



**Interreg**  
España - Portugal  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



**LACES**  
Laboratorio de Cooperación e Innovación  
de España y Portugal en  
economía social

## EL PROYECTO LACES

[www.laceseconomíasocial.com](http://www.laceseconomíasocial.com)



**XUNTA  
DE GALICIA**



# ÍNDICE

EL PROYECTO LACES.....	6
ENTIDADES DESARROLLADORAS.....	9
JORNADA DE INICIO .....	15
LABORATORIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO .....	17
Unidad de identificación de Oportunidades de Negocio.....	18
Agendas Sectoriales para el fomento de creación y consolidación de empresas de economía social.....	24
Unidad de recursos interactivos para maduración y diseño de oportunidad de negocio .....	39
LABORATORIOS DE CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN ....	43
Cata de ideas empresariales - Exposiciones itinerantes multimedia .....	44
Foro .....	54
Economía Social Net .....	56

## LABORATORIOS PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL . 63

Aceleradoras de nuevos modelos de negocio de economía social	64
Espacios Efímeros de Emprendimiento POP UP . . . . .	82
Programa transfronterizo “Transfórmate y Crece” . . . . .	98

## LABORATORIO DE REFUERZO DE Y MEJORA DEL TALENTO HUMANO . . . . . 103

Programa de estancias transfronterizas . . . . .	104
Becas de Economía Social . . . . .	109
Academia de conocimiento de Economía Social en sectores emergentes . . . . .	111



# El proyecto LACES



## EL PROYECTO LACES

El proyecto LACES tiene como objetivo contribuir a la promoción y consolidación de la economía social en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal para lograr un salto cuantitativo en su capacidad de generar y consolidar empleos.

Este objetivo pretende ser alcanzado a través de la ejecución de programas piloto para la competitividad e impulso de las empresas de economía social en el área transfronteriza. Asimismo, el proyecto LACES actuará como fuente de conocimiento e innovación para modernizar las estrategias de promoción y apoyo a esta economía solidaria y colaborativa, favoreciendo la consolidación y creación de empresas y el empleo de calidad en la eurorregión.

El proyecto LACES (0129\_LACES\_1\_E), Laboratorios de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social, está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del programa INTERREG VA España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

El proyecto se estructura en cuatro laboratorios, que contemplan las siguientes acciones:

## LABORATORIOS LACES

### 1. Laboratorios para la identificación de oportunidades de negocio

- + Unidad de **identificación de oportunidades de negocio** en economía social vinculadas a los sectores emergentes y a la explotación de recursos endógenos del espacio transfronterizo, incluyendo el sector primario.
- + Redacción de **agendas sectoriales** para incentivar la creación y la consolidación de empresas de economía social en sectores emergentes.
- + Unidad de **recursos interactivos** para el diseño y maduración de oportunidades de negocio.

### 2. Laboratorios de creatividad y comunicación de la economía social

- + **Cata de ideas** empresariales en economía social.
- + **Foros** de economía social.
- + **Red Economía Social Net** (ESN).

### 3. Laboratorios para la creación y consolidación de empresas de economía social

- + **Aceleradora** de proyectos de la economía social.
- + Creación de **espacios** de emprendimiento **POP UP**.
- + **Programa de apoyo** a las empresas: «Transfórmate y crece».
- + **Bonos** de servicios a empresas de economía social.

### 4. Laboratorios para el refuerzo y mejora de la capacitación de recursos humanos

- + Programa de **movilidad**: «Estancias transfronterizas para profesionales».
  - + **Becas** directivas transfronterizas.
  - + **Academia de talento** de economía social.
-

## MÁS INFORMACIÓN SOBRE LACES:

- + Página web del proyecto:  
<http://www.laceseconomiasocial.com/>
- + Página de Facebook del proyecto:  
<https://www.facebook.com/laces.economiasocial.eu>
- + Plataforma de detección de **Oportunidades de Negocio** en Economía Social:  
<http://negocio.laceseconomiasocial.com/>
- + Fuentes de **financiación** en Economía Social:  
<http://financiamento.laceseconomiasocial.com/>
- + Herramienta de **análisis** de aspectos clave de un proyecto de economía social, que permite reflexionar sobre sus **posibilidades de éxito**: <https://ecanvassocial.com/>
- + Herramienta para contribuir a la **maduración de proyectos**:  
<https://consolidaes.com/Inicio.php>
- + Plataforma de **Formación** dirigida a empresas y emprendedores de economía social que deseen buscar apoyo y acompañamiento en los procesos de creación, modernización y crecimiento:  
<http://elearning.laceseconomiasocial.com/>





**Interreg**  
España - Portugal  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



**LACES**  
Laboratorios de apoyo a la creación  
de nuevas empresas de  
economía social

1

# Entidades desarrolladoras



**XUNTA  
DE GALICIA**



**XUNTA  
DE GALICIA**

---

La **Dirección Xeral de Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social de la Consellería de Emprego e Igualdade** de la Xunta de Galicia lidera el partenariado del proyecto LACES. A la Dirección Xeral de Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social le corresponde, entre otras funciones, ejercer las competencias de la Comunidad Autónoma en materia de empleo, relaciones laborales, seguridad y salud laboral, responsabilidad social empresarial y economía social. En particular, le corresponde la información, asesoramiento, promoción y divulgación de la economía social en Galicia.

---

Información de contacto:

<http://www.xunta.gal> – [dx.emploi@xunta.gal](mailto:dx.emploi@xunta.gal) - +34 981 54 46 66

---

En el proyecto también participan:



---

**Asociación Gallega de Cooperativas Agroalimentarias (Agaca).** Nace con la misión de fomentar y promover el cooperativismo con una voluntad social de apoyo y cooperación; como un instrumento al servicio de las cooperativas asociadas desde el cual se intentan aprovechar todas las sinergias y se constituyen foros de debate en aras de una búsqueda permanente de puntos en común.

---

Información de contacto:

[www.agaca.coop](http://www.agaca.coop) – [agaca@agaca.coop](mailto:agaca@agaca.coop) – +34 981 58 47 83

---



AGRUPACIÓN EMPRESARIAL  
DE SOCIEDADES LABORAIS  
DE GALICIA

---

**Asociación Empresarial de Sociedades Laborales de Galicia (Aesgal).** Defiende y representa los intereses de las sociedades laborales gallegas. Pretende acercar a la sociedad en general una forma de hacer empresa en colectivo, respetuosa con las personas y con el entorno, comprometida con su futuro y el de las personas que trabajan en ella. Representa un modo más social y humano de entender la economía, la gestión y el progreso y genera una cultura de participación, corresponsabilidad y riesgo compartido.

---

Información de contacto:

[www.aesgal.org](http://www.aesgal.org) – [aesgal@aesgal.org](mailto:aesgal@aesgal.org) – + 34 981 55 34 06

---



---

**EspazoCoop - Unión de Cooperativas Galegas.** Aspira a ser una entidad de referencia en el ámbito del cooperativismo gallego, en el marco de la economía social y solidaria, con vocación de influencia en la sociedad y de transformación social, consolidando los valores y principios cooperativos y colaborando en la consecución de una economía basada en la primacía de las personas, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

---

Información de contacto:

[www.espazo.coop](http://www.espazo.coop) – [info@espazo.coop](mailto:info@espazo.coop) – +34 981 57 55 78

---



**Câmara Municipal de Santo Tirso.** Santo Tirso es una ciudad portuguesa perteneciente al Distrito do Porto con cerca de 14 000 habitantes. El Ayuntamiento ha buscado reinventarse, superar desafíos y satisfacer las necesidades del presente.

---

Información de contacto:

<https://www.cm-stirso.pt/> – [santotirso@cm-stirso.pt](mailto:santotirso@cm-stirso.pt) – +351 252 830 400

---



**Associação Centro de Incubação Base Tecnológica do Minho (In.cubo).** Su objetivo es construir, administrar y operar el Centro de Incubación de la Base Tecnológica de Minho, así como crear las condiciones para el desarrollo de planes de negocios para empresas y para albergar proyectos de I+D, principalmente de empresas de base tecnológica que fomentan y propagan la innovación dentro de la base económica instalada en su área territorial de cobertura.

---

Información de contacto:

<https://www.incubo.eu/> – +351 258 510 050 – +351 258 510 050

---





**TecMinho.** Asociación privada sin fines de lucro, que tiene como promotores la Universidad de Minho y la Asociación de Municipios de Vale do Ave (AMAVE). Es una de las estructuras universitarias más antiguas para la transferencia de conocimiento en Portugal. Como interfaz de la Universidad de Minho, la misión de TecMinho es valorar y transferir conocimiento a la comunidad empresarial y otros actores económicos y sociales, contribuyendo a la innovación, emprendimiento y desarrollo de habilidades de organizaciones y personas.

Información de contacto:

<https://www.tecminho.uminho.pt/>

Formación: [formar@tecminho.uminho.pt](mailto:formar@tecminho.uminho.pt) – + 351 969 801 879

Transferencia de Tecnología: [kto@tecminho.uminho.pt](mailto:kto@tecminho.uminho.pt) - +351 924 169 993

Emprendimiento: [start@tecminho.uminho.pt](mailto:start@tecminho.uminho.pt) – +351 912 183 428

GAPI: [gapi@tecminho.uminho.pt](mailto:gapi@tecminho.uminho.pt) – +351 933 769 760



**Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.** Es una institución de educación superior dedicada a la docencia, investigación, extensión y apoyo a la comunidad, con estructuras dirigidas a la realización continua de tareas de investigación, transferencia de ciencia y tecnología, divulgación, cultura y servicios especializados. Estos objetivos abarcan varias áreas científicas de la Universidad y contribuyen muy significativamente a la producción y difusión del conocimiento científico, con profesores e investigadores implicados en la Institución junto con investigadores de otras universidades e institutos integrados en redes estratégicas que impulsen proyectos innovadores con impacto regional, nacional e internacional.

Información de contacto:

<https://www.utad.pt/> – +351 259 350 000



---

**Universidad de Santiago de Compostela.** La Universidad de Santiago de Compostela está a la vanguardia de los centros universitarios gallegos y españoles con la voluntad puesta en dar respuestas a los interrogantes del futuro. En esta dimensión puede ser definida como una universidad completa, con titulaciones en cinco grandes áreas de conocimiento y con un Campus de Excelencia Internacional que pretende devolver a la sociedad el esfuerzo realizado en I+D con progreso, riqueza y bienestar apoyado en el conocimiento.

---

Información de contacto:

[www.usc.gal](http://www.usc.gal) – Teléfono centralita: +34 881 811 000

Teléfono información: +34 881 81 20 00

---

2

# Jornada de inicio

## ■ Jornada de inicio del proyecto

El 22 de septiembre de 2017 en Santiago de Compostela se realizó la jornada de presentación del Proyecto LACES.

Además de la presentación del proyecto y de sus iniciativas de impulso de la economía social, tuvo como objetivo mostrar el potencial de la economía social como generadora de empleo de calidad, para lo cual se expusieron cinco casos de buenas prácticas de Galicia y Norte de Portugal.



# 3

## LABORATORIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

## ■ Unidad de identificación de Oportunidades de Negocio

- » Dirección Xeral de Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social
- » AGACA
- » TecMinho
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Esta actividad se compone de Informes de Oportunidades de negocios así como de una plataforma online de identificación de oportunidades de negocio.

## ■ Plataforma de identificación de oportunidades

Página web donde se recogen diversas informaciones sobre los siguientes sectores:

- Agroalimentario y Biotecnológico
- Medio Ambiente
- Acción Social
- Industrias Culturales y Creativas
- Industria 4.0
- TIC
- Modernización del sector primario
- Turismo

Dicha información se reparte en los apartados:

1. Noticias: donde se recogen aquellas relacionadas con cada sector provenientes de otros medios o de creación propia.
2. Negocios: se recogen documentos relevantes o interesantes de cada sector. También se incluyen aquí los documentos generados dentro del Proyecto como son las agendas y los informes de oportunidades de negocio.
3. Anuncios: en este apartado los usuarios de la plataforma pueden buscar u ofrecer empleo, encontrar oportunidades de colaboración, promocionar sus servicios o productos.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/>

---



## ■ Informe de Oportunidades de Negocio en Modernización del Sector Primario



Informe de ocho oportunidades de negocio para la modernización del sector primario:

- Producción y comercialización de té verde gallego (*Camelia sinensis*).
- Cultivo de castaña (*Castanea sativa*).
- Producción y comercialización del cáñamo industrial (*Cannabis sativa L.*).
- Producción y cultivo de golden berry (*Physalis Peruviana*).
- Cultivo de olivares en Galicia (*Olea europaea*).
- Producción y comercialización de carne de cerdo de raza porco celta.

- Producción y comercialización de leche ecológica.
- Gestión de viñas.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/modernizaci%C3%B3n-do-sector-primario>

---

## ■ Informes de Oportunidades de Negocio en Turismo



Informe de ocho oportunidades de negocios para la modernización del sector turístico para impulsar la creación y consolidación de empresas de economía social:

- Recuperación, revaloración y dinamización de aldeas para el turismo.
- Activación turística del patrimonio identitario y de los saberes y oficios tradicionales.
- Desarrollo y modernización de la artesanía y del mercado de *souvenirs* turísticos.
- e-turismo y utilización de recursos tecnológicos aplicados al turismo.
- Turismo de Naturaleza - Potenciación de infraestructuras para disfrutar de la naturaleza.
- Turismo Accesible - Nuevos paradigmas, infraestructuras e instalaciones.
- Turismo Solidario - Turismo con impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.
- Salud y Bienestar - Vivir mejor, vivir más.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/negocio>

---



## ■ Informes de Oportunidades de Negocio en el sector TIC

Informe de seis oportunidades de negocio en el sector TIC:

- Servicios de dispositivos telemáticos para el cuidado y la monitorización.
- Digitalización de la pequeña empresa.
- Red social artesanal con tienda electrónica.
- Portal interactivo de valoración de profesionales.
- Comunidad de *makers*.
- Sistema de difusión de noticias a través de dispositivos móviles.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/sector-tic>

---

## ■ Informes de Oportunidades de Negocio en la Industria 4.0

Informe de seis oportunidades de negocio para la Industria 4.0:

- Pantallas personalizadas para la supervisión de procesos.
- Sistemas de inmótica de bajo coste.
- Red de sensores para el control de suministros.
- Maquetas didácticas Open Hardware.
- Control de eficiencia energética en pequeñas industrias.
- Elaboración de muebles a medida mediante Realidad Aumentada.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/industria-40>

---

## ■ Informes de Oportunidades de Negocio en el Sector Agroalimentario y Biotecnológico

Informe de seis oportunidades de negocio para el sector Agroalimentario y Biotecnológico:

- Servicios de comedores KM. 0 en comedores públicos.
- Consultoría especializada en agroecología.

- Producción y comercialización de burbujas comestibles a partir de algas pardas y alginato de calcio.
- Comercialización de bolsas de plástico compostables.
- Servicio de agricultura de precisión mediante el uso de drones.
- Instalación de biogás a partir de residuos de las ganaderías.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/agroalimentario-e-biotecnol%C3%B3xico>

---

## ■ Informes de Oportunidades de Negocio en el sector del Medio Ambiente

Informe de seis oportunidades de negocio para el sector del Medio Ambiente:

- Potenciación de la sostenibilidad en el sector de los eventos.
- Tienda de productos saludables a granel.
- Recogida y reciclaje de aceite en núcleos urbanos y rurales.
- Servicio de limpieza ecológica para oficinas y otros espacios de concurrencia pública.
- Economía circular en el sector de la construcción.
- Puntos de recogida automatizada de envases para el reciclaje.

---

+Info:


<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/sector-ambiental>

---

## ■ Informes de Oportunidades de Negocio en el sector de la Acción Social

Informe de cinco oportunidades de negocio para el sector de la Acción Social:

- Casas Nido.
- Asistencia a domicilio.
- Cocina a domicilio.
- Vivienda en cesión de uso.
- Empoderamiento de personas mayores.



Informe de cuatro oportunidades de negocios para la Acción Social para impulsar la creación y consolidación de empresas de economía social:

- Envejecimiento Activo.
- Inclusión Social.
- Protección del Territorio y Medio Ambiente - Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible.
- Iniciativas de protección y solidaridad en situaciones de emergencia - Pandemia Covid-19.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/acci%C3%B3n-social>

---

### ■ Informes de Oportunidades de Negocio en las Industrias Culturales y Creativas

Informe de cinco oportunidades de negocio en las Industrias Culturales y Creativas:

- Diseño narrativo, *game design* y composición de sonido para videojuegos.
- Diseño y venta de rutas turismo cultural y/o científico.
- Localización de espacios para la elaboración de productos audiovisuales y cine.
- Gerencias profesionales para clubes, agrupaciones y entidades deportivas.
- Facilitar la realización del trabajo de los y de las profesionales de la música a uno y otro lado del Miño.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/industrias-culturais-e-creativas>

---

## ■ **Agendas Sectoriales para el fomento de creación y consolidación de empresas de economía social**

- » AGACA
- » EspazoCoop
- » Câmara Municipal de Santo Tirso
- » In.Cubo
- » TecMinho
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- » Universidad de Santiago de Compostela

Estas agendas sectoriales están vinculadas, cada una de ellas, con la creación y consolidación de empresas en uno de los siguientes sectores: turismo, modernización de las industrias turísticas, oportunidades relacionadas con el sector creativo y cultural, modernización de las industrias creativas y culturales, actividades de conservación y valoración medioambiente, actividades de acción social, modernización del sector primario, Industria 4.0, sector TIC e industria agroalimentaria y biotecnológica.

