

Slutrapport

Music Ecosystems Inner Scandinavia

September 2018 – december 2021



MUSIC ECOSYSTEMS INNER SCANDINAVIA

Ett EU-finansierat Interregprojekt mellan Karlstads universitet,
Høgskolen i Innlandet och Studiefremjandet inriktat på forskning,
utbildning & utveckling inom musikbranschen.



Sammendrag

Prosjektet Music Ecosystems Inner Scandinavia er gjennomført med finansiering fra det Europeiske regionale utviklingsfondet Interreg, Sverige Norge, innsatsområde Innovative miljøer (Ärende-id: 20201630, Tilsagnsnr: 2018-000004) i perioden 1.09.2018 – 31.12.2021. Prosjekteiere har vært Karlstads universitet og Høgskolen i Innlandet med Studiefremjandet Örebro-Värmland som prosjektpartner.

Styrende for arbeidet i MECO har vært prosjektets hovedmål:

“att med användarupplevelser och digitalisering som utgångspunkt genomlysas, innoveras och optimeras Inre Skandinaviens musiktjänsteekosystem. Därigenom vill vi utveckla ett gränsöverskridande och långsiktigt hållbart forsknings-, utbildnings-, och innovationssamarbete som ökar den regionala branschens kompetens och innovationskraft. En stark och innovationsinriktad musikbransch skapar i sin tur tillväxt och främjar livskvaliteten för människor i Inre Skandinavien.”

MECO har gjennomgående rettet sitt arbeid mot mål og syfte for Innovative miljøer. Innsatsene er drevet gjennom de tre hovedarbeidspakkene (WP): Forskning, Utdanning og Bransch. I vår forskning har vi studert og kartlagt ulike sider ved musikkjenesteøkosystem i regionen med fokus på såvel økonomisk vekst og sysselsetting som sosial og kulturell verdiskaping. Sammantaget har våre studier brutit ny mark vad gäller kunnskap om innovation i tjensteekosystem i allmänhet, musiktjänsteekosystem i synnerhet, samt bidragit till praktiska implikationer av hur tjänsteinnovation kan åstadkommas och kritiskt belysa hur värdet av tjänsteinnovationer ska fördelas. Forskningen har bidratt til å etablere Music Innovation Lab (MIL). MIL-konseptet fungerer som plattform for møter mellom ulike aktører (praktikere, forskere og interesseorganisationer) i det regionale musikkjenesteøkosystemet. Samtlige aktiviteter inom MIL har syftat till att främja innovation och värdeskapande genom samskapande aktiviteter mellan studenter, musikkaktörer och branschrepresentanter. Arbeidet har i høy grad omfattet sterkt samarbeid mellom deltakende forskningsmiljøer og øvrige aktører med grenseoverskridende forskningsutveksling og kompetanseutvikling. Forskningsresultater er publisert i internasjonale tidsskrifter og har gjennomgått omfattende granskning, hvilket borger for kvalitet og internasjonal spredning. Forskningen har presenterats i MECO:s digitala seminarier og prosjektets forskning inngår aktivt i undervisning og del av pensum i flere emner, kurser og program. Etablert internasjonalt samarbeid og felles kompetansebehov ligger til grunn for læresetenes utstrakte samarbeid og nære kontakter internasjonalt med sikte på forskningssamarbeid og utveksling. Forskningen underbygger også betydningen av ulike funksjoner og roller i et musikkjenesteøkosystem og identifiserte behov for støtte til dagens musikkaktører.

Utvikling av utdanning har hatt en sentral rolle i prosjektet sammen med andre kompetansebyggende aktiviteter og nettverk. Ett resultat är etableringen av ett treårigt program med kandidatexamen i Musikproduktionsprogrammet vid Musikhögskolan Ingesund, Karlstads universitet (180 hp). Ved Høgskolen i Innlandet er det utredet og utviklet ferdige planer for etablering av en fordypning i music business i Masterprogram for økonomi og ledelse. Videre har arbeidet resultert i etablering av nyskapende emner/kurser, eksempelvis där studenter utbildas för att kunna agera som konsulter åt musikbranschaktörer, samt att utveckla t ex digitalt mediematerial och spillmusikk. Ett mentorprogram för kvinnliga och ickebinära studenter har startats upp inom Musikproduktionsprogrammet vid Musikhögskolan Ingesund, Karlstads universitet med fokus på att ge verktyg för att aktivt arbeta med jämlikhet och jämställdhet i musikbranschen. Programmet har fått möjlighet att skapa långvariga relationer med mentorer från musikbranschen och att ge bättre förutsättningar att skapa ett framgångsrikt, utvecklande och balanserat yrkesliv. Innsatser som samlet danner utgangspunkt for grenseoverskridende samarbeid, og for at studenter og artister kan bygge en karriere i musikkbransjen.

I och med pandemin anpassade vi våra aktiviteter för att aktivt stötta den regionala musikbranschen utifrån att deras verksamheter förändrades. Vi skapade bland annat digitala innovationsworkshops i samarbete med Innovation Park (Karlstad och Arvika) samt Riksteatern Värmland. Denna plattform lät människor inom kulturbranschen (livescen, musik, teater) undersöka, utveckla och testa nya tjänste- och produktidéer tillsammans. Samarbetet generade en rad nya samskapande konstellationer och har även attraherat idébärare från den regionala kulturbranschen i stort. Det har redan nu resulterat i flera nya och innovativa tjänsteerbjudanden.

MECO:s insatser för företagsetableringar har möjliggjort för musikaktörer att starta upp, innovera och vidareutveckla företag, produkter og forretningsmodeller. Musikaktörer och musikstudenter har kopplats ihop med branschcoacher som besitter spetskompetens och genrekunskap. En mentorordning for oppstartsbedrifter der studenter og bransjeaktører har vært involvert har ført til flere nyetableringer med formål om læring og utvikling. Samlet har dette bidratt til ny og mer helhetlig kunnskap og forståelse, som grunnlag for økt kompetanse og innovasjon hos musikkbransjeaktører så vel som i utdanning og for andre samfunnsaktører.

Gjennom forskning, utdanningsutvikling, bransjenære aktiviteter og innovative arbeidsmodeller har MECO bidragit till et innovasjonsdrivet musikkiv i Inre Skandinavien med aktive musikkbransjeaktører som befinner seg i et aktivt internasjonalt nettverk, i linje med Europa 2020s ambition om utveckling av tjenester for økad tillvæxt och sysselsättning. Slutrapporten kompletteras med en interaktiv webb-rapport.



Bild 1. Sammanställning av resultat/effekter ur MECO:s utvärderingar, utefter deltagarnas egna ord.

Summary

The project Music Ecosystems Inner Scandinavia has been implemented with funding from the European regional development fund Interreg Sweden-Norway, focus area Innovative environments (Case ID: 20201630, Commitment no: 2018-000004) in the period 1.09.2018 - 31.12.2021. Project owners have been Karlstad University and Inland Norway University of Applied Sciences with Studieförbundet Örebro-Värmland as project partner.

MECOs work has been guided by the project's main goal:

“to investigate, innovate and optimize Inner Scandinavia's music service ecosystem departing from user experiences and digitization. In doing so, we develop a cross-border and long-term sustainable research, education and innovation collaboration increasing the regional industry's capability and innovative power. A strong and innovation-oriented music industry in turn creates growth and promotes the quality of life for people in Inner Scandinavia.”

MECO has consistently focused its work on the goals and purpose of Innovative environments. The efforts are driven through the three main work packages (WP): Research, Education and Industry. In our research, we have studied and mapped various aspects of the music service ecosystem in the region with a focus on economic growth and employment as well as social and cultural value creation. Overall, our studies have broken new ground in terms of knowledge about innovation in service ecosystems in general, music service ecosystems in particular, and have contributed to practical implications of how service innovation can be achieved and critically highlight how the value of service innovations should be distributed. The research has helped establish the Music Innovation Lab (MIL). The MIL concept serves as a platform for meetings between various actors (practitioners, researchers and interest organizations) in the regional music service ecosystem. All activities within MIL have aimed to promote innovation and value creation through co-creative activities between students, music actors and industry representatives. The work has to a large extent included strong collaboration between participating research environments and other actors with cross-border research exchange and competence development.

Research results have been published in international journals and have undergone extensive scrutiny, which guarantees quality and international dissemination. The research has been presented in MECO's digital seminar series and the project's research is actively included in teaching and part of the curriculum in several courses and programs. Established international collaboration and common competence requirements form the basis for the higher education institutions' extensive collaboration and close contacts internationally with a view to research collaboration and exchange. The research also supports the importance of various functions and roles in a music service ecosystem and identified needs for support of industry actors.

Development of education has played a central role in the project together with other competence-building activities and networks. One result is the establishment of a three-year program with a bachelor's degree in the Music Production Program at Ingesund School of Music, Karlstad University (180 credits). Inland Norway University of Applied Sciences has developed plans for the establishment of a specialization in music business in the Master's program in economics and management. Furthermore, the work has resulted in the establishment of innovative topics/courses, for example where students are trained to act as consultants for music industry actors, as well as to develop digital media material, music and sound design for games.

A mentor program for female and non-binary students has been initiated within the music production program at Karlstad University with a focus on providing tools and actively working with equality and gender equality in

the music industry. The program has provided the opportunity to create long-term relationships with mentors from the music industry and to provide better conditions for creating a successful, rewarding and balanced professional life. Efforts that together form the basis for cross-border collaboration, where students and artists can build a career in the music industry. With the pandemic, we adapted our activities to actively support the regional music industry based on how their work and activities had been affected by the pandemic. Among other things, we created digital innovation workshops in collaboration with Innovation Park (Karlstad and Arvika) and Riksteatern Värmland. This platform allowed people in the cultural industry (live stage, music, theatre) to explore, develop and test new service and product ideas together. The collaboration generated a number of new co-creative constellations and has also attracted idea bearers from the regional cultural industry in general.

MECO's efforts for business start-ups have made it possible for music actors to start up, innovate and further develop companies, products and business models. Music actors and music students have been connected with industry coaches with cutting-edge expertise and genre knowledge. A mentoring scheme for start-up companies where students and industry players have been involved has led to several new establishments with the purpose of learning and development. Overall, this has contributed to new and more comprehensive knowledge and understanding, as a basis for increased competence and innovation among music industry actors as well as in education and for other social actors.

Through research, educational development, industry-related activities and innovative working models, MECO has contributed to an innovation-driven music life in Inner Scandinavia with an active music industry who are in an active international network, in line with Europe 2020's ambition to develop services for increased growth and employment. This project report is supplemented by an interactive web report.

Innehållsförteckning

SAMMENDRAG	1
SUMMARY	3
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	5
BAKGRUNDEN TILL MUSIC ECOSYSTEMS INNER SCANDINAVIA	6
DIGITALSERING, TJÄNSTELOGIK OCH VERDISKAPING	6
COVID-19: SAMMA PROJEKT – NYA FÖRUTSÄTTNINGAR	7
MÅL, RESULTAT OCH FÖRVÄNTADE EFFEKTER	8
MECO:S HUVUDMÅL	9
<i>Delmål forskning</i>	10
<i>Uppnådda resultat inom forskning</i>	15
<i>Delmål utbildning</i>	17
<i>Uppnådda resultat inom utbildning</i>	20
<i>Delmål bransch</i>	21
<i>Uppnådda resultat inom bransch</i>	27
FÖRANKRING AV PROJEKTETS RESULTAT OCH FÖRVÄNTADE EFFEKTER	28
KOMMENTARER TILL EFFEKTER	29
IMPLEMENTERING OCH FRAMTIDA ARBETE.....	30
PROJEKTORGANISATION OCH PROSJEKTEIERE	33
PRESENTATION AV PARTNERSKAPET	33
PROSJEKTGRUPP	35
STYRNINGSGRUPPE	36
REFERENSGRUPP	37
EXTERN UTVÄRDERING	37
INDIKATORER	38
KOMMENTARER TILL INDIKATORERNA	39
GRÄNSÖVERSKRIDANDE MERVÄRDE	40
HORISONTELLA KRITERIER	42
KOMMUNIKATION	45
AKTIVITETER OG EKONOMI	47
FORSLAG OG IDÉER	49
REFERENSER	50
PUBLIKATIONER	51

Bakgrunden till Music Ecosystems

Inner Scandinavia

Interregprosjektet Music Ecosystems Inner Scandinavia (MECO) tar avstamp i ett identifiserat kunnskapsbehov om musikbranschen i Inner Scandinavia. Musikk- og kulturbransjen spiller en stadig viktigere rolle for både økonomi og verdiskaping, og som bransje er musikkbransjen ledande gällande digitalisering och tjänsteinnovation. Imidlertid savnes kunnskaper om regionens musikkbransje koblet til anvenderopplevelser, og ut fra perspektivet musikkbransjen som et tjensteøkosystem. Videre var forskning på innovasjonsinnsatser savnet innen kultursektoren, samt at bransjekunnskapene var mangelfulle. Likeså saknas kunnskapen och forståelsen för och hur aktörer kan navigera och driva innovation i denna föränderliga bransje. Fokus i prosjektet har derfor tatt utgangspunkt i digitalisering av musikkbransjen, og utgår fra perspektivet tjenstelogikk. Med dette menes at en tjeneste eller vares verdi først skapas när den används av någon – värde skapas i konsumtionsögonblicket. Detta innebär att lyssnaren, konsumenten, tydligt integreras i regionens musiktjänsteøkosystem och öppnar för innovation. På denne måten kan MECO vise på "kompleksa sociala system genom vilka värde samskapas" (Bifallsbeslut, 2018-05-19, s. 3) och stärka regionens innovationsförmåga. Ytterligere en hävkraft för projektet var att ingå i Värmlands Smart Specialiseringsstrategi (2015-2020) där specialiseringen Platsens Digitaliserade Upplevelser sätter opplevelser, digitalisering, lokal kulturutveckling och innovation i fokus. Vi har därmed varit en aktiv del av forskningsnätverket Akademien för Smart Specialisering.

Musikkbransjens förändringskapacitet och nyttjande av digitale resurser gör också bransjen ytterst interessant att studera. Här har det tidligere saknats forskning vilket projektet har bidragt med. Et viktig utgangspunkt har derfor vært å bedrive et integrert arbeid mellom forskning, utdanning og bransje. Det forklarer også sammensetningen av prosjektpartnere bakom projektet. Den norske prosjekteieren, Høgskolen i Innlandet, bedriver utdanning og forskning innen music business och arbetar nära musikaktörer inom Innlandet fylkeskommune, Oslo, nasjonalt i Norge og internasjonalt. Den svenska projektägaren, Karlstads universitet, bedriver musikproducentutbildning (Musikkhøgskolan Ingesund) och forskar inom tjenstelogikk, digitalisering och marknadsføring (forskingsmiljøerna CTF og Geomedia). Prosjektpartneren Studiefrämjandet Örebro-Värmland har lång erfaring med musikbransjen i allt från rookie-nivå till etablerte inom bransjen. Dertil finns Studiefrämjandet i ett nätverk av värmländska musikaktörer och rör sig på etablerte arenaer tillsammans med Sveriges musikkbransje. Prosjektet bygger på kunnskap og erfaringer fra tidligere prosjekter og etablert grenseoverskridende samarbeid mellom Karlstads universitet, Høgskolen i Innlandet og Studiefrämjandet Örebro-Värmland. Vi mener at prosjekt som følger og bygger på hverandre er betydningsfulle verktøy i en langsiktig utviklingsstrategi, og vi ser at det har ledet til positive resultat og effekter inom forskning, utdanning og bransje. Prosjektet grundar sig därmed i samverkan mellom akademi, næringsliv och den sociala økonomien för att stärka innovationssystemet och för att ta vara på gränsregionens potential inom kultursektoren i stort och musikkbransjen specifikt.

Digitalisering, tjenstelogikk och verdiskaping

Prosjektet tar utgangspunkt i digitalisering innen musikkbransjen ut fra perspektivet tjenstelogikk och musikkonsumentens användning/konsumtion av musikk i och med digitaliseringen. Utifrån en tjenstelogikk spelar digitaliseringen en stor rolle i verdiskapningen, fordi den teknologiske utviklingen skaper nye forutsetninger for samskaping, både inom bransjen och tillsammans med användare/lyssnare. Et tydelig utgangspunkt har vært å analysere og å jobbe med musikkbransjen i Indre Skandinavia sett som et musikk-tjensteøkosystem. Ett musiktjänsteøkosystem är en regional konstellation av musikaktörer som samskapar värde genom att utbyta tjenester och integrera resurser. Prosjektet har dermed aktivt arbeidet med å

få til samskaping av verdier mellom og for ulike typer av aktører, inklusive användare (kunder/lyssnare). Att anlägga ett tjänsteekosystemperspektiv på musik har uppmärksammat de komplexa sociala system genom vilka tjänster erbjuds, resurser integreras, och värde samskapas vilket har resulterat i att ta fram ett innovationslabb - Music innovation lab (MIL). Det gir en ny plattform der forskning og utdanning danner grunnlag for grenseoverskridende innovasjonsaktiviteter i/for bransjen. Ett tjänsteekosystemperspektiv belyser också de strukturerande krafter som påverkar såväl värdeskapande som innovation inom tjänsteekosystemet, exempelvis rådande normer och värderingar. Prosjektet har dermed fokusert på hva et velfungerende musikkjenesteøkosystem kan bidra til, i form av økonomisk vekst og sysselsetting, tillika sosial og kulturell verdiskaping. Dette gjør at prosjektet har bidratt til en ny og mer helhetlig kunnskap og forståelse, og har på denne måten skapt grunnlag for økt kompetanse og innovasjon hos så vel musikkbransjeaktører som i utdanning og for samfunnsaktører. Prosjektet har dermed arbeidet konkret med de horisontale målene bærekraft, kjønnsbalanse og like vilkår innen musikk og kulturliv i Indre Skandinavia.

Covid-19: samma projekt – nya förutsättningar

I och med coronapandemin ställdes den globala musikbranschen inför stora utmaningar. Det innebar givetvis också utmaningar för MECO-projektet och Inre Skandinavien's musikbransch, den del av branschen som projektet arbetar specifikt med. Den svenska musikbranschens inkomster utgörs till 55% av liveevent (Musikbranschen i siffror, 2019). För den norske musikkbransjen ligger tilsvarende tall på 61% (Kunst i tall 2019, Kulturrådet). Med så stor intäkt från live framstår nedstängningen av scener och festivaler som ekonomiskt förödande. Det illustreras inte minst av rubriker i media om att musik och kulturbranschen var i fritt fall när konserter, event och andra inkomstbringande aktiviteter stängdes ner. Därmed behövde vi även inom MECO ställa om våra forsknings-, utbildnings- och branschaktiviteter. Stängningen av grensen mellom Norge og Sverige innebar også at vi ble tvunget til å endre våre strukturer og opplegg for samarbeidet internt og eksternt i prosjektet. Det innebar også at budsjettene måtte omarbeides til å dekke mindre reisevirksomhet og samlingsbaserte aktiviteter, og overføring av midler til andre digitale tiltak. Vi ser dermed att projektet har spelat en viktig roll i att underhålla och stärka innovationspotentialen för en sektor i kris.

