

CAHIER DES CHARGES EXCURSIONS CROISIERE

CCI du VAR – 24/01/2018

CRITERE N°1 : GROUPE

Les groupes sont déterminés selon le nombre de participants comme suit :

10 – 15

16 – 20

21 – 25

26 – 30

31 – 35

36 – 52 (capacité maximale des autocars)

Suivant le nombre de ventes effectuées pour une même excursion, et par conséquent la taille du groupe, des minibus ou des autocars sont affrétés.

***Tendance :** même sur les plus gros paquebots, la demande consiste à privilégier les petits groupes jusqu'à 15 personnes.*

CRITERE N°2 : LIEU ET ACCES AU SITE DE L'EXCURSION (MINIBUS OU AUTOCAR)

Les caractéristiques du lieu d'excursion en termes de capacité d'accueil (superficie du bâtiment, des locaux à visiter), accès parking autocars vont également être déterminant pour établir la taille du groupe pour chacune des excursions.

CRITERE N°3 : CARACTERISTIQUES DU SITE D'ACCUEIL

- Ouvert les weekends d'escale
- Maîtrise d'une langue étrangère, de préférence l'anglais
- Présence d'une boutique pour que les croisiéristes puissent repartir avec un souvenir

CRITERE N°4 : NIVEAU D'ACCESSIBILITE (FACILE – MODERE – DIFFICILE – ACCES PMR)

Le niveau de difficulté de l'excursion en termes d'accessibilité physique, accès PMR (personnes à mobilité réduite) et durée de la visite va permettre de déterminer à quelle cible s'adresse cette excursion et de mieux cibler la clientèle.

CRITERE N°5 : FORMAT – DUREE DE L'EXCURSION

Demi-journée ou journée avec départ en minibus ou autocar en général vers 8h30 ou 9h00 maximum dès l'accostage du paquebot.

Demi-journée : durée entre 4h / 4h30 en matinée ou après-midi (majoritairement en matinée pour retourner déjeuner à bord car gratuit).

Journée : possibilité de faire deux stops avec 30' de trajet maximum environ entre les deux stops. Parfois réservation de déjeuner « gastro » à forte valeur ajoutée.

RETOUR IMPERATIF AU PORT VERS 16h, 16h30 maximum pour appareillage navire

***Tendance** : Déjeuner libre d'une durée de 1h30, ce qui permet à chacun de choisir un restaurant selon ses envies et portefeuille. Les marges armateurs sont telles (double du prix) que le déjeuner devient prohibitif et un frein à la vente des excursions journée, par conséquent elles sont souvent proposées sans déjeuner inclus.*

CRITERE N°6 : DISTANCE – DUREE DU TRAJET EN TRANSPORT

En général, respecter 1h30 à 1h45 de trajet. Prévoir une pause à toutes les heures et demies. Prévoir 3 heures environ sur place.

Néanmoins, sur un site en forte demande, possibilité de faire un trajet plus long (exemple : champs de lavande à Valensole à 2h de Toulon, sur le modèle de Paris à 3 heures du Port du Havre).

Possibilité de visiter deux lieux différents. Exemple depuis Marseille : visite du Lubéron avec un arrêt de deux heures à Lourmarin puis poursuite jusqu'à Gordes et retour.

D'une manière générale, la durée du trajet ne doit pas dépasser la durée sur place.

***Tendance** : Excursions over night qui durent 1 jour entier ou plus avec la possibilité de visiter des lieux bien plus lointains (exemple de Toulon monter à Lyon).*

***Attention** : même dans le cadre d'excursions over night, la nuitée a lieu sur le paquebot.*

CRITERE N°7 : THEMATIQUES

Les excursions se segmentent par thèmes ou type de public :

- THEMES d'ItinERA :
 - 1) GASTRONOMIE/TERROIR
 - 2) NATURE/SPORTS/LOISIRS

- TYPE DE PUBLIC :
 1. CROISIERISTES : FAMILLE, COUPLE, INTERGENERATIONNEL, HANDICAPES
 2. EQUIPAGE : les membres d'équipage sont également une cible de clientèle à laquelle proposer des visites, il s'agit souvent de célibataires, mais les visites peuvent être organisées pour des petits groupes, lorsqu'ils ont quelques heures de relâche.

Tendance : les croisiéristes tout comme les touristes souhaitent de plus en plus participer et vivre une expérience, rencontrer les locaux, partager une émotion...le développement de produits d'excursions innovantes va participer à enrichir l'attractivité du territoire et à nous distinguer de la concurrence

CRITERI DI SELEZIONE ESCURSIONI PER CROCIERE

CCI du VAR – 24/01/2018

CRITERIO N°1 : GROUPPO

I gruppi si dividono a seconda del numero di partecipanti :

10 – 15

16 – 20

21 – 25

26 – 30

31 – 35

36 – 52 (capacità massima degli autobus gran turismo)

A seconda della dimensione del gruppo, prevedere minibus o autobus gran turismo.