Tienen la siguiente estructura: análisis de la situación del sector de estudio en la Eurorregión, análisis en base a información de fuentes existentes, identificación de tendencias en dichos sectores, análisis del potencial de creación de empresas de economía social, identificación de oportunidades de negocio en economía social, propuesta de acciones para impulsar de manera efectiva la creación de empresas en dichos sectores.

## ■ **Agenda sectorial para la modernización del sector primario**

Las cooperativas agrarias son los principales actores que dinamizan la economía social y solidaria del sector primario en la zona rural. Son agentes de desarrollo del lugar en el que operan, pues aportan muchos beneficios desde un punto de vista social y económico.

Esta Agenda contiene algunas magnitudes socioeconómicas y analiza varios subsectores de la producción primaria, además de mostrar casos de éxito cooperativo. Incluye también un Plan Director del estímulo para modernización del sector primario en empresas de la economía social en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.



La **Agenda** y la **Guía resumen** se presentaron en Santiago de Compostela el 22 de noviembre de 2019, junto con la *Agenda del sector agroalimentario y biotecnológico* y el Informe de oportunidades de negocio en modernización del sector primario.

---

+ Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/modernizaci%C3%B3n-do-sector-primario>

---

## ■ Agenda sectorial del sector TIC

Se elaboran la Guía Resumen y la **Agenda sectorial del sector TIC** para fomentar la creación y consolidación de empresas de economía social en el sector con el objetivo de utilizar este conocimiento en procesos de creación y consolidación.

La *Agenda* cuenta con apartados como: la Radiografía del sector, la Economía Social en el ámbito TIC, Casos de éxito a nivel internacional; un Plan director, un Sistema de evaluación y seguimiento del plan de creación y consolidación de empresas de economía social en las TIC y Anexos.



Mesa de trabajo con entidades del sector Tic de la economía social para la elaboración de la Agenda Tic, 2017



Mesa de trabajo con entidades del sector Tic de la economía social para la elaboración de la Agenda TIC y su Guía Resumen. 2017



Se presentó el 17 de octubre de 2019 la **Agenda sectorial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** de economía social de Galicia y el Norte de Portugal en la localidad lusa de Vila Real.

**Presentación de la propuesta de acción de la Agenda sectorial de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación** de la Economía Social de Galicia y el Norte de Portugal en el Mercado de San Agustín de A Coruña, el **7 de noviembre de 2019**.

Impulsar el rol de las TIC como “activo transversal para modernizar el tejido productivo y superar retos sociales”. Así resumió Ana Olveira, presidenta de la Unión de Cooperativas Galegas EspazoCoop, la propuesta de acción de la Agenda Sectorial de las TIC.



Presentación Agenda TIC: Daniel Diéguez, representante de EspazoCoop. Octubre 2019



Cooperativa Triwus, experiencia TIC en economía social. Octubre 2019



Inauguración del Seminario de presentación de las Agendas TIC, Turismo y Servicios Sociales, en el marco de la Muestra de Iniciativas de Economía Social (Pop Up) de A Coruña. Noviembre 2019



Presentación Agenda TIC: Ana Oliveira, presidenta de EspazoCoop

En la presentación del documento, realizada en el marco de la primera jornada de la Muestra de Iniciativas de Economía Social POP-UP por Ana Oliveira (presidenta de la Unión de Cooperativas), se señaló la necesidad de favorecer la digitalización de las entidades como medida imprescindible para “favorecer un salto de escala”. La definición de un plan estratégico para conseguir esta meta es, precisamente, uno de los ejes rectores de la agenda, elaborada en 2017 con el objetivo de estimular la creación de empresas TIC y fortalecer el crecimiento de las existentes a partir de la llegada de soluciones a las principales debilidades y amenazas que enfrentan las entidades de este campo en la Eurorregión.

También se presentaron las *Agendas de Acciones Sociales* y de *Turismo*.

**n.º asistentes:** 25

---

+ Info: <http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/sector-tic>

---



## ■ Agenda sectorial Agroalimentaria y Biotecnológica

**Interreg**  
Espanha - Portugal

**LACES**  
Associação de Agendas Setoriais  
da Euro-região da Galiza e do Norte de Portugal

AGENDA AGROALIMENTAR E BIOTECNOLÓGICA

Agroalimentar e Biotecnologia  
na Euro-Região da Galiza e Norte de Portugal

[www.laceseconomiasocial.com/](http://www.laceseconomiasocial.com/)  
<http://negocio.laceseconomiasocial.com>  
[www.cm-stirso.pt/](http://www.cm-stirso.pt/)

USC, agaca, Agendas Cooperativas, Aegael, XUNTA DE GALICIA, utad, Tábua, Tábua, Tábua, XUNTA DE GALICIA

**- GUIA DE RESUMO -**

**Interreg**  
Espanha - Portugal

**LACES**  
Associação de Agendas Setoriais  
da Euro-região da Galiza e do Norte de Portugal

Laboratorios de apoyo a la creación de empleo  
y empresas de Economía Social

Impulsar la Economía Social

**Agenda Agroalimentaria y Biotecnológica**  
El sector Agroalimentario y Biotecnológico en la Euroregión de Galicia y Norte de Portugal

USC, agaca, Agendas Cooperativas, Aegael, utad, Tábua, Tábua, Tábua, XUNTA DE GALICIA

**Interreg**  
Espanha - Portugal

**LACES**  
Associação de Agendas Setoriais  
da Euro-região da Galiza e do Norte de Portugal

**LA CE S**  
SANTO THYRSO  
CIVILIZAÇÃO

**CONFERÊNCIA  
EMPREENDER  
NA ECONOMIA SOCIAL**

**PROJETO LACES**  
EXEMPLOS DE BOAS PRÁTICAS  
APRESENTAÇÃO DAS AGENDAS SETORIAIS

**FÁBRICA  
DE SANTO THYRSO  
17 JULHO – 14H15**



La *Agenda Agroalimentaria y Biotecnológica* (y la Guía Resumen) tiene como objetivos:

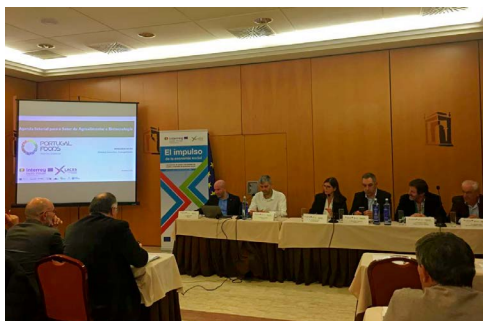
- a. Identificar nuevas oportunidades de creación de empresas de economía social en el sector agroalimentario y biotecnológico.
- b. Identificar necesidades de información, formación y de asesoría orientadas a los perfiles de los promotores de proyectos en el sector agroalimentario y de la biotecnología.
- c. Facilitar el acceso a los promotores de proyectos en el sector agroalimentario y biotecnología, a los recursos públicos actualmente existentes de apoyo a la creación y lanzamiento de empresas de economía sectorial en el sector agroalimentario y biotecnológico.

Se realizaron dos actividades de presentación de la Guía:

- El Municipio de Santo Tirso promovió la Conferencia *Emprender en Economía Social* el día 17 de julio de 2019 en la Fábrica de Santo Thyrsó. Esta conferencia tuvo como principal objetivo la exposición de buenas prácticas de la Economía Social de Galicia y Norte de Portugal, y la presentación de las Agendas Sectoriales para el Fomento y Creación de Empresas de Economía Social.

**n.º asistentes:** 72

- El día 22 de noviembre de 2019 se celebró en el Hotel Puerta del Camino, en la ciudad de Santiago de Compostela (Galicia), el evento «Seminario de Promoción de negocios de Economía Social», que pretendió abordar la temática del emprendimiento social asociado al sector primario y agroalimentario en Galicia y el Norte de Portugal.



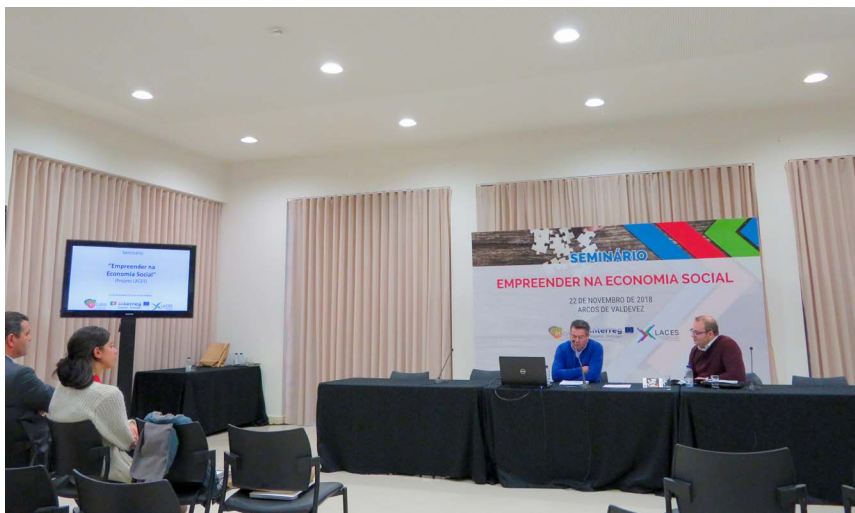
Durante la conferencia se presentaron buenas prácticas de emprendimiento social en la Eurorregión en el Sector Primario y Sector Agroalimentario pero también se presentaron as Agendas Sectoriales para el Fomento y Creación de Empresas de Economía Social en los sectores Agroalimentarios y Biotecnología y la Modernización del Sector Primario.

**n.º asistentes:** 40

+Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/agroalimentario-e-biotecnológico>

## ■ Agenda sectorial para la creación y consolidación de empresas de Acción Social y Guía resumen



Fotografía del 1º Seminario de Presentación de la Agenda Sectorial

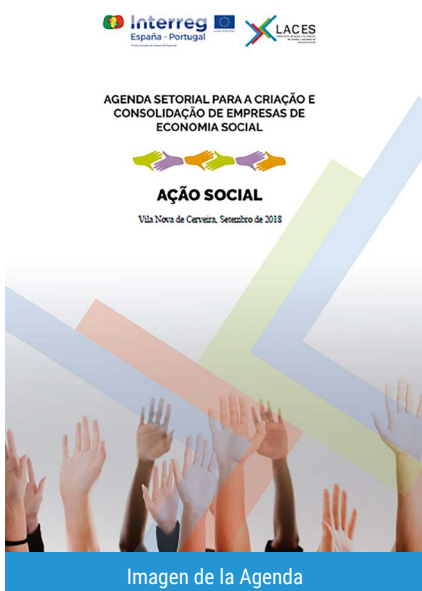


Imagen de la Agenda



Fotografía de 2º Seminario de Presentación de la Agenda Sectorial

Elaboración de *Agenda Sectorial para la creación y consolidación de empresas de economía social*, que incluye a caracterización del sector de acción social en la región de Galicia y Norte de Portugal, la presentación de buenas prácticas de entidades / empresas en el sector y el desarrollo de un plan de acción.

Se realizó una Guía Resumen de la Agenda Sectorial para la creación y consolidación de empresas de economía social a efectos de promoción de respectiva Agenda.

En Portugal se realizó la primera presentación de la Agenda en el Seminario de Emprendimiento Social, promocionado por la In.Cubo, en Arcos de Valdevez, a 22 de noviembre de 2018. En esta iniciativa participaron 46 personas.

El 7 de noviembre de 2019 se realizó la presentación de la Agenda en España, incluida en seminario conjunto de Presentación de las Agendas Sectoriales TIC, Turismo y Acción Social. En esta iniciativa conjunta estuvieron presentes 25 personas.

---

+Info:

Publicación de la Agenda en la página de In.Cubo:

<http://www.incubo.eu/portfolio/laces/>

**1º Seminario:** <https://www.facebook.com/events/470313336823247/>

**2º Seminario:** <https://www.facebook.com/lacesacaosocial/posts/70413660097531>

---

## ■ Agenda sectorial del Medio Ambiente



Portada de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente (español)



Portada de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente (portugués)





Portada del Guía Resumen de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente (portugués)



Portada del Guía Resumen de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente (castellano)



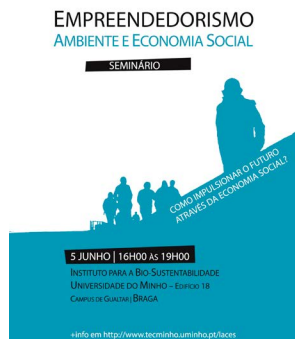
Presentación de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente (Braga) - 05.06.2018



Panel de buenas prácticas en el sector medioambiental (Braga) - 05.06.2018



Panel de buenas prácticas en el sector Cultural y Creativo (Pontevedra) - 26.06.2019





Panel de buenas prácticas en el sector medioambiental (Pontevedra) - 26.06.2019

**ACTIVIDADE EMPRESARIAL**  
**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO NA ECONOMÍA SOCIAL:**  
**SECTORES CULTURAL, CREATIVO E MEDIOAMBIENTAL**  
**PROXECTO LACES**

**PRESENTACIÓN DE ESTUDOS SECTORIAIS.**  
**DEBATE CON EMPRESAS GALEGAS E PORTUGUESAS.**  
**ESPAZO PARA A CONVERSA E INTERCAMBIO DE CONTACTOS.**

**26 XUÑO DE 17 A 19 HORAS.**  
**NETWORKING INFORMAL DE 19 A 20 HORAS.**  
**CASA DA LUZ, PONTEVEDRA.**  
**ACCESO LIBRE. AFORO LIMITADO.**  
**RESERVA DE PRAZAS: AESGAL@AESGAL.ORG**

ORGANIZA **Aesgal** COLABORA **CONCELLO DE PONTEVEDRA**

Logos of various organizations: LISGA, AGACA, INTERREG, Aesgal, UDA, Xunta de Galicia, etc.

La **Agenda Sectorial del Medio Ambiente (y la Guía Resumen)** tiene como objetivo estimular el emprendimiento y la creación de empresas en la economía social y en el sector del medio ambiente y, particularmente, el potencial de intersección de este sector exponenciado por la crisis medioambiental con los principios, las preocupaciones sociales y el marco jurídico que caracterizan e impulsan la economía social y el emprendimiento social.

La Agenda Sectorial del Medio Ambiente incluye actividades de conservación y revalorización del medio ambiente en la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal y presenta las principales magnitudes macroeconómicas de los sectores del Medio Ambiente, especialmente el Bosque, el Mar y la Biomasa.

#### ■ **Presentación de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente en Portugal.**

La presentación de la Agenda Sectorial del Medio Ambiente discurrió en el ámbito del seminario «Emprendimiento, Medio Ambiente y Economía Social», que tuvo lugar el día 5 de junio de 2018, en las instalaciones del Instituto de Ciencia e Innovación para la Biosostenibilidad, Universidad del Miño, en Braga.

**N.º de participantes:** 29

## ■ **Presentación de las Agendas Sectoriales Cultural y Creativo del Medio Ambiente, en Galicia.**

En este espacio tuvo lugar igualmente debates con empresas gallegas y portuguesas de estos sectores.

Este evento tuvo lugar en la Casa da Luz, en Pontevedra, el 26 de junio de 2019.

**N.º participantes:** 15 (aproximadamente)

---

+Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/sector-ambiental>

---

## ■ **Agenda sectorial del Turismo**



La agenda sectorial pretende ser un documento de diagnóstico y prospectivo que contribuya a mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, más específicamente las condiciones necesarias y propicias al surgimiento de nuevas iniciativas empresariales que garanticen su sustentabilidad e impulsando la modernización de las industrias turísticas.

El seminario «Para llegar al reino de la economía social» de presentación de las Agendas Sectoriales del Turismo y del Sector de TIC tuvo lugar el día 17 de octubre de 2019, en el Museo de Vila Velha, en Vila Real.

**N.º asistentes:** 60



Esta agenda se presentó también en España el 7 de noviembre de 2019, conjuntamente con la agenda Acción Social y la agenda Sector TIC.

