

E-News 3

Poročilo za obdobje: od aprila do septembra 2018

Spoštovane gospe in gospodje,

dobrodošli na tretjo od skupno šestih izdaj E-Newsa projekta SI-AT PASSPORT TO EXPORT, v katerem vam po obdobjih in različnih temah predstavljamo zadane aktivnosti.

Upamo, da ste poletni dopust lepo preživeli in da se sedaj polni energije lahko posvetite novim izzivom projekta PASSPORT TO EXPORT.

Cilj projekta PASSPORT TO EXPORT je povečati internacionalizacijo malih in srednje velikih podjetij na programskem področju. Da bi to dosegli, je bil projekt razdeljen na tri delovne vsebine: GET READY, USE NETWORKS in TAKE ACTION.

V tej številki Vas E-NEWS obvešča o SME treningih, XITRUST-u, t.j. nadaljnjem partnerju projekta in o 3. srečanju partnerjev, ki je potekalo 13. septembra pri MFDPŠ v Celju.

S spoštovanjem,

Ekipa projekta PASSPORT TO EXPORT

INHALTE:

Was passierte in den Sommermonaten?	2
Poročilo o izvedbi projektnih nalog za spletno stran	2
Wir stellen Projektpartner vor: XiTrust Secure Technologies GmbH	5
Projektmeeting in Celje, 13.9.2018	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Kaj se je zgodilo v poletnih mesecih?

Tudi med poletnim oddihom FH ni miroval in je pridno nadaljeval delo na projektnih paketih. Tukaj majhen pregled le-teh:

- Koordinacija projekta: mesečno SKYPE srečanje
- Stike z malimi in srednje velikimi podjetji je pripravil EVOLARIS. Hannes Praith in Amelie Cserer sta osebno kontaktirala podjetja na Gradiščanskem in evaluirala njihove potrebe po informacijah za izvoz v Italijo in Švico
- Promocijski materiali projekta za ciljne skupine in dogodke so bili pripravljeni. Zgibanko je Joint Secretary v Mariboru pregledal in odobril v skladu z uredbo EU o publikacijah. Prevod v italijanščino je pripravila Petra Plieger v internem aranžmaju.

Poročilo o izvedbi projektnih nalog za spletno stran

V okviru Interreg projekta Passport to Export je MFDPŠ eden partnerjev, ki je močno angažiran za izvedbo zastavljenih projektnih ciljev. Skladno s tem je v projekt vključila tudi študente, saj je njen interes kot vključenega visokošolskega zavoda vključiti tudi študente in jim približati realne razmere v praksi.

Cilj povezovanja podjetij in vključevanja študentov v aktivnosti je v osnovi večplasten. Podjetjem omogoča vključevanje v študijski proces in s tem vpliv na to, katera znanja bi študentje tekom študija morali pridobiti, da bi bili bolje zaposljivi. Poleg tega imajo podjetja v sodelovanju s študenti tudi precej možnosti spoznavanja razmišljanja posameznih študentov, njihovih delovnih navad, razumevanja njihovega pogleda na tržne razmere in s tem seveda tudi pripravljenost na učenje oz. pridobivanje novih znanj. V podjetjih lahko tako tudi ocenijo potencialne svojih bodočih sodelavcev, kar je velika prednost, saj spoznajo odnos posameznega študenta do skupnih aktivnosti. Tudi podjetja se namreč vse bolj zavedajo, da ni dobre prakse brez ustreznih teoretičnih znanj, ter da je težko teorijo preoblikovati v prakso, če nisi sam vpleten v izvedbo aktivnosti.

