

This article has been presented in BIOS Forum 2020 event. In Russia, city of St. Petersburg. The event was organized with AWARE project, by the AWARE project partner Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design. The article is one of the CBC funded AWARE projects contributions for Educational, training program and knowledge building purposes.

CBC KS1913 AWARE project "Against Waste: Activate Research and Education" is Funded by the European Union, the Russian Federation and the Republic of Finland.

The project is being implemented under the South-East Finland-Russia Cross-Border Cooperation Programme. The aim of the project is to increase ecological awareness of residents of Saint-Petersburg and Leningrad Region, university professors, researchers, students, businessmen and representatives of state structures of Saint-Petersburg and Leningrad Region as well as to acquire skills and expand opportunities for sustainable waste management.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД – ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ВЕЩЕЙ

А.В. Литвинова

СПбГУПТД ВШТЭ, г. Санкт-Петербург

198095, Россия, Санкт – Петербург, улица Ивана Черных, дом 4

Аннотация. Проблема утилизации вещей в стремительно меняющемся мире с каждым днем становится все более масштабной. Самый приемлемый способ утилизации – вторичное использование, которое помогает не только уменьшать количество свалок, но и сберегать ресурсы. Старые вещи, которые уже нельзя использовать по назначению, можно переосмыслить, дать им «вторую жизнь». В данной статье рассматриваются примеры, как люди могут распоряжаться ненужными вещами, повторно использовать вещь в целях сохранения окружающей среды.

Ключевые слова: Экологический дизайн, проблема утилизации, вторичная переработка и использование вещей, вторая жизнь вещей, апсайкинг.

Проблемы экологии касаются каждого человека на Земле, именно поэтому к данной теме такое повышенное внимание. Чтобы сохранить природу чистой и красивой, необходимо правильно распоряжаться теми вещами, которые стали ненужными. У многих людей в гардеробе есть вещи, которые не используются, а просто занимают место в шкафу. Очень часто они бывают совсем новые или надеты всего пару раз, но в магазин уже не вернуть и не кому подарить.

И поэтому люди стали все чаще задумываться, как повторно использовать какую-то вещь. И не только в целях экономии, но и для сохранения окружающей среды. Один из самых эффективных способов - это вторичная переработка.

Старые вещи, которые уже нельзя использовать по назначению, можно переосмыслить. Так из старой бутылки получается светильник, из советской радиолы – прикроватная тумбочка, из кожаного чемодана – журнальный стол. Починить, отреставрировать и дать вторую жизнь – забота о старых вещах стала популярным трендом.

У этого тренда есть название – апсайкинг (от англ. upcycling), что означает вторичное использование старого предмета с новым функционалом (Рис. 1. – а-в) [6].

У скандинавов, поддерживающих экологичное и разумное потребление, эта тенденция получила живой отклик. Во-первых, это практично – нет необходимости покупать новые предметы, когда можно использовать старые. Во-вторых, это дает возможность разнообразить свой интерьер и творчески подойти к оформлению дома.



Рис. 1. Примеры апсайкинг: а - изделия из запчастей и инструментов (игрушки, подставки, предметы интерьера), б – светильники и другие интерьерные вещи из водопроводных труб, бутылок, в – стулья из книг

В России тоже уделяется внимание вторичной переработке вещей. Одежда, текстиль рано или поздно оказываются на свалках и загрязняют почву и воздух. Площадь свалок в России достигает 4 млн.га, а текстиль составляет от 2% до 7% мусора на полигонах [1, 7].

Согласно исследованиям выяснилось, что объём текстиля, который ежегодно оказывается на мусорных полигонах Подмосковья, при разложении выделяет столько же CO₂, сколько 450 тысяч автомобилей, которые в течение года ездят по городу. Для биоразложения натуральных волокон на свалке могут потребоваться десятки лет (Рис. 2.) [4].

При разложении в атмосферу выделяются метан и углекислый газ. Распад синтетических волокон на свалке продолжается на порядок дольше, при этом выделяются ядовитые вещества в почву и грунтовые воды.



Рис. 2 Изображения свалок России

Текстиль — слишком дешевая фракция, требующая большой подготовительной работы, и его переработка нерентабельна, поэтому коммерческие компании/фирмы, которые принимают на переработку пластик и макулатуру не берутся за решение данной проблемы.