Mål, resultat och förväntade effekter

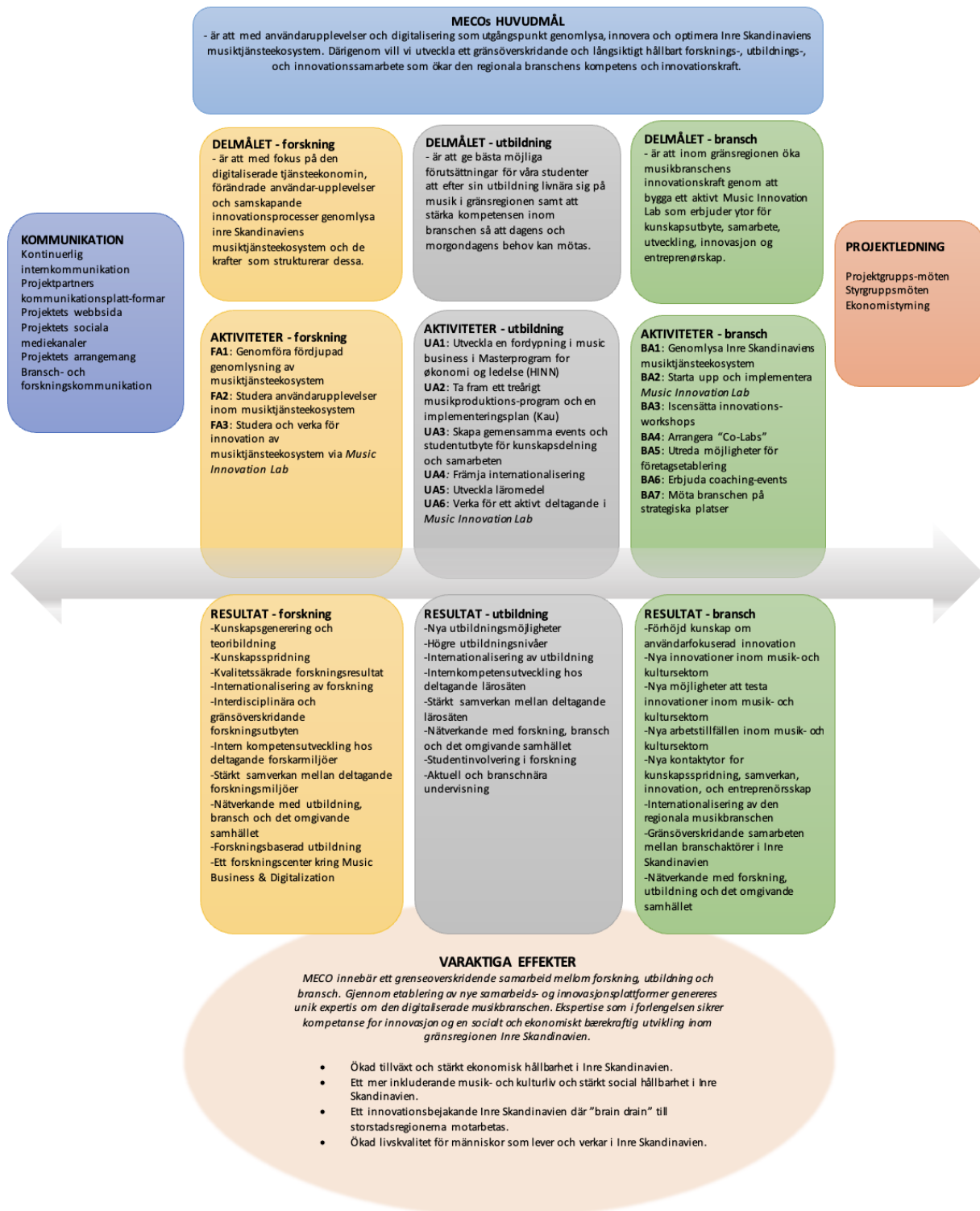


Bild 2. Projektlogik – en översikt

MECO:s huvudmål

“att med användaropplevelser og digitalisering som utgangspunkt genomlysa, innovera og optimera Inre Skandinavien musiktjenesteekosystem. Derigjennom vill vi utvikle ett grensoverskridende og langsiktigtt holdbart forsknings-, utdannings-, og innovasjons-samarbeite som oker den regionale bransjens kompetens og innovasjonskraft”

Prosjektet har arbeidet ut fra den overgripende målsetningen att med användaropplevelser og digitalisering som utgangspunkt genomlysa, innovera og optimera Inre Skandinavien musiktjenesteekosystem. Derigjennom avser vi utvikle ett grensoverskridende og langsiktigtt holdbart forsknings-, utdannings-, og innovasjons-samarbeite som øker den regionale bransjens kompetanse- og innovasjonskraft. De viktige sentrale aktivitetene er identifisert som forskning, utdanning og branschutzveckling samt netverkande og branschnära samskapande aktiviteter.

MECO:s mål ble formulert i 2018, og vi har kontinuerlig arbeidet mot å oppnå målene. Drygt halvveis in i projektet kom Covid-19-pandemin hvilket ga nye perspektiver på våre tidligere satta mål. For musikkbranschen var samhällets nedstängning og begränsning av samlingar på grund av pandemin ekonomiskt förödande. Universiteten stängde og anställda var tvungna att arbeta hemifrån. Tidigare naturliga ytor för möten og netverkande försvann og att iscensätta nya platsspecifika möten för samskapande blev helt otänkbart. Utdanning- og andre aktiviteter ble lagt om til digitale løsninger. Plutselig fantes en stengt grense mellom Norge og Sverige, noe ingen av oss har sett i vår livstid. Fysiske og grenseoverskridende møter ble dermed umulig. Att detta skulle ske var otänkbart när målen formulerades men har givetvis gjennomgående sterkt preget aktiviteter og arbeid i projektet. Målene har i utgangspunktet vært svært relevante for vårt arbeid, derimot har vår tilnærming til enkelte deler av målene endret seg tillika tillvågagangssatt for att oppnå målen. Den forandrede situasjonen til tross, så har det grenseoverskridende og langsiktighet for et bærekraftig forsknings-, utdannings-, og innovasjonssamarbeid for den regionale bransjens kompetanse og innovasjonskraft utgjort drivkraften i vårt arbeid. Pandemien har dessuten snarere styrket betydningen av prosjektets arbeid som drivende og støttende part i regionens musikkjenesteøkosystem.

Eftersom digitalisering og användaropplevelser har utgjort en bas i projektet har vi lyktes i å løse mye av virksomheten digitalt. Samskapande har iscensatts og kurerats digitalt der ulike aktører har kunnet møtes såvel bransjeoverskridende som innenfor musikkbransjen. Vi har delvis fått tänka om i hur forskning og innovation med grund i samskapande aktiviteter ska genomföras, og inte minst hur forskningsresultat återkopplas till branschen. Vi ser dock att digitaliseringen og utviklet kompetanse i å arbeide digitalt har tatt et stort steg under pandemien. Vi har inom MECO dragit många lärdomar för hur forsknings-, utviklings og branschaktiviteter utføres både fysisk og digitalt, og hvilke effekter det kan gi for deltakere, mottakere og samskapare. De aktiviteter vi har organisert har vist seg å være av stor betydning, dels for å utvikle digitale ferdigheter, men også for å få nye digitale møteplasser og samarbeidsområder. Vi har dessuten sett nye innovative løsninger for hvordan musikk kan skapes, spres og konsumeres, hvilket har gitt oss nye insikter till forskningen. MECO har klart å holde etydelig målfokus selv om arbeidsform og format ikke ble slik vi først så for oss.

Gjennom hovedmålet har vi også satt ramarna för våra delmål. Våre delmål er hovedsaklig formulert ut fra kompetanse- og ansvarsområder. De fleste delmål er likevel mer spesifikt satt opp for å arbeide på tvers mellom forskning, utdanning og bransch. Genomgående har målbilden varit att samverka mellom forskning, utdanning og bransch för att generere kunskap og initiativ i syfte att förbättra möjligheten og villkoren för bransjens aktører.

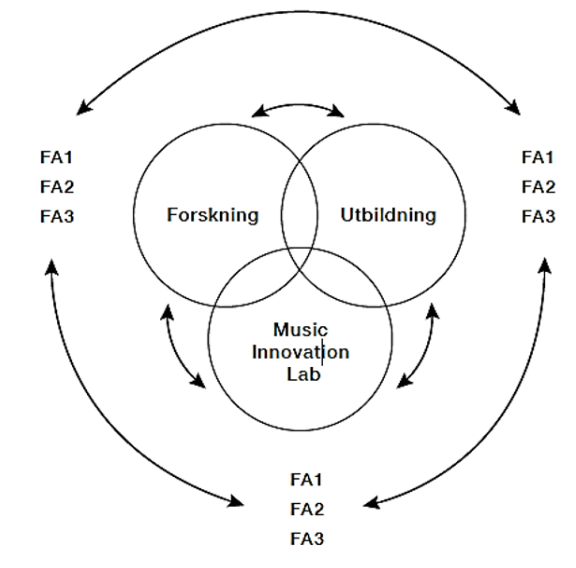


Bild 3. MECO:s byggstenar. Figuren viser hvordan prosjektlogikken er gjennomført for å skape synergier mellom de ulike arbeidsområdene. For å tydeliggjøre prosjektets resultater og effekter redovisas varje delmål separat nedan, men vi vill förtydliga att kontinuerligt samarbete har skett för att överbrygga mellan olika arbetsområden.

Delmål forskning

“Att med fokus på den digitaliserade tjänsteekonomin, förändrade användarupplevelser och samskapande innovationsprocesser genomlysa inre Skandinavien musiktjänsteekosystem och de krafter som strukturerar dessa.”

Målet med forskningen är att med fokus på den digitaliserade tjänsteekonomin, förändrade musik-användarupplevelser, och samskapande innovationsprocesser genomlysa Inre Skandinavien musiktjänsteekosystem och de krafter som strukturerar dessa system för att härigenom stimulera ett inkluderande musikliv och en god livskvalitet för alla som verkar och lever i gränsregionen. Forskningsaktivitetene har fått synergieffekter, vilket är ett viktig bidrag för forskningsmässigt gränsöverskridande samarbete. Arbeidet har i høy grad omfattats av interdisiplinære og grenseoverskridende forskningsutbytter med intern kompetanseutvikling og sterkt samarbeid mellom deltagende forskningsmiljøer. I gjennomføringen av datainnsamling har såvel studenter som fagpersonale, forskere, bransjeaktører og det omgivende samhället vært involvert. For oppfylning av delmålene er det spesifisert tre distinkte, men sammenlenkede **forskningsaktiviteter (FA)** (specifiserade i prosjektlogiken ovan, Bild 2).

Aktiviteternas gemensamma bidrag till delmålet

För att få en förståelse för musikbranschen och dess konsumenter har forskningen inom projektet genomfört fördjupad genomlysning av musiktjänsteekosystemet samt studerat användarupplevelser och konsumentpraktiker utifrån olika perspektiv. Hvordan og hvilke perspektiv som fokuserats i forskningen har definierats utifrån våra vetenskapliga ämnestillhörigheter och vilka synergier vi har identifierat gjennom interdisiplinært samarbeid. Den vitenskapelige gjennomlysningen består blant annet av djupintervjuer med aktører inom regionen. Arbeidet har bidragit till att skapa förståelse för hur strukturer i musiktjänsteekosystemen påverkar aktörers möjlighet att lyckas i musikbranschen i stort, och mer specifikt för att verka i regionen (se Karlsson och Skålén, i reviewprocess). Studierna har skapat ökad förståelse för hur flera aktörer bedriver

tjänsteinnovation i tjänsteekosystem genom gemensamma värdeskapande praktiker, vilket ger en vetenskaplig grund för utvecklingen av Music Innovation Lab (se delmål bransch sida 21). Forsknings-aktiviteterna har ökat forståelsen av musikkbransjens tjenesteøkosystem, regionalt och internasjonelt, og hvordan den digitaliserte tjenesteøkonomien, endrede anvenderopplevelser, samskapende innovasjonsprosesser og de krefter som strukturer disse fungerer.

Digitalisering, inntektsfordeling og forretningsmodeller

En fremforhandlet samarbeidsavtale med det internasjonale musikkelskapet Deezer, som eier og driver en verdensdekkende musikkdistribusjonsplattform, har resultert i en unik tilgang til digitale data som grunnlag for ny forskning for å studere digitaliseringens konsekvenser i en internasjonal sammenheng. Avtalen har dessuten resultert i økt internasjonalt og grenseoverskridende forskningssamarbeid med flere nye samarbeidspartnere. Samarbeidet omfatter Université Sorbonne Paris Nord, Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA) og Queensland University of Technology, Australia. Forskningssamarbeidet forventes å fortsette minst 3 år etter prosjektets avslutning. Det vil dermed bidra til ytterligere kunnskapsbygging fremover med fokus på regionale, nasjonale og internasjonale forretningsmodeller og vil ha betydning for framtidige inntektsmodeller til nytte både for artister/rettighetshavere og øvrige berørte aktører.

Forskningsresultatene bidrar med kunnskap om "user centric" modellen og hvordan den vil gi mer rettferdighet i fordeling av utbetalingene fra streamingtjenestene til rettighetshaverne. Vi stilte spørsmål om "rettferdighet for hvem?" Ser vi på økonomisk rettferdighet fra konsumentens side viser resultatene at user-centric-modellen vil gi mer verdi til rettighetshaverne når det gjelder aktiv lytting (basert på individuelle valg) versus passiv lytting (spillelister). Videre vil også betydningen av star-systemet i bransjen reduseres, siden top 10 artister vil oppleve redusert markedsandel, (Haampland, Johannessen, Moureau, Wikstrøm, i prosess). Forskningen viser dessuten at streaming gir en jevnere inntektsfordeling for låter og artister enn tidligere, hvilket innebærer at den underliggende generative mekanismen har endret seg, og vi postulerer at dette skyldes bortfall av marginalkostnaden, noe som gjør at forbrukeren står helt fritt til å utforske og eksperimentere i jakten på ny musikk (Haampland, 2021). Resultatene viser også at det er lite som fanger den kollektive oppmerksomheten til musikkstreamere i samme grad som juletid og nye albumutgivelser fra nåværende superstjerner (Haampland, i prosess). Spesielt finner vi også eksempler på særegne omvendte utbrudd som sammenfaller med verdslige hendelser som Black Friday. Den mest åpenbare egenskapen er imidlertid de distinkte, ukentlige svingningene. Fredager lokker musikkstreamere til å samles rundt vanlige musikkopplevelser, mens søndager kan inspirere til individuell utforskning – eller avlede oppmerksomheten til andre aktiviteter. Resultatene illustrerer derfor hvordan musikkstreaming er en integrert del av lytternes liv, og også deres miljø. Den kollektive oppmerksomhetsstrømmen til musikkstreamere skiller ikke bare helg fra ukedag, men følger også årstidene, i tillegg til større hendelser i livet og hverdagen som eksempel Covid-19-nedstengningene.



Bild 4. Samarbete med FONO och Sony Music Norway.

Musikkonsumtion i dagens mediesaturerade vardag

I en rad sammankopplade studier har vi studerat hur musik produceras och konsumeras i dagens medierade samhälle. Genom en kvalitativ fokusgruppstudie har vi identifierat hur musikkonsumtion smälter samman med annan mediekonsumtion och visat att hur konsumtionen sker är nära sammankopplat med vart man befinner sig (hemmet, i bilen, på jobbet etc) och vilken aktivitet som utförs (Jansson, 2021, 2022; Ryan Bengtsson, 2021). Denna studie är lokalt förankrad i Värmland och vardagskonsumtionen av musik utifrån de ekonomiska och strukturella förutsättningar vi har regionen. Därmed placeras musikkonsumtion som en del i den vidare vardagliga mediekonsumtionen och olika individers kulturella kapital (Fast et al. 2019). Detta till skillnad från tidigare forskning som huvudsakligen särskiljer musikkonsumtion från mediekonsumtion. Vi har också i ett antal studier visat att, i och med plattformiseringen av musik (musik finns på exempelvis Spotify och artister är aktiva på olika sociala medieplattformar) är marknadsföring och konsumtion nästintill oskiljaktiga. Marknadsföring handlar snarare om att skapa engagemang som rör sig över olika medieplattformar vilket både skapar innehåll och analyserbar, tillika säljbar data (Ryan Bengtsson och Edlom, 2021). Kommunikationsarbetet inom musikbranschen har nu som huvudfokus att arbeta med aktivering av publiken (Edlom, 2021) där branschen överlag kan ses som professionaliserad och datafierad med fullt fokus på publikens involvering (Ryan Bengtsson och Edlom, 2022). Vi ser därmed nya värden växa fram i den mediesaturerade musikkonsumtionen när sociala medieplattformar och streaming-plattformar vävs samman genom branschens marknadsföring och musikkonsumentens mediepraktiker.

Sammanflätningen mellan marknadsföring och mediepraktiker blir än mer tydlig i våra studier av fans och fanpraktiker. I en fallstudie följde vi fan communities på sociala medier, genomförde en enkät och intervjustudier med fans samt observerade fysiska mötesplatser där fans möts. Studien visar att fanpraktiker innebär att fans utöver konsument också agerar aktör och marknadsförare i musikbranschen. De samskapar emotionella och sociala värden tillsammans med andra fans och delvis också tillsammans med artisten själv. För de fans som stiger i fanhierarkin som superfans eller exekutiva fans, kan samskapandet till och med leda till monetära värden, till exempel att arrangera fanaktiviteter och därmed få sponsring i form av merchandise och tillåtelse att använda en artists varumärke i egen marknadsföring (Edlom och Karlsson, 2021). Det är ett fenomen som ligger nära influencer-marknadsföring där skiljelinjen mellan att vara fan och vara en influencer blir allt mer utsuddad (Edlom et al., kommande) En viktig aspekt i att bygga värden för fans är att verka både online och offline; på olika digitala plattformar och verkliga plats-specifika event.

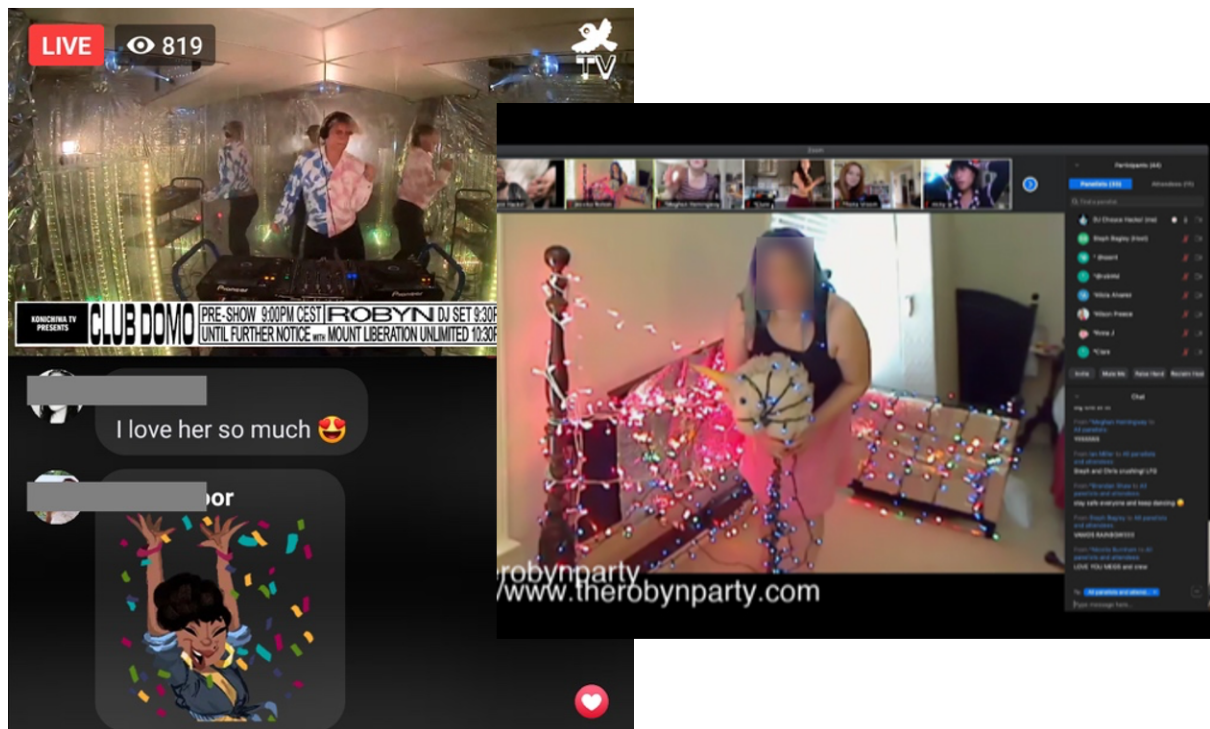


Bild 5. Engagemang online – värdeskapande mellan fans och artist.

