



Design 4 Innovation

Design Action Plan:
Galician Agency of Innovation
(GAIN), Spain



Contents

Regional Context	3
English Summary	4
Policy Context	7
Actions	10
Action 1	11
Action 2	15
Action 3	18
Action 4	21

Regional Context

Partner organisation

GAIN (Galician Agency of Innovation)

Country

Spain

NUTS2 region

Galicia

Contact person

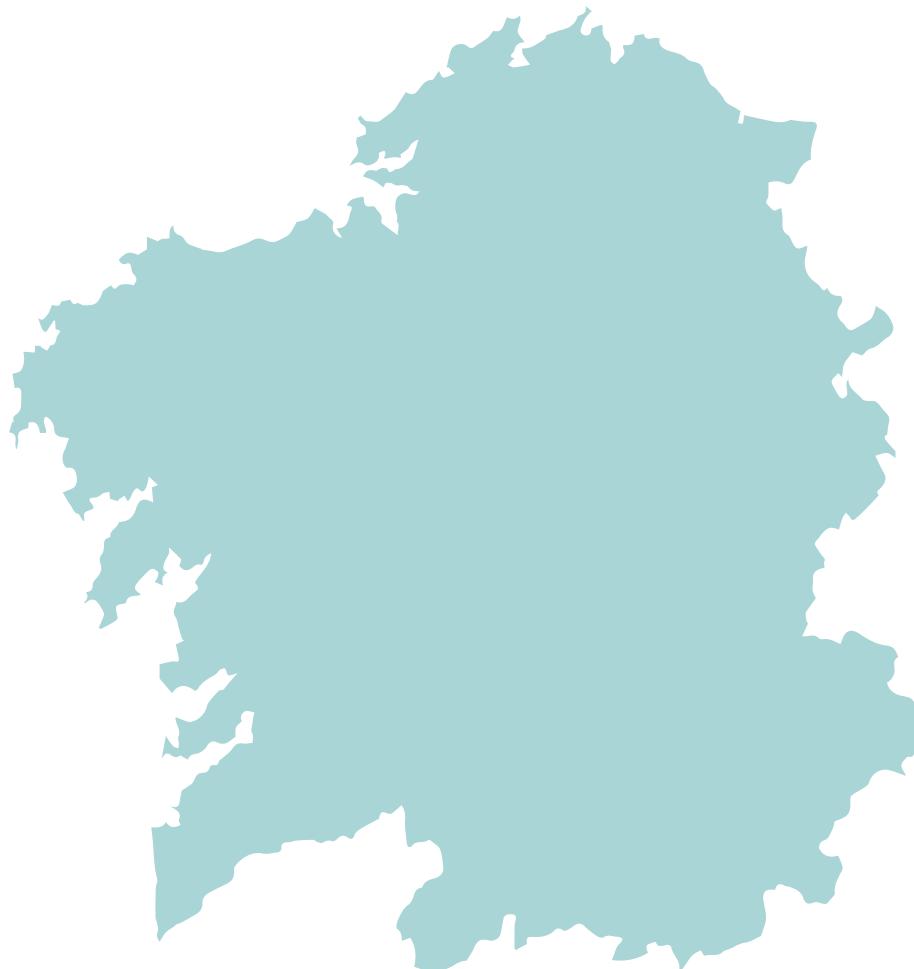
Santiago Nieto Mengotti

Email address

Santiago.manuel.nieto.mengotti@xunta.gal

Phone number

0034981337113



Galicia

ENGLISH SUMMARY:

Policy context (summary)

The Regional Innovation Strategy of Galicia (RIS3) aims to promote the strategic development of companies in the priority sectors through design-driven innovation and diversification.

Through interregional knowledge exchange and collaboration within the Design4Innovation project, GAIN (Galician Agency of Innovation) was able to identify the best practice in design support mechanisms that are proven to drive innovation and competitiveness, and work towards their implementation into the regional ERDF Operational Programme (FEDER GALICIA OP) and other strategic policy documents. Working closely with key stakeholder IGAPE, GAIN introduced or improved mechanisms to foster the use of design as a factor of competitiveness (ERDF - Thematic Objective 3) and as factor of innovation (ERDF - Thematic Objective 1).

