



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



Zavod za turizem in
razvoj Lendava
Turisztikai és Fejlesztési
Központ Lendva



Interreg
SLOVENIA – HUNGARY
European Union | European Regional Development Fund



MEGHÍVÓ A MARKETING MÜHELYMUNKÁN:

Ismerd meg az ügyfeledet, legyél a saját
marketing gurud és az üzleti sikered
sem lesz megkérdőjelezhető



2018 augusztus hétfőn 27-én és szerdán 29-én

A Zavoda za turizem in razvoj Lendava –
Turisztikai és Fejlesztési Központ Lendva, termeiben
Lendavska cesta 19, Čentiba, 9220 Lendava – Lendva

9.00 – 13.00

A Guide2Visit projekt keretében meghívjuk Önt egy kétnapos marketing workshopra, ahol megtalálhatja magát a marketing megoldások világában. Gyakorlati tippeket szerezhet arról, hogy az Ön terméke illetve szolgáltatása, bemutatja az ajánlatot olyan módon, amely reagál a potenciális vendégek / vevők vágyaira és elvárásaira.

A műhelyek tartalma kiegészítik egymást, de egyéni műhelyben is meglátogathatják.

2018. 8. 27., hétfő

"Ismerd meg az ügyfelet, ismerkedj meg
önmagaddal és az üzleti sikered soha nem lesz
kétségbevonható"

9:00 - 10:00

Ki az én ideális ügyfelem és ajánlatom, amely tükrözi a vágyait, szükségleteit és az elvárásait

10:00 - 10:15

Kávészünet

10:15 - 11:00

Munkafüzet "Az ideális ügyfelem - Ideal Customer Avatar "

Én és az én egyedi stílusom, miért nem létezik konkurencia. Kérdések és válaszok

11:00 – 13:00

Tapasztalatcsere és fogadás

2018. 8. 29., szerda

"Legyél a saját marketing gurud!"

9:00 - 10:00

A modern technológiák által kínált promóciós és értékesítési lehetőségek A vonzó tartalmak megtervezésének és formálásának alapjai "Content Marketing"

10:00 - 10:15

Kávészünet

10:15 - 11:00

Én és az én egyedi stílusom, vagyis miért nem létezik a konkurencia.

»Copywriting« a szövegírás alapjai az online környezetben.

Történetek elmondása fotózással (tippek és trükkök)

Kérdések és válaszok

11:00 – 13:00

Tapasztalatcsere és fogadás



Az előadó **Polona Blažič** elismert marketingszakértő, aki ismereteit és tapasztalatait a külföldön végzett tanulmányok, a külföldi munkavállalás és hazai talajon szerezte meg. Az utóbbi években elsősorban az online marketing megoldásokra, valamint a nemzetköziesedés céljára szolgáló webhelyek és áruházak létrehozására összpontosított.