketten:

- 1 Duurzaam eventmanagement
- 2 Burgerparticipatie
- 3 Vermindering van lichtvervuiling
- 4 Typisch Waddenzee
- 5 Combineren van natuur en cultuur
- 6 Smart Waddenzee
- 7 Barrière vrije Waddenzeeregio
- 8 Duurzame mobiliteit

Op de volgende pagina's geven wij inzicht in de centrale projectresultaten van alle betrokken projectpartners. Met een zekere trots willen wij onze innovatieve aanpak met u delen. De aanpak waarmee we hebben bijgedragen aan de grensoverschrijdende ontwikkeling van nieuw en duurzaam toerisme dat is gericht op het beschermen en behouden van het ecosysteem Waddenzee.

De projectpartners van 'Wadden-Agenda 2.0'

DAS unendlich schön und unendlich wertvoll WATTENMEER

Das Wattenmeer erstreckt sich entlang der niederländischen, deutschen und dänischen Küste. Es ist das größte zusammenhängende Sand- und Schlickwattgebiet der Welt. Bereits seit Jahrzehnten steht das Wattenmeer als weltweit einzigartiger Naturraum unter Schutz. Mit der Auszeichnung zum UNESCO-Weltnaturerbe wurde die Einzigartigkeit nochmals international untermauert. Sowohl aufgrund der geologischen und ökologischen Prozesse als auch seiner Bedeutung für den Erhalt der biologischen Vielfalt nimmt dieser Lebensraum eine weltweit herausragende Rolle ein. Für die Ems Dollart Region ist er prägend. Das Wattenmeer und die Küstenregion sind Heimat für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten, die sehr spezifisch an diesen Standort angepasst sind.

Dieser Raum ist aber gleichzeitig auch Siedlungs- und Wirtschaftsraum für eine Million Menschen und Urlaubsregion für mehr als vier Millionen Gäste. Der Schutz dieses besonderen Lebensraumes kann dauerhaft nur gelingen, wenn er in der Gesellschaft breite Akzeptanz und Unterstützung erfährt. Der Ausgleich der Interessen von Naturraum und regionaler sowie touristischer Entwicklung stellt daher eine fortwährende Herausforderung dar, denen mit innovativen Lösungen begegnet werden muss. So muss ein nachhaltiger Tourismus einen aktiven Beitrag zum Schutz der Wattenmeerregion leisten. Es ist ein wertschätzender Tourismus erforderlich, der die Bedeutung und die Einzigartigkeit des Wattenmeers in den Mittelpunkt stellt und auf diese Weise zu dessen Schutz beiträgt.

Hier setzt das Förderprojekt der Watten-Agenda 2.0 - als Folgeprojekt der Watten-Agenda - an. Im Vordergrund steht die grenzübergreifende Entwicklung und Umsetzung eines innovativen und nachhaltigen Tourismus, der das sensible Ökosystem Wattenmeer schützt und erhält. Während der über dreijährigen Projektlaufzeit arbeiten die Projektpartner gemeinsam an der Erreichung der Ziele in den nachfolgenden Arbeitspaketen:



- 1 Nachhaltiges Eventmanagement
- 2 Bürgerschaftliches Engagement
- 3 Verringerung von Lichtverschmutzung
- 4 Typisch Wattenmeer
- 5 Verknüpfung Natur und Kultur
- 6 Smartes Wattenmeer
- 7 Barrierefreie Wattenmeerregion
- 8 Nachhaltige Mobilität

Auf den nächsten Seiten geben wir einen Einblick in die zentralen Projektergebnisse aller beteiligten Projektpartner. Mit innovativen Ansätzen haben wir einen Beitrag zur grenzübergreifenden Entwicklung und Umsetzung eines neuen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer beigetragen. Darauf sind wir stolz und möchten Sie daran teilhaben lassen.

Die Projektpartner der Watten-Agenda 2.0



FACTSHEET INTERREG V A-PROJECT WADDEN-AGENDA 2.0

Het projectgebied

Het projectgebied beslaat aan Nederlandse kant de kust van de provincies Fryslân en Groningen, aan Duitse kant het gebied van Oost-Friesland tot aan de Weser en omvat ook het binnenland met zijn maritieme karakter.

Hand in hand - zonder grenzen

De Europese samenwerking in INTERREG-programma's is gericht op het wegnemen van barrières langs de grens en het bevorderen van grensoverschrijdende samenwerking. Dit is dan ook het uitgangspunt geweest voor de collegiale samenwerking van de projectpartners binnen het Nederlands-Duitse project INTERREG V A 'Wadden-Agenda 2.0'. De projectgroep bestond uit de provincie Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e.V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH en Die Nordsee GmbH. Het project had een financieringsomvang van 1,7 miljoen euro; het begon op 22 oktober 2018 en eindigde op 30 juni 2022.

Eems-Dollard-regio (EDR)

De Eems-Dollard-regio (EDR) is opgericht in 1977. Het is de noordelijkste Europese regio langs de Nederlands-Duitse grens. In de loop der jaren is het secretariaat van de EDR in Bad Nieuweschans uitgegroeid tot een Nederlands-Duits ontmoetingscentrum. Behalve grensoverschrijdende evenementen worden er ook tal van grensoverschrijdende projecten en activiteiten georganiseerd. Iedereen met vragen over grensoverschrijdende samenwerking in de regio kan terecht bij de EDR. Voor de toekomst is het belangrijker dan ooit om de voordelen van een naar elkaar toegroeïend Europa te erkennen, te benutten en verder te ontwikkelen.

Wij zijn dankbaar voor de financiering uit het INTERREG V A-programma Nederland-Duitsland. Zonder deze steun had het project niet gerealiseerd kunnen worden. Dit project is medegefinancierd door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), het ministerie van Federale en Europese Aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van Nedersaksen en de provincies Fryslân en Groningen. Het programmamanagement van 'Wadden-Agenda 2.0' is verzorgd door de Eems-Dollard-regio (EDR).

Fakten zum INTERREG V A-Projekt WATTEN-AGENDA 2.0

Das Projektgebiet

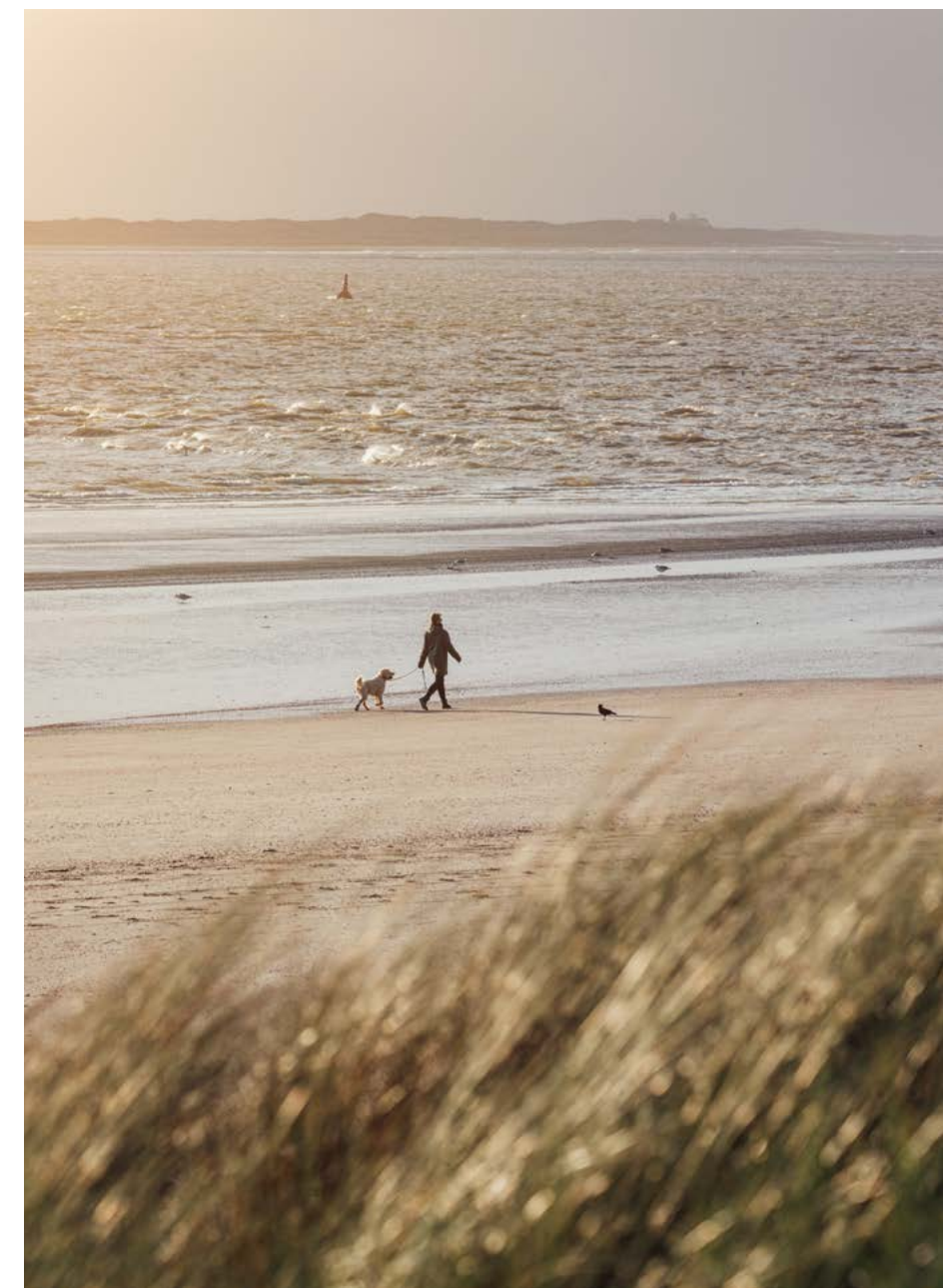
Das Projektgebiet erstreckt sich von der niederländischen Küste der Provinzen Fryslân und Groningen über Ostfriesland bis an die Weser auf deutscher Seite und beinhaltet auch das maritim geprägte Binnenland.

Hand in Hand zusammen - ohne Grenzen

Die Beseitigung von Hindernissen an den Grenzen sowie der Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt einer europäischen Zusammenarbeit (INTERREG-Programme). So stellt auch die kollegiale Zusammenarbeit über die Grenzen hinweg die Ausgangsbasis für die Projektpartner des deutsch-niederländischen INTERREG V A-Förderprojektes „Watten-Agenda 2.0“ dar. Zu der Projektgemeinschaft gehören die Provinz Fryslân, Marketing Groningen, die Internationale Dollard Route e. V., die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, die Ostfriesland Tourismus GmbH sowie Die Nordsee GmbH. Das Projekt mit einem Fördervolumen in Höhe von 1,7 Millionen Euro begann am 22.10.2018 und endete am 30.06.2022.

Ems Dollart Region (EDR)

Die 1977 gegründete Ems Dollart Region (EDR) ist die nördlichste europäische Region entlang der deutsch-niederländischen Grenze. Die Geschäftsstelle der EDR ist im niederländischen Bad Nieuweschans angesiedelt, welche sich seitdem zu einem deutsch-niederländischen Begegnungszentrum entwickelt hat. Grenzübergreifende Veranstaltungen sowie zahlreiche grenzübergreifende Projekte und Aktivitäten gehören zum Betätigungsfeld. Wenn es um Fragestellungen rund um die grenzübergreifende Zusammenarbeit in der Region geht, ist die EDR die zentrale Anlaufstelle. Für die Zukunft gilt es – und das mehr denn je, die Vorteile eines zusammenwachsenden Europas zu erkennen, zu nutzen und weiter auszubauen. Für die Förderung aus dem INTERREG V A-Programm Deutschland-Niederland möchten wir uns an dieser Stelle sehr herzlich bedanken.



Ohne diese Unterstützung hätte das Projekt nicht realisiert werden können. Die Kofinanzierung erfolgte mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und regionale Entwicklung sowie der Provinzen Fryslân und Groningen. Begleitet wurde die Watten-Agenda 2.0 durch das Programmmanagement bei der Ems Dollart Region (EDR).

PROJECTCOMMUNICATIE

en projectmanagement



Toen eind 2018 het startschot werd gegeven voor het ambitieuze project, hadden de projectpartners grote plannen met acht takenpakketten en een breed scala aan maatregelen binnen die pakketten. De mouwen werden opgestroopt, takenpakketten gepland, maandelijkse coördinerende overleggen gevoerd en eerste maatregelen geïnitieerd. En toen werd alles anders. Want toen kwam corona. Veel geplande maatregelen van dit project, dat juist sterk gericht was op persoonlijke communicatie, moesten worden herzien.

Al doende leer je! De projectgroep is de uitdaging aangegaan en heeft zich aan de nieuwe situatie aangepast. Zonder de doelstellingen van het project uit het oog te verliezen, moesten alternatieven op het gebied van organisatie en communicatie worden ontwikkeld, met nieuwe methoden en aangepaste maatregelen en activiteiten. De projectpartners zijn creatief en flexibel met de situatie omgegaan en hebben een centrale rol ingeruimd voor de onderlinge communicatie. Zo werden de maandelijkse face-to-face vergaderingen vervangen door wekelijkse, kortere videocalls. Hierdoor bleef een permanente en intensieve uitwisseling gegarandeerd. Bij de takenpakketten vonden veel workshops online als webinar plaats, terwijl bijeenkomsten op locatie werden veranderd in online-conferenties.

Het resultaat: een groot aantal verschillende, soms kleine en soms omvangrijke maatregelen met een grote impact die stuk voor stuk bijdragen aan het ontwikkelen, stimuleren en promoten van duurzaam toerisme in het Waddengebied. 'Wadden-Agenda 2.0' heeft ook de communicatie tussen de verschillende partners in beide landen naar een hoger niveau getild. Op deze manier zijn belangrijke relaties en projecten tot stand gekomen die ook na afloop van het project blijven bestaan.

De resultaten van Wadden-Agenda 2.0 worden behalve in dit eindrapport ook gepubliceerd op de tweetalige website www.watten-agenda.de en www.wadden-agenda.nl.

PROJEKTKOMMUNIKATION

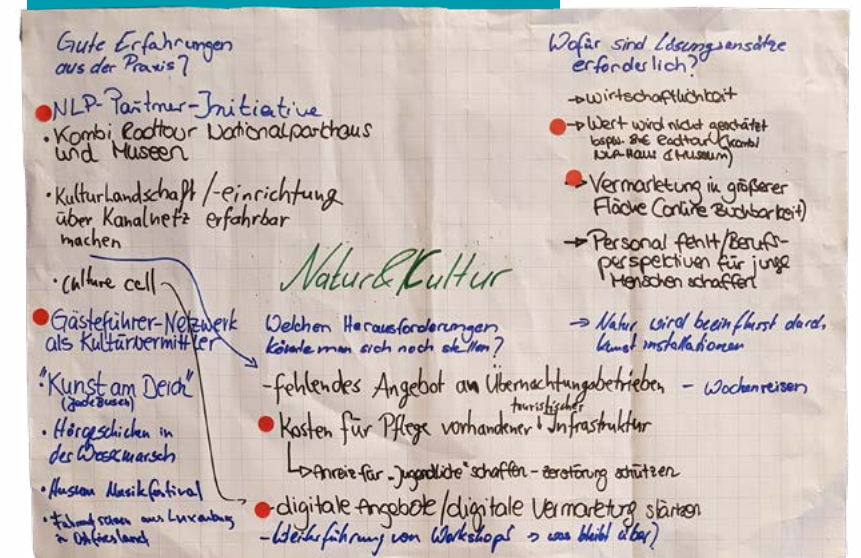
und -management

Als Ende 2018 der Startschuss für das ambitionierte Projekt fiel, hatten sich die Projektpartner ein großes Maßnahmenpaket in den acht Arbeitspaketen vorgenommen. Die Ärmel wurden hochgekrempelt, Arbeitspakete geplant, monatliche Abstimmungsgespräche geführt und einzelne Maßnahmen bereits in Angriff genommen. Doch erstens kommt es anders – und zweitens als man denkt. Denn dann kam Corona und erforderte bei vielen geplanten Maßnahmen, bei diesem sehr auf persönliche Kommunikation abzielende Projekt, ein Umdenken.