In 2018, GAIN has implemented a new political instrument known as Design for Innovation 2020 financed by GAIN's own funds. The programme was inspired by the lessons learnt in the Design4Innovation project and has a goal to promote design as driver of innovation. The programme aims at organizing and reinforcing Galician R+D+I policy in order to achieve the targets defined within RIS3 Galicia and to prepare the scenario to give design a more strategic role in the future.

Actions proposed below are oriented to involve stakeholders in the creation and implementation of the Design Plan which would be effective during several years and whose results about the increase of innovation and competitiveness will be measured.

Design4Innovation interregional learning & project activities in your region (summary).

The GAIN's participation in the Desing4Innovation project has been an exceptional source of inspiration in many ways and has had a great impact on our

organisation, design-innovation ecosystem and regional policy. Through the project we were able to define our Design Ecosystem, get to know design methodology and multiple design tools, and learn about the best practice from our partner regions during the diverse workshops and visits.

From the meetings and activities developed with local stakeholders, new proposals of collaboration emerged that have been incorporated to the policy instrument financed by GAIN - Design for Innovation Program 2020.

Details of the actions envisaged (summary)

PA 1 : Implement a design training program for companies (2019-2021)

Inspiration source: Service Design Programme of Wales (presented by PDR).

Collaboration between GAIN and IGAPE (Intermediate bodies from Xunta Galicia) for the incorporation of Design within the training program for companies REACCIONA (Indicators:

Number of registered companies in this training action).

Stakeholder: IGAPE

Finance: ERDF OP Galicia 2014/20

Note for PA2, PA3, PA4:

The following PA2, PA3 and PA4 actions were initiated during year 2019 within the framework of the Program Design for Innovation 2020. Some changes have been achieved but still it is necessary to keep efforts until having a better SMEs integration within the design ecosystem of Galicia and reliable references about the impact of design within the scope of innovation. More details are given in every PA.

PA2: Create Design Award and Highlight of Design. (2019-2021)

Inspiration source: Design award scheme from Design Latvia 2020

During 2019 GAIN sponsored Design through the 4th Edition of Paragüas Awards. However, to foster this action and obtain better promotion of Galician designers, it is foreseen that Galicia Government promotes a new design award under the title: Design and Innovation Award. In addition, Gain will give support for different actions to engage the participation of Galician designers and companies in design forums and national awards. (Indicators: Number of Galician companies registered in design awards) Stakeholders: Communication Cluster, FINSA, Dag. Finance: Design Plan for Innovation 2020.

PA3: Design for entrepreneurship

Inspired by "5x5 matchmaking designer" of Flanders. Support actions for training and advising entrepreneurs within the field of design by means of the Galician Accelerator Network.

During 2019 some training actions based on Design Thinking have been performed and 5 accelerators got involved. However, this action will try to increase the number of accelerators as participants in this kind of actions, so as that an increasing in new business projects based on the systematic use of design as a strategy of empowerment. (Indicators: Number of accelerators which offer training on design. Number of entrepreneurs which systematically use design).

Stakeholders: Collaboration with the Galician accelerator network.

Finance: Design Plan for Innovation 2020.

PA4: Create a virtual community of designers. (2019-2020)

Inspired by Valetta Design Cluster which aims to provide a physical space for collaboration of creative people. We will start with a digital solution to bring together design practitioners, events and customers. A map of design suppliers has been started to be created in the framework of the Design for Innovation 2020 programme. This has been the first step in having a virtual community as a channel to foster the relationship between design offers and demands and facilitate contacts for hiring design services. During 2020, this community will be increased and invigorated by their engagement in themed events oriented to stimulate design services, forums and collaborations. (Indicators: Number of companies joint to the platform. Number of participants in design events).

Finance: Design Plan for Innovation 2020.

Policy Context

The Action Plan aims to impact

Investment for Growth and Jobs programme and
Other regional development policy instrument

Name of the policy instruments addressed

ERDF Operational Programme Galicia 2014-2020

En el reto 2, prioridad 2.1. de la RIS 3 de Galicia, se establece la necesidad de desarrollar estrategias basadas en la diferenciación mediante el diseño, para poder diversificar dentro de los sectores más importantes de la industria de Galicia.

Dentro del PO FEDER Galicia 2014-20 la innovación está asignada al objetivo temático 01, donde se vincula a la investigación y el desarrollo tecnológico, mientras que la competitividad de las pymes está asociada al objetivo temático 03.

