

EXPOZIȚII

Expoziții internaționale vor fi organizate în cadrul activităților proiectului cu participarea gratuită a producătorilor din țările partenerilor și regiunilor bazinului Mării Negre. O piață a producătorilor locali va fi organizată la Odesa, Ucraina, în anul 2020, pentru peste 60 de producători, cu scopul de a promova produsele locale și de a stimula cooperarea organizațiilor locale și eficientizarea procesului de branding.

O conferință și o expoziție vor fi organizate în Demirkoy, Turcia cu privire la potențialul produselor tradiționale identificate geografic și întâlniri legate de piețele tradiționale locale din bazinului Mării Negre. Scopul conferinței va fi schimbul de bune practici și informații, și asigurarea interacțiunii participanților.

Participările la întâlnirile și expozițiile organizate în cadrul proiectului, sunt oferite gratuit producătorilor locali și organizațiilor interesate.



Acest material
a fost editat de:

ASOCIAȚIA
COMERCIANȚILOR
DIN SALONIC
1, Morechovou sq.,
PC 54625,
Thessaloniki, Greece



PARTENERIAT



ASOCIAȚIA
COMERCIANȚILOR
DIN SALONIC
GRECIA



CAMERA
DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
BOURGAS
BULGARIA



FUNDAȚIA
PENTRU
PROMOVAREA
ÎNTREPRINDERILOR
PRIVATE, MICI ȘI
MIJLOCII GALAȚI
ROMÂNIA



A.O.
"CENTRUL
DE
CONSULTANȚĂ
ÎN AFACERI"
REPUBLICA
MOLDOVA



MUNICIPALITATEA
DEMIRKOY
TURCIA



INSTITUTUL
DE PROBLEME
DE PIAȚĂ,
CERCETĂRI
ECONOMICE ȘI
ECOLOGICE
ACADEMIA
NAȚIONALĂ DE
ȘTIINȚE A
UCRAINEI

Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020
Asociația Comerțanților din Salonic, Grecia
Noiembrie 2018

Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020 este finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European de Vecinătate (ENI) și co-finanțat de statele participante în program: Armenia, Bulgaria, Georgia, Grecia, Republica Moldova, România, Turcia și Ucraina.

Această publicație a fost produsă cu ajutorul Uniunii Europene. Conținutul publicației este în responsabilitatea deplină a Asociației Comerțanților din Salonic, Grecia și nu reflectă în mod necesar opinia Uniunii Europene.

www.blacksea-cbc.net



Project funded by
EUROPEAN UNION



Granițe comune. Soluții comune.



„Rețeaua comercială pentru
o agricultură durabilă în
bazinul Mării Negre”

AgriTradeNet BSB383

www.agritradenet.eu





SCOP

Proiectul AGRITradeNET își propune creșterea capacității producătorilor locali, a oportunităților lor de certificare / identificare și stabilirea legăturilor dintre organizațiile de afaceri din Bazinul Mării Negre, care la nivel local sprijină activitatea acestor producători. Astfel, problema cheie este de a crea legături între brandurile regionale, comunitatea locală și regiune pentru a susține promovarea și dezvoltarea ulterioară. Produsele locale certificate pot influența dezvoltarea afacerilor locale și pot contribui la: creșterea valorii altor produse, consolidarea integrării rurale și valorificarea resurselor locale.

OBIECTIVE

Obiectivul principal al proiectului vizează creșterea capacității producătorilor locali și întărirea cooperării dintre companii, organizații de producători și autorități locale pentru branding-ul regional și comerțul transnațional de produse agricole. Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Creșterea oportunităților comerciale transfrontaliere pentru produsele agricole și agroindustriale;
- Creșterea capacității producătorilor locali.

Principalul rezultat al proiectului: creșterea capacității producătorilor locali și consolidarea cooperării dintre întreprinderi, organizații de producători și autorități locale pentru brandingul regional și comerțul transnațional de produse agricole.

ACTIVITĂȚI

Principalele activități ale proiectului sunt:

- **Cercetare asupra produselor agricole locale**, incluzând produsele locale/regionale care au potențial de a primi o indicație geografică și de a fi plasate sub umbrela de brand local;
- **Studiu cu privire la legislația** referitoare la generarea acestor produse agricole și nevoile producătorilor locali ;
- **Cercetarea cu privire la posibilitățile de comercializare internațională** a acestor produse;
- **Exemple de bune practici pentru consolidarea capacității producătorilor locali:** înființarea de centre locale de producție ;
- **Training-uri locale** privind branding-ul local și procesul de certificare al produselor cu indicație geografică;
- **Training-uri de consolidare** a capacității privind metodele de comercializare internațională a produselor agricole tradiționale;
- **Crearea unei piețe pentru producătorii locali**, în cadrul căreia aceștia își vor putea prezenta produsele agricole tradiționale;
- Crearea de legături între producătorii locali din Bazinul Mării Negre prin instrumente comune de promovare și comercializare IT, ca **marketing-ul online și instrumente de comercializare**;
- **Conferință despre potențialul produselor tradiționale identificate geografic și întâlniri vizând piețele tradiționale locale din Bazinul Mării Negre** din fiecare țară parteneră și schimbul de bune practici.
- **Eveniment de afaceri comun al producătorilor locali din Bazinul Mării Negre** cu brandurile regionale deja înregistrate.

REZULTATE ESTIMATE

Rezultatele estimate ale proiectului sunt:

- Creșterea legăturilor comerciale transfrontaliere și modernizarea sectorului agricol și a sectoarele conexe din bazinul Mării Negre;
- Creșterea oportunităților comerciale transfrontaliere pentru produsele agricole și agroindustriale ;
- Producție sigură asigurată pentru produsele agricole importante;
- Asigurarea instrumentelor IT pentru creșterea capacității producătorilor locali - publicarea unor rapoarte de cercetare cu privire la legislația locală pentru producerea în siguranța a produselor tradiționale, a unui raport pentru oportunitățile de branding local și a unui studiu cu privire la legăturile comerciale internaționale pentru acest tip de produse.

SITE-UL PROIECTULUI

Activitățile proiectului și posibilitățile de creare a unei rețele sunt principalele părți ale site-ului și a platformei proiectului : www.agritradenet.eu

Serviciul cheie oferit de site este instrumentul de colaborare, care va ajuta producătorii agricoli locali să înceapă o colaborare eficientă cu producători și companii din alte țări din Bazinul Mării Negre, prin prezentarea produselor, serviciilor și aplicarea de branduri.

Site-ul proiectului conține informații despre situația actuală a produselor agricole locale în regiunea Mării Negre, materiale informative despre branding local și despre obținerea mărcii de indicație geografică, precum și materiale privind metodele de comercializare internațională a produselor agricole tradiționale.