

Guide for access to financial tools for Cultural and Creative Industries &
Small and Medium-sized enterprises in the Mediterranean

Promoting **UP** cycling in Circular Economy through **INNO**vation and education for creative industries in **MED**iterranean cities

Activity 6.3.1 (A 6.3.1)

Guide for access to financial tools

for CCI SMEs who want to innovate in the CE.



INNOMED-UP

Promoting Upcycling in Circular Economy through INNovation and education for creative industries in MEDiterranean cities.

Work Package (WP6): SMEs access to innovation & finance
Output (O 6.3): Access to cross-border mentorship schemes & new financial tools

DRAFT OF ACCESS TO FINANCE GUIDE

Authors:	Birzeit University	PP5, WP6 leader
Implemented by	National Technical University of Athens	Lead Beneficiary (BEN)
	Municipality of Prato, Italy	Project Partner 2 (PP02)
	Centre for Economic and Social Research for the South of Italy (CRESM), Italy	Project Partner 3 (PP03)
	Municipality of Tunis, Tunisia	Project Partner 4 (PP04)
	Birzeit University (BZU), Palestinian Authority	Project Partner 5 (PP05)
	Future Pioneers for Empowering Communities' Members in the environmental and educational fields (FPEC), Jordan	Project Partner 6 (PP06)
Review Editors: National Technical University of Athens		
Document Version:	V_1	
ISBN:	978-9938-78-353-7	

This project has received funding from the 2014-2020 ENI CBC Mediterranean Sea Basin Program, the Cross-Border Cooperation (CBC) initiative implemented by the European Union (EU) under the European Neighborhood Instrument (ENI).

Thematic objective:	A.2 Support to education, research, technological development & innovation
Priority:	A.2.2 SMEs access to research and innovation
Duration:	September 1 st , 2019 - August 31 st , 2022 (36 months)
Countries:	Greece, Italy, Tunisia, Palestine, Jordan
Budget:	€ 3.199.096,35
ENI contribution amount:	€ 2.879.186,72
Website:	http://www.enicbcmmed.eu/projects/INNOMED-UP

Disclaimer:	The information in this document is provided ‘as is’, and no guarantee or warranty is given that the information is fit for any particular purpose. The content of this document reflects only the author’s view - the European Commission (EC) is not responsible for any use that may be made of the information it contains. The users use the information at their sole risk and liability.
--------------------	---

Introductory note

INNOMED-UP project "Promoting UPcycling in Circular Economy through INNnovation and education for creative industries in MEDiterranean cities", aims at a strategy for the revitalization of Mediterranean cities, exploiting productive creative networks and connecting them to modern circular economy practices. The project was funded by the European Union under the ENI CBC MED program with a budget of 3.1 million euros and it is implemented in five countries and seven Mediterranean cities: Athens in Greece, Prato and Palermo in Italy, the city of Tunis in Tunisia, Hebron and Nablus in Palestine, Irbid in Jordan. The project's lead partner is the National Technical University of Athens (NTUA).

INNOMED-UP partnership is made up of:

- (a) two universities (NTUA & BIRZEIT from Palestine) contributing to urban planning, the geography of cultural creative industries and the new technologies
- (b) two municipalities (Prato & Tunis) shaping policies and practices for urban revitalization and the urban environment in the context of circular economy,
- (c) an expert in circular economy applications and the development of new models of cooperation, the EPEM,
- (d) two non-governmental organizations (CRESM and Future Pioneers) facilitating community engagement, the inclusion of vulnerable and marginalized groups, as well as the training of communities.

INNOMED-UP is revolving around how cross-border cooperation between the South and the North of the Mediterranean could work as a mutual cross-border benefit. On the one hand in the North through the adoption of advanced waste management technologies and policies and on the other hand in the South by strengthening cooperative networks.

In the era of digital and green transition, Mediterranean cities are facing serious issues in terms of waste management, which requires immediate and effective management actions. Therefore, INNOMED-UP introduces a new approach combining creativity and the circular economy. Particularly it also proposes implementing their combination to local societies and economies, attempting to limit negative impacts such as environmental degradation, increased tourism, deindustrialization, and social inequalities, to ensure the sustainability of Mediterranean cities.

The main goal of INNOMED-UP is to create and/or strengthen cooperation networks (clustering) in each city. To this end, interactive workshops and

social and urban circularity workshops were organized in each city with the participation of professionals, stakeholders and experts, in order to formulate a specialized strategy and create cooperation networks. For the same purpose, each partner also created a Memorandum of Understanding with the concerned local authorities and professional associations. Training programs for small businesses have been implemented in each city in order to enhance SMEs' access to innovation, particularly in circular product design, use of new materials, recovery and reuse methodology of materials or objects, etc.

The ***Guide for access to financial tools*** is an important output of the INNOMED-UP project and its purpose would be twofold: first to navigate Cultural Creative Industries Small Medium Enterprises (CCI SMEs) who innovate in the Circular Economy and second to offer guidance to business organizations or chambers who, in turn, want to offer mentorship programs for SMEs to access finance.

This document attempts to collect and synthesize the information collected during the implementation period of INNOMED-UP ensuring the sustainability of the project results after the end of the project. So, the initial thought was to collect information about the available financing tools that CCI SMEs could access (National/Mediterranean/European/International funding opportunities).

The data collected and presented in this Guide comes from:

- the Info Points in Amman and Palermo (<https://www.enicbcmmed.eu/2-innomed-info-points-boost-circular-economy-mediterranean-cities>)
- the national surveys per country regarding available funding
- other transnational European, Arab funding opportunities

I hope that this Guide can be useful in formulating further policy recommendations in the future, as well as it will open some prospects for innovative ways of financing SMEs.

Athens, May 2023

Sofia AVGERINO KOLONIAS

Emeritus Professor of NTUA

INNOMED-UP Project Coordinator

Table of Contents

Contents

Activity 6.3.1 (A 6.3.1)	A
Guide for access to financial tools for CCI SMEs who want to innovate in the CE.	
A	
DRAFT OF ACCESS TO FINANCE GUIDE	B
Introductory note	D
Table of Contents	F
1- About INNOMED-UP	1
2- About this guide:	1
3- Who can benefit from the guideline?	3
3.1. What is CCI/SME?	3
3.2. Domains and Sectors	4
3.3. What is CE?	9
3.4. What is Innovation?	12
4- How to use the guideline?	12
5- Supporting organizations:	13
5.1. Definition of stakeholder/ supporting organization	13
5.2. Access to financeguiding list:	14
5.3 The Guide:	14
5.3.1. Palestinian Authority	14
Brief Conclusions:	14
CCI SMEs financing:	15
Per industry	16
5.3.2 Amman, Jordan	20
Brief Conclusions:	20
Per industry:	22
Per city:	25
Info-Points for Consultationof SMEs	27
5.3.3 Tunis, Tunisia	31
Brief Conclusions:	31
Supporting organizations:	33

5..3.3.1. CCI Supporting organization Tunisia	33
5.3.4 Athens, Greece	38
Brief Conclusions:	38
Europe Funding	39
Greek funding	42
5.3.5.1 Palermo, Italy	43
Brief Conclusions:	43
Funding sources for CCI SMEs	44
5.3.5.2 Prato, Italy	47
Brief Conclusions:	47
Funding sources for CCI SMEs	50
6. How stakeholder and supporting organizations can help CCI SMEs?	54
6.1. CCI SMEs roles in sustaining creative traditional industries, circular economy and economic empowerment?	54
6.2. Proposed ideas for interventions based on needs:	54
7- Contact with INNOMED-UP Leader and Partners.	56
8. Researchers	60

1- About INNOMED-UP

The INNOMED-UP project (Promoting Upcycling in Circular Economy through Innovation and education for creative industries in Mediterranean cities) aims to tackle the production of waste in Mediterranean Cities by helping them adopt Circular Economy (CE) solutions. In order to do so, the cities need to create a resilient ecosystem that can give rise to new cooperative networks among SMEs, CCIs and other actors that can contribute to the circularity of the urban environment. These include R&D centers, public institutions, NGOs, people, etc that can collectively develop innovative business models that reintroduce waste as a part of the value chain.

The INNOMED-UP project has been approved under the Thematic Objective A.2 - Support to education, research, technological development and innovation, Priority A.2.2 - Support SMEs in accessing research and innovation. The main objective of the project is to define a strategy for the Mediterranean cities, where SMEs in the cultural and creative sectors create circular economy clusters locally and participate at cross border innovation networks thus promoting urban and social inclusion.

INNOMED-UP aims to develop a holistic strategy for the Mediterranean where Urban Circular Economy principles will be widely applied in CCI SMEs through clustering, better technological absorption & innovative knowledge transfer. Through its specific objectives, the project aims to make a move towards inclusive economic growth through strengthening the competitiveness of existing value chains & promoting the attraction of investments & the creation of job opportunities.

2- About this guide:

The present guidelines have been developed by Birzeit University (BZU), Palestinian Authority within WP6 of the INNOMED-UP project. The guide has been designed and developed depending on a survey and research that were conducted in each city in corporation with partners of each target city participating in the project, (Promoting UPcycling in Circular Economy through INNnovation and education for creative industries in MEDiterranean cities), financed under the ENI CBC MED 2014-2020 program. ENI CBC MED aims to foster fair, equitable and sustainable economic, social and territorial development, which may advance cross-border integration and valorize participating countries' territories and values. It identifies two overarching objectives:

A - Promote economic and social development.

B - Address common challenges in the environment.

The Guide for access to financial tools for CCI SMEs who want to innovate in the CE, has been published digitally and in a printed version.

It's uploaded on the digital platform and its purpose is twofold:

1- To guide CCI SMEs who innovate in the Circular Economy

2- To offer guidance to stakeholders and supporting organizations who want to offer mentorship programs for SMEs to access finance.

The guide will ensure the sustainability of the project's results after the project ends, information was collected about all the available financing tools that CCI SMEs could access (National/Mediterranean/European/International funding opportunities).

The design:

During the design and development journey of the guide, Birzeit University together with NTUA teams drafted and distributed a survey questionnaire and a proposed template for all partner cities in order to study, analyze and understand the opportunities that would enable CCI SMEs in participating countries to have access to financial, technical and management support tools.

Major conclusions:

Focusing on the countries (cities) this guide targets, it was found that generally awareness of this sector is found in all the cities, however it varies from city to another and from country to another. For example, while it is very well identified in Greece and noticed locally and governmentally it is not perceived in Tunisia by the government!

Through the review of all survey analyses, it was found that CCI plays a great role in reflecting aspects of the countries culture and heritage especially in the centers of the cities, presenting certain types of handicrafts and products.

Also, many obstacles and challenges face this sector. Some of these difficulties are general in all cities and some are not. Capacity building, marketing and facilitating exporting are very critical. Moreover, a very

important component of the study is its review of the legal status and how it relates to the related industry.

The study reflected many reasons why CCI SMEs face difficulties in access to funding such as absence of national and regional CCI strategies, the lack of funding programs, the absence of needed information and the changing of the selection criteria.

The research found that forty-five programs / organizations support SMEs and CCI SMEs in all targeted countries, with five in Palestinian territories, three in Jordan, fifteen in Tunisia, seven in Greece and fifteen in Italy.

However, many programs (*especially in Palestinian territories*) had come to an end or almost with no updating ones in the horizon.

Finally, this guide highlights some critical fields and interventions that help CCI SMEs and supports them to sustain and develop. Financing the CCI SMEs should target several aspects like Awareness raising, training on technical, managerial, product development skills, access to international markets and clustering etc.

3- Who can benefit from the guideline?

3.1. What is CCI/SME?

According to a study created by Earnest & Young (EY), published Dec. 2015 "*Cultural times: The first global map of cultural and creative industries December 2015*, page 11" published on the UNESCO website:

UNESCO¹ defines cultural and creative industries as activities "whose principal purpose is production or reproduction, promotion, distribution or commercialization of goods, services and activities of a cultural, artistic or heritage-related nature."

While with refereeing to "*Trade facilitation and SMEs itinerary*" published on UNECE.ORG website, "Trade Facilitation Implementation Guide"², "the definition of Small and Medium-sized Enterprises (SME) varies across countries and organizations. The most commonly used denominator for a definition is the number of employees, followed by turnover and assets.

A majority of governments, namely middle income and high-income economies, the OECD and the IMF, define a SME as an enterprise employing up to 249 persons. They further divide the category into micro (1-9

¹ [UNISCO-The first global map of cultural and creative industries December 2015](#). Page 11.

² [Trade Facilitation Implementation Guide](#) – Definition of SME, page2 (*Step1*).

employees), small (10-49 employees) and medium (50-249 employees) enterprises. Lower income economies more frequently use 50 or 100 employees as a threshold for defining an SME.

Annual turnover may also be used to define an SME, with the turnover threshold for SMEs ranging between US\$ 50 million to 70 million in high-income economies, and between US\$ 1 million and 5 million US\$ in lower income developing countries.

In 2014, there were about 162.8 million formal Micro, Small and Medium-Sized Enterprises (MSMEs), employing more than 508 million employees, according to one global data set covering 155. The number of SMEs varies significantly across regions.

3.2. Domains and Sectors

Cultural and creative sectors include all sectors whose activities are based on cultural values, or other artistic individual or collective creative expressions. They are important for ensuring the continued development of societies and are at the heart of the creative economy. Knowledge-intensive and based on individual creativity and talent, they generate considerable economic wealth and are critical to a shared sense of European identity, culture and values. They show above-average growth and create jobs – particularly for young people – while strengthening social cohesion.

A Study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture) October 2006 by KEA, the pioneer study “The economy of culture in Europe”^[3] (KEA 2006) provides a thorough assessment of the Cultural & Creative sectors in Europe, including a definition of corresponding sectors and activities, as in the Table 1 below:

³[European Commission \(Directorate-General for Education and Culture\), Oct. 2006, The economy of culture in Europe](#)

DOMAIN	SECTOR	SUB-SECTORS-ACTIVITIES
Architecture		1. Architectural services, Landscape architectural services 2. Engineering services. 3. Other scientific and technical consulting services.
Design	Fashion design	i.e., a portion of companies whose main activities are classified as retail, wholesale and agencies of textiles and clothing and footwear, manufacture of textiles, apparel, and footwear manufacture and design of printing plates, and design and design consultancy services.
	Graphic design	i.e., a portion of companies whose main activities are classified as: printing and ancillary services related to it, architectural activities, artistic creation and graphic design and advertising services
	Interior design	i.e., any major or subsidiary business of the company concerned with the design and construction of the interior and decoration of buildings.
	Product design	i.e., a portion of companies whose main activities are classified as other business activities and services and artistic creation

Visual arts	Crafts	Ranges in most categories in manufacturing and retail. Can only be captured in individual firms' trade descriptions including "crafts" "hand made products" etc. Examples (source: http://www.visual-arts-cork.com/crafts-history-types.htm): <u>Textiles</u>: Appliqué, Crocheting, Embroidery, Felt-making, Knitting, Lace-making, Macramé, Quilting, Tapestry art, Weaving. <u>Woodcraft</u>: Wood-carving, Wood-turning, Cabinet making, Furniture making, lacquerware. <u>Papercraft</u>: Paper Modeling, Collage, Decoupage, Origami paper folding, Papier-mâché. <u>Pottery and Glass Crafts</u>: Ceramics (earthenware, stoneware, porcelain), Mosaic Art, Glass Beadmaking, Glass Blowing, Glass Etching, (see Stained Glass Art Materials/Methods). <u>Jewelry</u>: Includes metalwork involving processes like embossing, repoussé work, engraving, enameling (types include champlevé, basse taille, cloisonné, plique-à-jour), granulation and filigree decoration. <u>Other Examples of Craftwork</u> Basket weaving, Beer-making, Book-binding, Doll-making, Enameling, Floral Design, Ikebana, Jewelry-making, Knife-making (cutler), Leatherwork, Metalwork, Model-making, Tattoo Designing, Toy-making.
-------------	--------	--

	Paintings	A portion of companies whose main activities are classified as retail in specialized and non-specialized stores, renting their own property (e.g. for exhibitions) creation of arts and operation of arts facilities and museums.
	Sculpture	Idem as for paintings.
	Photography	Commercial and consumer photograph production, Photography for commercials, publishers, fashion, real estate or tourism purposes and news and photo agencies
Performing Arts	Theatre	i.e. a portion of companies whose main activities are classified as artistic and literary creation and interpretation
	Dance	Idem as for theatre.
	Circus	Any commercial activity that is based on presenting entertaining shows, moving between different places and cities, and taking the tent as a place to show it. It includes clowns, jugglers, animal trainers, etc...

Audiovisual	Film and video	• Production (including the production of commercials, activities of studios) Distribution • Exhibition • Video sale through and rental • These companies include film production, distribution and exhibition plus sales and rentals of videos and DVDs
	Radio and Television	• Production of radio and television programs whether or not combined with the broadcasting • Cable and satellite distribution of TV – programs
	Software publishing including games	Development, production, supply and documentation of ready-made (non-customized) software including games
Advertising		Operations of advertising agencies and services
Music		• Creation and interpretation Publishing revenues, Production activities, Distribution activities. • Wholesale and retail Performance rights.
Books And Press		• Publishing of books, magazines, newspapers and wholesale of books, Retail of magazines and newspapers and books. • Mail order retail of books.

3.3. What is CE?

According to an article published on the Ellen Macarthur Foundation, “The circular economy in detail- Deep dive”,⁴ A circular economy is based on the principles of designing out waste and pollution, keeping products and materials in use, and regenerating natural systems.

The circular economy is based on three principles, driven by design:

- Eliminate waste and pollution
- Circulate products and materials (at their highest value)
- Regenerate nature.

Since the resources of our planet are limited, we are committed to establishing the circular economy as a sustainable, future oriented concept in the industry.

It is underpinned by a transition to renewable energy (*Energy derived from resources that are not depleted on timescales relevant to the economy, i.e. not geological timescales*) and materials. A circular economy decouples economic activity from the consumption of finite resources. It is a resilient system that is good for business, people and the environment.

So as a definition: **“The circular economy is a systems solution framework that tackles global challenges like climate change, biodiversity loss, waste, and pollution”.**

A brief overview of circular economy principles:

1- Elimination of waste and pollution.

Currently, our economy works in a “take-make-waste system”. We take raw materials from the Earth, we make products from them, and eventually we throw them away as waste. Much of this waste ends up in landfills or incinerators and is lost. This system cannot work in the long term because the resources on our planet are finite.

For many market products, there is no onward path after they are used. Take a crisp packet, for example. These multi-material flexible plastic packages cannot be reused, recycled or composted, so end up as waste. For products like these, waste is built in. They are designed to be disposable.

⁴ [An article published on the Ellen Macarthur Foundation, “The circular economy in detail- Deep dive”](#)

There is no waste in nature; it is a concept we have to introduce. From tiny, short-lived products, like crisp packets, to seemingly permanent structures like buildings and roads, the economy is filled with things that have been designed without asking: What happens to this at the end of its life?

We can treat waste as a design flaw. In a circular economy, a specification for any design is that the materials re-enter the economy at the end of their use. By doing this, we take the linear take-make-waste system and make it circular.

products could be circulated by being maintained, shared, reused, repaired, refurbished, remanufactured, and recycled. Food and other biological materials that are safe to return to nature can regenerate the land, fueling the production of new food and materials.

2-The second principle of the circular economy is to circulate products and materials at their highest value.

This means keeping materials in use, either as a product or, when that can no longer be used, as components or raw materials. This way, nothing becomes waste and the intrinsic value of products and materials are retained.

There are a number of ways products and materials can be kept in circulation and it is helpful to think about two fundamental cycles:

- The technical cycle: *(The processes that products and materials flow through in order to maintain their highest possible value at all times. Materials suitable for these processes are those that are not consumed during use - such as metals, plastics and wood).*
- The biological cycle: *(The processes - such as composting and anaerobic digestion - that together help to regenerate natural capital. The only materials suitable for these processes are those that can be safely returned to the biosphere.).*

In the technical cycle, products are reused, repaired, remanufactured, and recycled. In the biological cycle, biodegradable materials are returned to the earth through processes like composting and anaerobic digestion.

3-The third principle of the circular economy is to regenerate nature.

By moving from a take-make-waste linear economy to a circular economy, we support natural processes and leave more room for nature to thrive.

By shifting our economy from linear to circular, we shift the focus from extraction to regeneration. Instead of continuously degrading nature, we build natural capital. We employ farming practices that allow nature to rebuild soils and increase biodiversity, and return biological materials to the earth. Currently, most of these materials are lost after use and the land used to grow them is depleted of nutrients.

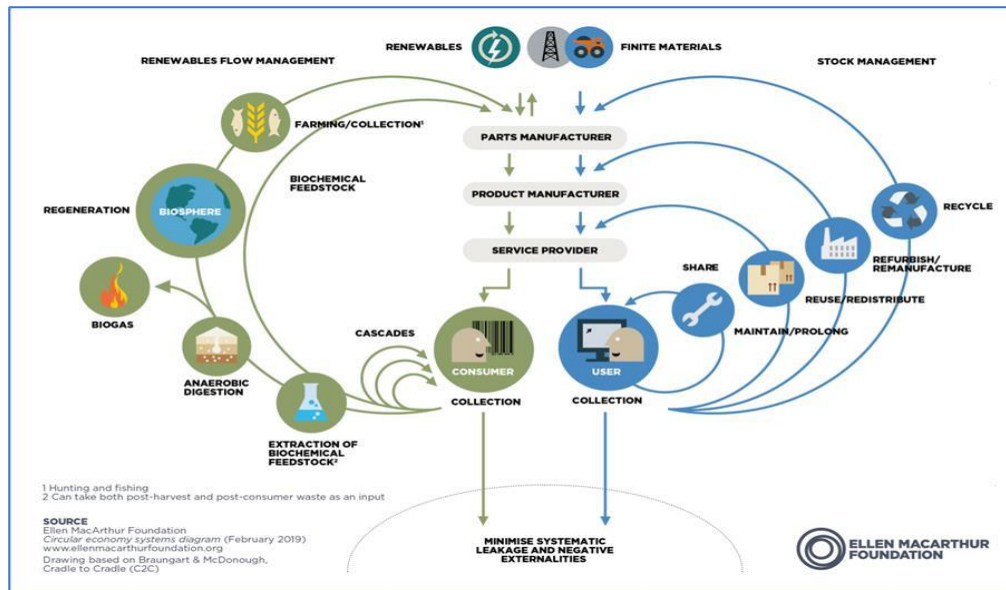
By moving to a regenerative model, we begin to emulate natural systems. There is no waste in nature. When a leaf falls from a tree it feeds the forest. For billions of years, natural systems have regenerated themselves and what we call waste is a human invention.

Adopting circular economy would benefit natural ecosystems by several means such as:

1- Keeping products and materials in use, less land is required for sourcing virgin raw materials, e.g. from mines. If we gradually decouple economic activity from material extraction by keeping materials in circulation after use, more and more land can be returned to nature and rewilding can happen.

In a circular economy, land dedicated to material sourcing will increasingly be focused on renewable resources, grown in a regenerative way, rather than the extraction of finite materials, which will increasingly remain in circulation. All this will be underpinned by a transition to 100% renewable energy, produced using infrastructure designed for reuse, repair, remanufacture, and recycling.

2- Tackling climate change, transitioning to renewable energy alone will only tackle 55% of global greenhouse gas emissions. The rest come from the way we make and use products and food, and manage land – this is where the circular economy comes in. The economic, health, and environmental benefits of a circular economy for food alone would be worth USD 2.7 trillion a year by 2050. By adopting circular economy principles, the food industry could halve its projected greenhouse gas emissions in 2050.



3.4. What is Innovation?

According to Michael Boyles, March 2022, INNOVATION IN BUSINESS: WHAT IT IS & WHY IT'S SO IMPORTANT, Harvard Business School detention in the business environment:

"Innovation is a product, service, business model, or strategy that's both novel and useful".⁵

There are two types of innovations, Sustaining and Disruptive innovation.

A simple, however, good tool to encourage innovation is design thinking to implement Four Phases of Innovation; Clarify, Ideate, Develop and Implement.

"Innovations don't have to be major breakthroughs in technology or new business models; they can be as simple as upgrades to a company's customer service or features added to an existing product"
 According to Harvard Business school.

4- How to use the guideline?

The guide is designed to give a brief preview about CCIs and funding programs depending on city basis. Mainly users are advised to follow the instructions to best benefit from this guide.

⁵[INNOVATION IN BUSINESS: WHAT IT IS & WHY IT'S SO IMPORTANT](#)

1-Read sections 1 through 5 to get a deep understanding of the INOMEDUP program and to clearly understand what is meant and adapted for this guide by the acronyms of CE, CCIs & SMEs. In addition to getting introduced to the domains and sectors this guide focuses on.

2-The guide is formulated to display recent and future financial tools programs targeting CCI SMEs specifically, and may target other SMEs as well.

This formulation was designed to display and list programs according to city SMEs located in. However, this does not mean that other cities' SMEs cannot benefit from mentioned programs but this must be referred to through the programs.

3-From the table of contents, search for your city, then industry.

A list of current and future programs is listed showing a brief introduction of the program with a link to lead users directly to the website (or social media account) of the program.

4-Reaching the official website / account of the program users are advised to read and follow instructions mentioned there.

5- This guide also took into consideration the differences between the cities' sequences since every country has its own sequence displaying, and executing programs. For this the guide has different programs lists and information about programs depending on each sequence.

5- Supporting organizations:

5.1. Definition of stakeholder/ supporting organization

A supporting organization is an organization that gives help for others (individuals and \ or entities) to solve or overcome a problem.