Implikationer av Covid-19 i regionen

När coronapandemin slog till i Europa 2020 valde vi att lägga delar av våra forskningsresurser på att följa och förstå hur förloppet under pandemin påverkar branschen och vilka lärdomar som kan dras från coronaperioden för att på sikt skapa förutsättningar för en bärkraftig och innovativ musikbransch. I maj-juni 2020 genomfördes en kvalitativ enkät med respondenter från stora delar av Sverige, men framförallt från Värmlandsregionen med syfte att få branschens egna ord för hur nedstängningen upplevdes, hur den påverkat branschen i närtid, samt förväntningar och kreativa lösningar för framtiden. Dessutom genomfördes intervjuer med värmländska aktörer och vi genomförde observationer vid de innovationsworkshops som arrangerades i ett samarbete mellan MECO, Innovation Park och Riksteatern Värmland. Resultatet visade att branschen över en natt befann sig i "fritt fall" och att i princip all näring försvann. Den redan svårnavigerade och sköra musik- och eventbranschen var oförberedd på en kris och stod utan framförallt ekonomiskt skyddsnet. Bristen på omedelbara lösningar gjorde att många flydde branschen och valde att dra nytta av sin kunskap i andra organisationer och branscher, vilket kan beskrivas som kompetensrelaterad brain drain – något som kan få långsiktiga effekter för musik- och kulturindustrin. Trots uppgivenhet, oro och flykt visar också studien på en kreativ och innovativ bransch med glöd och engagemang för överlevnad där aktörer som haft möjlighet har satsat på att gå in i studion, skapa och arbeta upp förutsättningar att nå ut på nya sätt, t.ex. genom digitala vardagsrumspelningar och gränsöverskridande samarbeten (gällande såväl genre som nya plattformar och geografisk placering). Genom observationer av digitala workshops (Arts & Music Innovation) förstärktes våra slutsatser och visade på vikten av att våga ta betalt för musik, vikten av kunskap och samskapande, men också att dra nytta av specifika lokala sammanhang, nätverkande och att sammanföra lärdomar. Här identifierades också vikten av musik för att skapa en social identitet och dess nära koppling till det lokala sammanhanget. Sammantaget ligger det till grund för att skapa livskvalitet för människor i regionen (Edlom, Karlsson och Ryan Bengtsson, 2021; 2022).

"MECO har under coronapandemin betytt att jag kunnat ha kontakt med och skapa, lära och diskutera med andra i branschen././ Det har öppnat dörrar. Det har också gett känslan av samhörighet med andra i branschen."/ / Deltagare på flertalet MECO-aktiviteter Online



Bild 6. Deltagares idegenerering inom MIL under innovationsprocessen Arts & Music Innovation.

Musiktjänsteekosystemets innovationsbenägenhet

Vi har också bedrivit forskning med fokus på att studera och verka för innovation inom ramen för musiktjänsteekosystem. Flera delstudier har genomförts, framförallt genom ett stort antal intervjuer med aktörer och konsumenter i musikbranschen, men också genom följeforskning i form av deltagande observationer. Resultaten från en av studierna visar att innovation i musiktjänsteekosystem primärt handlat om att olika typer av aktörer (konsumenter, skivbolag, musikförlag, "musikpirater", intresseorganisationer och streamingtjänster) tillsammans skapat vad vi benämner värdeskapande praktiker (Skålén och Gummerus, 2022). En värdeskapande praktik är något som människor gör kontinuerligt och som skapar värde. Ett exempel från våra studier är praktiken att lyssna på musik. Vår forskning visar att aktörer bidrar till innovation av den eller de värdeskapande praktikerna som aktörerna värderar högst samtidigt som de bidrar till att avveckla de värdeskapande praktiker de värderar lägre. Ett exempel är när en konsument tycker det är mer bekvämt med streaming än CD-skivor och därför börjar prenumerera på Spotify och sluta att köpa CD-skivor. Det gör att Spotify kan utveckla sitt erbjudande samtidigt som skivaffärerna får svårt att överleva. På det sättet förändras värdeskapande praktiker på musikmarknaden kollektivt genom att många aktörer bidrar. Många människors vardagshandlingar bidrar således till tjänsteinnovation inom ramen för musiktjänsteekosystem. Därmed belyser forskningen att myten om den ensamme framgångsrike entreprenören inte existerar.

De teoretiska implikationerna av forskningen är att vi utvecklar ett nytt sätt att conceptualisera tjänster och tjänsteinnovation som kan lägga grunden till en helt ny tjänsteforskning. En viktig praktisk implikation av forskningen är att människor kan vara delaktiga i innovationsprocesser oavsett var i världen de befinner sig – oavsett om det är exempelvis Inlandet eller i Stockholm. Forskningen visar också att de som lyckas med att skapa affärsmodeller i relation till de värdeskapande praktiker som utvecklas blir ekonomiskt framgångsrika. En annan implikation är mer politisk och ifrågasätter om det verkligen är rättvist att bara de som lyckas skapa affärsmodeller får del av den ekonomiska kakan då många aktörer som bidrar till innovation inte får det.

Värdeskapande och lärande i musiktjänsteekosystem

Forskningen har också fokuserat på hur värde skapas i musiktjänsteekosystem (Ali, Karlsson och Skålén, 2021). I kontrast till tidigare studier om tjänsteinnovation visar våra resultat att inte bara användningsvärdet utan också utbytesvärdet beaktas när tjänster innoveras. Annorlunda uttryckt: att musiktjänster leder till olika typer

av nyttor är lika viktigt som att de är ekonomiskt hållbara, lönsamma (utifrån ett företagsperspektiv) eller billiga (utifrån ett konsumentperspektiv). Studien bryter ny mark inom forskningen om värde och hur det genereras. Forskningen har även fokuserat på lärande i musiktjänsteekosystem (Karlsson och Skålén, i reviewprocess) där resultaten visar hur människor i musikindustrin lär sig att samskapa värde och att de genom lärandet skapar förutsättningar för att avancera i sina karriärer. Informellt lärande genom att vara delaktiga i olika gemenskaper (communities) visade sig vara viktigare än formellt lärande för att lyckas i musikbranschen. Viktigt är formellt och informellt lärande, men också förebilder, nätverkande, teknologi och att lära sig branschens politiska speltriggers för att avancera. Forskningen fokuserade också på kopplingen mellan lärande, tjänste-innovation och samskapande av värde inom ramen för musiktjänsteekosystem där vi konstaterar att lärande är en förutsättning för tjänsteinnovation. Studierna har brutit ny mark vad gäller kunskap om innovation i tjänsteekosystem i allmänhet, musiktjänsteekosystem i synnerhet, samt bidragit till praktiska implikationer om hur tjänsteinnovation kan åstadkommas och en kritisk belysning av hur värdet av tjänsteinnovationer ska fördelas.

Forskningsresultaten representeras i sin helhet i slutet av dokumentet, under Publikationer. En kortfattad populärvetenskaplig version finns också på www.m-eco.se.

Uppnådda resultat inom forskning

Delmål	Resultat
<i>Kunskapsgenerering och teoribildning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 artiklar har publicerats i internationella tidskrifter med krav på kunskapsbidrag • 19 konferenspublikationer och presentationer. • 17 artiklar och bokkapitel är pågående. • Utvecklat teoribildning kring tjänster, värdeskapande, innovation och marknadsföring, musikkonsumtion i vardagspraktiker.
<i>Kunskapsspridning inom och utom akademien</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicering av artiklar i internationella tidskrifter och presentation av forskningen på konferenser med kunskapsspredning av forsknings-resultatene innen akademien. • Spredning av kunskap og forskningsresultater utenfor akademien via MIL, bransjekonferenser, MECO Music Research och närvaro på sociala medier (se mer detaljerad beskrivning nedan under kommunikation). • Aktiv bruk av forskningsresultater i undervisningen både på HINN og Kau
<i>Kvalitetssäkrade forskningsresultat</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Säkerställning av hög vetenskaplig kvalitet på artikler gjennom så kallad double blind review. • Kvalitetsgranskning via vetenskapliga konferenser och positiv feedback fra branschen till projektets olika forskningsresultat.
<i>Internationalisering av forskning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicering av forskning i internationella vetenskapliga tidskrifter och på internationella vetenskapliga konferenser sikrer att forskningen är av internasjonell interesse. • Skapat internasjonelle kontakter både inom akademien og musikkbranschen vilket i sin tur resulterat i nye forskningsinitiativ.
<i>Interdisciplinära och gränsöverskridande forskningsutbyten</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeten över ämnesgränser og landsgränser, blant annet gjennom samskapande av vetenskapliga artiklar.

<p>Intern kompetensutveckling hos deltagande forskarmiljöer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Samverkan mellan forskare borgar för intern kompetensutveckling. • Samarbeten mellan juniora och seniora forskare har bidragit i extra stor grad. • Informella samtaler kring forskning inom ramen för projektet mellan forskare som inte annars skulle träffats.
<p>Stärkt samverkan mellan deltagande forskningsmiljöer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeten inom ramen för FA:s konkreta forskningsaktiviteter samt publicering och spridning av gemensam forskning.
<p>Möten mellan utbildning, bransch och det omgivande samhället</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iscensatt möte mellan forskning och praktik i Music Innovation Lab baserat på forskningsresultat. • Möjliggjort att forskning snabbt har kommit in i aktörers praktiker och förändrat synen på vad forskning kan bidra med. • Nätverkande genom deltagande på vetenskapliga konferenser. • Nätverkande genom branschaktiviteter, och genom att forskare medverkat på workshops för branschen och i framtagandet av MIL.
<p>Forskningsbaserad utbildning</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forskningsresultaten som viktig grund för det treåriga Musikproduktionsprogrammet på Musikhögskolan Ingesund, Kau och för bachelorprogrammerna i music business ved HINN. • Forskningen används inom en rad kurser från grund- till avancerad nivå inom medie- och kommunikationsvetenskap, företagsekonomi, turism og i emner i music business samt i seminarier gällande artikelskrivande för doktorander.
<p>Ett forskningscenter kring Music Business & Digitalization</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opprettet og finansiert en forskningsgruppe/ forskningscenter ved HINN med hensikt å fremme forskningen innen music business. • Herunder etablert samarbeidsprosjektet med Deezer og utvikling av et nytt forskningsprosjekt med European Music Manager Alliance (EMMA). I tillegg er enkelte mindre prosjekter finansiert herfra.



Bild 7. Senior Vice President og ledelsen i forskningsavdelningen, Deezer i møte med MECO.

Delmål utbildning

“Att ge bästa möjliga förutsättningar för våra studenter att efter sin utbildning livnära sig på musik i gränsregionen samt att stärka kompetensen inom branschen så att dagens och morgondagens behov kan mötas.”

Målet med utbildningsutvecklingen är att ge bästa möjliga förutsättningar för våra studenter att efter sin utbildning vara verksamhetsredo och livnära sig på musik i gränsregionen samt att stärka kompetensen inom branschen så att dagens och morgondagens behov kan mötas. Dette oppnår vi gjennom å bygge ut, forskningstilknytte, og internasjonalisere våre utdanninger. Mulighetene for å gjennomføre grenseoverskridende og internasjonale aktiviteter er skapt med grunnlag i arbeid og tillitt bygd gjennom mangeårig strukturert arbeid og innsats i tidligere prosjekter. Slike aktiviteter har vært helt avhengig av tidligere prosjekter med gjennomgående og kontinuerlig internasjonaliseringsarbeid gjennom flere år. Dette har vært av uvurderlig betydning som grunnlag for å kunne lykkes med å gjennomføre felles, grenseoverskridende aktiviteter under corona pandemien. For oppfylging av delmål er det angitt 6 ulike, veldefinerte **utbildningsaktiviteter (UA)** som vises i den gjengitte prosjekt logikken ovenfor (Bild 2 Projektlogik – en oversikt).

Aktiviteternas gemensamma bidrag till delmålet

For å utvikle fordypet spisskompetanse innenfor våre utdanninger og møte bransjens behov for ulik kompetanse har prosjektet arbeidet aktivt med utdanningsutvikling. Det har lett fram till att den tidigare 2-åriga utbildningen i musikproduktion vid Musikhögskolan Ingesund, Karlstads universitet från och med hösten 2022 är ett treårigt program, Musikproduktionsprogrammet (180 hp), med utgång kandidatexamen. Det har inneburit ett gediget arbete av programetablering vid KAU och framskrivande av programbeskrivning och mål tillika kursbeskrivningar och kursmål. En kandidatexamen höjder den akademiska kompetensen inom branschen och ger studenten möjligheter till vidare studier på avancerad nivå. Ett treårigt kandidatprogram innebär även en mer solid grund för ämnet musikproduktion vid Musikhögskolan Ingesund och utgör en möjlighet att på sikt utveckla ett Masterprogram och en forskningsmiljö.

For ytterligere å styrke bransjens spisskompetanse har prosjektet utredet muligheter og planlagt for implementering av en fordypning i music business i Masterprogram for økonomi og ledelse ved Høgskolen i Innlandet. Fordypningen MECO har arbeidet med ligger innenfor høgskolens eksisterende masterutdanninger med digitalisering og business analytics som fordypningsemner. På grunn av fusjon mellom tidligere Høgskolen i Innlandet og Høgskolen i Lillehammer og påfølgende strategiprosess har imidlertid videre arbeid for implementering måttet settes i bero. I den pågående strategiprosessen ved HINN ligger vurderinger av et overordnet utdanningssamarbeid mellom miljøene innenfor copyright industrier (Den norske filmskolen, spillutdanninger, TV utdanninger og musikkutdanningene). Resultatet av et slikt utdanningstilbud vil være ny, høyst relevant og etterspurt kompetanse for musikkbransjen på masternivå, som dekker både siviløkonomisk kompetanse og et tydelig behov for kompetanse innenfor digitalisering og music business analytics. I tillegg til arbeidet med masterutdanning er det utviklet og implementert nye emner og nytt innhold til eksisterende emner basert på utviklingstrender og bransjens behov. Som del av utdanningsutvikling og del av internasjonale studier er det også etablert et omfattende og spennende internasjonalt samarbeid som involverer universiteter fra Kina, Australia, USA og Norge i partnerskap med kjente, store bransjeselskaper. Det flerårige prosjektet involverer institusjonelt samarbeid såvel som konkrete oppdrag fra bransjen der studentene møtes og får jobbe sammen på “skarpe oppdrag” og en interkulturell “hands-on-experience” gjennom flere dager. Tema i 2019 var “Global Perspectives in the Music Business”, med oppdrag fra Universal som er verdens største plateselskap. Se forøvrig omtale på Belmont university (Charlton, 2019).



Bild 8. Internationaliseringsaktivitet med studenter fra Australia, Kina, USA og Norge som løser case for Universal Music, Nashville.



Bild 9. Seminarium med etablerte låtskrivere og musikproducenter på Karlstads universitet.

I emnet "Artist and Repertoire Management 2" har norske studenter fått lære seg å utvikle låter med produksjoner og fullt lanseringsprogram for svenske artister. Dette er eksempel på grenseoverskridende aktiviteter som har blitt gjennomført til tross for corona. Aktiviteter som har skapt grunnlag for videre samarbeid over grensen som et utgangspunkt for at artister og studenter kan bygge seg en karriere i musikkbransjen. Et uventet resultat er dessuten skapt gjennom etablert kontakt og nytt samarbeid med HINN

sine spillstudier og spillmiljøet på Hamar. Dette har resultert i et nytt emne i spillmusikk i musikkbransjestudiene hvor norske og svenske studenter har fått kunnskap om hvordan spillmusikk skapas, med avsluttende eksamen og samarbeid om å lage musikken til bacheloroppgavene til spill-studentene. Videre er det utviklet og etablert et nytt emne: "Music Business Development Lab" ved HINN. Emnet innebærer nært samarbeid med bransjen hvor våre studenter har fungert som "konsulenter" for norsk musikkbransje. Forskjellige oppdrag har blitt løst, bl.a. er flere studenter involvert i å bygge opp nye forretningsområder for eksisterende musikkforetak i bransjen. Dette har ført til at flere av studentene faktisk har gått over på arbeidsoppdrag for selskaper i bransjen. Emnet har vært en viktig del av aktivitetene i MIL. I forbindelse med gjennomføringen av Music Innovation Lab har vi også hatt en mentorordning for oppstartsbedrifter hvor både studenter og aktører på norsk og svensk side har vært involvert. Resultatet er blant annet flere nyetableringer av selskaper med formål næring, og illustrerer dermed intensjonen og begrepet "Fra forskning til næring".

I framtagandet av dessa utbildningar har tvärdisciplinära aspekter beaktats för att möta upp branschens behov av olika kompetenser, från ekonomi og datanalyse till marknadsföring och att arbeta innovativt. Det har säkerställts genom att arbeta interdisciplinärt i utbildning och i framtagandet av utbildning. Dessutom har forskningsresultat genomgående används i olika delar i utbildning, specifikt musikproduktion och music business, men också andra utbildningar inom medie- och kommunikationsvetenskap tillika företagsekonomi. Forskningsartikler og studier fra arbeidet i MECO inngår dermed som integrerte læremidler og pensum i mange ulike emner og kurser ved både Kau og HINN.

Studenterna från deltagande lärosäten har under sin utbildningstid fått muligheter til å delta i MECO:s co-labs, seminarier och events. Genom dessa aktiviteter har studenter dels kunnat aktivt samskapa men också bygga erfaringer i hur kreativa samskapande processer kan drivas. Flertalet av de event som drivits har haft internationella och/eller nationella seminarie- og workshopsledare samt deltagare. På så sätt har studenterna kommit att nyttja deltagande lärosätens internationella og nationella kontakter. Det har gitt mulighet til internasjonale og nasjonale kontakter i bransjen. Dessa tillfällen är oftast gränsöverskridande vilket gett studenterna muligheter til å bli en del av ett norsk-svenskt branschnätverk og styrker deras möjligheter vidare efter utbildning. I og med pandemin ställdes i princip alla evenemang om og genomfördes istället digitalt. Praktisk innebar det at det ikke lenger ble et hinder å gjennomføre ulike events på distans der deltakerne aktivt interagerer med hverandre. Et eksempel er låtskrivercamps (co-labs) med deltagare från Värmland, Innlandet og Nashville. Deltakerne har her i grupper samskapat og produsert materiale, og noen deltakere har også etablert internasjonalt samarbeid som fortsatt pågår etter aktiviteten og prosjektets avslutning. Dessa projekt statuerar eksempel på nätverksbyggande og studenterna ser og förstår även värdet av att knyta kontakter og bygga sitt nätverk, både lokalt, nationellt og internationellt.

Vi vill också särskilt lyfta initiativet att vi inom ramen för projektet har skapat ett mentorprogram för kvinnliga og ickebinära studenter på Musikproduktionsprogrammet, Musikhögskolan Ingesund, Karlstads universitet. Huvudsyftet var att ge deltagande studenter verktyg kring jämlikhet og jämställdhet og en större möjlighet att träffa og skapa långvariga relationer med mentorer från musikbranschen. Genom att studenterna blir tilldelade varsin mentor, får delta på föreläsningar og på individuella og programgemensamma möten har studenterna givits bättre förutsättningar att skapa ett framgångsrikt, utvecklande og balanserat yrkesliv. Mentorprogrammet beskrivs vidare under horisontella kriterier nedan.

Samarbeid har pågått kontinuerlig mellom utbildning, forskning og bransje. Samarbeidet er av største betydning for utbildningen då det ger många synergieffekter. Her får nye og uetablerte møte etablerte i bransjen, får muligheter til å lære seg hantverket, viktige kontakter og samarbeiden og möjlighet att visa upp egne arbeider og sin kunnskap. De aktiviteter som genomförts inom ramen för samarbeidet redovisas under bransch s. 21.

Uppnådda resultat inom utbildning

Delmål	Resultat
Nya utbildningsmöjligheter	<ul style="list-style-type: none"> • Utvecklat og etablert ett tredje år i Musikproduktionsprogrammet ved Kau, Musikhøgskolan Ingesund (180 hp).
Internationalisering av utbildning	<ul style="list-style-type: none"> • Etablert partnere for utveksling og samarbeid med Middle Tennessee State University Nashville, Belmont University Nashville, New York University, Staffordshire University UK Hertfordshire University UK, Queensland University of Technology Australia, Musicians Institute Los Angeles. • Etablert internasjonalt samarbeidsprosjekt for utdanning med Communication University of China, Australian College of Arts og Belmont University Nashville.
Internkompetensutvekkling hos deltagende lærosäten	<ul style="list-style-type: none"> • Forskere og ansatte har tatt del i hverandres forskning. • Utviklet og delt kunnskap og presentasjoner. • Kompetanseutvikling hos respektive læreseter gjennom utvikling og deling av kunnskap.
Stärkt samverkan mellan deltagande lärosäten	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid mellom forskere innen ulike disipliner hos deltagende læreseter • Samarbeid innen forskning, undervisning, utvikling av nye læremidler og emner. • Genomförande av MIL og Co-labs tillsammans har ytterligere drevet samskapande över gränsen.
Nätverkande med forskning, bransch och det omgivande samhället	<ul style="list-style-type: none"> • Nye og bestående kontakter i nettverket gjennom kontinuerlig samarbeid i prosjektets aktiviteter. • Forskere har fått kunnskap om bransjen. • Kunnskap om forskning har kommet bransjen og det omgivende samfunnet til gode.
Studentinvolvering i forskning	<ul style="list-style-type: none"> • Innsikt i forskningsarbeid for studenter gjennom deltakelse og illustrasjon av forskningen rundt Music Innovation Lab. • Studenter har fått økt kunnskap om forskning generelt og spesifikt om forskningen i MECO.
Aktuell och branschnära undervisning	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektets forskning bidrar kontinuerlig i undervisning ved HINN og Kau. • Oppdatert og kvalitetssikret kunnskap gjennom forskning til nytte for studenter og bransje.