**N.º asistentes:** 25

+Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/turismo>

## ■ Agenda sectorial en el ámbito de la Industria 4.0

**20 DEZEMBRO 2017** | In.Cubo – Incubadora de Iniciativas Empresariais Inovadoras – 4970-756 Arcos do Valdevez, Portugal

**20 DICIEMBRE 2017** | Forma Coworking, Gran Vía, 94, Vigo

INSCRIÇÃO: [apoio@apoio.coop](mailto:apoio@apoio.coop)

INSCRIBETE: [apoio@apoio.coop](mailto:apoio@apoio.coop)



**FORMATO NETWORKING**  
Aberto a todas as pessoas interessadas  
**GRATUITO**



**FORMATO NETWORKING**  
Abierto a toda persona interesada  
**GRATUITO**

**Da era industrial à co-criação**

de 14:30h a 16:00h

**NETWORKING COM ENTIDADES DE ECONOMIA SOCIAL E EMPRESAS 4.0**

**De la era industrial a la co-creación**

de 19:00h a 20:30h

**NETWORKING CON ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESAS 4.0**

**PARCEIROS**



**SOCIOS**











Imágenes de la jornada



Imágenes de la jornada

La agenda tiene como objetivos:

- Divulgar las oportunidades que suponen las tecnologías 4.0 para la economía social.
- Favorecer la incorporación de las fórmulas de economía social en los subsectores que conforman la industria 4.0.
- Apoyo en la introducción de las tecnologías 4.0 en empresas consolidadas.
- Promover el emprendimiento de la economía social 4.0.

Los seminarios de presentación de las agendas de Industria 4.0 se realizaron el 20 de diciembre de 2017 en Incubo, en horario de mañana, y en Vigo, en horario de tarde.

**N.º asistentes:** 27

+Info:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/es/sectores/industria-40>

## ■ Unidad de recursos interactivos para maduración y diseño de oportunidad de negocio

- » EspazoCoop
- » TecMinho
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

### ■ E-CANVAS SOCIAL

El **e-Canvas Social** es una herramienta online que permite de manera sencilla analizar los aspectos clave de un proyecto de economía social, permitiendo reflexionar sobre sus posibilidades de éxito.

Esta herramienta tiene en cuenta las particularidades que definen los proyectos de emprendimiento social, incluyendo tanto los aspectos más empresariales como el impacto y beneficio que generará en su entorno.



Taller de e-Canvas Social en el evento de emprendimiento Pont-Up Store 2018

El **e-Canvas Social** es una evolución de otros modelos de negocios *canvas* ya existentes. Recoge lo mejor de cada uno, añadiendo otros aspectos novedosos que lo convierten en una herramienta para servir de apoyo en el análisis y reflexión de nuevos proyectos de marcado carácter social.

Plataforma e-Canvas Social : <https://ecanvassocial.com/e-canvas-social/>

### ■ CONSOLIDA\_ES

Se trata de una herramienta web para contribuir a la maduración y consolidación de proyectos empresariales en el ámbito de la economía social.

**CONSOLIDA\_ES** cuenta con tres tipos de aplicaciones para dar solución a proyectos



empresariales, enmarcados dentro de la economía social en las fases de maduración, creación y consolidación.

1. Plan de empresa + Canvas
2. Plan de mejora
3. Responsabilidad social

---

Plataforma CONSOLIDA\_ES: <https://consolidaes.com/Inicio.php>

---

## ■ ECONOMÍA SOCIAL E INICIATIVAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL - Herramienta de Aproximación y Mapeo

Esta herramienta de aproximación y mapeo tiene como objetivo principal orientar y facilitar la profundización de conocimientos sobre el sector de la Economía Social y sobre el crecimiento y visibilidad más reciente de las iniciativas de Innovación y Emprendimiento Social. Está estructurada como una guía que agrega y organiza un conjunto relevante de datos y recursos disponibles *online*.

La recogida de datos se destina a quien pretende crear una empresa/entidad o desarrollar un proyecto en el sector de Economía Social, a los emprendedores y potenciales emprendedores sociales y a todos los interesados en general en la profundización de estas temáticas y en el panorama de tendencias y actuales desarrollos en este campo.

Este trabajo se ha elaborado priorizando el enfoque de un proyecto transfronterizo de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal, siendo importante destacar que las diferencias muy significativas que hay aquí entre los dos países. Esa diferenciación, así como otras



Portada del recurso interactivo

cuestiones y aclaraciones necesarias para el entendimiento de este sector social y económico, serán abordadas en el texto de aproximación que precede al trabajo de mapeo.

---

+Info:

Guía de aproximación al Sector Social hecho a partir de un mapeo de datos disponibles online (en portugués):

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/sites/default/files/documentos/Economia%20Social%20e%20Iniciativas%20de%20Inovacao%20e%20Empreendedorismo%20Social.pdf>

---

### ■ Ursae Majoris - ideación social

Esta herramienta de ideación se desarrolló con el objetivo de auxiliar a los potenciales emprendedores en el sector de la economía social o en el campo de la innovación y emprendimiento social la estructuren en una fase inicial una idea de proyecto o de negocio con un impacto social y/o medioambiental que quieran poner en práctica.



---

La herramienta es un programa digital de ideación social disponible online:

<http://negocio.laceseconomiasocial.com/>

---



# 4

## Laboratorios de creatividad y comunicación

## ■ Cata de ideas empresariales - Exposiciones itinerantes multimedia

- » Dirección Xeral de Empleo, Traballo Autónomo e Economía Social
- » EspazoCoop
- » In.Cubo
- » TecMinho

El objetivo de esta acción es comunicar cómo las fórmulas empresariales de Economía Social pueden sumar en las puesta en marcha de negocios innovadores y sostenibles, de una manera gráfica y visual.

Se identificaron 10 buenas prácticas de emprendimiento social en la región Norte de Portugal y otras 10 en Galicia y se produjeron otros tantos vídeos reportajes sobre casos de buenas prácticas en formato de 5 minutos aproximadamente, teniendo, además, una versión reducida de entre 1 y 2 minutos (formato *elevator pitch*) y paneles informativos.

Las 10 entidades de Norte de Portugal son:

- » Fisiotrimtrim
  - » Fruta feia
  - » Color ADD
  - » 5ª Lógica – AVV
  - » Prove – ADLS
  - » Taller agrícola - SM Boticas
  - » EKUI
  - » CAID
  - » BPGV Banco de semillas
  - » SCMAV Arcos de Valdevez
- Las 10 entidades de Galicia son:
- » Axiña Ourense – Centro especial de empleo
  - » Casa Grande de Xanceda





- » Conservatorio Histórico de Santiago S. Coop. Galega
- » Daveiga SLL
- » Cormo Integral – Empresa de inserción laboral
- » FabSpace S. Coop. Galega
- » Martín Códax S. Coop. Galega
- » Norruber SAL
- » Tres Fuciños S. Coop. Galega
- » Xeitura S. Coop. Galega

+Info: <http://negocio.laceseconomiasocial.com/gl/nova/20-casos-de-boas-pr%C3%A1cticas-na-econom%C3%ADa-social-as%C3%AD-son-empresas-e-entidades-da-cata-de-ideas>

Vídeos de las buenas prácticas de emprendimiento social disponibles en Youtube: <https://bit.ly/LACES-Cata-Ideas-Galicia-Norte-Portugal>

## ■ Exposiciones realizadas en el Norte de Portugal:

Se realizaron 6 exposiciones itinerantes en la Región Norte de Portugal hasta el final de 2019.

Estas exposiciones surgieron con el objetivo contribuir a la aparición de nuevas empresas en el área social, a través de la presentación de las 20 buenas prácticas anteriormente identificadas, desde empresas a cooperativas.

Exposiciones y número de participantes:

1. 2018.11.22 Presentación de la Exposición Itinerante en el Seminario Emprender en Economía Social, en Arcos de Valdevez (57 participantes)



1º Exposición itinerante



2. 2018.12.08 a 09 Presentación de la Exposición Itinerante, incluida en el POP UP Mercado da Terra, en Arcos de Valdevez (23 participantes en la presentación y 120 personas más que estima que hayan pasado a ver a exposición)

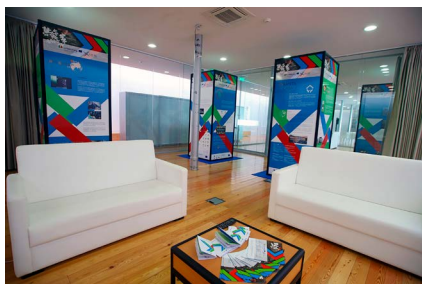
3. 2019.05.03-05 Exposición Itinerante, insertado POP UP Emprendimiento Social / Expovez 2019, en Arcos de Valdevez (estimación de 150 personas que vieron la exposición)

4. 2019.07.17 - Presentación de la Exposición Itinerante en la Conferencia de Emprendimiento Social, promovida por el Colaborador «Câmara Municipal de Santo Tirso» (67 participantes en la presentación y exposición).

Tuvo lugar paralelamente a la conferencia a Emprender en la Economía Social realizada el 17 de julio de 2019, en la Fábrica de Santo Thyrsó, una exposición promovida por el colaborador portugués INCUBO, con presentación de 20 empresas/proyectos de emprendimiento social de Galicia y Norte de Portugal.



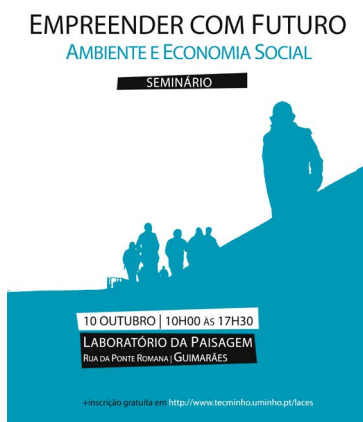
2ª Exposición itinerante



5. 10.10.2019 Exposición Itinerante realizada en Tecminho, en Guimarães (41 participantes)
6. 6 a 8.12.2019 Exposición Itinerante en Arcos de Valdevez en simultáneo con la 2ª Edición del POP UP Mercado da Terra (200 personas vieron la exposición)
7. 11.12.2019 Exposición itinerante realizada en colaboración con la UTAD, en Vila Real (40 participantes)



Fotos generales del evento (Guimarães) - 10.10.2019



Cartel del evento



Exposición itinerante - Laboratorio  
del Paisaje, Guimarães - 10.10.2019





## ■ Exposiciones realizadas en Galicia:

Se realizaron dos actividades de presentación de la Guía:



El 3 de abril de 2019 en la Facultad de CC. Empresariales de Santiago de Compostela se realizó la jornada de presentación de la exposición.

La jornada comenzó con una presentación didáctica de lo que no es la economía social, continuando con la exposición de algunos de los casos de buenas prácticas recogidos en la exposición y finalizando con la experiencia de los participantes en las distintas actividades del Proyecto.



A la misma asistió un público mayoritariamente universitario y que rondó el centenar de personas.

## ■ 1ª exposición "Cata de ideas empresariales en la economía social"



Del 1 al 4 de abril, en el vestíbulo de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Santiago de Compostela, se exhibieron los paneles y vídeos que componen la exposición.

Esta exposición contó con personal de apoyo para ampliar información sobre la economía social y las actividades del Proyecto LACES. Alrededor de 100 estudiantes universitarios la visitaron.

## ■ 2ª exposición "Cata de ideas empresariales en la economía social"



Con motivo de la celebración de la POP UP organizada se exhibió la exposición en el Mercado de Progreso en Vigo los días 9, 10 y 11 de mayo de 2019.

+Info: <https://popup.espazo.coop/?fbclid=IwAR0hFt7b5CdMETXnFZ6yhwrQSPHVld-8a2Wt2cIB2bVw4DMunKLXihYCCk>

### ■ 3ª exposición "Cata de ideas empresariales en la economía social"



El 5 de junio de 2019, en el Hotel Los Abetos (Santiago de Compostela), junto con los actos de celebración del nombramiento de Galicia como Región Amiga de la Economía Social se mostró la exposición "Cata de ideas empresariales en el sector de la economía social"

### ■ 4ª exposición "Cata de ideas empresariales en la economía social"

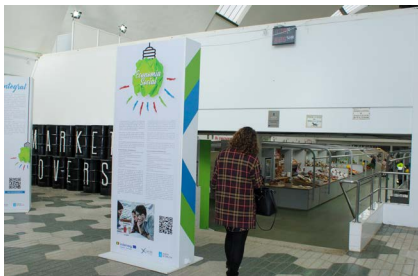
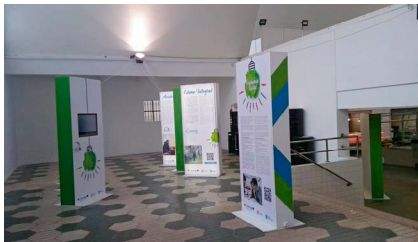


Durante los actos de celebración de la PONT UP STORE en Pontevedra se expuso en la Facultad de Bellas Artes, los días 19, 20 y 21 de septiembre, la exposición “Cata de ideas empresariales en la economía social”.

En esta ocasión también se volvió a contar con personal de apoyo que durante la misma amplió información sobre la economía social y sobre el Proyecto LACES.

Debido al mal tiempo, la afluencia fue mucho menor que en anteriores ocasiones pero aun así más de 40 personas pasaron por la exposición.

### ■ 5ª exposición “Cata de ideas empresariales en la economía social”





Durante la POP UP organizada los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2019 en el Mercado de San Agustín en A Coruña, se mostró la exposición "Cata de ideas empresariales en la economía social".

---

+Info: <https://popup.espazo.coop/programa-de-actividades-popup-coruna/>

---

■ **6ª exposición "Cata de ideas empresariales en la economía social"**



La 6ª exposición tuvo lugar el 26, 27 y 28 de febrero de 2020 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela dentro de las actividades de la semana de la Economía Social organizada por la red UNIES en todas las universidades de España

---

+Info: <https://www.elcorreogallego.es/galicia/ecg/aesgal-difunde-usc-economia-social-fuente-riqueza-emprego/idEdicion-2020-02-28/idNoticia-1232698/>

---

## ■ Foro

- » Dirección Xeral de Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

El objetivo de esta acción reside en la organización de dos eventos transfronterizos donde las entidades de economía social puedan identificar estrategias para aumentar la capacidad de generación de empleo de las empresas de economía social, así como favorecer la creación de empresas en este sector. De este modo, las empresas pertenecientes a diversos sectores pueden conocer experiencias de interés e identificar potenciales socios para impulsar y viabilizar sus empresas.

### ■ Foro en Portugal

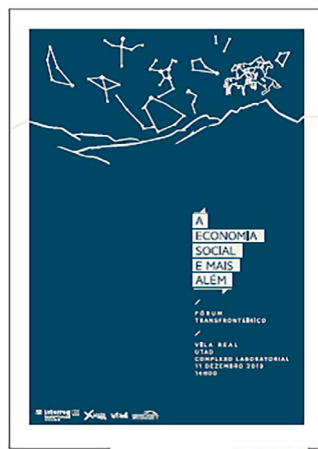
El fórum transfronterizo «La economía social y más allá» tuvo lugar el día 11 de diciembre de 2019 en la incubadora de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. El fórum tuvo lugar de las 14h a las 18h, dividiéndose en el «Camino Portugués» y el «Camino Gallego».

### ■ Foro en Galicia

El 26 de noviembre de 2019 en el Museo del Mar de Vigo tuvo lugar el foro de cooperación transfronteriza denominado “La economía social en la economía circular”. Dicho evento transfronterizo estuvo orientado a identificar los vínculos existentes entre la economía social y la economía circular para liderar la transformación e impulso de nuevos modelos de producción y consumo más sostenibles.

Los principales objetivos fueron:

1. Conocer en primera persona como las fórmulas de economía social son las que mejor se adaptan a la economía circular.
2. Identificar estrategias de creación de empresas basadas en nuevos modelos de producción y consumo más sostenibles.
3. Descubrir experiencias empresariales de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal asociadas a la economía social y la economía circular.



Alrededor de 80 personas participaron en este foro.



**Foro** **26 NOVIEMBRE 2019** DE 9:30 h A 14:00 h **Museo de Mar de Galicia** Avenida Atlántica 360 VIGO

**A economía social na economía circular**

**INSCRÍBETE** **Preme aquí**

Identifica empresas e novos modelos de produción sustentables. Confronta experiencias de economía circular. Descubre os vínculos entre a economía social e circular.