So wächst man an seinen Aufgaben! Die Projektgemeinschaft nahm die sich daraus ergebenden Herausforderungen an und stellte sich auf die neue Situation ein. Immer die Projektziele im Blick waren Alternativen im Bereich Organisation und Kommunikation mit neuen Methoden und angepasste Maßnahmen und Aktivitäten zu entwickeln. Das Netzwerk mit seinen Projektpartnern zeigte sich hierbei kreativ und flexibel. Kommunikation erwies sich in diesem Zusammenhang als Dreh- und Angelpunkt. So wurden die monatlichen Präsenz-Treffen auf wöchentliche, aber kürzere Webkonferenzen umgestellt, um fortlaufend einen intensiven Austausch zu gewährleisten. Bezogen auf die Maßnahmen im Rahmen der Arbeitspakete wurden viele Workshops in Webinare oder Treffen vor Ort zu Webkonferenzen umgewandelt.

Herausgekommen ist am Projektende ein bunter Strauß an unterschiedlichsten, manchmal kleinen, aber auch sehr großen Maßnahmen mit hoher Strahlkraft. Sie alle zählen darauf ein, den nachhaltigen Tourismus in der Wattenmeer-Region zu entwickeln, zu fördern und bekannter zu machen. Aber die Watten-Agenda 2.0 hob auch die Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Partnern in beiden Ländern auf eine neue Ebene. Geschaffen wurden somit wichtige Beziehungen und Projekte, die auch über die Projektlaufzeit nachhallen und fortgesetzt werden.

Neben diesem Abschlussbericht werden alle Ergebnisse der Watten-Agenda 2.0 auch auf der zweisprachigen Webseite www.watten-agenda.de und www.wadden-agenda.nl präsentiert.



PROJECTCOMMUNICATIE en public relations

In hoeverre maatregelen succes hebben, is in belangrijke mate afhankelijk van het feit of ze door het publiek worden geaccepteerd. Projectcommunicatie en public relations waren dan ook een centraal takenpakket van 'Wadden-Agenda 2.0'. Behalve directe maatregelen en acties gericht op toeristen en lokale bevolking, omvatten de communicatie-activiteiten van 'Wadden-Agenda 2.0' ook diverse spraakmakende PR-acties, waaronder een multimediale visualisering op een microsite en persberichten in diverse media en portals.

Voortdurende communicatie met het publiek via persberichten | Fortlaufende Kommunikation mit der Öffentlichkeit: Pressemitteilungen



Kick-off op 15 mei 2019 in Bad Nieuweschan | Kick-Off-Veranstaltung am 15. Mai 2019 im niederländischen Bad Neuschanz



Productie van fotokubussen over UNESCO-werelderfgoed Waddenzee voor gebruik tijdens evenementen, beurzen en workshops | Erstellung von Imagewürfeln zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer für den Einsatz auf Veranstaltungen, Messen und Workshops



PROJEKTKOMMUNIKATION und Öffentlichkeitsarbeit

Der Erfolg von Maßnahmen hängt maßgeblich von der Akzeptanz der Öffentlichkeit ab. Projektkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zählten daher auch zu einem zentralen Arbeitspaket der Watten-Agenda 2.0. Neben der Kommunikation gegenüber Gästen und Einheimischen, die mit vielen Maßnahmen/Aktionen direkt angesprochen wurden, gehörten zu den Aktivitäten der Watten-Agenda 2.0. auch verschiedene öffentlichkeitswirksame PR-Aktionen, darunter eine multimediale Visualisierung auf einer Microsite und Presseveröffentlichungen in verschiedenen Medien und Portalen.

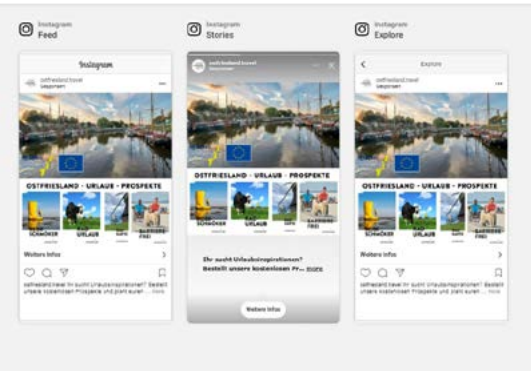
Beurspresentaties tijdens de Promotiedagen in Groningen (B2B-evenement) in november 2019 en de Vakantiebeurs in Wenen (particulieren) in januari 2020 | Messeauftritte: Promotiedagen in Groningen (B2B-Veranstaltung) im November 2019 und Ferien Messe Wien (Endkunden) im Januar 2020



Tweetalige website www.watten-agenda.de en www.wadden-agenda.nl | Zweisprachige Webseite www.watten-agenda.de und www.wadden-agenda.nl



Promotie van de projectactiviteiten via nieuwsbrieven en social media | Einbindung der Projektaktivitäten in Newslettern und Social-Media-Kanäle



Online-slotevenement op 10 februari 2022 met ongeveer 100 deelnemers | Digitale Abschlussveranstaltung am 10. Februar 2022 mit rund 100 Teilnehmern



Duurzaam
EVENT-
MANAGEMENT

Jaarlijks organiseren bedrijven en openbare instellingen tal van evenementen. De gevolgen voor het milieu zijn op verschillende manieren zichtbaar. Veel organisatoren hebben tot nu toe weinig aandacht voor onderwerpen als het voorkomen van afval, duurzaam wegwerpserviesgoed en dergelijke. Om evenementen aan de rand van het werelderfgoedgebied niet bij voorbaat te verbieden en bij het plannen en organiseren al in een vroeg stadium rekening te houden met het milieu en duurzaamheid, heeft de ‘Wadden-Agenda 2.0’ perspectieven en maatregelen ontwikkeld om evenementen duurzamer te maken.

Checkliste ‘Duurzame evenementen in het Waddengebied’

Op basis van gesprekken met geselecteerde Nederlandse en Duitse bedrijven uit de evenementenbranche, een online-enquête en een online-workshop heeft de ‘Wadden-Agenda 2.0’ een checklist ontwikkeld. Organisatoren van evenementen in het Waddengebied kunnen deze gebruiken als hulpmiddel en inspiratiebron bij het organiseren van duurzame evenementen. Belangstellenden kunnen de checklist downloaden van de website van de ‘Wadden-Agenda 2.0’.



Nachhaltiges
EVENTMANAGEMENT

Jährlich werden zahlreiche Events und Veranstaltungen durch Unternehmen und öffentliche Einrichtungen organisiert. Die Auswirkungen auf die Umwelt zeigen sich auf sehr unterschiedliche Weise. Bisher sind Themen wie Müllvermeidung, Verzicht auf Einweggeschirr etc. bei vielen Veranstaltern in ihrer gesamten Bandbreite noch nicht präsent. Um Veranstaltungen am Rande des Weltnaturerbe-Gebietes nicht generell abzulehnen und frühzeitig Umweltbelange und Aspekte der Nachhaltigkeit in die Planung und Organisation einzubeziehen, entwickelte die Watten-Agenda 2.0 Perspektiven und Ansätze zur nachhaltigeren Gestaltung von Veranstaltungen.

Checkliste „Nachhaltig Veranstanen in der Wattenmeer-Region“

Auf Basis von Expertengesprächen mit ausgewählten Veranstaltern auf deutscher und niederländischer Seite, einer Online-Befragung und eines Online-Workshops entwickelte die Watten-Agenda 2.0 eine Checkliste. Sie dient Veranstaltern im Wattenmeerraum als Planungshilfe und Inspirationsquelle für die nachhaltige Gestaltung von Events. Die Checkliste steht zum Download auf der Webseite der Watten-Agenda 2.0 für alle Interessierten bereit.

naar de checklist
zur Checkliste



VERANSTALTUNGSORT

Die Wahl des Ortes hat häufig einen großen Einfluss auf den Ressourcen-Fußabdruck einer Veranstaltung. Herausforderungen sind die Erreichbarkeit der Beteiligten und das Vorhandensein von Einrichtungen am Standort, z. B. Netzstrom, Toiletten oder Abwasseranschluss. Die Wahl eines entsprechenden Standorts kann die CO₂-Emissionen durch Lieferverkehr, Anreise und Energieverbrauch erheblich reduzieren.

ALLGEMEIN

3.1 Nachhaltigkeitsaspekte werden bei der Auswahl des Veranstaltungsorts berücksichtigt. Das beinhaltet z.B.: • Gute Erreichbarkeit • Vorhandene Leitungssysteme

3.2 Der Veranstaltungsort liegt räumlich möglichst nah an der erwarteten Zielgruppe. Publikumsreisebewegungen machen in der Regel zwischen 40 % und 85 % des CO₂-Fußabdrucks einer Veranstaltung aus. Durch eine entsprechende Standortwahl können die Emissionen auf nahezu 0 % reduziert werden, wenn die Anreise zu Fuß, mit dem Fahrrad oder (elektrischen) öffentlichen Verkehrsmitteln erfolgt.

3.3 Der Veranstaltungsort liegt räumlich möglichst nah an den Dienstleistenden. Zulieferbetriebe kommen häufig – insbesondere für längere Strecken – mit dieselbetriebenen Lkw. Wenn die Transportentfernung aufgrund des günstig gelegenen Standorts kurz wird, können diese CO₂-Emissionen enorm reduziert werden. Darüber hinaus ist der Einsatz von HVO-UCO Kraftstoff (Biodiesel aus gebrauchtem Speiseöl – HVO: Hydrogenated Vegetable Oil, UCO: Implications of Imported Used Cooking Oil), Talöl oder sogar Elektrofahrzeugen möglich.

3.4 Der Veranstaltungsort kann auf eine umweltschonende Weise mit Elektrizität versorgt werden.

FESTE BAUTEN

3.5 Der Veranstaltungsort verfolgt Maßnahmen und Ziele für mehr Nachhaltigkeit. Das beinhaltet z.B. ein eigenes Nachhaltigkeitskonzept: • Reduktion von Emissionen • Kreislauforientierter Umgang mit Rohstoffen • Keine Verwendung von umweltgefährlichen Stoffen • Hecken und Blütenstreifen mit einheimischen, regionalen Arten • Zielgerichtete Mahd • Hängende Nistkästen

3.6 Der Veranstaltungsort nutzt zertifiziertes Ökostrom. 100% Ökostromanbieter bieten ausschließlich Ökostrom an und sind unabhängig von den Kohle- und Atomkonzerne.

7

3.7 Der Veranstaltungsort ist zertifiziert nach einem Umweltmanagementsystem. Umweltmanagementsysteme werden von Unternehmen eingesetzt, die sicherstellen möchten, dass sich das eigene Unternehmen stetig in seiner Umweltverträglichkeit verbessert. Wenn Unternehmen sich z.B. nach dem europäischen Umweltmanagementsystem EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) zertifizieren lassen, dann sind sie verpflichtet, bestimmte Umweltkennzahlen zu erheben und dafür zu sorgen, schädliche Umweltauswirkungen zu reduzieren.

3.8 Lokale Umweltschutzziele und -werte sind bekannt, werden berücksichtigt und unterstützt. Das beinhaltet z.B.: • Sensible Ökosysteme • Gefährdete Tier- und Pflanzenarten • Artenvielfalt • Nationale EU-Naturschutzgebiete • Lokale Emissionen sowie Abgasanlagen in Boden und Grundwasser

3.9 Flurschäden werden bestmöglich verhindert. Das beinhaltet z.B.: • Intelligente Auswahl von Transport-/Arbeitsfahrzeugen • Keine Grabungen und Löcher, wenn sie nicht unbedingt benötigt werden • Verbot von Giftstoffen • Parkplätze nur auf asphaltiertem Gelände • Schwere Fahrzeuge nur auf asphaltierten Straßen • Deutliche Markierung der Wege • Klare Regeln für das eigene Team, Lieferanten und Caterer

3.10 Es gibt ein veranstaltungsspezifisches Schutzkonzept für angrenzende Naturräume. Das beinhaltet z.B.: • Schutz der Grasnarbe • Schutz von Bäumen und wild lebenden Tieren • Vermeidung von Schäden durch Feuer, Farbe, Urin, Markierungen, Ausstreunungen (z.B. Konfetti) • Vermeidung von unnötiger Lichtverschmutzung • Ausrichtung der Lichtquellen auf den Boden • Kein Feuerwerk • Schallschutzmaßnahmen

3.11 Campingbereiche werden umweltfreundlich gestaltet. Das beinhaltet z.B.: • Einrichtung einer Grünen Campingzone • (nur) Mietzelte mit Grundausstattung • Miete/Platzsystem bei Campingausrüstung (Matratzen etc.) • Wiederverwendung verlassener Campingausrüstung • Bonus/Belohnung für sortenrein getrennten Abfall • CO₂-freier Gepäckservice (von zu Hause zum Camping) • Insektenfreundliche Beleuchtung

8



Duurzame evenementen

Om het praktisch nut aan te tonen en het goede voorbeeld te geven, werd de checklist gedurende de looptijd van het project gebruikt bij de organisatie van verschillende evenementen.

○ 'Binannerkomen - impulstag duurzaamheid'

Op 23 september 2021 vond in het Duitse Leer het evenement 'Binannerkomen - impulstag duurzaamheid' plaats. Uitgangspunt was de presentatie van een duurzaamheidsanalyse voor Oost-Friesland. Bij de organisatie werd de checklist als leidraad gebruikt. Daarnaast werd de checklist gepresenteerd door de Nationalparkverwalting Niedersächsisches Wattenmeer. Merk Fryslân ging in op verschillende festivals in Nederland die al volgens duurzame criteria worden georganiseerd en als best-practice-voorbeelden fungeren voor andere evenementen.

○ Wangerländer Duurzaamheidsmarkt

De checklist werd ook gebruikt voor de organisatie van de Wangerländer Duurzaamheidsmarkt (WaNaMa) van 23 t/m 24 oktober 2021, die met steun van de projectpartners werd georganiseerd. Er waren 18 stands, presentaties over diverse duurzame onderwerpen, een workshop, concerten en een filmvertoning.

○ Wadden Festival

Tijdens een workshop op het Wadden Festival op 4 november 2021 werd de checklist op ludieke manier gepresenteerd door Lab Vlieland. Veel punten van de checklist konden al worden meegenomen bij het organiseren van het evenement. De locatie beschikte bijvoorbeeld over een Green Key Certificate (duurzaamheidscertificaat) en de catering werd verzorgd door een regionale cateraar.



Unterschiedlichste Aussteller laden zum Entdecken von regionalen und nachhaltigen Produkten ein. Egal, ob für Klein oder Groß - der Wangerländer Nachhaltigkeitsmarkt und das passende Rahmenprogramm werden mit Sicherheit spannende Impulse für mehr Nachhaltigkeit im Alltag geben.

Nachhaltige Veranstaltungen

Um die Praxistauglichkeit unter Beweis zu stellen und als gutes Beispiel voranzugehen, wurde die Checkliste im Projektverlauf bei ausgewählten Veranstaltungen angewendet:

○ „Binannerkomen - Impulstag Nachhaltigkeit“

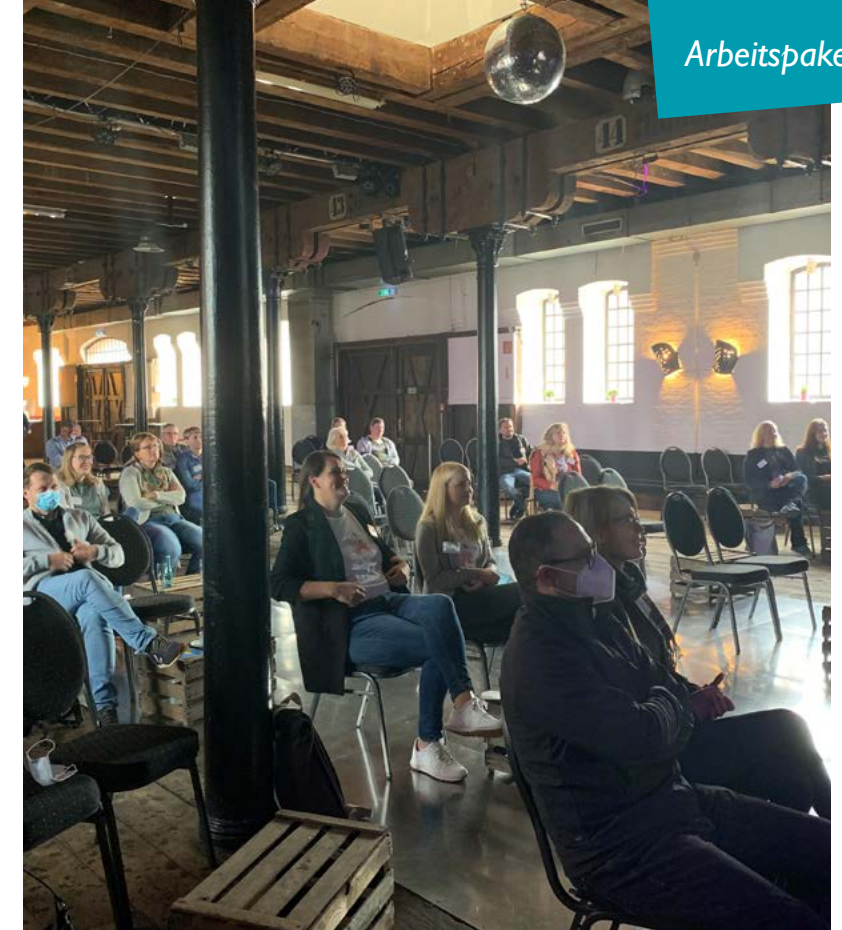
Am 23.09.2021 fand in Leer die Veranstaltung „Binannerkomen - Impulstag Nachhaltigkeit“ statt. Ausgangspunkt bildete die Präsentation einer Nachhaltigkeitsanalyse für Ostfriesland. Die Durchführung orientierte sich an den Empfehlungen der Nachhaltigkeitscheckliste, welche auch im Rahmen eines Vortrags von der Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer vorgestellt wurde. Merk Fryslân berichtete zudem von verschiedenen Festivals in den Niederlanden, die bereits gemäß nachhaltiger Kriterien durchgeführt werden und als Best-Practice Beispiele für andere Veranstaltungen gelten.