Delmål bransch

“Att inom gränsregionen öka musikbranschens innovationskraft genom att bygga ett aktivt Music Innovation Lab som erbjuder ytor för kunskapsutbyte, samarbete, utveckling, innovasjon og entreprenørskap.”



Bild 10. MECO Music Camp II på Musikhögskolan Ingesund, Arvika.

Målet med bransjeutviklingen i projektet har varit å bygge et aktivt og grenseoverskridende Music Innovation Lab (MIL) som plattform for samskapande, kunnskapsoverføringer, utvikling, innovasjon og entreprenørskap der musikkbransjen står i fokus. För delmålsuppfyllnad har projektet arbetat utefter 7 specifika **branschaktiviteter (BA)** som återges i den ovan redovisade projektlogiken (Bild 2 Projektlogik – en översikt). Delmål bransch har drivits fram av Studieförbundet och inom ramen för utbildning på respektive lärosäte. På norsk side har dessuten MØST (Musikknettverk Østlandet, regionalt kompetansenettverk finansiert av Norsk Kulturråd) inngått i samarbeid om bransjeaktiviteter og gjennomlysning. Dessa är aktörer med goda upparbetade kontakter till regionens musikbransch tillika den nationella branschen. Det finns också flera internationella branschkontakter. Internt inom projektet har vi därmed kunnat dra nytta av varandras nätverk och utveckla dem vidare.

Aktiviteternas gemensamma bidrag till delmålet

Vid uppstart och implementering av innovationslabbet **Music Innovation Lab (MIL)** har projektets fördjupade vetenskapliga studier av branschen i regionen, forskningsresultat som genererats, tillika aktörernas utmaningar och behov, visat på vikten av och utgjort grunden för samskapande och nätverkande processer mellan olika aktörer (se delmål forskning, sidan 10). Aktiviteter inom MIL har därmed syftat till att främja innovation och värde-skapande. Vi har inom projektet testat olika metoder för samskapande där MIL kommit att verka som ett paraply för aktiviteter som driver utveckling och innovation med utgångspunkt i samskapande. Branschaktörer har tillsammans gått igenom utstakade arbetsprocesser med målet att samskapa lösningar och nya idéer. De arbetssätt som tagits fram inom MIL har bidragit till att stärka aktörernas nätverk och forma nya samarbeten men även till att bygga erfarenheter i kreativt samskapande, skapa möjligheter att testa och ta vidare innovativa idéer, samt att öka kompetensen och låta aktörerna utvecklas på olika sätt. En central komponent för MIL har varit att lägga grunden för innovativa arbetssätt till nytta för branschaktörer genom hela karriären. Processernas upplägg har utforskats i olika former av samskapande mellan studenter, semi-professionella musikaktörer och branschrepresentanter men även aktörer från den regionala kulturella och kreativa näringen. Under projektet har vi arbetat fram två huvudsakliga processer, *innovationsworkshops* och

co-labs.

Framtagandet av innovationsworkshops har tagit utgångspunkt i tjänstedesignperspektivet "dubbeldiamanten" (Design Council, 2005; 2018). Den första delen (diamant 1) utforskar problematik och behov för att identifiera en problemställning. Den andra delen (diamant 2) består av idégenerering och experimenterande för att specificera en lösning på problemet, samt att arbeta med lösningar för rätt problem. Under projektets gång har vi experimenterat med innovationsworkshops både i Värmland och Innlandet.

"Jeg sitter igjen med en følelse av å ha lært noe både om innovasjon, og jeg har fått litt flere innfallsvinkler på hvordan drive virksomheten vår videre. Modellen "double-diamond" er noe vi allerede har tatt i bruk i vår virksomhet. "
/ Deltagare i Innovationsworkshop, Innlandet, 2021

Vid första tillfället, februari 2020, arrangerades en gränsöverskridande workshop i Värmland med forskning kring platsens roll för musikbranschen som utgångspunkt. Därefter kunde fysiska gränsöverskridande träffar inte genomföras pga pandemin.

På svensk sida genomfördes istället en digital workshopserie, Arts & Music Innovation, för att stötta den regionala musikbranschen under pandemin. Workshopserien genomfördes i samarbete med Innovation Park Karlstad och Arvika, samt Riksteatern Värmland. Denna innovationsworkshop lät människor inom kulturbranschen (livescen, musik, scenkonst) och andra branscher undersöka, utveckla samt testa nya tjänste- och produktidéer tillsammans. I utmanande tider är det viktigt att människor känner sammanhang och meningsfullhet. Breddningen av kulturbranschen som attraherar fler aktörer och isteg i innovationsmiljöer har varit en viktig framgångsfaktor för samarbeten och innovationsförmågan mellan olika människor och aktörer. Samarbetet generade en rad nya samskapande konstellationer och har även attraherat idébärare från den regionala kulturbranschen i stort.

Innlandet Fylkeskommune, som följde Arts & Music Innovation har sendt forespørsel om att arrangera et tilsvarende opplegg for aktører i kulturbransjen i Innlandet. På grunn av kapasitetsproblemer rakk vi ikke å gjøre dette innenfor MECO:s prosjektperiode. Dette vil være en av aktivitetene som vil være aktuelle etter prosjektets utløp. Både kulturavdelingen i Innlandet Fylkeskommune og Musikk i Innlandet (nyetablert satsing for profesjonalisering av musikkbransjen i Innlandet) vil kunne være videreførere av aktiviteten. I Innlandet har vi dessuten drevet en mentorordning for oppstart og utvikling av nye bedrifter. Bedriftene og deres gründere deltok i innovasjonsworkshopene som ble gjennomført både i Värmland och Innlandet. Flere av deltakerne i disse prosesser har fått oppgaver innen etablert norsk musikkbransje med å bygge og utvikle nye forretningsmodeller i etablerte selskaper med eksterne investorer. Prosessene har gitt gründerne muligheter for arbeidsforhold innenfor innovasjon og nyetableringer utover engasjement i egne selskaper.

Ett exempel på samarbete från MECO:s innovationsworkshops är den nyskapande dockteater- föreställningen "Den stora lilla Cirkusen", ett samarbetsprojekt mellan aktörer inom olika konstformer som träffades genom Arts & Music Innovation. En digital prototyp togs fram utan att scenkonstaktörerna och musikproducenten träffades fysiskt. Prototypen resulterade senare i en fysisk teaterföreställning med premiär vintern 2021. Föreställningen rymmer utöver sin innovativa sammansättning många sociala värden och handlar om att *vilja hjälpa andra och våga säga vad man vill - även fast det är läskigt*. Ett annat spår inom Arts & Music Innovation handlade om coronasäkra arrangemang. En prototyp togs vidare till ansökan om Krisstöd till särskilda behov i kulturlivet hos Kulturrådet.

"En möjlighet att träffa andra kreativa individer och tillsammans med de utveckla en idé som vi kommer att genomföra..." / Deltagare i Arts & Music Innovation, 2021

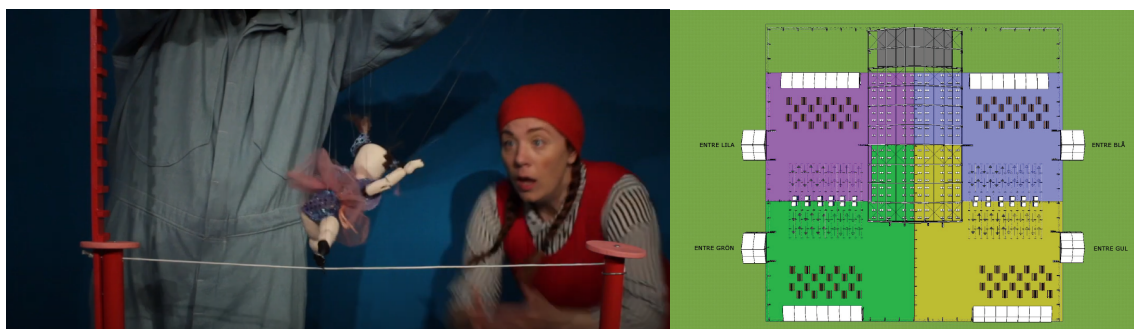


Bild 11. Den stora LiLLA cirkusen, se mer i den digitala webb-bilagan: <https://www.m-eco.no/digital-webb-bilaga/>
 Bild 12. Prototyp på coronasäkrat festivalområde.

*Takk for inspirerende initiativ til godt møte med First Seed i 2020. Dette var i startfasen av det som senere er etablert som et investeringsselskap, og som senere har innledet et samarbeid med et av Europas største uavhengige forskningsinstitutter om utvikling av et AI-basert prognoseverktøy for verdiutvikling for musikkrettigheter.
 / Start Up som fått kontakter og rådgivning genom MECO*

Samtlige innovationsspår och tjänster som är under utveckling till följd av MECO:s aktiviteter redovisas nedan under resultat.

Co-Labs har varit en vidareutveckling av ett format som byggts upp genom tidigare interregprojekt där aktörer arbetat kreativt med ett specifikt mål, exempelvis att skriva låtar med inriktning mot Melodifestivalen eller mot artister på etablerade skivbolag. Formatet har dels utvecklats till samskapande inom andra områden, exempelvis spelmusik, och dels utökats med fördjupat fokus på innovationsprocesser inom MIL. Aktiviteterna har även gett deltagarna fördjupad kunskap inom viktiga delar av musikbranschen, så som branschstruktur, musikproduktion, låtskrivande och marknadsföring genom seminarier. Dessa seminarier och Co-Labs har letts av en eller flera erfarna coacher från branschen. Vi har exempelvis engagerat branschexperter från Sony Music, Universal, TEN Music Group och Nora Collective, samt låtskrivare och musikproducenter som arbetat med världsartister som Selena Gomez, Zara Larsson, Avicii, Alan Walker och The Wu Tang Clan.



Bild 13. Seminarium om musikproduktion med Selen Özan, Oda Studios, Nöjesfabriken, Karlstad.

Genom Co-labs har vi dermed initiert nye samarbeiden med angrænsende bransjer, t ex spelbransjen som efterfråger musikk og lyddesign til sine spel. Her har projektets fokus og plattformen MIL inneburit en mjligheit att koppla ihop spelutveklare og musikkproducenter fr samskapa inom ulike demonstrations- og testprojeckt. Spelutveklare og musikkaktrer har arbeitat tillsammans över sine omrdesgrænsar og samskapat både musikk og immaterielle rättigheter kopplade til spel og storytelling (IPn). Våra spelmusikkcamp har även utökats med seminarier ledda av etablerte spelmusikkkompositrer som arbeitat med spel som Angry Birds 2, Age of Conan og många fler. En deltagare beskrev:

*“Jag har lärt mig myccket gällande hur spel og musikk i spel fungerer. Men även vikten av entreprenrskap og ekonomi. Dette r dock något jag måste lära mig mer av!”
/ Deltagare i spelmusikkcampet Fasttrack i samarbeide med The Great Journey*



Bild 14. Reveal-trailer för PC-spelet Liliun Reach med musikk frm MECO og The Great Journeys spelmusikkcamp Fast Track.

Främja nye fretagsetableringer

Till följd av arbeidet inom MIL växer også behovet av stöttning gllende fretagsetableringer. Genom MECO:s insatser har vi kunnat hjälpa musikkaktrer att starta opp företag og inlede verksamhet samt til å innovere og videreutvikle sine foretak, produkter og forretningsmodeller. Dels genom egne aktiviteter men även i samarbeide med bransjen og andra organisasjoner med ekspertis inom fretagande. Her har bla.a Coompanion Värmland varit en nära samarbeidspartner i Värmland. Hgskolen i Innlandet har utviklet modeller for opprettelse og drift av studentdrevet, eget plateselskap, musikkforlag og management selskap. Tanken er at dette kan drives av nåværende studenter/tidligere studenter under veiledning av erfarne bransjeaktører. På den måten vil vi kunne gi både studenter og talentfulle bransjeaktører i regionen et tilbud som kan gjøre det lettere å etablere seg som selvstendig næringsdrivende. Selve gjennomføringen og oppsettet av selskapene er ressurskrevende, særlig i oppstartsfasen. Implementering av tilbudet er avhengig av strategiprosessen ved Hgskolen i Innlandet og endelig beslutning om musikkstudiene og påfølgende frigjøring av nødvendige ressurser. Grunnlag og modeller er klare og kan implementeres i studiene selv om MECO-prosjektet avsluttes.

*“Fretagere og blivande fretagere behöver stöttning for att se möjligheter og kunna överblicka vad det handlar om att driva företag. Inte minst när det gäller skattefrågor.”
/ Deltagare på Starta Eget-kväll*



Bild 15. Deltagare med stadgar för sin nystartade ekonomiska förening.

Vi har arbetat kontinuerligt med att erbjuda coaching-events och att därigenom koppla ihop musikaktörer och musikstudenter i MECO:s nätverk med branschcoacher med spetskompetens inom olika områden av musikbranschen. Genom speed meetings har deltagarna fått pitcha sina projekt direkt mot branschen som gett feedback. Deltagarna har fått insyn i hur större bolag arbetar, uppgifter att jobba med inför framtiden, samt möjlighet till en fortsatt kontakt och i vissa fall även erbjudanden att komma till coachernas kontor för vidare samarbete. Coaching medför en viktig första kontakt, eller fortsatt kontakt med den skandinaviska och internationella musikbranschen. Att arrangera dessa möten har underlättats under pandemin och den digitala omställningen. Inom coaching och speed meetings har vi engagerat branshexperter från bl.a. Sony Music Norway och UK, Universal Music Norway, Secretly Group och AISA Music.

Det var et frisk pust å få en innsikt i bransje fra en som opererer i den... Vi fikk tips på hvordan vi som et management [vår virksomhet] kan drive med. Hva vi skal være obs på, og fikk bekreftet tanker vi har rundt management.

/ Deltagare i Speed Meetings

Regionala musikaktörer har fått delta på skandinaviska musikbranschkonferenser, där den etablerade internationella musikbranschen är representerad. Att möta branschen på strategiska platser är viktigt för kunskapsinhämtning, nätverkande och etablering av affärsmässiga samarbeten. Vi har under projektet erbjudit musikaktörer i Värmland och Innlandet möjlighet att medverka på konferenserna By:Larm (Oslo), Vill Vill Vest (Bergen), Trondheim Calling (Trondheim), Live At Heart (Örebro) och Export Music Swedens branschseminarier i Stockholm och Göteborg. Dessa musikbranschkonferenser består av showcase med både etablerade och upcoming artister och band, högkvalitativa seminarier med både nordiska och internationella talare samt paneler och sessioner för att ställa frågor och få svar, så kallade Q&A:s. Regionala musikaktörer har fått knyta nya kontakter inom musikbranschen för sitt företag, sin musik/sitt upphovsrättsliga material, ett projekt eller en kring en tjänst eller produkt. Som förberedelse har deltagarna fått ta fram marknadsföringsmaterial och en tydlig bild av vad de velat åstadkomma med sin medverkan på konferenserna. Under projektets gång har många fysiska musikbranschkonferenser och mötesplatser flyttats till onlinemiljö. Intresset för att delta på dessa onlineaktiviteter, som i regel arrangerats med videokonferens-plattformar såsom Zoom, har varit mindre än för de fysiska konferenserna. Vi har under pandemin tacklat detta bl.a. genom att arrangera fler speed-meetings med coacher från den internationella branschen, samt att samskapa lösningar på gemensamma utmaningar inom ramen för våra innovationsworkshops.

“Jeg møtte mange festival arrangører i løpet av dagene på by:Larm. Håper jeg [kunne] få pitche mine artister (alle som har Hedmark eller Varmland tilknyttet) til sine festivaler”

/ Deltagare som medverkat på musikbranschkonferensen By:Larm i Oslo med stöd av MECO

Genomlysning för potential, behov och samarbete

Genomlysning av Inre Skandinavien musiktjänsteekosystem har drivits både inom ramen för forskning (se ovan under FA) och branschutveckling. För att bygga kunskap kring lokala nätverk, samarbete och förhållandet mellan aktörer har två jämförande rapporter tagits fram genom HINN:s Music Business studier, MØST samt av Studiefremjandet. Undersökningarna genomfördes med syfte att identifiera vilka potentialer eller behov av innovation, nya aktörer och tjänster som finns inom regionens musiktjänsteekosystem och att se närmre på hur samarbetet och förhållandet ser ut bland musikaktörer i respektive region, både strukturellt och ekonomiskt. Rapporterna bygger på två enkätstudier, en på Innlandet och en i Värmland som genomfördes under 2021.

Rapporterna redogör för vilka samarbetspartners/ tjänsteleverantörer som är de närmaste samt vilka som är viktigast för respondenternas omsättning. Videre viser resultatet at respondentene i Innlandet har midt-på-treet oversikt over utbudet av andre aktører i regionen, medan majoriteten i Värmland anser seg ha mindre bra oversikt. Her finns ett behov for å bedre informasjonsflyten blant aktører i regionen, samt att overordnet informere om tilgjengelige aktører for å fremja framtida samarbeiden og kontaktskapande. Likeså et behov for å tilgjengeliggjøre og øke kunnskapen om de kompetanser som finnes både i Innlandet og i Värmland for å styrka musiktjänsteekosystemet. Här finns också ytterligare behov av att styrka närvaron och nyttjandet av digitala plattformar.

Rapporterna avses agera underlag for framtida analyser i syfte att stimulera ökad tillväxt och ett mer hållbart interregionalt musiktjänsteekosystem inom Inre Skandinavien. Resultatet av rapportene tyder også på at majoriteten av respondentene ikke har kontakt med svensk og/eller norsk spillbransje for sync og lisensiering av den musikken de forvalter. Det är ett område värt att utveckla framåt.

Interregionalt, nationellt och internationellt

Vi har genom projektet utvecklat ett branschnätverk for å koppla samman det regionala musikkivet inom Inre Skandinavien, styrka kopplingen till nationella og internationella nätverk, samt for å hålla kontakt med nätverkets aktører og säkerställa spridning av MECO:s finansiering, aktiviteter, og resultat. Nettverket kopler bl.a. samman Studiefremjandet og MØST (Musikknettverk Østlandet) sine virksomheter samt bransjeaktører og studenter ved de ulike utdanningen koplet til prosjektet.

“Att koppla ihop främlingar från olika länder som vill hitta sina riktlinjer inom musikbranschen är positivt, då det ger lära og erfarenhet”.

/ Deltagare i ett projektets internationella låtskrivarcampers tillsammans med studenter i Nashville

Reserestriktioner i samband med covid-19-pandemin har medfört att stora delar av aktiviteterna skett i onlinemiljö. Det har gett möjlighet till att testa nya innovativa sätt att mötas og samskapa digitalt. Omställningen till digitala aktiviteter har till viss del varit till fördel for det gränsöverskridande arbetet då deltagarna inte behövt avsätta exempelvis restid for å medverka i aktiviteter og processer. Tillgängligheten for deltagare runt om i regionen har ökat og vi har kunnat engagera deltagare som annars haft svært att möta opp p.g.a. geografiska avstånd eller funktionsvariationer. Vi har även kunnat anlita högprofilerade nationella og internationella föreläsare, coacher og workshopledare digitalt under pandemin, som annars hade varit svåra att få tillgång till. Däremot har pandemin minskat möjligheterna till nätverkande og mer personliga möten. Vi ser framfor oss en framtida hybrid-struktur där fysiska og digitala träffar blandas.