According to Cambridge Dictionary⁶, **Stakeholder** : “A person such as an employee, customer, or citizen who is involved with an organization, society, etc. and therefore has responsibilities towards it and an interest in its success”.

Stakeholder is having an interest in an ecosystem service if it has one or more of the following relationships with it: produce, use, regulate, research or monitor.

⁶ <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/stakeholder>

5.2. Access to finance guiding list:

As mentioned previously in section (4.) - How to use the guideline? Users are encouraged to follow the content table, search for the name of the city and look for the program(s) that meet their needs as per city or as per industry (*for Arab countries and as per program for European countries*). A brief overview of every and each program is included in the lists beside the program name, details and link.

5.3 The Guide:

5.3.1. Palestinian Authority

Brief Conclusions:

- General knowledge of CCI SMEs environment:

The Cultural and Creative Industry in Occupied Palestine has good awareness by most sectors specially between the governmental sector, NGO'S and municipalities which are closely linked to the workshops and productions of CCI industry.

The CCI industry plays an important role in presenting the history and culture of Palestinian people and it is a critical part of the local and international tourism sector especially because it is a major site for religious pilgrimage.

- CCI SMEs Contributions:

Many years ago, CCI contributed to the regional economy by presenting different varieties of different industries in the area including embroidery, mosaics, handmade jewelers, soap and many others. But nowadays, it's hard to measure the real contribution of CCI products in daily life since many Palestinian products are exported and marketed as Israeli-made.

Moreover, after the political and industrial challenges, the industry was greatly affected by the reduction in the number of tourists which forced related shops like souvenirs to shut down and lay off workers.

Through the review of the survey answers and interviews, it's apparently that recent economic conditions and low tourism in west bank made the sector in dangerous decline, many handcrafts such as olive wood carving, embroidery, olive oil soap, ceramics and other sectors are facing many obstacles in marketing their products locally and abroad since there is many cracks in the contributions and regulations.

CCI SMEs financing:

The study draws conclusions about the main reasons that CCI SMEs face difficulties in access to funding, most important components of which are related to the absence of national and regional CCI strategies, the lack of funding programs, the absence of needed information and the changing of the selection criteria.

For that, much support needs to be done by the authorized organizations to rescue this industry and attract the future generations to care about CCI such as: adopting creative and new business ideas, increasing quality, meeting international standards, improving exhibitions and marketing strategies and finally legislation laws which support collaborations.

Moreover, it is a huge need that the ministries, chambers of commerce, NGOs and private sector play an active role in supporting CCI by funding the expenses, developing modern forms of production, packaging and presentations, and supporting business owners to participate in local or international exhibitions by covering costs and facilitations.

Per industry

Domain	Sector	Country	Organization	Support	Contacts
Economic empowerment, social and economic spheres, agribusiness subsector	Works on 3 components: 1- addressing the various socioeconomic and sociocultural barriers faced by women and female youth reference to their economic participation and prosperity 2- technical, business and managerial capacitybuilding 3- supporting the adoption of renewable energy	West bank, Palestine	Revenue generation project for women and youth in the West Bank (GROW): undertaken with the financial support of the Government of Canada, and in cooperation with the Ministry of National Economy	The project aims to enhance economic empowerment and increase prosperity for low-income women and youth in the West Bank. The project focuses on reducing barriers that hinder women in entrepreneurship, enhancing opportunities for women entrepreneurs to establish or develop sustainable business projects, and enhancing opportunities for young entrepreneurs to support Adoption of renewable energy in olive oil and agro-food processing value chains	http://www.grow.ps/

Palestinian startups, SMEs and entrepreneurs from west bank and Gaza	The aim is to improve economic opportunities for individuals and firms in the West Bank and the Gaza Strip by improving market linkages, developing dynamic startup finance ecosystem and automation of business registration	West bank, Palestine	The Innovative Private Sector Development (IPSD): Ministry of National Economy project funded by the World Bank and implemented by DAI	Developing the entrepreneurship ecosystem and expansion of technologically enabled innovative projects.	https://www.ipsd.ps/
--	---	----------------------	--	---	---

Industry agricultural, tourism and services companies	The project provided financial grants to Palestinian existing companies all over the west bank	West bank, Palestine	(French scholarship program) established by the Ministry of National Economy and the French government	It develops existing companies' production lines in the fields of industry, agriculture, tourism and services, and also provides grants Money for emerging companies to help them grow and compete.	
focuses on small and medium-sized industrial enterprises.	Build capacities for achieving energy efficiency and use of renewable energy to counter the chronic energy shortages and high costs of electricity that are a permanent reality in Palestine	West bank, Palestine	Moustadama project: The Program is funded by the European Union and implemented by the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) in partnership with the Ministry of National Economy in Palestine	boost competitiveness in the industrial sector in Palestine through promoting and applying sustainable energy solutions. Prioritizing energy efficiency and increasing access to energy through renewable energy technologies.	https://moustadama.ps/about-us

financing to support and develop micro, very small, small, medium and large enterprises working in different fields.	national address for providing guidance services, technical and administrative support, and facilitating access to available sources of financing.	West bank, Palestine	Monshati: in partnership with Palestine monetary authority, federation of Palestinian chamber of commerce & agriculture and the UNDP	provide support through uniting national efforts and creating a wide network of partners in the public and private sectors interested in developing these businesses, as they constitute the backbone and the largest component of the Palestinian economy.	https://monshati.ps/
--	--	----------------------	--	---	---

5.3.2 Amman, Jordan

Brief Conclusions:

- General knowledge of CCI SMEs environment:

The enterprises in Jordan are distributed in diversified sectors, mainly commercial and industrial. Commercial activities include: retail and sale processes in food, drink and tobacco, followed by shops selling clothing, shoes and leather products, then computer and furniture shops. Wholesale and retail commerce, and vehicle and motorcycle repairs also constituted a good percentage. Industrial activities include: food industries, metal industries, non-metal industries besides furniture, clothing and wood industries.

The Jordanian community in general is aware of the CCIs SMEs and their contribution to local and national products, and to attract tourism, but they are also aware of the different challenges they are facing.

- CCI SMEs Contributions:

One of the most important challenges facing the application of Circular Economy (CE) in Jordan is the lack of governmental encouragement and support to invest in the CE field and the lack of commitment of various institutions and establishments to environmental laws that address the concept of economic circular, especially for importing products, as Jordan is a consumer country in general.

However, we should keep in mind that the subject of circular economy is a new issue in Jordan (both on governmental and SMEs/private sector levels) and the practical experience is still recent, and researchers' role is absent. SMEs often encounter different types of barriers and challenges for which they need practical, legal, and of course, financial support.

- CCI SMEs financing:

Financial aspect is one of the big obstacles as SME implements sustainable practices. The absence of government funding and appropriate legislation has been listed as one of the main challenges SMEs are facing and particularly to small enterprises. This condition causes confusion for small and medium-sized businesses and creates difficulties in fulfilling the necessary requirements. Majority of the available funding sources are lending agencies which make the SMEs hesitant to take a loan and bear the interest risk.

According to the survey, the most predominant opinion about the reasons that CCIs SMEs are facing difficulties was lack of information, then Lack of regional/local CCI strategy and Lack of national CCI strategy, Bureaucracy, lack of available funding, many and specific selection criteria and few incentives.

Foremost, lack of knowledge regarding the circular economy benefits plays a critical role. It is because of the misguided belief that green standards are expensive. Not to mention, the absence of the technical ability and technical skills of small and medium enterprises' owners to determine the required options to serve them in the circular economy system

In order to enhance the CCI SMEs access to funding, there is a need for strong local networks, then adopting new business models, adopting new technologies, strong international networks, and collaborative culture and lastly Spatial Proximity and adopting new productive techniques.

In order to support the CCI SMEs, there is a crucial need to support marketing of products, local laws and regulations and financing the business idea, support the project costs and finally finding suitable premises and rent.

Per industry:

Domain	Sector	Country	Organization	Support	Contacts
SMEs working in different sectors such as food industry, sewing, carpentry, handicrafts and others	Different and diverse sectors MFW's beneficiaries typically live in underserved and remote communities across Jordan; to reach as many beneficiaries as possible, the organization has established branches in communities throughout the Kingdom, and employs a team of loan officers who spend much of their time in the field	Jordan	MicroFundforWomen Jordan's first and largest private not-for-profit shareholding company dedicated to empowering entrepreneurs, with a focus on supporting women. NMB provides its services to more than 90,000 active clients through a net of 34 branches all over the kingdom	MFW serves women and community members who demonstrate skill, motivation, and an outstanding entrepreneurial spirit, with special emphasis placed on supporting women who lack access to traditional financial institutions and their services..	www.microfund.org

Different and diverse sectors SMEs working in different sectors such as food industry, sewing, carpentry, handicrafts and others	Different and diverse sectors	Jordan	National Microfinance Bank - Istethmari Loan for sustainable business	"A Jordanian MFI registered as a private shareholding company and authorized by the Central Bank of Jordan to provide financial service for the targeted segments according to the best international practices in the microfinance industry.	https://www.nmb.com.jo/?q=en
---	-------------------------------	--------	---	---	---

Small and Micro businesses in diverse sectors	Different and diverse sectors We are considered specialists in financing and supporting small and micro projects by providing financing products that are compatible with the provisions of Islamic Sharia. We support all segments of the community to have their own business	Jordan	Al-Namothejiah for Islamic Microfinance	This Company was established in 2013 as a non-profit limited liability company owned by the Jordanian Hashemite Fund for Human Development and was incorporated under the umbrella of the Central Bank of Jordan in 2018.	https://www.mifm.org.jo/
---	---	--------	---	---	---

Per city:

City / Country	Organization	Support	Contacts
Amman/ Jordan	Micro Fund for Women Jordan's first and largest private not-for-profit shareholding company dedicated to empowering entrepreneurs, with a focus on supporting women.	MFW serves women and community members who demonstrate skill, motivation, and an outstanding entrepreneurial spirit, with special emphasis placed on supporting women who lack access to traditional financial institutions and their services..	www.microfund.org
Amman/Jordan	National Microfinance Bank - Istethmari Loan for sustainable business	A Jordanian MFI registered as a private shareholding company and authorized by the Central Bank of Jordan to provide financial service for the targeted segments according to the best international practices in the microfinance industry.	https://www.nmb.com.jo/?q=en
Amman/Jordan	Al-Namothejiah for Islamic Microfinance	This Company was established in 2013 as a non-profit limited liability company owned by the Jordanian Hashemite Fund for Human Development and was incorporated under the umbrella of the Central Bank of Jordan in 2018.	https://www.mifm.org.jo/

City / Country	Organization	Support	Contacts
ordan		MFW serves women and community members who demonstrate skill, motivation, and an outstanding entrepreneurial spirit, with special emphasis placed on supporting women who lack access to traditional financial institutions and their services..	rofund.org
ordan	National Microfinance Bank - Istethmari Loan for sustainable business	"A Jordanian MFI registered as a private shareholding company and authorized by the Central Bank of Jordan to provide financial service for the targeted segments. According to the best international practices in the microfinance industry.	www.nmb.com.jo/?q=en
ordan	Al-Namothajiah for Islamic Microfinance	This Company was established in 2013 as a non-profit limited liability company owned by the Jordanian Hashemite Fund for Human Development and was incorporated under the umbrella of the Central Bank of Jordan in 2018.	www.mifm.org.jo/

Info-Points for Consultation of SMEs

Future Pioneers for Empowering Communities (FPEC)

Info-points for consultation of SMEs objectives:

The info-point is a self-contained unit, containing hardware and software that enables the project stakeholders to easily access the INNOMED-UP project information and interpretation. The online info-points can be easily accessible either on computers or on smart phones.

Objectives

Due to COVID-19, the Info-point was established online by Future Pioneers during the first year for the following objectives:

The info points will operate as consultation offices for the CCI SMEs in order to access foreign investments, such as European funding, bank loans or other initiatives (I. e. European funding, bank loans, Switchers, The next society, etc.). Yet, it will enhance community and stakeholders' engagement.

Info-points Establishment Process

The establishment of the info points has been accomplished through the following stages

A specialized person in websites development was hired to create the needed platform, support in content creation and uploaded all details within.

CCI SMEs identification: A list of CCI SMEs in Jordan was identified (people and/or organizations). Information collected included addresses, establishment details, localities, etc.

Defining foreign investments sources: A list of potential foreign investments sources has been identified; details were collected and summarized. This data supports the project stakeholders in defining and finding financing tools

Defining local and private sources: A list of possible local resources such as Ministry of Environment, CSR and others were collected. Also, we have identified the commercials who are willing to donate the produced waste for these SMEs to facilitate the supply chain.

Online website creation and development: A separate specific page on FPEC website has been established, that includes all the details collected regarding CCI SMEs, foreign and/or local investments. That will enable targeted and interested people and/or organizations to access to information, explore opportunities and the available

funding resources. The website is readable on smart phones and linked to the project social media outlets.

Website released: All project materials, publications and related information are released on the website. The written materials include leaflets, achievements' brochures, videos, and press releases.

Design and publish of info-graphs about circular economy, which are added to the website

Operation and Outreach

On April 2021, FEPC launched the info-point successfully in two languages, English and Arabic, to encourage the expansion and reach of the circular economy concept through innovation and education for creative industries in Mediterranean cities. This platform aims to acquaint those in charge and workers in SMEs with the available financial opportunities in order to facilitate their access of these projects. It also aims to demonstrate the importance of circular economics in enhancing the work mechanisms of SMEs.

The link for the first info-point released can be found here: <http://future-pioneers.org/innomedup/>

Jordan's info-point was highlighted in Jordan's press release, which can be accessed through the link below:

<http://alrai.com/article/10585638/%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%AF%D9%86>

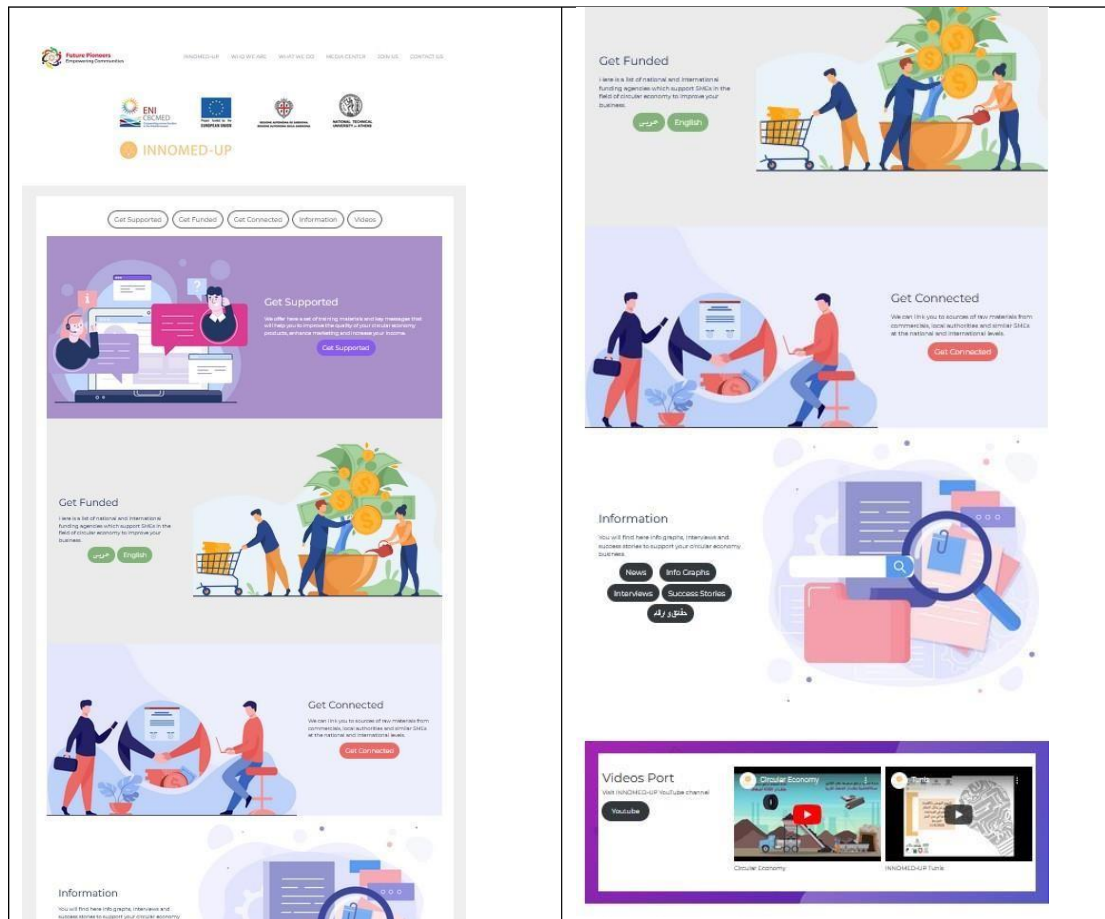


Figure 1: Project Website Page

At a later stage, a physical premises has been launched for the info point in cooperation and full synergies of the project "EU Support to the implementation of the National Solid Waste Management Strategy- Informal Sector Integration and Awareness Raising (ISAR)", funded by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and is co-funded by European Union.

These premises hosted the technical circular economy training for the targeted SMEs and became well known destination for them. The Info Point will support the SMEs in adopting circular economy principles within their business through access to information, networking, funding opportunities, and technical training.

The property contains a small and attractive exhibition for the products that have been fully shaped by the participants whom benefited from the project training. The linkages that FEPC has achieved between the training program, products development and the property establishment is a true success story that will raise the profile of circular economy in Jordan.

The official launching was announced on social-media through the following video indicating the location and contact information for interested Omnirelevant posts have been published on the project social media and the CBC website <https://youtu.be/-HDQTy3v6Zc>

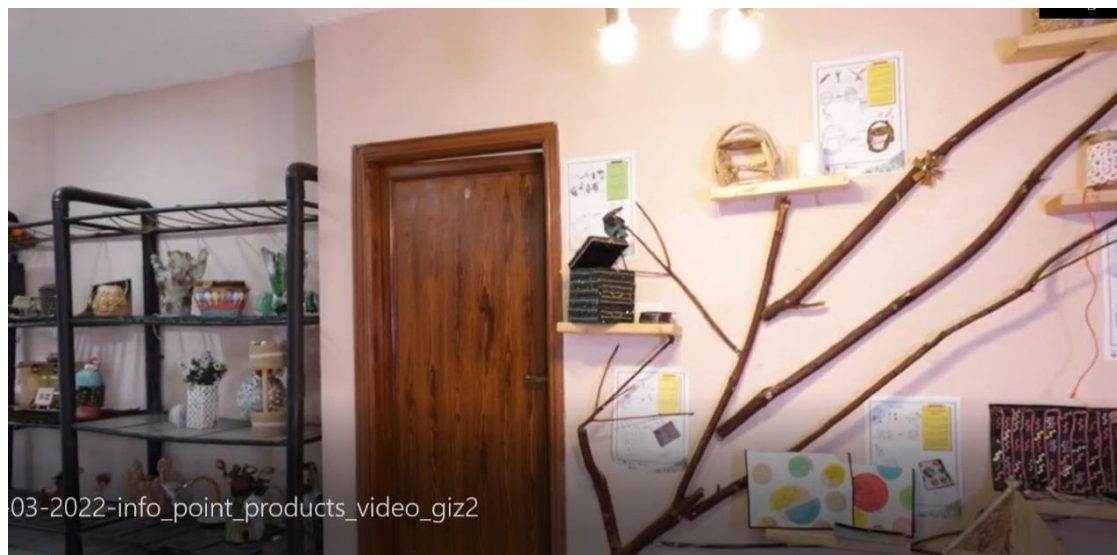


Figure 2: Info point in Amman

Moreover, the location hosted several awareness workshops and technical training pieces about waste management and circular economy for other relevant projects funded by UNDP and GIZ, which became well known destination for the beneficiaries.

So far, the 31 trained SMEs kept visiting these premises to get any needed support. Also, we have exhibited their innovative products there.

These premises became a destination for eco-theater team (37 youth) who are promoting the concept of waste management through shows and performances. This team helped in adding new decorations to the place from recycled materials and hosted several small shows there to attract attention to the place.

We have hosted several training sessions for the boards of 10 CBOs, (almost 30 people) that interested in developing business in waste management sector and we helped 10 CBOs to get fund through UNDP to establish their own business through recycling and employing the trained women. We helped 10 NGOs to get a total fund of 450,000 JOD that was used to establish (8) circular economy projects employing 600 women

Through our partnership with Irbid municipality, it is encouraging its beneficiaries to visit these premises and benefit from the available knowledge there.

5.3.3 Tunis, Tunisia

Brief Conclusions:

- General knowledge of CCI SMEs environment:

Most participants via google forms were CCI SMEs, but the participation was very modest, hence we organized small gatherings and contacted by phone some CCI SME ecosystem actors, to gather as much information as possible to have a good representative sample.

Since the majority of collected data was one to one with participants, rather than through the forms, we were able to get more in-depth CCI sector information, which is the basis for this report.

In Tunisia, CCI is not perceived by the government as an economic sector, with the exception of handicrafts which is estimated to be 2/3 informal. For this reason, there is no unified definition for CCI through the local ecosystem. For the same reason, there is also no government data to demonstrate the economic contribution of the CCI sector, but there is a lot of data related to the number of sector actors, and since the sector definition is not agreed upon, there is an absence of policy and regulatory legislative support for CCIs.

CCI SMEs expressed, during the survey, the weak intellectual property protection, due to the absence of adequate protection from copyright violation and counterfeiting regulations. CCI SMEs also expressed that there are difficulties accessing finance, due to financial institutions' lack of knowledge about CCI potential, also difficulties in accessing markets and complicated export procedures that target mainly B2B and not made for B2C. CCI SMEs also expressed their lack of management and entrepreneurial skills.

After the 2011 revolution, the new found freedom of expression paved the way for new opportunities within CCI, which allowed it to flourish and become more democratic, present and grew in terms of opportunities for income generation and job creation.

In 2020, the Recovery Fund for Culture was initiated to help CCI SME, who were hit by COVID-19, to overcome economic difficulties, due to the pandemic and lockdown measures, through cash donations.

- CCI SMEs Contributions:

All survey participants from all sectors agree that Tunisia has a rich and diverse CCI sector. Most CCI SME believe that the national potential of the sector is underestimated as an economic opportunity but also as a contributor to urban revival. The CCI sector in Tunisia, could also benefit from a qualified workforce at competitive costs, and could also create alternative education and jobs to the rising numbers of youth school-dropouts.

All participants also agree that CCI SMEs in the Medina of Tunis, have an important contribution to the urban landscape, due to the urban traditional organization of the Medina, into residential quarters and souk quarters which are dedicated to artisan workshops. Souks are declining today, with imported Asian products taking over workshops, as well as small street food shops.

Several other factors impacted the urban presence of souks, such as the lack of artisan products innovation, limited vocational training opportunities and local currency decline, which further threatens craft workshop sustainability over the years.

In general, the Medina is logistically convenient for artisan workshops, due to the presence of raw material suppliers, distribution networks as well as vendors and customers all being geographically centralized within the Medina. This combined with the rich inventory of various know-how and vast network of workshops in such close proximity makes for a creative products hub. Nevertheless, financing solutions remain very limited and complicated to obtain.

CCI SMEs financing: *(Briefly describe CCI SMEs access to finance, availability, difficulties, needs etc. - depending on answers for question 6,7,8 & 9)*

Access to finance is a barrier for CCI SMEs; most entrepreneurship funds do not perceive cultural and creative industries as profitable businesses. Recently the crowd funding bill (Law n° 2020-37), was passed on August 6 2020, is a new opportunity for entrepreneurs to access new sources of funding. This could be an important opportunity to target support from the active network of diaspora hunting for collaboration opportunities.

Funding is also challenging due to the important size of the informal CCI SME sector; which make the new "status of the artist" approved by Parliament on July 16 2021, a first step in tackling the informal and fragmented structure of CCI, which leaves many CCI workers with no access to social safety nets.