○ Wangerländer Nachhaltigkeitsmarkt

Auch auf dem Wangerländer Nachhaltigkeits-Markt (WaNaMa) vom 23. bis 24.10.2021, welcher mit Unterstützung der Projektpartner durchgeführt wurde, kam die Checkliste zum Einsatz. Neben den 18 Verkaufsständen auf dem Markt gab es Vorträge zu verschiedenen nachhaltigen Themen sowie ein Rahmenprogramm mit einem Workshop, Konzerten und einer Filmvorführung.

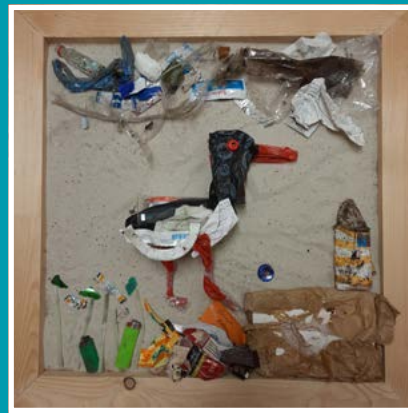
○ Wadden Festival

Während des Wadden Festivals am 04.11.2021 wurde die Checkliste in einem Workshop auf spielerische Art durch Lab Vlieland vorgestellt. Viele Punkte auf der Checkliste konnten auch bei der Veranstaltung selbst berücksichtigt werden. So verfügt die Location über ein Green Key Certificate (Nachhaltigkeitszertifikat) und es wurde ein regionales Catering geboten.



De winnaars van de
FOTOWEDSTRIJD
‘Het wad gemaakt
van plastic’

Die Gewinner der
FOTO-CHALLENGE
„Watt aus Plastik“



1e plaats | 1. Platz



2e plaats | 2. Platz



3e plaats | 3. Platz



3e plaats | 3. Platz



3e plaats | 3. Platz



Burger- PARTICIPATIE

Om het unieke UNESCO-werelderfgoed Waddenzee blijvend te beschermen, is brede maatschappelijke steun onontbeerlijk. De ervaring heeft geleerd dat de bereidheid tot engagement van de plaatselijke bevolking en toeristen het grootst is, wanneer men zich bewust is van de bijzondere waarde van natuur en landschap. Dat was ook het uitgangspunt van 'Wadden-Agenda 2.0'. De maatregelen hadden tot doel om de betrokkenheid van de plaatselijke bevolking en toeristen in het projectgebied te versterken en op deze manier actief het bewustzijn van het werelderfgoed en de bescherming ervan te vergroten.

○ In augustus 2020 hebben mensen met een beperking op Wangerooge vrijwilligerswerk gedaan. Deelnemers kregen op deze manier een gevoel bij werelderfgoed Waddenzee en konden van dichtbij ervaren hoe belangrijk het behoud en de bescherming zijn.

○ Langs de Friese en Groningse kust zijn samen met natuurbeschermingsorganisatie Doe eens Wad in totaal drie opruimacties georganiseerd. Inspirerende verhalen en vlogs gaven deelnemers een eerste indruk van het plasticprobleem langs de kust. Vervolgens werd het zwerfvuil op de stranden ingezameld.

○ De Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer en Die Nordsee GmbH hebben voor de Plastic-Actieweek in 2021 een fotowedstrijd georganiseerd onder de naam 'Wad van plastic'. Het Regionale Milieuzentrum in Schorten (RUZ) en het Burgerlabor van de Hogeschool Jade waren eveneens bij de fotowedstrijd betrokken. Het doel van de actie was om meer bewustzijn te creëren voor het probleem van plastic afval in zee en de gevolgen ervan voor de Waddenzee. Daarnaast wilde men de motivatie voor het inzamelen van afval vergroten. De opdracht was om met het verzamelde afval een typisch Waddenzee-dier te maken. Deze actie kwam bijzonder goed aan bij jongeren: onder de deelnemers bevonden zich veel schoolklassen en schoolgroepen.



Bürgerschaftliches ENGAGEMENT

Um das einzigartige UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer dauerhaft zu schützen, muss dies auf breiter Ebene von der Gesellschaft unterstützt und getragen werden. Erfahrungen haben gezeigt: Bereitschaft für Engagement von Einheimischen und Gästen zeigt sich vor allem dann, wenn ein Bewusstsein für den besonderen Schutzwert von Natur und Landschaft vorhanden ist. Auch hier setzte die Watten-Agenda 2.0 an. So wurden Aktionen durchgeführt, die auf eine verstärkte Einbindung von Einheimischen und Gästen im Projektgebiet abzielten. Damit wurden ein aktiver Beitrag zur Schärfung des Bewusstseins für das Weltnaturerbe und dessen Schutz geleistet.

○ Im August 2020 fand auf Wangerooge ein freiwilliger Arbeitseinsatz von Menschen mit Einschränkungen statt. Bei dieser Aktion hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, einen Zugang zum Weltnaturerbe Wattenmeer zu erhalten und gleichzeitig die Bedeutung über dessen Erhalt und Schutz näher gebracht zu bekommen.

○ An der friesischen und der Groninger Küste wurden insgesamt drei Aufräumaktionen in Zusammenarbeit mit Doe eens Wad (Naturschutzorganisation) organisiert. Inspirierende Geschichten und Video-Blogs vermittelten den Teilnehmern zunächst einen Eindruck von der Plastikproblematik an der Küste. Im Anschluss daran wurde der Müll an den Stränden eingesammelt.

○ Die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer und Die Nordsee GmbH gestalteten unter dem Titel „Watt aus Plastik“ eine Foto-Challenge zur Plastik-Aktionswoche 2021. Kooperationspartner waren das Regionale Umweltzentrum Schortens (RUZ) und das Bürgerlabor der Jade Hochschule. Neben der Sensibilisierung für das Thema Plastikmüll im Meer und seine Folgen für das Wattenmeer zählte auch die Motivation zur Sammlung von Abfall zu den Zielen der Aktion. Die Aufgabe bestand darin, mit gesammeltem Müll ein Motiv mit einem typischen Tier des Wattenmeers zu legen. Auch beim jungen Publikum fand die Challenge großen Anklang, denn unter den Teilnehmern befanden sich viele Schulklassen und Schülergruppen.



Die Nordsee GmbH en de Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer ondersteunden het milieu-educatieprogramma 'Unpackaged' van non-profit-vereniging Perpetuum Mobility e. V. Als onderdeel van het programma met de focus op praktijkgericht leren en voorlichting over duurzame ontwikkeling werd een voertuig verbouwd tot een mobiele winkel voor onverpakte producten. Het project is een goed voorbeeld van de inzet van vrijwilligers van een vereniging in het Waddengebied. De Nationalparkverwaltung heeft als onderdeel van 'Wadden-Agenda 2.0' ondersteuning verleend aan het programmapunt Waddenzeedag (afvalinzamelingsactie en rondleiding over het wad). Die Nordsee GmbH was betrokken bij een workshop over duurzame evenementen, bij excursies naar 'Jute Seele' (verpakkingsvrije winkel in Emden) en naar landbouwbedrijf Gröönland Farm (solidaire landbouw) in Großefehn.

Op 28 augustus 2021 heeft de Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer samen met vrijwilligersnetwerk Watt°N een actie georganiseerd om natuurbewustzijn en netwerkvorming te bevorderen. Tijdens de decentrale challenge zochten deelnemers naar beschermingswaardige natuur in hun eigen omgeving en brachten ze de relatie met de Waddenzee in beeld.

Oude visnetten, zogenoemde spooknetten, vormen een grote bedreiging voor de flora en fauna in werelderfgoed Waddenzee. Volgens de internationale hulporganisatie 'Ghost Diving' belandt elk jaar 640.000 ton oude visnetten en afval van de vissersboten in zee. Het team van 'Ghost Diving Germany' heeft bij de Oost-Friese eilanden vijf dagen gedoken naar deze netten, die verstrikt waren geraakt in oude scheepswrakken. In totaal hebben ze 500 kilo spooknetten geborgen. Projectpartners van 'Wadden-Agenda 2.0' hebben de hulporganisatie een dag lang begeleid en deze ervaring verwerkt in een blog.



Die Nordsee GmbH und die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer unterstützen das Umweltbildungsprogramm „Unpackaged“ vom gemeinnützigen Verein Perpetuum Mobility e. V. Im Fokus der Aktion von „Unpackaged“ stand der Ausbau eines Fahrzeugs zu einem mobilen Unverpackt-Laden. Der Ausbau war eingebettet in ein Umweltbildungsprogramm, das praxisnahes Lernen ermöglicht und über Themenbereiche der nachhaltigen Entwicklung aufklärt. Das Projekt ist ein gutes Beispiel für ehrenamtliches Engagement eines Vereins in der Wattenmeerregion. Die Nationalparkverwaltung hat im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 den Programmpunkt Wattenmeertag (Müllsammelaktion und Wattführung) unterstützt. Die Nordsee GmbH war beteiligt am Workshop zu nachhaltiger Veranstaltungsorganisation sowie an den Exkursionen zum Emder Unverpacktladen „Jute Seele“ und zum landwirtschaftlichen Betrieb Gröönland Farm (Solidarische Landwirtschaft) in Großefehn.

Am 28.08.2021 organisierte die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer in Zusammenarbeit mit dem Freiwilligennetzwerk Watt°N eine Aktion zur Natur-Bewusstseins- und Netzwetkbildung. Bei der dezentral angelegten Challenge suchten Teilnehmer schutzwürdige Natur vor ihrer eigenen Haustür auf und stellten dabei einen Bezug zum Wattenmeer her.

Alte Fischernetze, sogenannte Geisternetze, stellen eine große Bedrohung für die Tier- und Pflanzenwelt im Weltnaturerbe Wattenmeer dar. Laut der internationalen Hilfsorganisation „Ghost Diving“ landen jedes Jahr 640.000 Tonnen alte Netze und Müll von den Fangschiffen in den Meeren. Das Team von „Ghost Diving Germany“ tauchte fünf Tage lang vor den Ostfriesischen Inseln nach diesen Netzen, die sich an alten Wracks verfangen hatten. Insgesamt haben sie 500 Kilogramm Geisternetze geborgen. Einen Tag wurde die Charity Organisation von Projektpartnern der Watten-Agenda 2.0 begleitet, um unter anderem in einem Blogbeitrag darüber zu berichten.

naar het verslag
zum Bericht





Vermindering van LICHTVERVUILING

Naast de huidige, veelbesproken vervuiling van de wereld-zeeën door afval wordt ook lichtvervuiling een steeds groter probleem, onder meer door felverlichte haven- en industrie-terreinen, verlichte windturbines, toeristische trekpleisters en gebouwen. Volledig donkere plaatsen waar bijvoorbeeld de sterrenhemel goed zichtbaar is, worden hierdoor steeds schaarser. Het doel van dit takenpakket is om het bewustzijn van de oorzaken van lichtvervuiling te vergroten en concrete ideeën voor het reduceren van lichtvervuiling te verzamelen en te communiceren. Daarnaast worden ideeën ontwikkeld en beschermde plaatsen of zones gecreëerd, waar de nachtelijke hemel nog onbelemmerd te zien is.

Sterrenpark Spiekeroog

Metingen uit 2018 hebben uitgewezen dat het eiland Spiekeroog een van de donkerste plekken langs de kust van Nedersaksen is. Om dit steeds zeldzamer wordende natuurspektakel te behouden en er ook een toeristische ervaring van te maken, heeft de Nationalparkverwaltung als onderdeel van de 'Wadden-Agenda 2.0' de eilandgemeenschap gesteund bij het streven naar de status van sterrenpark. Hiertoe werd een werkgroep opgericht. Expert dr. Andreas Hänel (astronoom en hoofd van de vakgroep DARK SKY van de Vereinigung der Sternenfreunde) heeft dit proces intensief begeleid. Omvangrijke aanpassingen van de openbare infrastructuur waren noodzakelijk om te voldoen aan de voorwaarden voor erkenning: zo is de openbare verlichting geherprogram-

meerd en aangepast en heeft de gemeente de benodigde aanvullende verlichting aangekocht. Dit gebeurde in nauwe samenwerking met diverse belanghebbenden en de lokale bevolking. Om het bewustzijn van lichtvervuiling te vergroten, wijst een lichtbord op het eiland op het belang van milieuvriendelijke verlichting. Ook zijn er voorlichtingsfolders gemaakt over dit onderwerp. Met name de Nederlandse partners hebben door hun ervaring met het Dark Sky Park Lauwersmeer een waardevolle bijdrage aan dit project geleverd.

Op 27 september 2021 heeft de International Dark Sky Association (IDA) in het bezoekerscentrum van Nationaal Park Wittbülten op Spiekeroog het eiland erkend als sterrenpark. Om de toeristische beleving te vergroten, zijn er ook drie belevingsplekken ingericht (een lichte plek, een donkere plek en een sterrenkijkplek). 'Wadden-Agenda 2.0' heeft deze plekken voorzien van informatieborden met het IDA-logo, een houten platform met twee ligstoele en een mogelijkheid om telescopen te plaatsen voor het observeren van sterren. Voor communicatiedoelinden is de website www.sterneninsel-spiekeroog.de gelanceerd.

Verringerung von LICHTVERSCHMUTZUNG

Neben der aktuell intensiv diskutierten Verschmutzung und Vermüllung der Meere wird auch die Lichtverschmutzung ein immer größer werdendes Problem. Hell beleuchtete Hafen- und Industrieanlagen, Positionslampen von Windkraftanlagen, touristische Einrichtungen und Bauwerke sind nur einige Beispiele. Sie führen dazu, dass Orte der völligen Dunkelheit, die z. B. einen ungestörten Blick auf den nächtlichen Sternenhimmel erlauben, immer seltener werden. Im Rahmen dieser Maßnahme wurde Bewusstsein geschaffen für die Ursachen von Lichtverschmutzung sowie konkrete Vorschläge für die Minimierung von Lichtverunreinigungen erfasst und kommuniziert. Darüber hinaus wurden Möglichkeiten und Orte/Lichtschutzzonen entwickelt bzw. festgelegt, wie und wo der Nachthimmel noch ungestört beobachtet werden kann.

