



YÖRESEL ÜRÜNLERİ FUARI

Proje faaliyetlerin bir parçası olarak uluslararası yöresel ürünler fuarları organize edilecektir. Orada, ücretsiz olarak Karadeniz havzasındaki yerel tarımsal üreticilerin ağırlanması planlanmıştır.

Ukrayna'nın Odessa şehrinde 2020 yılında 60'tan fazla üreticiyle yerel bir üretici pazarı düzenlenecektir. Orada yerel üreticilerin ürettikleri ürünlerin tanıtımı, markalaşma sürecinin etkinleşmesi ve verimliliğin artırılması gibi konularda işbirliklerin sağlanması hedeflenmiştir.

Demirköy, Türkiye'de belirlenmiş geleneksel ürünlerin coğrafi işaret alma potansiyeli konulu Konferansı ve yerel ürünler sergisi düzenlenecektir. Konferansın amacı iyi uygulamaların paylaşımı ve katılımcılar arasındaki işbirliğin sağlanmasıdır. Karadeniz Havzasındaki geleneksel ürün pazarları hakkında toplantıların gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

İlgili yerel üreticiler ve kuruluşlar için tüm proje toplantılara ve tanıtım etkinliklere katılımın ücretsiz olarak sağlanmaktadır.



The editor of the material:
TRADERS' ASSOCIATION
OF THESSALONIKI

1, Morichovou sq.
PC 54625,
Thessaloniki, Greece



PARTNERSHIP



TRADERS'
ASSOCIATION
OF THESSALONIKI



CHAMBER
OF COMMERCE
AND
INDUSTRY
BOURGAS



GALATI
FOUNDATION
FOR THE
PROMOTION
OF SMALL
AND MEDIUM
SIZED PRIVATE
ENTERPRISES



A. O.
"CENTRUL
DE CONSULTANȚA
ÎN AFACERI"



Demirköy
Belediyesi,
Türkiye



INSTITUTE
OF MARKET
PROBLEMS AND
ECONOMIC &
ECOLOGICAL
RESEARCH
NATIONAL ACADE-
MY OF SCIENCES
OF UKRAINE

Joint Operational Programme Black Sea Basin 2014-2020

Demirköy Belediye Başkanlığı
Kasım 2018

Joint Operational Programme Black Sea Basin 2014-2020 is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood Instrument and by the participating countries: Armenia, Bulgaria, Georgia, Greece, Republic of Moldova, Romania, Turkey and Ukraine. "This publication has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Demirköy Municipality and can in no way be taken to reflect the views of the European Union". Bu broşür ENI Avrupa Birliği Karadeniz Havzasındaki Sınır Ötesi İşbirliği Programı 2014-2020 tarafından desteklenen AgriTradeNet-BSB383 proje kapsamında yayınlanmıştır.

www.blacksea-cbc.net



Common Borders. Common Solutions



"Karadeniz Havzasında Sürdürülebilir Tarım Ticareti Ağı" Projesi

AgriTradeNet BSB383

www.agritradenet.eu





AMACI

AGRITradeNET projesi; yerel üreticilerin kapasitesinin artırılması, yerel ürünlerin coğrafi belgelendirme / tanımlama fırsatlarının yaratılmasını ve Karadeniz havzasında yerel üreticileri destekleyen kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliklerin oluşturulmasını amaçlamaktadır.

Buradaki en önemli iş; bölgesel markalar, yerel topluluk ve bölge arasında tanıtımını ve geliştirilmesini sağlayan bağlantıların oluşmasıdır. Yerel ürünlerin sertifikalaştırılması yerel iş gelişimini etkileyip, diğer ürünlerin de gelişimini sağlar-onların değerlerini artırır, kırsal entegrasyonu güçlendirir ve yerel kaynakların değerlendirilmesine katkıda bulunur.

PROJENİN HEDEFLERİ

Projenin genel hedefi: yerel üreticilerin kapasitesini artırılması ve bölgesel markalaşma ve tarımsal ürünlerin uluslararası alanda ticaretin ve tanıtımın sağlanması, üretici örgütleri, ticaret mensupları ve yerel kamu kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliğinin sağlanmasıdır.