Na drugi strani imajo študentje zaradi vključevanja podjetij v študijski proces možnost spoznati tržne razmere, načine delovanja podjetij, poslovne procese in posamezne poslovne funkcije. Dodatno k temu se soočijo z realnimi težavami podjetij, ki jih morajo slednja rešiti z omejenimi viri, kar je lahko pravi izziv. Pri takšnem sodelovanju lahko pokažejo svojo iznajdljivost in kreativnost, ter svoja splošna znanja in veščine, ki morda niti niso povezana s samo težavo, ki jo rešujejo za podjetje. Pomembno dejstvo je možnost direktne predstavitve delodajalcu in preveritev ujemanja z njegovim načinom delovanja. To je velika dodana vrednost, ki jo MFDPŠ pomnuja svojim študentom, saj so praktična znanja zelo pomemben vir zaposlitvenih konkurenčnih prednosti med prijavljenimi kandidati.

Kot rečeno so študenti MFDPŠ pri predmetih Podjetništvo ter Ustanavljanje in rast podjetij dobili izziv, da bodo sodelovali v projektu. Razdeljeni so bili v skupine po 5 do 6 članov in vsaka skupina je dobila eno podjetje, ki je predhodno izkazalo interes za sodelovanje na projektu, ter pred tem tudi opravilo informativni razgovor s partnerji.

a osnovi razgovora in predstavljene problematike je potem vodja projekta na MFDPŠ oblikoval in pripravil predloge in osnovne napotke za pripravo vsebine projektnih nalog za posamezna podjetja. V okviru projekta so se pripravljale projektne naloge za naslednja podjetja: Kreativne ideje d.o.o., Miniplast d.o.o., Bolje d.o.o. so.p., Hermi d.o.o., Šumer d.o.o., Acer, Drago Brečko s.p. in Cleanway, Peter Kuster s.p.

Sledila je priprava aktivnosti tako na MFDPŠ, kot tudi v podjetjih. Ob začetku izvajanja aktivnosti, je vodja projekta na MFDPŠ s predstavniki podjetij dogovoril termine izvedbe predstavitev tem v okviru kontaktnih ur pri omenjenih predmetih. Predstavniki podjetij so v okviru teh terminov predstavili podjetja in razloge za internacionalizacijo, ter se spoznali s skupino, ki bo zanje pripravljala projektno nalogo.

Po izvedbah predstavitev je sledil dogovor za izvedbo obiska študentov v podjetjih, za katere so pripravljali projektno nalogo. Na srečanje v podjetje so študentje odšli z že pripravljenim predlogom strukture vsebine projektne naloge. Na srečanju so tako spoznali proizvodne procese, zaposlene v podjetju, načine delovanja podjetja, ter se s predstavniki podjetij pogovorili tudi o pripravljenem predlogu strukture vsebine projektne naloge. V prav vseh podjetjih so jih z veseljem sprejeli in jim podali napotke, smernice, in dopolnitve na pripravljene predloge, ter tudi kje bi lahko dobili še dodatne podatke za boljšo pripravo vsebine.

Nato so študentje skupaj z odgovornimi na projektu na MFDPŠ pripravljali vsebine projektnih nalog. Vsak teden so se lotili novega poglavja ali dveh v vsebini in tako postopoma gradili vsebino naloge. Ob tem so morali pokazati precej iznajdljivosti, saj so morali določene podatke pridobiti sami, ali pa poiskati načine, kako bi lahko prišli do podatkov. Ves čas so jim bili na voljo tudi predstavniki podjetij, ki so skupaj z vodjo projekta na MFDPŠ podajali komentarje in smernice za ustrezno pripravo vsebine projektne naloge.

Najtežji del priprave vsebine je bila predvsem izvedba analize tržnih razmer in analiza konkurentov ter potencialnih partnerjev. Pri tem se jim je nudila precejšnja pomoč tako s strani vključenih v projekt na MFDPŠ, kot tudi s strani podjetij. Najmanj težav so imeli študenti pri iskanju teoretičnih možnosti vstopa na tuji trg in opredeljevanju možnih marketinških aktivnosti in strategij.