Supporting organizations:

5..3.3.1. CCI Supporting organization Tunisia

Domain	Sector	Country	Organization	Support	Contacts
Architectural heritage	PPP enabling for built heritage restoration and repurposing	TUN	Expertise France	Patrimoine 3000 Funded by EU, Expertise France and the Ministry of Culture, part of the “TounesWijhetouna” programme which aims to develop Tunisia as a tourist destination.	www.expertisefrance.fr

Cultural sector	Tfanen Cultural economy	TUN	British Council	A project to improve the resilience of the culture sector in Tunisia funded by the EU in collaboration with the ministry of culture, implemented by the British Council.	www.tfanen.org
Creative clusters	CREATIVE TUNISIA	TUN	UNIDO	Funded by EU and Italian development agency, for entrepreneurship partnerships of CCI SME's. and cluster initiations.	www.creativetunisia.tn
Cultural policies	PACT (Programme d'Appui au Secteur de la Culture en Tunisie)	TUN	UNESCO	Funded by the EU in cooperation with Tunisian government, aims to support the redefinition of cultural policy and restructuring of the cultural sector in the context of the new governance experienced in Tunisia today.	UNESCO Tunisia

Creative industry	Arts and creative self-employed individuals	TUN	Ministry of Cultural Affairs	Funding and promotion for starting artists, artisans and creative industry	www.culture.gov.tn
Digital creative industry	Digital creative industry	TUN	Tunis International Centre for the Digital Cultural Economy – TICDCE	Public digital creatives incubator and digital heritage coaching, marketing, access to market and funding links	(www.facebook.com/TICDCE2018/?ref=page_internal)
Handicrafts	Handicrafts	TUN	National Office of Tunisian Handicrafts ONAT	Handicrafts sector promotion, organization of exhibitions in Tunisia and outside	http://www.artisanat.nat.tn/en/welcome

Heritage advocacy & promotion	Heritage advocacy & promotion	TUN	The Heritage Development and Cultural Promotion Agency AMVPPC	Management of museums, museum shops, market access to creative industries all over the territory. Territorial marketing of tangible and intangible heritage.	https://www.tunisiepatrimoine.tn
Cultural economy	Cultural economy	TUN	MINASSA	Creative industry business coaching incubator and market links for CE SME's	https://www.minassa.co
SME	SME	TUN	AFKAR	Incubation and funding for start-ups including creative industries	afkar.co/
Social entrepreneurship		TUN	LAB'ESS	Incubation coaching a funding for social entrepreneurs including creative industries	www.labess.tn/

Creative and artistic urban revival	Creative and artistic urban revival	TUN	L'ART RUE	NGO specialized in urban revival through artistic installation, youth inclusion through arts and creativity in the Medina of Tunis.	lartrue.org
Handicrafts	handicrafts	TUN	Shanti	Handicraft market access through territorial marketing and better heritage storytelling. Creates links between designers and artisans to improve craft sector resilience and export.	www.shanti.tn
Creative cultural industries	Creative cultural industries	TUN	Mdinti	Economic group of artisans and cultural tourism actors in the media of Tunis, acting as a DMO to improve resilience of artisan workshops	www.mdinti.org
Arts, crafts and design	Arts crafts and design	TUN	CollectifCréatif	A collective that supports emerging artists, providing space, funding and improved marketing	collectifcreatif.org/infos

5.3.4 Athens, Greece

Brief Conclusions:

- General knowledge of CCI SMEs environment:

The CCI community is well-identified at the local and national levels. Particularly in the historic center of Athens, the networks of jewel makers, clothing industries, designers, and handicrafts networks are well and historically established.

Athenian urban life has been characterized for decades by handicrafts and CCI networks. Many residents were employed in such professions, along with occupations related to trade, public administration, and other services.

Even today that Athens is dealing with a massive and pressing - towards other activities - wave of urban tourism, CCIs are thriving in the inner-city center, showing noteworthy sustainability.

- CCI SMEs Contributions:

The SME unions, chambers, trade associations and policymakers operating in Athens are fully aware of CCI networks, their obstacles, their needs and potential. They also acknowledge the weaknesses and threats CCI face due to lack of access to funding, bureaucracy, external, competitive environment, and a constantly changing international trading environment.

CCI SMEs financing:

Despite CCI in Athens creating networks and collaborations, they need help accessing finance for their activities. They can barely fund their business idea development or the project costs and are far from being able to finance the constantly rising rents.

Usually, the financing of the marketing of their products/services and the very small size of their enterprises that hold back sound human resource management put at stake their sustainability.

Europe Funding

Program	Duration	Description	Useful links
Creative Europe	2021-2027	Creative Europe is the European Commission's flagship program to support the culture and audiovisual sectors. It has a budget of € 2.44 billion, compared and invests in actions that reinforce cultural diversity and respond to the needs and challenges of the cultural and creative sectors.	1. About the Creative Europe programme 2. CulturEU Funding Guide Culture and Creativity
New European Bauhaus	2021-2027	The New European Bauhaus is a creative and transdisciplinary movement in the making! • It is a bridge between the world of science and technology, art and culture. • It is about leveraging our green and digital challenges to transform our lives for the better. • It is an invitation to address complex societal problems together through co-creation.	About the initiative

Horizon Europe - Cluster 2: "Culture, creativity and inclusive society"	2021-2027	Under Horizon Europe, the European Commission funds research and innovation projects for social, economic, technological and cultural transformations towards healthier democracies where cultural values are protected.	1. Horizon Europe - Cluster 2: "Culture, creativity and inclusive society" 2. CORDIS 3. Horizon Europe – Who should apply 4. European Cultural Heritage and the Cultural and Creative Industries
WORTH II	Open	WORTH Partnership Project II is funded by the COSME Program of the European Union. It creates and supports transnational collaborations between designers, creative people, manufacturing enterprises (SMEs), crafters/makers and technology firms looking to develop design-driven and innovative products.	INSPIRING INNOVATION THROUGH CREATIVE CONNECTIONS AROUND EUROPE

European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA)	Open	Our mission is to provide high quality support to European innovators, researchers, businesses and consumers. We aim to reinforce the European Union's position as a global leader in Research and Innovation, strengthen its Single Market, open up opportunities for SMEs and maintain high standards of protection for its citizens towards a more competitive, digital, green and inclusive EU. Established on 1 April 2021, EISMEA groups together in one agency all the activities of the European Innovation Council (EIC) and the program related to small and medium-sized enterprises.	Funding Opportunities
--	------	--	---------------------------------------

Greek funding

Partnership Agreements on EU funds 2021-2027 - ΕΣΠΑ 2021-2027	2021-2027	National	The Commission has adopted the first Partnership Agreement for the 2021-2027 programming period for Greece, the first EU country to submit its strategic reference document for deploying more than €21 billion of investments for its economic, social and territorial cohesion. The Partnership Agreement lays out the strategy and investment priorities to be addressed via the Cohesion policy funds and the European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF). These funds will support key EU priorities such as the green and digital transition and will contribute to develop a competitive, innovative and export-oriented growth model for the country.	Τα Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027
Greece 2.0 (National Recovery & Resilience Plan)	2021-2027	National	The National Recovery and Resilience Plan "Greece 2.0". "Greece 2.0" was approved by ECOFIN on 13 July 2021. The "Greece 2.0" plan includes 106 investments and 68 reforms, utilizing investment resources of 31.16 billion euros, of which 30,5 billion European funds (18.43 billion euros in grants and 12.73 billion euros in loans) will mobilize a total of 60 billion euros in investments in the country over the next five years.	1. Το πλήρες Σχέδιο - Ελλάδα 2.0 2. Προσκήρυξη Χρηματοδότησης - Ελλάδα 2.0

5.3.5.1 Palermo, Italy

Brief Conclusions:

- General knowledge of CCI SMEs environment:

CRESM IN Palermo hosts the Innomed-up InfoPoint for consultation of SMEs which has been presented in Palermo on June 15th 2021 and has been launched on June 16th 2021. It has been operating online until October 25th 2021 when it officially started face-to-face activities.

It is located in NOZ, a multifunctional space where other services dedicated to SMEs, in particular in the framework of eco-design, are available. NOZ is a project of CRESM for promoting the innovative transition of creative local SMEs. It includes:

- A traditional wood workshops.
- A digital fabrication workshop (with a CNC milling machine, a laser cutter machine and several 3D printers).
- A pottery workshops.

The Innomed-up InfoPoint for consultation of SMEs completes the NOZ offer for supporting creative SMEs in the framework of sustainable and circular economy.

The analysis of the collected data from SMEs and funding agencies show that the majority of interviews have good knowledge about the CCI SMEs in Italy. They are even aware of organizations and networks and funding agencies that deal with and support these SMEs which is a good sign.

- CCI SMEs Contributions:

On the other hand, people in general believe in the added value and contribution of these SMEs to the local and national product to different degrees. They also believe in the same way of their contribution to the urban daily life

CCI SMEs financing:

Majority of people in Palermo believe that there is adequate access for CCI SMEs for the different financing tools.

On the other hand, people believe that Lack of national CCI strategy, Lack of regional/local CCI strategy, Lack of information, Bureaucracy are the main reasons that CCI SMEs don't have adequate access to finance

To solve this and to overcome the finance issue there is a need for CIs SMEs strong local networks, strong international networks, collaborative culture, adopting new business models, and adopting new technologies

To have better and more efficient production of these SMEs, there is a need for several solutions which are mainly: Financing of the business idea which comes in the first place while financing the renting fees of these SMEs and products marketing come in the second place.

There are several available national and international programs and projects to finance CCI SMEs such as INNOMED-UP project, COSME EU Programme, invitalia resto al sud, and non li conos co.

There are several proposed solutions such as:

- To have a collective e-commerce for local enterprises, training courses about new technologies
- To create a network capable of enhancing the specific skills of the Cultural and Creative Industries of Palermo
- There is a need for greater dissemination of technology transfer experiences between universities and businesses; a real support for start-up projects and promotion of innovative businesses created by young people.

Funding sources for CCI SMEs

Program	Domain	Description	Useful Links
Horizon 2020 Horizon	European Funding	2020 is the financial instrument that promotes European innovation, one of the Flagship Initiatives of Europe 2020 aimed at guaranteeing Europe's global competitiveness.	https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/

COSME	European Funding	The Program for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME) aims to improve access to finance for SMEs. It is possible to obtain financing only through financial intermediaries (banks, finance companies, business angels, etc.)	https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en
Culture-CREATE	National funding	In fact, the new version of the incentive starts on 26 April 2021. In addition, Culture Crea Plus will be active from 19 April 2021, the new measure that makes anti-Covid contributions available	https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/cultura-crea
SMART & START ITALY	National funding	Smart & Start Italia is the incentive that supports the birth and growth of innovative startups. It finances projects between 100,000 euros and 1.5 million euros. The application can only be submitted online on the Invitalia platform.	https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/smartstart-italia
I STAY IN THE SOUTH	National funding	Rest in the South is the incentive that supports the birth and development of new entrepreneurial and freelance activities in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardinia, Sicily and in the areas of the seismic crater of Central Italy (Lazio, Marche, Umbria). It is aimed at those between the ages of 18 and 55. The available funds amount to 1 billion and 250 million euros.	https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud

CFI – Corporate Finance Cooperation	Special for Cooperative Start ups	CFI finances the growth of cooperative enterprises through a combination of lines of intervention in share capital and debt capital, on the basis of coherent and sustainable projects from an economic-financial point of view, which safeguard employment, present innovative aspects and competitive advantages.	https://www.cfi.it/
IRCAC Regional Institute for Cooperation Credit	Special for Cooperative Start ups	The aims of the Institute are the promotion, increase, support for cooperation in Sicily and the possibility of promoting its internationalization, through the granting of subsidized credit, in the form of loans for productive investments;	http://www.ircac.it
Development Fund	Special for Cooperative Start ups	FONDOSVILUPPO is the Mutual Fund of Conf Cooperative and has as its object the promotion and financing of new businesses and initiatives for the development of cooperation, with preference for programs aimed at technological innovation, the increase in employment and the development of the South	https://www.fondosviluppo.it/
cooperative Coop	Special for Cooperative Start ups	fond is Legacoop's Mutual Fund. It aims to contribute to the creation of new cooperatives and the growth of existing ones, to the creation of conditions for cooperative development especially in the most disadvantaged areas from an economic and social point of view, to implement the cooperative promotion policy of Legacoop	https://www.coopfond.it/

Cdp Venture Capital – National Innovation Fund the 2020-2022 plan.	Investments Fund	CDP Venture Capital Sgr – Fondo Nazionale Innovazione aims to expand direct and indirect investments, managing existing funds and also encouraging the creation of new managers, to support startups in all phases of the life cycle. Through CDP Venture Capital, it is possible to access a long list of specialist funds for each type of start-up and for each stage of the life cycle, including support for the period of the Covid 19 pandemic.	https://www.cdventurecapital.it/cdp-venture-capital/it/home.page
Sefe Impact	Investments Fund	SEFEA IMPACT is an asset management company dedicated to setting up and managing closed-end Alternative Investment Funds (AIF). The company's objective is to disseminate impact finance, capable of generating positive changes in the conditions of well-being of communities, placing among its investment criteria, alongside the right economic return, the expansion of people's skills, capital social and environmental sustainability,	https://sefeaimpact.it

5.3.5.2 Prato, Italy

Brief Conclusions:

- General knowledge of CCI SMEs environment:

All over the world, the Italian Cultural and Creative Industry is synonymous with excellence; however, today its value is not sufficiently acknowledged. Creativity and culture generate significant economic and social value, both in terms of business volume and employment, but should be further supported if we want them to unleash their full potential.

In 2015, the Italian Cultural and Creative Industry reached a total economic value of 47.9 billion Euro. Direct revenues represent 86% of this value, coming from activities such as design, production and distribution of cultural and creative works and services. The rest results from indirect revenues, related to collateral or subsidiary activities.

The creative sector employed more than one million people in 2015, 86% of whom in direct activities. With around 880,000 jobs, direct workers of the Italian Cultural and Creative Industry account for 4% of the entire Italian workforce. These challenges affect 7 million workers at European level, who work in the creative and cultural industries and need particular attention and protection.

The analysis of the collected data from SMEs and funding agencies show that the majority of interviews have good knowledge about the CCI SMEs in Italy. They are even aware of organizations and networks and funding agencies that deal with and support these SMEs which is a good sign.

- CCI SMEs Contributions:

Moreover, the majority of interviewed people believe in the added value and contributions of these SMEs to the local and national product. They also believe in the same way of their contribution to the urban daily life

CCI SMEs financing:

People in Prato in general believe that there isn't adequate access for CCI SMEs for the different financing tools and their access is weak with many obstacles

People's opinions about the reasons behind the weak access to finance varies between different reasons such as: Lack of national CCI strategy, Lack of regional/local CCI strategy, Lack of information, Bureaucracy and lack of funding.

To solve this and to overcome the finance issue there is a need for CIs SMEs strong local networks, strong international networks, collaborative culture, adopting new business models, and adopting new technologies

To have better and more efficient production of these SMEs, there is a need for several solutions which are mainly: Financing of the business idea which comes in the first place while financing the renting fees of these SMEs and products marketing come in the second place and lastly the laws and regulations.

Luckily in case of Prato as one of the advanced cities in circular economy, several funding programs and agencies have been identified such as:

- Interreg programme, National operative programme - Culture and Development (FESR), CulturaCrea 2.0 (<https://ponculturaesviluppo.beniculturali.it/>)
- COSME, Ministries, Chamber of Commerce, Interreg.

- CREATIVE EUROPE - The Creative Europe programme 2021-2027 has a budget of € 2.44 billion, compared to €1.47 billion of the previous programme (2014-2020). Creative Europe invests in actions that reinforce cultural diversity and respond to the needs and challenges of the cultural and creative sectors; web site: <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>

- Horizon Europe - Research and innovation funding programme of the EU. The programme facilitates collaboration and strengthens the impact of research and innovation in developing, supporting and implementing EU policies while tackling global challenges. It supports creating and better dispersing of excellent knowledge and technologies; web site: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en
- National fund for CCI SMEs - Ministry of Economic Development - Italy - The Fund for small and medium-sized creative enterprises aims to promote the creation, development and consolidation of companies operating in the creative sector, through the granting of grants, facilitating access to credit and promotional financing, as well as other sector development; Web site: initiative. <https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/fondo-per-le-piccole-e-medie-imprese-creative>
- POR FESR Toscana - ERDF Regional Operational Programme of the Tuscany region - web site: <https://www.regione.toscana.it/por-fesr-2014-2020/verso-la-programmazione-settennato-2021-2027>
- Single Market Programme of the EU - The €4.2 billion Single Market Programme will strengthen the governance of the EU single market. It aims to make the internal market work better with measures including improved market surveillance, problem-solving support to citizens and business, and enhanced competition policy and boost the competitiveness of businesses, in particular small and medium-sized enterprises (SMEs), including CCI SMEs. Web site: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme_en
- Ministries program, PON program, Invitalia, FondoImprese Creative

Funding sources for CCI SMEs

Program	Domain	Description	Useful Links
Horizon 2020 Horizon	European Funding	2020 is the financial instrument that promotes European innovation, one of the Flagship Initiatives of Europe 2020 aimed at guaranteeing Europe's global competitiveness.	https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/
COSME	European Funding	The Program for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME) aims to improve access to finance for SMEs. It is possible to obtain financing only through financial intermediaries (banks, finance companies, business angels, etc.)	https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en
CREATIVE EUROPE	European Fund	The Creative Europe programme 2021-2027 has a budget of € 2.44 billion, compared to €1.47 billion of the previous programme (2014-2020). Creative Europe invests in actions that reinforce cultural diversity and respond to the needs and challenges of the cultural and creative sectors; web site:	https://culture.ec.europa.eu/creative-europe
Single Market Programme of the EU	European Fund	The €4.2 billion Single Market Programme will strengthen the governance of the EU single market. It aims to make the internal market work better with measures including improved market surveillance, problem-solving support to citizens and business, and enhanced competition policy and boost the competitiveness of businesses, in particular small and medium-sized enterprises (SMEs), including CCI SMEs.	Web site: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme_en

POR FESR Toscana	Regional fund	POR FESR Toscana - ERDF Regional Operational Programme of the Tuscany region -	https://www.regione.toscana.it/por-fesr-2014-2020/verso-la-programmazione-setteennato-2021-2027
Cultura CREA	National funding	In fact, the new version of the incentive starts on 26 April 2021. In addition, CulturaCrea2.0 will be active from 19 April 2021, the new measure that makes post-Covid contributions available (54 M€)	Cos'è CulturaCrea 2.0
SMART & START ITALY	National funding	Smart & Start Italia is the incentive that supports the birth and growth of innovative startups. It finances projects between 100,000 euros and 1.5 million euros. The application can only be submitted online on the Invitalia platform.	https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/smartstart-italia
Ministry of Economic Development - Italy	National fund for CCISMEs	The Fund for small and medium-sized creative enterprises aims to promote the creation, development and consolidation of companies operating in the creative sector, through the granting of grants, facilitating access to credit and promotional financing, as well as other sector development;	Web site: initiative. https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/fondo-per-le-piccole-e-medie-imprese-creative
CFI – Corporate Finance Cooperation	Special for Cooperative Start ups	CFI finances the growth of cooperative enterprises through a combination of lines of intervention in share capital and debt capital, on the basis of coherent and sustainable projects from an economic-financial point of view, which safeguard employment, present innovative aspects and competitive advantages.	https://www.cfi.it/

Ddevelopment Fund	Special for Cooperative Start ups	FONDOSVILUPPO is the Mutual Fund of Conf Cooperative and has as its object the promotion and financing of new businesses and initiatives for the development of cooperation, with preference for programs aimed at technological innovation, the increase in employment and the development of the South	https://www.fondosviluppo.it/
Cooperative Fund	Special for Cooperative Start ups	Coopfond is Legacoop's Mutual Fund. It aims to contribute to the creation of new cooperatives and the growth of existing ones, to the creation of conditions for cooperative development especially in the most disadvantaged areas from an economic and social point of view, to implement the cooperative promotion policy of Legacoop	https://www.coopfond.it/
Cdp Venture Capital – National Innovation Fund the 2020-2022 plan.	Investments Fund	CDP Venture Capital Sgr – Fondo Nazionale Innovazione aims to expand direct and indirect investments, managing existing funds and also encouraging the creation of new managers, to support startups in all phases of the life cycle. Through CDP Venture Capital, it is possible to access a long list of specialist funds for each type of start-up and for each stage of the life cycle, including support for the period of the Covid 19 pandemic.	https://www.cdventurecapital.it/cdp-venture-capital/it/home.page

Sefea Impact	Investments Fund	SEFEA IMPACT is an asset management company dedicated to setting up and managing closed-end Alternative Investment Funds (AIF). The company's objective is to disseminate impact finance, capable of generating positive changes in the conditions of well-being of communities, placing among its investment criteria, alongside the right economic return, the expansion of people's skills, capital social and environmental sustainability,	https://sefeaimpac.t.it
Invitalia-Digitalisation (Ministry of Culture)	PNRR-National Fund	The "Digital transition of cultural and creative organisms" incentive promotes innovation and digitization of micro and small enterprises, third sector entities and profit and non-profit organizations. The measure is promoted by the Ministry of Culture (General Directorate for Contemporary Creativity) and managed by Invitalia. The incentive can count on a financial envelope of 115 million euros provided for by the PNRR.	Transizione digitale organismi culturali e creativi - Invitalia
Ministry of Economic Development and Ministry of Economy and Finance	National Fund for the Municipality of Prato	In consideration of the significant impact connected to the emergency from COVID-19 and the need to protect and relaunch the production chain of the Prato industrial district, the ministries assign the Municipality of Prato a contribution of 10 million euros for the year 2022, for the support economic to companies in the textile sector of the Prato industrial district. The decree provides for a contribution of 10 million euros, which will have to use it, to support the companies in the textile district, according to the following subdivision: 8 million euros: to support company projects, to be distributed through specific tenders; 2 million euro: to be used by the Municipality of Prato to support the implementation of system projects	Misure e beneficiari bandi da 10 milioni - PRato Industrial SMart Accelerator (prismaprato.it)

6. How stakeholder and supporting organizations can help CCI SMEs?

6.1. CCI SMEs roles in sustaining creative traditional industries, circular economy and economic empowerment?

The SME sector is an integral component of almost every economy in the world. Within this large and varied group, it is all the more the case for countries with major employment, income distribution, and demographic challenges of the sort faced by the Mediterranean states. The positive role of SMEs can be observed in both the economic and the political spheres. In economic terms, SMEs are of critical importance. In the developed economies of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), SMEs typically account for around 99 per cent of all firms and 60-70 per cent of gross domestic product (GDP), as well as creating a similar share of employment. It is not difficult to understand why this is so. A modern market economy consists of thousands of markets that require millions of enterprises to be reasonably competitive and efficient. A greater number of SMEs generates a higher degree of competition, and the variety of economic activities in a modern economy is so great that as many enterprises as possible are needed to ensure that competition thrives within an economy.⁷

CCI workshops are mainly considered Micro, Small or Medium Enterprises, so any intervention for developing this sector will lead to impact on the local economy.

On the other hand, CCIs are one of the economic sectors that help in sustaining cultural heritage, proposing new cultural symbols and themes. This fact makes this sector highly important for protecting history, identity and uniqueness in the community. Circular economy practices and methodologies can benefit from the CCI sector in order to raise awareness about the environment and present new relations between culture and human wellbeing.

6.2. Proposed ideas for interventions based on needs:

From our research and close collaboration with local stakeholders, supporting organizations and CCI SMEs, we can indicate some general interventions applied for most MED cities participated in the project:

- Awareness interventions targeting CCI SMEs, local population, organizations and governments.
- Training programs for technical and managerial skills.
- Product development interventions.

⁷The Role of Small and Medium-Sized Enterprises in the Mediterranean, © European Union, 2011

- Quality management and assurance programs, and establishing special quality standard watermarks for this sector to ensure marketability, competitiveness and customer protection.
- Modern marketing techniques and channeling.
- Development of supply chain especially for waste reuse and recycling activities.
- Clustering and crowd working initiatives.
- Cross-border cooperation especially in marketing and trade exhibitions.
- Promoting more powerful presentative bodies for supporting the sector.
- Financial support.
- Promoting knowledge transfer between SMEs.
- Supporting Intellectual Property law and regulations.
- Technical support in the field of green packaging.
- Develop regulations such as taxation and financial incentives schemes specified for the sector.
- To have a collective e-commerce for local enterprises, training courses about new technologies
- To create a network capable of enhancing the specific skills of the Cultural and Creative Industries of Palermo
- There is a need for greater dissemination of technology transfer experiences between universities and businesses; a real support for start-up projects and promotion of innovative businesses created by young people;
- Taxes policy for young SMEs of the CCI.
- Creation of a local platform to look for fundings.

7- Contact with INNOMED-UP Leader and Partners.