Работа с одеждой в плохом состоянии не интересна НКО, ведь вещи в плохом состоянии не отдашь нуждающимся.

В России постепенно приходит понимание, что ненужная одежда — огромный ресурс и катализатор изменений. Она важна не только для того, чтобы бездомный не замерз на улице, а девочка из нуждающейся семьи пошла на выпускной бал красивой. Ненужную одежду, вещь, которую обычно несут в ближайший контейнер для отходов, можно переработать и в следствие этого дать «вторую жизнь» в виде функционального предмета или арт-объекта.

Команда фонда «Второе дыхание» уже несколько лет собирает, сортирует, перераспределяет и перерабатывает одежду. В пяти городах России — Москве, Казани, Костроме, Ярославле и Ростове Великом — работают 90 сотрудников фонда, установлено 120 контейнеров, проведено около 500 акций по сбору одежды. С 2016 года по март 2020 фонд собрал более миллиона 400 тыс. кг одежды. Сервисами «Второго дыхания» пользуются более 200 тыс. человек (Рис. 3.) [4, 5].



Рис. 3. Фонд «Второе дыхание» собирает, сортирует, перераспределяет и перерабатывает одежду

Контейнерами фонда «Второе дыхание» можно воспользоваться, когда удобно: не нужно узнавать часы работы, ни с кем договариваться и сообщать о своём приезде. Свои ненужные вещи можно сдать анонимно (Рис. 4.).

В Санкт – Петербурге существует пункт приема старой одежды «Перемолка». «Перемолка» — это профессиональный сленг в текстильной промышленности, обозначающий перемалывание одежды на волокна и производство регенерированного волокна, которое в дальнейшем имеет широкий спектр использования, например, в качестве подложки под линолеум (Рис. 5.). Так же пункт «Перемолка» отдает обувь и одежду в хорошем состоянии нуждающимся.



Рис. 4. Контейнеры фонда «Второе дыхание»



Рис. 5. Пункт приема старой одежды «Перемолка»

Крупные магазины поддерживают экологическую политику (Рис. 6.).

В Санкт – Петербурге функционирует 7 лет проект «Зайка-мозаика» благодаря которому новую жизнь могут приобрести тарелки с осколком, чашки, подставки под кашпо и т.д [3].

