



Agricultura Ecologică

Prof.dr.Magdalena Turek Rahoveanu

“Sustainable Agricultural Trade Network in Black Sea Basin”

AgriTradeNet BSB383

Training pentru producătorii locali

27/09/2019

Hotel Vega

Galați, România



Cum este incurajată agricultura ecologică?

Subvenționarea
suprafețelor de
teren

Comportamentul
consumatorilor

Profit

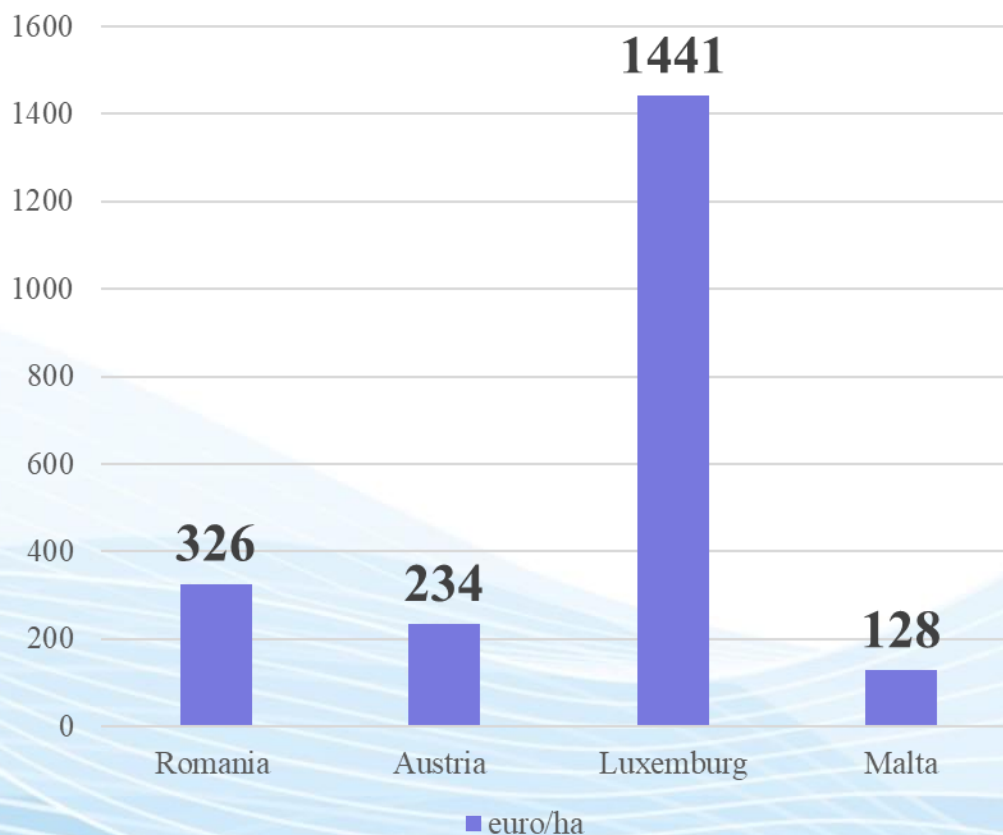
Subvenționarea producției agricole ecologice

Submăsura 11.1 și 11.2
specifica agriculturii ecologice

Pentru extinderea suprafețelor
certificate ecologic

Incurajatoare pentru grupuri
de producători

Subvenția primită de fermieri la nivelul statelor membre



Comportamentul consumatorului

- ✓ Pretențios
- ✓ Orientat spre cantitate și mai puțin pe calitate
- ✓ Cumpără la prețul cel mai bun
- ✓ Căsătoriți, cu studii superioare,
- ✓ 2500 -3000 lei
- ✓ Achiziționează produse de la supermarket, plafar, targuri de produse alimentare





Traseul legumelor și modul de funcționare

Producătorul
local:

- **tradiție** și **pricepere** de generații;
- **plan de producție** clar stabilit;
- legume diverse, cultivate **tot anul**

Cooperativa
Agricolă
Carrefour Vărăști:

- **colectare** și **ambalare** în depozitul de 300 mp, construit în comuna Vărăști;
- **livrare** la nivel național;

Rețea de
magazine
Carrefour:

- legume livrate zilnic în **toate magazinele Carrefour din țară**, disponibile 12 luni pe an, în funcție de sezon:

Client 😊

- o gamă variată de legume **proaspete, gustoase, românești**.





