

La CEO promueve acuerdos comerciales entre las empresas agroalimentarias y vitivinícolas de la Eurorregión y México

- *La Confederación Empresarial de Ourense (CEO) organiza una misión comercial inversa procedente de México para abrir nuevas líneas de negocio de las empresas gallegas y del Norte de Portugal en el país azteca*
- *Importadores, distribuidores y comercializadores de vino, quesos y embutidos de tres compañías mexicanas se reunirán con empresas de la Eurorregión durante varios días*
- *El acto de bienvenida a las empresas mexicanas se celebra el martes, 17 de septiembre, a las 10 horas, en las instalaciones de la CEO*

Ourense, 11 de septiembre de 2019. Promover la oferta agroalimentaria y vitivinícola de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Este es el principal objetivo de la **Misión Comercial Inversa procedente de México**, que organiza la Confederación Empresarial de Ourense (CEO) del 16 al 20 de septiembre. Con esta actividad también se pretende establecer nuevos acuerdos comerciales entre las empresas de la Eurorregión y el país azteca.

La Presidenta de la Confederación Empresarial de Ourense, Marisol Nóvoa, ha destacado que “en la delegación procedente de México habrá importadores, distribuidores y comercializadores de vino y productos agroalimentarios. Sin duda, será una oportunidad excepcional para dar a conocer, de primera mano, la riqueza de nuestros productos”. La Presidenta de la CEO ha añadido que “nuestro objetivo es que la misión permita la apertura de nuevas líneas de negocio en México, fundamentalmente, con las empresas de vinos, de quesos y embutidos”

Concretamente, representantes de tres empresas mexicanas mantendrán encuentros en Ourense y Oporto durante varios días. Una de ellas es **La Casa del Vino**, que aspira a convertirse en uno de los más grandes distribuidores de vinos en México. Su voluntad es incorporar los caldos gallegos a su oferta.

Otra de las empresas que participa en la misión comercial inversa es **La Catalana**. En este caso, además de vinos blancos y tintos, sus representantes también ha mostrado su interés por los embutidos y quesos de la Eurorregión.

Saint Vincent Wine es la tercera firma mexicana que visitará la ciudad de As Burgas. Con una facturación de 250.000 euros, enfoca su negocio a la importación de vinos europeos.

Reuniones con empresas gallegas y portuguesas

El acto de bienvenida a las empresas mexicanas se celebra el **martes, 17 de septiembre, a las 10 horas**, en la Confederación Empresarial de Ourense (CEO). La agenda programada incluye varias reuniones con empresas gallegas. Además, la delegación mexicana visitará las instalaciones de las pymes el miércoles y el jueves.

El viernes, 20 de septiembre, los representantes de las firmas mexicanas se trasladarán a Oporto para mantener nuevos encuentros, en este caso, con las empresas portuguesas.

Nuevas oportunidades de negocio en México

México se ha convertido en los últimos años en una potencia comercial. Actualmente es la segunda economía de Latinoamérica y la decimoquinta del mundo. Además, su estratégica situación geográfica en el continente americano le otorga un acceso preferencial a los mercados de 46 países y a más de 1.000 millones de consumidores.

Por otra parte, la OMC sitúa al país azteca en los primeros puestos del ranking de principales países importadores del mundo. Hay que destacar también que España es el principal proveedor de vino a México. En 2018 nuestro país suministró vinos por valor de casi 80 millones de dólares, cifra que representa una cuota de mercado del 29'5%.

ECICII+, una vía hacia la internacionalización

Esta misión comercial inversa se celebra en el marco del **proyecto ECICII PLUS**, "Estructura Empresarial Conjunta para el Impulso y la Captación de Iniciativas de Internacionalización", del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

El objetivo es **fortalecer la capacidad de internacionalización de las PYMES de la Eurorregión** a través de la intensificación de la cooperación transfronteriza y del aprovechamiento de las sinergias de la experiencia gallega y del norte de Portugal.

Esta apuesta por fomentar la internacionalización de las empresas a través de misiones comerciales inversas permite a los importadores conocer, de primera mano la calidad de los productos de la Euroregión.

Más información: comercioexterior@cep.es - www.cepinternacional.com