Sterrenpark Spiekeroog

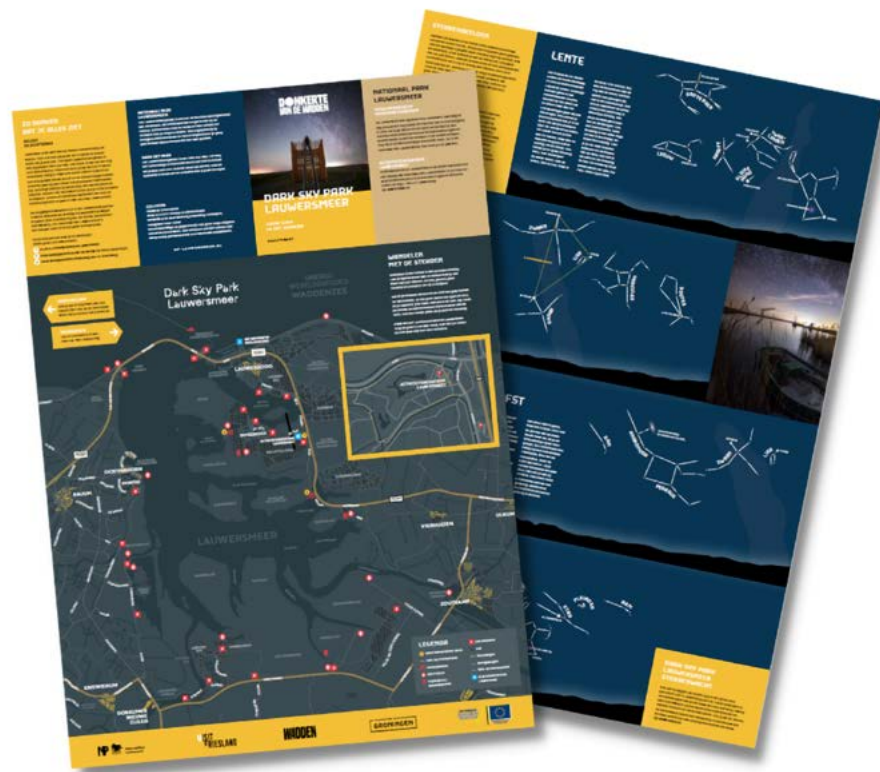
2018 kam im Zuge von Lichtmessungen heraus, dass es sich bei der Insel Spiekeroog um einen der dunkelsten Orte an der niedersächsischen Küste handelt. Um dieses immer seltener werdende Naturschauspiel zu bewahren und auch touristisch erlebbar zu machen, hat die Nationalparkverwaltung im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 die Inselgemeinde bei der Auszeichnung zum Sterrenpark intensiv unterstützt. Zu diesem Zweck wurde eine Arbeitsgruppe unter Einbindung der Fachexpertise von Dr. Andreas Hänel (Astronom und Leiter der Fachgruppe DARK SKY der Vereinigung der Sternenfreunde) gegründet, die den Prozess zur Anerkennung begleitete. Dabei waren umfangreiche Maßnahmen der öffentlichen Infrastruktur notwendig, um die Kriterien für die Auszeichnung zu erfüllen. So wurden beispielsweise öffentliche Leuchten umprogrammiert und angepasst sowie zusätzlich notwendige Leuchten angeschafft.

Hierzu wurden verschiedene Akteure sowie die einheimische Bevölkerung in den Prozess eingebunden. Zur weiteren Sensibilisierung über die Lichtverschmutzung wurde eine Beleuchtungsquellentafel als unterstützende Beratung zu umweltfreundlicher Beleuchtung auf der Insel aufgestellt und Flyer zur ersten Orientierung von umweltfreundlicher Beleuchtung veröffentlicht. Insbesondere die niederländischen Partner sorgten aufgrund ihrer Erfahrungen mit dem Dark Sky Park Lauwersmeer für wertvolle Impulse bei diesem Projekt.

Am 27.09.2021 wurde die Insel Spiekeroog im Nationalpark-Haus Wittbülten auf Spiekeroog von der International Dark Sky Association (IDA) zum Sterrenpark ernannt. Um den touristischen Erlebniswert zu erhöhen, wurden in diesem Zuge auch drei Erlebnisorte (Lichtort, Dunkelort und Sterrenkijkerort) eingerichtet. So stattete die Watten-Agenda 2.0 diese Erlebnisorte mit Infotafeln inkl. Logo der IDA, einem Holzdeck mit zwei Himmelsliegen und einer Auflagemöglichkeit für Teleskope zur Sterrenbeobachtung aus.

Für die Kommunikation wurde die Website www.sterneninsel-spiekeroog.de ins Leben gerufen.



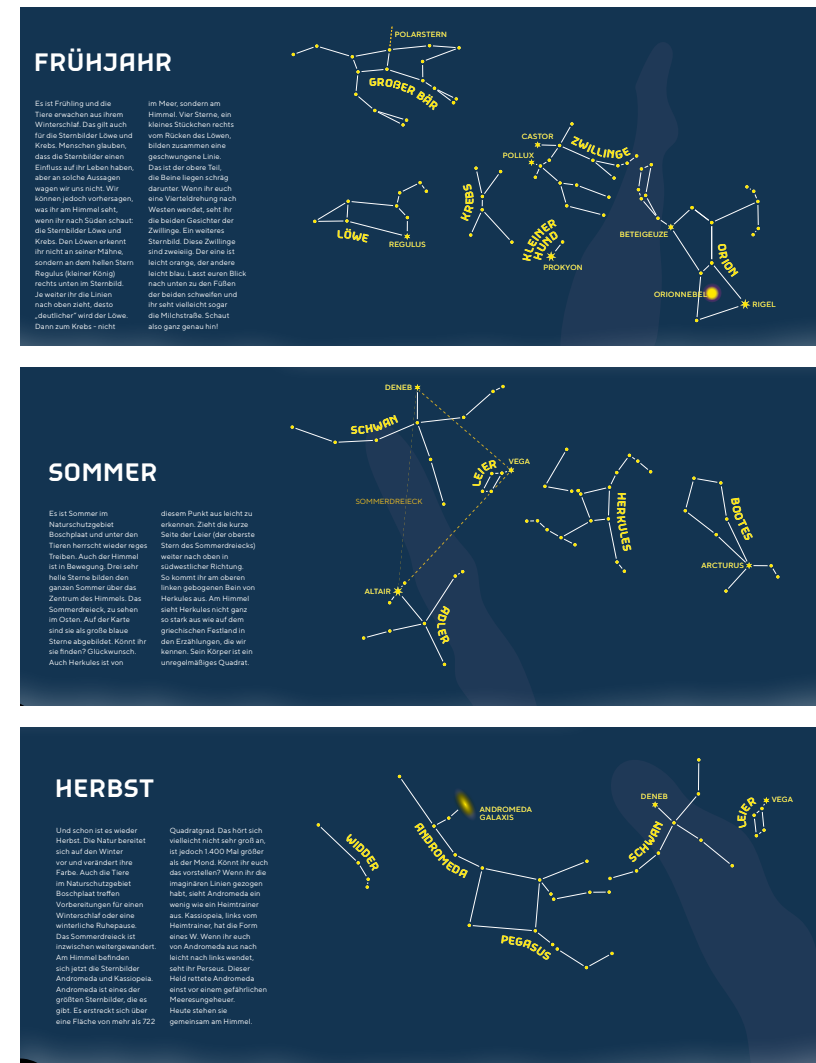


Sterrenkarten

In Nederland hebben Marketing Groningen, Merk Fryslân, Staatsbosbeheer en VVV Terschelling als onderdeel van het project 'Darkness of the Wadden' twee sterrenkaarten ontwikkeld die in het donker oplichten. De kaarten bevatten uitleg over de nachthemel en een verwijzing naar routes waar de duisternis bijzonder goed beleefd kan worden. Ze zijn beschikbaar in drie talen (Nederlands, Duits en Engels) en kosteloos verkrijgbaar in de Dark Sky Parks en bij geselecteerde VVV's. Daarnaast zijn ze gepubliceerd op [visitwadden.nl](https://www.visitwadden.nl). De nachtk kaart voor Lauwersmeer werd geïntroduceerd in de nacht op 30 oktober 2021.

Sterren fotograferen

In augustus en september 2021 werden in het Lauwersmeergebied twee workshops gehouden, elk met 10 deelnemers, die onder leiding van fotograaf Melvin Jonker de Melkweg hebben gefotografeerd. De avond werd ingeleid door activiteitscentrum Lauwers Nest en Staatsbosbeheer. Voorafgaand aan de workshops was er voor alle deelnemers een algemene inleiding over lichtvervuiling en het belang van de nacht voor dieren en mensen. Daarnaast was er een korte inleiding over het Dark Sky Park. In oktober en november 2021 vonden op Spiekeroog en in Elisabethgroden (een van de donkerste plekken aan de Oost-Friese Noordzeekust) fotoworkshops plaats over het fotograferen van sterren onder leiding van de fotografen Tobias Hoiten en Kai Kröger. Deze workshops zijn ontwikkeld samen met Merk Fryslân en Marketing Groningen en inhoudelijk vergelijkbaar met de workshops in Nederland.



Sterrenkarten

In den Niederlanden entwickelten Marketing Groningen, Merk Fryslân, Staatsbosbeheer und VVV Terschelling im Rahmen des Projekts „Darkness of the Wadden“ zwei bei Dunkelheit leuchtende Sterrenkarten. Die Karten enthalten Erläuterungen zum Nachthimmel sowie Darstellungen von Routen, auf denen man Dunkelheit besonders gut erleben kann. Die Karten sind in den Dark Sky Parks sowie bei ausgewählten Touristinformationen kostenlos in drei Sprachen (NL, D und EN) erhältlich. Zudem sind die Karten digital auf [Visitwadden.nl](https://www.visitwadden.nl) zu finden. Die Nachtkarte für Lauwersmeer wurde zum ersten Mal während der Nacht der Nächte am 30.10.2021 vorgestellt.

Sternenfotografie

Im August und September 2021 wurden im Lauwersmeergebiet zwei Workshops mit jeweils zehn Personen unter Leitung des Fotografen Melvin Jonker zur Milchstraßen-Fotografie veranstaltet. Die Einführung des Abends übernahm das Aktivitätszentrum Lauwers Nest in Absprache mit dem Staatsbosbeheer. Vorab gab es für alle Teilnehmer eine allgemeine Einführung zum Thema Lichtverschmutzung, zur Bedeutung der Nacht für Tiere und Menschen sowie eine kurze Einführung in den Dark Sky Park. Im Oktober und November 2021 fanden auf Spiekeroog und in Elisabethgroden (einer der dunkelsten Orte an der ostfriesischen Nordseeküste) Fotoworkshops zum Thema Sternenfotografie statt. Durchgeführt wurden diese von den Fotografen Tobias Hoiten und Kai Kröger. Konzeptionell wurden die Veranstaltungen analog zu den Workshops in den Niederlanden und in Zusammenarbeit mit Merk Fryslân und Marketing Groningen entwickelt.





Typisch
WADDENZEE

Typisch
WATTENMEER



Stijlgids

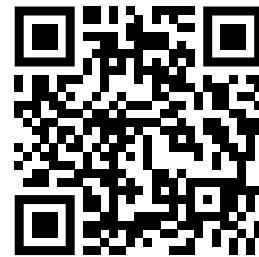
Natuurlijk is het niet per se nodig om de Waddenzee buiten in de natuur te beleven. Ook vakantieappartementen, hotels en horeca bieden volop aanknopingspunten om de identiteit van het Waddengebied te ervaren. Daarom heeft 'Wadden-Agenda 2.0' de styleguide 'Watt Mooi' voor het Duitse en 'Wad Mooi' voor het Nederlandse projectgebied ontwikkeld. Hierin vinden toeristische dienstverleners inspiratie en ideeën voor de vormgeving met regionale elementen op het gebied van inrichting (kleuren, materialen, meubilair, zelfvoorziening etc.), regionale producten en verbondenheid en barrièrevrijheid.

Samenwerking met INTERREG V B-project ProWadLink

Alle voor de communicatie relevante materialen als foto's, video's en teksten die zijn ontstaan in het kader van 'Wadden-Agenda 2.0', zijn dankzij samenwerking met INTERREG V B-project ProWadLink beschikbaar in de zogenoemde 'brand space'. Toeristische dienstverleners, touroperators, kleine en middelgrote bedrijven, natuurbeheerders enz. kunnen dit materiaal raadplegen en gebruiken. De projectgroep ondersteunt de promotie van deze content-database.



naar de audioguide
zum Audioguide



Audioguide

Samen met wadgids Joke Pouliart en journalist Bärbel Fening is de audioguide 'Watt für's Ohr' ontwikkeld als digitaal, innovatief en voordelig aanbod voor bezoekers van het werelderfgoed. Te beluisteren is een digitale wadwandeling in vier episodes, die luisteraars in vogelvlucht laten kennismaken met werelderfgoed Waddenzee. De audioguide is beschikbaar op de website van het 'Wadden-Agenda 2.0'-project op www.wadden-agenda.de/audioguide.

De samenwerking met de bloggers 'Zwei Die Reisen' via Instagram vormde de afsluiting van het project, waarmee gemiddeld ca. 10.000 accounts werden bereikt.

Style Guide

Wattenmeer-Erlebnis muss natürlich nicht zwangsläufig nur draußen in der Natur stattfinden. Auch in Ferienwohnungen, Hotels oder gastronomischen Betrieben gibt es für den Gast viele Anknüpfungspunkte, um die Identität des Wattenmeeres voll und ganz zu spüren. Daher entwickelte die Watten-Agenda 2.0 den Styleguide „Watt Mooi“ für den deutschen Projektraum und „Wad Mooi“ für die Niederlande, welche allen Leistungsträgern in Bezug auf Ausstattung und Einrichtung eine Orientierungshilfe bei der regionaltypischen Gestaltung bietet. Aufgegriffen wurden die Themenkomplexe Raumgestaltung (Farben, Materialien, Ausstattung, Autarkie etc.), regionale Produkte und Verbundenheit sowie Barrierefreiheit.

Kooperation mit dem INTERREG V B-Projekt ProWadLink

Alle für die Kommunikation relevanten Materialien wie Bilder, Videos und Texte, die im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 entstanden sind, stehen über eine Kooperation mit dem INTERREG V B-Projekt ProWadLink in der sogenannten Brand Space als technische Plattform zur Verfügung. Diese kann von Leistungsträgern, Touristikern, KMU, Nationalpark-Partner etc. abgerufen und genutzt werden. Die Projektgemeinschaft unterstützt die Vermarktung dieser Content Datenbank.

Audio Guide

In Zusammenarbeit mit dem Wattführer Joke Pouliart und der Journalistin Bärbel Fening entstand der Audioguide „Watt für's Ohr“ als digitales, innovatives und kosteneffizientes Erlebnisangebot für Gäste des Weltnaturerbes. Der Guide bildet inhaltlich eine digitale Wattwanderung in vier Folgen ab und macht in aller Kürze Lust auf das Weltnaturerbe Wattenmeer. Abrufbar ist der Audioguide auf der Projektwebseite der Watten-Agenda unter www.wadden-agenda.de/audioguide.

Die Bloggerkooperation mit „Zwei Die Reisen“ über Instagram war der Abschluss des Projektes, mit im Schnitt ca. 10.000 erreichten Konten.

7 Wadwonderen

Met de content-marketing-campagne 'Zeven Wadwonderen' kreeg dit unieke natuurgebied ook online een gezicht. In zeven korte video's neemt wadgids Gerke Enno Ennen de toeschouwers mee op reis door het Waddengebied. Deze video's zijn in Duitsland en in Nederland opgenomen. Het doel van de campagne is om de fascinatie bij de toeschouwers voor dit natuurgebied te vergroten en tegelijkertijd meer bewustzijn te creëren voor de bijzondere kwetsbaarheid ervan.

Brand boxes

Foto's, teksten, video's, audioguide, podcasts... De 'Wadden-Agenda 2.0' heeft veel informatie en mediaproducties opgeleverd die, met het oog op een uniforme en identiteitsvormende communicatie, ook voor derden beschikbaar moeten zijn. Hiertoe is een fysieke 'brand box' ontwikkeld. Behalve een usb-stick met alle noodzakelijke gegevens en media bevat de brand box ansichtkaarten met foto's die zijn gemaakt voor 'Wadden-Agenda 2.0', de Dark-Sky-kaart en andere content en brochures over het project en het Waddengebied. De informatieve brand boxes zijn geproduceerd in een oplage van 500 stuks en verzonden naar belanghebbenden in het hele projectgebied.



7 Wattwunder

Um den einzigartigen Naturraum auch online sichtbar zu machen, wurde die Content Marketing Kampagne „Sieben Wattwunder“ entwickelt. Wattführer Gerke Enno Ennen führt in der siebenteiligen Videoproduktion durch die einzelnen Episoden. Diese wurden sowohl in Deutschland als auch in den Niederlanden gedreht. Ziel ist es, den Zuschauer für den Naturraum zu faszinieren, aber auch die Zerbrechlichkeit und die damit verbundene Schutzwürdigkeit des Ökosystems aufzuzeigen.



naar de eerste episode
zur ersten Folge

Brand Boxen

Fotos, Texte, Videos, Audioguide, Podcasts ... aus der Watten-Agenda 2.0 ging eine Vielzahl an Daten und Medien hervor, die zur einheitlichen und identitätsstiftenden Kommunikation auch Dritten zur Verfügung gestellt werden sollen. Dabei wurde ein Konzept für die Ausgestaltung einer physischen Brand Box erarbeitet. Neben einem USB-Stick mit den zur Kommunikation notwendigen Daten und Medien verfügt die Brand Box über physische Postkarten mit Motiven aus den für die Watten-Agenda 2.0. erstellten Bildern, der Dark-Sky Karte sowie weiteren Inhalten und Prospekten aus dem Projekt und der Wattenmeerregion. Die informativ gefüllten Brand Boxen wurden in einer Auflage von 500 Exemplaren produziert und an Stakeholder im gesamten Projektgebiet verschickt.