EUROPEAN UNION



Common borders. Common Solutions.



Cooperativa Agricolă Carrefour Vărăști ÎN CIFRE:

- **5 membri fondatori:** Carrefour România și 4 producători locali din zona Vărăști, județul Giurgiu;
- **60 de hectare cultivate**, din care
- **15 hectare** cu solarii;
- **100 de familii** de legumicultori;
- **5.000 de tone** de legume



REGLEMENTĂRI PENTRU AGRICULTURA ECOLOGICĂ DUPĂ 2021

O singura
regulă
pentru toți
fermierii din
UE și non UE

Măsuri
pentru
reducerea
riscului de
contaminare
cu pesticide

Eticheta să
arate că 95%
din
ingrediente
să fie
ecologice

Controale la
2 ani pentru
producătorii
ecologici
consacrați

Transformarea unei societăți agricole în una ecologică

- 1. Îmbunătățirea fertilitatii solului
- 2. Echilibrarea ecosistemului fermei.

Planul de conversie este absolut necesar!

Dispozițiile specifice pentru procesarea alimentelor și furajelor ecologice includ:

- Separarea produselor organice prelucrate de cele neorganice
- conținut minim de 95% de ingrediente agricole organice și condiții stricte pentru restul de 5%
- Reguli clare privind etichetarea și cu privire la care produsele pot și nu pot utiliza sigla organică
- Limite specifice substanțelor care pot fi adăugate în alimente și furaje și o listă limitată de aditivi aprobați și ajutoare de prelucrare care vor fi utilizate în producția ecologică



Traseul legumelor și modul de funcționare

Producătorul
local:

- **tradiție** și **pricepere** de generații;
- **plan de producție** clar stabilit;
- legume diverse, cultivate **tot anul**



Cooperativa
Agricolă
Carrefour Vărăști:

- **colectare** și **ambalare** în depozitul de 300 mp, construit în comuna Vărăști;
- **livrare** la nivel național;



Rețeaua de
magazine
Carrefour:

- legume livrate zilnic în **toate magazinele Carrefour din țară**, disponibile 12 luni pe an, în funcție de sezon:



Client 😊

- o gamă variată de legume **proaspete, gustoase, românești.**



CONVERSIA DE LA AGRICULTURA CLASICĂ LA CEA ECOLOGICĂ

- **2 ani pentru culturile de câmp anuale;**
- **3 ani pentru culturile perene și plantații;**
- **2 ani pentru pajiști și culturi furajere;**
- **12 luni pentru vite pentru carne;**
- **6 luni pentru rumegătoare mici și porci;**
- **12 săptămâni pentru animale de lapte;**
- **10 săptămâni pentru păsări și producția de ouă sau carne, cumpărate la vârsta de 3 zile;**
- **1 an pentru albine, dacă familia a fost cumpărată din stupine convenționale**

Reglementări noi după 2021 privind conversia de la agricultura clasică la cea ecologică

12 luni pentru pășuni destinate creșterii porcilor și păsărilor de curte

3 ani pentru livezi și viță de vie

2 ani pentru culturi anuale sau pășuni destinate rumegătoarelor

Sursa: Regulamentul UE 2018/848

Reguli cheie in producția ecologică

- ✓ interzicerea utilizării OMG-urilor
- ✓ interzicerea folosirii radiațiilor ionizante
- ✓ limitarea utilizării de îngrășăminte artificiale, erbicide și pesticide
- ✓ interzicerea folosirii hormonilor și restricționarea utilizării antibioticelor și numai atunci când este necesar pentru sănătatea animalelor.



BUNE PRACTICI DE AGRICULTURA ECOLOGICĂ

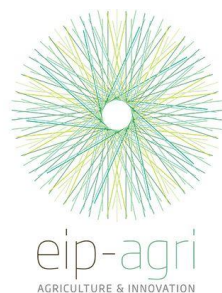
- 1. Rotația culturilor în agricultura ecologică**
- 2. Fertilizarea în agricultura ecologică**
- 3. Lucrările solului în agricultura ecologică**
- 4. Sămânța și semănatul în agricultura ecologică**
- 5. Controlul buruienilor în agricultura ecologică**
- 6. Controlul bolilor în agricultura ecologică**
- 7. Controlul dăunătorilor în agricultura ecologică**
- 8. Irigarea în agricultura ecologică**