<https://www.enicbcmmed.eu/projects/innomed-up>

Role	Name of the organization	Country	Region	Contact
Lead beneficiary	National Technical University of Athens	Greece	Attiki	 Ioannis CHATJIGEORGIOU Vice Rector of Research and Lifelong Education  chatji@central.ntua.gr  +302107721105
				 Sofia Avgerinou - Kolonia Em.Professor  skolonia@arch.ntua.gr  +302107723813
				 Antonis Mavropoulos CEO and President  amavrop@gmail.com  +302108627596

Partner 1	Environmental Planning Engineering and Management	Greece	Attiki	 Haris Kamariotakis Solid Waste Management Consultant  hkamariotakis@gmail.com  +302108627596
Partner 2	Municipality of Prato	Italy	Toscana	 Antonio Avitabile Director  a.avitabile@comune.prato.it  +3905741835964
				 Besnik Mehmeti Project Manager  b.mehmeti@comune.prato.it  +3905741835980
				 Alessandro La Grassa President  alessandro.lagrassa@gmail.com  00393357542815

Partner 3	Center for Economic and Social Research for the South of Italy	Italy	Sicilia	 Maria Luisa Giordano President  alessandro.lagrassa@gmail.com  00393357542815
Partner 4	Municipality of Tunis	Tunisia	Tunis	 Silmen EL GOLLI Secretary General Responsible for Municipality of Tunis Management  Slimenelgolli45@gmail.com  +216 71 575777
				 Souad SASSI Responsible for Exterior relations and international cooperation  Souadsassi3@gmail.com  +216 96 025242
				 Bishara Dumani President  president@birzeit.edu

Partner 5	Birzeit University	Palestine	Birzeit	 +970 (0) 22980000  Amir Khalil Director  ogc@birzeit.edu  +970 (+) 2 2982034
Partner 6	Future Pioneers for Empowering Communities' Members in the environmental and educational fields	Jordan	Amman	 Obyda Hummash Executive Director  info@future-pioneers.org  +962 79 0717686

8. Researchers

<https://www.enicbcmmed.eu/projects/innomed-up>

	Beneficiary
	National Technical University of Athens – NTUA Greece, Attiki www.ntua.gr www.innomed-up.eu Project Coordinator - Emeritus Professor Sofia Avgerinou-Kolonias, Project Coordinator - Professor Eirini Klampatsea, Senior Researcher - Associate Professor Mattheos Papavasiliou, Senior Researcher and Communication Manager - Panagiotis Stratakis, Financial Manager Researchers - Elena Antonopoulou - Aggeliki Demertzi - Konstantinos Gounaridis - Maria Koutsari - Vasileios Leon - Dimitra Litsardou - Charalampos Marantos - Konstantinos Petrakos - Maria Plota - Ioannis Spyropoulos - Olga Xarchoulakou
	Partners
	Partner 1 Environmental Planning Engineering and Management –EPEMS. A. Greece, Attiki www.epem.gr Project Coordinator - Antonis Mavropoulos, CEO - Haris Kamariotakis, General Director - Dimitrios Tselentis, Administrative staff - Dimitrios Papapaioannou, Administrative staff - Loukia Fagogeni, Financial staff Researchers - Sofia Avgoustinou

	- Dimitrios Chatzigogos - Varvara Emmanouilidi - George Firfilionis - Iliana Koukosia - Aikaterini Lamprinou - George Routsis - Marinela Zhurka
 Città di Prato	Partner 02 Municipality of Prato Italy, Prato www.comune.prato.it www.cittadiprato.it Project Coordinator - Antonio Avitabile, Director - Besnik Mehmeti, Project Manager Researchers - Letizia Benigni - Lorena Vidas - Paolo Guarnieri
 Società Cooperativa Sociale CRESM centro ricerche economiche e sociali per il meridione	Partner 03 Centre for Economic and Social Research for the South of Italy (CRESM) Italy, Palermo https://www.cresm.it/ Project Coordinator - Alessandro La Grassa, President - Salvatore Balsamo, Financial Manager - Daniele Santangelo, Administrative Assistant - Sergio Zummo, Administrative Manager Researchers - Luca Cumbo, Assistant to project coordinator - Amedeo Di Marco - Maria Luisa Giordano - Marco Vella
	Partner 04 Tunis Municipality, Tunis http://www.commune-tunis.gov.tn Project Coordinator - Slimen EL GOLLI, Secretary general Responsible for Municipality of Tunis Management - Souad Sassi, Coordinator - Leila Ben Gacem, Expert Researchers

	- Hatem Ben Kedim - Majdi Hentati - Souhail Sassi - Samia SAAD - Adnene Saidene - Kamel Hedfi - Adel Bettaieb - Amor Ennaifer - Mongi Lahtheb - Jalel Teffahi - Lakhdhar Dkhil - Abdelmajid Maatoug - Hanen Tarhouni - Salwa Gannouni - Mahmoud Nehdi
	Partner 05 Birzeit University Faculty of Engineering and Technology Palestine, Birzeit www.birzeit.edu Project Coordinator - Associate Professor Shadi Ghadban, Project Coordinator - Assistant Professor Mohammed Jawabreh, Senior Researcher and Communication Manager - Mothana Hejja, Financial Manager - Haitham Khalili, Administrative Assistant Researchers - Baher Dikeidek - A'ndaleeb A'tawneh - Randah Jerdaneh - Sami Qutwinwh - Mohammad Jalal Al-Barq - Amin Nawahdah - Helmi Maraqaq - Afnan Quteineh - Jafar Hajeer - Malek Ali Salhab - Aisha Dweikat - Moath Sarhan - Imad Tartir - Bara' Zaid - Majed Zedan



Partner 06

Future Pioneers for Empowering
Communities' Members in the
Environmental and Educational fields –
FPEC

Jordan, Amman

www.Future-pioneers.org

Project Coordinator

- Obeida Hammash: Executive Director, Project Coordinator
- Shady Ahmed: Senior Technical Expert
- Amal Sami: Financing projects
- Farah Al-Hourani: Social Media Specialist
- Muhammad Awad Allah: Information Technology Specialist

Researchers

- Ehab Eid

النشاط (A 6.3.1)

الدليل الارشادي لتمويل المشاريع التراثية والصغيرة (CCI SMEs) الراغبة في العمل ضمن الاقتصاد الدائري (CE).



مشروع اينوميدي اب INNOMED-UP

اينوميدي اب مشروع يهدف تعزيز إعادة التدوير في الاقتصاد الدائري من خلال الابتكار والتعليم للصناعات الإبداعية في مدن البحر المتوسط
حزمة العمل السادسة: (WP6) وصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى الابتكار والتمويل
الناتج عن: (O 6.3)

الوصول إلى خطط الإرشاد عابر الحدود والأدوات المالية الجديدة

دليل الحصول على التمويل

المُصدرون:	جامعة بيرزيت	مُيسر PP5, WP6
تطبيق:	الجامعة التقنية الوطنية - أثينا	المستفيد الرئيس (BEN)
	بلدية براتو - إيطاليا	الشريك الثاني (PP02)
	مركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية لجنوب إيطاليا (CRESM) - إيطاليا	الشريك الثالث (PP03)
	بلدية تونس العاصمة - تونس	الشريك الرابع (PP04)
	جامعة بيرزيت - فلسطين	الشريك الخامس (PP05)
	رواد المستقبل لتمكين أفراد المجتمعات في المجالات البيئية والتعليمية (FPEC) - الأردن	الشريك السادس (PP06)
المراجعة:	جامعة أثينا التقنية الوطنية - أثينا	
الاصدار رقم:	V_1	
الرقم الدولي المعياري للكتاب ISBN	978-9938-78-353-7	

هذا المشروع ممول من برنامج حوض البحر الأبيض المتوسط 2014-2020 ENI CBC، وهو مبادرة التعاون عبر الحدود (CBC) التي ينفذها الاتحاد الأوروبي (EU) بموجب آلية الجوار الأوروبية (ENI).

أ.2: دعم التعليم والبحث والتطوير التكنولوجي والابتكار.	موضوع الهدف:
أ.2.2 وصول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى البحث والابتكار.	الأولوية:
من 01.09.2019 - 31.08.2022 (48 شهرا).	المدة:
اليونان وإيطاليا وتونس وفلسطين والأردن.	البلدان:
€ 3.199.096,35	الموازنة:
€ 2.879.186,72	مبلغ مساهمة الاتحاد الأوروبي (EU) بموجب آلية الجوار الأوروبية (ENI)
http://www.enicbcmmed.eu/projects/INNOMED-UP	الموقع الإلكتروني:

إخلاء المسؤولية: المعلومات الواردة في هذا المستند تعرض بحسب وجهة نظر الباحثين ولا يضمن الاتحاد الأوروبي مناسبة المعلومات الواردة فيه لأي استخدام مخصوص. كما أن الاتحاد الأوروبي ليس مسؤولاً عن كيفية استخدام أي معلومة واردة في التقرير واستخدام أو اعتماد أي مما ورد في هذا التقرير إنما هي من مسؤولية المستخدم حصراً.

توطئة

يهدف مشروع اينوميديا اب INNOMED-UP الى "تعزيز إعادة التدوير في الاقتصاد الدائري من خلال الابتكار والتعليم للصناعات الإبداعية في المدن المتوسطة" إلى صياغة استراتيجية لتنشيط مدن البحر المتوسط، واستغلال الشبكات الإبداعية المنتجة وربطها بممارسات الاقتصاد الدائري الحديثة. تم تمويل المشروع من قبل الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج ENI CBC MED بميزانية قدرها 3.1 مليون يورو ويتم تنفيذه في خمس دول وسبع مدن متوسطة هي: أثينا في اليونان وبراتو وباليرمو في إيطاليا ومدينة تونس العاصمة في تونس والخليل ونابلس في فلسطين وإربد في الأردن. الشريك الرئيس للمشروع هو جامعة أثينا التقنية الوطنية في أثينا (NTUA).

تتكون شراكة INNOMED UP من:

(أ) جامعتان هما جامعة أثينا التقنية الوطنية في أثينا (NTUA) وجامعة بيرزيت في فلسطين وتساهم الجامعتان في التخطيط الحضري وجغرافية الصناعات الإبداعية الثقافية والتقنيات الجديدة في بلديهما.

(ب) بلديتا (براتو وتونس) وتشكلان سياسات وممارسات التنشيط الحضري والبيئة الحضرية في سياق الاقتصاد الدائري.

(ج) مؤسسة خبيرة في تطبيقات اقتصاد التدوير وتطوير نماذج جديدة للتعاون، EPDM.

(د) منظمتان غير حكوميتان هما مركز رواد المستقبل/الأردن (Future Pioneers) ومركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية لجنوب إيطاليا (CRESM) في باليرمو تيسران المشاركة المجتمعية، وإدماج الفئات الضعيفة والمهمشة، فضلا عن تدريب المجتمعات المحلية.

تدور فكرة مشروع اينوميديا اب (INNOMED-UP) حول كيفية عمل التعاون عبر الحدود بين جنوب وشمال البحر المتوسط كمنفعة متبادلة عبر الحدود. فمن ناحية في الشمال من خلال اعتماد تكنولوجيات وسياسات متقدمة لإدارة النفايات، ومن ناحية أخرى في الجنوب من خلال تعزيز الشبكات التعاونية.

في عصر التحول الرقمي والأخضر، تواجه المدن المتوسطة قضايا خطيرة من حيث إدارة النفايات، الأمر الذي يتطلب إجراءات إدارية فورية وفعالة. لذلك، يقدم مشروع اينوميديا اب (INNOMED-UP) نهجا جديدا يجمع بين الإبداع والاقتصاد الدائري. وهو يقترح على وجه الخصوص أيضا تنفيذ مزيجها في المجتمعات والاقتصادات المحلية ومحاولة الحد من الآثار السلبية مثل التدهور البيئي، وزيادة وتيرة السياحة، وتراجع التصنيع، وعدم المساواة الاجتماعية، لضمان استدامة مدن البحر المتوسط.

الهدف الرئيسي من مشروع اينوميديا اب (INNOMED-UP) هو إنشاء و/أو تعزيز شبكات التعاون (العقوديات) في كل مدينة. وتحقيقا لهذه الغاية، تم تنظيم ورش عمل تفاعلية وورش عمل دائرية اجتماعية وحضرية في كل مدينة بمشاركة المهنيين وأصحاب المصلحة والخبراء، من أجل صياغة استراتيجية متخصصة وإنشاء شبكات تعاون. ولنفس الغرض، أنشأ كل شريك أيضا مذكرات تفاهم مع السلطات المحلية والجمعيات المهنية المعنية.

كما تم تنفيذ برامج تدريبية للأعمال التجارية الصغيرة في كل مدينة من أجل تعزيز وصول المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى الابتكار، ولا سيما في مجال تصميم المنتجات الدائرية، واستخدام مواد جديدة، ومنهجية استعادة المواد أو الأشياء وإعادة استخدامها، وما إلى ذلك.

يعد دليل الوصول إلى الأدوات المالية نتاجا مهما للمشروع، والغرض منه ذا شقين: أولا للتنقل في الصناعات الإبداعية الثقافية للشركات الصغيرة والمتوسطة (CCI SMEs) التي تبتكر في الاقتصاد الدائري وثانيا لتقديم التوجيه لمنظمات أو غرف التجارة التي ترغب بدورها في تقديم برامج إرشادية للشركات الصغيرة والمتوسطة للحصول على التمويل.

تسعى هذه الوثيقة الى جمع وتوليف المعلومات التي تم جمعها خلال فترة تنفيذ المشروع لضمان استدامة نتائج المشروع بعد نهايته. لذلك، كان التفكير الأولي هو جمع المعلومات حول أدوات التمويل المتاحة التي يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الإبداعية والثقافية الوصول إليها (فرص التمويل الوطنية / المتوسطية / الأوروبية / الدولية).

تأتي البيانات التي تم جمعها وعرضها في هذا الدليل من:

- نقاط المعلومات في عمان وباليرمو

<https://www.enicbcmmed.eu/2-innomed-info-points-boost-circular-economy-mediterranean-cities>

- الدراسات الاستقصائية الوطنية لكل بلد فيما يتعلق بالتمويل المتاح.

- فرص تمويل أوروبية وعربية أخرى عابرة للحدود.

وآمل أن يكون هذا الدليل مفيدا في صياغة المزيد من التوصيات المتعلقة بالسياسات مستقبلا، فضلا عن أنه سيفتح بعض الأفاق لاستخدام طرق مبتكرة لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم.

أثينا، مايو 2023

صوفيا أفجيرينو كولونياس

أستاذ فخري في جامعة اثينا التقنية الوطنية (NTUA)

منسق مشروع اينوميد اب INNOMED-UP

المحتويات

١	النشاط (A 6.3.1)
١	الدليل الارشادي لتمويل المشاريع التراثية والصغيرة (CCI SMEs)
١	دليل الحصول على التمويل
ت	توطئة
ج	المحتويات
1	1. نبذة عن مشروع اينوميديا
1	2. نبذة عن هذا الدليل
3	3. المستفيدون من الدليل
3	1.3 تعريف الصناعات الثقافية والابداعية والمنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم:
3	2.3 المجالات والقطاعات:
7	3.3 تعريف الاقتصاد الدائري
9	4.3 ما هو الابتكار؟
9	4. آلية استخدام هذا الدليل:
10	5- المؤسسات الداعمة:
10	1.5 تعريف المؤسسة الداعمة والشريك (أي أصحاب المصلحة):
10	2.5 كيفية الوصول الى قائمة الدليل التمويلي:
11	3.5 الدليل:
11	1.3.5 مناطق السلطة الفلسطينية
11	أبرز النتائج:
11	تمويل منشآت الحرف التراثية الصغيرة والمتوسطة:
12	وفق الصناعة
15	2.3.5 عمان، الاردن
15	أبرز النتائج:
18	بحسب الصناعة
19	بحسب المدينة
20	نقاط معلومات للتشاور مع الشركات الصغيرة والمتوسطة
24	3.3.5 تونس العاصمة / تونس.
24	أبرز النتائج:
26	المنظمات الداعمة
26	1.3.3.5 منظمات داعمة لقطاع الصناعات الابداعية التراثية - تونس
31	4.3.5 أثينا - اليونان
31	أبرز النتائج:
32	التمويل الاوروبي

34	التمويل اليوناني
34	1.5.3.5 باليرمو- إيطاليا
34	أبرز النتائج:
36	مصادر تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الابداعية
38	2.5.3.5 براتو- إيطاليا.
38	أبرز النتائج:
40	مصادر تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات الابداعية والتراثية
43	6. مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الثقافية والابداعية؟
43	1.6 دور الشركات في الحفاظ على الصناعات التقليدية الإبداعية واقتصاد التدوير
44	2.6 أفكار مقترحة للتدخلات على أساس الاحتياجات:
46	7. دليل الاتصال مع المستفيد الرئيس من مشروع اينوميد اب وجميع الشركاء.
51	8. الباحثون

1. نبذة عن مشروع اينوميديا

يهدف مشروع اينوميديا الى "تعزيز إعادة التدوير في الاقتصاد الدائري من خلال الابتكار والتعليم في الصناعات الإبداعية في مدن البحر المتوسط" من خلال العمل على الاستفادة من النفايات الناتجة في مدن البحر المتوسط ومعالجتها لمساعدة هذه المدن على تبني حلول الاقتصاد الدائري.

ولتحقيق ذلك، تحتاج المدن إلى إنشاء نظام بيئي "إيكولوجي" مرن قادر على افراز شبكات تعاونية جديدة بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومنشآت الصناعات التراثية الإبداعية وبين الجهات المؤثرة الأخرى التي بمقدورها الاسهام في تكوين ما يمكن تسميته "بيئة دائرية حضرية". وهذا يشمل مراكز البحث والتطوير والمؤسسات العامة والمنظمات غير الحكومية والأشخاص وغيرهم... القادرة ان تقوم بشكل جماعي على تطوير نماذج أعمال مبتكرة تعيد تقديم النفايات كجزء من سلسلة القيمة.

تمت الموافقة على مشروع اينوميديا في إطار الهدف الموسوم (A.2) لدعم التعليم والبحث والتطوير التكنولوجي والابتكار ضمن الأولوية الخاصة بدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة من اجل الوصول إلى البحث والابتكار (A.2.2). والهدف الرئيس من المشروع هو تحديد استراتيجية لمدن البحر المتوسط، حيث تقوم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاعين الثقافي والإبداعي بإنشاء عنقوديات للاقتصاد الدائري محليا، والمشاركة في شبكات الابتكار عابرة الحدود، وبالتالي تعزيز الإدماج الحضري والاجتماعي في هذه المدن.

على هذا النحو، يسعى مشروع اينوميديا إلى تطوير استراتيجية شاملة لمنطقة البحر المتوسط حيث سيتم تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري الحضري على نطاق واسع في المنشآت الصغيرة والمتوسطة للصناعات التراثية الإبداعية، من خلال التجميع وتشكيل العنقوديات وتحسين الوعي التكنولوجي ونقل المعرفة المبتكرة. كما يسعى المشروع من خلال أهدافه الخاصة إلى التحرك نحو النمو الاقتصادي الشامل من خلال تعزيز القدرة التنافسية لسلاسل القيمة القائمة وتشجيع جذب الاستثمارات ويجاد فرص العمل.

2. نبذة عن هذا الدليل

طورت جامعة بيرزيت فيفلسطين المبادئ التوجيهية الحالية، ضمن رزمة العمل السادسة لمشروع اينوميديا. وتم تصميم هذا الدليل وتطويره بالاستفادة من نتائج البحث الميداني الذي تم إنجازه في كل من المدن الشريكة المستهدفة من مشروع "تعزيز إعادة التدوير في الاقتصاد الدائري من خلال الابتكار والتعليم في الصناعات الإبداعية في مدن البحر الأبيض المتوسط"، وبتمويل من برنامج التعاون عبر الحدود لحوض المتوسط 2014-2020. ويهدف هذا البرنامج الى تبني التنمية الاقتصادية والاجتماعية والإقليمية العادلة والمنصفة والمستدامة التي من شأنها تعزيز التكامل عبر الحدود والحفاظ على أراضي البلدان المشاركة وقيمتها من خلال عمل البرنامج على هدفين شاملين:

أ- تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ب - مواجهة التحديات المشتركة في البيئة.

ويتوفر هذا الدليل المخصص لإتاحة الفرصة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية الراغبة في الابتكار في الاقتصاد الدائري للوصول إلى الأدوات المالية الإبداعية رقميا وفي نسخة مطبوعة أيضا، كما تم تحميله على المنصة الرقمية للمشروع لتحقيق غايتين هما:

1- توجيه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية الإبداعية) الراغبة في الابتكار في الاقتصاد الدائري).

2- تقديم التوجيه والارشاد لأصحاب المصلحة والمنظمات الداعمة التي ترغب في تقديم برامج إرشادية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة للحصول على تمويل.

سيضمن هذا الدليل استدامة نتائج المشروع بعد انتهاء العمل فيه، وتم جمع المعلومات حول جميع أدوات التمويل المتاحة التي يمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الوصول إليها للاستفادة منها وبالتحديد فرص التمويل المتوفرة على المستوى الوطني والمتوسطي والأوروبي والدولي.

تصميم الدليل:

خلال رحلة تصميم وتطوير هذا الدليل، قامت جامعة بيرزيت بالتعاون مع فرق من جامعة أثينا التقنية الوطنية بصياغة وتوزيع استبانة مسح ونموذج مقترح على جميع الشركاء في المدن المشاركة في المشروع من أجل دراسة الفرص المتوفرة في كل منها وتحليلها وفهم التمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة في البلدان المشاركة من الوصول إلى أدوات الدعم المالي والفني والإداري المتوفرة فيها.

الاستنتاجات الرئيسية:

بالتركيز على البلدان (المدن) التي يستهدفها هذا الدليل، تبين أن الوعي بهذا القطاع موجود بشكل عام في جميع المدن، مع شيء من الاختلاف بين مدينة وأخرى أو بلد وآخر. فعلى سبيل المثال، في حين أن الوعي بهذا القطاع متوفر بمستوى مناسب في اليونان ويحظى بالاهتمام محليا وحكوميا، إلا أنه يتسم بضعف الاهتمام من قبل الحكومة في تونس.

ومن خلال مراجعة جميع التحليلات المسحية، تبين أن الصناعات التراثية والابداعية تلعب دورا كبيرا في ابراز جوانب من ثقافة البلدان وتراثها خاصة في مراكز المدن، وتقديم أنواع معينة من الحرف اليدوية والمنتجات.

كما تبين أن العديد من العقبات والتحديات تواجه هذا القطاع. ففي حين أن بعض هذه الصعوبات تنتم بانها عامة لجميع المدن، إلا أن بعضها الآخر ليس كذلك. فبناء القدرات والتسويق وتسهيل التصدير هي كلها أمور بالغة الأهمية وحاسمة في هذا القطاع. علاوة على ذلك، فإن أحد العناصر المهمة جدا للدراسة هو استعراضها للوضع القانوني وكيفية ارتباطه بالصناعة ذات الصلة.

تطرقت الدراسة الى العديد من الأسباب التي تجعل من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية الابداعية تواجه صعوبات في الوصول إلى التمويل، مثل عدم وجود استراتيجيات للصناعات التراثية والابداعية على النطاقين المحلي والإقليمي، وكذلك نقص في برامج التمويل، وغياب للمعلومات اللازمة واختلاف في معايير الاختيار.

وجد البحث أن خمسة وأربعين برنامجا و/ أو منظمة تدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية الابداعية في جميع البلدان المستهدفة، منها خمسة في الأراضي الفلسطينية، وثلاثة في الأردن، وخمسة عشر في تونس، وسبعة في اليونان، وخمسة عشر في إيطاليا. ومع ذلك، فإن العديد من البرامج (خاصة في الأراضي الفلسطينية) قد انتهت أو تقريبا في طريقها الى ذلك دون تحديث لهذه البرامج يلوح في الأفق.

وأخيرا، يسلط هذا الدليل الضوء على بعض المجالات والتدخلات الهامة التي قد تساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجال الصناعات التراثية الابداعية وتدعمها في سعيها الى الاستدامة والتطور. كما أن تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية الابداعية يجب أن يستهدف عدة جوانب مثل زيادة الوعي والتدريب على المهارات الفنية والإدارية، وتطوير المنتجات والوصول إلى الأسواق الدولية والتكتلات العنقودية، وما إلى ذلك.

3. المستفيدون من الدليل

1.3 تعريف الصناعات الثقافية والإبداعية والمنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم:
قامت إيرنست اند يونغ (EY) بنشر دراسة في ديسمبر 2015 "الأوقات الثقافية: أول خريطة عالمية للصناعات الثقافية والإبداعية ديسمبر 2015"، الصفحة 11 "Cultural times: The first global map of cultural and creative industries December 2015, page 11" على موقع اليونسكو:

وذكرت الدراسة ان تعريف اليونسكو للصناعات الثقافية والإبداعية بأنها أنشطة "هدفها الرئيسي إنتاج، أو استنساخ أو ترويج أو توزيع أو تسويق السلع والخدمات والأنشطة ذات الطابع الثقافي أو الفني أو التراثي".¹

ويشير مقال عن "تيسير التجارة ومسار الشركات الصغيرة والمتوسطة"² المنشور على الموقع UNECE.ORG الإلكتروني، "دليل تنفيذ تيسير التجارة"، "يختلف تعريف الشركات الصغيرة والمتوسطة (SME) باختلاف البلدان والمنظمات. القاسم الأكثر استخداما للتعريف هو عدد الموظفين، يليه معدل الدوران والأصول.

وتعرف غالبية الحكومات، من ذوات الاقتصادات المتوسطة الدخل والمرتفعة الدخل، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي وصندوق النقد الدولي، المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم بأنها مؤسسة توظف ما يصل إلى 249 شخصا. كما يقسمون الفئة إلى مؤسسات متناهية الصغر (1-9 موظفين) وصغيرة (10-49 موظفا) ومتوسطة (50-249 موظفا). وكثيرا ما تستخدم الاقتصادات المنخفضة الدخل 50 أو 100 موظف كعتبة لتعريف الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ويمكن أيضا استخدام رقم الأعمال السنوي لتعريف الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث تتراوح عتبة دوران الشركات الصغيرة والمتوسطة بين 50 مليون دولار أمريكي و70 مليون دولار أمريكي في الاقتصادات المرتفعة الدخل، وبين مليون دولار أمريكي و5 ملايين دولار أمريكي في البلدان النامية المنخفضة الدخل.

في عام 2014، كان هناك حوالي 162.8 مليون شركة رسمية متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة الحجم (MSMEs)، توظف أكثر من 508 مليون موظف، وفقا لمجموعة بيانات عالمية تغطي 155، ويختلف عدد الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل كبير عبر المناطق.

2.3 المجالات والقطاعات:

تشمل القطاعات الثقافية والإبداعية جميع القطاعات التي تستند أنشطتها إلى القيم الثقافية أو غيرها من أشكال التعبير الإبداعي الفني سواء الفردي أو الجماعي. وهذه القطاعات مهمة لضمان التنمية المستمرة للمجتمعات وهي في صميم الاقتصاد الإبداعي. فهي زاخرة بالمعرفة وتستند إلى الإبداع والموهبة الفردية، وتولد ثروة اقتصادية كبيرة، كما انها ضرورية لتعزيز الشعور المشترك بالهوية والثقافة والقيم. بالإضافة لذلك، فهي تسجل نموا أعلى من المتوسط وتخلق فرص عمل - خاصة للشباب - وتساعد على تعزيز التماسك الاجتماعي في ذات الوقت.