#### PROGRAMA

- 09:30 h Recepción de asistentes
- 10:00 h Benvinda e apertura do foro  
Secretaría Xeral de Emprego
- 10:15 h **BLOQUE 1: RELATORIOS MARCO**  
**CAMBIANDO CARA A UNA ECONOMÍA CIRCULAR**  
Adina Dumitru - Profesora de UDC e directora do Campus de Sustentabilidade  
**A NECESSIDADE DO CAMBIO NOS NÓSOS MODELOS DE CONSUMO PARA IMPULSAR UNHA ECONOMÍA CIRCULAR REAL**  
Luisa Albreu Ramos - CI en Sistemas de Gestión, Estrategia, y Sustentabilidad  
**A ESTRATEXIA GALEGA DE ECONOMÍA CIRCULAR**  
Verónica Tellechea Blasco - Subdirectora xeral de Resíduos, Dirección Xeral de Cidadanía Ambiental e Cambio Climático do Xunta de Galicia
- 11:30 h **Descanso café**
- 12:15 h **BLOQUE 2: MESAS DE EXPERIENCIAS**  
Empresas de economía social e economía circular  
Mostra Interactiva: bases de Emprego
- EXPERIENCIA EN ECONOMÍA CIRCULAR NO SECTOR MEDIOAMBIENTAL  
AGRIAMIS - [www.agriamis.com](http://www.agriamis.com)  
Josefa León - Directora de Competitividade, Estrategias do Grupo Product  
EXPERIENCIA UNIDA A ECONOMÍA CIRCULAR NO SECTOR TEXTIL  
Calexico Terra Modelo Sustentable (Galicia) - [www.calexico.com](http://www.calexico.com)
- EXPERIENCIA EN ECONOMÍA CIRCULAR NO TRATAMENTO DE PEZAS DE AUTOMÓBILES  
TRANSEVE - [www.transerve.com](http://www.transerve.com)  
Luis Pardo - [www.transerve.com](http://www.transerve.com)
- EXPERIENCIA DE PORTUGAL EN ECONOMÍA CIRCULAR NO DESENVOLVIMENTO DE MATERIAS INDUSTRIAS  
FIBREINTECH - [www.fibreintech.com](http://www.fibreintech.com)
- EXPERIENCIA DE PORTUGAL EN ECONOMÍA CIRCULAR NA TRANSFORMACIÓN DOS RECURSOS DO CAFÉ DO BRUTERO  
BIOCOFFEE - [www.biocoffee.com](http://www.biocoffee.com)
- 13:30 h **DEBATE E CONCLUSIÓN**
- 14:00 h **CLAUSURA DO FORO**
- 14:15 h **ALMOZORZ NETWORKING**



[www.laceseconomiasocial.com](http://www.laceseconomiasocial.com)

**Foro** **26 NOVIEMBRE 2019** DE 9:30 h A 14:00 h **Museo de Mar de Galicia** Avenida Atlántica 360 VIGO

**A economía social na economía circular**

**INSCRÍBETE** **Preme aquí**

Identifica empresas e novos modelos de produción. Confronta experiencias de economía circular. Descubre os vínculos entre a economía social e circular.



## ■ Economía Social Net

- » Dirección Xeral de Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social
- » AGACA
- » EspazoCoop
- » Cámara Municipal de Santo Tirso
- » In.Cubo
- » TecMinho
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

El objetivo de esta acción es generar una red colaborativa de intercambio de ideas y de búsqueda de colaboraciones con el propósito de estimular la creación de nuevas empresas de economía social, así como sinergias que refuercen los modelos de negocio.

## ■ LACES Economía Social



**Interreg**  
España - Portugal  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



**LACES**  
Laboratorios de apoyo a la creación  
de empleo y empresas de  
economía social



**LACES**  
Laboratorios de apoyo a la creación  
de empleo y empresas de  
economía social

### Perfil y cabecera de Facebook

La página corresponde al canal general del proyecto LACES.

Publica, semanalmente, noticias relacionadas con investigaciones, productos y servicios, programas y financiaciones que pueden contribuir para impulsar la economía social en Portugal y Galicia.

Adicionalmente, difunde aquellos hitos y actividades relacionados con el proyecto a medida que se van produciendo.

---

El perfil creado y que se puede seguir es

<https://www.facebook.com/laceseconomiasocial/>

---

## ■ LACES Economía Social - Turismo Portugal Galicia



Corresponde al canal “Turismo Portugal - Galicia”.

Publica, semanalmente, noticias relacionadas con investigaciones, productos y servicios, programas y financiaciones que pueden contribuir a la modernización das industrias turísticas así como eventos turísticos que tienen lugar en el norte de Portugal y en Galicia.

El perfil creado y que se puede seguir es

<https://www.facebook.com/LACES-Economia-Social-Turismo-Portugal-Galicia>

## ■ LACES Industria 4.0

Se han creado distintos perfiles en las redes sociales a través de los cuales se difunde información acerca de la Industria 4.0 y la economía social.



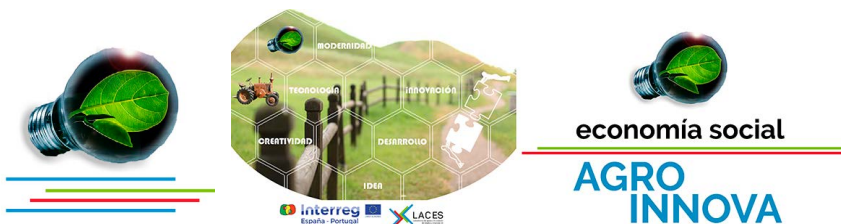
Los perfiles creados y que se pueden seguir en el canal Industria 4.0 son los siguientes:

Facebook <https://www.facebook.com/lacesindustria4.0/>

Twitter <https://twitter.com/lacesindustria>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/28626136/admin/updates/>

## ■ LACES Agroinnova - Modernización del sector primario



### Perfil y cabecera del canal

Corresponde al canal "Modernización del sector primario". Publica, semanalmente, noticias relacionadas con investigaciones, nuevos productos y servicios que pueden contribuir a facilitar el trabajo en el sector primario.

El perfil creado y que se puede seguir es <https://www.facebook.com/lacesagroinnova/>

## ■ LACES Economía Social TIC Galicia-Portugal

El canal LACES Economía Social TIC Galicia - Portugal busca fomentar la economía social en el sector TIC. A través de este canal se puede intercambiar ideas con otras iniciativas del sector, buscar colaboración y crear sinergias con otras empresas de economía social así como recibir información sobre formación o sobre economía social.



### Perfil y cabecera del canal

Los perfiles creados y que se pueden seguir en el canal Economía Social TIC son los siguientes:

Facebook <https://www.facebook.com/LACESEconomiaSocialTIC/>

Twitter <https://twitter.com/LACESESocialTIC>

Instagram <https://www.instagram.com/laces.economiasocial.tic/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UChttRSTJlcSwZ2m5-1VI5Pg/videos>

WhatsApp [whatsapp://chat?code=F6lCiJd8L5w8bwyZjFHEKL](https://chat?code=F6lCiJd8L5w8bwyZjFHEKL)

Telegram <https://t.me/lacestic>

## ■ LACES Economía Social - CULTURA Galicia - Portugal



Para el sector de Cultura se creó este canal que divulga la Economía Social y proyectos e iniciativas relacionadas con el Sector Cultural, vinculando ambos temas con el fin de promocionar modelos empresariales de economía social para desarrollar actividades económicas del ámbito de la Cultura.

'LACES Economía Social Cultura' cuenta con perfiles propios en Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube, a través de los que recoge y amplifica los principios de la economía social y especialmente sus ventajas como motor de creación de empleo y de nuevas oportunidades de negocio. Junto a la divulgación de estos principios, las redes sociales



de LACES Economía Social Cultura se ocupan de recoger casos de éxito tanto en Galicia como en el norte de Portugal y de promover la colaboración entre asociaciones o empresas.

---

Los perfiles creados y que se pueden seguir en el canal Economía Social Cultura son los siguientes:

Facebook [facebook.com/LacesEconomiaSocialCultura](https://facebook.com/LacesEconomiaSocialCultura)

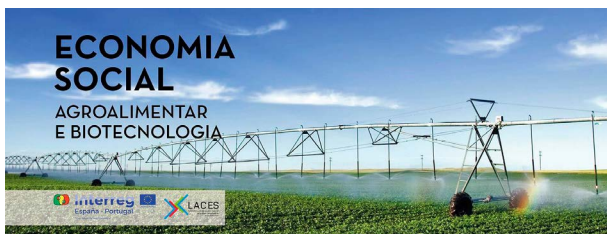
Twitter [twitter.com/CulturaLaces](https://twitter.com/CulturaLaces)

Linkedin [linkedin.com/in/laces-economía-social-cultura-6b8979180/](https://linkedin.com/in/laces-economía-social-cultura-6b8979180/)

Youtube [youtube.com/channel/UCjMZ4SNyTS-rFZxV1rZ0LaA?disable\\_polymer=true](https://youtube.com/channel/UCjMZ4SNyTS-rFZxV1rZ0LaA?disable_polymer=true)

---

## ■ LACES Economía Social - Agroalimentaria y Biotecnología



Perfil y cabecera Facebook

La página de Facebook de «Laces Economía Social - Agroalimentaria y Biotecnología» surgió como una forma de compartir buenas prácticas en el área de la economía social, especialmente en los sectores agroalimentario y biotecnológico.

Asimismo, difunde las noticias relacionadas con el proyecto LACES publicadas por la colaboración.

---

El perfil creado y que se puede seguir es

<https://www.facebook.com/lacesagroalimentarbiotecnologia/>

---



## ■ LACES Acción Social



El Canal Temático «LACES Economía Social - Acción Social» surgió con el propósito de promover diversas iniciativas del área social, así como de dar a conocer las diferentes actividades del proyecto ante la comunidad en general.

La dinamización de este canal temático permitió que las actividades del proyecto LACES y sus outputs llegasen a más empresas y emprendedores.

---

Los perfiles creados y que se pueden seguir en el canal LACES Acción Social son los siguientes:

Facebook <https://www.facebook.com/lacesacaosocial/>

Twitter [https://twitter.com/LacesSocial?lang=pt\\_pt](https://twitter.com/LacesSocial?lang=pt_pt)

Instagram [https://www.instagram.com/laces\\_acaosocial/](https://www.instagram.com/laces_acaosocial/)

---

## ■ LACES Economía Social para el Sector Medio Ambiente



El canal **LACES Economía Social para el sector del Medio Ambiente** pretende divulgar y promover la Economía Social en la Euroregión Galicia - Norte de Portugal, poniendo en

valor particularmente iniciativas y oportunidades de negocio en el área de la conservación y puesta en valor del medio ambiente.

---

Los perfiles creados y que se pueden seguir en el canal LACES Acción Social son los siguientes:

Facebook <https://www.facebook.com/lacesambiente/>

Vídeo <https://www.facebook.com/lacesambiente/videos/182544179126114/>

---

5

# Laboratorios para la creación y consolidación de empresas de Economía Social

## ■ Aceleradoras de nuevos modelos de negocio de economía social

- » Dirección Xeral de Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social
- » EspazoCoop
- » Câmara Municipal de Santo Tirso
- » In.Cubo
- » TecMinho
- » Universidad de Santiago de Compostela

Esta acción se centra en la creación de una red de centros transfronterizos que operando con la misma metodología consigan reducir el tiempo de puesta en marcha de un negocio y aumentar su visibilidad.

Las actuaciones consistieron en la creación de 6 centros de aceleración especializados en economía social que ofrecieron soporte en la maduración, financiación y puesta en marcha de proyectos de economía social “innovadores”, “acelerables” e “invertibles”. Este piloto se estructuró en las siguientes fases:

1. Convocatoria de proyectos en Galicia y en el Norte de Portugal.
2. Evento de evaluación de capacidades de los promotores.
3. Evaluación de proyectos, en las cuales se tuvo en cuenta el grado de innovación de los proyectos y lo acelerables que eran.
4. Formación y asesoramiento y mentorizaje ajustado a las necesidades del proyecto.
5. Impulso de proyectos a través de la organización de foros de inversión de proyectos de economía social.
6. En el marco de la aceleradora se creó una plataforma de financiación de empresas de economía social enfocada a favorecer el acceso, en las mismas condiciones y de igual forma que las empresas mercantiles, a fuentes de financiación, tanto bancarias como no bancarias. Esta plataforma analizó las necesidades de financiación de las empresas que demanden este servicio para conseguir un salto de escala de estas.

## Las aceleradoras son las siguientes:

### ■ ACELERADORA ES-CONECTA

#### ■ La I Edición de la Aceleradora ES-CONECTA:

##### Fase 0: Selección

A pesar de que se recibieron más de 50 solicitudes para participar en la aceleradora, solo 25 proyectos emprendedores fueron elegidos para participar en el evento de selección.

Estos 25 proyectos asistieron el 30 de enero de 2019 en Vigo a la StartUp Day, donde a través de dinámicas de grupo se evaluó la capacidad de trabajo en equipo, la creatividad, capacidad de negociación y comunicación de los emprendedores.

También se tuvieron en cuenta a la hora de valorar los proyectos el grado de innovación del proyecto y su acelerabilidad.

Los 18 proyectos que obtuvieron mayor puntuación fueron los seleccionados para participar en la aceleradora fueron:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| » BIOPRANAWORLD.COM                    | » KOKO                |
| » CANTEIRA DE PROFESIONAIS             | » LEVINRED            |
| » CATARSE, EDUCANDO NA FELICIDADE      | » SEMPRECE            |
| » CENTRO INTEGRAN CANINO               | » SENIORLAB ATEGAL    |
| » CENTRO TECNOLÓGICO DO BARBANZA       | » SERVIFOREST GALICIA |
| » DREAMCONTAINER                       | » TRES FUCIÑOS        |
| » ESPAZO DEMENCIA                      | » TRIGO Y LIMPIO      |
| » FABSPACE, REDE GALEGA FABLABS        |                       |
| » FOTOGRAFÍA E PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  |                       |
| » ISENER                               |                       |
| » KENDRA REALIDADE AUMENTADA E VIRTUAL |                       |





## **Fase 1: Estrategia y aceleración**

La I Edición de la aceleradora ES-CONECTA se celebró de febrero a junio de 2019 en Vigo. Los 18 proyectos seleccionados en la Startup Day recibieron formación sobre distintos temas como el producto mínimo viable, estrategia de comunicación, aspectos jurídicos de la economía social, como hablar en público, etc.. Además cada proyecto completó su formación con tutorías personalizadas en función de sus intereses.

+Info:

Folleto informativo en PDF <https://bit.ly/2G9MQzI>






## Aceleradora de Economía Social





**INSCRÍBETE**  
sin coste

<http://bit.ly/esconecta>

**HASTA EL**  
**23 DE ABRIL**  
**2019**



### ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?

 Impulsar el emprendimiento y la creación de empresas sociales.	 Desarrollar el tejido del emprendimiento social.	 Brindar apoyo y asesoramiento a emprendedores sociales.	 Identificar sinergias de proyectos e iniciativas.	 Aportar experiencia y conocimiento a emprendedores.
---	---	--	--	--

### ¿QUÉ VAS A CONSEGUIR?

Identificar oportunidades de negocio y proyectos de emprendimiento social.	Conocer a otros emprendedores sociales y establecer sinergias.	Recibir un programa de apoyo al emprendimiento social y asesoramiento.	Conseguir recursos económicos para el desarrollo de tu proyecto.	Acceder a programas de formación y asesoramiento.	Formar parte de redes de emprendedores sociales y establecer sinergias.
--	--	--	--	---	---




[www.esconecta.com](http://www.esconecta.com)

Más información:  
Tel: 986 419 922 (ext. 2004)

Síguenos en:  

## Fase 2: Acceso a financiación

---

Como última fase de la aceleradora, los proyectos participantes y que se encontraban más maduros participan en este evento con el fin de lograr financiación para los mismos.

Previamente, habían asistido a sesiones formativas que les permitieron adquirir habilidades a la hora de realizar presentaciones eficaces, lo que les permitió, a su vez realizar un ensayo de lo que sería su presentación ante las entidades financieras.

Las entidades financiadoras que acudieron al evento fueron:

- » Fiare Banca Ética
- » Coop 57
- » Sabadell
- » Caixa Rural Galega
- » Abanca Inwestimento
- » IGAPE

Los proyectos emprendedores que participaron en este evento fueron:

- » CENTRO INTEGRAL CANINO
- » CENTRO TECNOLÓGICO DO BARBANZA
- » ESPAZO DEMENCIA
- » KOKO
- » SOMOS TERRA
- » SENIOR LAB
- » TRIGO Y LIMPIO
- » CAIXA VIRTUAL DE CRÉDITO MUTUO E SOLIDARIO
- » A FACTORÍA ATELIER COOP



---

Web y redes sociales:

<http://esconecta.com/>

<https://twitter.com/ESConecta>

<https://www.linkedin.com/company/es-conecta/>

[https://www.instagram.com/es\\_conecta/](https://www.instagram.com/es_conecta/)

<http://financiamento.laceseconomiasocial.com/>

---



## ■ La II Edición de la Aceleradora ES-CONECTA:

Tras el éxito de la 1ª convocatoria se puso en marcha una nueva edición de este programa de alto rendimiento.