Finanțare europeană a agriculturii ecologice



Sistem aquaponics – model integrat al activităților de agricultură și piscicultură



Finanțare europeană a agriculturii ecologice

AGRISO este o aplicatie moderna in ajutorul fermierilor:

- evidenta mai buna a costurilor;
- rotatia culturilor
- măsuratori ale soarelui;
- masuratori in camp zi de zi ca si suprafata lucrata
- monitorizarea utilajelor,
- viteza sau numarul de ore in care a stationat operatorul cu motorul pornit,
- declaratii Apia;
- evidenta input-uri aplicate pe fiecare sola in parte;
- cantitatilor recoltate din fiecare sola.



Fermierii pot accesa submasura **11.1 - Sprijin pentru conversia la metodele de agricultura ecologica**, care se acorda ca suma fixa, acordata pe unitatea de suprafata (hectar) si reprezinta o compensatie pentru pierderile de venit și costurile suplimentare suportate de beneficiarii care incheie angajamente voluntare.

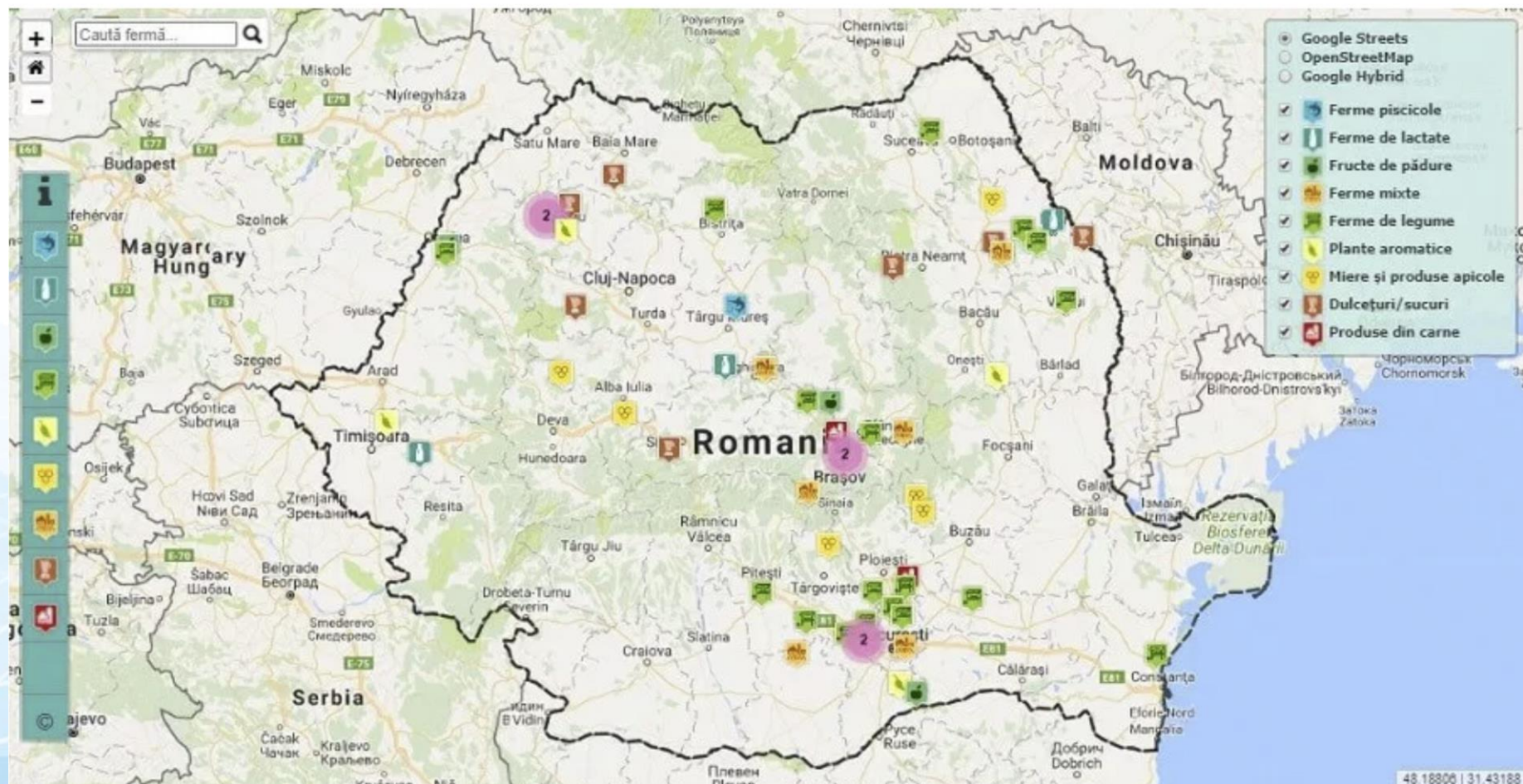
Sub-masura 11.2 - Sprijin pentru mentinerea practicilor de agricultura ecologica