تقدم الدراسة الرائدة "اقتصاد الثقافة في أوروبا" (KEA 2006) 3 تقييما شاملا للقطاعات الثقافية والإبداعية في أوروبا، بما في ذلك تعريف القطاعات والأنشطة المتجانسة/ أو المتوافقة، كما في الجدول (1) أدناه:

¹ [UNESCO-The first global map of cultural and creative industries December 2015](#). ص 11

² [Trade Facilitation Implementation Guide](#) (خطوة 1) تعريف ص 2

³ [European Commission \(Directorate-General for Education and Culture\), Oct.2006,The economy of culture in Europe](#)

المجال	القطاع	القطاعات الفرعية والأنشطة
العمارة		1- الخدمات المعمارية، خدمات المناظر الطبيعية. 2- الخدمات الهندسية. 3- خدمات استشارية علمية وتقنية أخرى.
التصميم	تصميم الأزياء	أي جزء من الشركات التي تصنف أنشطتها الرئيسة كتجارة تجزئة وجملة ووكالات المنسوجات والملابس والأحذية، وصناعة المنسوجات والملابس والأحذية، وتصميم ألواح الطباعة، وخدمات الاستشارات في حقل تصميم الأزياء.
	التصميم الجرافيكي	أي جزء من الشركات التي تصنف أنشطتها الرئيسة كالطباعة والخدمات المساعدة المتعلقة بها، والأنشطة المعمارية، والإبداع الفني والتصميم الجرافيكي والخدمات الإعلانية.
	التصميم الداخلي	أي أعمال رئيسة أو فرعية للشركة تُعنى بأعمال تصميم وبناء الفراغات الداخلية والديكور للمباني.
	تصميم المنتجات	أي جزء من الشركات التي تصنف أنشطتها الرئيسة كأنشطة وخدمات تجارية أخرى وفي مجال الإبداع الفني.

تشمل معظم فئات ومجالات التصنيع والتجارة، ويمكن رؤيتها في مجالات التصنيع والتجارة القائمة بجهود فردية (المصلحة الخاصة) بما فيها "الحرف اليدوية" و "المنتجات المصنوعة يدويا" وما إلى ذلك. تتوفر أمثلة على ذلك في (المصدر: http://www.visual-arts-cork.com/crafts-history-types.htm): <u>المنسوجات</u>: زينة، حياكة، تطريز، صناعة اللباد، صنع الدانتيل، "مكرمية"، خياطة اللحف والنسيج. <u>أشغال خشبية</u>: نحت الخشب وخرائطه، صنع الخزائن، صنع الأثاث، ودهان الورنيش. <u>الأعمال الفنية الورقية</u>: نمذجة الورق، الكولاج، والديكوباج، طي ورق الأوريغامي والورق المعجون. <u>الحرف الفخارية والزجاجية</u>: السيراميك (الخزف، والخزف الحجري والبورسيلان)، فن الفسيفساء، صناعة الخزف الزجاجي، نفخ الزجاج والحفر على الزجاج، (انظر مواد / طرق فن الزجاج الملون). <u>المجوهرات</u>: تشمل الأعمال المعدنية التي تتطوي على عمليات مثل النقش، وأعمال ريبوزيه (repoussé)، والنقش، والمينا (تشمل أنواعها: تشامبليفيه champlevé، وباس تيل basse taille، و كلوازونييه cloisonné، و بليك اجورر plique-à-jour)، والتحبيب، وديكور الصغر. <u>أمثلة أخرى على الأعمال اليدوية</u> نسج السلال، تجليد الكتب، صنع الدمى، المينا، تصميم الأزهار، إيكيبانا، صنع المجوهرات، صنع السكاكين (كاتلر)، الأعمال الجلدية، الأعمال المعدنية، صنع النماذج، تصميم وركشة الحذاء، صناعة الألعاب.	الحرف اليدوية	الفنون البصرية
جزء من المنشآت المصنف نشاطها الرئيس كتجارة التجزئة في المتاجر المتخصصة وغير المتخصصة، وتؤجر ممتلكاتها الخاصة (على سبيل المثال للمعارض)، وعمل الفنون وتشغيل المرافق الخاصة بالفنون والمتاحف.	اللوحات والرسم	
نفس الشروح للوحات والرسم.	النحت	
إنتاج الصور التجارية والاستهلاكية والتصوير الفوتوغرافي للإعلانات التجارية أو أعمال النشر لأغراض الأزياء أو العقارات أو الأغراض السياحية، ووكالات الأخبار والصور.	التصوير	
جزء من المنشآت التي تصنف أنشطتها الرئيسية في باب الإبداع الفني والتفسير الأدبي.	المسرح	
نفس الشروح للمسرح.	الرقص	

الفنون الادائية	السيرك	اي نشاط تجاري يقوم على تقديم العروض الترفيهية متنقلا بين الاماكن والمدن المختلفة ومتخذاً من الخيمة مكانا للعرض. يضم هذا النشاط مهرجين ولاعبي خفة ولياقة ومروزي حيوانات الخ...
-----------------	--------	---

السمعي والبصري	الافلام	• الإنتاج (بما في ذلك إنتاج الإعلانات التجارية وأنشطة الاستوديوهات) والتوزيع. • المعارض. • تأجير وبيع أشرطة واسطوانات الفيديو. • كما تشمل هذه الشركات إنتاج الأفلام وتوزيعها وعرضها بالإضافة إلى بيع وتأجير مقاطع الفيديو وأقراص DVD.
	الراديو والتلفزيون	• إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية سواء اقترنت بالبيت أم لا. • توزيع التلفزيون والأقمار الصناعية للتلفزيون.
	البرمجة وتشتمل على برامج الالعاب	تطوير وإنتاج وتوريد وتوثيق البرامج الجاهزة (غير المخصصة) بما في ذلك الألعاب.
الدعاية		خدمات ووكالات الدعاية والاعلان.
الموسيقى		• الايرادات الناتجة عن أنشطة النشر والانتاج والتوزيع في مجال حقوق الابداع والنشر. • حقوق البيع بالحملة او التجزئة.
الكتب والصحافة		• نشر وبيع الكتب والمجلات والصحف بالجملة او التجزئة مباشرة. • بيع الكتب بالتجزئة عبر البريد.

3.3 تعريف الاقتصاد الدائري

أشارت مؤسسة إلين ماك آرثر⁴ إلى أنّ الاقتصاد الدائري هو نشاط يقوم على مبادئ تصميم النفايات والتلوث من خلال الحفاظ على المنتجات والمواد قيد الاستخدام، وتجديد أنظمة الطبيعة.

ويقوم الاقتصاد الدائري على ثلاثة مبادئ محورها التصميم وهي:

• القضاء على النفايات والتلوث.

• تدوير المنتجات والمواد (بأعلى قيمة).

• تجديد الطبيعة.

وحيث أن موارد كوكبنا محدودة، فأصبح من اللازم تأسيس مفهوم الاقتصاد الدائري كمفهوم مستدام وموجه نحو المستقبل في حقل الصناعة.

وان هذا الاقتصاد مدعوم بالانتقال إلى الطاقة المتجددة (أي الطاقة المستمدة من الموارد التي لم تستنفد بعد على جداول زمنية ذات صلة بالاقتصاد، أي ليست جداول زمنية جيولوجية). ويفصل الاقتصاد الدائري النشاط الاقتصادي عن استهلاك الموارد المحدودة باعتباره نظاما مرنا مفيدا للأعمال والأفراد والبيئة.

وبالتالي يمكن تعريفه كالتالي: "الاقتصاد الدائري هو إطار لعمل الأنظمة التي تعالج التحديات العالمية مثل تغير المناخ وفقدان التنوع البيولوجي والنفايات والتلوث".

لمحة موجزة عن مبادئ الاقتصاد الدائري:

1- المبدأ الأول للاقتصاد الدائري هو القضاء على النفايات والتلوث.

حاليا، يعمل اقتصادنا بآلية "خطية" تقوم على "الاستخراج والتصنيع ومن ثم التخلص من النفايات" (خذ- صنع- تخلص)، أي نأخذ المواد الخام من الأرض، ونصنع منتجات منها ثم نقوم بالقائها كنفايات بعد استخدامها. وينتهي الكثير من هذه النفايات في مكبات النفايات أو المحارق لتضيع على إثر ذلك. ولا يمكن لهذا النظام أن يعمل على المدى الطويل لأن الموارد على كوكبنا محدودة.

يبين ذلك أنه لا يتوفر أفق لاستخدام العديد من منتجات السوق أو انتفاع منها بعد استخدامها لأول مرة. فعلى سبيل المثال، لا يمكن إعادة استخدام العبوات البلاستيكية المرنة المصنعة من عدة مواد، أو تدويرها أو تحويلها إلى سماد، لذلك فهي تنتهي كنفايات. فهذه منتجات صُممت ابتداء للتخلص منها بعد استخدامها.

يجب أن ننشر مفهوم أنه لا يوجد نفايات في الطبيعة، سواء من المنتجات الصغيرة قصيرة الامد، مثل العبوات الهشة، أو من الهياكل التي تبدو دائمة مثل المباني والطرق. وهناك الكثير من الأشياء التي تم تصميمها دون أن نتساءل: ماذا يحدث لها بعد نهاية دورة حياتها؟

يمكننا التعامل مع النفايات على أنها عيب ناجم عن التصميم. ففي الاقتصاد الدائري، يتم تصميم المنتجات لإعادتها من جديد كمادة اقتصادية بعد استخدامها. بهذا، يتحول النظام الاقتصادي الخطي (خذ- اصنع- تخلص) ليصير دائريا.

يتم تدوير هذه المنتجات من صيانتها ومشاركتها وإعادة استخدامها وإصلاحها وتجديدها وإعادة تصنيعها وتدويرها. كما يمكن للأغذية والمواد البيولوجية الأخرى الأمانة العودة إلى الطبيعة لتجديد الأرض، وهذا يغذي إنتاج الأغذية والمواد الجديدة.

⁴ [An article published on the Ellen Macarthur Foundation, "The circular economy in detail- Deep dive"](#)

2- المبدأ الثاني للاقتصاد الدائري هو تداول المنتجات والمواد بأعلى قيمة لها.

هو الحفاظ على المواد قيد الاستخدام، إما كمنتج أو كمواد خام عندما يصبح من الصعب إعادة استخدامها كمكونات. بهذه الطريقة، يتم الاحتفاظ بالقيمة الجوهرية للمنتجات والمواد، ولا تؤول لتصبح نفايات.

هناك عدد من الطرق التي يمكن من خلالها الاحتفاظ بالمنتجات والمواد في التداول ومن المفيد التفكير في دورتين أساسيتين:

- **الدورة الفنية:** العمليات التي تتدفق من خلالها المنتجات والمواد من أجل الحفاظ على أعلى قيمة ممكنة في جميع الأوقات.

المواد المناسبة لهذه العمليات هي تلك التي لا يتم استهلاكها أثناء الاستخدام، مثل المعادن والبلاستيك والخشب.

- **الدورة البيولوجية:** العمليات مثل التسميد والهضم (أي التحلل) غير الهوائي، التي تساعد معا على تجديد رأس المال الطبيعي. المواد الوحيدة المناسبة لهذه العمليات هي تلك التي يمكن إعادة استخدامها بأمان إلى المحيط الحيوي.

في الدورة الفنية، يتم إعادة استخدام المنتجات وإصلاحها وإعادة تصنيعها وإعادة تدويرها. أما في الدورة البيولوجية، فيتم إرجاع المواد القابلة للتحلل إلى الأرض من خلال عمليات مثل التسميد والهضم غير الهوائي.

3- المبدأ الثالث للاقتصاد الدائري هو تجديد الطبيعة.

الانتقال من الاقتصاد الخطي القائم على الأخذ والصنع واللقاء في النفايات إلى الاقتصاد الدائري. الذي من شأنه ان يدعم العمليات الطبيعية ويترك مساحة أكبر لازدهار الطبيعة.

من خلال تحويل الاقتصاد من الخطي إلى الدائري، يتحول التركيز من الاستخراج إلى التجديد. وبدلاً من تدهور الطبيعة باستمرار، يتم بناء رأس المال الطبيعي. نحن نستخدم الممارسات الزراعية التي تسمح للطبيعة بإعادة بناء التربة وزيادة التنوع البيولوجي، ونعيد المواد البيولوجية إلى الأرض. حالياً، يتم فقدان معظم هذه المواد بعد الاستخدام وان الأرض المستخدمة لزراعتها مستنفدة من العناصر الغذائية.

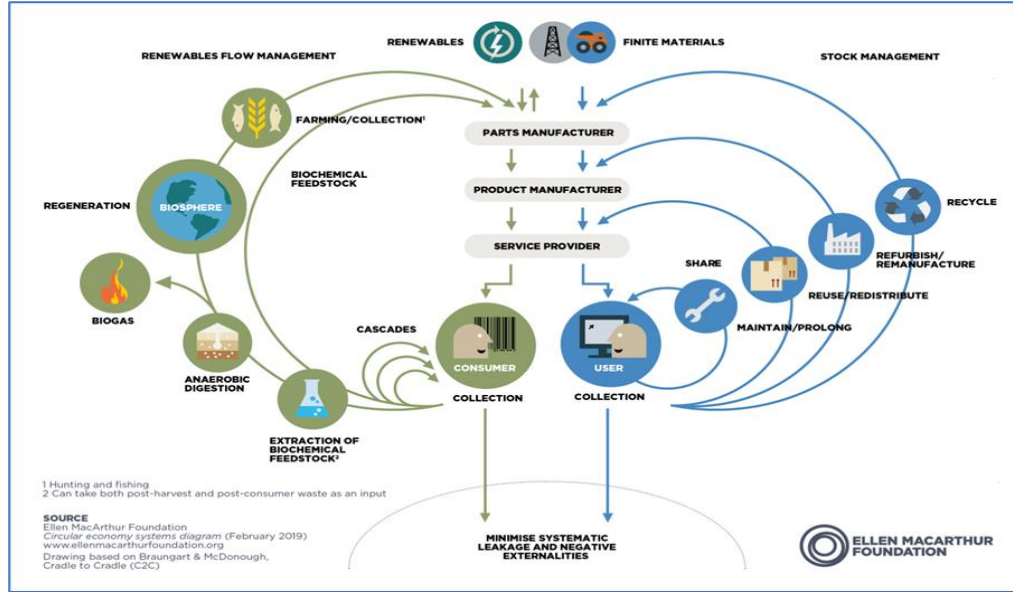
من خلال الانتقال إلى نموذج متجدد، نبدأ في محاكاة الأنظمة الطبيعية. فالنفايات لا توجد في الطبيعة، عندما تسقط ورقة من شجرة فإنها تغذي الغابة. فلمليارات السنين، جددت الأنظمة الطبيعية نفسها بنفسها، وما نسميه اليوم النفايات هو اختراع بشري.

إن اعتماد الاقتصاد الدائري سيفيد النظم البيئية الطبيعية بعدة وسائل مثل:

1- الحفاظ على المنتجات والمواد قيد الاستخدام: هناك حاجة إلى مساحة أقل من الأراضي للحصول على المواد الخام البكر، على سبيل المثال من المناجم. فإذا فصلنا تدريجياً النشاط الاقتصادي عن استخراج المواد من خلال الحفاظ على المواد المستدرة في نطاق التداول والتدوير بعد الاستخدام، يمكن عندها إعادة المزيد والمزيد من الأراضي إلى الطبيعة ويمكن أن تحدث إعادة دورتها في الطبيعة.

في الاقتصاد الدائري، فإن الأراضي المخصصة لتوفير المواد ستركز بشكل متزايد على الموارد المتجددة، التي تزرع بطريقة متجددة، بدلاً من استخراج المواد المحدودة، وهذا سيساعد على ان تظل متدولة بشكل متزايد. كل هذا سوف يركز على الانتقال إلى الطاقة المتجددة بنسبة 100٪، والتي يتم إنتاجها باستخدام البنية التحتية المصممة لإعادة الاستخدام والإصلاح وإعادة التصنيع وإعادة التدوير.

1- معالجة تغير المناخ والانتقال إلى الطاقة المتجددة فقط لن يعالج سوى 55٪ من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري العالمية. أما ما تبقى، فسوف يتأتى من الطريقة التي تصنع بها المنتجات والمواد الغذائية وكيفية استخدامها، وطريقة إدارة الأرض، وهنا يأتي دور الاقتصاد الدائري. ستبلغ قيمة الفوائد الاقتصادية والصحية والبيئية للاقتصاد الدائري للغذاء وحده 2.7 تريليون دولار أمريكي سنوياً بحلول عام 2050. ومن خلال اعتماد مبادئ الاقتصاد الدائري، يمكن لصناعة الأغذية خفض انبعاثات غازات الدفيئة المتوقعة إلى النصف في عام 2050.



4.3 ما هو الابتكار؟

عرّفت كلية هارفارد للأعمال الابتكار بأنه "منتج أو خدمة أو نموذج عمل أو استراتيجية جديدة ومفيدة".⁵ وذلك بناء على مقال بعنوان "الابتكار في الأعمال – ما هو ولماذا هو مهم" – آذار 2022 هناك نوعان من الابتكارات: الابتكار المستدام والابتكار الهدام.

ومع ذلك، فإن الأداة البسيطة الجيدة لتشجيع الابتكار هي التفكير التصميمي لتنفيذ أربع مراحل من الابتكار هي: التوضيح، والتفكير والتطوير والتنفيذ".

"لا يُشترط أن تحدث الابتكارات طفرات كبيرة في التكنولوجيا أو نماذج الأعمال الجديدة، بل يمكن لها أن تكون بسيطة مثل الارتقاء بخدمة عملاء الشركة أو إضافة مزايا إلى منتج موجود" حسبما تفيد كلية هارفارد للأعمال.

4. آلية استخدام هذا الدليل:

صُمم هذا الدليل لإعطاء لمحة موجزة عن الصناعات الإبداعية التراثية وعن برامج التمويل الخاصة بها في كل مدينة مشاركة في مشروع اينوميديا. ينصح المستخدمون بشكل أساسي باتباع التعليمات للاستفادة القصوى من هذا الدليل.

1- قراءة الأقسام من الأول وحتى الخامس للحصول على فهم عميق لبرنامج "اينوميديا- INOMEDUP" ولادراك أفضل وأوضح للاختصارات المستخدمة التي تعبر عن الاقتصاد الدائري والصناعات الإبداعية التراثية والشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا بالإضافة إلى التعرف على المجالات والقطاعات التي يركز عليها هذا الدليل.

⁵ [INNOVATION IN BUSINESS: WHAT IT IS & WHY IT'S SO IMPORTANT](#)

- 2- تمت صياغة هذا الدليل لعرض برامج الأدوات المالية الحالية والمستقبلية التي تستهدف هذه الشركات (صغيرة ومتوسطة)، وقد تستهدف غيرها من الشركات الصغيرة والمتوسطة التابعة لمجالات أخرى أيضاً. ومع أن الدليل وضع لعرض وإدراج البرامج وفقاً للمدينة التي تتواجد بها الشركات الصغيرة والمتوسطة، إلا أن ذلك لا يمنع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المدن الأخرى من الاستفادة من البرامج المذكورة شريطة الإشارة إلى ذلك من خلال البرامج.
- 3- يرجى استعمال جدول المحتويات، للبحث عن مدينتك، ومن ثم الصناعة المطلوبة. تتوفر قائمة بالبرامج الحالية والمستقبلية التي تعرض مقدمة موجزة عن البرنامج مع رابط لتوجيه المستخدمين مباشرة إلى موقع الويب (أو حساب وسائل التواصل الاجتماعية) الخاص بالبرنامج.
- 4- عند الوصول إلى الموقع / الحساب الرسمي للبرنامج ينصح المستخدمون بقراءة واتباع التعليمات المذكورة هناك.
- 5- كما أخذ هذا الدليل في الاعتبار اختلاف السياق بين المدن حيث أن لكل دولة سياقها الخاص بعرض وتنفيذ البرامج. لهذا يحتوي الدليل على قوائم برامج مختلفة ومعلومات حول مختلف البرامج بحسب سياق كل منها.

5- المؤسسات الداعمة:

1.5 تعريف المؤسسة الداعمة والشريك (أي أصحاب المصلحة):

المؤسسة الداعمة هي مؤسسة تقدم المساعدة للآخرين (أفراداً و/ أو كيانات) لحل مشكلة أو التغلب عليها. يعرف قاموس كامبريدج⁶، أصحاب المصلحة: بقوله: "أي شخص مثل موظف أو عميل أو مواطن يشارك في منظمة أو مجتمع، إلخ، وبالتالي فإن لديه مسؤوليات تجاهها ومصلحة في نجاحها." فإذا كان لدى الشخص، أو المؤسسة علاقة إنتاج، أو استخدام أو تنظيم أو بحث أو مراقبة فإن هذا الشخص يعتبر صاحب مصلحة في خدمة ما يسمى النظام البيئي (أي الايكولوجي).

2.5 كيفية الوصول إلى قائمة الدليل التمويلي:

لقد سبق وذكر هذا في القسم (4) عن كيفية استخدام هذا الدليل

وينصح المستخدمون بالرجوع إلى الفهرس للبحث عن اسم المدينة ثم البرنامج (البرامج) التي تلبي الاحتياجات المطلوبة بحسب المدينة أو حسب الصناعة بالنسبة للدول العربية، أما للدول الأوروبية فحسب الترتيب وفقاً للبرنامج.

تتوفر لمحة موجزة عن كل برنامج في القوائم، وكذلك اسم كل برنامج والتفاصيل والربط الخاص بها على الشبكة العنكبوتية (الانترنت).

⁶ <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/stakeholder>

3.5 الدليل:

1.3.5 مناطق السلطة الفلسطينية

أبرز النتائج:

- المعرفة العامة عن بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الإبداعية:

تتمتع الصناعة الثقافية والإبداعية في فلسطين المحتلة بوعي جيد من قبل معظم القطاعات وخاصة في القطاعات الحكومية والمنظمات غير الحكومية والبلديات التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بورشات العمل والإنتاج في الصناعة التراثية.

وتلعب الصناعات التراثية والإبداعية دوراً مهماً في تقديم تاريخ وثقافة الشعب الفلسطيني إلى العالم، وهي مكون هام في قطاع السياحة المحلي والدولي خاصة بحكم كونها موقعاً رئيساً للحج الديني.

- مساهمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الصناعات التراثية:

ساهمت الصناعات التراثية والإبداعية لسنوات كثيرة خلّفتها الاقتصاد الإقليمي من خلال تقديم أنواع مختلفة من الصناعات في المنطقة بما في ذلك التطريز والفسيفساء والمجوهرات المصنوعة يدوياً والصابون وغيرها الكثير. ولكن حالياً، من الصعب قياس مدى المساهمة الحقيقية لهذه المنتجات في الحياة اليومية، ذلك أن العديد من المنتجات الفلسطينية يتم تصديرها وتسويقها على أساس أنها إسرائيلية الصنع!

يضاف إلى ذلك، أنه وبعد التحديات السياسية والصناعية، فقد تأثرت الصناعة بشكل كبير بانخفاض عدد السياح الوافدين، مما أدى إلى إغلاق عدد من المتاجر، كمتاجر بيع الهدايا التذكارية، وتسريح العاملين فيها.

ومن خلال استعراض إجابات الاستطلاع والمقابلات التي أجراها طاقم المشروع، يبدو أن الظروف الاقتصادية الأخيرة وانخفاض السياحة في الضفة الغربية أدى إلى تراجع خطير في هذا القطاع. فالعديد من الحرف اليدوية، مثل نحت خشب الزيتون والتطريز وصابون زيت الزيتون والسيراميك وغيرها من القطاعات، تواجه العديد من العقبات في تسويق منتجاتها محلياً وخارجياً نظراً لوجود العديد من القصور في المساهمات واللوائح التي تدعم هذا القطاع.

تمويل منشآت الحرف التراثية الصغيرة والمتوسطة:

وتخلص الدراسة إلى أن غياب الاستراتيجيات الوطنية والإقليمية للصناعات التراثية والإبداعية، ونقص برامج التمويل، وغياب المعلومات اللازمة، وتغيير معايير الاختيار، هي من الأسباب الرئيسة التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة للحصول على تمويل.

لذلك، يجب توفير الكثير من الدعم من قبل المنظمات المعتمدة لإنقاذ هذه الصناعة وجذب الأجيال القادمة للاهتمام بالصناعات التراثية والإبداعية، مثل: تبني أفكار تجارية إبداعية وجديدة، وتحسين الجودة، وتلبية المعايير الدولية، وتطوير المشاركة في المعارض واستراتيجيات التسويق، وأخيراً سن وتطوير القوانين والتشريعات التي تدعم التعاون في هذا المجال.

علاوة على ذلك، هناك حاجة كبيرة لأن تلعب الوزارات والغرف الصناعية والتجارية والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص دوراً فاعلاً في دعم الصناعات التراثية والإبداعية من خلال توفير التمويل المناسب للنفقات وتطوير أشكال حديثة من الإنتاج والتغليف والعروض التقديمية للتسويق، ودعم أصحاب الأعمال للمشاركة في المعارض المحلية أو الدولية من خلال تغطية التكاليف وتوفير التسهيلات اللازمة.

