



ИЗЛОЖЕНИЯ

Международни изложби ще бъдат организирани като част от дейностите по проекта за посрещане на местните производители от страните партньори и регионите на Черноморския басейн.

Пазар на местни производители ще бъде организиран през 2020 г. в Одеса, Украйна с участие на повече от 60 производители, които имат за цел да популяризират продукти, произведени от местни организации. Това ще им помогне да засилят сътрудничеството си и ефективността на процеса на брандиране.

В Демиркой, Турция ще се проведе конференция и местна изложба, посветена на потенциала на географски идентифицираните традиционни продукти и срещи за местните традиционни пазари в Черноморския басейн. Целта на конференцията е да обмени добри практики и знания и да осигури взаимодействие между участниците.

Има свободен достъп до всички срещи и изложби на заинтересовани местни производители и организации.



The editor of the material:
TRADERS' ASSOCIATION
OF THESSALONIKI

1, Morichovou sq.
PC 54625,
Thessaloniki, Greece



PARTNERSHIP



СДРУЖЕНИЕ НА
ТЪРГОВЦИТЕ В
СОЛУН



ТЪРГОВСКО
ИНДУСТРИАЛНА
КАМАРА -
БУРГАС



ГАЛАТИ
ФОНДАЦИЯ ЗА
ПРОМОЦИЯТА
НА МАЛКИТЕ
И СРЕДНИ
ЧАСТНИ
ПРЕДПРИЯТИЯ



А. О. "ЦЕНТЪР ЗА
КОНСУЛТАЦИИ В
БИЗНЕСА"



ОБЩИНА
ДЕМИРКОЙ,
ТУРЦИЯ



ИНСТИТУТ
ПО ПАЗАРНИ
ПРОБЛЕМИ,
ИКОНОМИЧЕСКИ
И ЕКОЛОГИЧНИ
ИЗСЛЕДВАНИЯ,
НАЦИОНАЛНА
АКАДЕМИЯ НА
НАУКИТЕ НА
УКРАИНА

Съвместна оперативна програма Черноморски басейн 2014-2020

Асоциация на търговците в Солун
Ноември 2018 г.

Съвместната оперативна програма Черноморски басейн 2014-2020 е съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския инструмент за съседство и от участващите страни: Армения, България, Грузия, Гърция, Република Молдова, Румъния, Турция и Украйна. Тази публикация е изготвена с финансовата помощ на Европейския съюз. Съдържанието на тази публикация е единствена отговорност на Асоциацията на търговците в Солун и мнението, изразено тук, не отразява непременно гледните точки на Европейския съюз.

www.blacksea-cbc.net



Programme funded by
EUROPEAN UNION



Общи граници. Общи решения



"Устойчива агро - търговска мрежа в Черноморския басейн"

AgriTradeNet BSB383

www.agritradenet.eu





ЦЕЛИ

Проектът AGRITradeNET има за цел да увеличи капацитета на местните производители, техните възможности за географско сертифициране и идентифициране и установяване на връзки между бизнес организациите в Черноморския басейн на местно ниво чрез подкрепа на работата на тези производители.

Основният въпрос е да се създадат връзки между регионалните марки, местната общност и региона, за да се подпомогне нейното популяризиране и по-нататъшно развитие. Сертифицираните местни продукти могат да повлияят на развитието на местния бизнес и да засегнат позитивно продуктите, напр. да увеличат стойността си, да засилят интеграцията в селските райони и да се оценят местните ресурси.

ПОСТИЖИМИ ЦЕЛИ

Общата цел на проекта е да се увеличи капацитетът на местните производители и да се улесни сътрудничеството между бизнеса, организациите на производителите и местните власти за регионално брандиране и транснационална търговия със селскостопански продукти. Специфичните цели на проекта са:

- Увеличаване на възможностите за трансгранична търговия за селскостопански и агроиндустриални продукти.
- Подобряване на капацитета на местните производители.

Основният резултат от нашия проект е: да се увеличи капацитета на местните производители и да се улесни сътрудничеството между бизнеса, организациите на производителите и местните власти за регионална марка и транснационална търговия със селскостопански продукти.

ДЕЙНОСТИ

Основните дейности на проекта са:

- Изследване на местни селскостопански продукти, включително местни и регионални продукти, които имат потенциал да получат географска идентификация, да бъдат поставени под шапката на местната марка.
- Проучване на законодателството, свързано с производството на тези селскостопански продукти и нуждите на местните производители.
- Проучвания за възможностите за международна търговия с тези продукти.
- Добри примери за подобряване на капацитета на местните производители: създаване на местно производство.
- Местни обучения за локалното брандиране и процеса на сертифициране на географска идентификация.
- Обучения за изграждане на капацитет в международните търговски методи на селскостопански традиционни продукти.
- Изграждане на пазар на местните производители, където местните производители ще представят своите традиционни селскостопански продукти.
- Създаване на връзки между производителите от Черноморския басейн посредством общи инструменти за популяризиране и търговия като инструменти за онлайн маркетинг и търговия.
- Конференция за потенциала на географски идентифицирани традиционни продукти и срещи за местните традиционни пазари в BSB във всяка партньорска държава за обмен на добри практики.
- Общо бизнес събитие на местни производители в BSB с вече регистрирани регионални марки.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Очакваните резултати от проекта са:

- Повишени трансгранични връзки за търговия и модернизация в селскостопанския и свързаните с него сектори в Черноморския басейн.
- Повишени възможности за трансгранична търговия със селскостопански и агроиндустриални продукти.
- Осигуряване на безопасно производството на важни селскостопански продукти.
- Осигуряване на ИТ инструменти за повишаване на капацитета на местните производители чрез публикуване на доклади от проучване на местното законодателство за безопасно производство на традиционни продукти, изготвяне на доклад за възможностите за регистриране на локална марка и проучване на международните търговски връзки за този тип продукти.

УЕБСАЙТ НА ПРОЕКТА

Дейностите по проекта и възможностите за работа в мрежа са основни части от уебсайта и платформата на проекта.

Основната услуга на уебсайта е инструментът за сътрудничество на производителите. То ще помогне на местните земеделски производители да започнат ефективно сътрудничество с производители и компании от други черноморски страни. Производителите ще представят своите продукти, услуги и брандиране на продукцията си, като използват този инструмент. Уебсайтът на проекта съдържа информация за текущото състояние на местните селскостопански продукти в Черноморския регион, учебни материали за местни брандинг и географски процеси на сертифициране на идентификация на продуктите.