Masura 10 Plăți pentru Agro-Mediu si Clima, pachetul 4, Culturile verzi, responsabile cu fertilizarea agriculturii ecologice, fermierii pot primi plăți compensatorii pe suprafață în valoare de 128€/an. Plantele ce pot fi utilizate ca și culturi verzi sunt următoarele: mazăre, mazărice, rapiță, muștar, lupin, sulfină. Semănarea culturilor verzi trebuie realizată în perioada 1 august – 30 septembrie, iar biomasa formată trebuie să fie încorporată în sol în perioada 15 februarie – 31 martie.

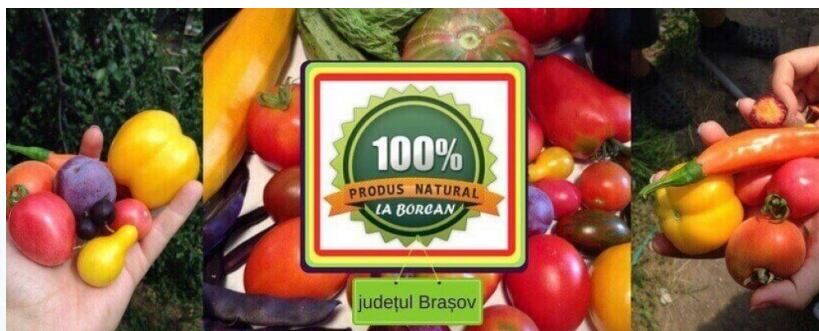
APIA este agenția de plăți responsabilă pentru implementarea măsurilor pe suprafață, respectiv Agromediu și climă (M10), Agricultură ecologică (M11), Plăți pentru zone care se confruntă cu constrângeri naturale sau cu alte constrângeri specifice (M13). Cu toate acestea, AFIR rămâne în continuare responsabilă pentru implementarea eficientă și corectă a atribuțiilor delegate.

Descoperă Harta Fermelor PlatFerma:



La Borcan, Întreprinderea Agricolă care Livrează „Hrănătate”

Pentru 2019, cultura La Borcan conține următoarele:



- **tomate**, 24 soiuri roșii, roz, galbene, negre, tigrate;
- **ardei gras**, ardei kapia, gogoșar, ardei iuți;
- **morcovi** clasici, baby morcovi, și morcovi mov;
- **fasole**, 6 soiuri;
- **mazăre**;
- **spanac**;
- **dovlecei**, 7 soiuri: dovlecei albi, dovlecei galbeni, dovlecei verzi, dovlecei patichon, dovlecei negri, dovlecei dungați;
- **vinete**, 2 soiuri: suple și grase;
- **ceapă** albă, ceapă galbenă, ceapă roșie și ceapă de apă;
- **ridichi**,
- **salată** verde, 5 soiuri: frunze, salată creață, căpățână, salată roșie;
- **castraveți** neaoși și exotici;
- **kale**, pokchoi (un tip de varză chinezească), mangold;
- **verdețuri și condimente**: mărar, pătrunjel, busuioc, coriandru, cimbru.

Conținutul obligatoriu al etichetei

- a) denumirea sub care este vândut alimentul;
- b) lista cuprinzând ingredientele;
- c) cantitatea din anumite ingrediente sau categorii de ingrediente;
- d) cantitatea netă pentru alimentele preambalate;
- e) data durabilității minime sau, în cazul alimentelor care din punct de vedere microbiologic au un grad înalt de perisabilitate, data limita de consum;
- f) condițiile de depozitare sau de folosire, atunci când acestea necesită indicații speciale;
- g) denumirea sau denumirea comercială și sediul producătorului sau al ambalatorului sau al distribuitorului înregistrat în Uniunea Europeană.