المجال	القَطَاع	البلد	المنظمة	هدف الدعم	التواصل من خلال
التمكين الاقتصادي، للمجالات الاجتماعية والاقتصادية، والقطاع الفرعي للأعمال التجارية الزراعية.	يعمل على ثلاثة محاور: 1-التعامل مع مختلف المعوقات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تواجهها النساء والشابات فيما يتعلق بمشاركتهن الاقتصادية وازدهارهن 2- بناء القدرات الفنية والتجارية والإدارية 3- دعم وتبني الطاقة المتجددة.	مناطق السلطة الفلسطينية.	مشروع توليد الدخل للنساء والشباب في الضفة الغربية: (GROW) بدعم مالي من حكومة كندا، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني.	يهدف المشروع إلى تعزيز التمكين الاقتصادي وزيادة الرخاء للنساء والشباب ذوي الدخل المنخفض في الضفة الغربية. يركز المشروع على الحد من الحواجز التي تعيق النساء في ريادة الأعمال، وتعزيز الفرص المتاحة لرائدات الأعمال لإنشاء أو تطوير مشاريع تجارية مستدامة، وتعزيز الفرص لرواد الأعمال الشباب لتطوير الاعتماد على الطاقة المتجددة في سلاسل قيمة زيت الزيتون وتجهيز الأغذية الزراعية.	http://www.grow.ps/

https://www.ipsd.ps/	تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال والتوسع في المشاريع المبتكرة باستخدام التكنولوجيا.	تنمية القطاع الخاص للابتكار؛ IPSD مشروع تنفذه وزارة الاقتصاد الوطني وممول من البنك الدولي ومنفذ من قبل DAI .	مناطق السلطة الفلسطينية.	الهدف هو تحسين الفرص الاقتصادية للأفراد والشركات في الضفة الغربية وقطاع غزة من خلال تحسين روابط السوق، وتطوير نظام بيئي ديناميكي لتمويل الشركات الناشئة وأتمتة تسجيل الأعمال.	الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال الفلسطينيين من الضفة الغربية وقطاع غزة.
	تقوم بتطوير خطوط إنتاج الشركات القائمة في مجالات الصناعة والزراعة والسياحة والخدمات، كما تقدم المنح المالية للشركات الناشئة لمساعدتها على النمو والمنافسة.	(برنامج المنح الدراسية الفرنسية) الذي أنشأته وزارة الاقتصاد الوطني والحكومة الفرنسية.	مناطق السلطة الفلسطينية.	قدم المشروع منحاً مالية للشركات الفلسطينية القائمة في جميع أنحاء الضفة الغربية.	الشركات الصناعية، والزراعية، والسياحية، والخدمية.
https://moustadama.ps/about-us	تعزيز القدرة التنافسية في القطاع الصناعي في فلسطين من خلال تعزيز وتطبيق حلول الطاقة المستدامة. وإعطاء الأولوية لكفاءة الطاقة وزيادة فرص الحصول عليها من خلال تقنيات الطاقة المتجددة.	مشروع مستدامة: البرنامج ممول من الاتحاد الأوروبي وتنفذه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو) بالشراكة مع وزارة الاقتصاد الوطني في فلسطين.	مناطق السلطة الفلسطينية.	بناء القدرات لتحقيق كفاءة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة لمواجهة النقص المزمن في الطاقة وارتفاع تكاليف الكهرباء التي تشكل واقعا دائما في فلسطين.	التركيز على المؤسسات الصناعية صغيرة ومتوسطة الحجم.

https://monshati.ps/	تقديم الدعم من خلال توحيد الجهود الوطنية وخلق شبكة واسعة من الشركاء في القطاعين العام والخاص المهتمين بتطوير هذه الأعمال، باعتبارها تشكل العمود الفقري والمكون الأكبر للاقتصاد الفلسطيني.	منشأتي: بالشراكة مع سلطة النقد الفلسطينية واتحاد غرف التجارة والزراعة الفلسطينية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.	مناطق السلطة الفلسطينية.	العنوان الوطني لتقديم الخدمات الإرشادية والدعم الفني والإداري وتسهيل الوصول إلى مصادر التمويل المتاحة.	التمويل لدعم وتطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة جدا والصغيرة والمتوسطة والكبيرة العاملة في مختلف المجالات.
--	--	---	---------------------------------	---	--

- **المعرفة العامة عن بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الإبداعية CCI:**
تتوزع الشركات في الأردن في قطاعات متنوعة، تجارية وصناعية بشكل رئيس. وتشمل الأنشطة التجارية عمليات البيع وتجارة التجزئة في المواد الغذائية والمشروبات والتبغ، تليها محلات بيع الملابس والأحذية والمنتجات الجلدية، ثم محلات الكمبيوتر والأثاث. كما شكلت تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات والدراجات النارية نسبة جيدة. تشمل الأنشطة الصناعية: الصناعات الغذائية والصناعات المعدنية والصناعات غير المعدنية إلى جانب الأثاث والملابس والصناعات الخشبية.

يدرك المجتمع الأردني بشكل عام أهمية شركات الحرف التراثية الصغيرة والمتوسطة ومساهمتها في المنتجات المحلية والوطنية، وجذب السياحة، ولكنه يدرك أيضاً التحديات المختلفة التي تواجهها.

- مساهمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الصناعات التراثية:

إنّ من أهم التحديات التي تواجه تطبيق الاقتصاد الدائري في الأردن هو غياب التشجيع والدعم الحكومي للاستثمار في مجال الاقتصاد الدائري وعدم التزام المؤسسات والمنشآت المختلفة بالقوانين البيئية التي تتناول مفهوم التعميم الاقتصادي وخاصة لاستيراد المنتجات، حيث أن الأردن مجتمع مستهلك بشكل عام .

ومع ذلك، يجب أن نضع في اعتبارنا أن موضوع الاقتصاد الدائري هو قضية جديدة في الأردن (سواء على المستوى الحكومي أو الشركات الصغيرة والمتوسطة / القطاع الخاص)، ولا تزال التجربة العملية حديثة، ودور الباحثين غائب. غالباً ما تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة أنواعاً مختلفة من الحواجز والتحديات التي تحتاج من أجلها إلى دعم عملي وقانوني وبالطبع مالي أيضاً.

تمويل منشآت الحرف التراثية الصغيرة والمتوسطة:

تعتبر الناحية المالية إحدى أكبر العقبات التي تحول دون تنفيذ الشركات الصغيرة والمتوسطة للممارسات الاستدامة. ويعتبر غياب التمويل الحكومي والتشريعات المناسبة واحداً من التحديات الرئيسية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة المشاريع الصغيرة. هذا الأمر يُربك الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم ويخلق صعوبات في تلبية المتطلبات اللازمة للممارسات الاستدامة.

غالبية مصادر التمويل المتاحة هي وكالات الإقراض، الأمر الذي يفرض تردداً عند الشركات الصغيرة والمتوسطة في مسألة الاقتراض وتحمل مخاطر الفائدة.

وبحسب الدراسة الاستقصائية، فإن الرأي الشائع حول سبب الصعوبات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة هو نقص المعلومات أولاً، ومن ثم عدم وجود استراتيجية إقليمية / محلية للمبادرة والافتقار إلى استراتيجية للصناعات التراثية الوطنية، والبيروقراطية، ونقص التمويل المتاح، ومعايير الاختيار العديدة والمحددة وقلة الحوافز.

ويسبق هذا كله نقص في المعرفة فيما يتعلق بفوائد الاقتصاد الدائري. وما يسببه ذلك من ظن خاطئ بكون المعايير الخضراء مرتفعة التكلفة. ناهيك عن غياب القدرة الفنية والمهارات الفنية لأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتحديد الخيارات المطلوبة لخدمتهم في منظومة الاقتصاد الدائري

ومن أجل تعزيز وصول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى التمويل، هناك حاجة إلى شبكات محلية قوية، ثم اعتماد نماذج أعمال جديدة، واعتماد تقنيات جديدة، وشبكات دولية قوية، وثقافة تعاونية، وأخيرا القرب المكاني واعتماد تقنيات إنتاجية جديدة.

من أجل دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الحرفية والتراثية، هناك حاجة ماسة لدعم تسويق المنتجات وللقوانين واللوائح المحلية وتمويل فكرة العمل ولدعم تكاليف المشروع وأخيرا إيجاد أماكن مناسبة لهم ومعالجة مشاكل الإجراءات

المجال	القطاع	البلد	المنظمة	هدف الدعم	التواصل من خلال:
الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاعات مختلفة مثل الصناعات الغذائية والخياطة، والنجارة، والحرف اليدوية، وغيرها.	قطاعات مختلفة ومتنوعة يعيش المستفيدون من المؤسسة عادة في المجتمعات المحرومة والنائية في جميع أنحاء الأردن. للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين، أنشأت المنظمة فروعاً في المجتمعات في جميع أنحاء المملكة، وتوظف فريقاً من مسؤولي القروض الذين يقضون الكثير من وقتهم في الميدان.	الأردن	صندوق التمويل الصغير للمرأة: أول وأكبر مؤسسة خاصة غير ربحية في الأردن شركة مساهمة مكرسة لتمكين رواد الأعمال، مع التركيز على دعم المرأة. تقدم خدماتها لأكثر من 90,000 عميل نشط من خلال شبكة من 34 فرعاً في جميع أنحاء المملكة.	تخدم المؤسسة النساء وأفراد المجتمع الذين يظهرون المهارة والتحفيز وروح المبادرة المتميزة، مع التركيز بشكل خاص على دعم النساء اللواتي يفتقرن إلى الوصول إلى المؤسسات المالية التقليدية وخدماتها.	www.microfund.org

https://www.nmb.com.jo/?q=en	مؤسسة تمويل للمشاريع الصغيرة. مؤسسة أردنية مسجلة كشركة مساهمة خاصة ومرخصة من قبل البنك المركزي الأردني. تقدم خدمة مالية للشرائح المستهدفة وفقا لأفضل الممارسات العالمية في صناعة التمويل.	البنك الوطني لتمويل المشاريع الصغيرة - قروض استثمارية للأعمال المستدامة.	الأردن	قطاعات مختلفة ومتنوعة.	قطاعات مختلفة ومتنوعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاعات مختلفة مثل الصناعات الغذائية والخياطة، والنجارة، والحرف اليدوية، وغيرها.
https://www.mifm.org.jo/	تأسست هذه الشركة في عام 2013 كشركة ذات مسؤولية محدودة غير ربحية مملوكة للصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية وتم تأسيسها تحت مظلة البنك المركزي الأردني في عام 2018.	النموذجية للتمويل الإسلامي الصغير.	الأردن	قطاعات مختلفة ومتنوعة متخصصون في تمويل ودعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر من خلال تقديم منتجات تمويلية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. يدعمون مختلف شرائح المجتمع ليكون لهم أعمالهم الخاصة.	الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر في قطاعات متنوعة.

المدينة / البلد	المنظمة	هدف الدعم	التواصل من خلال:
عمّان / الاردن	صندوق المرأة للتمويل الاصغر، أول وأكبر مؤسسة خاصة غير ربحية في الأردن، شركة مساهمة مكرسة لتمكين رواد الأعمال، مع التركيز على دعم المرأة.	تخدم المؤسسة النساء وأفراد المجتمع الذين يظهرون المهارة والتحفيز وروح المبادرة المتميزة، مع التركيز بشكل خاص على دعم النساء اللواتي يفتقرن إلى الوصول إلى المؤسسات المالية التقليدية وخدماتها.	www.microfund.org.jo
عمّان / الاردن	البنك الوطني لتمويل المشاريع الصغيرة - قرض استثماري للأعمال المستدامة.	مؤسسة للتمويل الصغير: أردنية مسجلة كشركة مساهمة خاصة ومرخصة من قبل البنك المركزي الأردني يقدم خدمة مالية للشرائح المستهدفة وفقا لأفضل الممارسات العالمية في صناعة التمويل.	https://www.nmb.com.jo/?q=en
عمّان / الاردن	النموذجية للتمويل الاسلامي.	تأسست هذه الشركة في عام 2013 كشركة ذات مسؤولية محدودة غير ربحية مملوكة للصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية وتم تأسيسها تحت مظلة البنك المركزي الأردني في عام 2018.	https://www.mifm.org.jo/

المدينة / البلد	المنظمة	هدف الدعم	التواصل من خلال:
عمّان / الاردن	صندوق المرأة للتمويل الأصغر: أول وأكبر مؤسسة خاصة غير ربحية في الأردن. شركة مساهمة مكرسة لتمكين رواد الأعمال، مع التركيز على دعم المرأة.	تخدم المؤسسة النساء وأفراد المجتمع الذين يظهرون المهارة والتحفيز وروح المبادرة المتميزة، مع التركيز بشكل خاص على دعم النساء اللواتي يفتقرن إلى الوصول إلى المؤسسات المالية التقليدية وخدماتها.	www.microfund.org
عمّان / الاردن	البنك الوطني لتمويل المشاريع الصغيرة: قروض استثمارية للأعمال المستدامة.	"مؤسسة تمويل صغير أردنية مسجلة كشركة مساهمة خاصة ومرخصة من قبل البنك المركزي الأردني لتقديم الخدمات المالية للشرائح المستهدفة. وفقا لأفضل الممارسات العالمية في صناعة التمويل الأصغر.	https://www.nmb.com.jo
عمّان / الاردن	النموذجية للتمويل الاسلامي	تأسست هذه الشركة في عام 2013 كشركة ذات مسؤولية محدودة غير ربحية مملوكة للصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية وتم تأسيسها تحت مظلة البنك المركزي الأردني في عام 2018.	https://www.mifm.org.jo/

نقاط معلومات للتشاور مع الشركات الصغيرة والمتوسطة

رواد المستقبل لتمكين المجتمعات (FPEC)

نقاط معلومات للتشاور حول أهداف الشركات الصغيرة والمتوسطة

"نقطة المعلومات" هي وحدة قائمة بذاتها، تحتوي على أجهزة وبرامج تمكن أصحاب المصلحة في المشروع من الوصول بسهولة إلى معلومات مشروع اينوميد اب INNOMED-UP وتفسيره. يمكن الوصول بسهولة إلى نقاط المعلومات عبر الإنترنت باستخدام أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية.

الأهداف

بسبب جائحة كورونا COVID-19، تم إنشاء نقطة المعلومات عبر الإنترنت من قبل رواد المستقبل خلال السنة الأولى للأهداف التالية:

أن تعمل نقاط المعلومات كمكاتب استشارية للشركات الصغيرة والمتوسطة في CCI من أجل الوصول إلى الاستثمارات الأجنبية، مثل التمويل الأوروبي أو القروض المصرفية أو المبادرات الأخرى (مثل التمويل الأوروبي، والقروض المصرفية، وسويتشرز Switchers، والمجتمع التالي، وما إلى ذلك) وتعزيز مشاركة المجتمع وأصحاب المصلحة.

عملية إنشاء نقاط المعلومات

أنشئت نقاط المعلومات من خلال المراحل التالية:

أولاً، التعاقد مع شخص متخصص في تطوير مواقع الويب لإنشاء المنصة المطلوبة والدعم في إنشاء المحتوى وتحمل جميع التفاصيل بداخله.

ثانياً، تحديد الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الصناعات الإبداعية CCI :عمل قائمة بالشركات الصغيرة والمتوسطة في CCI في الأردن (الأشخاص و / أو المنظمات). وشملت المعلومات التي تم جمعها العناوين وتفاصيل المنشأة والمحليات وما إلى ذلك.

ثالثاً، تحديد مصادر الاستثمارات الأجنبية: عمل قائمة بمصادر الاستثمارات الأجنبية المحتملة وجمع التفاصيل وتلخيصها. تدعم هذه البيانات أصحاب المصلحة في المشروع في تحديد وإيجاد أدوات التمويل.

رابعاً، تحديد المصادر المحلية والخاصة: تم جمع قائمة بالموارد المحلية المحتملة مثل وزارة البيئة والمسؤولية الاجتماعية للشركات وغيرها. أيضاً، حددنا الإعلانات التجارية التي ترغب في التبرع بالنفايات المنتجة لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة لتسهيل سلسلة التوريد.

خامساً، إنشاء وتطوير موقع على الإنترنت: تم إنشاء صفحة محددة منفصلة على موقع FPEC ، والتي تشمل جميع التفاصيل التي تم جمعها فيما يتعلق ب CCI SMEs والاستثمارات الأجنبية و / أو المحلية. ويمكن ذلك الأشخاص و/أو المنظمات المستهدفة والمهتمة من الوصول إلى المعلومات واستكشاف الفرص وموارد التمويل المتاحة. الموقع مقروء على الهواتف الذكية ومرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمشروع.

سادساً، إطلاق موقع الويب: ومن خلاله يتم إصدار جميع مواد المشروع والمنشورات والمعلومات ذات الصلة على الموقع. تشمل المواد المكتوبة المنشورات وكتيبات الإنجازات ومقاطع الفيديو والبيانات الصحفية .

سابعاً، تصميم ونشر الرسوم البيانية حول الاقتصاد الدائري، وإضافتها إلى الموقع.

العمليات والتوعية

في أبريل 2021، أطلق FEPC نقطة المعلومات بنجاح بلغتين، الإنجليزية والعربية، لتشجيع التوسع والوصول إلى مفهوم الاقتصاد الدائري من خلال الابتكار والتعليم للصناعات الإبداعية في مدن البحر الأبيض المتوسط.

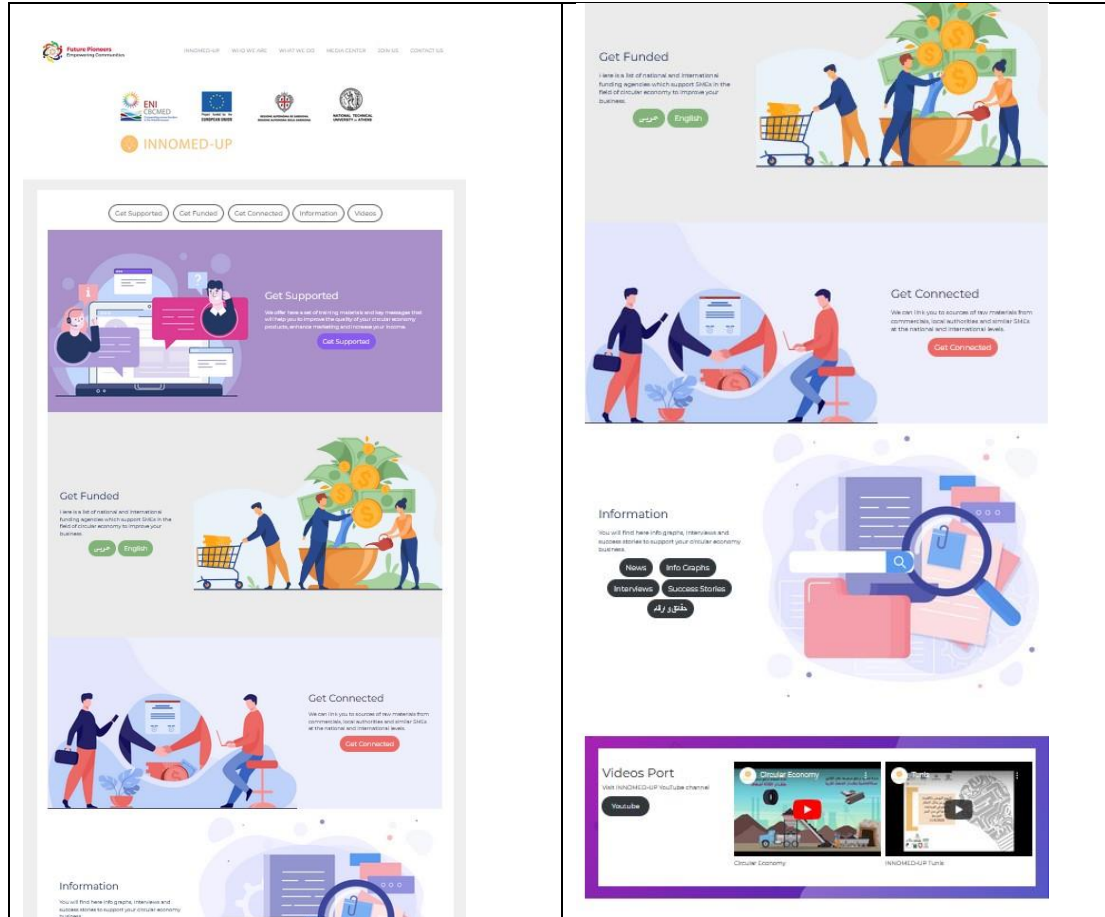
تهدف هذه المنصة إلى تعريف القائمين والعاملين في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالفرص المالية المتاحة من أجل تسهيل وصولهم إلى هذه المشاريع. كما يهدف إلى إظهار أهمية الاقتصاد الدائري في تعزيز آليات عمل الشركات الصغيرة والمتوسطة.

يمكن العثور على رابط نقطة المعلومات الأولى باتباع الرابط التالي:

<http://future-pioneers.org/innomedup/>

وأشير إلى "نقطة المعلومات الأردنية" هذه في البيان الصحفي للأردن، وهذا رابطته:

<http://alrai.com/article/10585638/%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%AF%D9%86>



صورة 1: مشروع موقع صفحة الويب

وفي مرحلة لاحقة، دُشن مبنى لنقطة المعلومات بالتعاون والتآزر الكامل لمشروع "دعم الاتحاد الأوروبي لتنفيذ الاستراتيجية الوطنية لإدارة النفايات الصلبة - تكامل القطاع غير الرسمي وإذكاء الوعي" (ISAR)، الذي تموله الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) ويشارك في تمويله الاتحاد الأوروبي.

استضافت هذه المباني التدريب التقني على الاقتصاد الدائري للشركات الصغيرة والمتوسطة المستهدفة وأصبحت وجهة معروفة لهم. ستدعم نقطة المعلومات الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني مبادئ الاقتصاد الدائري داخل أعمالها من خلال الوصول إلى المعلومات والتواصل وفرص التمويل والتدريب الفني.

يحتوي العقار على معرض صغير وجذاب للمنتجات التي تم تشكيلها بالكامل من قبل المشاركين الذين استفادوا من تدريب المشروع. إن الروابط التي حققها FEPC بين البرنامج التدريبي وتطوير المنتجات والمؤسسة العقارية هي قصة نجاح حقيقية من شأنها أن ترفع من مكانة الاقتصاد الدائري في الأردن.

أعلن رسمياً عن افتتاح المبنى عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الفيديو التالي الذي يشير إلى الموقع ومعلومات الاتصال للشركات الصغيرة والمتوسطة المهتمة. تم نشر المشاركات ذات الصلة على وسائل التواصل الاجتماعي للمشروع وموقع CBC: <https://youtu.be/-HDQTy3v6Zc>.



صورة 2: نقطة معلومات عمّان.

علاوة على ذلك، فقد استضاف الموقع العديد من ورش العمل التوعوية والتدريبات الفنية حول إدارة النفايات والاقتصاد الدائري للمشاريع الأخرى ذات الصلة التي يمولها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والوكالة الألمانية للتعاون الدولي، والتي أصبحت وجهة معروفة للمستفيدين.

وحتى الآن، واصلت الشركات الصغيرة والمتوسطة المدربة البالغ عددها 31 شركة في تلقي المشورة هناك وقد عُرضت منتجاتهم المبتكرة في المبنى.

أصبحت هذه المباني وجهة لفريق المسرح البيئي (37 شاباً) الذين يروجون لمفهوم إدارة النفايات من خلال الأداء والعروض. وقد ساعد هذا الفريق في إضافة ديكورات جديدة للمكان من مواد معاد تدويرها واستضاف العديد من العروض الصغيرة هناك لجذب الانتباه إلى المكان.

لقد استضفنا العديد من الدورات التدريبية لمجالس إدارة 10 منظمات مجتمعية (حوالي 30 شخصاً) مهتمة بتطوير الأعمال في قطاع إدارة النفايات وساعدنا 10 منظمات مجتمعية في الحصول على تمويل من خلال برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لإنشاء أعمالهم الخاصة من خلال إعادة التدوير وتوظيف النساء المدربات. ساعدنا (10) منظمات غير حكومية في الحصول على تمويل إجمالي قدره 450,000 دينار أردني تم استخدامه لإنشاء (8) مشاريع للاقتصاد الدائري توظف 600 امرأة.

ومن خلال شراكتنا مع بلدية إربد، فإنها تشجع المستفيدين لديها على زيارة هذا المبنى والاستفادة من المعرفة المتاحة هناك.

- المعرفة العامة عن بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الإبداعية CCI:

كان معظم المشاركين عبر نماذج غوغل من الشركات الصغيرة والمتوسطة من العاملين في مجال الصناعات التراثية، إلا أنّ نسبة المشاركة كانت متواضعة للغاية. وبالتالي تم تنظيم مجموعات صغيرة من المستهدفين في البحث، والاتصال عبر الهاتف ببعض الجهات الفاعلة في النظام البيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة للصناعات التراثية، لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات للحصول على عينة تمثيلية جيدة.

نظرا لأن غالبية البيانات التي تم جمعها كانت فردية مع المشاركين، وليس من خلال النماذج، تعتبر المعلومات أكثر تعمقا عن قطاع الصناعات التراثية، وهو أساس هذا التقرير.

لا تعتبر الحكومة التونسية قطاع الصناعات التراثية قطاعا اقتصاديا، باستثناء الحرف اليدوية التي تعتبر بنسبة 67% حرفة غير رسمية. لهذا السبب، لا يوجد تعريف موحد للصناعات التراثية الإبداعية من خلال النظام البيئي المحلي. والسبب نفسه، لا توجد أيضا بيانات حكومية لإثبات المساهمة الاقتصادية لهذا القطاع. ولكن هناك الكثير من البيانات المتعلقة بعدد الجهات الفاعلة في القطاع، وبما أن تعريف القطاع غير متفق عليه، فهناك غياب للدعم السياسي والتشريعي التنظيمي لهذا القطاع.