Además en el análisis DAFO del citado PO, se detecta un bajo nivel de innovación tanto en la capacidad para transformar el esfuerzo en I+D+i en productos o procesos novedosos, como en modelos de negocio (D.1.6.)

El IGAPE y la GAIN son organismos públicos intermedios vinculados al PO FEDER Galicia 2014-2020. El IGAPE más enfocado en el desarrollo de acciones financiadas por el Objetivo temático 03

(Mejorar competitividad de las PYMES) y la GAIN, por su parte, se orienta en desarrollar instrumentos financiados por el objetivo temático 01 (Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación).

A través del programa Design4Innovation, se ha reforzado la relación entre la innovación y la competitividad de las pymes mediante el empleo del diseño (Design driven innovation) y de ahí surge la posibilidad de elaborar más instrumentos políticos financiados tanto por el objetivo temático 01 como el 03.

En el año 2018, la GAIN ha puesto en marcha un instrumento político denominado Plan de Diseño para la Innovación 2020, cuya finalidad es articular y reforzar la política gallega de I+D+i para alcanzar los objetivos definidos en el RIS3 Galicia en 2020 y preparar el escenario para conceder al diseño, como motor de innovación y competitividad, un papel relevante en futuros instrumentos de innovación. El Plan de Diseño para la Innovación 2020, permite financiar las diferentes acciones mediante el empleo de fondos propios de la GAIN.

Teniendo en cuenta que las empresas gallegas, y muy especialmente las pymes y las empresas de baja tecnología, carecen de experiencia y tradición en el empleo del diseño. Es preciso identificar los agentes del ecosistema de diseño de Galicia y motivarlos en la realización de acciones conjuntas, orientadas a establecer una cultura basada en el empleo del diseño como factor de innovación orientada al usuario final.

Para completar la efectividad de todas estas acciones, es preciso contar con el apoyo de asociaciones de diseñadores y empresariales que admitan la necesidad de incorporar el diseño como factor de innovación y competitividad.

Como finalidad última se buscará la creación de un Plan de Diseño de Galicia que establezca el marco para incrementar la innovación y competitividad de las empresas.

Interacción con los otros partners.

La participación en las diferentes el proyecto Design4Innovation ha resultado muy inspiradora en varias facetas: Desde la necesidad de definir con claridad nuestro propio Ecosistema de Diseño y ser conscientes de nuestro propio potencial, hasta el aprendizaje derivado de los workshops organizados por los diferentes socios del proyecto.

En la asistencia a cada workshop pudimos conocer diferentes metodologías y herramientas presentadas por el líder del proyecto PDR y también los enfoques y perspectivas de nuestros socios con relación a cada una de las temáticas en las que se orientaban los workshops (mapeado de ecosistemas de diseño, programas operacionales de cada uno de los socios, apoyos financieros y no financieros, visitas de studio, etc.).

Todo ello, nos ha llevado a reflexiones sobre nuestro ecosistema de diseño, que hemos compartido con nuestros stakeholders del proyecto a través de

diferentes reuniones y eventos de difusion.

Como primera consecuencia de la influencia del proyecto, se ha activado nuevo instrumento politico financiado con fondos de la propia GAIN y que se denomina Programa de Diseño para la Innovación 2020. A través de este programal se pretende aplicar diversas líneas estratégicas orientadas a promover el diseño como un motor de la innovación.

De las reuniones y actividades con los stakeholders locales han surgido nuevas propuestas de colaboración, basadas en el análisis de nuestro ecosistema de diseño y en las referencias a experiencias compartidas por nuestros socios en el proyecto Design4Innovation.

Estas propuestas son las que se exponen como diferentes actuaciones que forman parte de este Plan de Acción.

Actions



Action 1

Implement a design training programme for companies.

1. Background

En el 4º Workshop de socios del proyecto (organizado en Malta y titulado "Good practices in no financial support") tuvimos oportunidad de conocer los detalles del "Service Design Programme of Wales" (presentado por PDR).

La idea del Service Design Programme of Wales es organizar un programa de formación y asesoramiento de las empresas en servicios orientados a la aplicación del diseño en los negocios de la empresa. Es decir, formar y asesorar tanto a las empresas que ofertan diseño como a las empresas que lo demandan.

