



TROCO2

MERCADO
TRANSFRONTERIZO
DE INTERCAMBIO DE
CARBONO

DOSSIER TÉCNICO COMUNICACIÓN



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



PROYECTO TROCO2

MERCADO TRANSFRONTERIZO DE INTERCAMBIO DE CARBONO

COMUNICACIÓN

La actividad de comunicación implica garantizar la visibilidad del proyecto del POCTEP, así como promover sus objetivos, actividades y resultados, siendo su meta la mayor difusión posible de información. Dentro de esta comunicación también se encuentran las de promover la transparencia y el flujo de información dentro del partenariado y entre los actores directamente o indirectamente involucrados.

Para ello, a continuación se describe la **Acción 1**, para la **estrategia e imagen del proyecto** y la **Acción 3**, para la **difusión del proyecto**.

ESTRATEGIA E IMAGEN DEL PROYECTO

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

La elaboración de un Plan de Comunicación, supone **la planificación estratégica de las actividades de comunicación y pondrá a disposición de todos los beneficiarios las herramientas y medidas de comunicación a llevar a cabo en el marco del proyecto**. Es decir, promueve una definición precisa de la estrategia de comunicación a través del análisis de la relación entre objetivo, mensaje y tiempos de comunicación.



www.troco2.eu



Índice	
1. Introducción Proyecto TROCO2	2
2. Objetivos	4
3. Destinatarios	6
4. Mensajes	8
5. Estrategia y Herramientas	9
5.1. Comunicación Interna	9
5.2. Comunicación Externa y Difusión General	10
5.3. Imagen Corporativa	15
6. Presupuesto	16
7. Seguimiento y Evaluación	17



PROYECTO TROCO2

MERCADO TRANSFRONTERIZO DE INTERCAMBIO DE CARBONO

DISEÑO DE LA IMAGEN Y ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El diseño de la imagen del proyecto y la elaboración del Manual de Identidad Corporativa, conlleva por un lado, el **diseño del logotipo** del proyecto y por otro, establecer las **directrices para desarrollar una sólida y armónica imagen de la marca TROCO2**, respetuosa con las directrices de comunicación del POCTEP.

La aplicación de las normas expuestas en el Manual contribuirá a reforzar y a fortalecer la Identidad Corporativa del proyecto a largo del tiempo.



PROYECTO TROCO2

MERCADO TRANSFRONTERIZO DE INTERCAMBIO DE CARBONO

DIFUSIÓN DEL PROYECTO

ELABORACIÓN DEL VÍDEO PROMOCIONAL

La elaboración del **vídeo promocional** del proyecto en español y portugués, forma parte de las campañas de difusión.

Las campañas de difusión consisten en realizar actividades de difusión en medios de comunicación.

Se elaborará material promocional del proyecto, a través de folletos, carteles y artículos de merchandising. El contenido del material promocional será del proyecto en general y relacionado con alguna actividad del mismo. Como la realización de anuncios, banners, notas de prensa, entrevistas y colaboración en artículos.



PROYECTO TROCO2

MERCADO TRANSFRONTERIZO DE INTERCAMBIO DE CARBONO

RESULTADOS ESPERADOS DE TROCO2

Creación sumidero de carbono

- 1 herramienta de cálculo de absorción de CO₂ de los montes
- 3 toneladas de carbono equivalente certificado como sumidero en los espacios forestales transfronterizos
- Técnicos/agentes forestales asesorados y sensibilizados en gestión forestal y sumideros de carbono
- Técnicos/agentes forestales formados para la certificación de los espacios forestales como sumideros de carbono y para la optimización de la gestión forestal

Generación huella de carbono

- Estudio sobre las barreras en los procesos de certificación de huella de carbono en el sector transporte
- Empresas transportistas asesoradas y sensibilizadas en el proceso de cálculo de huella de carbono y certificación
- Prueba piloto de certificación de huella de carbono con empresas transportistas:
- 3 toneladas de carbono equivalente certificado como huella de carbono
- Formación a los agentes del transporte sobre el proceso y cálculo de su huella de carbono

Compensación huella de carbono

- Bolsa de intercambio de carbono
- 1 tonelada de carbono equivalente compensado en la bolsa de intercambio
- Formación y asesoramiento a los técnicos para el uso de la bolsa: ¿Cómo operar?
- Formación y asesoramiento a los técnicos para la gestión de la bolsa y su viabilidad

PROYECTO TROCO2

MERCADO TRANSFRONTERIZO DE INTERCAMBIO DE CARBONO

¿QUÉ ES EL PROYECTO TROCO2?

Es un proyecto transfronterizo enmarcado en el programa de Cooperación Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014- 2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

ESPACIOS DE INTERVENCIÓN EN TROCO2

- ✓ Espacios forestales de toda Galicia y Alto Tâmega
- ✓ Empresas de transporte de Pontevedra



OBJETIVOS DE TROCO2

El objetivo general del proyecto es aumentar la eficiencia de los montes del espacio transfronterizo Galicia-Norte de Portugal en la mitigación del cambio climático, a través del desarrollo y gestión de su capacidad de sumidero de CO₂, utilizando el impulso de la economía baja en carbono en el sector transporte. Para ello, se pretende:

- ✓ Contribuir a la adecuada ordenación y uso del monte, implantando una gestión que obtenga ingresos en los mercados de carbono, bajo la idea **“un monte bien gestionado y que produce valor, no arde”**
- ✓ Fomentar la implantación de estrategias de RSC en el sector transporte a través del **cálculo y gestión de la huella de carbono**
- ✓ Poner en marcha modelos de desarrollo duradero y compatible con el medio ambiente, a través de la **compensación de CO₂**

SOCIOS DEL PROYECTO



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