Uppnådda resultat inom bransch

Delmål	Resultat
Förhöjd kunskap om användarfokuserad innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Musikaktörer och andra i projektregionen har fått ny kunskap og forståelse genom aktiviteter inom MIL. • Økt kunskap og forståelse for innovationsprocessen, idégenerering- og utveckling, samt sammenhang og perspektiv. • Resurser og kunskap som har nyttjats og vekslet opp i samskapende aktiviteter.
Nya innovationer inom musik- og kultursektorn	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad kunskap om användarfokuserade innovationsprocesser inom musik- og kultursektorn gjennom aktiviteter inom MIL. • Sysselsättning, nye foretag og økonomisk tillvæxt gjennom innovationer, nye møtesplasser og sosiala sammenhang. • Realisering av idéer og tjenester gjennom nystartede foretag eller implementering i eksisterende verksamheter og introduktion av tjenester for marknaden.
Nya möjligheter att testa innovationer inom musik- og kultursektorn	<ul style="list-style-type: none"> • Nya möjligheter for aktører inom Inre Skandinaviens musiktjänsteøkosystem og nærliggende branscher att samskapa, prototypa, testa og få feedback på nye idéer, tjenester og innovationer gjennom MIL.
Nya arbetstillfällen inom musik- og kultursektorn	<ul style="list-style-type: none"> • Projektets Starta Eget-kvællar, mentorsordning og innovationsworkshops har bidragit till att nye foretag startas. • Bidratt till økad social og økonomisk tillvæxt samt hållbar utveckling i ett innovationsbejakande Inre Skandinavien, där "brain drain" till storstadsregionerna motverkas.
Nya kontaktytor for kunnskapsspridning, samverkan, innovation, og entreprenørskap	<ul style="list-style-type: none"> • MIL som plattform for samskapende innovationsprocesser har bidragit till ett grænsøverskridende nätverk, møte med nye branscher, nye kontaktytor for kunnskapsspridning og entreprenørskap samt økad inspiration og motivation, særskilt i en utmanande og isolerende tid for musikbranschen. • Deltakelse i innovationsworkshops og Co-Labs og nye samarbeiden har resultert i releaser på Spotify, prototyper, speltrailers, og spill planlagt utgitt på spillplattformen Steam. • Coachingsevent har gett direktekontakt med den etablerte musikbranschen.
Internationalisering av den regionala musikbranschen	<ul style="list-style-type: none"> • Regionala aktører har fått delta på viktiga konferenser for att kunna møte den internasjonella branschen, men behålla sin bas i Värmland eller Innlandet. • Möjliggörande av regional etablering, där musikaktører væljer att starta foretag lokalt, men med globala etablerte kontakter. • Internasjonelt samskapende gjennom låtskrivarcamps og Co-Labs har skapat nye internasjonella kontakter og samarbeidsytter for projektets deltagere.
Grænsøverskridende samarbeiden mellom branscheaktører i Inre Skandinavien	<ul style="list-style-type: none"> • Mange grænsøverskridende samarbeiden skapt gjennom MIL der flere står på egne ben øckså efter projektets slut. Se øven digital webb-bilag for intervjuer med deltagere om sine grænsøverskridende samarbeiden, samt vår Youtube og Spotify-lista for eksempler på slutresultat.

Förankring av projektets resultat och förväntade effekter

MECO innebär et grenseoverskridende samarbeid mellom forskning, utdanning og bransch. Gjennom etablering av nye samarbeids- og innovasjonsplattformer genereres unik ekspertise om den digitaliserade musikbranschen. Ekspertise som i forlengelsen sikrer kompetanse for innovasjon og en sosialt og økonomisk bærekraftig utvikling inom gränsregionen Inre Skandinavien.

Tabell 1. Effekter

<i>Effekter</i>	<i>Resultat</i>
<i>Ökad tillväxt och stärkt ekonomisk hållbarhet i Inre Skandinavien.</i>	Genom forskning har projektet identifiserat vad som bygger värde inom musikbranschen. Det gir bransjens aktører retning og fokus i aktiviteter og steg som er viktige for en holdbar karriere. Forskningen visar att samverkan över kulturella och kreativa näringar är viktigt för värdeskapande. Inom projektet har olika samverkansmuligheter iscensatts via f.eks. Music Innovation Lab för att möta andre i tilstøtende bransjer som spillmiljøer og scenkonst, vilket bidragit till et integrert og utviklet musikkjenesteekosystem som muliggjør utvikling av nye tjenester og innovasjoner, nye foretak, arbeidstillfällen og større økonomisk hållbarhet for flere aktører i musikbranschen.
<i>Ett mer inkluderende musikk- og kulturliv og stärkt social hållbarhet i Inre Skandinavien.</i>	Inkludering styrker bransjens verdi og relevans i samfunnet. Til det kreves attitydförändring og innsikt i bransjen. Gjennom å fokusere på verdien av inkludering har prosjektet skapt forandring. Det inkluderende arbeidet har resultert i ett spesifikt mentorprogram for kvinnlige og icke-binäre studenter. Inkluderende träffar har överfört kunskaper om tillgänglighet for personer med funksjonsvariasjon i event. Vi har gjennomgående vektlagt en jevn kjønnsfordeling og balanse i valg av forelesere og gener og temaer i våre aktiviteter. Det har økat förutsättningarna for en mer inkluderende musikkbransch vilket styrker den sociala hållbarheten i Inre Skandinavien.
<i>Ett innovationsbejakende Inre Skandinavien där "brain drain" till storstadsregioner motarbetas.</i>	Prosjektet har identifisert den lokale musikkbransjens behov for att verka i regionen. Det utgjør fundamentet for å iscenesette nettverksskapende og møtesplattser for kreativt samskapende – både digitalt og fysisk, samt prosesser for å fremme utviklingen av innovative løsninger. Vi har generert kunnskap om digitale løsninger og att drive innovationsprosesser till nytta for aktører gjennom hela karriären. Interdisiplinær forskning har generert nye forståelsesrammer og styrker våre utdanninger og lokal bransje. En fil.kand i musikkproduksjon og nyskapende emner i music business utdanningene økar tillstrømning av studenter og højer bransjens kompetens lokalt. Insatserna har lett till en mer attraktiv region att bo og verka i for aktører. Forskning viser også at det finns en sterk vilje til å være en aktiv aktør i regionen, där bidraget og möjliggörandet for ett levande musikkliv står i fokus.
<i>Ökad livskvalitet for människor som lever og verkar i Inre Skandinavien.</i>	Genomförda aktiviteter har bidratt til økt livskvalitet for aktører i musikkbransjen gjennom samskapende prosesser og nye arbeidsformer. Prosjektets innsatser har främjat social identitet, tillhörighet og bestående samarbeiden. Under pandemien har fysiske evenemang försvårats, men våre aktiviteter har lagt grunnlag for nye musikkopplevelser og et levende musikkliv, såväl digitale som plattsspecifika. Et levende musikkliv bidrar også til attraksjonskraft både for besøkere og boende.

Kommentarer till effekter

Gjennom grenseoverskridende samarbeid mellom Karlstad universitet og Høgskolen i innlandet har samarbeidet mellom forskere og ulike fagdisipliner bygd tillit og varige relasjoner som grunnlag for fortsatt sterkt samarbeid. Ny forskning gjennom interdisiplinært forskningssamarbeid har generert nye forståelsesrammer av og for bransjen, og har bidratt til å bygge en sterkere bransje og bedre utdanninger. Nye, oppdaterte, relevante og attraktive utdanningstilbud øker rekruttering av studenter og bedrer bransjens kompetanse i regionen. Innsatsene kan slik hevdes å ha ledet til en mer attraktiv region å bo og leve i og ett led i å sikre territorial og sosial sammenheng. Forskingen har dessuten brakt ny kunnskap som viser at individer kan bidra til utvikling av bransjen uavhengig av bosted. Det illustrerer en gjensidig og økt nytteverdi for aktører i regionen samt for komplementære miljøer og aktører i andre regioner og land. Forskningsartikler og nytt undervisningsmateriale har økt kvaliteten i utdanningene og har bidratt til økt kunnskap og forståelse om musikkbransjen som musikkjenesteøkosystem for bransjen så vel som samfunnsaktører.

Undersøkende studier og forskning har identifisert den lokale musikkbransjens behov for å kunne drive virksomhet i regionen. Kunnskap som har bidratt til utvikling og etablering av nye metoder og møteplasser for nettverksbygging og kreativ samskaping, samt til prosesser for å fremme utviklingen av nye og innovative løsninger. Etableringen av Music Innovations Lab (MIL) har gitt musikkbransjeaktører i regionen ny kunnskap og erfaring knyttet til samskaping og innovasjon gjennom kompetansebyggende aktiviteter basert på aktuelle forskning om bransjen, verdiskaping og tjenesteinnovasjon. Prosjektets innsatser for å støtte bransjens aktører i å starte, drive og utvikle foretak har gitt talenter og entreprenører muligheter til profesjonell rådgivning og deltakelse i nyskapende aktiviteter. Det har gitt effekter i form av økte kunnskaper og mange nystartede foretak. Oppsummert vil vi hevde at regionens musikkbransjeaktører gjennom prosjektets aktiviteter og MIL har fått økt kompetanse og øvelse i å drive innovasjonsarbeid som kan bidra til nye tjenester, produkter og arbeidsformer. Likeså har samarbeidet mot spillmiljøet skapt nye og økte karrieremuligheter der flere kan lykkes i å drive lønnsom og bærekraftig virksomhet i regionen. En effekt av slike nye plattformer og miljøer i etableringsfase kan være økt tilflytning til regionen, rekruttering av kompetanse, økonomisk vekst samt eksport av tjenester og produkter.

Langsiktig og bestående samarbeid er utviklet og etablert mot internasjonale universiteter og fagmiljøer, for eksempel Belmont University (USA), Université Sorbonne Paris Nord, Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA) og Queensland University samt det internasjonale digitale streamingselskapet Deezer. Effekter vil fremkomme gjennom forskningssamarbeid og publisering av artikler, som vil styrke våre fagmiljøer samtidig som det bidrar til økt kvalitet i våre utdanninger, og til nyttig kunnskap for bransjen så vel regionalt som nasjonalt og internasjonalt.

Samarbeidet med prosjektpartner Studiefremjandet og tilsvarende MØST på norsk side, har gitt betydelige synergier for så vel forskning og utdanning som nettverket og aktører som driver virksomhet innenfor kreative næringer og musikkbransjen i regionen. Forskere og bransje/næringsliv, offentlig sektor og den sosiale økonomien har etablert nettverk og viktige kontakter som grunnlag for videre samarbeid og kunnskapsutvikling. Nettverket har fått økte kunnskaper og kompetanse som grunnlag for utvikling og innovasjonsarbeid, og for å drive lønnsom virksomhet i regionen. Nye forskningsbaserte modeller og metoder for tjenestebasert innovasjon har gitt økt kompetanse og styrket grunnlag for økt innovasjonsevne i regionens musikkbransje. Gjennom prosjektet er nettverkene utvidet, videreutviklet og blitt mer robuste. Vi ser at et vel etablert grenseoverskridende samarbeid innenfor utdanning, forskning og bransjenettverket samlet også har skapt økt grunnlag for rekruttering av studenter til regionens musikkutdanninger.

Vi ser dessuten at prosjektet gjennom utdanninger og nettverk som er bygd, på sikt kan og vil bidra til varige verdier i form av musikkaktører i Indre Skandinavia som lykkes internasjonalt. Det vil bidra til økt anseelse for så vel regionen som de deltakende institusjonene og musikkbransjeaktørene. Eksempelvis vil vi her nevne Mentorprogrammet for kvinner och icke-binära på musikkproduksjonsprogrammet Ingesund som har bidratt til økte muligheter for studentene til å leve profesjonelt som musikkbransjeaktør i regionen, uavhengig av socio-økonomisk bakgrunn, kön, etnicitet, sexuell lægning eller religiös tillhörighet. Gjennom programmet skapes varige og verdifulle relasjoner mellom studenter og mentorer fra musikkbransjen. Det bidrar og bygger opp under varige verdier som økt likestilling og inkludering i musikkbransjen og musikkaktører fra regionen som kan lykkes internasjonalt.

Slik vil regionen "settes på kartet" som et attraktivt sted å bo og virke i for aktører i musikkbransjen og andre. Det langsiktige og samlede målet som ble angitt for MECO er at innsatsene i prosjektet skal styrke de regionale innovasjonssystemene for musikkbransjen i regionen. Ved prosjektslutt mener vi å kunne hevde at prosjektets innsatser har bidratt sterkt til å oppfylle denne overordnede målsetningen.

Endelig vil vi nevne effekter av corona pandemien hvor prosjektet gjennom vellykkede tilpasninger og digitale løsninger har høstet kunnskap og erfaringer som åpner for nye muligheter og økt deltakelse for fremtidige arrangementer og musikkopplevelser. Vi opplever at prosjektet gjennom dette og etablerte nye digitale metoder og samskapende prosesser har bidratt til økt livskvalitet for aktører innen musikkbransjen under pandemien. En effekt som følge av omstillinger tilpasset situasjonen kan også være at det har bidratt til å fremme sosial identitet og tilhørighet til regionen. Förväntade effekter av MECO samspelar – genom sitt särpräglade fokus på inkludering – helt naturligt med de horisontella kriterier som prosjektet har forholdt seg til. Närmere beskrivelse av samspill med disse kriteriene beskrives under rubrikken "Horisontelle kriterier". Prosjektet og innsatsene i MECO ligger innenfor innsatsområdet Innovative miljøer, og en forutsatte dermed at det skulle bidra til økt samarbeid mellom akademia, næringsliv, offentlig sektor og den sosiale økonomien i enlighet med Europa 2020. Ved prosjektets avslutning ser vi at det gjennom MECO:s innsatser er etablert kontakter mellom forskning og bransjen, at forskningsresultater anvendes i undervisning og at etableringen av innovasjonsplattformen MIL har bidratt til konkret samarbeid der forskning og bransje møtes til felles læring i en forskningsbasert innovasjonsprosess. Sluttevalueringen fra deltakerne viser at dette samarbeidet har hatt betydning for såvel branschaktörer och studenter. Her gis uttrykk for at forskningens nærvær i bransjeaktivitetene har bidratt til at de "løfter blikket", har fått forståelse for ulike framtidsscenarioer for bransjen, og har gitt innspill til mulige videre karrierevalg. Vi anser dermed at prosjektets samlede innsatser har bidratt til effekter som bygger opp under målene angitt for programområdet Innovative miljøer.

Implementering och framtida arbete

Sammantaget vad gäller implementering av resultat ser vi många resultat som kan leva vidare efter projektets slut. Innenfor utdanning kan nevnes implementering av det 3-årige kandidatprogrammet i musikkproduksjon vid Kau, nye emner innen music business utdanningene ved HINN samt nye læremidler i utdanningene. Forskningsresultater og nye metoder for datainnsamling lever videre som del av undervisning på ulike nivåer ved både Kau og HINN.

Vid Musikhögskolan Ingesund symboliserar det nya treåriga musikproduktionsprogrammet ett långt och metodiskt arbete. Inom ramen för tidigare Interreg-projekt startade vi en ettårig distanskurs inom låtskrivande, vilken sedan utvecklades först till campusbaserad kurs för att vi i nästa steg startade upp ett tvåårigt högskoleprogram. Efter att nu ha startat det 3-åriga programmet ser vi ett naturligt steg i att arbeta för att skapa förutsättningar att utveckla en forskarmiljö där forskning inom ämnet musikproduktion kan bedrivas. Vi ser också behov i att fortsätta bygga och förstärka vårt nätverk, både nationellt och internationellt.

Mentorprogrammet för kvinnliga och icke-binära på Musikhögskolan Ingesund, Karlstads universitet har bidragit med kunskap och lärdomar som är viktiga för att påverka existerande jämställdhetsstrukturer i musikbranschen. Vi ser ett behov för fortsatta satsningar och ytterligare arbete med att skapa verktyg och metoder för inkludering och medvetenhet, inte bara i Sverige, men också att bygga nätverk över grenen og etablere tilsvarende tilbud i Norge, samt involvering av flere læreseter.

Kunskap om användarfokuserad innovation och metoder för att fånga upp, testa, prototypa och introducera nya tjänster för marknaden implementeras genom vidare samarbete mellan Karlstads universitet, Högskolen i Innlandet, Studiefremjandet, (Musikknettverk Østlandet), innovationsmiljøen Innovation Park, spelutvecklingscommunityt The Great Journey och andra offentliga stödaktörer efter projektets slut. Vi har stärkt musikbranschen roll inom Smart Specialisering i Värmland och flertalet medverkande aktörer inom MECO-projektet har en aktiv roll i framskrivandet av Värmlands nya Smart Specialiseringsstrategi (2022-2027). Det finns en stark efterfrågan om forskning och innovation gällande kulturens roll inom social hållbarhet och platsens attraktionskraft för landsbygdsregioner. Attraktiva platser avses ha en roll i Värmlands nästkommande (2022-2027) smarta specialisering och finns på olika sätt uttryckt i nyss framtagna Värmlandsstrategin. Tilsvarende finnes i Innlandets Regionale planstrategi for 2020-2024 der bærekraftig ressursforvaltning og levende lokalsamfunn med bærekraftige byer, tettsteder og bygder er langsiktige utviklingsmål. Här ser vi att våra redan upparbetade kompetenser har en viktig roll som kan vidareutvecklas och förädlas, inte minst i samarbete med besöksnäring och spelbransch vilka är utpekade områden i en framtida smart specialisering.

Det finns ett starkt uttalat behov av metoder för att fånga ekonomiska, hållbara och sociala värden av musik, särskilt utifrån den digitala datadrivna plattformsbaserade kontext som dagens musikbransch befinner sig i. Overgangen fra fysiske produkter til streaming har medført større transparens og større tilgang til data for alle ledd i verdikjeden i musikkindustrien. Sammen med nye forretningsmodeller og nye roller i verdikjeden har dette skapt et stort behov for utvikling av nye avtaler i alle ledd. Til tross for paradigmeskiftet i industrien forholder man seg i stor grad til avtaler utviklet før digitaliseringen. Nye avtalemaler sett opp mot aktørens rolle i det nye paradigmet blir derfor av stor viktighet. Behovet inkluderer bransj tillika musikkonsumenter/publikens beteenden och upplevelser. Musikbranschen söker också kunskap kring fortgående digitaliseringen innebär, men även vad gäller t ex frågor som grön strömning, samt rättigheter och kontrakt. Detta samstämmer också med de forskningsområden som finns formulerade inom Horizon Europe utlysningen Cultural heritage and Cultural and Creative Industries. Med overgangen til strømming og erstatning av fysiske produkter var oppfatningen hos de fleste at det ville gi enorme miljømessige innsparinger i musikkindustrien, med et enormt plastforbruk, cd produksjon, fysisk distribusjon over hele verden etc. Digitaliseringen er imidlertid heller ikke fri for forurensende elementer. Konsumentene er interessert i å koble grønne verdier opp mot musikklytting, slik forretningsideen til en av våre oppstartsbedrifter illustrerer. Livedelen av bransjen har også store utfordringer knyttet til bærekraft, for eksempel med artister som reiser på verdensomspennende turneer og stadig større oppsetninger samtidig som publikumsverdien av fysiske konsertopplevelser må hensyntas.

Den kontinuerlige utvecklingen gör att nya forskningsfrågor och nya samarbetsmöjligheter växer fram. Vi ser t.ex. att samarbetet som utvecklats inom MECO med Université Sorbonne Paris Nord och Deezer har potential att bidra till digitaliseringsområdet framgent. Under projektperioden har också möjligheter till forskningssamarbeten med Högskolan Dalarna och Kungliga Musikhögskolan i Stockholm uttryckts, där vi ser en stor potential för olika former av framtida samskapande.

MECO har bidragit till forskning och kunskap om värde, men det finns behov för vidareutveckling. Vi har visat att den befintliga värdeteorin som den utvecklats inom tjänsteforskningen, i relation till våra empiriska fynd, i stor utsträckning fokuserar på användningsvärdet (nyttan). Samtidigt visar studierna på vikten av

utbytesvärdet (pengar) för att aktörer ska vara konkurrenskraftiga och överleva i den hårda konkurrensen. Värde teorier som inte skönmålar utan matchar verkligheten inom musikindustrin behöver utvecklas för att forskningen ska vara relevant för sektorn.