Creemos que es muy interesante esta idea y que podría tener aplicación en Galicia, ya que se ha detectado que la necesidad de favorecer, mediante formación previa, el trabajo conjunto entre empresarios y diseñadores durante la contratación de los servicios de diseño. Con

esta formación previa se pretende evitar que la falta de entendimiento, por desconocimiento de la metodología del diseño, conduzca a una experiencia de trabajo poco satisfactoria para ambas partes.

La solución propuesta por el "Service Design Programme of Wales" parece muy adecuada para resolver la falta de experiencia en el trabajo conjunto entre empresas que ofertan servicios de diseño y empresas que lo contratan.

2. Action

El objetivo de esta acción es preparar a las empresas para que asimilen la utilidad de los servicios de diseño y la mejor manera en que se deben adaptar a las necesidades del negocio.

En Galicia existe desde el año 2013 el programa RE-ACCIONA: servicios a pymes para que éstas puedan efectuar proyectos de mejora de su capacidad interna. Mediante este servicio, se asesora a las empresas mediante servicios de asistencia, diagnóstico y soporte en ese tipo de soluciones.

El programa RE-ACCIONA incorpora las siguientes características:

1. Las ayudas a las empresas están cofinanciadas con fondos FEDER del P.O. FEDER GALICIA 2014-2020 .
2. Los organismos públicos financiarán "una parte" del coste debido a la prestación del servicio.
3. Las empresas que prestan los servicios ofertados, son seleccionadas con carácter previo en un concurso público.

4. La oferta de servicios es publicada para que las empresas puedan solicitar su participación.

5. Las empresas solicitantes del servicio, deberán abonar el coste de una parte del mismo.

En la presente acción se incorporan al programa REACCIONA dos nuevos servicios relacionados con el diseño:

Lote 10: Servicios de diseño y lanzamiento de productos y servicios innovadores.

Lote 11: Protección de la innovación.

Estos servicios se desarrollarán con la siguiente metodología:

1. Formación inicial: como en cualquier otro servicio Re-accion, la empresa debe comprender en profundidad cuales van a ser los beneficios del servicio, con el objeto de decidir se continúa adelante con el mismo.
2. Análisis de la organización interna de la empresa, proponiendo finalmente un modelo de funcionamiento desde lo que la empresa pueda abordar la gestión del diseño de sus productos.

3. Players involved

El IGAPE (Instituto Gallego de Promoción Económica) es stakeholder del proyecto Design4Innovation que actualmente gestiona el programa REACCIONA, por lo que se ha realizado una actuación conjunta en la que la GAIN colaborará en el proceso de seguimiento y asesoramiento de la ayuda REACCIONA vinculada a los servicios de diseño. (Indicador: Número de empresas registradas en esta acción formativa).

4. Timeframe

- Julio 2019 - Selección empresas especializadas en formación y asesoramiento en diseño y consultoría.
- 2020 - Primera convocatoria con una duración de 18 meses.

5. Costs

- 150.000 € Para el lote de Servicios de Diseño para lanzamiento y lanzamiento de productos y servicios innovadores.
- 160.000 € Para servicios de protección de la innovación.

6. Funding sources

ERDF Operational Programme of Galicia 2014-2020



Action 2

Create a Design Award and to highlight Galician Design

1. Background

En la reunión de socios del proyecto en Santiago de Compostela (Workshop 3) fue presentado el Plan de Diseño de Letonia (Design of Latvia 2020). Muchos de los puntos de resultaron inspiradores, por parte de nuestros stakeholders locales, se encontró relevante el hecho de que se impulsara la creación de un premio en diseño como parte de la estrategia de promoción del diseño y que se incorporaran los conceptos similares a los del Premio de Diseño de Letonia: Reconocer, evaluar y promover los logros de los diseñadores y fortalecer la imagen del diseño dentro de la comunidad y motivar la participación en concursos internacionales.

2. Action

Desde el Programa de Diseño para la Innovación 2020, gestionado por la GAIN, se ha dispuesto un apartado destinado a "Iniciativas de reconocimiento del diseño" (<http://gain.xunta.gal/artigos/409/iniciativas+reconocimiento+diseño>) con la que se pretende colaborar con algunos de nuestros stakeholders en el refuerzo de iniciativas destinadas a evaluar y premiar el diseño gallego y a potenciar la imagen del mismo en el exterior.