Projenin özel hedefleri:

- Tarımsal ve tarım-sanayi ürünleri için sınır ötesi ticaret fırsatlarını arttırmak,
- Yerel üreticilerin kapasitesinin artırılması

Projenin beklenen çıktısı: yerel üreticilerin kapasitesinin artırılması ve bölgesel markalaşma ve tarımsal ürünlerin uluslararası ticaretini destekleyecek üretici örgütleri ve yerel kamu kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliğinin sağlanmasıdır.

FAALİYETLER

Projenin ana faaliyetleri şu şekildedir:

- **Coğrafi İşaret alma potansiyeli olan ve yerel marka şemsiyesi altında yerleştirilecek yerel / bölgesel tarım ürünlerinin araştırılması.**
- **Bu tarım ürünlerinin üretimi ile ilgili mevzuat ve yerel üreticilerin ihtiyaçları hakkında bilgi edinilmesi.**
- **Bu tarımsal ürünlerin uluslararası pazarlanması ve ticaret fırsatları hakkında araştırma yapılması.**
- **Yerel üreticilerin kapasitesini düzeltmek için iyi örneklerin hayata geçirilmesi: yerel üretim merkezlerinin kurulması.**
- **Yerel markalaşma ve coğrafi işaret alma imkanları, ürünlerin sertifikasyon süreci hakkında yerelde eğitimlerin düzenlenmesi.**
- **Tarımsal geleneksel ürünlerin uluslararası ticaret yöntemleri konusunda kapasite geliştirme eğitimlerin gerçekleştirilmesi.**
- **Yerel üreticilerin geleneksel tarım ürünlerini sunacakları Yerel Üreticiler Pazarı inşaat edilmesi.**
- **Karadeniz Havzasındaki üreticilerinin online pazarlama ve ticaret araçları olarak ortak tanıtımın yapılması ve internet araçlarıyla bağlarının kurulması.**
- **Coğrafi işaret almış olan yöresel ürünlerin potansiyeli ve her bir katılımcı ülkede Karadeniz Havzasındaki yöresel pazarlar hakkında toplantıların ve iyi uygulamaların paylaşımı hakkında konferans düzenlenmesi.**
- **Karadeniz Havzasındaki coğrafi işaret almış olan yerel üreticilerin Ortak Ticari Etkinliklerin gerçekleştirilmesi.**



Programme funded by
EUROPEAN UNION



BEKLENEN SONUÇLAR

Projenin beklenen sonuçları:

- **Karadeniz Havzasındaki tarım ve ilgili sektörlerde ticaretin ve gelişiminin sağlanması için sınırötesi bağlantıların artmış olması;**
- **Tarım ve tarımsal sanayi ürünleri için ticari fırsatların artmış olması.**
- **Önemli tarımsal ürünlerinin güvenli üretimi sağlanması.**
- **Yerel üreticilerin kapasitelerini arttırmak için bilişim araçlarının sağlanmış olması - geleneksel ürünlerin güvenli üretimi için yerel yasalar hakkında araştırma raporu yayınlanmış olması, yerel markalaşma fırsatları hakkında rapor hazırlanması ve tarımsal ürünler için uluslararası ticaret ağları hakkında araştırma yapılmış olması.**
- **Kırsal alanlarda geleneksel tarım ürünlerinin tanıtımı için yerel üreticiler pazar yeri inşaat edilmesi.**

PROJENİN WEB SAYFASI

Proje faaliyetleri ve ağ oluşturma olanakları, proje web sitesinin ve platformun ana bölümleridir.

Web sitesinin temel hizmeti; yerel tarımsal üreticilerinin ürünlerini, markalarını ve hizmetlerini kolayca tanıtıp üretim yapan diğer Karadeniz ülkelerindeki üreticiler ve şirketler ile etkin işbirliğine başlamalarına yardımcı olmaktır.

Proje web sitesi; Karadeniz Bölgesi'ndeki yerel tarım ürünlerinin mevcut durumu, yerel markalaşma ile ilgili eğitim materyalleri ve coğrafi işaret alınması için ürünlerin sertifikasyon süreci, Kapasite geliştirme eğitim materyalleri ve tarımsal yöresel ürünlerin uluslararası ticaret yöntemleri hakkında bilgiler içermektedir.