Verbinding van NATUUR EN CULTUUR

In dit takenpakket lag de focus op het intensiveren van de grensoverschrijdende samenwerking tussen culturele instellingen en kleine en middelgrote ondernemingen in het projectgebied. Het doel was een nieuwe verbinding van cultuur en natuur, zodat ook cultuurliefhebbers makkelijker toegang krijgen tot het werelderfgoed.

Grensoverschrijdende zomercampagne

#wadbijzonder of #wattbesünners

Naar aanleiding van de Dag van het Wad/Welterbe-Geburtsdag 2020 is een grensoverschrijdende video geproduceerd met opnames van de Nederlands-Duitse Waddenzee.

Hierin komt de liefde voor de Waddenzee tot uiting in de vorm van een gedicht, dat speciaal is geschreven voor 'Wadden-Agenda 2.0'. In samenwerking met Ostfriesische Landschaft werd dit uit het Nederlands naar het Duits vertaald en aangepast. De video is te zien op www.welterbe-geburtstag.de en op www.visitwadden.nl/voeljevrij en kan steeds opnieuw worden gebruikt. In 2020 werd verder samen met Visit Wadden de grensoverschrijdende zomercampagne #wadbijzonder of #wattbesünners gelanceerd. Borden op prominente locaties en/of bij recreatieve en culturele voorzieningen in het Waddengebied brachten de campagne onder de aandacht. In Duitsland zijn 15 en in Nederland 17 borden geplaatst. Door deze campagne werden zeer diverse toeristische dienstverleners aan beide kanten van de grens op innovatieve manier met elkaar in contact gebracht. Hierdoor kwam de 'Wadden Agenda 2.0' op verschillende locaties in het projectgebied onder de aandacht van bezoekers. Ook gaf de maatregel positieve impulsen aan de interne marketing en vergrootte hij de bekendheid van het project.

Micro-avonturen met Paulien

Micro-avonturen zijn kleine avonturen die iedereen in het dagelijks leven en in zijn omgeving kan beleven. Om de lokale bevolking enthousiast te maken voor avontuurlijke belevenissen in de eigen omgeving, is in Nederland een blog ontwikkeld. Blogger Paulien van der Werp deed in haar blog 'Een onvergetelijke roadtrip' verslag van haar driedaagse trip door Noordwest-Friesland. Het blog is beschikbaar in het Nederlands en het Duits op de website van Visit Wadden.

Paulien's micro-avonturen
Pauliens Mikroabenteuer

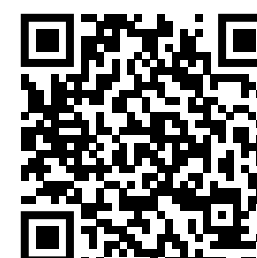


Dagtochten Internationale Dollard Route

Om het gebied ook voor andere doelgroepen te ontsluiten, is de grensoverschrijdende Internationale Dollard Route uitgebreid met dagtochten. Via deze etappes kunnen toeristen en lokale bevolking werelderfgoed Waddenzee en andere bijzondere hoogtenpunten van het Duits-Nederlandse grensgebied ontdekken. De begeleidende tweetalige brochure werd in januari 2021 gepubliceerd in een oplage van 8000 stuks.



naar de werelderfgoed-video
zum Welterbe-Video



Verknüpfung NATUR UND KULTUR

Die Intensivierung einer grenzübergreifenden Zusammenarbeit von verschiedenen Kulturträgern sowie von kleinen und mittelständigen Unternehmen im Projektgebiet stand bei diesem Arbeitspaket im Vordergrund. Auf diese Weise soll eine neue Verknüpfung von Kultur und Natur hergestellt und damit Kulturbegleitern einen Zugang zum Weltnaturerbe verschafft werden.

Grenzübergreifende Sommerkampagne

#wadbijzonder bzw. #wattbesünners

Anlässlich des Welterbe-Geburtstages 2020 wurde ein grenzübergreifendes Video mit Aufnahmen aus dem deutsch-niederländischen Wattenmeer erstellt. Die Liebe zum Wattenmeer wird durch ein für die Watten-Agenda 2.0 verfasstes Gedicht zum Ausdruck gebracht. Dieses wurde in Zusammenarbeit mit der Ostfriesischen Landschaft vom Niederländischen ins Deutsche übersetzt und angepasst. Das Video ist abrufbar auf der Landingpage www.welterbe-geburtstag.de sowie auf www.visitwadden.nl/voeljevrij und kann zukünftig immer wieder aus Neue in Wert gesetzt werden.

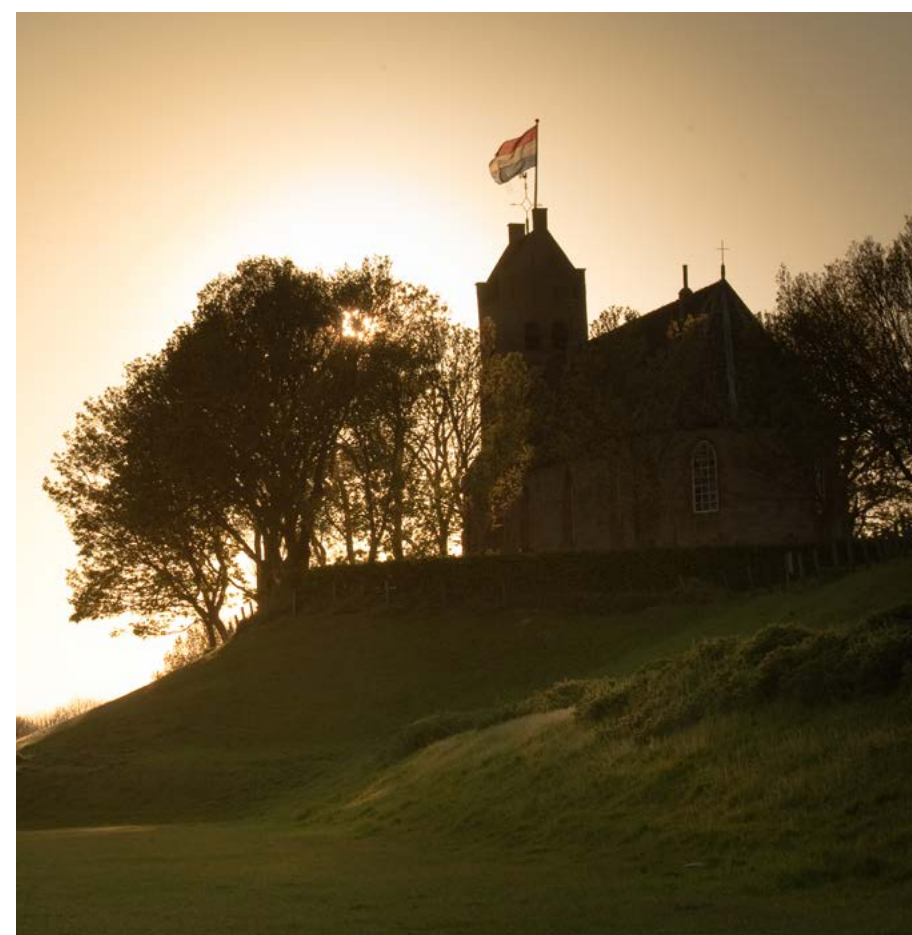
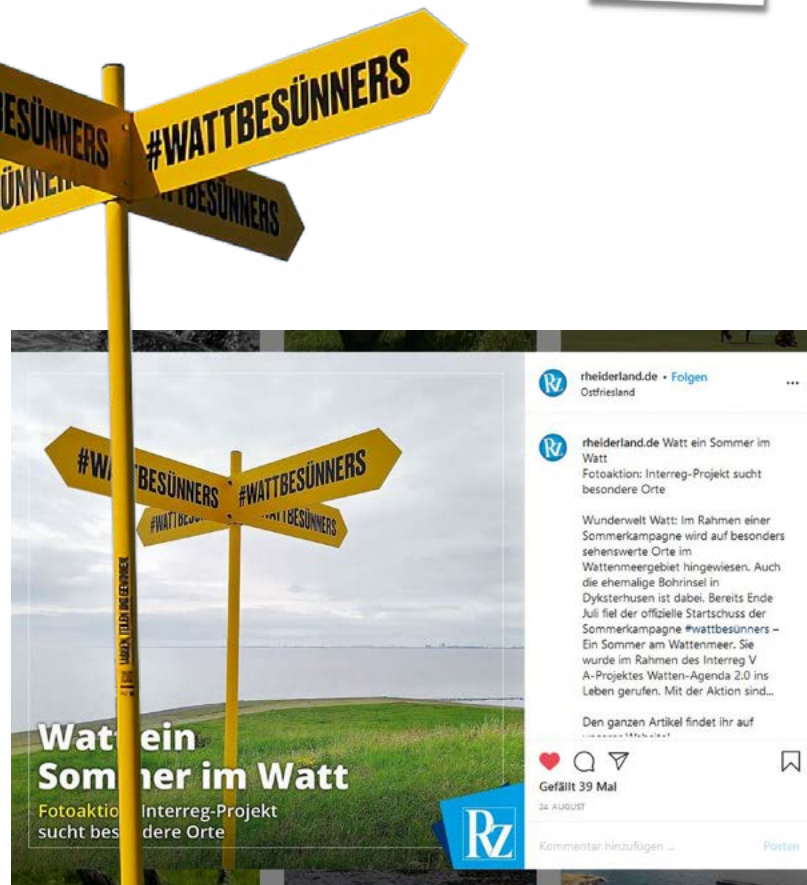
Ergänzend dazu und in Zusammenarbeit mit VisitWadden wurde 2020 die grenzübergreifende Sommerkampagne #wadbijzonder bzw. #wattbesünners zum Wattenmeer ins Leben gerufen. Entsprechende Wegweiser an markanten Standorten und/oder bei Freizeit- und Kultureinrichtungen im Wattenmeerraum wiesen auf die Aktion hin. In Deutschland wurden 15 und in den Niederlanden 17 Wegweiser installiert. Mit dieser Kampagne wurden ganz unterschiedliche Leistungsträger und Akteure auf deutscher und niederländischer Seite über ein innovatives Format miteinander vernetzt. Damit hatte die Watten-Agenda 2.0 nicht nur die Möglichkeit, sich gegenüber Gästen an verschiedenen Stellen im Projektraum zu präsentieren, sondern die Maßnahme sorgte auch im Bereich des Innenmarketings für positive Impulse und trug zur Bekanntheit des Projektes bei.

Mikroabenteuer mit Paulien

Mikroabenteuer sind kleine Abenteuer, die jeder im Alltag und in seiner Umgebung erleben kann. Um auch Einheimische für die Abenteuer vor der eigenen Haustür zu begeistern, wurde ein Blogbeitrag in den Niederlanden entwickelt. Die Bloggerin Paulien van der Werp berichtete in „Ein unvergesslicher Roadtrip“ über ihre dreitägige Tour durch Nordwest Friesland. Der Blogbeitrag steht in deutscher und niederländischer Sprache auf der Website von VisitWadden zur Verfügung.

Tagestouren Dollard Route

Mit dem Ziel, den Kulturraum auch anderen Gästezielgruppen näherzubringen, wurde die Streckenführung der grenzübergreifenden Internationalen Dollard Route um Tagesausflüge erweitert. Mit den umgebauten Etappen werden den Gästen und Einheimischen der Region konkrete Strecken als Erlebnisangebote präsentiert, bei denen sie das Weltnaturerbe Wattenmeer sowie weitere Highlights und Eigenarten des deutsch-niederländischen Grenzgebiets entdecken können. Die dazugehörige zweisprachige Ausflugsbrochure mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren wurde im Januar 2021 veröffentlicht.



Workshop over wandelen

'Wandelen in Oost-Friesland - waarom eigenlijk?' zo luidde de titel van een workshop op 10 oktober 2021 in het Kreishaus in Ammerland. Udo Fischer, directeur van de VVV van district Rotenburg (Wümme) en oprichter van NORDPFADE (overkoepelend merk van wandelroutes in district Rotenburg) gaf informatie over wandeltoerisme en over de ontwikkeling en succesfactoren van NORDPFADE. De dag leverde waardevolle impulsen op om het wandeltoerisme in het Waddengebied verder te ontwikkelen als belangrijk onderdeel van een actieve natuurbeleving.

DIY Wadden Excursie-kits

'Wadden Excursie-kits' zijn pakketten met verschillende boekjes, een Wadgids en informatie over de Waddenzee. De Nederlandse projectpartners hebben 50 kits aangeschaft en gratis beschikbaar gesteld aan toeristische dienstverleners en het MKB. De actie was een groot succes en binnen korte tijd waren alle kits uitgedeeld.

Fietsroutes

Samen met regiomanagers, toeristische dienstverleners en andere bedrijven heeft Merk Fryslân diverse fietsroutes in Nederland uitgezet. De routes hebben verschillende lengtes en elk een ander thema. Sommige leiden langs historische gebouwen of culinaire hoogtenpunten, andere gaan in op archeologische bijzonderheden of de regionale geschiedenis van het natuurgebied. Eén ding hebben de routes gemeen: een nauwe relatie met UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. Voortaan kunnen toeristen het Waddengebied via de volgende routes verkennen:

- **'Dorpenroute en Gastherenroute'** (ontwikkeld samen met Nationaal Park De Alde Feanen)
- **'Van hofstad naar wad'** (vanwege de totale lengte van 100 km opgeknipt in twee delen)
- **'Archeologisch Wad'** (vanwege de totale lengte van 100 km opgeknipt in twee delen)
- **'Culinaire Fietstocht Terschelling'** en **'Rondje culinair Dokkum'** (culinaire route langs lokale bedrijven (horeca, dorpswinkels, VVV)



Samen met enkele hotels zijn ook speciale arrangementen ontwikkeld, bijvoorbeeld voor de route 'Van hofstad naar wad'. Dit arrangement omvat twee hotelovernachtingen en een lunchpakket. Voor fietsroute 'Rondje culinair Dokkum' is samen met hotel De Posthoorn uit Dokkum een arrangement ontwikkeld waarmee toeristen de regio Noordoost-Friesland ook culinair kunnen ontdekken.

De routes zijn bedoeld om bezoekers van werelderfgoed Waddenzee bewust te maken van de verhalen van de bewoners en de regio. Zo zien ze het Waddengebied in een nieuw licht en doen ze inspiratie op voor verdere bezoeken. Een belangrijk doel was ook om lokale ondernemers bij het project te betrekken, zodat zij zichzelf als schakel zien en zich met het project identificeren.

Erlebnisroutes

In Zusammenarbeit mit den Regional-Managern, mit Touristikern und Leistungsträgern sowie weiteren Unternehmen arbeitete Merk Fryslân verschiedenen Radrouten in den Niederlanden aus. Die Fahrradrouten umfassen verschiedene Längen und zielen auf unterschiedliche thematische Schwerpunkte ab. Mal führen sie vorbei an historischen Bauwerken, mal an kulinarischen Highlights, dann geht es um Archäologie oder sie erzählen von der regionalen Geschichte des Naturraumes - eines haben sie jedoch immer gemein: einen klaren inhaltlichen Bezug zum UNESCO-Welt-naturerbe Wattenmeer. Gäste haben fortan die Möglichkeit auf folgenden Routen die Wattenmeerregion zu erkunden:

- **„Dorpenroute und Gastherenroute“** (Erstellung in Zusammenarbeit mit dem Nationalpark De Alde Feanen)
- **„Van hofstad naar wad“** (Verbindung von Leeuwarden als Hauptstadt der Provinz Friesland zum Wattenmeer)
- **„Archäologisches Watt“** (aufgrund der Routenlänge von 100 km erfolgte eine Aufteilung in zwei Abschnitte)
- **„Culinaire Fietstocht Terschelling“** und **„Kulinari-sche Radtour rundum Dokkum“** (kulinarische Route unter Einbindung verschiedener Unternehmer (Gastronomen, kleine Dorfläden, VVV)

Teilweise wurde in Zusammenarbeit mit einzelnen Hotels auch eigene Arrangements für die Routen erstellt - zum Beispiel für die Route „Van hofstad naar wad“. Zum entspannten Bereisen der Route enthält die Pauschale ein Lunchpaket sowie zwei Übernachtungen im Hotel. Auch mit dem Hotel de Posthoorn aus Dokkum wurde ein Fahrrad-Arrangement zur Route Kulinarisches Dokkum entwickelt. Somit können die Gäste während ihres Besuches in Nordost Friesland die Region auf kulinarische Weise entdecken.