Se desarrolló durante 3 meses en Santiago, con un equipo de especialistas que realizaron acciones de formación, tutorización, mentorizaje y apoyo en el acceso a financiación externa.

Esta Aceleradora se dirigía, principalmente, a:

- Emprendedores de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal interesados en crear e impulsar sus proyectos empresariales de economía social.
- Proyectos de economía social promovidos por empresas del territorio transfronterizo ya creadas y en fase de transformación, lanzamiento y expansión de su negocio.
- Empresas de Galicia y el norte de Portugal bajo otras fórmulas jurídicas propiedad de entidades de economía social.
- Proyectos emprendedores surgidos de egresados o de grupos de investigación de la Universidad de Santiago de Compostela o de cualquier otra universidad gallega o del Norte de Portugal, especialmente de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Los objetivos perseguidos fueron:

- Fomentar el emprendimiento a través de la mejora de los conocimientos y las experiencias.
- Garantizar el éxito del desarrollo de las actividades.
- Evaluar, medir y formar a los emprendedores.
- Identificar sinergias de proyectos y fomentar el *networking*.
- Fomentar el ecosistema emprendedor.

La Aceleradora se estructuró en 4 fases:

### **Fase 0: Selección**

En esta primera fase se lanzó la convocatoria y se recibieron 33 solicitudes. De ellas, después de una primera valoración realizada por el comité de seguimiento y evaluación, se seleccionaron 20 proyectos para participar en el Startup Day, que se celebró el 10 de abril en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela en Santiago de Compostela.

## **Fases 1 y 2: Estrategia e Aceleración**

De los 22 proyectos participantes en el Startup Day, 15 fueron los que accedieron a la fase de estrategia, que se desarrolló entre el 30 de abril y el 9 de junio.

Los 15 proyectos seleccionados fueron:

- » A Casa do Castiñeiro
- » Amorote tienda taller
- » BC Dixital
- » Charo López Atelier
- » Clem
- » EcoNexus. Banco de Tierras
- » Espazo Benestar
- » Habla del Bosque
- » MOU Multimedia
- » Pequeños Círculos
- » Provocación creativa
- » Quiero un abuelo
- » Reina D'Hoore
- » Retos Sostibles
- » SpacioB Deseño

## **Fase 3: Acceso a financiación**

Aunque durante las fases 1 y 2 se orientó y guió a las personas emprendedoras hacia posibles vías de financiación, el día 16 de octubre se celebró en la Casa de Europa, en Santiago de Compostela, un Foro de Financiación en el que participaron:

Las entidades de financiación fueron:

- » Fiare Banca Ética
- » Coop 57
- » Sabadell
- » Caixa Rural Galega
- » Abanca Inversión

Los proyectos emprendedores fueron:

- » Ben Curiosa
- » FabLab
- » A casa do castiñeiro
- » Mou Multimedia
- » Quiero un abuelo
- » Tres Fuciños
- » Retos sostibles
- » Pequeños Círculos

---

+Info: <http://esconecta.com/aceleradora-usc/>

---



## ■ Aceleradora [economía social Laces]

La ACCELERADORA Economía social Laces integró varios proyectos como beneficiarios, y con los que se trabajó siguiendo las fases previstas hasta finales de 2019.

Las organizaciones y proyectos que participaron en la **Aceleradora son estos:**

» **A FACTORÍA S. Coop. Galega**

| Restauración, reciclaje y renovación de mobiliario, decoración y complementos.

» **SOLUCIONES SIAUTO S. Coop.**

**Galega** | Asesoramiento jurídico y gestión de reclamaciones de siniestros para talleres de chapa y pintura de automóviles.

- » **XEDEGA S. Coop. Galega**  
**ALGALIA S. Coop. Galega** |  
Servicios de asesoramiento y  
consultoría en el ámbito de la  
economía social.
- » **METRÓPOLIS S. Coop. Galega** |  
Marketing digital.
- » **ABELURIA S. Coop. Galega** |  
Consultoría en economía social.

- » **CAIXA VIRTUAL DE TROCO** –  
proyecto | precooperativa para  
servicios de intercambio de  
productos y servicios (sin dinero),  
empleando una herramienta  
informática adaptada.
- » **TEIXUGO S. Coop. Galega** |  
Servicios medioambientales.

Las iniciativas fueron aceleradas en cuestiones variadas, como son los ámbitos de las finanzas, la organización, aspectos comerciales, áreas comunicativas, marcas, planificación estratégica, viabilidad de prestación de nuevos servicios, viabilidad cooperativa, etc.



Sesión de selección de proyectos, Aceleradora [economía social Laces], noviembre 2018



Sesión de la Aceleradora con  
la cooperativa Abeluria



Sesión con la cooperativa Siauto



+Info: <http://negocio.laceseconomiasocial.com/gl/nova/aceleradora-econom%C3%ADa-social-laces-coordinada-por-espazocoop-ofrece-soporte-7-proxectos>

## ■ Programa de Aceleración de Nuevos Modelos de Negocio de Economía Social - START UP LACES

El concurso START UP LACES: Programa de Aceleración de Nuevos Modelos de Negocio de Economía Social fue lanzado el 1 de noviembre de 2019, habiendo terminado el plazo para presentación de candidaturas el 25 de noviembre del mismo año, habiendo registrado 4 candidaturas.

Los 4 emprendedores han tenido desde entonces hasta finales de junio apoyo en las diversas fases de puesta en práctica a través de tutorías, asesoramiento y capacitación, pero también dotarlos de mejores capacidades técnicas y de gestión, así como llevarlos a pensar en la estructuración de sus ideas más allá del papel, esto es, apoyándolos para que creen el concepto del prototipo.



## ■ Aceleradora Concurso de Ideias

El lanzamiento del Concurso de Ideas fue el día 13 de diciembre y la conclusión del plazo de candidatura, el día 31 de enero. Posteriormente, se realizó el programa de aceleración de los proyectos presentados al concurso de ideas.



---

+Info: <http://www.incubo.eu/empreende-ja-constrói-o-teu-futuro/>

---

## ■ Aceleradora – IdeaLab

El **IdeaLab** es un programa de aceleración de ideas de negocio que apoya su desarrollo y su potencial de mercado, desde un punto de vista socio económico. Las actividades del IdeaLab engloban tres fases principales:

- Sesión de ideación: una sesión creativa de análisis previo de la idea de negocio y del perfil emprendedor de los componentes de los equipos participantes.
- Talleres para Startups: un ciclo de 6 talleres que ayudan a los emprendedores a testar sus ideas de negocio y transformarla en un negocio (talleres en: *Voice of Customer*, Mercado, Estrategia, Economía, Impacto Social y *Elevator Pitch*).
- Preincubación: seguimiento individualizado para la definición y la implementación de las ideas de negocio.

Al final, los equipos tienen la oportunidad de presentar sus ideas de negocio en una sesión de *Elevator Pitch* ante un jurado.

Se organizaron 4 sesiones del IdeaLab, en Guimarães. Cada edición tuvo lugar durante 4 a 5 meses, en las siguientes fechas:

- 19ª edición: marzo a julio de 2018.
- 20ª edición: noviembre de 2018 a marzo de 2019.
- 21ª edición: marzo a julio de 2019.
- 22ª edición: octubre de 2019 a marzo de 2020.

**N.º de participantes:** por cada edición se apoyó a 15 equipos (ideas de negocio), en un total de 60 equipos y 116 participantes en las cuatro ediciones realizadas.



Sesión de ideación, 19ª edición  
IdeaLab - 19.03.2018



Sesión de ideación, 19ª edición  
IdeaLab - 18.07.2018



Sesión de ideación, 20ª edición  
IdeaLab - 31.10.2018



Sesión de preincubación en Impacto Social con el equipo de Educa Bicla,  
20ª edición IdeaLab - 04.12.2018





Taller en Estrategia, 21ª edición  
IdeaLab - 15.05.2019



Sesión de presentación de trabajos  
de los equipos participantes, 21ª  
edición IdeaLab - 29.05.2019



Sesión final de Elevator Pitch, 21ª  
edición IdeaLab - 17.07.2019



### VEN DESENVOLVER A TUA IDEIA DE NEGÓCIO!

- 1. Apresentação
- 2. Plano de Marketing, ideias e investigadores de ensino superior
- 3. Localização do Mercado - Campos de Acção em Comunidades
- 4. Plano de Marketing
- 5. 15 de Junho de 2019

#### Mais informações e ficha de candidatura:

- 1. Jogo de ideias: ideias e investigadores de ensino superior
- 2. Plano de Marketing: ideias e investigadores de ensino superior
- 3. Localização do Mercado: ideias e investigadores de ensino superior
- 4. Plano de Marketing: ideias e investigadores de ensino superior
- 5. 15 de Junho de 2019



### VEN DESENVOLVER A TUA IDEIA DE NEGÓCIO!

- 1. Apresentação
- 2. Plano de Marketing, ideias e investigadores de ensino superior
- 3. Localização do Mercado - Campos de Acção em Comunidades
- 4. Plano de Marketing
- 5. 15 de Junho de 2019

#### Mais informações e ficha de candidatura:

- 1. Jogo de ideias: ideias e investigadores de ensino superior
- 2. Plano de Marketing: ideias e investigadores de ensino superior
- 3. Localização do Mercado: ideias e investigadores de ensino superior
- 4. Plano de Marketing: ideias e investigadores de ensino superior
- 5. 15 de Junho de 2019





## ■ Aceleradora - Laboratorio de Empresas

El **Laboratorio de Empresas** es una iniciativa cuyo objetivo consiste en **dar apoyo en la fase de prearranque y arranque de la empresa**: apoyar la preparación del arranque de la empresa; orientar al emprendedor en la conducción del emprendimiento y dar soporte en la elaboración y mejora del plan de negocio.

El Laboratorio de Empresas basa su actuación en una lógica de apoyo personalizado a los emprendedores, dado por asesores especializados, y parte de la base del diagnóstico y evaluación de los procesos operativos y de gestión, dando soporte en la identificación de los puntos críticos del plan de negocios e indicando acciones de mejora continua para un negocio innovador.

Esta iniciativa está compuesta por un ciclo de 5 talleres: Formalizar y Constituir Empresas (3h), Análisis Económico y Financiero (4h), Marketing, Imagen y Comunicación (4h); Marketing Digital (4h) y Técnicas de Ventas y Negociación Comercial (4h).

Además de los talleres, cada equipo disfruta, de forma gratuita, de un ciclo de asesoramiento de 10 h, a repartir entre las áreas correspondientes presentadas en cada taller u otras áreas que puedan presentar una mayor necesidad de apoyo, como es el caso de la internacionalización.

Al amparo de LACES se realizaron dos ediciones del Laboratorio de Empresas, la primera de febrero a mayo de 2019 y la segunda de septiembre a noviembre de 2019. El Laboratorio de Empresas tuvo lugar en la Universidade do Minho (Guimarães).

**N.º de participantes:** se dio apoyo a un conjunto de 10 equipos, con un total de 22 participantes.





Workshop en Marketing, Imagen y Comunicación - 18.02.2019



Workshop en Marketing, Imagen y Comunicación - 18.02.2019



Sesión de seguimiento individualizado de uno de los equipos participantes con Business Coach - 27.05.2019



Workshop en Formalización y Constitución de Empresas - 12.09.2019



Sesión de asesoría especializada en Marketing, Imagen y Comunicación - 29.10.2019



Sesión de asesoría especializada en Técnicas de Venta y Negociación Comercial - 31.10.2019



Cartel general de la 1ª edición



Sesión sobre las Industrias Creativas - 12.06.2018



Cartel general de la 2ª edición



Sesión sobre Impacto Social y Agroalimentario - 12.02.2019



Sesión sobre Impacto Social e Industria 4.0 - 19.03.2019

**TecMeetings** centrados en la Economía Social: Una iniciativa que tiene como objetivo principal retar a los emprendedores y entidades de la región a crear entre ellos una red de trabajo activa y abierta a compartir conocimientos y experiencias que sean propicios para el desarrollo de nuevas ideas y oportunidades de negocio con impacto social.

## ■ 1ª edición

A lo largo de 5 sesiones informales se presentaron y debatieron algunos temas relacionados con la economía social, el emprendimiento y el impacto social. Los temas abordados, uno en cada sesión, fueron: Innovación y Emprendimiento Social; Economía Circular y

Responsabilidad Social; Emprendimiento Cooperativo y Cooperativismo Joven; Industrias Creativas; y finalmente, Modelos de Negocios Sociales.

Las sesiones transcurrieron entre el 24 de abril y el 26 de junio de 2018, en el Espacio B-Lounge, Universidad del Minho, Guimarães.

**N.º total de participantes:** 94

**Oradores invitados:** 12

**Dinamizadores:** 5

## ■ 2ª edición

A lo largo de 4 sesiones informales se presentaron y debatieron el impacto social de algunos sectores específicos, el Impacto Social: Turismo; Diseño; Agroalimentario; Industria 4.0.

Las sesiones transcurrieron entre el 13 de noviembre de 2018 y el 19 de marzo de 2019, en el Espacio B-Lounge, Universidad del Minho, Guimarães.

Las TecMeetings iban dirigidas a todos los potenciales interesados en profundizar y compartir conocimientos sobre las temáticas presentadas y el impacto social de varios sectores. El objetivo de los encuentros era contribuir a reforzar el ecosistema de emprendimiento en la región y estimular el trabajo en red entre los participantes.

**N.º total de participantes:** 94

**Oradores invitados:** 11

**Dinamizadores:** 4.

## ■ Plataforma de Asesoramiento en Financiación Permanente



La plataforma de acceso a financiación está enfocada a favorecer el acceso por parte de los proyectos de economía social a fuentes de financiación - tanto bancarias como no bancarias, así como públicas y privadas- que les permita consolidarse y crecer de manera sostenible.

A través de esta plataforma las entidades pueden analizar las necesidades de financiación de sus proyectos de crecimiento y expansión.

Los destinatarios principales de esta plataforma son:

- Entidades de economía social que se encuentren en fase de creación, consolidación o salto de escala.
- Otras entidades mercantiles que estén valorando procesos de transformación hacia fórmulas de economía social y que necesiten acceder a financiación para abordar dichos procesos.
- Emprendedores de economía social con ideas con potencial de negocio.

Así mismo, esta herramienta dispone de:

- Un Buscador de financiación, que permite hacer búsquedas personalizadas para la encontrar financiación.
- Un cuestionario de Diagnóstico online de necesidades de financiación.

---

+Info: <http://financiamento.laceseconomiasocial.com/>

---

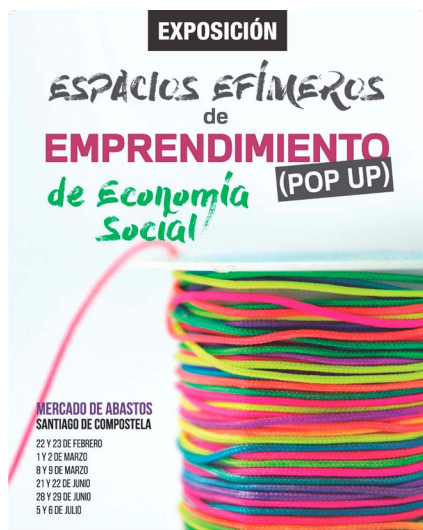
## ■ Espacios Efímeros de Emprendimiento POP UP

- » Dirección Xeral de Empleo, Trabajo Autónomo e Economía Social
- » AGACA
- » EspazoCoop
- » Cámara Municipal de Santo Tirso
- » In.Cubo
- » TecMinho

Se organizaron espacios POP-UP donde los emprendedores pudieron exponer sus proyectos durante un tiempo limitado en espacios efímeros, permitiéndoles generar un feedback directo con el cliente/consumidor antes de lanzarse definitivamente al mercado.

### ■ Santiago de Compostela


#### ■ Edición Praza de Abastos.



Inauguración del primer POP UP en Praza de Abastos de Santiago de Compostela – 22.02.2019



Primera reunión con los participantes en los espacios POP UP de Praza de Abastos (Santiago de Compostela) – 15.02.2019



La actividad, además de ofrecer a las entidades un espacio donde mostrar al público sus productos, les permitió participar en un taller de *coworking* donde presentar y conocer los proyectos empresariales de cada uno, además de otros ejemplos de buenas prácticas, nociones de comunicación y negociación. Cada entidad contó con tutorización individual.

Durante las actividades se realizaron dos tipos de encuesta:

- Al público: se solicitaba a las personas que se detenían a comprar que respondiesen un cuestionario valorando, entre otros aspectos: precio, atención recibida, *packaging*, percepción de la calidad. Los resultados fueron, en general, positivos.
- A los participantes: las entidades participantes valoraron aspectos como: contacto con el público, difusión de la marca, aceptación de los productos o expectativas ante la iniciativa. Los resultados fueron, en general, positivos.

