



ВИСТАВКИ

У рамках проекту будуть організовані міжнародні виставки для вітання місцевих виробників з країн-партнерів та регіонів Чорноморського басейну.

У 2020 р. у м. Одеса (Україна) буде організована місцева виробнича виставка з більш ніж 60 виробниками, які прагнуть рекламувати продукти, вироблені місцевими організаціями. Це допоможе їм посилити співпрацю та ефективність їхн брендингу.

У м. Деміркой (Туреччина) буде проведено конференцію та місцеву виставку щодо потенціалу географічних ідентифікованих традиційних продуктів та зустрічі з місцевими виробниками традиційних продуктів у регіонах Чорноморського басейну. Метою конференції є обмін найкращими практиками, знаннями та забезпечення взаємодії між учасниками.

Вільний вхід на всі заходи та виставки зацікавлених місцевих виробників та організацій.



Редактор матеріалу:
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ
ТА ЕКОНОМІКО-
ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
НАН УКРАЇНИ

Французький бульвар, 29,
Одеса, Україна



П А Р Т Н Е Р И П Р О Е К Т У



ТОРГОВЕЛЬНА
АСОЦІАЦІЯ
М. САЛОНІКИ



ТОРГОВО-
ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА
М. БУРГАС



ФОНД
СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ
МАЛОГО ТА
СЕРЕДЬОГО
БІЗНЕСУ
ПРИВАТНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
М. ГАЛАЦ



БІЗНЕС
АСОЦІАЦІЯ
"ЦЕНТР БІЗНЕС-
КОНСАЛТИНГУ"
МОЛДОВА



МУНІЦИПАЛІТЕТ
М. ДЕМІРКЕЙ
ТУРЕЧЧИНА



ІНСТИТУТ
ПРОБЛЕМ
РИНКУ ТА
ЕКОНОМІКО-
ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ
НАН УКРАЇНИ

Спільна операційна програма "Басейн Чорного моря, 2014-2020"

Торговельна асоціація м. Салоніки
Листопад 2018 р

Спільна операційна програма "Басейн Чорного моря, 2014-2020"
фінансується Європейським Союзом за допомогою Європейського
Інструменту сусідства та країн-учасниць: Вірменії, Болгарії,
Грузії, Греції, Республіки Молдова, Румунії, Туреччини та України.

Ця публікація була підготовлена за фінансової підтримки
Європейського Союзу. Зміст цієї публікації є виключною
відповідальністю Торговельної асоціації м. Салоніки, і висловлена
тут думка не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.

www.blacksea-cbc.net



Programme funded by
EUROPEAN UNION



Спільні кордони. Загальні рішення.



"Стиька сільськогосподарська торговельна мережа у Чорноморському басейні - AgriTradeNet"

AgriTradeNet BSB383

www.agritradenet.eu





ЦІЛІ

Проект AgriTradeNet спрямований на підвищення спроможності місцевих виробників, їх можливостей для географічної сертифікації / ідентифікації та встановлення зв'язків між бізнес-організаціями у регіонах Чорноморського басейну, які на місцевому рівні підтримують роботу цих виробників.

Головна мета - створення зв'язків між регіональними брендами, місцевою громадою та регіоном для підтримки просування та подальшого розвитку місцевих продуктів. Сертифіковані місцеві продукти можуть впливати на розвиток місцевого бізнесу та впливати на інші продукти - підвищити їхню цінність, посилити інтеграцію в сільській місцевості та підвищити вартість місцевих ресурсів.

Загальна мета проекту - збільшити потенціал місцевих виробників і налагодити співпрацю між бізнесом, організаціями виробників та місцевими органами влади для регіонального брендингу та транснаціональної торгівлі сільськогосподарською продукцією. Конкретні цілі проекту полягають в наступному:

- Збільшення можливостей для транскордонної торгівлі сільськогосподарською та агропромисловою продукцією;
- Підвищення спроможності місцевих виробників

Головним результатом нашого проекту є: підвищення спроможності місцевих виробників та вирівнювання співпраці бізнесу, виробничих організацій та органів місцевого самоврядування для регіонального брендингу та транснаціональної торгівлі сільськогосподарськими продуктами.

ДІЯЛЬНОСТІ

Головним результатом нашого проекту є:

- Дослідження місцевих сільськогосподарських продуктів, в тому числі місцевих регіональних продуктів, які можуть отримати географічний показник, який буде розміщений під парасолькою місцевого брендингу.
- Вивчіть законодавство, пов'язане з виробництвом цих сільськогосподарських продуктів і потребами місцевих виробників.
- Дослідження можливостей для міжнародної торгівлі цими продуктами.
- Хороші приклади для усунення можливостей місцевих виробників: створення місцевих виробничих центрів.
- Місцеві тренінги про місцеве брендингу і процесі сертифікації географічних зазначень.
- Тренінги з нарощування потенціалу в методах міжнародної торгівлі сільськогосподарськими традиційними продуктами.
- Створення місцевого ринку виробників, де місцеві виробники представлять свої традиційні сільськогосподарські продукти.
- Встановлення зв'язків між виробниками BSB за допомогою загальних рекламних і торгових інструментів ІТ в якості онлайн-інструментів маркетингу і торгівлі.
- Конференція про потенціал географічних позначених традиційних продуктів і нарад про місцеві традиційних ринках в басейну Чорного моря в кожній країні-партнері для обміну передовим досвідом.
- Загальна діловий захід місцевих виробників в BSB з уже зареєстрованими регіональними брендами.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Результати, які ми очікуємо отримати від цього проекту:

- Збільшення транскордонних зв'язків для торгівлі та модернізації в аграрному та суміжному секторах Чорноморського басейну;
 - Збільшення транскордонних можливостей торгівлі для сільськогосподарської та агропромислової продукції;
 - Забезпечення безпечного виробництва важливих сільськогосподарських продуктів;
 - Розроблення ІТ-інструментів для збільшення потужності місцевих виробників - опублікування наукових доповідей про місцеве законодавство з безпеки виробництва традиційних продуктів, звіт про місцеві брендингові можливості та вивчення міжнародних торговельних зв'язків для цього виду продукції.
- розвинений місцевий виробничий ринок для просування традиційної сільськогосподарської продукції в сільській місцевості.

ВЕБ-САЙТ ПРОЕКТУ

Діяльність проекту та мережеві можливості є основними частинами веб-сайту та платформи проекту.

Основним сервісом веб-сайту є інструмент співпраці виробників. Це допоможе місцевим сільськогосподарським виробникам розпочати ефективну співпрацю з виробниками та компаніями інших Чорноморських країн. Виробники представлять свою продукцію, послуги та свій бренд за допомогою цього інструменту.

Веб-сайт проекту містить інформацію про сучасну ситуацію з місцевою сільськогосподарською продукцією у Чорноморському регіоні, навчальні матеріали щодо місцевого брендингу та географічного процесу сертифікації продуктів індикації