Auf den Routen sollen Besucher des Weltnaturerbes Wattenmeer auf die Geschichten der Bewohner und der Region aufmerksam gemacht werden. Sie eröffnen den Gästen während ihres Aufenthaltes neue Blickwinkel auf den Wattenmeerraum und werden für weitere Besuche inspiriert. Wichtig war vor allem die Einbindung von lokalen Unternehmern, damit diese sich als Teil des Ganzen verstehen und eine starke Identifikation erzielt wird.

Workshop zum Thema Wandern

„Wandern in Ostfriesland - Macht das Sinn?“ so lautete der Titel eines Workshops am 10.10.2021 im Kreishaus Ammerland. Udo Fischer, Geschäftsführer des Touristikverbandes Landkreis Rotenburg (Wümme) und Gründer der NORDPFADE (Dachmarke der Wanderwegen im Landkreis Rotenburg) informierte über die Grundlagen des Wandertourismus sowie über Entwicklung und Erfolgsfaktoren der NORDPFADE. Der Tag bot wichtige Impulse, um das Thema Wandertourismus in der Wattenmeerregion - als wichtiges Angebot im Bereich des aktiven Naturerlebens weiterzuentwickeln.

DIY Wadden Excursie Pakets

Mit den „Wadden Exkursie-kits“ gibt es in den Niederlanden kleine Pakete mit Heften, Büchern und Informationen zum Wattenmeer. Die niederländischen Projektpartner haben 50 Stück erworben, um sie den touristischen Leistungsträgern sowie kleinen und mittelständigen Unternehmen kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Die Aktion wurde sehr gut angenommen, denn alle Pakete waren innerhalb kürzester Zeit vergeben.





Smart WADDENZEE

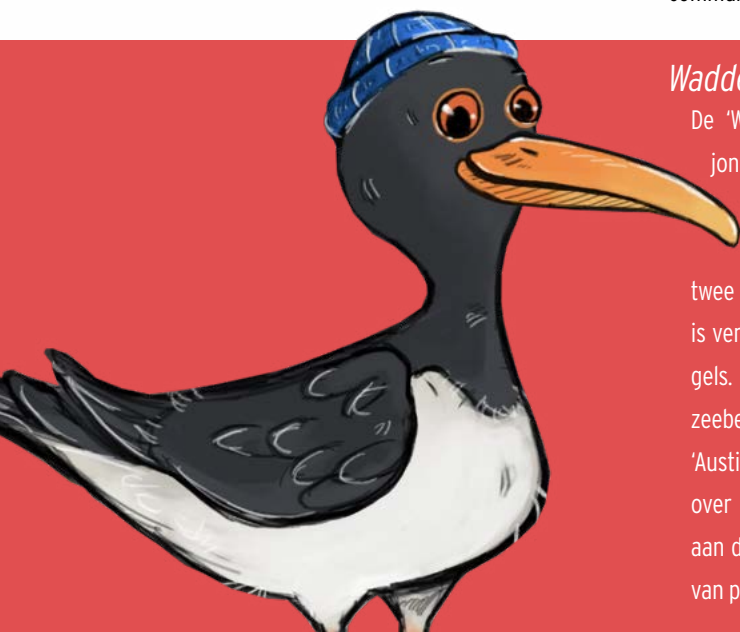
Om bezoekers en lokale bevolking doelgericht en internationaal te kunnen aanspreken, zijn er naast een professionele en moderne informatievoorziening ook een vastomlijnde communicatiestrategie en beeldtaal nodig. Voor alle betrokken bedrijven en instellingen moet content over de Waddenzee worden samengesteld die is afgestemd op het te gebruiken medium. Moderne marketingmethoden ondersteunen hierbij.

7 teksten over de Waddenzee

De projectgroep heeft zeven teksten ontwikkeld over diverse onderwerpen in verschillende lengten en meerdere talen (Nederlands, Duits en Engels). Toeristische dienstverleners en belanghebbenden in het projectgebied kunnen de teksten gebruiken voor bijvoorbeeld redactionele bijdragen, informatie op websites en social media. De teksten zijn ook opgenomen in de brand box die alle toeristische dienstverleners kunnen gebruiken, zodat een uniforme communicatie over de Waddenzee gewaarborgd is.

Wadden-Games

De 'Wadden Games'-spelletjesapp laat kinderen en jongeren op speelse manier kennismaken met de problemen die ontstaan door afval in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. De gratis app heeft twee spelletjes (Afvalvisser en Strandverzamelaar) en is verkrijgbaar in drie talen: Nederlands, Duits en Engels. Het doel van de spelletjes is om de zee en de zeebewoners te redden van vervuiling. Scholekster 'Austin' leidt de spelers door de spelletjes. Hij vertelt over de problemen die de plastic soep veroorzaakt aan de kust en in zee en over de schadelijke invloed van plastic op de natuur en de dieren.



Smartes WATTENMEER

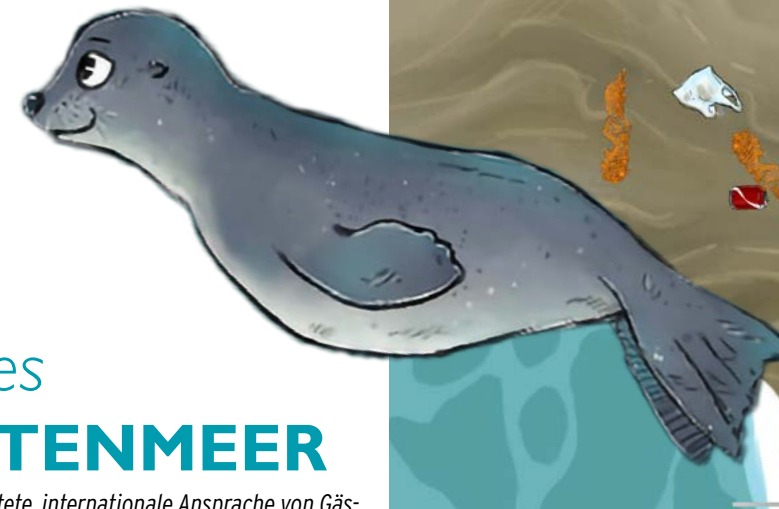
Für eine zielgerichtete, internationale Ansprache von Gästen und Einheimischen im Wattenmeer benötigt es professionell aufbereitete, moderne Informationen sowie eine stringente Kommunikation und Bildsprache. Dabei müssen die Wattenmeer-Informationen für alle beteiligten Unternehmen und Institutionen für jedes Medium entsprechend aufbereitet werden. Moderne Marketingmethoden werden dabei unterstützend eingesetzt.

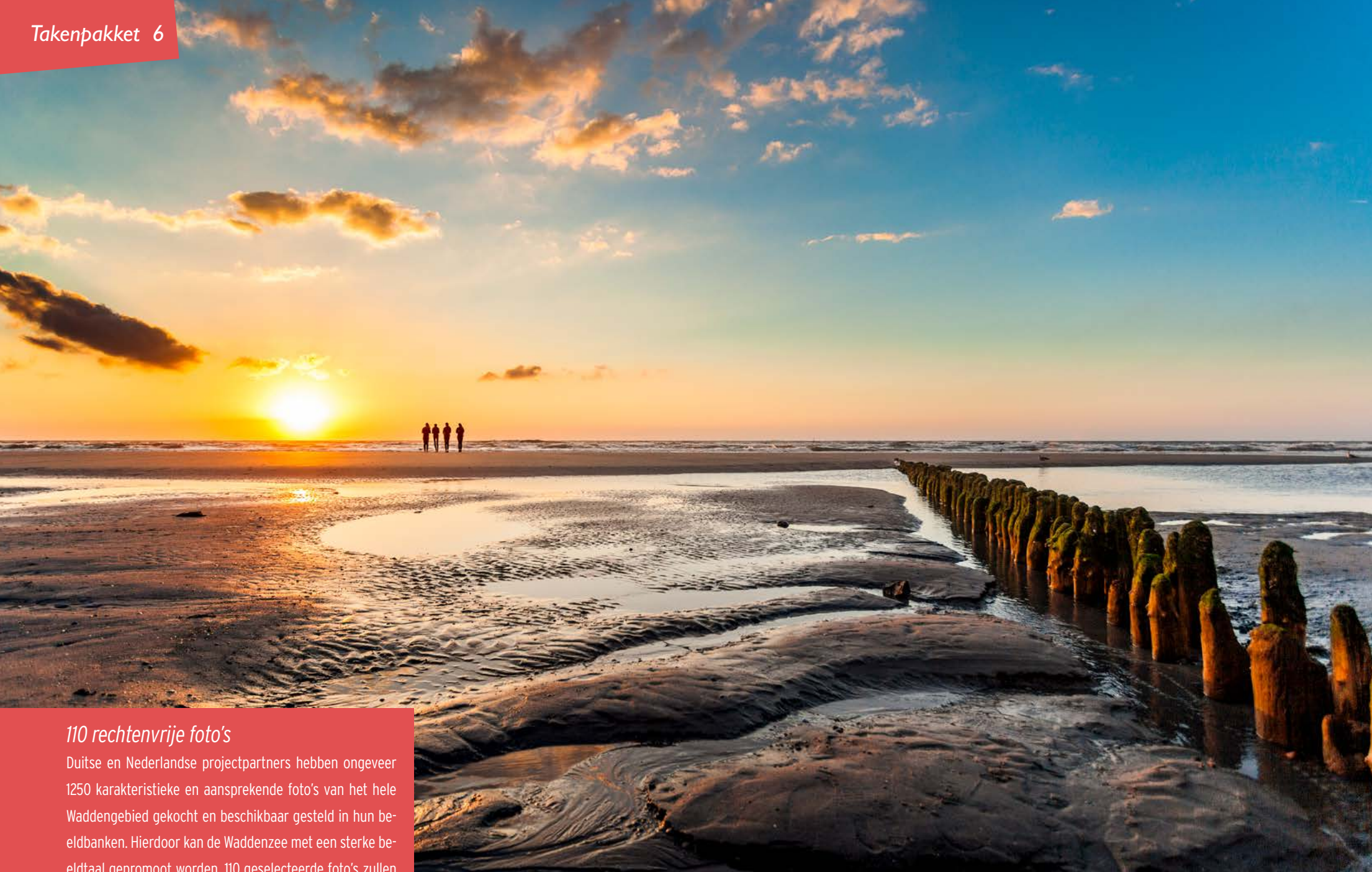
7 Texte zum Wattenmeer

Die Projektgemeinschaft entwickelte sieben thematische Texte in unterschiedlichen Längen und in mehreren Sprachen (deutsch, niederländisch und englisch). Diese können zukünftig für redaktionelle Beiträge, Informationen auf Webseiten, Social-Media-Postings etc. von Leistungsträgern und Stakeholdern im Projektgebiet eingesetzt werden. Die Texte sind auch Bestandteil der Brand Box und stehen damit allen touristischen Akteuren für einheitliche Kommunikation zum Wattenmeer zur Verfügung.

Watten Games

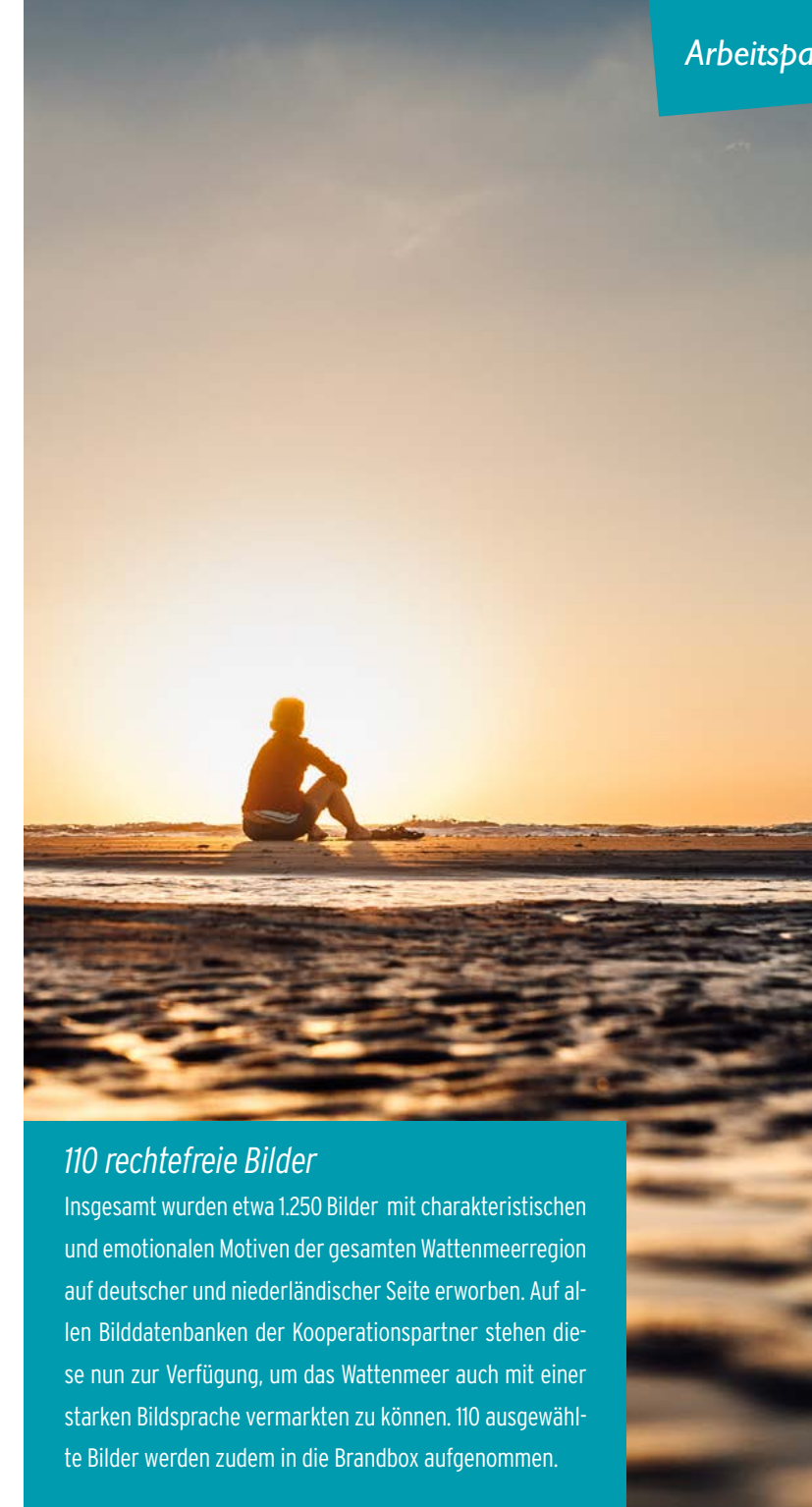
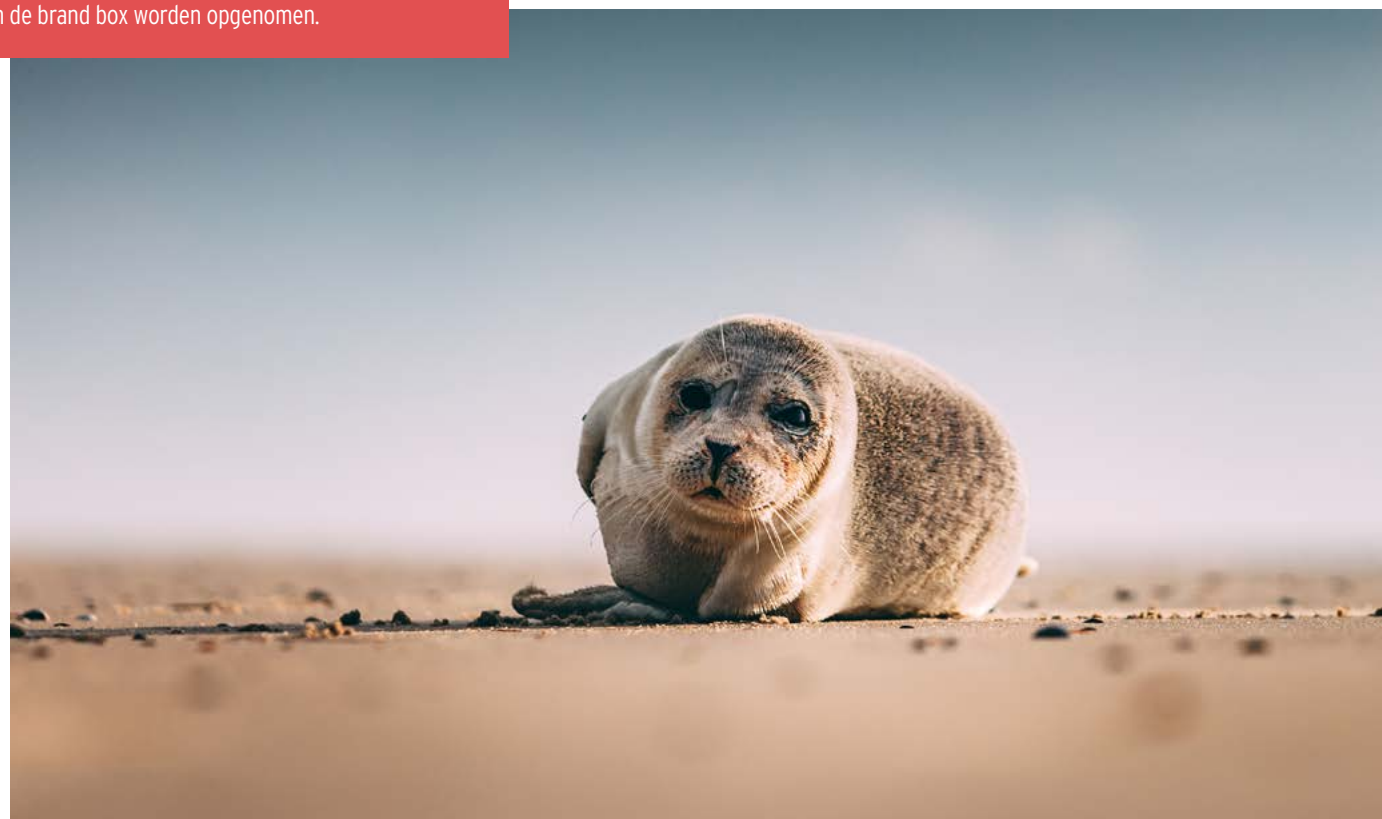
Mit der Game-App „Watten Games“ werden Kinder und Jugendliche auf spielerische Art und Weise an die Müllproblematik am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer herangeführt und dafür sensibilisiert. Die App mit zwei Spielen (Müllangler und Strandsammler) ist kostenfrei und in drei Sprachen (deutsch, niederländisch und englisch) verfügbar. Ziel der Spiele ist es, das Meer und die Meeresbewohner vor der Vermüllung der Meere zu retten. Der Austernfischer „Austin“ begleitet die Spieler und informiert über die Müllprobleme an Küste und Meer und über die starke Beeinträchtigung von Natur- und Tierwelt.