Tuvo lugar en la Praza de Abastos de Compostela, en las siguientes fechas: en febrero, los días 22 y 23; en marzo, los días 1, 2, 8 y 9; en junio, los días 21, 22, 28 y 29; en julio, los días 5 y 6.

Participaron:

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| » Productores del Campo Capela S. Coop. Galega | » Dairylac S.L.                     |
| » Tres Fuciños S.Coop. Galega                  | » Alcrique S. Coop. Galega          |
| » Terras da Mariña S.Coop. Galega              | » Cobideza S. Coop. Galega          |
| » Milhulloa S. Coop. Galega                    | » Erica Mel S. Coop. Galega         |
| » Condado Paradanta S. Coop. Galega            | » Martín Códax S. Coop. Galega      |
| » Galifresh S.L.                               | » Cooperativa Caprina Galega        |
| » Nutre en Bio S. Coop. Galega                 | » Clun (Cooperativas Lácteas Unidas |
| » Conservas Anaco E.I.L. S.L.                  | » Bico de Xeadro                    |
| » Milhulloa S. Coop. Galega                    | » Monte Cabalar S. Coop. Galega     |



## ■ Edición Praza Roxa:

En la Praza Roxa se celebró una POP UP los días 17, 18 y 19 de octubre de 2019. A la vez que testaron sus productos, los proyectos participantes recibieron formación.

En esta edición de POP UP participaron:

- » Aida Alonso
- » Amarelante S. Coop. Galega
- » Milkabra
- » Muchachicha
- » Paporroibo Tés e Infusiones
- » EnRuedas turismo accesible
- » Nela Biosense-Nela Gourmet
- » Txoko Surf Wear
- » Habla y Convence



Además, para fomentar la afluencia de público se programaron otras actividades como talleres y una actuación musical.

+Info:

<http://espopup.com/es-popup/>

<https://www.poctep.eu/es/2014-2020/18-26-de-octubre-nuevas-muestras-de-econom%C3%ADA-social-es-popup-proyecto-laces>

## ■ Lugo

**ES-POP UP**  
Mostra de Economía Social

**¿Que es?**  
ES-POP UP es un programa de impulso de proyectos de economía social, mediante la creación de espacios de encuentro, formación y difusión de los proyectos participantes. El objetivo es que los participantes puedan conocer, valorar y testar sus productos y servicios en una plataforma de servicios así como a sus canales de negocio.

**¿Cómo participar?**  
A continuación se detallan las condiciones de participación en el evento:  
1. El proyecto debe estar en marcha o en proceso de creación.  
2. El proyecto debe estar en marcha o en proceso de creación.  
3. El proyecto debe estar en marcha o en proceso de creación.  
4. El proyecto debe estar en marcha o en proceso de creación.  
5. El proyecto debe estar en marcha o en proceso de creación.

**¿A quién se dirige?**  
1. Proyectos de economía social.  
2. Proyectos de economía social.  
3. Proyectos de economía social.  
4. Proyectos de economía social.  
5. Proyectos de economía social.

**¿Cuáles son los objetivos?**  
1. Ofrecer a los participantes una plataforma de servicios.  
2. Ofrecer a los participantes una plataforma de servicios.  
3. Ofrecer a los participantes una plataforma de servicios.  
4. Ofrecer a los participantes una plataforma de servicios.  
5. Ofrecer a los participantes una plataforma de servicios.

**Fase 1: Fase de inscripción y formación**  
1. Inscripción de los proyectos.  
2. Formación de los proyectos.  
3. Selección de los proyectos.

**Fase 2: Selección de proyectos para el evento**  
1. Selección de los proyectos.  
2. Selección de los proyectos.  
3. Selección de los proyectos.

**Acciones de visibilización**  
1. Exposición de los proyectos.  
2. Exposición de los proyectos.  
3. Exposición de los proyectos.

**ES-POP UP**  
Mostra de Economía Social

**OUTUBRO 2019**  
17/18/19 9 HORAS  
24/25/26 10 HORAS

**NOVAS EDICIÓNS**

**LABORATORIO DE APOYO A CREACIÓN DE EMPRESAS E EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL**

**CONTACTO**  
www.espopup.com





En la Praza da Soidade se celebró una POP UP los días 24, 25 y 26 de octubre de 2019. La muestra Pop Up incluyó tutorías y formación para las entidades y, para el público, actividades complementarias como talleres y conciertos.

En esta POP UP participaron:

- » Inside Out English Centre
- » A3 Proyectos
- » Mujeres ensambladas
- » Pleno rendimiento
- » Myco Galicia Plantae
- » D-Raíz
- » Amodiño S. Coop. Galega
- » SmartWood

+Info:

<http://espopup.com/es-popup/>

Reportaje de la Radio Galega:

[http://www.crtvg.es/podcast\\_rg/0087/0087\\_20191017180400.mp3](http://www.crtvg.es/podcast_rg/0087/0087_20191017180400.mp3)

EFE:

<https://euractiv.es/section/historias-ibericas-de-cohesion/news/es-pop-up-encuentros-efimeros-a-favor-de-la-economia-social-y-cooperativa-en-espana-y-portugal/>



Puesto de la cooperativa Cal3 Fotografía

**El proyecto LACES** (Laboratorios de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social) está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), en el marco del programa Interreg VA España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

LACES pretende contribuir al fomento y consolidación de la Economía Social en la Euroregión Galicia-Norte de Portugal, para que suponga un valor educativo en la capacidad de generar y consolidar empleo de calidad, por medio de programas piloto para la competitividad a través de las empresas de economía social del espacio transfronterizo.

**DE QUÉ SE TRATA CUANDO NOS REFERIMOS A LA ECONOMÍA SOCIAL?**

La economía social es el conjunto de organizaciones y prácticas socioeconómicas gestionadas democráticamente y de carácter colectivo, que de forma sostenible y autónoma priman las necesidades comunes de sus miembros y de la comunidad de la cual forman parte, atendiendo en el centro a las personas.

Algunas de las **principales** comunes de la economía social son:

- Primacía de las personas y de la finalidad social sobre el capital.
- Gestión autónoma, transparente, democrática y participativa.
- Aplicación de los resultados a la finalidad social objeto de la entidad y/o al interés general.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad.
- Independencia de los poderes públicos.

La economía social incluye a cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones con actividad económica; empresas de inserción; centros especiales de empleo; mutuas de la vejez en mano común; mutualidades; sociedades agrarias de transformación y catifras de pescadores y pescadoras.

Partners y Colaboradores:

PROYECTO LACES  
 Laboratorio de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social  
<http://www.laces-economiasocial.es>

Más información:  
[info@lapes.com](mailto:info@lapes.com)

**ESPACIOS EMERGENCIAS DE EMPRENDIMIENTO POP UP**

Mostrador de iniciativas de la economía social

**VIGO**

**MERCADO DE PROGRESO**

**9, 10 y 11 de mayo**

**A FACTORIA ATUEIR**  
Decoración y complementos slow  
[www.facebook.com/afactoriaatelier](http://www.facebook.com/afactoriaatelier)

**BEN MERCADO**  
Venta en línea de productos y servicios de la economía social gallega  
<https://benmercado.gal/market/gal>

**TRIVIUS**  
Desarrollo de software, diseño gráfico y editorial y consultoría estratégica  
[www.trivius.com](http://www.trivius.com)

**CONSERVAS ANACO**  
Preparación artesanal de conservas de anchova en aceite de oliva  
[www.facebook.com/anchovasanaco](http://www.facebook.com/anchovasanaco)

**CARISSE**  
Integración y animación sociocultural dedicada a la educación emocional  
<https://www.facebook.com/carisseeducacionemotional>

**FABLAS VIGO**  
Formación no reglada y fomento de las nuevas tecnologías  
<https://fablavigo.org>

**ARBORE ARGUMENTA**  
Servicios integrados de arqueología  
[www.arboretosocial.com](http://www.arboretosocial.com)

**CAL3 FOTOGRAFÍA**  
Producción audiovisual  
<http://www.facebook.com/Cal3Fotografia>

**MILHUELA**  
Producción de plantas medicinales y cosméticos para reducir el uso y fomentar el cultivo local  
<http://www.milhuela.es>

**FIARE BANCA ÉTICA**  
Banca ética  
<https://www.fiarebancaetica.com/gal>

**TEIUGO**  
Consultoría, formación y educación ambiental  
<http://teiuigo.com>

**RIBEREAS**  
Conservas de hortalizas, hortalizas, fermentos y platos de valor del patrimonio gastronómico gallego  
<http://riberiegas.wordpress.com>

**DARZ**  
Manufactura y comercialización de moda sostenible  
<https://darz.com>

**ALCROQUE**  
Producción de hortalizas, hortalizas aromáticas para reducir el uso y vender su producto o servicio  
<https://alcroque.com>

**TRES RUCOS**  
Cris, vino y comercialización de crido calbo  
<http://tresrucos.gal>

Los Espacios Emergentes de Emprendimiento POP UP, del proyecto LACES, son mostradores de iniciativas de economía social en fase de creación y consolidación, con nuevas líneas de negocio, en los cuales pueden exponer, probar y vender su producto o servicio.

En estas muestras, las entidades que participan pueden recibir del público y de la clientela información sobre su producto y adquirir un importante conocimiento ya a partir de una experiencia real de venta.

A modo de cierre:

- Exposición y venta de productos y servicios
- Formación y asesoramiento comercial
- Divulgación del cooperativismo y de la economía social



Muestra de iniciativas de economía social, Mayo 2019

El Mercado do Progreso de Vigo acogió los días **9, 10 y 11 de mayo de 2019** el Espacio Efímero POP UP.

Participaron proyectos en fase de creación y consolidación, con el objetivo de exponer sus productos y/o servicios y obtener de esta forma una experiencia real de venta y un aprendizaje con el que perfeccionar su modelo de negocio.

La programación incluyó, además de la exhibición de productos y servicios que se testaron en la feria, diversas actividades dirigidas a fomentar y dar a conocer la economía social.

Así, hubo sesiones de presentación de las cooperativas participantes en **"Coñécenos"**; se informó al público sobre economía social a través de los **"Faladoiros"**; se organizaron actividades para menores y familias en diferentes **Talleres**, además de contar con un espacio autónomo reservado para niños/as durante toda la feria. Además, se ofreció por parte de las cooperativas alimentarias una **degustación de productos de la economía social**, amenizada con la **actuación musical de Sofía Espiñeira** (cooperativa Charlatana).

Por otra parte, las entidades participantes en la Muestra contaron con un programa específico de formación y asesoramiento comercial especialmente adaptado a sus necesidades como cooperativa.

Participaron en los puestos un total de 15 entidades de economía social:

- » A Factoría Atelier
- » Cal3 fotografía
- » Fablab Vigo
- » Teixugo
- » Ribeiregas
- » Ben Mercado
- » Triwus
- » D\_RAÍZ
- » Árbore Arqueoloxía
- » Alcrique S. Coop. Galega

- +Info: <https://popup.espazo.coop/?fbclid=IwAR0hFt7b5CdMeXTnFZ6yhwRQSPHVld-8a2Wt2cIB2bVw4DMunKLXIhYCCk>

Entidades de economía social participantes en el Pop Up de Coruña. Noviembre 2019

La Muestra Se celebró los días **7, 8 y 9 de noviembre de 2019** en el Mercado de San Agustín. Participaron **13 entidades e iniciativas de economía social gallegas** estuvieron presentes en el Pop Up:

- » Mulleres Colleiteiras
- » Triwus
- » Fiare Banca Ética
- » Unidade Lémbrete
- » D-Raíz
- » A Factoría Atelier
- » 7H Cooperativa Cultural
- » Árbore Arqueoloxía
- » Laboratorio Escénico
- » Plano Pementa
- » Mercado da Terra
- » Alcrique S. Coop. Galega
- » Ribeiregas

Dentro también de la programación del evento se realizaron sesiones de presentación de las 13 cooperativas participantes en **"Coñécenos"**; **"Faladoiros"** sobre a economía social, actividades en diferentes **"Talleres"**, demostración de danza **On**, de la mano de Alba Fernández Coteló, y una **degustación de productos de la economía social** acompañada de la música de Petit Swing.

Por otra parte, las entidades participantes en la Muestra contaron con un programa específico de **formación y asesoramiento comercial** especialmente adaptado a sus necesidades como cooperativa.

+Info: <https://popup.espazo.coop/programa-de-actividades-pop-up-coruna/>

## Ourense



**www.espopup.com** **OURENSE**  
**ES-POP UP**  
 Mostra de Economía Social

**XUÑO 2019 / Programa de actividades**

13 XOVES	14 VENRES	15 SÁBADO
18.30 / Actividade infantil Un desafío para curiosos InCentu	12.00 / Obradoiro Escapatarismo Spacioli	11.30 / Obradoiro Calma e movemento Como descubrir o mundo o teu bebé Pequeños Circulos
	16.30 / Obradoiro Cerveza e estampa con selos Amorote	12.30 / Conferencias Anxo Moure
	19.00 / Obradoiro Cofre e comarca d'Arde	17.00 / Obradoiros - Talar decorativo - Rondie & colours - Fotografía a túa mirada non reactiva
		19.00 / Actuación musical Petit Swing

*Arti Magritte*

Laboratorio de apoio á creación de empresas e negocios de economía social





Se realizó en el Parque Ribeira de Canido los días 13, 14 y 15 de junio de 2019.

En esta POP UP participaron 8 entidades. A la vez que testaron sus productos, recibieron formación y tutorías de cómo mejorar su marketing.

- » Roundie&Colors
- » Triquels
- » Amorote Printing
- » Trigo y Limpio
- » Cosmética Deportiva
- » Pequeños círculos
- » Maripapoila
- » Spacio B

Además para fomentar la afluencia de público se programaron otras actividades como talleres, Talleres infantiles y una actuación musical.

+Info:

<http://espopup.com/es-popup/>

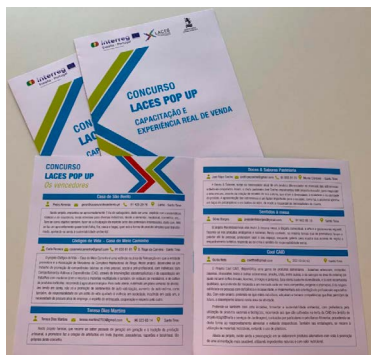
Reportaje de Radio Galega:

<http://www.crtvg.es/rg/podcast/a-tarde-a-tarde-do-dia-13-06-2019-4138576?t=1>

## ■ Santo Tirso

Testar modelos de negocio, mejorar las competencias de venta y divulgar la oferta de valor. Estos fueron los objetivos subyacentes al Concurso LACES POP UP, y que llevaron a que seis proyectos diferenciadores participasen en la Feria Franca de Santo Tirso. La iniciativa tuvo lugar el día 29 de septiembre, en el Parque D. Maria II.

El Concurso LACES POP UP, dirigido a la promoción del emprendimiento, busca aconsejar y capacitar para la venta a promotores de proyectos diferenciadores.



Primera reunión con los participantes de los espacios POP UP LACES - 25.09.2019



Feria Franca de Santo Tirso  
POPOP LACES – 29.09.2019

Las candidaturas tuvieron lugar entre los días 12 y 19 de septiembre. Tras este período, el jurado seleccionó seis proyectos innovadores y diferenciadores, con diferentes tipologías y áreas de actividad.



Con una valoración especial del carácter innovador, potencial de crecimiento e incidencia territorial, el tribunal eligió los proyectos:

- » "Doces & Sabores Pastelaria",
- » Casa de São Bento,
- » Sentidos à Mesa,
- » Códigos de Vida – Casa do Meio Caminho,
- » COOL CAID
- » Negócio social de Teresa Dias Martins.

La semana previa al evento los promotores de dichos proyectos disfrutaron de acciones de capacitación para la venta y modelo de negocio. A lo largo de la Feria Franca, durante la cual tuvieron oportunidad de testar sus productos y servicios ante un público real y que desconocía el carácter de su presencia, los emprendedores recibieron un seguimiento personalizado y ajustado a sus necesidades.

Durante las semanas siguientes al evento, LACES siguió apoyando a estos promotores a través de acciones de tutoría, de asesoramiento y de capacitación dirigidas a reforzar las bases del modelo de negocio de estos proyectos.

## ■ Arcos de Valdevez

### ■ 1º Espacio POP-UP Mercado de la Tierra | Agricultura Social y Sostenible



Se realizó los días 8 y 9 de diciembre de 2018 el POP UP «Mercado da Terra - Agricultura Social y Sostenible» en Arcos de Valdevez, con el objetivo de divulgar la pequeña agricultura familiar y sostenible contribuyendo a revalorizar, dar a conocer y colocar sus productos de calidad a través de iniciativas de promoción y divulgación asentadas en los mercados cortos de comercialización. Se estima que el número de visitantes fue: 5000.