Se van a reforzar las iniciativas existentes, incluyendo en ellas una categoría específica para premiar el Diseño. Se apoyará la participación de reconocidas empresas en certámenes de diseño en el exterior, como por ejemplo en la Porto Bienale Design.

Se crearán los premios gallegos de innovación y diseño para reconocer, evaluar y promover los logros de los diseñadores de Galicia y fortalecer la imagen del diseño dentro y fuera de nuestra comunidad.

Indicadores:

- Número de empresas de Galicia participantes en premios de diseño.

3. Players involved

- El Cluster de la Comunicación que organiza los premios de marketing y comunicación de Galicia (premios Paraguas)
- La Asociación de Diseñadores de Galicia (DAG)
- Grupo FINSA (Colaboración en la Porto Design Bienale).

4. Timeframe

- Año 2018: Colaboración de la GAIN con los Premios Paraguas organizados por el Cluster de Comunicación.
- Año 2019: GAIN patrocina la categoría de diseño de estos galardones, organizados por el Cluster de Comunicación de Galicia. Dentro de los Premios Paraguas se crea el "Premio GAIN" para la categoría de Diseño.
- Año 2020 Creación de los Premios Gallegos de Innovación y Diseño en los que se combinan ambas disciplinas.

5. Costs

- 6000 €/año para apoyo a premios paraguas.
- 30.000 euros para premios Innovación y Diseño Galicia

6. Funding sources

Programa de Diseño para la Innovación2020 (fondos propios de la GAIN)



Action 3

Design for entrepreneurship

1. Background

En la reunión de Malta, nuestros compañeros de proyecto de Flandes, presentaron la iniciativa denominada: 5x5 matchmaking designer en la que se relacionaban 5 empresas con un diseñador senior y otro junior, para crear un nuevo servicio o producto, basándose en un aprendizaje práctico en 12 pasos y aplicando la metodología Design Thinking.

Sobre esta acción 5x5, se podría desarrollar un proceso similar, pero orientado a la Red de Aceleradoras de Galicia, ya que en ellas se encuentran muchas start-ups que podrían beneficiarse de la introducción del diseño, mediante la puesta en contacto con uno o dos diseñadores que actuarían como asesores en la aplicación práctica del diseño a las diferentes propuestas de emprendimiento.

2. Action

Introducción a las metodologías del diseño en las start-ups mediante la colaboración con la Red de Aceleradoras de Galicia.

La iniciativa para introducir el diseño en la red de aceleradoras constará de 4 fases:

1. Programa formativo a impartir en las aceleradoras sobre innovación conducida por diseño.
2. Taller de metodologías de diseño estratégico: Design Thinking impartido por diseñadores.
3. Auditoría y tutorización mediante el análisis del modelo de negocio de la startup desde la metodología DESIGN LADDER.
4. Financiación de la aplicación del diseño a proyectos de start-ups.

Indicadores:

- Número de aceleradoras que imparten formación en diseño.
- Número de emprendedores que hacen un uso sistemático del diseño.

5. Costs

Año 2019 : 30.000 euros.

Año 2020: A determinar.

3. Players involved

- Red de Aceleradoras de la Xunta de Galicia
- GAIN

4. Timeframe

- Año 2019 - Se pone en marcha la iniciativa dentro del Programa de Diseño para la Innovación 2020 y dentro de la línea denominada "Diseño y emprendimiento".
- Año 2020 - Valoración de resultados y adaptación de la iniciativa.

6. Funding sources

Programa de Diseño para la Innovación 2020



Action 4

Create a Design Award and to highlight Galician Design

1. Background

Inspirados por el proyecto de nuestro socio de Malta: Valetta Design Cluster, un espacio para la práctica de la creatividad y el diseño y una comunidad para la propagación de eventos, servicios de diseño y de tipo creativo, etc.

En la adaptación de la idea a Galicia, hemos promovido la creación de una comunidad “virtual” que pueda evolucionar hasta formar una comunidad Madura y que colabore en la difusión de eventos de diseño, propuestas formativas colectivas, prestación de servicios de diseño, etc.

2. Action

Crear una plataforma de diseño para visibilizar la oferta de servicios de diseño e ir creando una comunidad virtual a través de la que se canalice la relación entre la oferta y demanda de diseño.