Nye satsinger på utviklingsarbeid og internasjonalisering for regionens musikkbransje samt andra kreativa næringer og nærliggende bransjer i Indre Skandinavia har skapt et stort potensial for att positionera sig som ett nav för musik-, film- och spelutvecklingsbransch. Dette er satsinger og prosesser som vil drives videre da vi ser at effektene vil være til stor nytte for både for studenter og andre deltakere. På norsk side vil det være naturlig at HINN tar en aktiv rolle for å drive satsingen videre – både i utdanning for studenter, men også for etterutdanning av personale i aktuelle bransjer. Det kan nevnes at HINN, som en bi-effekt av disse prosessene, har fått forespørsel om utdanningsopplegg for ansatte i musikkbransjen gjennom interesseforeningene for konserter, managere og produsenter. For øvrig et initiativ som kan gå inn under HINNs satsning på livslang læring. Satsingen og videre arbeid vil bli drevet videre fra HINN etter MECO:s utløpstid.

Karlstad Universitet og HINN vil utrede mulighetene for samarbeid på etterutdanning for copyright-industrier og hvordan vi i fellesskap kan utvikle opplegg for dette, for å kunne bli fremtidige nav og sentrale aktører for ekspertkompetanse koblet til bransjens behov.

Nya plattformar och miljöer i etableringsfas främjar inflytt till regionen, utbildning av och rekrytering av kompetens, ekonomisk tillväxt och export av tjänster och produkter. Vi ser även goda möjligheter för såväl internationella som gränsöverskridande samarbeten mellan aktörer i Inre Skandinavien och den globala musikbranschen efter projektets slut, inom det nätverkande mellan forskning, utbildning, bransch och det omgivande samhället som realiserats inom MECO.

Viktigt gällande implementering är att understryka att det krävs ambitiösa entreprenörer som driver idéer vidare. MECO kan av naturliga skäl inte vara ägare av tjänster och innovationer, utan har fungerat som en facilitator för innovationsprocessen. Nya tjänster implementeras genom att de drivs och utvecklas vidare av aktörer och nystartade företag kopplade till MECO:s aktiviteter i regionen i aktiv drift med sine konsepter. Företagen har genom inhämtad kunskap om användarfokuserad innovation, metoder, mötesplatser och nätverk skapade inom ramen för MECO goda möjligheter att introducera sina produkter och tjänster för marknaden. Här finns potential för såväl ekonomisk tillväxt som social hållbarhet genom fortsatt stöd för musiktjänsteekosystemet både på den regionala och globala marknaden, som drabbats hårt av pandemin.

Utvärderingar av projektets aktiviteter visar på behov för Starta Eget-aktiviteter i regionen men även på att vi kollektivt med övriga aktörer inom det offentliga stödsystemet måste bli ännu bättre på att nå ut med information om det stöd som finns att få vid företagsetablering.

Gjennom forskning og lærdommer om Covid-19 i prosjektet ser vi et videre behov for forskning og økt kunnskap om implikasjoner og effekter for bransjen med tanke på overlevelse, nye karrierer, verdiskaping og samskaping.

Projektorganisation och projekteiere

Projektets eierskap har ligget til Karlstads universitet og Høgskolen i Innlandet (tidligere Høgskolen i Hedmark.) Studiefremjandet Örebro-Värmland har vært partner i prosjektet. MECO har omfattet Region Värmland och Innlandet Fylkeskommune samt har haft kobling til flere länder gjennom internasjonale samarbeidspartnere. Karlstads universitet og Høgskolen i Innlandet driver forskning og høyere utdanning i sine respektive regioner och har under projektets gång ytterligere utvecklat samarbeidet och fördjupat gränsöverskridande samverkan. Kau, HINN och SFR har tillsammans varit drivande i att skapa, facilitera och följa kreativa innovationsprocesser där andra centrala aktörer i regionen varit involverade.

Gjennom samarbeid og arrangerte aktiviteter mellom de ulike partnerne i MECO og eksterne aktører i regionen har prosjektet fungert som en sentral utviklingsaktører, og kan ses som en del av regionale innovasjonssystemer. MECO har også gjennom prosjektet skapt nytt og fordypet samarbeid med aktører utenfor Indre Skandinavia og har dermed også fylt en viktig rolle som regional utviklingskraft for internasjonale vekstmuligheter innenfor kreative næringer. Aktørene har bidratt med komplementær kompetanse som har vært til stor nytte innen prosjektets fokusområder.

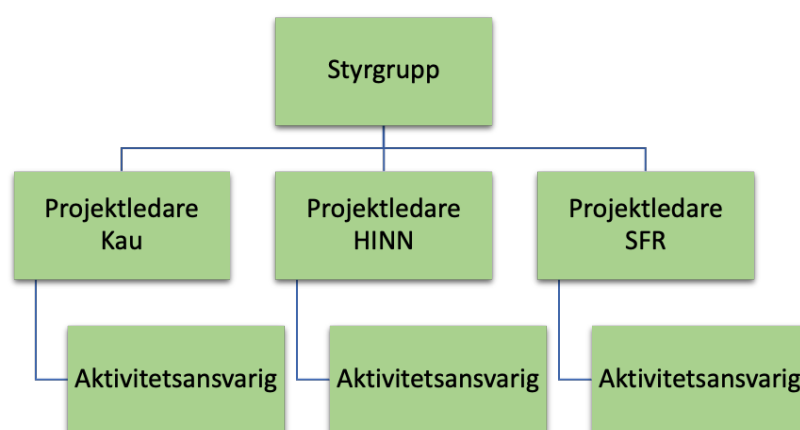


Bild 16. Projektorganisation

Presentasjon av partnerskapet

Forskning og utdanning som berör musikbranschen rör sig över olika discipliner och befinner sig parallellt inom det vetenskapliga och det konstnärliga. Praktiker inom branschen i Inre Skandinavien befinner sig på olika nivåer från etablerade aktörer till de som är i oppstart av sin karriär. För att möta upp branschen bredt bidrar projektets olika partners med olika vetenskapliga discipliner, utbildningar med olika inriktning och direkt koppling till branschen.

Karlstads universitet

Inom Karlstads universitet involveras tre olika forsknings- og utbildningsområden, Centrum för Geomediastudier (Geomedia), Centrum för tjänsteforskning (CTF) och Musikhögskolan Ingesund.

Centrum för Geomediastudier

Geomedia är ett tvärdisciplinärt forskningscenter som fokuserar på samspelet mellom medier, geografier och mobiliteter i ljuset av nutida og historiska transformationer inom teknik, samhälle og kultur. Tonvikt läggs vid nutida samhällsutmaningar og kritiska frågor som berör hur samhället allt mer genomsyras av medier og

særskilt medier som også bær geografiske referenser. Vi studerer dess konsekvenser inom olika områden, från vardagsliv och specifika platser/mobiliteter till institutionella och strukturella processer. Geomedia ger spetskompetens och internationella kontakter samt utbildningsmässiga kompetenser inom bl. a visuell kultur och kommunikation. Forskning som bedrivs inom MECO bidrar till forskning kring hur musikkonsumtion och branschens marknadsföring rör sig mellan det digitala och platspecifika (ex på sociala medier och i hemmet parallellt) och hur det påverkar publik och bransch. Denna forskning har bäring specifikt för musikbranschen men också de utbildningar på grund- och avancerad nivå som knyter an till forskningscentret så som visuell kommunikation, PR och master i Geomedia studies. Geomedia är unikt i sitt slag och är etablerat på den internationella forskningsarenan med ett gott internationellt nätverk.

Centrum för tjänsteforskning (CTF)

CTF forskar om värdeskapande genom tjänster med utgångspunkt i individers, organisationers och samhällets behov. Forskningen gör skillnad genom att bidra till att utveckla människor, organisationer och omvärlden. CTF bedriver vetenskaplig forskning om tjänster och bidrar med kunskap om värdeskapande processer. Med värdeskapande processer avses de effekter, till exempel välbefinnande, som uppstår i mötet mellan en organisation och en användare i form av en kund, medborgare eller patient. Kopplat till musikbranschen har forskningen till exempel fokuserat på aktörer som producerar, distribuerar och konsumerar musik, men också på andra samskapande aktörer som är en del av musiktjänsteekosystemens värdeskapande processer. CTFs centrala forskningsområden är service innovation, service management, service experience, service transformation och service logic, som alla på olika sätt är kopplade till forskningen inom MECO. CTFs forskning befinner sig i framkanten av den internationella forskningsfronten och bedrivs i samverkan med det omgivande samhället samt med universitet i många delar av världen. Forskningsresultaten är till nytta för såväl näringsliv som offentliga organisationer.

Musikhögskolan Ingesund (MI)

Musikhögskolan Ingesund är placerad utanför Arvika i västra Värmland och är en av sex musikhögskolor i Sverige. Musikhögskolan är en del av Karlstads universitet och hör vi till Institutionen för konstnärliga studier, som förutom program och kurser på MHI också har ämnena dans samt konst- och bildgestaltning. Utöver det etablerade musiklejarprogrammet finns idag även en treårig musikerutbildning och Musikproduktionsprogrammet. Med ca 100 konserter varje år är Musikhögskolan Ingesund en av Värmlands största konsertarrangörer. I Arvika finns en djupt rotad kulturtradition där musik i alla former alltid har spelat en stor roll. Som en väl etablerad institution finns ett stort nätverk av externa föreläsare som är branschledande inom sina kunskapsområden. Det finns därmed goda erfarenheter i att arrangera workshops och föreläsningar med aktörer som finns i nätverket. Inom projektet har Musikhögskolan Ingesund arbetat med att möta branschens utbildningsbehov genom att lägga grunden för en nu treårig musikproduktionsutbildning och ta fram utbildningsmaterial som sätter musikbranschen i fokus, vilket har realiserats under projektperioden. Detta gäller även målet att etablera och stärka sitt internationella nätverk, vilket har bidragit till att stärka rollen som en internationell aktör inom konstnärlig forskning och utbildning.

Høgskolen i Innlandet – Handelshøgskolen

Høgskolen i Innlandet (tidligere Høgskolen i Hedmark, Campus Rena, avdeling for økonomi og ledelsesfag) ble etablert 1. januar 2017 etter fusjon mellom Høgskolen i Hedmark og Høgskolen i Lillehammer, og tilbyr bachelor- og mastergradsstudier samt forskerutdanning. Innenfor MECO er tilknytningen til Handelshøgskolen Innlandet og bachelorstudiene i Music Business (Management og Production) særlig relevant. Studiene har et nært og veletablert samarbeid med musikkbransjen. Music business studiene ble etablert i 2005 basert på tidligere Interregprosjekt og utviklet med utgangspunkt i bransjens kompetansebehov, og med en foretaksøkonomisk profil. Musikkbransjestudiene har et stort nettverk av eksterne forelesere med aktuell bransjeledende kompetanse innen sine kunnskapsområder. Innenfor prosjektet har HINN arbeidet for å utvikle forskning og ny kunnskap om musikkbransjen hva angår for eksempel musikkbransjens økosystem i Indre

Skandinavia, fordelingsmodeller for inntektsstrømmer og å utvikle læremidler som tar pulsen på aktuelle forhold og utviklingen i musikkbransjen. Videre har prosjektet bidratt sterkt til målet om å styrke og videreutvikle det grenseoverskridende samarbeidet med såvel forsknings- og utdanningsmiljøer som student og bransjerettet samarbeid med Karlstads universitet og Studieförbundet. Internasjonalt samarbeid er etablert og videreutviklet gjennom så vel forskningssamarbeid som samarbeid på undervisning. Samlet har dette arbeidet bidratt til å styrke HINN sin rolle som en internasjonal aktør innen musikkbransjeforskning og utdanning.

Studieförbundet Örebro-Värmland

Studieförbundet (SFR) är Sveriges tredje största studieförbund och ger människor över hela landet möjlighet att lära, skapa och utvecklas i gemenskap med andra. SFR är såväl religiöst som politiskt obundna och profilområdet är kultur, miljö, djur och natur. Basen i verksamheten är studiecirkeln, som består av en liten grupp människor som studerar tillsammans. SFR arrangerar också andra former av utbildningar, t ex uppdragsutbildningar för kommuner och företag. SFR har även en stor och bred kulturverksamhet med musik, föreläsningar, teater etc. SFR har musikverksamhet över hela Värmland med ca. 100 artister/band i studiecirkel inom musik och processledare (ledarkurser är en viktig del av SFR:s metoder). SFR har varit ansvariga för branschutveckling inom projektet utifrån sitt musikköret och MECO:s utökade nätverk.

Prosjektgrupp

Det har under projektperioden funnits en projektleder på hver side av grensen, Jenny Karlsson, Kau og Rune Johannessen, HINN. Hovedprosjektleder ansvar er lagt til prosjekteier på svensk side. Videre har Studieförbundet Örebro-Värmland deltatt med delprosjektleder Martin Gronert som representerer bransjen. Prosjektlederne har hatt delt ansvar for prosjektets gjennomføring og fremdrift. Herunder møteinnkallinger og møter i styringsgruppe og prosjektgruppe, overordnet ansvar for rapportering samt oppfølging av aktiviteter. Forutom kontinuerlige möten har prosjektgruppen också kontaktat styrgruppe og referansegruppe for informasjon og samarbeid etter behov.



Bild 17. Prosjektledare Rune Johannessen, Jenny Karlsson, Martin Gronert og kommunikatör Mia Toresson Runemark, samt prosjektgruppen i bakgrunden (Zoom).

Karlstads universitets bidrag till projektgruppen har bestått av tre universitetslektorer (Karin Fast, Raul Ferrer och Linda Ryan Bengtsson), två adjunkter (Mia Toresson Runemark och Jessica Edlom, som också är doktorand i projektet) och en professor (André Jansson) i medie- och kommunikationsvetenskap, en professor (Per Skållén) och en lektor (Jenny Karlsson) i företagsekonomi, Centrum för tjänsteforskning, samt en lektor (Carl Utbult), en adjunkt och programledare (David Engström) samt ytterligare en programledare (Christina Liljedahl) från Musikhögskolan Ingesund vid Karlstads universitet. Projektet bytte huvudprojektledare efter halvtid, 1 februari 2020 då Jenny Karlsson tog över projektledarskapet från Karin Fast.

Høgskolen i Innlandets bidrag til prosjektgruppen har bestått av tre høgskolelektorer i foretaksøkonomi, (Ola Håmpland, Rune Johannessen og Torgeir Kristiansen), en førsteamanuensis i music management (Jonas Bjälesjø), to professorer i jus (Anne Oline Haugen og Andreas Galtung), en professor i markedsføring (Bård Tronvoll), en professor i serviceinnovasjon (Atle Hauge), og en professor i medie- og kommunikationsvetenskap (Patrik Wikstrøm).

Studiefrämjandets bidrag till projektgruppen har bestått av en projektledare (Martin Gronert) och en branschutvecklare (Joakim Johansson).



Bild 18. Projektmöte i Oslo. Samskapande av aktiviteter och presentation av delresultat.

Styrningsgruppe

Styringsgruppen har bestått av representanter fra partnerskapet samt prosjektledere på svensk og norsk side. Prosjekteierne har deltatt med representanter fra Karlstads universitet inkl. Musikhøgskolan Ingesund og Høgskolen i Innlandet, og partnerskapet med representant fra Studiefrämjandet Örebro-Värmland. Ved behov har dessuten representanter på utdanningssiden fra Kau, Musikhøgskolan Ingesund og HINN deltatt i styringsgruppa. Styrgruppen har fungerat som stöd för projektledarna och varit deltagande i diskussioner om aktuelle frågor. Styrgruppen har årligen bjudits in till projektmöten för att ta del av progression där styrgruppen har ställt frågor, kommenterat och kommit med viktiga inspel för utveckling av projektet samt hur

resultat kan kommuniceras på olika sätt. Flera styrgruppsmedlemmar har också aktivt deltagit i aktiviteter som har arrangerats, exempelvis på innovationsworkshops. Att ha en stor del av utbildningskedjan i musik samlade visade sig bli en styrka för projektet, såväl för å ivareta utdanninger som for å møte bransjens behov og for å integrere forskning i undervisning. Med representanter fra forskning, utdanning og bransje i samarbeid har MECO hatt mulighet att underlätta samskapande processer och nyttiggörande av resultat.

Styrgruppens medlemmar:

- Johan Carlsson: Ansvarig för musikverksamheten Studieförbundet Örebro/Värmland
- Carina Hauge-Rouass: Prefekt (fram till 2020.12.31) och Senior rådgivare (2021.01.01 och framåt) för Institutionen för konstnärliga studier, Karlstads universitet.
- Henrietta Huzell: Prefekt för Institutionen för pedagogiska studier, tidigare prodekan vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, Karlstads universitet.
- Marte Tøndel: Forskningsdirektør, tidligere leder for Oppdragsfinansiert virksomhet, Høgskolen i Innlandet
- Marit Elvsås (2019.09.01-2020.05.01): Instituttleder, Høgskolen i Innlandet
- Marit Roland (2020.05.01.- 2021.12.31): Dekan Handelshøgskolen, Høgskolen i Innlandet

Referensgrupp

Under projektets gång har referenspersoner med fokus på musikbransch/kulturella och kreativa näringar inom flera relevanta forskningsområden involverats, varav några har blivit en del av MECO; Patrik Wikström - Professor i medie- och kommunikationsvetenskap samt föreståndare för Digital Media Research Centre i QUT, Brisbane, Australien; Jonas Bjälesjö, musikforskare och universitetslektor, Linnéuniversitetet; Marit Elvsås, høgskolelektor, og instituttleder for Institutt for Reiseliv, opplevelsesnæringer og markedsføring. Representanter från bransch har involverats för att ge ett praktiskt perspektiv; Daniel Johansson från musikindustrin.se, som även han numer är en del av HINN. Videre kan nevnes direktør for Sony Music Norway og styreleder i IFPI, Lena Midtveit, Erik Brataas daglig leder i Fono, Eivind Brydøy styrerepresentant i EMMA og Francois Moreau professor i økonomi Université Sorbonne Paris Nord.

Extern utvärdering

Extern utvärdering av MECO har genomförts av Attityd i Karlstad i tre cykler under projektperioden: nulägesanalys (halvvägs), implementering och långsiktiga effekter (ett år kvar till projektavslut), samt slututvärdering av projektet. I utvärderingen har personer från både Sverige och Norge med olika roller deltagit; projektledare, projektmedarbetare, styrgrupp, kommunikatör, intressenter och deltagare i projektet. Samtliga arbetspaket är utvärderade i alla cykler. Utvärderingen visar att projektet har haft en god projektlogik utan några större justeringar och att samtliga projektindikatorer är nådda. Projektet har haft en god balans mellan aktörer på svensk och norsk sida och att gränsöverskridandet fungerat väl trots pandemi och restriktioner, och att gränsen har nyttjats som resurs. Utvärderingen visar också att vi med ett starkt projektägarskap har lyckats skapa ett sammanhållet projekt och att vi lagt mycket tid på samverkan och samskapande inom projektet, bland annat gällande inom formandet av MIL. Samverkan mellan Norge och Sverige, mellan forskning, utbildning och bransch, har lett till någonting helt nytt. Slututvärderingen av MECO kan läsas i sin helhet som bilaga till projektets slutrapport.