وأعربت الشركات الصغيرة والمتوسطة التابعة للغرفة خلال الدراسة الاستقصائية عن ضعف حماية الملكية الفكرية بسبب عدم وجود حماية كافية من انتهاك حق المؤلف ولوائح التقليد. كما أعربت الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع عن وجود صعوبات في الوصول إلى التمويل، بسبب افتقار المؤسسات المالية إلى المعرفة حول إمكانات هذا القطاع، وكذلك الصعوبات في الوصول إلى الأسواق وإجراءات التصدير المعقدة التي تستهدف بشكل أساسي المؤسسات، وليس تلك التي تستهدف المستهلك مباشرة. كما أعربت الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في القطاع عن افتقارها إلى المهارات الإدارية ومهارات تنظيم المشاريع.

بعد ثورة 2011، مهدت حرية التعبير الجديدة الطريق لفرص جديدة داخل قطاع الصناعات التراثية، مما سمح لها بالازدهار لتصبح أكثر ديمقراطية وحضورا ونموا من حيث فرص توليد الدخل وخلق فرص العمل.

في عام 2020، تم إطلاق صندوق التعافي للثقافة لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في هذا القطاع والتي تضررت من جائحة كورونا (كوفيد 19)، لمساعدتها في التغلب على الصعوبات الاقتصادية، بسبب الوباء وتدابير الإغلاق، وذلك من خلال التبرعات النقدية.

مساهمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الصناعات التراثية:

يتفق جميع المشاركين في الاستطلاع من جميع القطاعات على أن تونس لديها قطاع للصناعات التراثية الإبداعية يتسم بالغمى والتنوع. وتعتقد معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة في هذا القطاع أن الإمكانات الوطنية للقطاع يتم التقليل من شأنها كفرصة اقتصادية، ولكن أيضا كمساهم في النهضة الحضرية. كما يمكن لهذا القطاع في تونس الاستفادة من قوة عاملة مؤهلة بتكاليف تنافسية، ويمكن أيضا أن يخلق تعليما ووظائف بديلة للأعداد المتزايدة من الشباب المتسربين من المدارس.

يتفق جميع المشاركين أيضا على أن الشركات الصغيرة والمتوسطة في مدينة تونس لها مساهمة مهمة في المشهد الحضري، بسبب التنظيم التقليدي الحضري للمدينة، في الأحياء السكنية وأحياء السوق المخصصة لورش العمل الحرفية. هذه الأسواق آخذة في الانخفاض اليوم، مع استحواد المنتجات الآسيوية المستوردة على ورش العمل، فضلا عن متاجر الأغذية الصغيرة في الشوارع.

وقد أثرت عدة عوامل أخرى على الوجود الحضري للأسواق، مثل الافتقار إلى ابتكار المنتجات الحرفية، ومحدودية فرص التدريب المهني، وانخفاض قيمة العملة المحلية، مما يهدد استدامة الورش الحرفية على مر السنين.

بشكل عام، تعتبر تونس العاصمة ملائمة لوجستيا لورش العمل الحرفية، نظرا لوجود موردي المواد الخام وشبكات التوزيع بالإضافة إلى البائعين والعملاء الذين يتركزون جغرافيا داخل المدينة. هذا جنبا إلى جنب مع المعرفة الفنية وشبكة واسعة من ورش العمل في مثل هذا القرب مما يجعلها مركزا للمنتجات الإبداعية. ورغم ذلك، فلا تزال الحلول التمويلية محدودة للغاية ومعقدة في إجراءات الحصول عليها.

تمويل منشآت الحرف التراثية والإبداعية الصغيرة والمتوسطة:

يشكل الحصول على التمويل عائقا أمام المشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم في مجال التجارة والصناعة؛ إذ أن معظم صناديق ريادة الأعمال لا تنظر إلى الصناعات الثقافية والإبداعية على أنها أعمال مربحة. في الآونة الأخيرة، تم تمرير مشروع قانون التمويل الجماعي (القانون رقم 37-2020)، وذلك في السادس من آب 2020، وهو فرصة جديدة لرواد الأعمال للوصول إلى مصادر تمويل جديدة. قد تكون هذه فرصة مهمة لتوجيه الدعم من الشبكات النشطة في الشتات الذين يبحثون عن فرص التعاون.

ويمثل التمويل أيضا تحديا بسبب الحجم الكبير لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة غير الرسمي في مبادرة قطاع الصناعات التراثية الإبداعية؛ مما يجعل من قانون "وضع الفنان" الجديد الذي وافق عليه البرلمان في 16 تموز 2021، خطوة أولى في معالجة الهيكل غير الرسمي والمجزأ للقطاع، والذي يترك العديد من العاملين في القطاع دون إمكانية الوصول إلى شبكات الأمان الاجتماعي.

المنظمات الداعمة

1.3.3.5 منظمات داعمة لقطاع الصناعات الابداعية التراثية - تونس

النطاق	القطاع	البلد	المنظمة	هدف الدعم	بيانات الاتصال
التراث المعماري.	تمكين الشراكة بين القطاعين العام والخاص لترميم التراث المبني وإعادة توظيفه.	تونس	خبراء فرنسا.	باتريموين 3000 بتمويل من الاتحاد الأوروبي ومؤسسة خبراء فرنسا ووزارة الثقافة، في إطار برنامج "تونس وجهتنا" الذي يهدف إلى تطوير تونس كوجهة سياحية.	www.expertisefrance.fr
القطاع الثقافي	تفانين. الاقتصاد الثقافي.	تونس	المجلس الثقافي البريطاني.	مشروع لتحسين مرونة قطاع الثقافة في تونس بتمويل من الاتحاد الأوروبي بالتعاون مع وزارة الثقافة، ينفذه المجلس الثقافي البريطاني.	www.tfanen.org

www.creativetunisia.tn	بتمويل من وكالة التنمية الأوروبية والإيطالية، لشركات ريادة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية الابداعية. وانشاء العنقوديات.	يونيدو	تونس	تونس المبدعة	مجموعات (عنقوديات) إبداعية
يونسكو - تونس	بتمويل من الاتحاد الأوروبي بالتعاون مع الحكومة التونسية، يهدف إلى دعم إعادة تعريف السياسة الثقافية وإعادة هيكلة القطاع الثقافي في سياق الحوكمة الجديدة التي تشهدها تونس اليوم.	يونسكو	تونس	باكيت PACT (برنامج دعم قطاع الثقافة التونسية)	السياسات الثقافية
www.culture.gov.tn	التمويل والترويج لبدء الفنانين والحرفيين والصناعة الإبداعية	وزارة الشؤون الثقافية	تونس	الفنانون والمبدعون الأفراد العاملون لحسابهم الخاص.	الصناعة الإبداعية

www.facebook.com/TICDCE2018/?ref=page_internal	حاضنة التصميمات الرقمية العامة والتدريب على التراث الرقمي والتسويق والوصول إلى السوق وروابط التمويل.	مركز تونس الدولي للاقتصاد الثقافي الرقمي - TICDCE	تونس	الصناعة الإبداعية الرقمية.	الصناعة الإبداعية الرقمية.
http://www.artisanat.nat.tn/en/welcome	النهوض بقطاع الصناعة التقليدية وتنظيم المعارض في تونس وخارجها.	الديوان الوطني التونسي للصناعات التقليدية - ONAT	تونس	الحرف اليدوية	الحرف اليدوية
https://www.tunisiepatrimoine.tn	إدارة المتاحف ومحلات التحف الوصول إلى الأسواق للصناعات الإبداعية في جميع أنحاء الإقليم. التسويق الإقليمي للتراث المادي وغير المادي.	وكالة تنمية التراث وتعزيز التراث AMVPPC	تونس	مناصرة التراث والترويج له	مناصرة التراث والترويج له
https://www.minassa.co	حاضنة تدريب الأعمال في الصناعة الإبداعية وروابط السوق للشركات الصغيرة والمتوسطة.	ميناسا	تونس	الاقتصاد الثقافي	الاقتصاد الثقافي

afkar.co/	احتضان وتمويل الشركات الناشئة بما في ذلك الصناعات الإبداعية.	اكفار	تونس	المشاريع الصغيرة والمتوسطة	المشاريع الصغيرة والمتوسطة
www.labess.tn/	تدريب الحضانة على تمويل رواد الأعمال الاجتماعيين بما في ذلك الصناعات الإبداعية.	LAB'ESS المختبر	تونس		الأعمال الاجتماعية
lartrue.org	منظمة غير حكومية متخصصة في النهضة الحضرية من خلال التركيب الفني وإدماج الشباب من خلال الفنون والإبداع في مدينة تونس.	الشارع فن	تونس	النهضة الحضرية الإبداعية والفنية	النهضة الحضرية الإبداعية والفنية
www.shanti.tn	الوصول إلى أسواق الحرف اليدوية من خلال التسويق الإقليمي ورواية القصص التراثية بشكل أفضل. يخلق روابط بين المصممين والحرفيين لتحسين مرونة القطاع الحرفي والتصدير.	شانطي	تونس	الحرف اليدوية	الحرف اليدوية

www.mdinti.org	مجموعة اقتصادية من الحرفيين والجهات الفاعلة في مجال السياحة الثقافية في وسائل الإعلام في تونس، تعمل كمنظمة لإدارة الجهات السياحية لتحسين مرونة ورش العمل الحرفية	مدينتي	تونس	الصناعات الثقافية الإبداعية	الصناعات الثقافية الإبداعية
collectifcreatif.org/infos	مجموعة تدعم الفنانين الناشئين وتوفر المساحة والتمويل والتسويق المحسن	المجموعة الإبداعية	تونس	الفنون والحرف اليدوية والتصميم	. الفنون والحرف اليدوية والتصميم

- لمحة عامة عن بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الابداعية:

مجموعة الصناعات الابداعية التراثية هي مجموعة محددة جيداً على المستويين المحلي والوطني. لا سيما في المركز التاريخي لمدينة أثينا. وتتميز شبكات صانعي المجوهرات والملابس والمصممين وشبكات الحرف اليدوية راسخة تاريخياً.

تميزت الحياة الحضرية الأثينية لعقود من الزمن بالحرف اليدوية وشبكات الصناعات التراثية، ويحترف العديد من السكان حرفاً من بين هذه الحرف، بالإضافة الى احترافهم التجارة والإدارة العامة والخدمات الأخرى .

وحتى يومنا هذا، تنشط في أثينا هذه المهن مقارنة بالمهن والنشاطات الأخرى من السياحة الحضرية. وتزدهر الصناعات الابداعية التراثية في وسط المدينة، مما يشي باستدامة جذيرة بالملاحظة.

مساهمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الصناعات التراثية:

تدرك نقابات الشركات الصغيرة والمتوسطة والغرف والجمعيات التجارية وواضعوا السياسات العاملون في أثينا تماماً واقع شبكات الصناعات التراثية، وعقباتها واحتياجاتها وإمكاناتها. كما يعترفون بنقاط الضعف والتهديدات التي تواجهها هذه الشبكات بسبب عدم الوصول إلى التمويل والبيروقراطية والبيئة الخارجية والتنافسية وبيئة التجارة الدولية المتغيرة باستمرار.

تمويل منشآت الحرف التراثية الصغيرة والمتوسطة:

وعلى الرغم من أن قطاع في أثينا ينشئ شبكات وتعاوناً ملحوظاً، إلا أنه يحتاج إلى المساعدة في الحصول على التمويل لأنشطته، لأنه بالكاد يمكن للمنخرطين في الصناعات التراثية تمويل تطوير أفكار أعمالهم أو تكاليف مشاريعهم، وهم بعيدون عن القدرة على تمويل الإجراءات المتزايدة باستمرار.

وعادة ما يؤدي تمويل تسويق منتجاتهم/خدماتهم بالإضافة الى صغر حجم مؤسساتهم التي تعيق الإدارة السليمة للموارد البشرية، يؤدي إلى تعريض استدامة هذه المؤسسات للخطر.

التمويل الاوروبي

روابط	الوصف	الفترة الزمنية	البرنامج
1. About the Creative Europe programme 2. CulturEU Funding Guide Culture and Creativity	أوروبا الإبداعية هو البرنامج الرئيس للمفوضية الأوروبية لدعم قطاع الثقافة والقطاع السمعي البصري. تبلغ ميزانيتهما 2.44 مليار يورو، وتستثمر في الإجراءات التي تعزز من التنوع الثقافي وتستجيب لاحتياجات وتحديات القطاعين الثقافي والإبداعي.	2021-2027	أوروبا الإبداعية
About the initiative	باوهاوس الأوروبية الجديدة هي حركة إبداعية ومتعددة التخصصات في طور التكوين! ● هي جسر بين عالم العلوم والتكنولوجيا والفن والثقافة. ● انها دعوة للاستفادة من تحدياتنا الخضراء والرقمية لتحويل حياتنا للأفضل. ● كما إنها دعوة لمعالجة المشاكل المجتمعية المعقدة مجتمعة من خلال الإبداع المشترك.	2021-2027	باوهاوس الأوروبية الجديدة
1. Horizon Europe - Cluster 2: "Culture, creativity and inclusive society" 2. CORDIS 3. Horizon Europe – Who should apply 4. European Cultural Heritage and the Cultural and Creative Industries	في إطار هورايزون أوروبا (الافق الأوروبي)، تمول المفوضية الأوروبية مشاريع البحث والابتكار للتحويلات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والثقافية نحو ديمقراطيات أكثر صحة حيث يتم حماية القيم الثقافية.	2021-2027	" - هورايزون أوروبا - المجموعة 2: "الثقافة والإبداع والمجتمع الشامل"

<u>INSPIRING INNOVATION THROUGH CREATIVE CONNECTIONS AROUND EUROPE</u>	يتم تمويل مشروع شراكة "القيمة الثانية" من قبل برنامج COSME التابع للاتحاد الأوروبي. لإيجاد ودعم التعاون المحلي بين المصممين والمبدعين ومؤسسات التصنيع والحرفيين / الصناع وشركات التكنولوجيا التي تتطلع إلى تطوير منتجات مبتكرة ومدفوعة بالتصميم.	مستمر	القيمة - الثانية WORTH II
<u>Funding Opportunities</u>	تقديم دعم عالي الجودة للمبتكرين والباحثين والشركات والمستهلكين الأوروبيين. وذلك لتعزيز مكانة الاتحاد الأوروبي كرائد عالمي في مجال البحث والابتكار، وتعزيز سوقه الموحدة، وفتح الفرص للشركات الصغيرة والمتوسطة والحفاظ على معايير عالية من الحماية لمواطنيها نحو اتحاد أوروبي أكثر تنافسية، ورقمية، وخضراء وشاملة. تأسست EISMEA في 1 أبريل 2021، وتجمع معا في وكالة واحدة جميع أنشطة مجلس الابتكار الأوروبي (EIC) والبرنامج المتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم.	مستمر	مجلس الابتكار الأوروبي والوكالة التنفيذية للشركات الصغيرة والمتوسطة (EISMEA).

التمويل اليوناني

Τα Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027	اعتمدت المفوضية اتفاقية الشراكة الأولى لفترة البرنامج 2021-2027 لليونان، وهي أول دولة في الاتحاد الأوروبي تقدم وثيقتها المرجعية الاستراتيجية للتوظيف أكثر من 21 مليار يورو من الاستثمارات من أجل تماسكها الاقتصادي والاجتماعي والإقليمي. وتحدد اتفاقية الشراكة الاستراتيجية وأولويات الاستثمار التي يتعين معالجتها من خلال صناديق سياسة التماسك والصندوق الأوروبي لمصايد الأسماك البحرية وتربية الأحياء المائية (EMFAF). ستدعم هذه الأموال الأولويات الرئيسية للاتحاد الأوروبي مثل التحول الأخضر والرقمي وستساهم في تطوير نموذج للبلاد لبناء نمو تنافسي ومبتكر وموجه نحو التصدير.	اليونان	2021-2027	اتفاقيات الشراكة بشأن أموال الاتحاد الأوروبي 2021-2027 ΕΣΠΑ 2021-2027
1. Το πλήρες Σχέδιο - Ελλάδα 2.0 2. Προσκλησεις Χρηματοδότησης - Ελλάδα 2.0	الخطة الوطنية للتعافي والقدرة على الصمود "اليونان 2.0". تمت الموافقة على "اليونان 2.0" من قبل ECOFIN في 13 يوليو 2021. تتضمن خطة "اليونان 2.0" 106 استثمارات و 68 إصلاحاً، باستخدام موارد استثمارية تبلغ 31.16 مليار يورو، منها 30.5 مليار صندوق أوروبي (18.43 مليار يورو في شكل منح و 12.73 مليار يورو على شكل قروض) ستشدد ما مجموعه 60 مليار يورو تقريباً من الاستثمارات في البلاد على مدى السنوات الخمس المقبلة.	اليونان	2021-2027	اليونان 2.0 (خطة التعافي الوطنية والقدرة على الصمود)

1.5.3.5 باليرمو - إيطاليا

أبرز النتائج:

- لمحة عامة عن بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الإبداعية:

يستضيف مركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية لجنوب إيطاليا (CRESM) في باليرمو نقطة المعلومات الخاصة بمشروع "اينوميد اب" للتشاور مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والتي تم افتتاحها في باليرمو في 15 حزيران، 2021 وتم إطلاقها في 16 حزيران 2021 عبر الإنترنت (الشبكة العنكبوتية) حتى 25 تشرين الأول، 2021 عندما بدأت نشاطها الوجيه رسمياً.

تقع النقطة في منطقة نوز (NOZ)، وهو مبنى يمتد على مساحة متعددة الوظائف حيث تتوفر فيه خدمات أخرى مخصصة للشركات الصغيرة والمتوسطة، لا سيما في إطار التصميم البيئي وهي مخصصة لتعزيز الانتقال المبتكر للشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية الإبداعية. وتشمل:

● ورشة خشب تقليدية.

● ورشة تصنيع رقمية (مع آلة خراطة سي ان سي (CNC)، وآلة قطع ليزر والعديد من الطابعات ثلاثية الابعاد.

● ورشة عمل للفخار.

وتستكمل هذه النقطة توجهات المركز ونشاطه للتشاور مع الشركات الصغيرة والمتوسطة لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الإبداعية في إطار الاقتصاد المستدام والدائري.

يظهر تحليل البيانات التي تم جمعها من الشركات الصغيرة والمتوسطة ووكالات التمويل أن غالبية من تمت مقابلتهم لديهم معرفة جيدة بالشركات الصغيرة والمتوسطة للصناعات التراثية في إيطاليا. وهم على دراية بالمنظمات والشبكات ووكالات التمويل التي تتعامل مع هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة وتدعمها.

-مساهمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الصناعات التراثية:

من جانب آخر، يؤمن الناس بشكل عام وبدرجات متفاوتة بالقيمة المضافة لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة ومساهمتها في المنتج المحلي والوطني. كما أنهم يؤمنون بنفس الدرجة بأهمية اسهامهم في الحياة اليومية الحضرية.

تمويل منشآت الحرف التراثية الصغيرة والمتوسطة:

يعتقد غالبية الناس في باليرمو أن هناك بابا مناسباً وكافياً للشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات التراثية للوصول إلى أدوات التمويل المختلفة.

من ناحية أخرى، يعتقد الناس أن عدم وجود استراتيجية وطنية لهذه الصناعات، وعدم وجود استراتيجية إقليمية/ محلية لها، ونقص في المعلومات، ونقص البيروقراطية هي الأسباب الرئيسية لعدم حصول الشركات الصغيرة والمتوسطة على التمويل الكافي.

لحل هذه المشكلة والتغلب على مشكلة التمويل، هناك حاجة إلى شبكات محلية قوية للشركات الصغيرة والمتوسطة، ولشبكات دولية قوية، وثقافة تعاونية، واعتماد نماذج أعمال جديدة، وتقنيات جديدة.

للحصول على إنتاج أفضل وأكثر كفاءة لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة، هنالك حاجة إلى العديد من الحلول وهي: تمويل الفكرة المطروحة للعمل الذي يأتي في المقام الأول بينما يأتي تمويل رسوم الإيجار لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة وتسويق المنتجات في المرتبة الثانية.

هنالك العديد من البرامج والمشاريع الوطنية والدولية المتاحة لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع، مثل مشروع اينوميد-اب (INNOMED-UP)، وبرنامج كوسمي الأوروبي (COSME EU)، وبرنامج اينفيتالي ريسو ال سود (invitalia resto al sud) وبرنامج نون لي كونوس كو (non li conos co).

هناك العديد من الحلول المقترحة مثل :

- إقامة تجارة إلكترونية جماعية للمؤسسات المحلية، ودورات تدريبية حول التكنولوجيات الجديدة.
- إنشاء شبكة قادرة على تعزيز المهارات المحددة للصناعات الثقافية والإبداعية في باليرمو.
- هناك حاجة إلى زيادة الوعي بخبرات نقل التكنولوجيا بين الجامعات والشركات؛ ودعم حقيقي للمشاريع الناشئة وتعزيز الأعمال المبتكرة التي أنشأها الشباب.

مصادر تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التكنولوجية الإبداعية

البرنامج	النطاق	الوصف	روابط
افق 2020	تمويل اوروبي	هورايزون 2020 هي الأداة المالية التي تعزز الابتكار الأوروبي، وهي واحدة من المبادرات الرائدة في أوروبا 2020 التي تهدف إلى ضمان القدرة التنافسية العالمية لأوروبا .	https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/
كوسمي (COSME)	تمويل اوروبي	يهدف برنامج القدرة التنافسية للشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (COSME) إلى تحسين فرص الحصول على التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة. لا يمكن الحصول على التمويل إلا من خلال الوسطاء الماليين (البنوك، وشركات التمويل، وملائكة الأعمال) إلخ.	https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en
اتكوين الثقافة (CULTURE) (CREATE)	تمويل محلي	في الواقع، بدأ الإصدار الجديد من هذا البرنامج في 26 نيسان، 2021. بالإضافة إلى ذلك، ولكن أصبح هذا البرنامج نشطا اعتبارا من 19 نيسان 2021، وهو الإجراء الجديد الذي يجعل مساهمات مكافحة كوفيد متاحة.	https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/cultura-crea
سمارت +ستارت إيطاليا SMART & START (ITALY)	تمويل محلي	"سمارت وستارت إيطاليا" هو برنامج يحفز ودعم ولادة ونمو الشركات الناشئة المبتكرة. وهو يمول مشاريع تتراوح قيمتها بين 100 ألف يورو و1.5 مليون يورو. لا يمكن تقديم الطلب إلا عبر الإنترنت على منصة إينفيتاليا " (Invitalia) https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/smartstart-italia	https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/smartstart-italia
باقٍ في الجنوب (I STAY IN) THE (SOUTH)	تمويل محلي	"باقٍ في الجنوب" هو البرنامج الذي يدعم ولادة وتطوير أنشطة ريادية ومستقلة جديدة في أبروتسو ، بازيليكاتا ، كالابريا ، كامبانيا ، موليزي ، بوليا ، سردينيا ، صقلية وفي مناطق الحفرة الزلزالية في وسط إيطاليا (لاتسيو ، ماركي ، أومبريا). وهو يستهدف أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و55 عاما. الأموال المتاحة تصل إلى 1 مليار و250 مليون يورو .	https://www.invitalia.it/cosa-fattomo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud
التعاون في مجال تمويل الشركات (CFI)	خاص للشركات التعاونية الناشئة	تمول المبادرة نمو المؤسسات التعاونية من خلال مجموعة من خطوط التدخل في رأس المال ورأس المال المقترض، على أساس مشاريع متماسكة ومستدامة من وجهة نظر اقتصادية - مالية، تحمي العمالة، وتقدم جوانب ابتكارية ومزايا تنافسية .	https://www.cfi.it/

http://www.ircac.it	تتمثل أهداف المعهد في تعزيز التعاون في صقلية وزيادته ودعمه وإمكانية تعزيز تدويله، من خلال منح انتمانات مدعومة، على شكل قروض للاستثمارات المنتجة.	خاص للشركات التعاونية الناشئة	المعهد الإقليمي لانتمان التعاون (IRCAC)
https://www.fondosviluppo.it/	FONDOSVILUPPO هو الصندوق المشترك لتعاونية المؤتمرون ويهدف إلى تعزيز وتمويل الأعمال والمبادرات الجديدة لتطوير التعاون، مع تفضيل البرامج التي تهدف إلى الابتكار التكنولوجي، وزيادة العمالة وتنمية الجنوب.	خاص للشركات التعاونية الناشئة	صندوق التنمية (Development Fund)
https://www.coopfond.it/	صندوق ليجاكوب Legacoop المشترك يهدف إلى المساهمة في إنشاء تعاونيات جديدة وتنمية التعاونيات القائمة، وتهيئة الظروف لتطوير التعاونيات خاصة في المناطق الأكثر حرماناً من وجهة نظر اقتصادية واجتماعية، لتنفيذ سياسة الترويج التعاوني لـ Legacoop	خاص للشركات التعاونية الناشئة	تعاونية التعاونية (Cooperative) (Coop)
https://www.cdpventurecapital.it/cdp-venture-capital/it/home.page	يهدف سي دي بي (المديرية العامة لرأس المال الاستثماري - الصندوق الوطني للابتكار) Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione إلى توسيع الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة، وإدارة الصناديق الحالية، وكذلك تشجيع إيجاد مدراء جدد لدعم الشركات الناشئة في جميع مراحل دورة الحياة. من خلال CDP Venture Capital، من الممكن الوصول إلى قائمة طويلة من الصناديق المتخصصة لكل نوع من أنواع الشركات الناشئة ولكل مرحلة من مراحل دورة الحياة، بما في ذلك دعم فترة جائحة كوفيد-19.	صندوق الاستثمار	سي دي بي (Cdp) رأس المال الاستثماري - الصندوق الوطني للابتكار خطة 2020-2022.
https://sefeaimpact.it	سيفيا إمباكت SEFEA IMPACT هي شركة لإدارة الأصول ومكرسة لإنشاء وإدارة صناديق الاستثمار البديلة المغلقة (AIF). هدف الشركة هو نشر التمويل المؤثر، القادر على إحداث تغييرات إيجابية في ظروف رفاهية المجتمعات، ووضع معايير الاستثمار الخاصة بها، إلى جانب توفير العائد الاقتصادي الصحيح، وتوسيع مهارات الناس، وتوفير رأس المال للاستدامة الاجتماعية والبيئية.	صندوق الاستثمار	سيفيا إمباكت (Sefea) (Impact)

لمحة عامة عن بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية الإبداعية:

تعتبر الصناعة الثقافية والإبداعية الإيطالية مرادفة للتميز في جميع أنحاء العالم، غير أنها لا تحظى بالتقدير الكافي حالياً.

