



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



Zavod za turizem in
razvoj Lendava
Turisztikai és Fejlesztési
Központ Lendva



Interreg
SLOVENIA – HUNGARY
European Union | European Regional Development Fund



VABILO NA MARKETINGŠKI DELAVNICI:

Spoznaj kupca, postani sam svoj
marketingški guru in poslovni uspeh
ne bo vprašljiv



PONEDELJEK IN SREDA, 27. IN 29.8. 2018

V prostorih Zavoda za turizem in razvoj Lendava –
Turisztikai és Fejlesztési Központ Lendva,
Lendavska cesta 19, Čentiba, 9220 Lendava – Lendva

9.00 - 13.00

V okviru projekta Guide2Visit vas vabimo na dvodnevno marketinško delavnico, kjer se boste poglobili v svet marketinških rešitev s praktičnimi napotki, kako svoj izdelek, storitev oz. ponudbo predstaviti na način, ki bo odgovoril na hrepenenja in pričakovanja potencialnih gostov / kupcev.

Delavnici se vsebinsko dopolnjujeta, lahko pa obiščete tudi posamezno delavnico.

PONEDELJEK, 27.8.

“Spoznaj kupca, poznaj sebe in poslovni uspeh ne bo nikoli vprašljiv”

9:00 - 10:00

Kdo je moj idealen kupec ter ponudba, ki odraža njegova hrepenenja, potrebe in pričakovanja

10:00 - 10:15

Odmor s kavico

10:15 - 11:00

Delovni list “Moj idealen kupec - Ideal Customer Avatar”

Jaz in moj edinstveni slog, oz. zakaj konkurenca ne obstaja Vprašanja in odgovori

11:00 – 13:00

Izmenjava izkušenj in pogostitev

SREDA, 29.8.

“Postani sam svoj marketinški guru”

9:00 - 10:00

Možnosti promocije in prodaje, ki nam jih ponujajo sodobne tehnologije

Osnove načrtovanje in oblikovanja privlačnih spletnih vsebin “Content Marketing”

10:00 - 10:15

Odmor s kavico

10:15 - 11:00

Jaz in moj edinstveni slog, oz. zakaj konkurenca ne obstaja

Osnove pisanja v spletnem okolju “Copy Writing”

Pripovedovanje zgodb skozi fotografijo (namigi in triki)

Vprašanja in odgovori

11:00 – 13:00

Izmenjava izkušenj in pogostitev

Predavateljica **Polona Blažič** je priznana strokovnjakinja za marketing, ki je svoje znanje in izkušnje pridobila preko študija in dela v tujini kakor tudi na domačih tleh. V zadnjih letih se je posvetila predvsem spletnim rešitvam trženja ter oblikovanju spletnih strani in trgovin s ciljem internacionalizacije.

