



**QUALITY MADE**

MARCHIO DI SOSTENIBILITÀ E IDENTITÀ CULTURALE

**DISCIPLINARE**



# LA CERTIFICAZIONE

**Dal progetto S.MAR.T.I.C. - cofinanziato dal Programma Interreg Marittimo Italia Francia 2014-2020 - nasce il marchio di sostenibilità e identità culturale Quality Made - QM**

Il progetto ha lo scopo di promuovere lo sviluppo turistico, mediante la creazione e lo sviluppo di un marchio di qualità di "Identità Culturale". Il marchio valorizza il concetto d'identità culturale, composta da sostenibilità ambientale, culturale e sociale delle imprese operanti nell'ambito della "filiera turistica allargata", ovvero nei settori: ricezione, ristorazione, artigianato tipico, agricoltura tipica, servizi turistici, servizi culturali, servizi sociali legati al turismo.

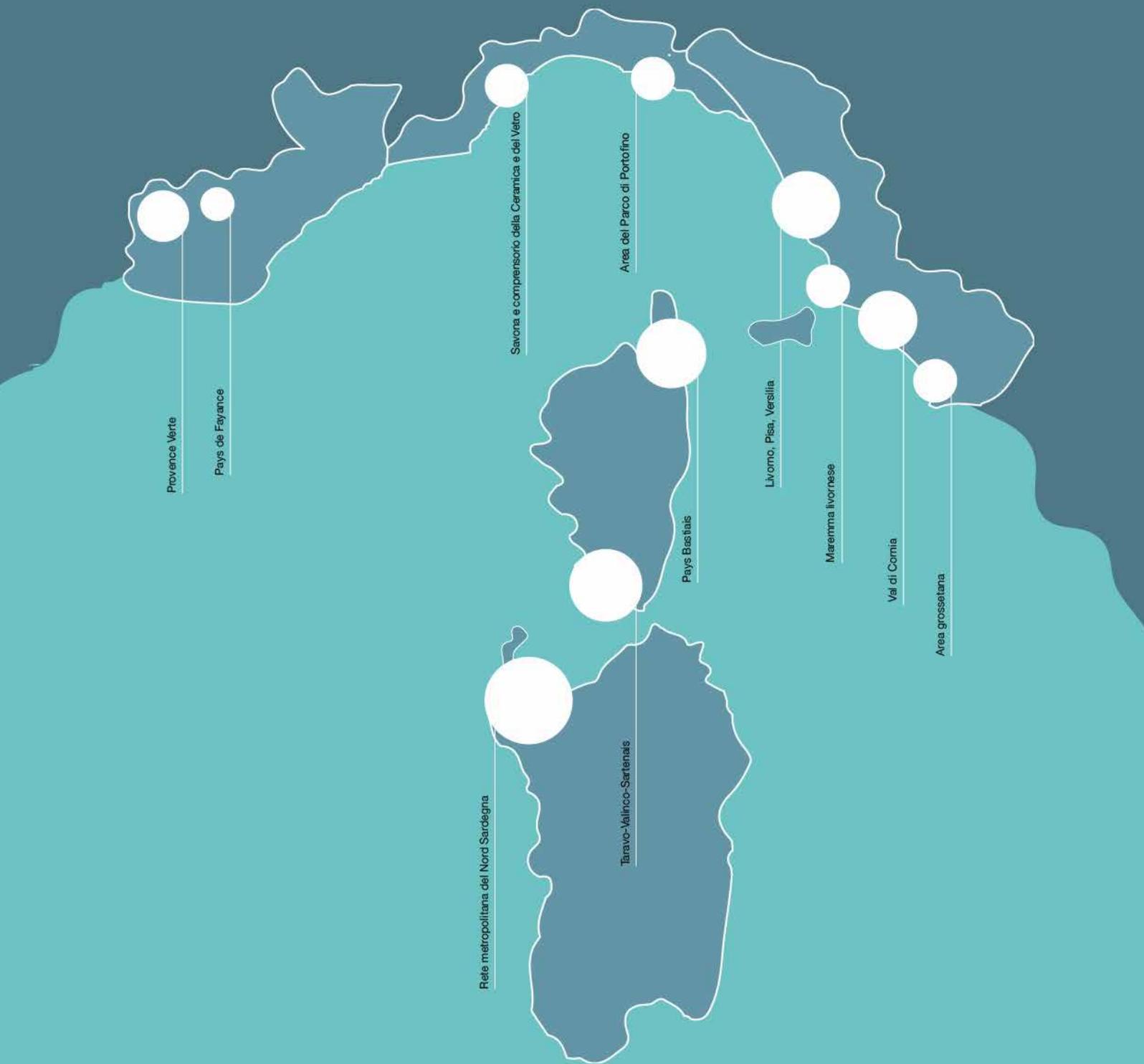
La certificazione si rivolge agli imprenditori impegnati nella salvaguardia e nello sviluppo del proprio territorio di appartenenza, con un'attenzione quotidiana ai processi di sostenibilità ambientale, sociale e culturale e una forte propensione alla trasmissione dell'identità culturale dei luoghi e delle comunità nell'ambito dei quali si trovano ad operare.