Expositores:

- » Encostas do Vade
- » Rabo de Gato
- » QueSeja Doce
- » Coisas da Doña Emilia
- » Quinta da Torre de Quintela
- » Cooperativa Agrícola Arcos Barca | Pastel Feijão Tarreste
- » PEC Nordeste | Carne Cachena
- » VMSA | Maracujás



## ■ 2º Espacio POP-UP | Emprendimiento Social



Realizado los días 3, 4 y 5 de mayo de 2019, en Arcos de Valdevez. El POP UP «Emprendimiento Social» fue una muestra de proyectos/empresas residentes en territorios de baja densidad de población que contribuyen a poner en valor, dar a conocer y comercializar sus servicios/productos de calidad. Se estima que el número de visitantes fue: 500.

- » Expositores:
- » Arte Vintage
- » CheckList
- » Santa Casa
- » Saúde em Sua Casa

## ■ 3º Espacio POP UP | Turismo Social y Sostenible



Tuvo lugar el día 16 de septiembre de 2019, en Arcos de Valdevez, el POP UP «Turismo Social y Sostenible», una muestra de empresas en el área del turismo, situadas en territorio de baja densidad de población, contribuyendo a poner en valor, dar a conocer y comercializar sus servicios, una iniciativa incluida en la Conferencia «Ecoturismo en el Miño». Se estima que el número de visitantes fue: 73

Expositores:

- » Montes Laboreiro
- » Nature 4
- » Quinta da Lamosa
- » Casas da Li
- » Gerês Equi'Desafios
- » Arcos House
- » Tobogã
- » Cicada
- » Manuel Sousa Gomes (ENI) Turismo

#### ■ 4º Espaço POP UP | Mercado de la Tierra – Agricultura Social y Sostenible



Tuvo lugar los días 6, 7 y 8 de diciembre de 2019, en Arcos de Valdevez, la 2ª Edición del POP UP «Mercado de la Tierra - Agricultura Social y Sostenible». Se estima que el número de visitantes fue: 5000.

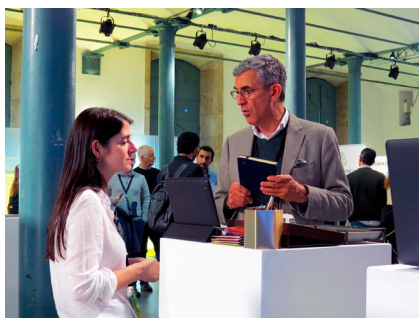


Expositores:

- » Sabores do Vez – Fumeiro Tradicional
- » Encostas do Vade
- » Rabo de Gato
- » QueSeja Doce
- » Coisas da Dona Emília
- » Quinta da Torre de Quintela
- » Cooperativa Agrícola Arcos Barca | Talho da Lapa
- » Degust'arcos
- » Essências do Minho
- » Casas da Assureira



Primer POP-UP en la Feria del Emprendedor, Centro de Congressos da Alfândega (Oporto) - 5-7.12.2018



Asesor António Paraíso con representantes de FlowCo y de Llayer, Feria del Emprendedor, Centro de Congressos da Alfândega (Oporto) - 5-7.12.2018

Los días 5,6 y 7 de diciembre de 2018 el LACES Economía Social - Medio Ambiente estuvo representado en la 21ª Feria del Emprendedor, que tuvo lugar en el Centro de Congressos da Alfândega, en Oporto, con el objetivo de dar a conocer el proyecto LACES y reforzar su imagen y sus objetivos.



Presentación POP-UP

En el marco del proyecto, se presentaron cuatro iniciativas empresariales con impacto social:

- » Cargonet
- » FlowCo.
- » Llayer
- » TEAgenda.

## ■ Matosinhos



Segundo POP-UP: representantes de empresas dedicadas a la sostenibilidad presentes en la 22ª Feria del Emprendedor (Matosinhos) - 13.12.2019

LACES Economía Social - Medio Ambiente estuvo en la 22ª Feria del Emprendedor, que tuvo lugar en la Casa de Arquitectura, en Matosinhos, los días 13 y 14 de diciembre de 2019.



Empresas presentes en la 22ª Feria del Emprendedor (Matosinhos) - 14.12.2019

En el marco del proyecto, se presentaron cuatro iniciativas empresariales con impacto social:

- » Enki Hydrotec
- » Givaware
- » To be Green
- » Topo SEM



Pitch de la empresa Topo SEM en la 22ª Feria del Emprendedor (Matosinhos) - 14.12.2019



## ■ Programa transfronterizo “Transfórmate y Crece”

- » AGACA
- » Câmara Municipal de Santo Tirso
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- » Universidad de Santiago de Compostela

“Transfórmate y crece” está dirigido a transformar empresas de carácter mercantil en proceso de cambio en entidades de economía social. Este programa también está enfocado a consolidar proyectos de economía social ya existentes a través de bonos de servicios de asesoramiento y apoyo en diferentes campos.

### ■ Convocatoria octubre 2018

Este programa tuvo como objetivo que proyectos de economía social y empresas que se encontraban en fase de cambio —motivado por estar inmersas en un contexto de relevo generacional, de dificultad financiera y/o de salto de escala— pudiesen asegurar su continuidad mediante su transformación.

Esta actividad se desarrolló abordando las siguientes fases:

- Identificación de empresas que se encontraban en fase de transformación.

Su objetivo era la identificación de empresas o proyectos en fase de transformación. Esta identificación se realizó a través de acciones informativas y divulgativas a:

- Entidades miembros de la Red Eusumo, así como otras entidades de emprendimiento.
- Organismos de promoción de empleo y emprendimiento.
- Escuelas taller de emprendedores, Universidades y Centros de Formación Profesional.



- Asesorías fiscales y laborales en coordinación con COTME (Colegios Oficiales de Titulares Mercantiles y Empresariales) y colegios oficiales que incluyan estos colectivos.

- Apoyo y acompañamiento en el proceso de transformación:

En esta fase se diseñaron un itinerario de transformación y un programa formativo asociado, individualizados y cubriendo todas las necesidades indicadas por las entidades.

- Identificación y canalización hacia posibles ayudas existentes:

Se trató de orientar a las personas en la búsqueda de financiación y ayudas, definiendo un plan de trabajo destinado a canalizar a las entidades y personas hacia líneas de financiación existentes.

- Informe de análisis de resultados del programa:

Se realizó un informe de resultados que identificó la situación inicial de la empresa antes de su participación en el programa y el resultado obtenido.

En el marco de esta actuación se logró la transformación en entidad de economía social de:

- BenCuriosa (<http://bencuriosa.gal/es/>)
- intheMOVE (<https://inthemove.es/>)

## ■ Convocatoria Febrero 2019: Bonos de Servicios

El Programa de Apoyo y Asesoramiento Empresarial «Transfórmate y Crece» fue una formación online destinada a empresas/entidades de economía social, a empresas que querían cambiar su marco legal para pasar a integrar la economía social y, asimismo, a empresas que busquen incorporar en su actividad una misión central de impacto social y/o medioambiental.



El programa de apoyo ofrecía bonos de servicios a 8 empresas que participaron:

- » Asociación Cultural y Social de Sanfins do Douro
- » Leicras
- » Ancras
- » Naturalcoop
- » Fava do Cacau, Unipessoal, Lda.
- » Eros
- » Empresas individual: Avelino Rego
- » Associação de História e Arqueologia de Sabrosa.

El asesoramiento se les ofrecía después de un diagnóstico de necesidades y dicho asesoramiento se prestó en las siguientes áreas: Gestión, Cuestiones Jurídicas, Financiación, Cooperación, Marketing, Estrategia, Internacionalización, Innovación y Emprendimiento Social, Economía Social, Impacto Social, Sostenibilidad Medioambiental y Economía Circular.

## ■ Convocatoria Julio 2019

Participaron tres cooperativas: Viña Almirante y Bodegas Eidosela, del sector vitivinícola, y Aira, que trabaja en las áreas de administración, asesoría, suministros agrícolas, servicios técnicos, comercialización y producción animal.

Las temáticas prioritarias sobre las que se ofreció asesoramiento a través de Transfórmate y Crece fueron:

- » Modelos de estrategia y creación de valor
- » Organización, planificación y control de gestión
- » Evaluación de impacto
- » Marketing y comunicación
- » Financiación y gestión económica
- » Liderazgo y gestión de personas
- » Sistemas y tecnologías de informaciones y comunicación (TIC)
- » Innovación y emprendimiento



## Transfórmate / crece



## ■ Convocatoria Noviembre 2019



El programa «Transfórmate y Crece», que fue divulgado en noviembre de 2019, se destina a estimular el crecimiento de dichas entidades, a través de la mejora y optimización de procesos.

Se divide en dos categorías: Servicios de Apoyo al Cambio Estratégico y Servicios de Apoyo a la Actividad Operativa.

La primera categoría contempla el apoyo en la puesta en práctica de acciones de cariz estratégico, con potencial impacto estructural en la organización. Engloba la implementación de nuevas áreas de negocio, así como la creación de nuevas ofertas o proyectos con impacto social relevante, a través de 60 horas de asesoramiento especializado. Por su parte, los Servicios de Apoyo a la Actividad Operativa se centran en la mejora de los resultados empresariales, a través de la resolución de problemas y retos de cariz operativo, con un total de 20 horas de asesoramiento.

De este modo, las candidaturas seleccionadas para el Concurso «Transfórmate y Crece» - tipología «Servicios de Apoyo al Cambio Estratégico»- fueron:

- » CAID-Cooperativa de Apoio à Integração do Deficiente
- » Associação de Solidariedade e Acção Social de Santo Tirso – ASAS
- » Casa do Meio Caminho - Associação de Moradores do Complexo Habitacional de Ringe
- » Cuid&EDuca-Psicologia, intervenção Terapêutica e Educativa



O Município de Santo Tirso integra a parceria internacional LACES - Laboratório de Apoio à Criação de Empresas e Empresas de Economia Social. Este programa tem como principal objetivo a promoção e consolidação da economia social no Eixo região Galiza - Norte de Portugal.

O projeto LACES procura promover a competitividade das empresas, contribuindo para a criação de postos de trabalho e consolidação da dinâmica empreendedora da região.

No âmbito desta parceria, o Município de Santo Tirso dinamiza o programa "Transforma-te e Cresce". Este programa procura estimular o crescimento das empresas, através da melhoria dos seus processos e do correspondente impacto social. Todo apoio consiste em consultoria especializada, adequada às necessidades das entidades.

O "Transforma-te e Cresce" contempla duas modalidades de apoio:

### 1) SERVIÇOS DE APOIO À MUDANÇA ESTRATÉGICA

Apoio na implementação de ações de cariz estratégico, com potencial impacto estrutural na organização. Engloba a implementação de novas áreas de negócio, bem como a criação de novas ofertas ou projetos com impacto social relevante.

### 2) SERVIÇOS DE APOIO À ATIVIDADE OPERACIONAL

Apoio na melhoria da performance da atividade operacional, através de intervenções específicas para a resolução de problemas e desafios de cariz operacional.

Podem concorrer todas as empresas, entidades ou instituições que procurem desenvolver novos projetos de responsabilidade social, ou que necessitem de apoio para melhorar a sua performance e níveis de competitividade.

As empresas candidatas poderão receber apoio nas seguintes áreas:

- ESTRATÉGIA E MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR;
- ORGANIZAÇÃO, PLANEAMENTO E CONTROLO DE GESTÃO;
- AVALIAÇÃO DE IMPACTO;
- MARKETING E COMUNICAÇÃO;
- FINANCIAMENTO E FUNDRAISING;
- LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS;
- SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO;
- INOVAÇÃO E INTRAEMPREENDADORISMO.

CANDIDATURAS DE 01 A 25 DE NOVEMBRO EM CM-STIRSO.PT

En relación con la tipología “Servicios de Apoyo a la Actividad Operativa”, las candidaturas seleccionadas fueron:

- » Era Uma Vez Upcycling Projects
- » Casa de Acolhimento Sol Nascente
- » Cruz Vermelha Portuguesa  
Delegação de Santo Tirso
- » CIGA
- » Próxima Natures Adventures
- » Sandra Lopes Consultoria, Lda
- » Delicias da Sónia
- » Café do Rio
- » Exemplos Actuais Unipessoal, Lda

6

# Laboratorio de refuerzo de y mejora del talento humano

## ■ Programa de estancias transfronterizas

- » AGACA
- » TecMinho
- » Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- » Universidad de Santiago de Compostela

Este programa tuvo como objetivo facilitar el intercambio de conocimientos y favorecer la cooperación entre empresas de economía social en la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal. Esta acción permitió saber a socios de empresas de economía social cómo trabajan otras empresas de su mismo sector o de otros sectores, facilitando el intercambio de conocimiento y potenciando la cooperación alineándose con principios básicos de la economía social.

## ■ Agricultura y ganadería

### ■ Programa de estancias transfronterizas en Galicia

Del 18 al 20 de noviembre de 2019 representantes de 9 entidades de Portugal (en total, 16 profesionales de la agricultura y la ganadería) visitaron explotaciones e instalaciones de cooperativas gallegas.

El día 19 de noviembre los participantes se dividieron en dos grupos. Los profesionales de la ganadería visitaron Casa Grande de Xanceda, una explotación y la fábrica de piensos de la cooperativa Aira. Los profesionales de la agricultura y la viticultura visitaron las bodegas Martín Códax y Viña Costeira.

El día 20, todos los participantes visitaron el Centro Tecnológico da Carne y una explotación especializada en razas autóctonas gallegas de la cooperativa Verín Biocoop.



---

+ Info:

<http://agaca.coop/agricultores-y-ganaderos-portugueses-participaron-en-un-intercambio-formativo-en-galicia/>

---

## ■ Programa de estancias transfronterizas en Portugal

El Intercambio en Portugal tuvo lugar el 25, 26 y 27 de noviembre de 2019: siete entidades gallegas de la economía social fueron acogidas en Portugal para proceder a la visita a seis entidades/empresas portuguesas (receptoras) de sector idéntico al de la emisora gallega, o que sea del interés de esta. Las siete entidades fueron agrupadas en tres grupos: Grupo «Vino», Grupo «Carne» y Grupo «Hortícolas».

Entidades emisoras: Adegas Cooperativas de Favaio, Aguiarfloresta, ANCRAS, ATCoop, Caprissera, Lavradores de Feitoria, LEICRAS y Naturalcoop.



+Info:

[http://www.laceseconomiasocial.com/VerNoticia.aspx?uuid\\_noticia=8aa1a93f-664e-2707-20b6-4089e5b5b42f&translate=1](http://www.laceseconomiasocial.com/VerNoticia.aspx?uuid_noticia=8aa1a93f-664e-2707-20b6-4089e5b5b42f&translate=1)

## ■ Otros sectores

### ■ Programa de estancias transfronterizas multisectorial

#### Programa Interlaces – Estancias de Intercambio Empresariales



Visita de la empresa portuguesa PhytoClean - a la empresa gallega Bioproanaworld (Pontevedra) - 08.11.2019



Recepción de Diego Parajó Naveira de Xeneme Intervención Social en Mindshake (Oporto) - 25.11.2019

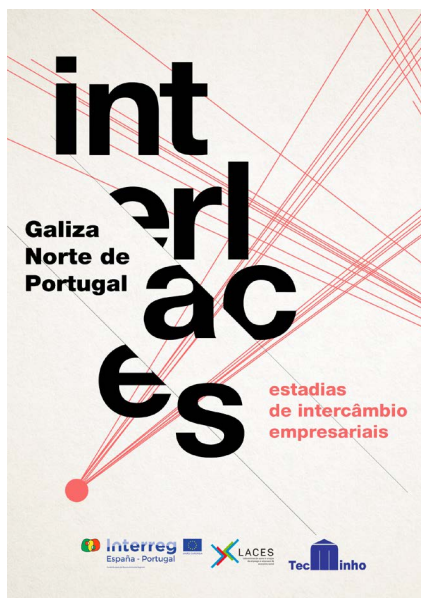


Visita de la entidad gallega Mulleres Colleiteiras al Centro para la Revalorización de Residuos, a invitación de la empresa Ingrediente Paralelo (Bekoffee), Guimarães - 05.12.2019



Yolanda Picazo (Copérnico CRL) con Pablo Álvarez Fernández (Nosa Enerxía) - 02.12.2019

El Programa de Residencias Empresariales Transfronterizas tuvo como objetivo facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos y favorecer la cooperación entre empresas de economía social, del emprendimiento social o de la denominada economía de impacto (empresas que tienen en su negocio principal una dimensión de impacto social y/o medioambiental). El programa hizo posible que socios/ dirigentes de empresas de la Eurorregión conociesen cómo trabajan otras empresas del mismo sector o de otros sectores, facilitando compartir conocimientos y potenciando la cooperación, encajando así esta medida con uno de los principales principios de la economía social.