V okviru vsebine projektne naloge je bil najpomembnejši del priprava izvoznega načrta za posamezen trg. Vsebinsko so študentje predlog izvoznega načrta zasnovali tako, da so najprej opredelili predloge možnih načinov vstopa na trg, nato so opredelili možne partnerje za internacionalizacijo na izbranem trgu. Sledila je opredelitev ciljnih skupin odjemalcev na izbranem trgu in seveda tudi predlog nabora izdelkov, ki bi jih podjetje ponudilo. Nato so

opredelili marketinške aktivnosti, ki bi omogočile podjetju čim lažji in hitrejši vstop na trg. Sledila je časovna opredelitev izvedbe predlaganih aktivnosti in s tem povezanih stroškov, ki bi jih podjetje imelo. Na koncu so podali še oceno izvedljivosti predlaganega izvoznega načrta za posamezen izbrani trg. Povsem na koncu naloge so zapisali še zaključek v katerem so povzeli spoznanja in predloge naloge. V tem delu vsebine projektne naloge, so morali študentje pokazati predvsem razumevanje problematike in kreativnost pri iskanju rešitev za težavo s katero se sooča podjetje, kar je bil za nekatere skupine precejšen izziv.

Ko so bile projektne naloge dokončane so študentje pripravili še ustrezne predstavitev tem projektnih nalog. Predstavitev projektnih nalog je bila javna in udeležela so se je tako podjetja, za katera so študentje pripravljali projektne naloge, kot tudi druga zainteresirana podjetja, ki v projektu niti niso sodelovala. Same predstavitve predlogov izvoznih načrtov so potekale tako, da so študentje predstavili vsebino naloge in podrobneje razložili predloge izvoznih načrtov. Sledila je zanimiva razprava in vprašanja udeležencev, s čimer so vsi udeleženi na predstavitvi pridobili nova znanja in spoznanja.

Vsa podjetja so se po zaključenih predstavitvah zahvalila za sodelovanje in poudarila, da je bila to odlična izkušnja za sodelovanje z visokošolskim zavodom. Tudi študentje so bil na koncu zadovoljni, saj so pridobili mnoga nova znanja in veščine, ter predvsem spoznali realne tržne razmere v katerih delujejo podjetja v katerih se bodo po zaključku študija zaposlili.

Predstavljamo partnerje projekta: XiTrust Secure Technologies GmbH

Od leta 2002 izdelki XiTrust Secure Technologies podpirajo priznane stranke iz vseh panog. S tremi lokacijami v Avstriji in Nemčiji XiTrust in njegovi kupci uresničujejo vizijo brezpapirne prihodnosti.



Na podlagi standardnih rešitev so vsi izdelki za zdaj več kot 100 kupcev iz industrije, trgovine in javnega sektorja prilagojeni obstoječim IT podlagam. Rezultat so poslovni procesi brez medijev in občutno bolj individualna svoboda za vsakogar, ki dnevno vnaša dokumente v cikel podjetja. Danes lahko XiTrust Secure Technologies ponuja celoten obseg uporabe elektronskih podpisov.

- Mapa digitalnega podpisa XiTrust MOXIS
- Kvalificiran daljinski podpis s storitvijo xIDENTITY.eu
- Elektronsko podpisovanje s XiTrust Business Server (XBS)
- Varna e-poštna komunikacija s sistemom pošiljanja XiTrust (XMS)

Xi-načrtovani dogodki:

23. oktobra 2018 – [Digitales Vertragsmanagement in der Personaldienstleistungsbranche](#) (Digitalni menedžment pogodb na področju osebnih storitev)

05. novembra 2018 – [webinar: Freiheit für Freelancer](#) (Svoboda za freelancer-je)

04. decembra 2018 – [webinar: MOXIS Winter Features 2018](#)

Tako deluje Live Business 2018 – novi MOXIS video: <https://youtu.be/r1rujX4dhvg>

Srečanje v Celju, 13.09.2018



13.09.2018 smo bili gostje pri MFDPŠ-ju, kjer smo se udeležili skupne delavnice za delovne pakete T1, T2, T3 in komunikacijo.

Pri tem je posebno važno omeniti, da so bili vsi materiali za promocijo, kot so kompleti sestavljeni iz beležnic/pisal/USB-jev, Roll-Up in zgibanke pripravljeni v nemščini, slovenščini, angleščini, italijanščini in francoščini.