Inicialmente y dentro del Programa de Diseño para la Innovación se ha creado la primera plataforma en la que todos los profesionales del diseño podrán difundir sus capacidades profesionales y presentarse ante la comunidad de diseñadores de Galicia. A través de esta plataforma se prodrán facilitar las colaboraciones entre profesionales y se aumentará la visibilidad social de los diseñadores, facilitando además el acceso por parte de las empresas a diferentes servicios de diseño.

Indicadores:

- Número de empresas que se incorporan a la plataforma de diseñadores.
- Número de participantes en eventos de diseño.

3. Players involved

- GAIN.
- Asociación de Diseñadores de Galicia
- Cluster de Comunicación.

4. Timeframe

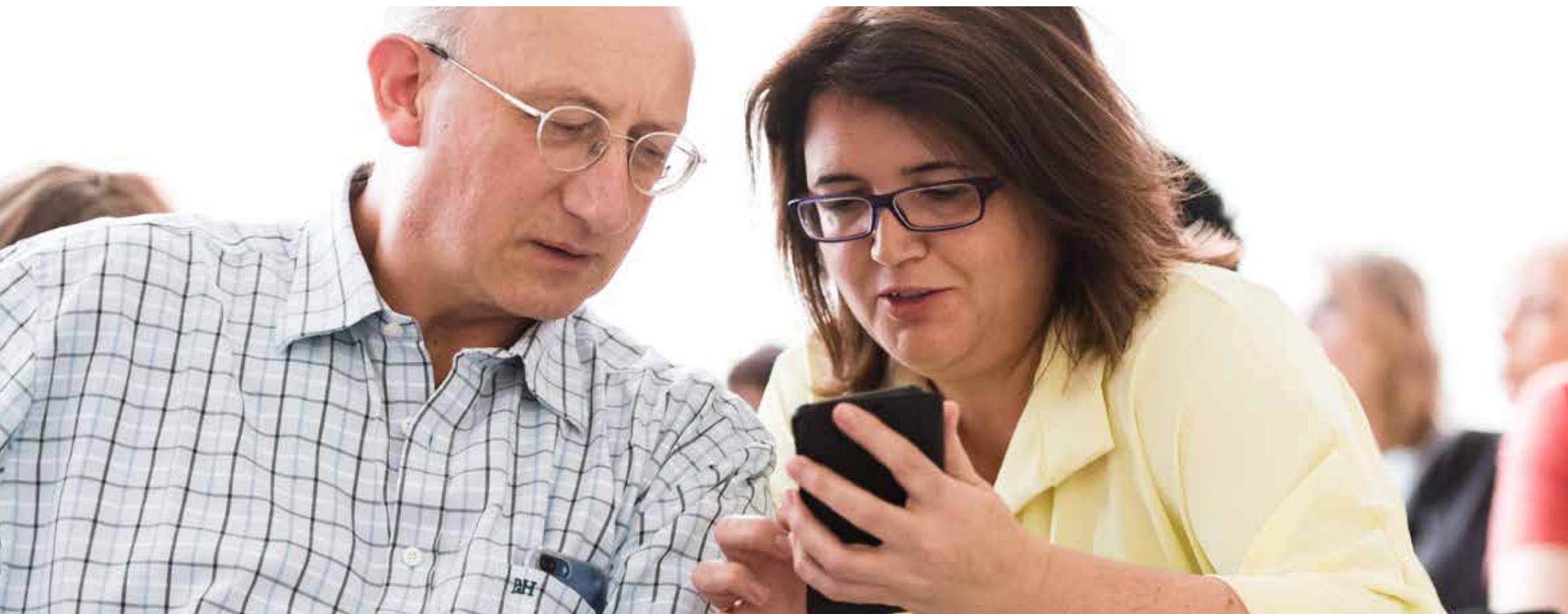
- Año 2019 - Creación de mapa de proveedores de diseño en el marco del programa de Diseño para la Innovación 2020.
- Año 2020 - Completar el mapa de proveedores y organizar eventos para la promoción del diseño y presentar casos de éxito de la propia comunidad.
- Año 2021 - Evolucionar hasta crear eventos con periodicidad anual.

5. Costs

15.000 euros

6. Funding sources

Programa de Diseño para la Innovación 2020





Project Team

Santiago Nieto Mengotti
Ana Fernandez Fraga
Lucía Rodríguez Quiroga

Galician Agency of Innovation