110 rechtenvrije foto's

Duitse en Nederlandse projectpartners hebben ongeveer 1250 karakteristieke en aansprekende foto's van het hele Waddengebied gekocht en beschikbaar gesteld in hun beeldbanken. Hierdoor kan de Waddenzee met een sterke beeldtaal gepromoot worden. 110 geselecteerde foto's zullen ook in de brand box worden opgenomen.



110 rechtefreie Bilder

Insgesamt wurden etwa 1.250 Bilder mit charakteristischen und emotionalen Motiven der gesamten Wattenmeerregion auf deutscher und niederländischer Seite erworben. Auf allen Bilddatenbanken der Kooperationspartner stehen diese nun zur Verfügung, um das Wattenmeer auch mit einer starken Bildsprache vermarkten zu können. 110 ausgewählte Bilder werden zudem in die Brandbox aufgenommen.





Podcasts

In de zomer van 2021 zijn in Nederland vier podcasts geproduceerd met aandacht voor het achterland van de Waddenzee. De thema's werden gekoppeld aan de verhaallijnen van Visit Wadden (smaak, duisternis, natuur en oriëntatie) en de Lauwersmeer-campagne (vogelobservatie en duisternis). In de herfst van 2021 werd een Duitse podcast-aflevering gemaakt over de Waddenkust en belevenissen langs de kust, bijvoorbeeld de fietstocht via de Internationale Dollard Route.



naar de Podcast
zum Podcast

360°-video's

Om de Waddenzee en zijn attracties op innovatieve manier te visualiseren, zijn in september 2021 verschillende 360°-video's en foto's gemaakt in Nederland en in Duitsland. Er zijn opnames gemaakt van onder meer een wadwandeling, een zeehondenopvang en een fietstocht met aansluitende vogelobservatie. Het resultaat: twee 360°-video's en omvangrijk fotomateriaal. Deze kunnen worden gebruikt in mediaproducties van de projectpartners, maar ook worden bekeken met VR-brillen tijdens beurspresentaties of actiedagen.



Podcasts

Im Sommer 2021 wurden auf niederländischer Seite vier Podcasts mit Fokus auf dem Festland am Wattenmeer produziert. Dabei wurden die Themen mit den Handlungssträngen von Visit Wadden (Geschmack, Dunkelheit, Natur und Ortssinn) und der Lauwersmeer-Kampagne (Vogelbeobachtung und Dunkelheit) verknüpft. Im Herbst 2021 wurde eine deutsche Podcast-Folge über die Wattenmeerküste und die dortigen Erlebnisse realisiert. Beispielhaft ist die Radtour auf der Dollardroute zu nennen.

360° Videos

Zur innovativen Visualisierung des Wattenmeers und seinen Attraktionen wurden im September 2021 verschiedene 360° Videos und Fotos in den Niederlanden und Deutschland produziert. Zu den Sequenzen gehören u. a. Aufnahmen von einer Wattwanderung, der Seehundaufzuchtstation oder einer Fahrradtour mit anschließender Vogelbeobachtung. Im Rahmen der Aktion entstanden zwei 360 Grad Videos sowie umfangreiches Bildmaterial. Neben dem Einsatz in den Medien der Projektpartner können diese zukünftig auch auf Messeauftritten oder Aktionstagen durch VR Brillen eingesetzt werden.



BARRIÈREVRIJE
Waddenzeeregio

Hoe kunnen mensen met een beperking toegang krijgen tot het UNESCO-werelderfgoed? Voor het projectgebied betekent dit veel uitdagingen, maar ook kansen om dit unieke landschap barrièrevrij beleefbaar te maken. Bij het begrip barrièrevrijheid wordt vaak alleen gedacht aan mensen in een rolstoel of met beperkte mobiliteit. Minder vaak wordt er gedacht aan mensen met een verminderd hoor- of gezichtsvermogen, aan laaggeletterden of aan gezinnen met kleine kinderen. 'Wadden-Agenda 2.0' wil daar verandering in aanbrengen.

Audiobestanden

Voor mensen met en zonder beperking zijn er audiobestanden geproduceerd voor op de veerboot van de Internationale Dollard Route (IDR). Jaarlijks maken ongeveer 7000 passagiers gebruik van deze veerdienst over de Dollard, die Ditzum, Emden en Delfzijl met elkaar verbindt. De audiobestanden over alles wat UNESCO-werelderfgoed Waddenzee zo bijzonder maakt, zijn te beluisteren in het Nederlands en het Duits.

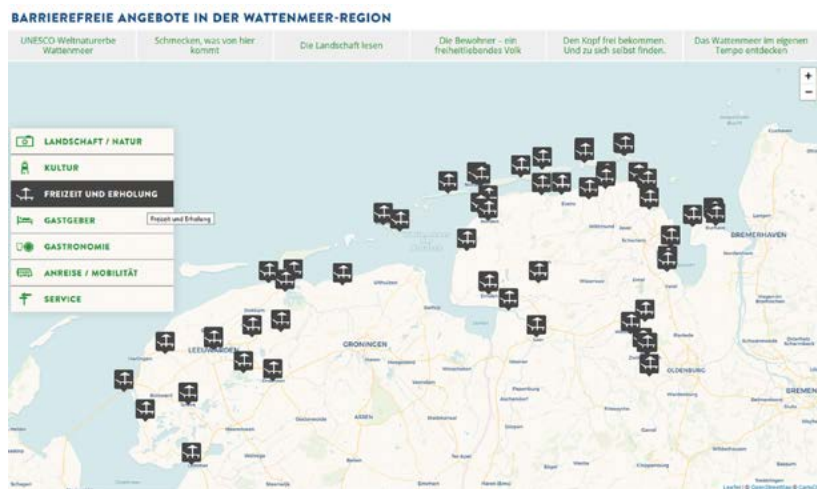
Blogreis

Van 16 t/m 20 augustus 2021 was blogger Wheeliewanderlust, oftewel Kim Lumelius, in haar rolstoel onderweg in het Waddengebied. In haar blog en op social media deed ze verslag van haar ervaringen en belevenissen, om zo andere mensen met een beperking enthousiast te maken voor een vakantie aan de Waddenzee. De 'Wadden-Agenda 2.0'-projectgroep heeft van haar een blogartikel en uitgebreid fotomateriaal ontvangen. Blogger en handbiker Veit Riffer, die ook jurylid was van de Toerismeprijs Barrièrevrij, heeft eveneens een artikel geschreven en gepubliceerd in zijn blog 'bike-o-matic.blogspot.com'. De handbikeroutes die hij tussen 4 en 10 september 2021 heeft getest, zijn beschikbaar in de 'Grenzeeloos Actief'-routeplanner.



*Grensoverschrijdende overzichtskaart met
barrièrevrij aanbod*

Een ander resultaat van 'Wadden-Agenda 2.0' is een digitale kaart met een overzicht van barrièrevrije recreatiemogelijkheden in het Nederlands-Duitse Waddengebied. De kaart bevat meer dan 250 mogelijkheden, onderverdeeld in zeven categorieën: landschap/natuur, cultuur, vrije tijd en recreatie, aankomst/mobiliteit en barrièrevrije informatie voor toeristen, aangevuld met informatie over restaurants en overnachtingsmogelijkheden. De kaart kan worden uitgebreid en is te vinden op www.wattenmeer-barrierefrei.de. Verder kan de kaart worden ingezet bij verschillende touchpoints (bijv. bij VVV's).



BARRIEREFREIE
Wattenmeerregion

Wie kann auch Menschen mit Behinderungen ein Zugang zum UNESCO-Weltnaturerbe ermöglicht werden? Für das Projektgebiet ergeben sich viele Herausforderungen, aber auch Chancen, um diesen einzigartigen Landschaftsraum auch unter dem Aspekt der Barrierefreiheit erlebbar zu machen. Denkt man an Barrierefreiheit wird dabei oftmals ausschließlich an Rollstuhlfahrer oder Menschen mit Mobilitätseinschränkungen gedacht. Weniger im Fokus stehen oftmals Menschen mit Hör- oder Seheinschränkungen, mit Lernschwierigkeiten oder die Familien mit kleinen Kindern. Das soll sich mit der Watten-Agenda 2.0 ändern.

Audiodateien

Für Menschen mit und ohne Einschränkungen wurden Audiodateien produziert, die auf der Fähre der Internationalen Dollard Route (IDR) zum Einsatz kommen. Die Fährverbindung der IDR, welche über den Dollart die Orte Ditzum, Emden und Delfzijl verbindet, wird von rund 7.000 Personen jährlich genutzt. Die Audiodateien wurden in zwei Sprachen (deutsch und niederländisch) produziert. Die Inhalte vermitteln den Gästen die Besonderheiten des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer.

*Grenzübergreifende Übersichtskarte zu
barrierefreien Angeboten*

Auch eine digitale Karte, die einen Überblick über eine Auswahl an barrierefreien Angeboten im deutsch-niederländischen Wattenmeerraum bietet ist das Ergebnis der Watten-Agenda 2.0. Insgesamt sind über 250 Angebote aus sieben Kategorien dargestellt. Hierzu zählen die Bereiche Landschaft/Natur, Kultur, Freizeit/Erholung, Anreise/Mobilität sowie barrierefreie Touristinformationen. Ergänzt werden diese um Informationen zu Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben. Die Karte ist jederzeit erweiter- und abrufbar auf www.wattenmeer-barrierefrei.de. Die Darstellung kann den entsprechenden Zielgruppen auch an verschiedenen Touchpoints (z. B. in Touristinformationen) angeboten werden.



Bloggerreise

Vom 16. bis 20.08.2021 war die Bloggerin und Rollstuhlfahrerin Kim Lumelius alias Wheeliewanderlust in der Wattenmeer-Region unterwegs. Auf ihrem Online-Blog und ihren Social-Media-Kanälen berichtete sie über ihre Erfahrungen und Erlebnisse, um auch anderen Menschen mit Behinderungen Lust auf einen Urlaub am Wattenmeer zu machen. Als Resultat der Reise erhielt die Watten-Agenda 2.0 Projektgruppe einen Blogartikel sowie umfangreiches Bildmaterial. Auch der Blogger und Handbiker Veit Riffer, der auch Jurymitglied des Tourismuspreises Barrierefrei war, verfasste einen Blogartikel für seinen Onlineblog „bike-o-matic.blogspot.com“. Die von ihm im Zeitraum vom 04. bis 10.09.2021 getesteten Handbike-Touren sind nun im Tourenplaner „Grenzenlos Aktiv“ abrufbar.

Video's in gebarentaal

In het kader van 'Wadden-Agenda 2.0' zijn vier video's in gebarentaal geproduceerd, waarin verschillende onderwerpen aan bod komen die te maken hebben met UNESCO-werelderfgoed Waddenzee: het fascinerende verschil tussen eb en vloed, de 'small five' in de Waddenzee, het UNESCO-werelderfgoed Waddenzee en wadwandelingen. Aangezien elk land zijn eigen gebarentaal heeft, zijn er aparte video's in Nederlandse en in Duitse gebarentaal opgenomen. Deze zijn gratis beschikbaar voor alle toeristische dienstverleners, natuurbeheerders en bezoekerscentra in Nationale Parken en kunnen ook worden bekeken op www.watten-agenda.de en www.wadden-agenda.nl.



Waddenzee in gewone taal

Om de Waddenzee toegankelijk te maken voor mensen met een cognitieve beperking of een migratieachtergrond, heeft 'Wadden-Agenda 2.0' uitgebreide informatie over het Waddengebied gepubliceerd in gewone taal (Duits en Nederlands). Gewone taal is een speciale, eenvoudige taal die bijzonder gemakkelijk te begrijpen is. Gekozen is voor de zeven teksten over UNESCO-werelderfgoed Waddenzee, die zijn geschreven voor het takenpakket 'Smart Waddenzee'.

Fietskaart van de Internationale Dollard Route in gewone taal

De fietskaart van de Internationale Dollard Route is uitgebreid met informatie in gewone taal. Verder zijn op de kaart het verloop van de route en horeca-locaties gevisualiseerd, evenals plaatsen waar de Waddenzee bijzonder goed beleefd kan worden.

Duits-Nederlandse Toerismeprijs Barrière vrij

In 2021 is de grensoverschrijdende Toerismeprijs Barrière vrij in het leven geroepen om het barrière vrije toeristische aanbod in het projectgebied te stimuleren. Toeristische aanbieders met innovatieve projectideeën voor het verbeteren van barrière vrij toerisme konden zich hiervoor aanmelden. Voor de drie beste ideeën was een prijzengeld van in totaal 10.000 euro beschikbaar. De winnaars werden ook betrokken bij de marketingactiviteiten van de projectpartners. De officiële prijsuitreiking vond plaats tijdens het Wadden-Festival van Visit Wadden in Leeuwarden op 4 november 2021. De eerste plaats was voor het netwerk Gastengilde uit Damwâld en hun idee om ervaringsberichten van rolstoelgebruikers te verzamelen en te verwerken in aanbevelingen voor toeristische dienstverleners. De tweede prijs ging naar het Oost-Friese bedrijf Waddensea.travel (Wadwandeling centrum Oost-Friesland) voor hun idee 'WEAV.land', een inclusieve co-working space. De derde prijs was voor familiebedrijf 'Puur Terschelling' uit Oosterend voor de aanschaf van aangepaste paardenzadels en het organiseren van barrière vrije paardrijkampen. www.watten-agenda.de/tourismuspreis



Gebärdensprache Videos

Im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 entstanden vier Videos in Gebärdensprache, die verschiedene Themenkomplexe zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer aufgreifen. Die Videos berichten über die „Faszination Ebbe und Flut“, die „Small Five im Wattenmeer“, das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer und über Wattwanderungen. Da Gebärdensprache nicht international einheitlich ist, wurden die Clips sowohl in niederländischer als auch in deutscher Gebärdensprache erstellt. Die Videos stehen allen touristischen Leistungsträgern, Nationalpark-Partnern und Nationalpark-Häusern kostenfrei zur Verfügung. Abrufbar sind die Videos unter www.watten-agenda.de und www.wadden-agenda.nl

Wattenmeer in Leichter Sprache

Um das Wattenmeer auch für Menschen mit kognitiven Einschränkungen oder für Menschen mit Migrationshintergrund erlebbar zu machen, hat die Watten-Agenda 2.0 ausführlichere Informationen zum Wattenmeerraum in Leichter Sprache (deutsch und niederländisch) veröffentlicht. Leichte Sprache ist eine speziell geregelte einfache Sprache und zeichnet sich durch eine besonders leichte Verständlichkeit aus. Grundlage hierfür bildeten die sieben Texte zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer, die bereits im Arbeitspaket „Smartes Wattenmeer“ erstellt wurden.