يولد الإبداع والثقافة قيمة اقتصادية واجتماعية كبيرة، سواء من حيث حجم الأعمال أو التوظيف، ولكن يجب تقديم المزيد من الدعم إذا أردنا لهم إطلاق العنان لإمكاناتهم الكاملة.

في عام 2015، وصلت الصناعة الثقافية والإبداعية الإيطالية إلى قيمة اقتصادية إجمالية قدرها 47.9 مليار يورو. وتمثل الإيرادات المباشرة 86٪ من هذه القيمة. وتأتي هذه القيمة من أنشطة مثل تصميم الأعمال والخدمات الثقافية والإبداعية وإنتاجها وتوزيعها، بينما ينتج الباقي عن الإيرادات غير المباشرة المتعلقة بالضمانات أو الأنشطة الفرعية.

وظف القطاع الإبداعي أكثر من مليون شخص في عام 2015، 86٪ منهم في أنشطة مباشرة مع حوالي 880,000 وظيفة. ويمثل الأفراد الذين يعملون مباشرة في الصناعة الثقافية والإبداعية الإيطالية ما نسبته 4٪ من إجمالي القوى العاملة الإيطالية. وتؤثر هذه التحديات على سبعة ملايين عامل على المستوى الأوروبي، يعملون في الصناعات الإبداعية والثقافية ويحتاجون إلى اهتمام وحماية خاصين.

يظهر تحليل البيانات التي تم جمعها من الشركات الصغيرة والمتوسطة ووكالات التمويل أن غالبية الذين تمت مقابلتهم لديهم معرفة جيدة بالشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في هذا القطاع في إيطاليا. حتى أنهم على دراية بالمنظمات والشبكات ووكالات التمويل التي تتعامل مع هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة وتدعمها، وهذا مؤشر جيد.

- مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال الصناعات التراثية:

يؤمن المستطلعون بأهمية القيمة المضافة ومساهمة هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنتج المحلي والوطني. كما أنهم يؤمنون بنفس القدر بأهمية اسهامهم في الحياة اليومية الحضرية.

تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية والإبداعية:

يعتقد الناس في براتو بشكل عام أنه لا يوجد وصول كاف للشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية والإبداعية لأدوات التمويل المختلفة، وأن الوصول إليها ضعيف تشوبها العديد من العقبات.

وتختلف آراء الناس حول الأسباب الكامنة وراء ضعف الوصول إلى التمويل، ومن بين هذه الأسباب غياب استراتيجية وطنية لهذا القطاع، وعدم وجود استراتيجية إقليمية / محلية، ونقص في المعلومات، والبيروقراطية ونقص في التمويل.

لحل هذه المشكلة والتغلب على مشكلة التمويل، هناك حاجة إلى شبكات محلية قوية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وإلى شبكات دولية قوية، وثقافة تعاونية، واعتماد نماذج أعمال وتقنيات.

للحصول على إنتاج أفضل وأكثر كفاءة من قبل هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة، هناك حاجة إلى العديد من الحلول التي هي:

تمويل الفكرة المطروحة للعمل الذي يأتي في المقام الأول بينما يأتي تمويل رسوم الإيجار لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة وتسويق المنتجات في المرتبة الثانية وأخيراً القوانين واللوائح.

في حالة براتو كواحدة من المدن المتقدمة في الاقتصاد الدائري، تم لحسن الحظ تحديد العديد من برامج ووكالات التمويل مثل:

- برنامج Interreg.

- البرنامج التشغيلي الوطني.

- برنامج الثقافة والتنمية (FESR).

- برنامج CULTURACrea 2.0 (<https://ponculturaesviluppo.beniculturali.it>)

- برنامج COSME.

- الوزارات.

- غرفة التجارة.

- أوروبا الإبداعية - تبلغ ميزانية برنامج أوروبا المبدعة (CREATIVE EUROPE) للفترة 2021-2027 ما مقداره 2.44 مليار يورو، مقارنة بـ 1.47 مليار يورو من البرنامج السابق (2014-2020). وتستثمر "أوروبا المبدعة" في الإجراءات التي تعزز التنوع الثقافي وتستجيب لاحتياجات وتحديات القطاعات الثقافية والإبداعية؛ <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>

- "الافق الأوروبي" (HORIZON EUROPE) - برنامج تمويل البحث والابتكار في الاتحاد الأوروبي. ويسر هذا البرنامج التعاون ويعزز من تأثير البحث والابتكار في تطوير ودعم وتنفيذ سياسات الاتحاد الأوروبي أثناء مواجهة التحديات العالمية. وهو يدعم أفضل خلق ونشر للمعارف والتكنولوجيات الممتازة؛ الموقع على شبكة الإنترنت: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

- الصندوق الوطني للمقاولات الصغيرة والمتوسطة، وزارة التنمية الاقتصادية - إيطاليا: يهدف صندوق المؤسسات الإبداعية الصغيرة والمتوسطة إلى تعزيز إنشاء وتطوير وتوحيد الشركات العاملة في القطاع الإبداعي من خلال تقديم المنح، وتسهيل الوصول إلى الائتمان والتمويل الترويجي، فضلا عن تطوير القطاعات الأخرى. الموقع على شبكة الإنترنت:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/fondo-per-le-piccole-e-medie-imprese-creative> Imprese Creative

- POR FESR Toscana - البرنامج التشغيلي الإقليمي لـ ERDF لمنطقة توسكانا - الموقع على شبكة الإنترنت: <https://www.regione.toscana.it/por-fesr-2014-2020/verso-la-programmazione-settennato-2021-2027>

- برنامج السوق الموحدة للاتحاد الأوروبي - سيعزز برنامج السوق الموحدة الذي تبلغ تكلفته 4.2 مليار يورو من حوكمة السوق الموحدة للاتحاد الأوروبي. ويهدف إلى جعل السوق الداخلية تعمل بشكل أفضل من خلال تدابير تشمل تحسين مراقبة السوق، ودعم حل المشكلات للمواطنين وقطاع الأعمال، وتعزيز سياسة المنافسة وتعزيز القدرة التنافسية للشركات، ولا سيما الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. الموقع على شبكة الإنترنت: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme_en

- برامج الوزارات.

- برنامج PON.

- برنامج إنفيثاليا.

- وبرنامج فونديو إمبريس كرييتيف.

مصادر تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات الابداعية والتراثية

روابط	النطاق	البرنامج
https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/	الصندوق الأوروبي	افق 2020 (HORIZON) (2020)
https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en	الصندوق الأوروبي	كوزمه COSME
https://culture.ec.europa.eu/creative-europe	الصندوق الأوروبي	أوروبا الإبداعية (CREATIVEEU) (ROPE)

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme_en	برنامج السوق الاوحد تبلغ تكلفته 4.2 مليار يورو ويهدف الى تعزيز حوكمة السوق الاوحد للاتحاد الأوروبي. ويهدف إلى جعل السوق الداخلية تعمل بشكل أفضل من خلال تدابير تشمل تحسين مراقبة السوق، ودعم حل المشكلات للمواطنين وقطاع الأعمال، وتعزيز سياسة المنافسة وتعزيز القدرة التنافسية للشركات، ولا سيما الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم، بما في ذلك الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم.	الصندوق الأوروبي	برنامج السوق الأوحد للاتحاد الأوروبي
https://www.regione.toscana.it/por-fesr-2014-2020/verso-la-programmazione-settennato-2021-2027	POR FESR Toscana - البرنامج التشغيلي الإقليمي ERDF لمنطقة توسكانا	الصندوق الإقليمي	بور فيسر توسكانا
Cos'èCulturaCrea 2.0 -	في الواقع، بدأ الإصدار الجديد لهذا البرنامج في 26 نيسان 2021. بالإضافة إلى ذلك، ستكون المرحلة (2) من هذا البرنامج نشطة اعتباراً من 19 نيسان 2021، وهو الإجراء الجديد الذي يجعل مساهمات ما بعد كوفيد متاحة (54 مليون يورو).	التمويل الوطني	ايجاد الثقافة CulturaCrea
https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/smartstart-italia	سمارت & ستارت إيطاليا- هو البرنامج الذي يدعم ولادة ونمو الشركات الناشئة المبتكرة. وهو يمول مشاريع تتراوح قيمتها ما بين 100 ألف يورو و1.5 مليون يورو. لا يمكن تقديم الطلب إلا عبر الإنترنت على المنصة الخاصة بالمشروع.	التمويل الوطني	سمارت & ستارت إيطاليا SMART & START ITALY
Web site: initiative. https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/fondo-per-le-piccole-e-medie-imprese-creative	يهدف صندوق المؤسسات الإبداعية الصغيرة والمتوسطة إلى تعزيز إنشاء وتطوير وتوحيد الشركات العاملة في القطاع الإبداعي، من خلال منح المنح، وتسهيل الوصول إلى الائتمان والتمويل الترويجي، فضلاً عن تطوير قطاعات أخرى.	الصندوق الوطني للمقاولات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	وزارة التنمية الاقتصادية - إيطاليا

https://www.cfi.it/	وتمول المبادرة نمو المؤسسات التعاونية من خلال مجموعة من خطوط التدخل في رأس المال ورأس المال المقترض، على أساس مشاريع متماسكة ومستدامة من وجهة نظر اقتصادية - مالية، تحمي العمالة، وتقدم جوانب ابتكارية ومزايا تنافسية .	خاص بالشركات التعاونية الناشئة	التعاون في مجال تمويل الشركات CFI
https://www.fondosviluppo.it/	"فوندوزفيليبو" هو الصندوق المشترك للتعاونية ويهدف إلى تعزيز وتمويل الأعمال والمبادرات الجديدة لتطوير التعاون، مع تفصيل البرامج التي تهدف إلى الابتكار التكنولوجي، وزيادة العمالة وتنمية الجنوب.	خاص للشركات التعاونية الناشئة	صندوق التنمية FONDOSVILUPPO
https://www.coopfond.it/	هو صندوق Legacoop المشترك. يهدف إلى المساهمة في إنشاء تعاونيات جديدة وتنمية التعاونيات القائمة، وتهيئة الظروف لتطوير التعاونيات خاصة في المناطق الأكثر حرماناً من وجهة نظر اقتصادية واجتماعية لتنفيذ سياسة الترويج التعاوني Legacoop	خاص للشركات التعاونية الناشئة	صندوق التعاون Cooperative Fund
https://www.cdpventurecapital.it/cdp-venture-capital/it/home.page	سي دي بي يهدف سي دي بي - الصندوق الوطني للابتكار - رأس المال الاستثماري إلى توسيع الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة، وإدارة الصناديق الحالية، وكذلك تشجيع إنشاء مديرين جدد، لدعم الشركات الناشئة في جميع مراحل دورة الحياة. من خلال CDP Venture Capital، من الممكن الوصول إلى قائمة طويلة من الصناديق المتخصصة لكل نوع من أنواع الشركات الناشئة ولكل مرحلة من مراحل دورة الحياة، بما في ذلك دعم فترة جائحة Covid 19.	صندوق الاستثمار	سي دي بي الصندوق الوطني للابتكار خطة 2022-2020 - رأس المال الاستثماري
https://sefeaimpact.it	هي شركة لإدارة الأصول مكرسة لإنشاء وإدارة صناديق الاستثمار البديلة المغلقة (AIF). هدف الشركة هو نشر التمويل المؤثر، والقادر على إحداث تغييرات إيجابية في ظروف رفاهية المجتمعات، ووضع معايير الاستثمار الخاصة بها، إلى جانب العائد الاقتصادي الصحيح، وتوسيع مهارات الناس، والاستدامة الاجتماعية والبيئية الأساسية.	صندوق الاستثمار	سيفيا إمباكت SefeaImpact

Transizionedigitale organismiculturali e creativi - Invitalia	يشجع برنامج "التحول الرقمي للهيئات الثقافية والإبداعية" الابتكار ورقمنة الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر وكيانات القطاع الثالث والمنظمات الربحية وغير الربحية. ويتم الترويج لهذا الإجراء من قبل وزارة الثقافة (المديرية العامة للإبداع المعاصر) وتديره إينفانتاليا. ويعتمد البرنامج على مخصص مالي بقيمة 115 مليون يورو مقدم من PNRR	الصندوق الوطني PNRR	إنفانتاليا-الرقمنة - وزارة الثقافة Inventalia- Digitalization
Misure e beneficiari bandi da 10 milioni - PRato Industrial SMart Accelerator (prismaprato.it)	بالنظر إلى التأثير الكبير المرتبط بحالة الطوارئ منجاعة كورونا COVID-19، والحاجة إلى حماية وإعادة إطلاق سلسلة الإنتاج في منطقة براتو الصناعية، خصصت الوزارات لبلدية براتو مساهمة قدرها 10 ملايين يورو لعام 2022، للدعم الاقتصادي للشركات في قطاع النسيج في منطقة براتو الصناعية. ينص المرسوم على مساهمة قدرها 10 ملايين يورو، والتي سيتم استخدامها، لدعم الشركات في منطقة النسيج، وفقاً للتقسيم الفرعي التالي: - 8 ملايين يورو: لدعم مشاريع الشركة، ليتم توزيعها من خلال مناقصات محددة، - 2 مليون يورو: لاستخدامها من قبل بلدية براتو لدعم تنفيذ مشاريع المنظومة.	الصندوق الوطني لبلدية براتو	وزارة التنمية الاقتصادية ووزارة الاقتصاد والمالية

6. كيف يمكن لأصحاب المصلحة والمنظمات الداعمة مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الثقافية والإبداعية "CCI"؟

1.6 دور الشركات الصغيرة والمتوسطة في الحفاظ على الصناعات التقليدية الإبداعية واقتصاد التدوير والتمكين الاقتصادي؟

قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة جزء لا يتجزأ من كل اقتصاد في العالم تقريباً. وضمن هذه المجموعة الكبيرة والمتنوعة، ينطبق الأمر أكثر من غيره على البلدان التي تعاني من وجود فرص العمل، وتوزيع الدخل، وتحديات ديموغرافية من النوع الذي تواجهه دول البحر الأبيض المتوسط. ويمكن ملاحظة الدور الإيجابي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في المجالين الاقتصادي والسياسي. فمن الناحية الاقتصادية، تتسم المشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم بأهمية حاسمة. وفي الاقتصادات متقدمة النمو التابعة لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، تمثل المشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم عادة نحو 99% من جميع الشركات و60-70% من الناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن أنها تخلق حصة مماثلة من العمالة.

ليس من الصعب فهم السبب لذلك. فالاقتصاد السوق الحديث يتكون من آلاف الأسواق التي تتطلب من ملايين الشركات أن تكون قادرة على المنافسة والكفاءة بشكل معقول، ويولد عدد أكبر من المشاريع الصغيرة ومتوسطة

الحجم درجة أعلى من المنافسة، ويكون تنوع الأنشطة الاقتصادية في الاقتصاد الحديث كبيراً لدرجة أن هناك حاجة إلى أكبر عدد ممكن من المؤسسات لضمان ازدهار المنافسة داخل الاقتصاد⁷.

تعتبر ورش عمل الصناعات الإبداعية والتراثية بشكل أساسي من الشركات متناهية الصغر أو الصغيرة أو المتوسطة، لذا فإن أي تدخل لتطوير هذا القطاع سيؤدي إلى التأثير على الاقتصاد المحلي. من ناحية أخرى، تعد هذه الشركات أحد القطاعات الاقتصادية التي تساعد في الحفاظ على التراث الثقافي، واثقترح رموزاً ومواضيع ثقافية جديدة.

هذه الحقيقة تجعل هذا القطاع مهماً للغاية لحماية التاريخ والهوية والتميز في المجتمع. يمكن أن تستفيد ممارسات ومنهجيات الاقتصاد الدائري من هذا القطاع لزيادة الوعي بالبيئة وإقامة علاقات جديدة بين الثقافة ورفاهية الإنسان.

2.6 أفكار مقترحة للتدخلات على أساس الاحتياجات:

من خلال هذا البحث وبالتعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة المحليين والمنظمات الداعمة والشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات التراثية والإبداعية (CCI)، يمكن الإشارة إلى بعض التدخلات العامة المطبقة في معظم مدن البحر المتوسط المشاركة في المشروع:

- تدخلات توعوية تستهدف الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع بالإضافة إلى السكان المحليين والمنظمات والحكومات .

- برامج تدريبية على المهارات الفنية والإدارية.

- تدخلات لتطوير المنتجات.

- برامج لإدارة وضمان الجودة، وإنشاء علامات مائية خاصة لمعايير الجودة لهذا القطاع لضمان التسويق والقدرة التنافسية وحماية العملاء.

- تقنيات التسويق الحديثة والتوجيه.

- تطوير سلسلة التوريد خاصة لأنشطة إعادة استخدام النفايات وإعادة تدويرها .

- مبادرات التجميع والعمل الجماهيري.

- التعاون عبر الحدود خاصة في المعارض التسويقية والتجارية.

- تعزيز هيئات أكثر قوة لدعم القطاع.

- الدعم المالي.

- تعزيز نقل المعرفة بين الشركات الصغيرة والمتوسطة.

- دعم قوانين ولوائح الملكية الفكرية.

- الدعم الفني في مجال التغليف الأخضر.

- وضع أنظمة مثل خطط الحوافز الضريبية والمالية اللازمة للقطاع.

- إقامة تجارة إلكترونية جماعية للمؤسسات المحلية، ودورات تدريبية حول التكنولوجيات الجديدة.

- إنشاء شبكة قادرة على تعزيز المهارات اللازمة للصناعات الثقافية والإبداعية في البرمو.

⁷ دور الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم المتوسطة، الاتحاد الأوروبي، 2011 ©

- الحاجة إلى زيادة نشر خبرات نقل التكنولوجيا بين الجامعات والشركات؛ ودعم حقيقي للمشاريع الناشئة وتعزيز الأعمال المبتكرة التي أنشأها الشباب.
- السياسة الضريبية للشركات الصغيرة والمتوسطة الشابة في هذا القطاع.
- إنشاء منصة محلية للبحث عن التمويل.

7. دليل الاتصال مع المستفيد الرئيس من مشروع اينوميد اب وجميع الشركاء

<https://www.enicbcmed.eu/projects/innomed-up>

دور المؤسسة	اسم المؤسسة	الدولة	المنطقة	عنوان الاتصال
المستفيد الرئيس	الجامعة التقنية الوطنية في أثينا	اليونان	أتيكي	 إيوانيس تشاتيجيورجيو نائب رئيس الجامعة للبحث والتعليم مدى الحياة  chatji@central.ntua.gr  +302107721105
				 صوفيا أفجيرينو - كولونيا أستاذ فخري  skolonia@arch.ntua.gr  +302107723813

الشريك 1	هندسة التخطيط البيئي والإدارة	اليونان	أتيكي	 أنتونيس مافروبولوس المدير التنفيذي  amavrop@gmail.com  +302108627596  هاريس كاماريوتاكيس استشاري ادارة المخلفات الصلبة  hkamariotakis@gmail.com  +302108627596
				 أنطونيو أفيتابيلي مدير  a.avitabile@comune.prato.it  +3905741835964  بيسنيك مهمتي مدير المشروع  b.mehmeti@comune.prato.it

الشريك 2	بلدية براتو	إيطاليا	توسكانا	 +3905741835980
الشريك 3	مركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية لجنوب إيطاليا	إيطاليا	صقلية	 أليساندرو لاجراسا الرئيس  alessandro.lagrassa@gmail.com  00393357542815  ماريا لويزا جيوردانو الرئيس  alessandro.lagrassa@gmail.com  00393357542815
				 سليمان القلي الكاتب العام المسؤول عن التصرف في شؤون بلدية تونس  Slimenelgolli45@gmail.com  +216 71 575777

الشريك 4	بلدية تونس	تونس	تونس	 سعاد الساسي  Souadsassi3@gmail.com  +216 96 025242
الشريك 5	جامعة بيرزيت	فلسطين	بيرزيت	 بشارة دوماني رئيس الجامعة  president@birzeit.edu  +970 (0) 2 2980000  امير خليل مدير  ogc@birzeit.edu  +970 (+) 2 2982034

الشريك 6	رواد المستقبل لتمكين أفراد المجتمعات في المجالات البيئية والتعليمية	الأردن	عمان	 عبدة هماش مدير تنفيذي  info@future-pioneers.org  +962 79 0717686
----------	---	--------	------	---

8. الباحثون

	الجهة المنتفعة جامعة أثينا التقنية الوطنية في أثينا اليونان، أتيكي www.ntua.gr - صوفيا أفجيرينو كولونيا: أستاذة فخريّة- منسق المشروع - إيريني كلامباتسيا: أستاذ مشارك – باحث أول - ماثيوس بابافاسيليو: أستاذ مساعد – باحث أول ومدير التواصل - باناجيوتيس ستراتاكيس: مدير مالي الباحثون: - إيلينا أنتونوبولو. - أجيلكي ديميرتزي. - كونستانتينوس غوناريديس. - ماريا كوتساري. - فاسيليوس ليون. - ديميترا ليتساردو. - هارالامبوس مارانتوس. - كونستانتينوس بيتراكوس. - ماريا بلوتا. - يوانيس سييروبولوس. - أولغا هارنشولاكو.
	الشركاء: الشريك الأول هندسة وإدارة التخطيط البيئي اليونان، أتيكي www.epem.gr - أنطونيس مافروبولوس: الرئيس التنفيذي - هاريس كاماريوتاكي: المدير العام - ديميتريوس تسلينتيس: طاقم إداري - ديميتريوس بابابايانو: طاقم إداري - لوكيا فاجوجيني: موظف مالي الباحثون: - صوفيا أفغوستينو - ديميتريوس تشاتزوغوس - فارارا إيمانويليدي - جورج فيرفيلينيس - إيلينا كوكوسيا - أيكاتيريني لامبرينو - جورج روتسيس - مارينيل زوركا

 Città di Prato	الشريك الثاني بلدية براتو إيطاليا، براتو www.comune.prato.it www.cittadiprato.it - أنطونيو أفيتابيلي: المدير - بسنيك مهمتي: مدير المشروع الباحثون: - لينتيزيا بينيني - لورينا فيداس - باولو جوارنيري
	الشريك الثالث مركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية لجنوب إيطاليا، إيطاليا، صقلية. https://www.cresm.it/ - أليساندرو لا جراسا: منسق المشروع - سالفاتور بالسامو: المدير المالي - دانيل سانتانجيلو: مساعد إداري - سيرجيو زومو: المدير الإداري الباحثون: - لوكا كومبو - اميديو دي ماركو - ماريا لويزا غيوردانو - ماركو فيلا
	الشريك الرابع بلدية تونس، تونس، تونس العاصمة http://www.commune-tunis.gov.tn - سليمان القلي: مدير المشروع - سعاد الساسي: منسقة المشروع - ليلي بن قاسم، خبيرة الباحثون: - حاتم بن قديم - مجدي حناتي - سهيل ساسي - سامية سعد - عدنان سعيدان - كمال الهندي - عادل بالطيب - عمر اننifer - منجي الأهدب - جلال التفاحي - الاخضر دخیل - عبد المجيد معتوق - حنان طرهوني

	- سلوى قنوني - محمود النهدي
 BIRZEIT UNIVERSITY	الشريك الخامس جامعة بيرزيت - كلية الهندسة والتكنولوجيا فلسطين، بيرزيت www.birzeit.edu - شادي غضبان: منسق المشروع- أستاذ مشارك - محمد جوابرة: باحث أول ومدير التواصل- أستاذ مساعد - مثني حجة: مدير مالي - هيثم الخليلي: مساعد إداري الباحثون - باهر ادكيدك - عنديب العطونة - رندة جردانة - سامي قطينه - محمد جلال البرق - أمين نواهضة - حلمي مرقه - أفنان قطينة - جعفر حجير - مالك علي سلهب - عائشة دويكات - معاذ سرحان - عماد الترتير - براء زيد - ماجد زيدان
 رواد المستقبل لتمكين أفراد المجتمعات	الشريك السادس رواد المستقبل لتمكين افراد المجتمعات أعضاء في المجالات البيئية والتعليمية - FPEC الأردن، عمان http://www.Future-pioneers.org - عبيدة حماش: مديرة تنفيذية، منسقة المشروع - شادي أحمد: خبير تقني أول - إيهاب عيد: مدير الاتصالات وباحث أول - أمل سامي: تمويل المشاريع - فرح الحوراني: أخصائية وسائل التواصل الاجتماعي - محمد عوض الله: أخصائي تكنولوجيا المعلومات الباحثون - إيهاب عيد.

Promoting **UP**cycling in Circular Economy through **INNO**vation and education for creative industries in **MED**iterranean cities



ENI
CBCMED
Cooperating across borders
in the Mediterranean



Project funded by the
EUROPEAN UNION



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



NATIONAL TECHNICAL
UNIVERSITY OF ATHENS



INNOMED-UP