În cazul produselor provenite din țări din afara Uniunii Europene se înscrie denumirea și sediul importatorului sau al distribuitorului înregistrat în România.

Restricții împotriva falsificării produselor tradiționale

-capacitatea de producție — raportată pentru 365 zile, care nu poate depăși cantitatea medie de 150 kg/litri pe zi total produs tradițional atestat și nu mai mult de 400 kg/litri pe zi total produse tradiționale atestate, cu excepția producerii pâinii și produselor de panificație tradiționale — care nu pot depăși cantitatea medie de 300 kg pe zi total produs tradițional atestat și nu mai mult de 800 kg pe zi total produse tradiționale atestate;

Pași simpli către certificare și etichetare

- Reguli respectate – OIC
- Certificat de produs ecologic
- Eticheta „**produs ecologic**”

UE – Agricultură ecologică



Ecologic = Organic = Bio

Controlul și certificarea produselor ecologice =
Organisme de Inspectie și Certificare (OIC)
(private) – aprobate de M.A.D.R.

„100% Natural” = denumire de marketing!!!!

Romania = „agricultură ecologică”



Etichetare ecologică?

Magiun de prune TOPOLOVENI
 Bogat în fibre
 alimentare naturale.
 Produs pasteurizat. Fără E-uri.
 Fără conservanți.

Ingrediente: prune proaspete românești
 Vedeac(Argeș), Târnolț(Bistrița), Hobișca(Ciurgu).
 Conține zahărul natural.
 Preparat cu 500 g fruct (prune)
 pentru 100 g produs finit (magiun).

Valoare energetică: 214 kcal/100 grame
Proteine: 1,43 g/100 grame
Lipide: 0,1 g/100 grame
Glucide totale: 54,6g/100 din care fructoză - 14,4g glucoză - 17,8g
Fibre alimentare totale: 22,9g/100 grame
Calciu: 38,30 mg/100 grame
Fosfor: 82,6 mg/100 grame
Fier: 6,00 mg/100 grame
Bor: 9,5 mg/100 grame
Indice glicemic (GI): 39/100 grame
Capacitate umiditate: 225 (80%) /100 grame
Activitate pKa: 1 la 25 grame / 1 litru /100 grame

Condiții de depozitare:
 Încăperi bine aerisite cu temperaturi ce nu depășesc 20°C.
 A se păstra la rece după deschidere.
 A se consuma pe preferința până la sfârșitul
 lunii iunie 2014

e 350g



100% natural

TOPOLOVENI
 Magiun de prune

100% natural
 fără adăsc
 de zahăr

România
 explore the Carpathian garden

Produs tradițional românesc

INDICAȚIE GEOGRAFICĂ PROTEJATĂ

Superior taste AWARD

Produs de S.C. Sonimpex Serv Com S.R.L.
 Sediul: Albea Baraj Ciucuteni 4, sector 3, București
 Punct de lucru: Topoloveni
 Str. Maximilian Popovici 56, Argeș, România
 Tel: 004 021 3402666, 004 024 8667863, 004 0722 705950
 www.magiun-sonimpex.ro

ST 3/2007
 Lot 23

5 941572 000508

Etichetare ecologică?



Acasa > Produse ECO > Legume si Fructe ECO > Legume ECO > ECO VARZA ALBA KG



ECO VARZA ALBA KG

9548

Produs nou

14,30 lei

15 Articole

1

+

-



ADAUGA IN COS



Adauga la favorite



Compara

MAI MULTE INFORMATII

Acest produs este distribuit la temperatura controlata prin NATURALIA BIO DELIVERY numai in BUCURESTI (datorita perisabilitatii lui). per KG. Tara de provenienta: Grecia. Clasa I.

COMENTARIU(0)

Comercializarea produselor agricole ecologice se face, prin:

- **magazine specializate**, destinate exclusiv produselor ecologice;
- **supermarket-uri**, prin intermediul raioanelor special destinate produselor ecologice;
- **vânzare directă**: - „Fermieri în oraș”, produsele ecologice fiind vândute de fermieri direct în piețe locale, la diferite evenimente promoționale sau anumitor grupuri de cumpărători;
- „Orășeni în fermă”, vândute direct la poarta fermei ecologice sau prin intermediul unităților agroecoturistice.
- **Sectorul de catering și servicii alimentare**, care prepară diferite produse alimentare ecologice;

Etichetare produs tradițional?