Radkarte der Internationalen Dollardroute in Leichter Sprache

Die Radkarte der Internationalen Dollardroute wurde um entsprechende Informationen in Leichter Sprache ergänzt. Darüber hinaus zeigt die Karte den Verlauf der Route, Standorte von Hotellerie und Gastronomiebetrieben und stellt Orte vor, an denen das Wattenmeer besonders gut erlebt werden kann.

Deutsch-niederländischer Tourismuspreis Barriere frei

Mit dem Ziel, die barrierefreie Tourismusentwicklung im Projektgebiet zu stärken, wurde 2021 der grenzübergreifende Tourismuspreis Barriere frei ausgelobt. Dabei konnten touristische Leistungsträger innovative Projektideen zur Verbesserung der barrierefreien Angebotsstruktur einreichen. Die besten drei Beiträge wurden mit insgesamt 10.000 Euro prämiert. Zudem wurden die Gewinner in die Marketingaktivitäten der Projektpartner eingebunden. Die offizielle Überreichung des Tourismuspreises erfolgte während des Wadden-Festivals von Visit Wadden im Niederländischen Leeuwarden am 04.11.2021. Den ersten Platz belegte das Netzwerk Gastengilde aus Damwâld mit ihrer Idee, Erfahrungsberichte von Rollstuhlfahrenden zu sammeln, um daraus Handlungsempfehlungen für touristische Betriebe abzuleiten. Der zweite Preis ging an das ostfriesische Unternehmen Waddensea.travel (Wattwanderzentrum Ostfriesland) für die Projektidee „WEAV.land“, einem inklusiven Coworking-Space. Den dritten Preis erhielt der Familienbetrieb „Puur Terschelling“ aus Oosterend für die Anschaffung barrierefreier Pferdesattel und für die Umsetzung barrierefreier Ferien-Pferdecamps. www.watten-agenda.de/tourismuspreis

3e plaats Toerismeprijs: de aangepaste zadels zijn al in gebruik / 3. Platz Tourismuspreis: Die barrierefreien Sättel sind bereits im Einsatz.





Duurzame MOBILITEIT

Bezoekers moeten zowel onderweg naar als binnen de werelderfgoedregio gebruik kunnen maken van duurzame vervoersmogelijkheden. Deze vormen een essentieel onderdeel van het aanbod van werelderfgoed Waddenzee. Aan beide kanten van de grens bestaan verschillende vervoerssystemen, die echter vanuit het oogpunt van toerisme en natuurbescherming niet optimaal met elkaar verbonden zijn. Dit geldt ook voor de infrastructuur op het gebied van elektrische vervoersmiddelen.

Wegwijzer over duurzame mobiliteit

In het voorjaar van 2020 heeft 'Wadden-Agenda 2.0' een onderzoek gepubliceerd over duurzame mobiliteit binnen het waddengebied, bestaande uit onder meer een SWOT-analyse van de actuele situatie in de projectregio en aanbevelingen voor verder beleid.

Deze informatie vormde een goede basis voor diverse workshops en netwerkbijeenkomsten, waarin gezamenlijk is gewerkt aan de aanbevelingsnota 'Wegwijzer'. Deze werd in december 2021 voltooid en aan het publiek gepresenteerd.

De aanbevelingsnota, die expliciet ingaat op de bijzonderheden in beide landen, bevat concrete, gemakkelijk te realiseren ideeën voor het verbeteren en verder ontwikkelen van duurzame toeristische mobiliteit. Daarnaast roept de nota op tot een verdere grensoverschrijdende dialoog.

Duitse spoorwegen: samenwerking op marketinggebied

Tijdens de zomervakantie van 2020 hebben de Duitse spoorwegen voor het eerst een regelmatige ICE-verbinding onderhouden tussen München en Norddeich. Om de aandacht van Zuid-Duitse vakantiegangers te vestigen op het unieke Waddengebied en om de nieuwe verbinding te promoten, heeft 'Wadden-Agenda 2.0' samen met de Duitse spoorwegen een brede social-mediacampagne gelanceerd.



Nachhaltige MOBILITÄT

Der Anspruch der Nachhaltigkeit muss für den Gast sowohl bei der Anreise als auch bei der Mobilität innerhalb der Welterberegion gewährleistet sein. Die Möglichkeit, sich auch nachhaltig in der Urlaubsregion bewegen zu können, ist ein essenzielles Angebot für die Region am Weltnaturerbe Wattenmeer. Einzelne Mobilitäts-Angebote sind auf beiden Seiten der Grenze vorhanden. Allerdings fehlt es an einer aus touristischer und naturschutzfachlicher Sicht optimalen Vernetzung der vorhandenen Verkehrssysteme und Infrastrukturen, einschließlich der Infrastruktur-Einrichtungen für E-Mobilität.

Wegweiser zur Nachhaltigen Mobilität

Die im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 im Frühjahr 2020 veröffentlichte Studie zur Nachhaltigen Mobilität innerhalb der Wattenmeerregion enthält u. a. den Status-quo in der Projektregion in Form einer SWOT-Analyse sowie Handlungsempfehlungen zur weiteren Optimierung. Aufbauend auf diesen Informationen entstand im Rahmen eines partizipativen Prozesses mit mehreren Workshops und Netzwerktreffen eine gute Basis für die Entwicklung des Empfehlungspapiers „Wegweiser“. Diese wurde im Dezember 2021 abgeschlossen und der Öffentlichkeit vorgestellt.

Das Empfehlungspapier, das explizit auch auf die Besonderheiten in beiden Ländern eingeht, enthält konkrete, einfache Umsetzungsideen zur Verbesserung und Weiterentwicklung der touristischen Nachhaltigen Mobilität. Zudem appelliert es an den weiterführenden, grenzüberschreitenden Dialog.

Deutsche Bahn: Marketingkooperation

In den Sommerferien 2020 wurde von der Deutschen Bahn (DB) eine neue ICE-Verbindung von München nach Norddeich angeboten. Um die süddeutschen Urlauber auf das einzigartige Wattenmeergebiet aufmerksam zu machen und die neue Verbindung zu bewerben, initiierte die Watten-Agenda 2.0 eine reichweitenstarke Social-Media-Aktion in Kooperation mit der DB.



Slotevenement: **WADDEN-AGENDA 2.0 VIERT GRENSOVERSCHRIJDENDE SAMENWERKING**

Op 10 februari 2022 vond de digitale afsluiting van 'Wadden-Agenda 2.0' plaats tijdens een live-uitzending vanuit de Rabo Studio in Forum Groningen. Ongeveer 100 Nederlandse en Duitse vertegenwoordigers uit politiek, bestuur, toerisme en natuurbescherming namen online deel aan het evenement. De projectgroep presenteerde de resultaten en maatregelen van de afgelopen drie jaar. Keynote Speaker en duurzaamheidsexpert Milan Meyberg sprak over de ontwikkeling van een regeneratieve cultuur door festivals en ecotoerisme. De presentatie van het evenement was in handen van Femke Wolthuis, die ook buiten Nederland bekend is.



Gedeputeerde Johan Hamster uit Groningen, gedeputeerde Avine Fokkens-Kelder uit Fryslân, EDR-voorzitter en bestuursvoorzitter van district Leer Matthias Groote en minister voor Federale en Europese aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van Nedersaksen Birgit Honé hielden een toespraak. Zij waren het erover eens dat 'Wadden-Agenda 2.0' er de afgelopen jaren in is geslaagd om steeds opnieuw innovatieve, toeristische impulsen te creëren voor een duurzame ontwikkeling van het Waddengebied.

De projectgroep ging in op het brede karakter van de projectresultaten en benadrukte de resultaatgerichte aanpak van de grensoverschrijdende samenwerking in de regio rond de Waddenzee.

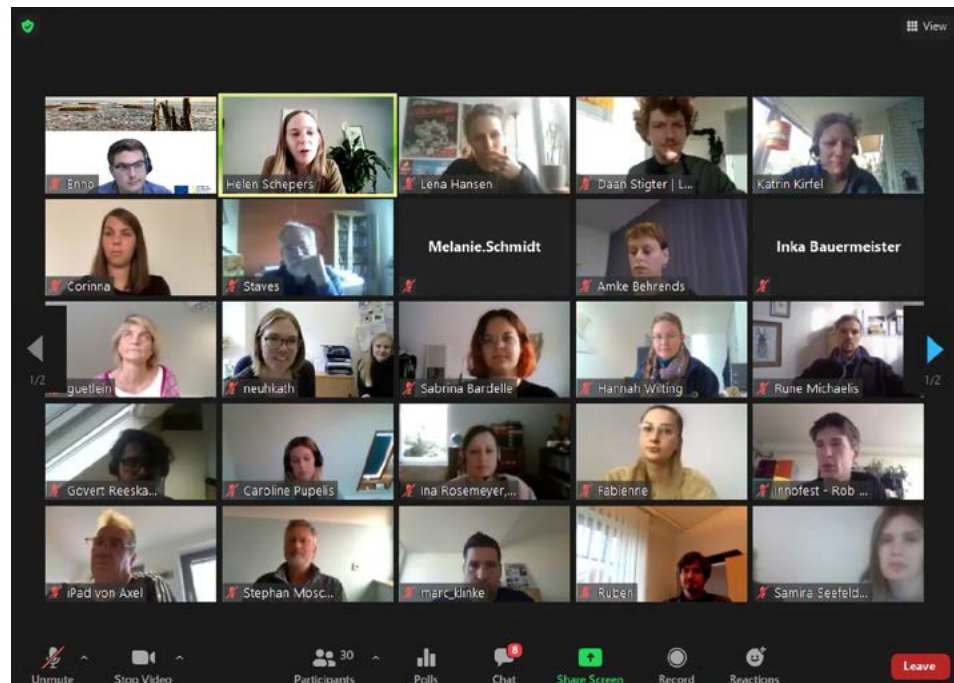


Abschlussveranstaltung: **WATTEN-AGENDA 2.0 FEIERT GRENZÜBERGREIFENDE ZUSAMMENARBEIT**

Live aus dem Rabo Studio im Forum Groningen fand am 10.02.2022 die digitale Abschlussveranstaltung der Watten-Agenda 2.0 statt. Rund 100 deutsche und niederländische Akteure aus Politik, Verwaltung, Tourismus und Naturschutz nahmen online an der Veranstaltung teil. Die Projektgemeinschaft präsentierte die Ergebnisse und Maßnahmen aus der zurückliegenden, über dreijährigen Projektlaufzeit. Als Keynote Speaker referierte der Nachhaltigkeitsexperte Milan Meyberg über die Entwicklung einer regenerativen Kultur durch Festivals und Ökotourismus. Durch die Veranstaltung führte die weit über die Niederlande hinaus bekannte Moderatorin Femke Wolthuis.

Der Gedeputeerde Johan Hamster aus Groningen, die Gedeputeerde aus Fryslân Avine Fokkens-Kelder, der Landrat des Landkreises Leer und Vorsitzender der EDR Matthias Groote sowie die niedersächsische Ministerin für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionalentwicklung Birgit Honé richteten Grußworte an das Auditorium. Die Grußredner*innen waren sich einig, dass es die Watten-Agenda 2.0 in den letzten Jahren verstanden habe, immer wieder für neue innovative, touristische Impulse für die nachhaltige Entwicklung der Wattenmeer-Region zu sorgen.

Die Projektgemeinschaft gab an diesem Tag einen Einblick in die Bandbreite der Projektergebnisse. Dabei wurde die umsetzungsorientierte Struktur der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der Wattenmeerregion hervorgehoben.



EFFECTEN VAN WADDEN-AGENDA 2.0

kort samengevat

EFFEKTE DER WATTEN AGENDA 2.0

auf den Punkt gebracht

500

*kleine en middelgrote bedrijven zijn ondersteund - onder meer door
directe opdrachten of door deelname aan workshops en evenementen
kleine und mittelständische Unternehmen wurden unterstützt -
etwa durch direkte Aufträge oder durch Teilnahmen an Workshops
und Veranstaltungen*

ruim
über

1000

*personen hebben deelgenomen aan lokale, door 'Wadden-Agenda 2.0'
geïnitieerde activiteiten en scholingen
Teilnehmer an lokalen von der Watten-Agenda 2.0 initiierten Aktivi-
täten und Weiterbildungsmaßnahmen*

*grensoverschrijdende
samenwerkingsverbanden
zijn begeleid en
financieel ondersteund*

9

*grenzüberschreitende
Kooperationen
wurden begleitet und
gefördert*

50

*personen hebben indivi-
duel advies ontvangen
Personen erhielten eine
individuelle Beratung*

COLOFON

INHOUDELIJK TEAM WADDEN-AGENDA 2.0
JUNI 2022

UITGEVER

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10 · 26789 Leer
Duitsland
Tel: +49 491 / 91 96 96 60
Fax: +49 491 / 91 96 96 65
wattenmeer@ostfriesland.travel
www.wadden-agenda.nl

REDACTIE

Ostfriesland Tourismus GmbH

FOTO'S

Janis Meyer (Cover, S. 4-9, 26-27, 36-37), Tobias Hoiten (S. 5), Sebastian Rodenhuis (S. 17), Theo de Witte (S. 30-31), Ruben van Vliet (S. 32), Betten & Groß GbR (S. 38), Veit Reffer (S. 40), Kim Lumelius (S. 41), Puur Terschelling (S. 43), Robin Schneider (S. 44), Norden-Norddeich (S. 44), Peter Wiersema (S. 46)
Alle andere foto's zijn genomen door de projectpartners als onderdeel van de Wadden-Agenda 2.0: Die Nordsee GmbH, Internationale Dollard Route e. V., Marketing Groningen, Merk Fryslân, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH

VORMGEVING

m01n - Digitalagentur

DRUCK

Rautenberg Druck GmbH



ONDERSTEUND DOOR:

Het project 'Wadden-Agenda 2.0' is onderdeel van het INTERREG-programma Nederland-Duitsland. Het wordt medegefinancierd door het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), het ministerie van Federale en Europese Aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van de Duitse deelstaat Niedersachsen en de provincies Fryslân en Groningen. Het programmamanagement van de 'Wadden-Agenda 2.0' wordt verzorgd door de Eems-Dollard-regio (EDR).



IMPRESSUM

INHALTLICHES TEAM WATTEN-AGENDA 2.0
JUNI 2022

HERAUSGEBER

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10 · 26789 Leer
Deutschland
Tel: +49 491 / 91 96 96 60
Fax: +49 491 / 91 96 96 65
wattenmeer@ostfriesland.travel
www.watten-agenda.de

REDAKTION

Ostfriesland Tourismus GmbH

FOTOS

Janis Meyer (Umschlag S. 4-9, 26-27, 36-37), Tobias Hoiten (S. 5), Sebastian Rodenhuis (S. 17), Theo de Witte (S. 30-31), Ruben van Vliet (S. 32), Betten & Groß GbR (S. 38), Veit Reffer (S. 40), Kim Lumelius (S. 41), Puur Terschelling (S. 43), Robin Schneider (S. 44), Norden-Norddeich (S. 44), Peter Wiersema (S. 46)
Alle weiteren Bilder entstanden im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 von den Projektpartnern: Die Nordsee GmbH, Internationale Dollard Route e. V., Marketing Groningen, Merk Fryslân, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH

GESTALTUNG

m01n - Digitalagentur

DRUCK

Rautenberg Druck GmbH

UNTERSTÜTZT DURCH:

Das Projekt Watten-Agenda 2.0 wird im Rahmen des INTERREG V A-Programms Deutschland-Niederland mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Landesentwicklung sowie der Provinzen Fryslân und Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems Dollard Region (EDR).



