

# Kultúrní a historické dědictví jako základní atribut národního uvědomění



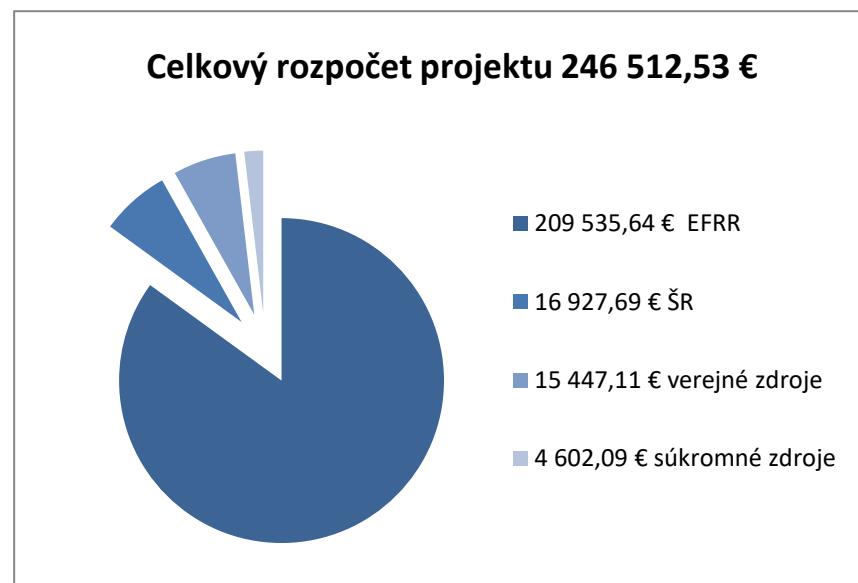
Prioritná os: 2 Kvalitné životné prostredie

**Špecifický cieľ:** 2.1 Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštěvníkov cezhraničného regiónu

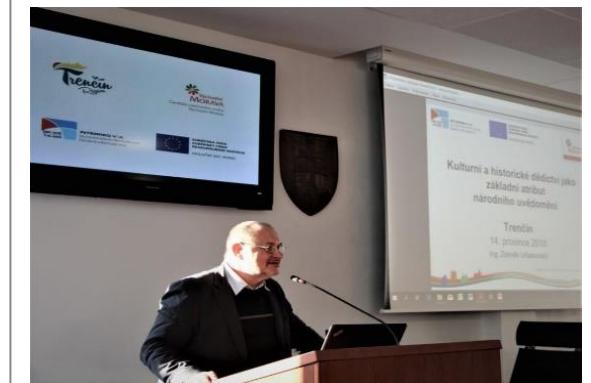
**VP:** Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

**HCP:** Trenčín región

Hlavným cieľom projektu je zoznať obyvateľov a návštěvníkov prihraničného regiónu so zaujímavými miestami kultúrneho dedičstva a prírodných atraktivít v Zlínskom a Trenčianskom kraji a motivovať ich k návštěve a poznaniu týchto miest a tým i k prehĺbeniu záujmu o spoločnú história. Prostredníctvom výmeny dobrej praxe a študijných návštěv si partneri, jednotlivé mestá a obce a ďalší zapojení účastníci budú odovzdávať znalosti a skúsenosti zacielené na zvýšenie povedomia obyvateľov a návštěvníkov, a zvýšenie ich záujmu a návštěvnosti. Projekt prispeje k podpoře cezhraničného cestovného ruchu a posilneniu konkurencieschopnosti prihraničných regionov – turistickej destinácii Východná Morava a Trenčiansky región. Výstupom projektu bude jeden vytvorený ucelený produkt zhodnocujúci kultúrne a prírodné dedičstvo.



**★** Zdieľaním poznatkov a skúseností medzi regiónmi a realizáciou tohto projektu dôjde k významnému prepojeniu a informovaniu o regiónoch, ktoré budú mať za následok zvýšenie atraktívnosti a návštěvnosti oboch regiónov.



Obrázok 1 a 2 Konferencia k projektu