Etichetare europeană

Denumire de origine protejată



Indicație geografică protejată



Denumire de origine protejată

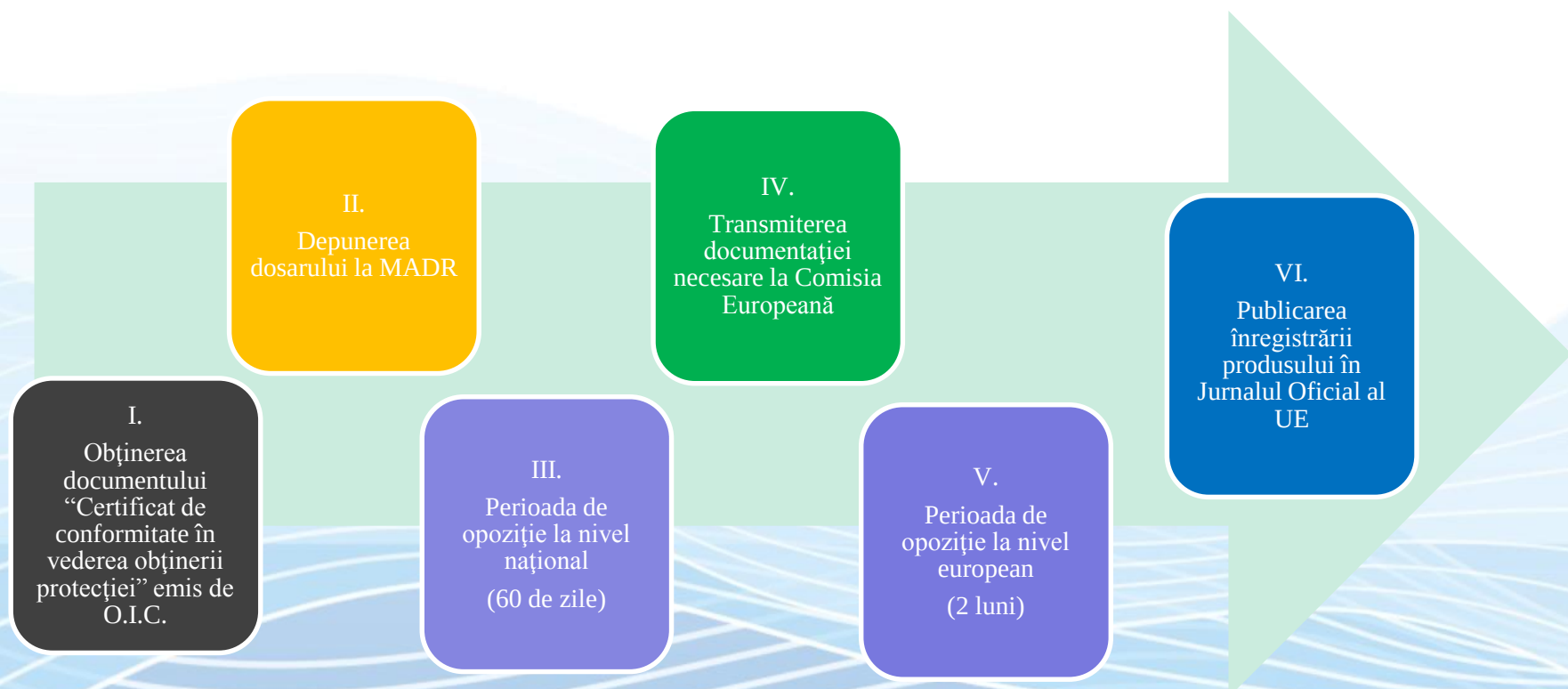


Etichetare produs românesc



Inregistrare în Registrul Național al Producătorilor de Produse Tradiționale

Etape determinante ale înregistrării unui produs în Registrul DOP, IGP și STG



Situatia inregistrarilor de D.O.P., IGP in Romania și transmise catre U.E, in 2019

