

EXPORT ACADEMY



GROSSER WERBEMITTELCHECK

Sind Ihre englischen Werbemittel fit für den Export?

Donnerstag, 19.10.2017 | 8:30 - 16:30

ICS Internationalisierungcenter Steiermark

Lindweg 33 | 8010 Graz

Stand: 20. September 2017

Die EXPEDIRE Export Academy ist ein Qualifizierungsprogramm für alle Unternehmen¹, egal ob diese erstmalig auf dem Weg sind, zu exportieren oder bereits Exporterfahrung haben. Im kleinen Kreis werden die Themenbereiche praxisnah aufbereitet und im Anschluss wird in Kleingruppen individuell und fallbezogen gearbeitet. **Den TeilnehmerInnen steht nach jedem Modul für den Zeitraum von drei Monaten ein 3-stündiges Beratungskontingent bei den Vortragenden zur Verfügung.**

Diese **hochwertigen Qualifizierungsseminare** können im Rahmen des EU-Projekts EXPEDIRE **kostenfrei** angeboten werden, da sie aus EFRE-Mitteln finanziert werden (Kooperationsprogramm Interreg V-A Slowenien-Österreich).

Vortragende, Seminarinhalte & Ablauf

Sind Ihre Werbemittel (Präsentationen, Produktfolder etc.) in puncto Marketing und englischer Sprache exportfit?

Wenn Sie auf Nummer sicher gehen wollen, dass Sie perfekte Unterlagen für Ihre Geschäftsanbahnungen verwenden, dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie! Bringen Sie Ihre englischen Firmen-, Produkt- und Servicefolder, Webseitentexte etc. mit zu diesem Seminar! Erhalten Sie marketingtechnische Handlungsempfehlungen und lassen Sie Ihre englischsprachigen Texte hinsichtlich Grammatik und Wording lekturieren, denn schließlich geht es um Ihren ersten Eindruck gegenüber einem Kunden, Geschäftspartner oder Investor.

¹ Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die im [Programmgebiet](#) ansässig sind.

VORTRAGENDE

- Robert Weber, Marketing- & Werbeprofi – [ROB Performance Consulting](#)
- Desiree Fuchsbichler, English Native Sprachtrainerin – [Business English Experts](#)

SEMINARINHALTE

Thematischer Infoblock **Marketing & Werbung** (Vortragender: Robert Weber)

- Was ist eine Marke?
- Wie differenzieren sich erfolgreiche Marken/Unternehmen vom Wettbewerb?
- Grundsätze der Unternehmens-/Produkt-Kommunikation „Die 7 Thesen moderner Marktkommunikation“
- Vor- und Nachteile der einzelnen Werbeformen.
- Werbung und unterschiedliche Kulturen – Berücksichtigung länderspezifischer Eigenheiten
- Was zeichnet eine gute Unternehmens-Präsentation aus?
- Wie erzeuge ich Aufmerksamkeit und Involvement?
- Wie präsentiere ich mein Unternehmen, meine Produkte am besten? (Tools/Software, Medien, Social Media, Formate)
- Best Practice Beispiele B2B/B2C

Thematischer Infoblock **Englisch-Know-how**² (Vortragende: Desiree Fuchsbichler)

- Interkulturelle Aspekte - ein Einblick in die Klischees und Missverständnisse. Werbung in Österreich vs. Werbung in den USA aus persönlicher Erfahrung
- Sales Speak für Werbemittel
- Wie vermittele ich meine Werbebotschaft klar und deutlich meinem Gegenüber?
- Verkaufsrhetorik auf amerikanische Art - Chancen und Fallstricke
- Nützliche Konstruktionen und was man unbedingt vermeiden sollte
- Englisch Best Practice Beispiele für Werbemittel

ABLAUF

vormittags: Thematischer Info-Block

nachmittags: Hands-on Session mit

- Individuellen Firmenberatungen durch die Vortragenden (in der Kleingruppe oder unter 4 Augen)
- Arbeiten in Kleingruppen
- Besprechen von Case Studies
- Besprechen bzw. Überarbeiten der mitgebrachten Präsentationen
- English Business Conversation
- Austausch von Firmenerfahrungen

² Dieser Seminarteil wird in englischer Sprache abgehalten. Es wird das Sprachniveau B2 (Maturaniveau) vorausgesetzt.

EXTERNE FOLLOW-UP BERATUNG

Im Anschluss an das Seminar stehen jedem/r **TeilnehmerIn insgesamt drei Beratungsstunden bei den beiden Vortragenden als Teil der weiterführenden individuellen Beratung** zur Verfügung. Diese Leistung kann **bis zum 20. Jänner 2018** in Anspruch genommen werden. **Wenn Sie dieses dreistündige Beratungskontingent auf die beiden Vortragenden aufteilen möchten, setzen Sie sich bitte im Vorhinein mit dem ICS**, Ansprechperson: Roswitha Schipfer (roswitha.schipfer@ic-steiermark.at; T 0316 601 273) **in Verbindung**.

ORGANISATORISCHES & ANMELDUNG

Während der Veranstaltung stehen Ihnen kostenlose Parkplätze beim ICS zur Verfügung.

Seminarverpflegung ist inkludiert.

- Um eine hohe Qualität dieses Seminars sicherzustellen, ist die **Teilnehmeranzahl begrenzt**. Wenn Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen möchten, schicken Sie bitte Ihr Firmenprofil (Vorlage verfügbar im Downloadbereich) bis zum 13. Oktober 2017 an roswitha.schipfer@ic-steiermark.at. Das ICS wählt die TeilnehmerInnen sorgfältig anhand der übermittelten Firmenprofile aus.
- Eine Anmeldung ist erst mit Bestätigung durch das ICS gültig!

Sie möchten gerne an diesem Seminar teilnehmen oder benötigen noch weitere Informationen?

Dann kontaktieren Sie bitte

MMag. Roswitha Schipfer | ICS Internationalisierungszentrum Steiermark

E-Mail: roswitha.schipfer@ic-steiermark.at

T: +43 316 601 273