En este programa recibieron apoyo seis empresas portuguesas de economía social y/o con impacto social en la realización de 10 intercambios entre estas empresas y empresas gallegas.

Las empresas portuguesas que participaron en esta iniciativa fueron: Givaware, PhytoClean, Mindshake, Ingrediente Paralelo (Bekoffee), Coopérnico y eSolidar.

Las entidades gallegas que llevaron a cabo su estancia entre los meses de noviembre y diciembre fueron: Xeneme, Galega de Economía Social, Biopranaworld, Nosa Enerxía, Mulleres Colleiteiras e Intuitbit.

Los intercambios contemplaron visitas a las instalaciones de las entidades receptoras, así como a otras entidades y/o centros de conocimiento y de actuación de las entidades emisoras. Los intercambios tuvieron lugar entre octubre y diciembre de 2019, con una duración de uno a tres días, según lo siguiente:

- Givaware → Galega de Economía Social – 28.10.2019
- PthytoClean → Biopranaworld, SL – 8.11.2019
- Xeneme Intervención Social, S.L.L → Mindshake – 25.11.2019



- Ingrediente Paralelo → Mulleres Colleiteiras, S. Coop. Galega – 25 y 26 de noviembre de 2019
- Coopérnico CRL → Nosa Enerxía, S. Coop. Galega – 2, 3 y 4 de diciembre de 2019
- Galega de Economía Social → Givaware – 3.12.2019
- Mulleres Colleiteiras, S. Coop. Gallega → Ingrediente Paralelo – 5 y 6 de diciembre de 2019
- Intuitbit, SL → eSolidar – 18.12.2019
- Nosa Enerxía, S. Coop. Gallega → Coopérnico CRL – 18, 19 y 20 de diciembre de 2019
- eSolidar → Intuitbit, SL – diciembre de 2019

---

+Info:

<http://estanciaslaces.com/>

Algunas de estas experiencias de intercambio pueden verse en: [https://www.youtube.com/watch?v=HFAU1pha03M&list=PLXNXtT3CeWPDN2Byb0J\\_jPY0R66HaXFnW](https://www.youtube.com/watch?v=HFAU1pha03M&list=PLXNXtT3CeWPDN2Byb0J_jPY0R66HaXFnW)

---

## ■ Becas de Economía Social

- » AGACA
- » EspazoCoop

La finalidad del programa fue mejorar las condiciones en las que las cooperativas y entidades de economía social efectúan la función gerencial. Las becas consistieron en un programa formativo (teórico y práctico) sobre gerencia de entidades de economía social, destinado a personas con titulaciones relacionadas con ese ámbito y que se encuentren en situación de desempleo.

Las personas becadas, en ambas convocatorias, desarrollaron sus prácticas durante un período de 6 meses.

En una de las convocatorias, un total de 65 solicitudes fueron admitidas y sometidas a los procesos de baremación estipulados en las bases. Las candidaturas finales debieron realizar un curso de formación entre los días 25 y 28 de junio. Quienes completaron la formación entraron en un proceso de selección final que culminó con las siguientes cooperativas recibiendo personas becadas:

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| » Terras da Mariña S. Coop. Galega,                 | » Viña Moraima S. Coop. Galega, |
| » Asociación de Ovino y Caprino de Galicia – OVICA, | » Monte Cabalar S. Coop. Galega |
| » A Capela S. Coop. Galega,                         | » Mopán S. Coop. Galega.        |

Los trabajos prácticos desarrollados en las entidades fueron muy diversos, dadas las particularidades de cada una de ellas, aunque se enfocaron en el análisis de las diferentes áreas de cada organización para poder realizar propuestas de mejora o aplicar las acciones de mejora decididas por la dirección de esta. Las becas estaban abiertas a la posibilidad de posterior contratación de la persona becada.



En otra de las convocatorias recibieron personas becadas 7 entidades:

- » Melandrainas s. Coop. Galega
- » Nutre en bio s. Coop. Galega
- » Catro ventos editora s. Coop Galega
- » Rexenerando s. Coop. Galega
- » Rede de economía alternativa e solidaria de Galicia – REAS Galicia –
- » Xeitura s. Coop. Galega
- » Mulleres colleiteiras s. Coop. Galega
- » Fabspace s. Coop. Galega

La finalidad del programa fue doble: por un lado, mejorar las condiciones en que las cooperativas abordan la función gerencial e impulsar procesos de mejora y crecimiento y, por otro lado, fomentar el empleo mejorando la capacitación de personas jóvenes mediante un proceso de iniciación profesional en cooperativas y organizaciones de economía social.



Becarios/os del Programa y tutor de Espazocoop. Agosto 2018



Rede de Economía Alternativa y Solidaria de Galicia (REAS Galicia), beneficiaria do Programa de Becas. 2018



Cooperativa Xeitura, beneficiaria do Programa de Becas. 2018



## ■ Academia de conocimiento de Economía Social en sectores emergentes

- » AGACA
- » EspazoCoop
- » In.Cubo
- » TecMinho
- » Universidad de Santiago de Compostela

Esta actividad buscó mejorar la capacitación para el refuerzo y la mejora del talento humano, favoreciendo la adquisición de competencias empresariales por parte de los emprendedores y empresarios. Además, se prestó especial atención a la formación específica en sectores determinados, concretamente en aquellos sectores emergentes alineados con la estrategia RIS3.

Para facilitar el acceso a la academia formativa a empresas y emprendedores, sin generar perjuicio a su desarrollo personal y laboral, esta academia integró formación *online*.

## ■ Academia de talento de economía social - BOOTCAMP

El «BootCamp Social UP» fue un programa de aceleración y puesta en valor del Emprendimiento Social y Solidario, con dos ediciones, que tuvo como objetivo estimular el desarrollo de la economía social y solidaria de la región, potenciando y poniendo las bases de proyectos de emprendimientos en este ámbito.

Con el fin de contribuir al desarrollo y competitividad de la región transfronteriza, se presentan cinco objetivos fundamentales:

- Poner en valor, reconocer y divulgar proyectos de elevado potencial de la región.
- Fomentar la innovación y la creatividad de los emprendedores.
- Identificar emprendedores y facilitarles competencias emprendedoras.
- Apoyar y promover negocios de elevado potencial de crecimiento.
- Facilitar la implementación y desarrollo de proyectos que promuevan la igualdad y el bien social.



### ■ 1ª Edición del BootCamp Up de la Economía Social:

- 14 Participantes, en concreto 7 mujeres y 7 hombres.
- 10 proyectos, de los cuales 6 eran proyectos de empresas/entidades y 4 eran de emprendedores.

### ■ 2ª Edición del BootCamp Up de la Economía Social:



- 17 Participantes, en concreto 12 mujeres y 5 hombres Sin embargo, como 1 participante es repetido del BootCamp anterior, el número de proyectos pasa a 16.
- 11 proyectos, de los cuales 5 eran proyectos de entidades/empresario en nombre individual y 6 eran proyectos de emprendedores. Sin embargo, como 1 proyecto es repetido del BootCamp anterior el número de proyectos pasa a 10.

+Info:

<http://www.incubo.eu/in-cubo-promove-programa-de-empreendedorismo-social/>  
<http://www.incubo.eu/5077-2/>

## ■ Plataforma de Teleformación

En el marco del proyecto se realizó el diseño y creación de una plataforma de teleformación en la que se pusieron en marcha los cursos que citaremos a continuación.

<http://elearning.laceseconomiasocial.com/>

The screenshot displays the LACES e-learning platform interface. At the top, there is a header with logos for Interreg España-Portugal, LACES, and a search bar. Below the header, a navigation menu is visible on the left side, categorized into 'Navegación', 'Administración', and 'Cursos'. The 'Cursos' section lists various courses, including 'Las oportunidades de creación de empresas de economía social en la industria agroalimentaria y biotecnológica', 'Acción Social', and 'Economía social e industria 4.0'. The main content area shows a list of these courses with expandable options. The footer contains logos for various partners and contact information.

## ■ Curso: La economía social y la modernización del sector primario: certificaciones de calidad y medioambientales

Interreg  
España - Portugal  
Unión Europea

LACES  
Laboratorio de Análisis de Calidad y Medio Ambiente

HOME ESPAÑOL - INTERNACIONAL (ES) ▼

Página Principal > Cursos > Miscellaneous > Certificaciones de calidad y medioambientales > Tema 2 > MÓDULO III. NORMAS ISO

Navegación

- Página Principal
- Área personal
- ▶ Páginas del sitio
- ▶ Mi perfil
- ▼ Curso actual
  - Certificaciones de calidad y medioambientales
    - ▶ Participantes
    - ▶ Insignias
    - ▶ General
    - ▶ Tema 1
    - ▼ Tema 2
      - MÓDULO III: NORMAS ISO**

MÓDULO III: NORMAS ISO

NORMAS ISO

- ▼ NORMAS ISO
  - 1 Normas ISO\_ES I.pdf
  - 3 Normas ISO\_ES II.pdf
  - 3 Normas ISO\_ES III.pdf
  - 3 Normas ISO\_ES IV.pdf
  - LECTURA COMPLEMENTARIA ISO 9000 TÉRMINOS Y DEFINICIONES\_ES.pdf

El objetivo del curso fue que el alumnado adquiriese y fortaleciese los conocimientos necesarios relacionados con la calidad para conocer, comprender, mejorar, así como gestionar las estrategias y mecanismos que permiten promover y consolidar la economía social y la modernización del sector primario agroalimentario.

Los contenidos planificados estaban dirigidos a personas emprendedoras de la economía social que buscaban apoyo y acompañamiento en procesos de creación, modernización y crecimiento basados en la certificación de calidad agroalimentaria y medioambiental.

Se trataron temas como certificaciones en vacuno de leche, GLOBAL GAP, BRC/IFS o ISO, además de análisis de ciclo de vida, huella de carbono o hídrica.

Esta acción formativa de 80 horas se desarrolló desde el 13 de abril al 05 de junio de 2020, con una planificación estimada de 10 horas semanales.

**N.º de participantes:** 65



## ■ **Curso: Creación y consolidación de empresas de Economía Social a través de las TIC**

Este Curso de teleformación en el área de las Empresas de Economía Social y las Herramientas TIC pretendía dar a conocer y promover el manejo de herramientas TIC para favorecer y mejorar la creación y consolidación de empresas de economía social.

El Curso se dirigía en especial a grupos de emprendimiento del cooperativismo y la economía social, a personas socias y asalariadas de cooperativas y otras empresas de economía social en funcionamiento, u otras personas interesadas (estudiantes, colaboradoras-es de la economía social ...).

Esta actividad formativa de 80 horas se realizó del 1 de octubre al 29 de noviembre de 2019.

**N.º de participantes:** 35

## ■ **Curso: Emprendimiento Social y Solidario**

El Curso de Formación Online - «Emprendimiento Social y Solidario» tuvo como objetivo preparar y sensibilizar personas y entidades, para un mundo en cambio social.

El público objeto fueron empresas de economía social, grupos de promotores de economía social, empresas que querían transformarse en una entidad de economía social, emprendedores de economía social.



The poster features a background image of hands working on a desk with papers and sticky notes. At the top, logos for Interreg España - Portugal, the European Union, and LACES are displayed. A central yellow box contains the text: "CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE LAS TIC" and "Inicio 1 octubre 2019". Below this, a blue box lists the organizing institution: "ACADEMIA DE ECONOMÍA SOCIAL LACES | UNIÓN DE COOPERATIVAS ESPAZOCOOP". Further down, it specifies the format: "[ Formación ON LINE - 80 horas - GRATUITA - patane@espazo.coop - 881 887 456 ]" and the objective: "OBJETIVO: conocer y manejar HERRAMIENTAS TIC para favorecer y mejorar la creación y consolidación de empresas de Economía Social". At the bottom, a small line of text mentions funding from the project "LABORATORIOS DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL" cofinanced by FEDER. A row of partner logos including USO, AGACA, Espazo Coop, Aesgal, Intad, Tera, Cubo, and the Government of Galicia is at the very bottom.



The graphic is split into two parts. The left side features a blue maze with a yellow lightbulb in the center, with the text "ACADEMIAS DO CONHECIMENTO" above it and "Pronto para fazer a diferença?" below it. Logos for Interreg, LACES, and Cubo are at the bottom left. The right side shows a photograph of two children walking away on a path towards a sunset.

Programa formativo:

- Módulo 1 - Introducción a la Economía Social.
- Módulo 2 - Oportunidades en Emprendimiento Social y Solidario.
- Módulo 3 - Diseño y Construcción de Modelos de Negocio.
- Módulo 4 - *Fundraising* y Financiación.
- Módulo 5 - Evaluación de Impacto.

El curso, de 80 horas, tuvo lugar del 1 de junio al 8 de julio de 2020.

**N.º de participantes:** 10

■ **Curso: La Economía Social y sus potencialidades en la conservación y revalorización medioambiental**

El Curso online gratuito en el área de la economía social y del medio ambiente pretendió calificar participantes en el área del medio ambiente, teniendo como foco el impacto económico y social. Pretendió dar a conocer el campo de actividades económicas que directa o

indirectamente se desarrollan en relación con el medio ambiente, del mar y de la naturaleza, como la puesta en valor de residuos y de la biomasa entre otras, para reforzar el conocimiento en el área y a ayudar a los participantes a identificar oportunidades de negocios que puedan llegar a crear en este campo, tanto como empresas mercantiles como a través de entidades de economía social o proyectos de innovación y emprendimiento social.

La formación fue dirigida, en particular, a emprendedores o potenciales emprendedores, empleados de entidades de economía social, estudiantes universitarios u otros interesados en las áreas de medio ambiente, de la economía social y del emprendimiento social.



Esta formación contempla un total de 10 módulos:

- I. Introducción a la Economía Social
- II. Introducción al Sector del Medio Ambiente
- III. Objetivos para el Desarrollo Sostenible
- IV. Economía, Medio Ambiente y Sostenibilidad
- V. Economía de los Bosques y de la Biomasa
- VI. Economía del Mar
- VII. Gestión y Puesta en Valor de Residuos
- VIII. Energías Renovables
- IX. Movilidad, Transportes y Construcción Sostenible
- X. I&D y Estrategia del Sector de la Economía Social y del Medio Ambiente

El curso, de 80 horas, tuvo lugar del 1 de octubre al 8 de noviembre de 2019.

**N.º de participantes:** 30

#### ■ **Curso: Módulo de Economía Social y Turismo**

La formación fue dirigida a emprendedores o potenciales emprendedores en las áreas de turismo y economía social, colaboradores o empleados de empresas de la economía social que trabajen o pretendan trabajar en el sector turístico, empresarios u otras personas del sector turístico que pretendan profundizar sus conocimientos en el área o en la posible relación que ésta puede tener con el sector de la economía social, estudiantes de turismo y otras personas interesadas en los temas abordados de un modo general.

La formación tuvo 80 horas y tuvo lugar en formato de asistencia libre, en función de los horarios y ritmos de conveniencia de los participantes, entre los días 10 de febrero y 10 de abril de 2020.



**N.º de participantes:** 117 personas (52 consiguieron superarlo).

■ **Curso: Empresas de Economía Social en el entorno 4.0**

Durante el curso se trataron temas como big data, impresión 3D, logística 4.0, realidad aumentada, robótica colaborativa, cloud computing y programas de ayuda a industria 4.0.

El curso tuvo una duración de 80 horas y se desarrolló del 28 de septiembre al 15 de diciembre del 2018, para contribuir al fomento y consolidación de la economía social.

**N.º de participantes:** 29 personas  
(9 consiguieron superarlo).




## ACADEMIA DE ECONOMÍA SOCIAL LACES

**FORMACIÓN EN LÍNEA. Abierta todo o ano**

---

**MÓDULO:**  
  
**CREACIÓN DE EMPRESAS  
DE ECONOMÍA SOCIAL NA  
CONTORNA 4.0**

**SETEMBRO DE 2018**




**OBJECTIVO:**

Promover as oportunidades de creación de empresas de economía social na nova industria 4.0

**Formación en líña: 80 horas. GRATUITO. Aberta a toda persoa interesada**

o proxecto "Laboratorios de apoio á creación de emprego e empresas de economía social", LACES, emmarcado dentro do Programa INTERES F.A. España Portugal (POCTEP) 2014-2020"

**SOCIOS**











INSCRIBETE:  
<http://bit.ly/academia-laces-40>

**SETEMBRO  
2018**

 Formación en líña,  
80 horas





[www.laceseconomíasocial.com](http://www.laceseconomíasocial.com)