DOP inregistrate	IGP inregistrate	Transmise
	Novac afumat din Țara Bârsei	<i>Telemea de Sibiu (IGP))</i>
Telemea de Ibănești		<i>Cărnații de Pleșcoi (IGP)</i>
	Magiun de prune Topoloveni	<i>Placintă Dobrogeană (IGP)</i>
	Salam de Sibiu	<i>Salată tradițională de icre de crap (STG)</i>
Sursa: www.europa.eu	Scrumbie de Dunăre afumată	<i>Salată cu icre de știucă Tulcea (IGP)</i>
		<i>Cașcaval de Săveni (IGP)</i>

Beneficii ale înregistrării produselor naționale conform schemelor de calitate, DOP, IGP și STG

- Denumire program: “**EUREKA: Descoperiți comorile Europei**” – program de finanțare pentru promovare pe piețele terțe UE
- Durata: 3 ani
- Piețele terțe vizate: Rusia, Elveția și Norvegia.

Topoloveni

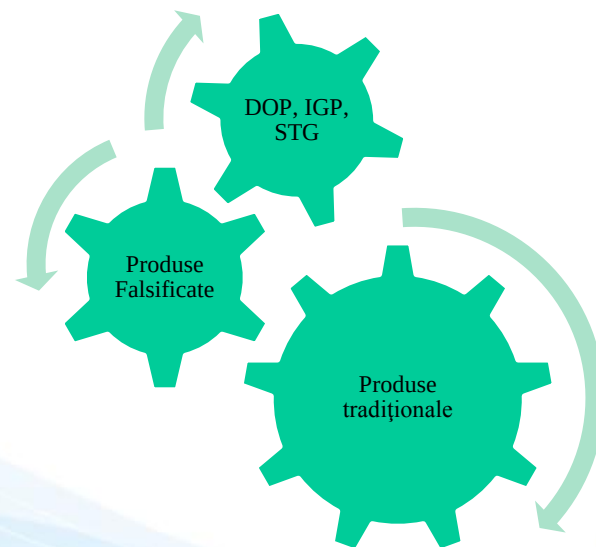


	TOTAL	
	€	%
UE	490.808	50%
România – MADR/APIA	294.483	30%
Sonimpex Topoloveni SRL	196.322	20%
Total	981.613	100%

Program comun cu un consorțiu de producători de produse DOP-IGP din Grecia

Beneficii ale asocierii producătorilor, producători-procesatori, procesatori între ei,

- Oportunități de accesare a piețelor globale
- Sistemul de calitate IGP, DOP, STG oferă producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovarea a acelor produse ale căror caracteristici specifice sunt protejate la nivel național și European
- Conștientizarea consumatorului European referitor la calitatea produselor cu tradiție care fac parte din cultura națională



- Asociere este forța motrice a promovării produselor tradiționale la nivel european
- Creșterea valorii de piață a produselor tradiționale românești

CE STE MARCA DE PRODUS ?

„semnul” care transformă un produs simplu într-un produs ce conferă o anumită imagine în rândul consumatorilor și induce posesorului un plus de profit în momentul vânzării.

- să sugereze calitățile produsului – produs ECO fara GLUTEN”;
- să sugereze calitățile produsului printr-o acțiune sau culoare – Roșii ECO;
- să fie ușor de pronunțat, de recunoscut și de amintit (numele scurte ajută) – ECO, BIO,
- să fie ușor traductibil în alte limbi – ORGANIC, evitând sensurile nedorite ale unor cuvinte în alte limbi;
- să construiască, în timp, asocieri pozitive în rândul consumatorilor.

INVITAȚIE LA CREATIVITATE

descoperirea acelu “ceva” (uimitor, fascinant, extraordinar) care să impresioneze profund. Acest “ceva” trebuie cunoscut de potențialii clienți care, dacă ar afla despre el, ar cumpăra;

- *alegerea elementului competitiv; după descoperirea acelu “ceva” care impresionează profund, marketerul trebuie să observe cum îl poate transforma în avantaje, deoarece oamenii nu cumpără caracteristici, ci avantaje;*
- *clădirea credibilității, folosind cuvinte simple, scurte, ușor de înțeles. Prin aceasta se încearcă dărâmarea barierelor publicității prin care oamenii iau reclama drept ceea ce este;*
- *specificarea acțiunii următoare; publicitatea trebuie să specifice întotdeauna exact ce trebuie să facă oamenii în continuare: să dea un telefon, să viziteze un magazin, să taie un cupon, să caute un anumit ambalaj în supermarket etc.; “ceva” care să crească vânzarea.*



Common borders. Common Solutions.



Vă mulțumesc!