Indikatorer

Tabell 2. Indikatorer

Aktivitetsindikatorer enligt beslut	Målvärde enligt beslut	Hittills uppnått sedan projektstart	Kommentarer
Antal företag som får stöd	40	141	<p>Målet har uppnåtts med god marginal. Ett stort antal företag inom musikbranschen och närliggande branscher har fått stöd genom projektets aktiviteter. Stödet har även nått fler aktörer såsom aktörer som är i uppstarten av sin karriär eller i utbildning, som fått kunskaper kring att arbeta innovativt genom <i>Music Innovation Lab</i>.</p> <p>Aktiviteter som arrangerats av MECO redovisas i BA-bilaga 2018-09-01 – 2021-12-31</p>
Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter	4	28	<p>Målet har uppnåtts med god marginal. Nya produkter/tjänster/processer henviser til det som er beskrevet som digitale plassbaserte innovasjoner og kan dermed omfatte innovasjoner knyttet til så vel tjenester og produkter som strukturer og samarbeid, organisering eller markedsføring på nye måter. Vi har også inkludert de företag som har fått stöd genom deltagande i innovationsworkshops och erbjudits stöd för att prototypa, testa, pitcha och introducera produkter/tjänster för marknaden.</p> <p>Innovationsworkshops som arrangerats av MECO redovisas i BA-bilaga 2018-09-01 – 2021-12-31</p>
Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter	15	52	<p>Målet har uppnåtts med god marginal. Tjänsterna/produkterna innefattar även strukturerer, samarbaid, organisering och markedsføring på nye måter, fysiske og/eller immaterielle produkter/tjenester, pakketering, nye samarbeidskonstellasjoner mellom aktører eller markedsføring/kommunikasjon med marknad og brukere av musikkjenester.</p> <p>Ett högt antal företag som fått stöd för introducera nya samskapade tjänster/produkter har bidragit till tjänster/produkter som genererar omsättning i gränsregionen och/eller bidrar till ett inkluderande musikliv och en god livskvalitet för alla som verkar och lever i gränsregionen, både inom och efter projektiden.</p> <p>Aktiviteter som arrangerats av MECO redovisas i BA-bilaga 2018-09-01 – 2021-12-31</p>
Antal företag som deltar i gränsöverskridande,	20	37	<p>Målet har uppnåtts med god marginal. Företag och individuella respondenter i forskning är anonyma. I tillägg till de 37 angivna företagen tillkommer även ett stort antal</p>

transnationella eller interregionala forskningsprojekt.			företag kopplade till enkätundersökningarna för covid-19-studien, samt till genomlysningen av Värmland och Innlandet. Dessa räknas ej in i indikatorerna.
Antal forskningsinstitut som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt.	2	9	Högskolen i Innlandet, Karlstads universitet, Belmont University, USA, Universite Sorbonne Paris Nord, Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA), Queensland University of Technology, HANKEN School of Economics, Helsingfors, KEDGE Business School, Marseille, Handelshögskolan i Stockholm
Antal deltagande organisationer i gränsöverskridande forskningsprojekt	3	11	Högskolen i Innlandet, Karlstads universitet och Studieförbundet, Belmont University, USA, Universite Sorbonne Paris Nord, Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA), Queensland University of Technology, Deezer, HANKEN School of Economics, Helsingfors, KEDGE Business School, Marseille, Middle Tennessee State University.
Demonstrations- och testprojekt	10	17	Målet har uppnåtts med god marginal genom framtagande och genomförande av ett flertal demonstrations- och testprojekt. Demonstrations- och testprojekt markeras med * i BA-bilaga 2018-09-01 – 2021-12-31
Långsiktiga formaliserade samarbetsavtal mellan olika forskningsinstitut	5	6	Målet har uppnåtts genom att projektet knutit an till följande internationella universitet: Belmont University, USA, Universite Sorbonne Paris Nord, Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA), Queensland University of Technology, Deezer. Middle Tennessee State University.

Kommentarer till indikatorerna

Indikator tabellen og oversikt over oppnådde resultat viser at samtlige mål er overoppfylt, og vi ser at det er en stor, om enn positiv differanse mellom aktivitetsindikatorens mål og utfallet ved prosjektslutt. Vi ser derfor at det er interessant å følge opp og kommentere hva differansene beror på. Oppsatte mål tok utgangspunkt i tidligere erfaringer og gjeldende forhold i 2018, og tok ikke inn nye/andre muligheter for samarbeid eller endrede omstendigheter som kunne oppstå. Overoppfylte mål er i stor grad knyttet til store insatser tidlig i projektet, samt till den uforutsette corona epidemien med tilpasning og omlegging til digitale plattformer for projektets aktiviteter. Istället för att revidera målen, vilket var ett inspel från utvärderarna i halvtid, valde vi att behålla de initialt satta målen för indikationerna i och med den osäkerhet som pandemin medförde, framförallt för musikbranschen. Vi såg risken att inte uppnå de satta målen och vi ansökte då om förlängning av projektet. I det utsatta läge branschen befann sig i, vilket också skulle kunna påverka våra forsknings-, utbildnings- och branschaktiviteter, bedömde vi att våra insatser skulle generera mer resultat och effekter genom aktivt agerande istället för att arbeta med ytterligare projektadministration som en revidering skulle innebära.

Vid pandemins intåg ställdes de flesta resor in för datainsamling, nätverkande och relationsskapande och spridning av resultat på konferenser etc, viktiga aktiviteter i forskningsprojekt, men det har också frigjort tid till andra satsningar. Det har bland annat möjliggjort gjennomføring av flere arrangementer som har nådd ut til flere deltakere, med ulike förutsättningar (ekonomiska, geografiska, sociala), vilket också var ett önskemål från externa utvärderare i nulägesanalysen som genomfördes halvtid i projektet. I och med nedstängningen av branschen har det också varit betydligt enklare att få tillgång till, och engagera föreläsare. Det har skapt nye muligheter for internasjonalt samarbeid både på forskning og undervisning. Eksempelvis digitala låtskrivercamps mellan studenter vid Middle Tennessee State University och Vanderbilt University i Nashville och studenter og låtskrivere fra regionen, samt samarbeidsprosjekt med Kina, Australia og USA og "skarpe oppdrag" fra internasjonale bransjeselskaper. Likeså et nytt og grenseoverskridende samarbeid mellom spillmiljøet på Hamar og låtskrivere fra svensk og norsk side.

Vi har också i högre grad än planerat, samarbetat med forskare på andra lärosäten och forskningsinstitut och vi har tecknat nye avtaler for deltakende organisasjoner i grenseoverskridende forskningsprosjekt, hvor prosjektets forskning og mangeårig målettet internasjonalt samarbeid, har båret frukter med flere internasjonale samarbeidspartnere.

Gränsöverskridande mervärde

Att skapa gränsöverskridande mervärde och att nyttja gränsen som resurs har genomgående varit ett fokus i MECO. Gjennom samarbeid og felles aktiviteter har prosjektet fått tilgang til en større kritisk masse enn om prosjektaktivitetene var blitt gjennomført hver for seg. MECOs felles satsinger, i samarbeid mellom Sverige og Norge, mellom forskning, utdanning og bransje, har ført til noe helt nytt. Fagmiljøer, forskere, studenter, bransje og ressursmiljøer har kontinuerligt deltatt i ulike former av samarbeid, aktiviteter og forskning på tvers av grensen. De ulikheter, styrkor og svagheter som identifiserats under projektets gång har kunnet utnyttjas og vara en god grund for att utveckla kunskaper og kompetenser for såväl enskilda aktörer, respektive region og for Inre Skandinavien som helhet. Eventuelle gränshinder har till stor del kunnet överbryggas i och med projektets grensekryssende design og innsatser. MECO har bidragit till at lokale nettverk i Innlandet og Värmland har skapats, utvecklats og knutits samman på tvers av grensen.

MECO har under åren verkat og arrangerat aktiviteter for att stimulera företagsetablering där siffrorna talar sitt klara språk med att resultatet väl överstiger målet. Med anledning av nasjonale regler og företagsformer har arbeidet skett på varsin sida av gränsen, men vi vill framhålla att lærdomar kring aktiviteter om företagsetablering og innovasjonsprosesser kopplat till nyföretagande har delats og reflekterats over ländernas gränser.

Inom ramen for Music Innovation Lab, MIL, har flertalet innovasjonsprosesser gjennomført i MECO där ett antal av dem har varit gränsöverskridande. Resultat från den forskning som har bedrivits inom MECO har spredds i nettverket vilket bidrar till att øka den samlede kompetansen hos aktørene i regionen. Deltagarna har getts möjlighet att ta del av kunnskap og erfaringer og att möta aktörer från olika miljøer, inom såväl forskning, utbildning og bransje från både Norge og Sverige. Det har lett till värdeskapande og nytta både for enskilda deltagere og for regionen i stort då dessa tilfällene också ger förutsättningar for utvecklade nettverk og diversifisert kompetanse, hvilket i sin tur har vist seg å lede til økt innovasjonsevne og konkurransekraft hos bransjeaktørene i regionen.

Grenseoverskridende aktiviteter, forskning og samarbeid skaper videre merverdier gjennom økt samhandling mellom academia, bransjeaktører, offentlig sektor og den sosiale økonomien, som igjen åpner for nye og fruktbare samarbeider, og til å redusere forskjeller. På denne måten bidrar arbeidet i MECO til å ivareta og utvikle det potensial som finns i regionen. Prosjektet drar også nytte av sitt arbeid for en tettere tilknytning til sentrale nettverk og kompetansemiljøer nasjonalt så vel som internasjonalt. Dette har bl.a. bidratt til økt internasjonalisering og grenseoverskridende samarbeid. Vårt grenseoverskridende arbeid har også skapt merverdier i form av såvel nye, innovative arbeidsmåter som produkter, nye ideer og utdanningstilbud som har realiserats under projektet.

*“Det er veldig bra at det blir satt opp muligheter for dette, da man skaffer seg et nettverk/ venner på utsiden av Norge og jeg får et annet perspektiv av hvordan andre jobber sammen “
/ Deltagere i ett projektets MECO Music Camps*

Med hjelp av dagens teknologiske verktøy kunne vi overbrygga hindret med stengte grenser og sosial avstand i och med coronapandemin. Först ställde vi in, men öppnade upp och ställde istället om. Omstillingen til digitale arrangement ga andre fordeler, og i online miljø kunne vi se et økt samarbeid mellom aktører i Värmland och Innlandet, men også med våre internasjonale samarbeidspartnere. Selv om intensjonen var å samle aktører fysisk og øke den grenseoverskridende integrasjonen, så har vi utviklet innovative måter for å møtes og samskape verdi digitalt. Vår opparbeidede kompetanse i å drive digitale innovasjonsprosesser skapte muligheter for grenseoverskridende problemløsning og innovasjon.



Bild 19. Gränsöverskridande samarbete.

Horisontella kriterier

Hållbarhet har varit ett ledord som har genomsyrat projektet från början till slut, og vi har kontinuerlig vektlagt dette i aktiviteter innen forskning-, utdanning og bransje med tanke på utvikling, likestilling, samt like muligheter og ikke-diskriminering.

Hållbar utveckling

Med MECO:s vidgade perspektiv på hållbar utveckling har vi verkat för att skapa förutsättningar för en beständig socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvarstagande utveckling inom kulturella och kreativa näringar i regionen. Skapandet och implementeringen av Music innovation Lab, MIL har visat sig vara en viktig del i detta arbete. Vi har inom MIL verkat för att alla musikaktörer i Inre Skandinavien givits möjlighet att delta i innovation av regionens musiktjänsteekosystem, oavsett socio-ekonomisk bakgrund, kön, etnicitet, sexuell läggning eller religiös tillhörighet. Vi har inspirerats av metoder med utgångspunkt i strategier från bl.a. Crossing Boarders/Make Equal¹ och Region Värmlands Schyst!-strategi, för jämlik och inkluderande kommunikation². Genom att människor fra ulike miljøer møts, samarbeider och samskapar i grenseover-skridende aktiviteter innen projektets ulike arbeidsområden har projektet visat positiva effekter på den sociokulturelle miljøen. MIL har blitt en viktig møtesplass, där projektaktörer, deltakerne, platsen og det kringliggende samhället har dragit nytta av den mångfald av kompetenser, kunskaper og erfaringer som finns i regionen og gett förutsättningar för att skapa en framtida attraktiv plats att verka och bo i.

I starten arrangerte vi fysiske møter. Som følge av pandemien arrangerades istället digitala möten og vi ser at det resulterte i økt inkludering. Genom digitala lösningar har MECO möjliggjort att regionala aktörer (lokala) får kunskapsutbyte med internationella (globala) aktörer, men ändå kunnat verka från platsen (Värmland och Innlandet). I aktiviteter og innovasjonsprosesser som har blitt gjennomført ser vi en positiv utvikling mot en jevn fordeling av kvinner og menn. Likeså ser vi nye foretagsetableringer med delt eierskap, bestående av kvinner og menn. Vi har dessutom støttet en start up for en plattform for jämställd rekrytering. Vi har haft deltagare av olika kön, icke-binära, i olika åldrar, människor med funktionsvariationer så väl som människor med strukturella utmaningar og människor som har beskrivit olika familjesituationer. Satsningene har resultert i økt inkludering og har vært høyt verdsatt av deltakere fra musikk- og kulturbransjen der flere spesifikt har gitt positive kommentarer på at de gjennom tilbudet om digitale løsninger har fått muligheter til å delta, noe de ellers ikke hadde kunnet realisere.

*“Att aktiviteterna varit kostnadsfria för deltagare har också varit av stor betydelse för inkluderande – sett till olika ekonomiska situationer hos deltagarna.”
/Deltagare på flertalet MECO-aktiviteter online*

Projektet har strävat efter 50/50 kjønnsbalanse for såvel interne deltakere som eksterne forelesere, coacher og workshopledere. I engasjement av aktører har vi hensyntatt ulike bakgrunner, opphav fra ulike land og ulike genre for å nå ut til flere målgrupper og genres (eller scener som det ofte kalles i musikkbransjen). Totalt har 35% kvinnliga og 65% manliga deltagere tatt del i prosjektets kunskaphøjande aktiviteter (föreläsningar, seminarier, workshops, konferenser mm) där 60% av föreläsarna var kvinnor og 40% var män. Jämfört med musikkbransjen generelt, samt i Studiefrämjandets ordinære virksomhet, er resultatene positive, sammenlignet med det tradisjonelle nivået som ligger lavere. Arbetet med jämställdhet, lika möjligheter og icke-diskriminering har också aktivt integrerats i extern kommunikation i såväl text som bild (läs vidare under Kommunikation, sid 46). Vi menar därmed att MECO har bidragit till att påverka strukturer i branschen

¹ <https://www.makeequal.se>

² <http://schyst.se>

gällande jämställdhet. En av deltagarna i MECO:s aktiviteter beskriver:

*“Campladaren hade bra syn på industrin och var mkt duktig på att förmedla feedback på våra produktioner på ett rättvist sätt. Skönt att campladaren uppmuntrade ”musik-norm-brytande” inslag när vi jobbade.”
/ Deltagare MECO Music Camp*

Videre har vi arbeidet for økt kvinneandel blant forskerne som har deltatt i prosjektet da forskningsmiljøet tradisjonelt har vært mannsdominert. I MECO har det derfor vært et mål å bidra til økt kvinneandel og muligheter for kvinner i prosjektet. Totalt har 6 kvinnelige og 9 mannlige forskere deltatt i forskningsarbeidet. I MECO har både projektledarna på Kau varit kvinnor (byte av projektledare genomfördes halvvägs i projektet). Flere av forskerne i prosjektet har ett forskningsinteresse kring genus och jämställdhet varför dessa teman har beaktats på ett naturligt sätt i möten, workshops och andra sammanhang. Samlet sett mener vi at vi har klart å oppnå en økt kvinneandel i MECO:s forskningsaktiviteter, hvilket er viktig även i spridning av forskningsresultat för att främja att kvinnliga forskare ges större utrymme i media.

MECO har också satsat på aktiviteter med fokus på social hållbarhet och jämställdhet i och med Mentorprogrammet för kvinnliga och icke-binära inom Musikproduktionsprogrammet vid Musikhögskolan Ingesund. Mentorprogrammet synliggör den genusproblematik som finns i musikbranschen och syftar till att lyfta fram kvinnor och icke-binära i branschen där en önskad effekt är en förändring i beteenden och strukturer. I mentorprogrammet får kvinnliga och ickebinära studenter möjlighet att träffa, nätverka och skapa långvariga relationer med mentorer från musikbranschen. Genom att tillsammans dela tankar och erfarenheter, och att delta på föreläsningar och seminarier, har studenterna getts möjlighet till nya perspektiv och tillgång till verktyg för att arbeta med jämlikhet och jämställdhet. Arbetet har resulterat i att studenterna har fått en god förberedelse och bättre förutsättningar för att skapa ett framgångsrikt, utvecklande och balanserat yrkesliv. Mentorprogrammet har konkret resulterat i professionellt samarbete mellan alumn och mentor. En annan deltagare lever idag på sin musik och sitt musicerande, mycket tack vara att möjligheter synliggjordes genom mentorprogrammet. Detta går helt i linje med intentionen när programmet initierades. MECO har även stöttat en start-up inom jämställd rekrytering genom rådgivning och kontaktförmedling.

*“Jag har fått känslan av att jämställdhetstänket genomsyrar hela verksamheten, vilket ger känslan av en trygg plattform – verkligen.”
/Deltagare på flertalet MECO-aktiviteter Online*

Vid projektavslut pågår den andra upplagan av mentorprogrammet med kvinnliga och ickebinära studenter i årskurs två på Musikproduktionsprogrammet vid Musikhögskolan Ingesund. Möjligheter att ingå i ett större nätverk diskuteras, där även mentorer finns med och kan utbyta erfarenheter med andra mentorer. Visionen finns för å bygge et tilsvarende nettverk med andre læreseter i Norge og Sverige. MECO:s arbeid med å belyse og forandre atferd og strukturer i bransjen for å skape et mer inkluderende musikk- og kulturliv og en sterk sosial holdbarhet har således ført til gode resultater og identifisering av fortsatte muligheter for utvikling.

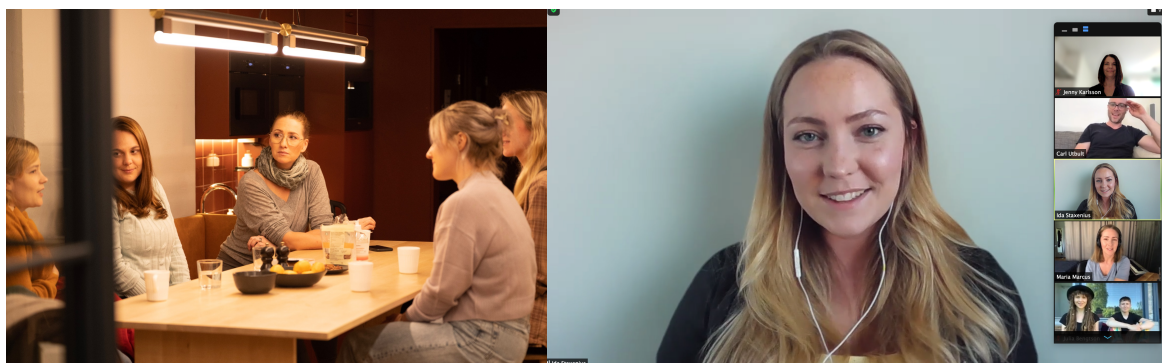


Bild 20. Deltagare i Mentorprogrammet för kvinnor och icke-binära, från vänster: Märta Grauers (gästföreläsare), Lisa Desmond (mentor), Maria Marcus (mentor), Mia Börjes Björklund (deltagare), Elin Ericsson (deltagare).

Bild 21. Ida Staxenius, writers relations, STIM. Jenny Karlsson, Karlstads universitet, Carl Utbult, Karlstads universitet, Carl Utbult, Ida Staxenius (igen), Maria Marcus, Big Boy Publishing, Olivia Ahltop och Julia Bengtsson, Ingensunds musikhögskola/Karlstads universitet.

*“Tycker det har varit ett bra program att vara med i, inte minst för den hjälp man fått utan också för de kontakter man ändå fått utav programmet!”
/Deltagare i Mentorprogrammet för kvinnor och ickebinära*

MECO har arbetat med miljømässig holdbarhet på flere måter. I gjennomføring av aktiviteter og prosjektmøter har vi vektlagt holdbare løsninger som fremmer miljøhensyn og bærekraftsmål gjennom f.eks. digitale møter, kollektivtransport og samkjøring. Vid användning av hyrbil har miljøklassade bilar efterfrågets och vi har handlat klimatsmart, ekologiskt och närodlat i den mån det varit möjligt.

Flera av de företagsetableringar och tjänsteerbjudanden som arbetats med inom ramen för MIL har präglats av grön omställning och hållbarhet. Særlig vil vi nevne etableringen av et nytt selskap med en nyskapende forretningsmodell der hele verdikjeden gjennomsyres av bærekraft i alle ledd med gjennomtenkte og lett tilgjengelige verktøy for artister, bransjeaktører og konsumenter. Hensikten og målet er å bidra til “en grønnere planet” og en mer bærekraftig musikkindustri. Vi har gjennomført aktiviteter med aktører med fokus på bærekraftig retning innen musikkbransjen (miljømässig hållbarhet) for å katalysere ett “grønt engasjement” for artister og användare i syfte att påverka och göra forskjell for vår framtid.

Gjennom våre innsatser har vi kontinuerlig arbeidet for å utvikle et grenseoverskridende og langsiktig holdbart/bærekraftig forsknings-, utdannings- og innovasjonssamarbeid som bidrar til å øke den regionale bransjens kompetanse og innovasjonskraft. Vi menar att vårt arbete har bidragit till att utveckla en sterk og innovasjonsrettet musikkbransje med fokus på holdbarhet. Målet er at dette i sin tur skaper tillväxt och främjar livskvaliteten for människor i Inre Skandinavien och att vi kommer att se både sosiale, økonomiske og miljømessige effekter av vårt arbete under lång tid framöver.