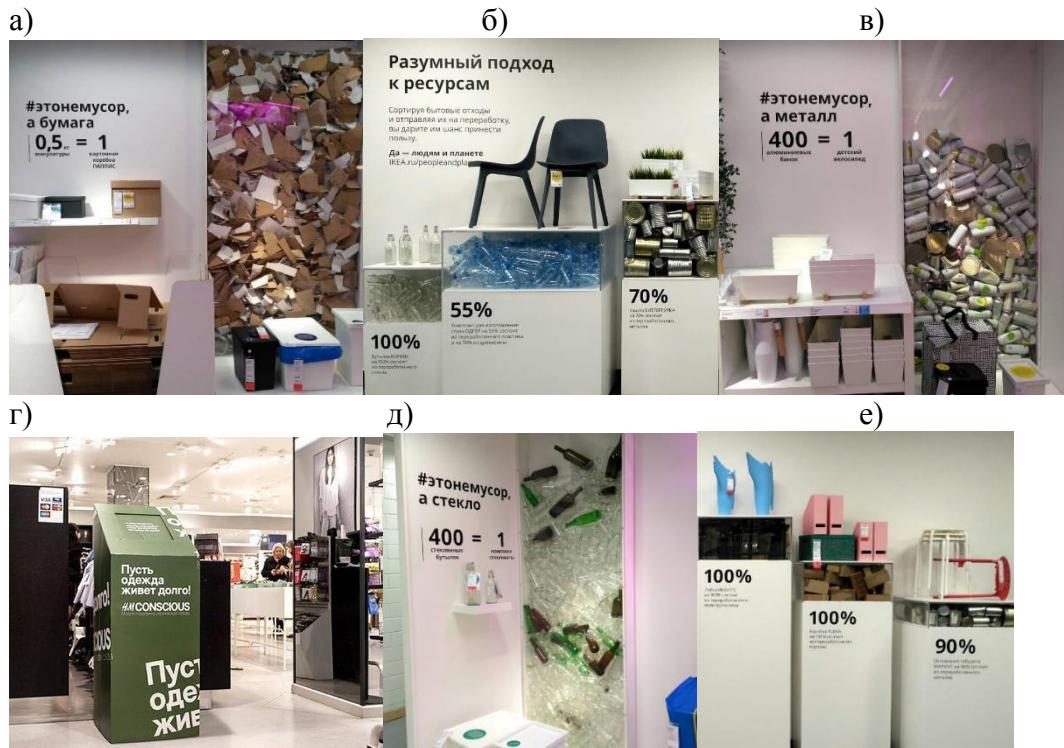


Рис. 6. Известные магазины поддерживают вторичную переработку вещей. а-д.- В Икее очень наглядно показали, как они перерабатывают мусор; е – контейнер В магазинах H&M

Цель проекта «Зайка-мозаика» – дать шанс вещи на вторую жизнь, но уже в новом качестве (Рис. 7). Своими работами дизайнер старается обратить внимание людей на свое потребление, хочет, чтобы они больше задумывались об экологии и сознательно относились к идеи вторичной переработки.



Рис. 7. Работы мастерской эко-мозаики «Зайка-мозаика»

Петербургцы Наталья Осикова и Виталий Осипов запустили бренд одежды из переработанного денима Jeans Revision. Сумки, фартуки и платья они шьют из старых джинсов с небольшими дефектами, которые забирают из благотворительного магазина «Спасибо!», подключая к процессу производства десятки людей с инвалидностью.

Петербургянка Александра Полярус превращает в сумки то, что на первый взгляд не пригодиться, даёт новую жизнь послужившим автомобильным и велосипедным камерам, рекламным баннерам, ремням безопасности [3]. "Неубиваемый" материал (обычно отправляющийся сжигаться на свалку) наделяет стильные рюкзаки, клатчи, сумки и аксессуары завидной долговечностью и практичностью.

Созданная из вторичного сырья продукция является экологически чистой, а плюс к этому, она помогает значительно сокращать количество отходов. Апсайкинг - это творчество, а не какой-то там технологический процесс на производственном предприятии. А потому, как особый вид искусства, апсайкинг полезен не только для экологии и экономии, но и для стремления человека к творческому самовыражению [2]. Это даже своего рода арт-терапия. Ведь, когда человек создает что-то своими руками, он не просто направляет в полезное русло свою энергию, но и снимает таким образом стресс, избавляется от негативных эмоций. А видя конкретный, приносящий пользу, результат своей деятельности, он не только самореализуется, но и повышает свою самооценку.

Библиографический список:

1. Акимова Т.А., Хаскин В.В. Экология: Учебное пособие для студентов. М.:ЮНИТИ ДАНА, 2006. 495
2. Апсайкинг – новая жизнь старых вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.troitskwool.com/designer/articles/view/33898.htm> . – 19.06.2020.
3. Вторичная переработка пластмасс / Ф. Ла Мантия (ред.); пер. с англ. под. ред. Г. Е. Заикова — СПб.: Профессия, 2006. — 400 стр., ил.
4. Вторая жизнь вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://topspb.tv/programs/stories/491553/> – 19.06.2020.
5. Панкина М.В., Захарова С.В. Экологический дизайн как направление современного дизайна. Определение понятия // Современные проблемы науки и образования. – 2013. С. 51-55
6. Популярный тренд в скандинавском дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bonava.ru/idei/dom/novaya-zhizn-staryh-veshhej> . – 19.06.2020.
7. Утилизация промышленных отходов в России и в мире: проблемы и решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

ECOLOGICAL APPROACH – THE SECOND LIFE OF THINGS

A.V. Litvinova

SPbSUITD HSTE

198095, Russia, St. Petersburg, Ivan Chernykh St., Building 4

E-mail: shura_litvinova@bk.ru

Abstract. *The problem of recycling things in a rapidly changing world is becoming more and more widespread every day. The most acceptable method of disposal is secondary use, which helps not only to reduce the number of landfills, but also to save resources. Old things that can no longer be used for their intended purpose can be reinterpreted, given a "second life". This article discusses examples of how people can dispose of unnecessary things, reuse things in order to preserve the environment.*

Keywords: *Environmental design, the problem of recycling, recycling and use of things, the second life of things, upcycling.*