L'intento del percorso di certificazione è di consolidare, organizzare e valorizzare le buone





# LE AREE PILOTA





# LA CERTIFICAZIONE IN SINTESI

## **Gestione della certificazione**

L'associazione Quality Made è proprietaria e gestisce il marchio QM.

## **Criteri di ammissibilità**

Essere un'impresa (MPMI) della filiera turistica allargata, operante in una delle 11 aree pilota del progetto, in regola con le normative vigenti.

## **Iter di certificazione**

Il percorso, della durata di un anno, prevede una prima fase di screening della situazione di partenza (audit preliminare), l'individuazione delle buone pratiche già in essere e delle azioni da implementare. Infine l'audit esterno di verifica per l'ottenimento del marchio.

## **Costo della certificazione**

La certificazione è gratuita nell'ambito del progetto S.MAR.T.I.C. - cofinanziato dal Programma Interreg Marittimo Italia Francia 2014-2020 - e onerosa successivamente.

## **Impegni dell'impresa/istituzione certificata**

Impegnarsi ad intraprendere un percorso di miglioramento continuo teso al raggiungimento

degli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

### **Impegni del gestore della certificazione**

Assicurare il processo di certificazione.

Guidare le imprese/istituzioni certificate nel loro percorso di miglioramento delle pratiche legate alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

Promuovere il marchio e i suoi aderenti.



# LE TEMATICHE IN SINTESI

## L'identità culturale

### **Sostenibilità sociale / Le persone**

Incentivare la formazione del personale negli ambiti specifici di attività e sui temi della sostenibilità.

Informare il personale del processo di certificazione e coinvolgerlo nelle azioni di implementazione.

Informare la clientela sul processo di certificazione in atto, sul marchio e sulle tematiche ad esso connesse.

Sensibilizzare il personale, la clientela e gli abitanti della zona alle buone pratiche legate allo sviluppo sostenibile, al rispetto dell'ambiente e delle tradizioni locali.

### **Sostenibilità culturale / Il territorio e le sue tradizioni**

Farsi portavoce, attraverso l'attività quotidiana e la promozione di iniziative, della cultura del territorio nell'ambito del quale si opera.

Instaurare proficue collaborazioni con gli attori del territorio, sia per quanto riguarda le forniture (prodotti a km 0), sia per quanto riguarda le

relazioni professionali.

### **Sostenibilità ambientale / Le risorse**

Aumentare l'impiego di prodotti biologici e poco impattanti o introdurre processi che richiedano un utilizzo limitato di prodotti inquinanti.

Monitorare il consumo delle risorse (acqua, gas, elettricità, materiali, imballaggi, ecc.) impiegate nell'attività e introdurre pratiche di risparmio.

Implementare la raccolta differenziata dei rifiuti e incoraggiare la clientela e il personale a rispettarla.