Kommunikation

Intern kommunikation

Intern kommunikation inom projektet har framförallt skett via email och vid fysiska samt digitala projektmöten och arbetsgruppsmöten. Informella avstämningar har också skett genom möten och via telefon. Inom MECO har det varit ett öppet klimat där alla projektdeltagare har bjudits in till diskussioner och projektledarna har kontinuerligt delgett information kring projektstatus och uppdateringar som skett i projektet.

Extern kommunikation

Projektet har arbetat för strukturerat og dynamisk kommunikasjon og informasjon basert på prosjekt- og kommunikasjonsplan. Projektets webbsida och sociala kanaler har kontinuerligt uppdaterats med nyheter, aktiviteter, delresultat och annan information. I enlighet med MECO-projektets övergripande mål om inkludering har vi arbetat utefter en bred kommunikationsplattform för att nå många olika målgrupper. Vi har eftersträvat en balans mellan digital kommunikation (exv. sociala medier), kommunikation i traditionella mediekkanaler (exv. lokalradio och lokalpress), och icke-medierad kommunikation (exv. muntliga framträdanden och presentationer)

All kommunikation har skötts enligt Interregs riktlinjer. Ved alle arrangementer er det tydelig offentliggjorts vårt stöd från Interreg och övriga finansörer. I vår dagliga kommunikation med nätverket och utomstående intressenter har vi varit tydliga om vårt uppdrag och vart vår finansiering kommer ifrån. Vi har delat med oss av projektets framdrift samt delresultat och information till Region Värmland, Innlandet Fylkeskommune och Interreg. Arbetet har bidragit till ökad kunskap om MECO och projektets aktiviteter. Antalet besökare och besökstiden på webbsidan respektive antalet följare på Facebook har successivt ökat, för att under de sista månaderna stanna av eller minska i samband med att projektet slutrapporterats. Andra kanaler som vi har använt oss av är riktade pressmeddelanden och samarbete med kommunikatörer på CTF, KAU och HINN.

Kommunikationsinsatserna har varit ett verktyg för att kunna kommunicera med de olika målgrupperna: forskning, utbildning och bransch. Vi har arbetat med fokus på digitala kanaler för att möjliggöra snabb och enkel kommunikation från varsin sida gränsen, samt för att projektets målgrupper till stor del använder digitala kanaler. Vi har använt Facebook för att driva trafik till webben, och väcka intresse för vårt forskningsrelaterade innehåll hos bransch och utbildnings-delen av målgruppen, och vice versa. De digitala kanalvalen stödjer projektets miljömässiga och sociala hållbarhetsmål. Arbetet med projektets kommunikation har även använts i undervisningen för att dela och diskutera erfarenheter och lärdomar med studenter.

Forskningsresultat har spridits via seminarieriet MECO Music Research som är en av de viktigaste kommunikationsinsatserna under projektet. Seminarierna finns att ta del av i sin helhet i den digitala webbilagan. Forskningen har även visats upp i andra forum, där en bredare allmänhet finns. Exempel på ett sådant forum är inspofrukostar där olika föreläsare återkommande bjuds in, och där representanter från projektet har deltagit flertalet gånger. Vi har då berättat om forskning och utbildning. Eftersom frukostseminarierna varit öppna för allmänheten lockade de besökare som inte nödvändigtvis kände till MECO

sedan innan. Genom att synas även i sådana sammanhang kan vi bidra till att lyfta upp kulturella och kreativa näringar, aktörernas livsvillkor och att synliggöra musikbranschekosystemet för fler, vilket också görs vid deltagande, nätverkande och presentation på forskningskonferenser (fysiska och online), samt doktorandseminarier och interna ämnesseminarier. Projektets forskningsresultat kommer också att spridas för återrapportering till musikbransch och allmänhet genom Karlstads universitet og Høgskolen i Innlandet sine kanaler og gjennom etablerte samarbeidspartnere etter prosjektets avslutning. Videre også till eksempel via Instagramkonto "Kau Research".

*"Att på ett sådant här sätt kunna kombinera akademisk forskning och mer konstnärligt arbete utan att det blir det minsta tråkigt."
/ Deltagare i Arts & Music Innovation*



Bild 22 och 23. Jenny Karlsson och Jessica Edlom presenterar forskningsresultat på forskningskonferensen MIRAC i Stockholm.

I tillägg till seminarier serien MECO Music Research har vi skapat en slutfilm med svensk och norsk textning där projektets mål och resultat presenteras. Filmen kommer att spridas genom pressutskick och en marknadsföringskampanj på buss-TV i Karlstadsregionen, med stöttning av Facebookinlägg, allt sammantaget ämnat att driva trafik till MECO:s webbsida.

Övrig extern kommunikation som skett under projektet redovisas i **Slutrapport_Bilaga_Kommunikation**

I den **digitala webb-bilagan** finns även filmmaterial för extern kommunikation kopplad till MECO
<https://www.m-eco.no/digital-webb-bilaga/>

Aktiviteter og økonomi

Nedenfor gir vi en kort og overgripende beskrivelse for de WP som er angitt i prosjektbeskrivelsen og hvordan økonomien korrelerer med aktivitetene. Vi redegjør også for endringer i relasjon til prosjektbeskrivelsen.

1. Prosjektledelse

Prosjektledelse har vært delt mellom hovedsøkende ved respektive læresete, som har vært ansvarlig for økonomi, kontakt med Interreg og samordning mellom ulike parter. Prosjektledergruppen har bestått av prosjektledere og ansvarlig hos prosjektpartner, Studiefremjandet. Alle medvirkende parter har samarbeidet om rapportskriving, arrangement av ulike aktiviteter og rapportering til prosjektets styringsgruppe. Vi har hatt kontinuerlig kontakt med WP ansvarlige og arrangert felles møter. Innhold, framdrift og økonomi har fortløpt jfr beslut. For mer informasjon om prosjektledelse, se sidan 35.

2. Kommunikasjon

Kommunikasjon har vært en prioritert aktivitet gjennom prosjektet, og har skjedd løpende både internt og eksternt. Insatserna har varit ett verktyg för kommunikasjon med de ulike målgruppene: forskning, utdanning og bransch. Vi har fokusert på digitala kanaler med webb- og Facebook og vi har gjennomført kommunikasjonsinnsatser for å gi større interesse i media. Ingen avvik jfr beslut hva angår innhold, framdrift og økonomi. For mer informasjon om kommunikation, se sidan 46.

3. Forskning

Jfr. beslut har hoveddelen av ressursene i prosjektet vært lagt på forskning rundt musikkbransjens tjenesteøkosystem ut fra et tverrvitenskapelig perspektiv. Forskning har bedrivits för att uppnå målen för respektive forskningsaktivitet (se bild 2. Projektlogik – en översikt, sid 8). Viss avvik i forhold til beslut med hensyn til oppnådde resultater og betydning for økonomi. For mer informasjon om forskning, se sidan 10.

4. Utdanning

Utvikling av utdanning har blitt implementert på respektive læresete, men har i stor utstrekning skjedd i samarbeid. Även om visse aktiviteter er særskilt knyttet til ett læresete, vil de på sikt være til gagn for hele regionen. Bl.a. har Musikproduktionsprogrammet vid Musikhögskolan Ingesund, Kau utvecklats till 3-årigt och nya kurser och master-fördjupning har utvecklats vid HINN samt att det har skett stora satsningar på internationalisering, trots pandemi. Viss avvik jfr beslut for innhold eller økonomi. For mer informasjon om utdanning, se sidan 17.

5. Bransch

Utvikling, etablering og implementering av MIL som plattform för innovativa arbetssätt och kontaktskapande (innovationsworkshops, co-labs, speed-meetings, konferenser etc) till nytta för branschaktörer genom hela karriären. SFR har upparbetat de medel som behövs för att uppnå projektets mål, med visst underskott av upparbetade medel inom alla poster med anledning av restriktioner kopplade till coronapandemin och inställda fysiska arrangemang. Viss avvik jfr beslut for innhold eller økonomi.

For mer informasjon om bransch, se sidan 21.

6. Ekstern utvärdering

Prosjektet har utvärderats av Attityd i Karlstad vid tre tillfällen, halvvägs med en nulägesanalys, vid ett år kvar med en implementeringsworkshop/utvärdering samt en slututvärdering. Rapporterna har fokusert på att få forståelse för aktörernas roller och förväntningar, men framförallt på projektets aktiviteter, hur de svarar upp mot mål och vilka resultat samt effekter de lett till. Viss avvik jfr beslut for innhold eller økonomi. For mer

information om extern utvärdering, se sidan 38 samt Bilaga.

Svensk budget: Uppdelat per aktivitet

Kommentar till avvikelser för hela projektperioden

MECO-projektet har ej kunnat upparbeta kostnader i budget med hänvisning till coronapandemin som präglat halva projektperioden. Bland annat har branschaktiviteter, resa till USA för konferens och datainsamling samt fysiska projektträffar inte varit möjliga att genomföra. Utfall budget/upparbetat per aktivitet, se nedan.

Svensk budget: Uppdelat per aktivitet

Aktiviteter	Tidsomfång	Andel av budget
Kommunikation	2018-09-01–2021-12-31	10%
Projektledning	2018-09-01–2021-12-31	10%
Forskning	2018-09-01–2021-12-31	45%
Utbildning	2018-09-01–2021-12-31	15%
Branschutveckling	2018-09-01–2021-12-31	18%
Extern utvärdering	2018-09-01–2021-12-31	2%

Norsk budget: Uppdelat per aktivitet

Kommunikasjon	2018-09-01-2021-12-31	5%
Prosjektledelse	2018-09-01-2021-12-31	10%
Forskning	2018-09-01-2021-12-31	35%
Utdanning	2018-09-01-2021-12-31	25%
Bransjeutvikling	2018-09-01-2021-12-31	24%
Ekstern vurdering	2018-09-01-2021-12-31	1%

Total budget EUR	2 402 026
varav svensk del	1 315 637
varav norsk del	1 086 389
Upparbetad budget EUR	2 121 627
varav svensk del	1 141 804
varav norsk del	979 868

Forslag og idéer

Identifiserte behov, forslag og ideer til nye prosjekt er omtalt i detalj under **Implementering og framtidig arbeid** (for mer informasjon se side 34), og kan omfatte følgende aktuelle temaer:

- Forskning och innovation gällande kulturens roll inom social hållbarhet och platsens attraktionskraft för landsbygdsregioner.
- Music Eco Systems Inner Scandinavia koblet til Horizon Europe utlysningen Cultural heritage and Cultural and Creative Industries og Music Eco Systems Europa.
- Forretningsmodeller, inntektsstrømmer, holdbarhet og rettferdig fordeling.
- Rettigheter og avtaler - utvikling av nye avtaler tilpasset det digitale paradigmet i musikkbransjen.
- Internasjonalisering - samarbeid utdanning, forskning og bransjeutvikling
- Covid-19 - implikasjoner og effekter for bransjen med tanke på overlevelse, nye karrierer, verdiskaping og samskaping.
- Utdanningsutvikling; musikk, spill, film/TV, videreutdanning for musikkbransjen i Indre Skandinavia, musikkbransjeutdanninger med fokus på bærekraft.
- Metoder og grenseoverskridende nettverk for inkludering gjennom mentorprogram for kvinner og "icke-binära".

Referenser

Attityd i Karlstad

<https://www.attitydikarlstad.se>

Design Council (2005). The 'double diamond' design process model. London

(<https://www.designcouncil.org.uk>)

Design Council (2018) The Design Process: What is the Double Diamond?

<https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>

Musikbranschen i siffror, 2019:

<https://www.musiksverige.org/s/Musikbranschen-i-siffror-2009-2020.pdf>

Kunst i tall 2019, Kulturrådet. Tilgjengelig på:

[Kunst i tall 2019 - Publikasjoner - kulturradet.no](https://www.kulturradet.no/publikasjoner/kunst-i-tall-2019)

Charlton, H. (2019). "Belmont Partners with Universal Music to Host International Study Abroad Experience".

Belmont University News and Media. <https://news.belmont.edu/belmont-partners-with-universal-music-to-host-international-study-abroad-experience/>

MØST (Musikknettverk Østlandet)

<https://ostnorsk.jazzinorge.no/rytmisk-kompetansenettverk-ostlandet/>

HINN – livslang læring

[Senter for livslang læring \(SELL\) - Høgskolen i Innlandet](https://www.hinn.no/)

IFPI

<https://ifpi.no/om-ifpi/>

FONO

<https://fono.no/>

EMMA

<https://emma.community/>

Publikationer

Edlom, J. (2019). "Authenticity and Digital Popular Music Brands. In *Popular Music, Technology, and the Changing Media Ecosystem*" (pp. 129-145). Palgrave Macmillan, Cham.

Edlom, J. (2019). "Sparking the Nordic music brand". In Cassinger, C., Lucarelli, A., & Gyimóthy, S. (Eds.). *The Nordic Wave in Place Branding: Poetics, Practices, Politics*. Edward Elgar Publishing.

Edlom, J. (2019). "It feels real: Manifestation and creation of authenticity in online music brand building and communication". Presenterad på den internationella sociala medier-konferensen DIGSUM: Critical Media and Social Media Research, Umeå.

Edlom, J. (2019). "Liquid communication strategies and management in music online brand building". Presenterad på den internationella mediekonferensen: XESCOM IV International Symposium on Communication Management, Porto, 2019.

Edlom, J. (2022). "The engagement imperative: Insight into Communication Practitioners' Experiences of Communication Work in the Music Industry". *Media and Communication*, 10 (1), 66-76.

Edlom, J., & Karlsson, J. (2021). "Hang with Me: Exploring Fandom, Brandom, and the Experiences and Motivations for Value Co-Creation in a Music Fan Community". *International Journal of Music Business Research*, 10(1), 17-31. Presenterad på den digitala internationella musikkonferensen: Vienna Music Business Research 2020.

Edlom, J., & Karlsson, J. (2021). "Keep the fire burning: Exploring the hierarchies of music fandom and the motivations of superfans". *Media and Communication*, 9(3), 123-132. Presenterad på den internationella forskningskonferensen: Complexity, hybridity, liminality: Challenges of researching contemporary promotional cultures, London School of Economics and Political Science, London, 2019.

Edlom, J., Karlsson, J., & Ryan Bengtsson, L. (2021). "Musikbranschen: utmaningar och lösningar i pandemins spår". Presenterad på den internationella musikforskningskonferensen MIRAC, Stockholm samt på MECO Music research seminarium. Planerad för publicering i *Svensk tidskrift för musikkforskning*.

Edlom, J., Hauge, A., Ryan Bengtsson, L. & Karlsson, J. (2019). "Using Superfans as Influencers in music industry marketing". Presenterad på forskningskonferensen: Nordmedia Malmö, 2019.

Edlom, J. Ryan Bengtsson, L., Karlsson, J. & Hauge, A. "From fan to influencer in music industry strategic communication". Skickad till den internationella forskningskonferensen: International Communication Association conference 2022.

Edlom, J. & Sjöberg, A. "The image as lever – strategic visual branding in popular music". Skickad till den internationella forskningskonferensen: International Communication Association conference 2022.

Fast, K. (2019). "Transmedia entrepreneurs: Music work in the gig economy". Presenterad på den internationella forskningskonferensen: The 3rd Working in Music – Now and Then Conference, Åbo.

Bengtsson, S., Fast, K., Jansson, A., & Lindell, J. (2021). "Media and basic desires: An approach to measuring the mediatization of daily human life", *Communications*, 46(2), 275-296.

Fast, K., Ljungberg, E. & Braunerhielm, L. (2019). "On the social construction of geomeedia technologies". *Communication and the Public*, 4(2), 89-99.

Haampland, O. (I review). "From ownership to access: reflective barriers, marginal costs, and the economizing music consumer". I review for publicering i den vetenskapliga tidskriften *PLOS ONE*

Haampland O. "Music like water or electricity: collective attention and time". Pågående skrivprocess.

Haampland, O., Johannessen, R., Moureau, F., & Wikstrøm, P. "Fairness and royalty payments systems on music streaming platforms". Pågående skrivprocess.

Jansson, A. (2021). "Beyond the platform: Music streaming as a site of logistical and symbolic struggle". *New Media & Society*. 1-9. <https://doi.org/10.1177/14614448211036356>

Jansson, A. *Rethinking Communication Geographies: Geomedia and the Human Condition*. Edward Elgar (Chichester, UK). Boken har arbetats med och är planerad för släpp 2022.

Karlsson, J. & Skålé, P. (2021). "Hur lyckas du i musikbranschen?". Presentation MECO Music research seminarium. Pågående skrivprocess.

Karlsson, J., Edlom, J. & Ryan Bengtsson, L. (2022). "Innovating music experiences – Creativity in pandemic times". Accepterad för presentation på International research conference Innovation in Music, Stockholm.

Karlsson, J. & Ryan Bengtsson, L. (2021). "Från desperation till innovation". Presenterad på Kulturmorgon i samarbete med Region Värmland och Karlstads universitet, Karlstad. Pågående skrivprocess.

Karlsson, J. & Skålé, P. (2019). "Learning to Participate in Service Ecosystems: A Study of Music Actors". Presenterad på QUIS International Research Symposium, Karlstad.

Karlsson, J. & Skålé, P. "Learning Resource Integration: A Study of Music Actors". I review för möjlig publicering i den vetenskapliga tidskriften *Journal of Service Theory and Practice*.

Karlsson, J., Camén, C. & Edlom, J. "Managing influencers through contracts". Pågående skrivprocess.

Murtaza Ali, M., Karlsson, J. & Skålé, P. (2021). "How Has Digitalisation Influenced Value in the Music Market?" *International Journal of Music Business Research*, 10(2): 53-63.

Murtaza Ali, M., Karlsson, J. & Skålé, P. (2020). "How Has Digitalisation Transformed Value Creation in the Music Industry?" Presenterad på den digitala internationella musikkonferensen: Vienna Music Business Research 2020.

Ryan Bengtsson, L. (2021) "Hur lyssnar vi på musik i vår vardag?" Presentation MECO Music research seminarium. I process för *New Media & Society*.

Ryan Bengtsson, L., & Edlom, J. (2021). "Mapping Transmedia Marketing in the Music Industry: A Methodology". *Media and Communication*, 9(3), 164-174. Presenterad på den internationella forskningskonferensen: Complexity, hybridity, liminality: Challenges of researching contemporary promotional cultures, London School of Economics and Political Science, London, 2019.

Ryan Bengtsson, L. & Edlom, J. "Commodifying participation through choreographed engagement – The Taylor Swift case". I review för publicering i den vetenskapliga tidskriften *First Monday*.

Ryan Bengtsson, L., Edlom, J., & Fast, K. (2018). "'#LookWhatYouMadeMeDo' Mobilizing fans in the contemporary music industry: - the Taylor Swift case". Presenterad på den internationella forskningskonferensen ECREA, the 7th European Communication Conference (ECC), "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation", Lugano, Schweiz, 2018.

Skålé, P. (2021). Digital transformation och innovation i den svenska musikbranschen. Presentation MECO Music research seminarium. Pågående skrivprocess.

Skåln, P. & Gummerus, J. (2022) "Conceptualizing Services and Service Innovation: A Practice Theory Study of the Swedish Music Market", *Journal of Service Research*, in press.

Skåln, S., Cova, B. & Aarikka-Stenroos, L. "Marketing practices among marketers: An ethnography of a marketing department." Redo fr publicering.

Skåln, P. Koskela-Huotari, K. & Kaartemo, V. (2020). "From Service Exchange to Service Flow: Conceptualization and Implications". Presenterad p den internationella digitala forskningskonferensen MASHIN MOVE 2020 Colloquium.

Tronvoll, B. (2019). "Digital enabled experience – the listening experience in music streaming". *International Journal of Music Business Research*, 8(1), 6-38.

Tronvoll, B. & Mysen, T. (2019). "Customer experience and engagement in (digitalized) music channels: An exploratory examination." Presenterad p den internationella forskningskonferensen: International conference on Arts and Cultural Management, Venezia, Italia.

Wikstrm, P. (2021). Frn musiklyssnare till TikTokers – om musikanvndning i en grnsls tid. Presentation MECO Music research seminarium. Pngående skrivprocess.