***Tendenza :** anche nelle navi da crociera più grandi, la tendenza é quella di privilegiare i piccoli gruppi di 15 persone al massimo.*

CRITERIO N°2 : LUOGO E ACCESSO AL SITO DELL'ESCURSIONE

Le caratteristiche del luogo dell'escursione in termini di capacità di accoglienza (superficie dell'edificio o dei locali che si visitano) e dell'accesso al parcheggio con minibus e/o autobus gran turismo, sono fondamentali per stabilire la dimensione del gruppo.

CRITERIO N°3 : CARATTERISTICHE DEL SITO DI ACCOGLIENZA

- Aperto nei weekend di scalo
- Conoscenza di una lingua straniera, di preferenza l'inglese
- Presenza di un negozio di souvenir per permettere ai crocieristi di ripartire con un ricordo

CRITERIO N°4 : LIVELLO DI DIFFICOLTÀ DELL'ESCURSIONE (FACILE, MEDIO, DIFFICILE, A MOBILITÀ RIDOTTA)

Il livello di difficoltà dell'escursione in termini di accessibilità fisica, accesso alle persone a mobilità ridotta e durata della visita permettono di determinare a quale target di persone si rivolgono le escursioni.

CRITERIO N°5 : FORMATO – DURATA DELLE ESCURSIONI

Mezza giornata o giornata intera con partenza in autobus alle ore 8.30, 9.00.

Mezza giornata : durata di 4 ore/4 ore e mezza, la mattina o il pomeriggio (in prevalenza la mattina per ritornare a bordo per il pranzo)

Giornata : possibilità di fare due visite con un intervallo di 30 minuti tra una “fermata” e l’altra.

Proporre un ristorante gastronomico a forte valore aggiunto può interessare la clientela più raffinata e agiata.

RITORNO IMPERATIVO AL PORTO verso le 16h, 16.30h al massimo

***Tendenza** : pausa pranzo libera di una durata di 1 ora e mezza per permettere a ciascuno di scegliere il proprio ristorante secondo le proprie voglie e le disponibilità finanziarie.*

I costi elevati praticati dagli armatori (doppio del prezzo della prestazione) sono tali da rendere spesso proibitivo il pranzo e quindi la vendita delle escursioni alla giornata, per questo le escursioni sono spesso proposte “pranzo escluso”.

CRITERIO N°6 : DISTANZA – DURATA DEL VIAGGIO

Prevedere in generale tragitti di un’ora e mezza, 1 ora e 45 al massimo. Tuttavia, per casi ben specifici di forte attrattività, possibilità di percorrere distanze fino a 2 ore (esempio: visitare i campi di lavanda tipici della Provenza che si trovano a 2 ore da Tolone, sul modello di escursione di Parigi che dista ben 3 ore dal porto du Havre)

Pausa ogni ora e mezza.

Restare circa 3 ore sul luogo dell’escursione.

Possibilità di visitare due luoghi : una tappa intermedia all’andata prima di arrivare a destinazione. In generale la tappa intermedia deve presentare un interesse turistico minore rispetto alla destinazione finale per evitare di creare frustrazione. Evitare visite al ritorno quando i turisti sono stanchi.

In maniera generale, la durata del viaggio non deve oltrepassare la durata dell’escursione.

***Tendenza** : escursioni over night che durano un giorno o più con possibilità di visitare siti ben più lontani (ad esempio da Tolone salire fino a Lyon).*

***Attenzione** : anche nel caso di escursioni over night, il pernottamento avviene a bordo..*

CRITERIO N°7 : TEMA

Le escursioni si dividono per temi e per tipo di pubblico

- TEMI scelti per ItinERA:
 1. GASTRONOMIA/TERRITORIO
 2. NATURA /SPORT/ TEMPO LIBERO

- TIPO DI PUBBLICO :
 1. CROCIERISTI (FAMIGLIE, COPPIE, INTERGENERAZIONALI, PORTATORI DI HANDICAP)
 2. MEMBRI DELL'EQUIPAGGIO : si tratta di un target spesso trascurato ma interessante e numeroso, composto essenzialmente da persone single. Privilegiare piccoli gruppi durante le loro pause/ tempo libero.

Tendenza : i crocieristi così come i turisti desiderano sempre di più partecipare e vivere un'esperienza unica, incontrare la gente del posto, condividere un'emozione... lo sviluppo di questo tipo di escursioni contribuisce ad aumentare l'attrattività del territorio e a distinguerci dalla concorrenza

