

PROGRAMA OUTUBRO

17 XOVES/ QUINTA A Guarda

📍 Centro Cultural de A Guarda (Galiza)

I Congreso Turístico do Rio Minho

A xornada estará dedicada a profesionais do turismo, xa sexa no ámbito empresarial como da administración pública. A sesión de tarde consistirá nunha formación práctica sobre a creación de paquetes turísticos.

I Congresso Turístico do Rio Minho

A jornada estará dedicada a profesionais do turismo, seja no ámbito empresarial como da administración pública. A sessão da tarde consistirá numa formación práctica sobre a criação de packs turísticos.

18 VENRES/ SEXTA Caminha

📍 Museo Municipal de Caminha (Portugal)

Xornadas gastronómicas

A gastronomía en todas as súas vertentes ocupará a xornada do dia 18 en Caminha. As xornadas dividiranse nunha sesión de mañá, dirixida exclusivamente a profesionais do sector e unha xornada de tarde aberta a todo o mundo, na que se combinarán presentación de produtos, con charlas e catas.

Jornadas gastronómicas

A gastronomía em todas as suas vertentes ocupará a jornada do dia 18 em Caminha. As jornadas serão divididas numa sessão de manhã, dirigida exclusivamente a profissionais do sector e uma jornada de tarde aberta a toda a gente, na qual se combinarão a apresentação de produtos, com conversas e degustações.



19 SÁBADO A Guarda e Caminha

Actividades de lecer

O sábado 19 os concellos de A Guarda e Caminha organizan diferentes actividades de lecer como peche do I Encontro de Ecoturismo e Gastronomía do Rio Minho.

Actividades de lazer

No sábado 19 os concellos de A Guarda e Caminha organizam diferentes actividades de lazer como o fecho do I Encontro de Ecoturismo e Gastronomía do Rio Minho.



O aforo é limitado polo que
é necesario inscribirse
a través de

O espacio é limitado pelo que
é necessário a inscripción
através de

www.encontroriominho.eu

Esta actividade está promovida pola Deputación de Pontevedra e o Centro de Estudos Euro Regionais dentro do proxecto de cooperación transfronteiriza VISIT RIO MINHO, que conta cun 75% de financiamento FEDER, e do cal tamén forman parte a Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, o AECT Río Miño, os concellos de ambas marxes do Miño, Universidade de Vigo e o Centro Tecnolóxico do Mar.

Colabora
Concello da Guarda e Câmara Municipal de Caminha

Esta actividade está promovida pela Deputación de Pontevedra e o Centro de Estudos Euro Regionais dentro do projecto de cooperação transfronteiriça VISIT RIO MINHO, que conta com 75% de financiamento FEDER, e do qual também formam parte a Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, o AECT Rio Minho, os concelhos de ambas margens do Minho, a Universidade de Vigo e o Centro Tecnológico do Mar.

Colaboram
Concello de A Guarda e Câmara Municipal de Caminha

#VisitRioMinho
www.visitriominho.eu



17, 18 e 19 de OUTUBRO



rio
minho



“

I ENCONTRO DE
ECOTURISMO
& GASTRONOMIA
DO RIO MINHO

”

17, 18 e 19 de OUTUBRO

Interreg
España - Portugal
VISIT RIO MINHO
Portugal - Espanha - Andorra - Galiza - Asturias - Cantabria

rio
minho

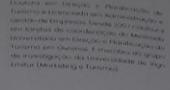
MESA 4.
CREANDO ALIANZAS
CIENDO ALIANZAS

As alianças estabelecidas entre as empresas turísticas, as instituições e os parceiros e produtores locais é o que nos dão destino uma experiência única e que conforma redes que nos permitem aproveitar oportunidades e neutralizar problemas.

As alianças estratégicas entre as empresas turísticas, as instituições e os parceiros e produtores locais é o que conforma redes que nos permitem aproveitar oportunidades e neutralizar problemas.

NOELIA ARAUJO. Moderadora

 Noelia Araujo é licenciada em Administração de Turismo e licenciado em Administração e Direção de Empresas. Desde 2007 é colaboradora da Faculdade de Ciências Sociais e da Universidade do Minho, em Administração e Direção de Empresas, e desde 2010 é investigadora no Centro de Investigação e Pluralificação do Turismo em Contextos Regionais (CIPUR) da Faculdade de Ciências Sociais (Marketing e Turismo) da Universidade de Vigo.

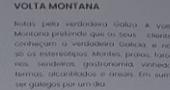
NOELIA ARAUJO. Moderadora

 Noelia Araujo é licenciada em Administração de Turismo e licenciado em Administração e Direção de Empresas. Desde 2007 é colaboradora da Faculdade de Ciências Sociais e da Universidade do Minho, em Administração e Direção de Empresas, e desde 2010 é investigadora no Centro de Investigação e Pluralificação do Turismo em Contextos Regionais (CIPUR) da Faculdade de Ciências Sociais (Marketing e Turismo) da Universidade de Vigo.

PABLO MARÍN. BLUSCUS

 Turismo maneiro Bluscus pretende mostrar as experiências que desenvolve para os seus clientes, através de atividades desportivas polivalentes, que incluem o maior monitorando o seu trabalho, os seus esforços e a sua paixão, sempre com um grande humor e profissionalismo, sem esquecer os atractivos da terra. O vila, o gastronomia e o património da Galiza complementam estas experiências de mar e terra.

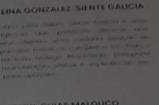
CRISTINA COLLAZO. VOLTA MONTANA

 Rutas pelo verdadeiro Galicia Volta Montaña pretende que o seu cliente concretamente os seus amigos e familiares, saibam os tópicos: montes, prados, foros, rios, sendeiros, gastronomia, vinhedos, termas, acantilados e areas. Em definitivo, ser gallegos e gallegos por un dia.

CRISTINA COLLAZO. VOLTA MONTANA

 Rutas pelo verdadeiro Galicia Volta Montaña pretende que os seus clientes concretamente os seus amigos e familiares, saibam os tópicos: montes, prados, foros, rios, sendeiros, gastronomia, vinhedos, termas, acantilados e areas. Em definitivo, ser gallegos e gallegos por un dia.

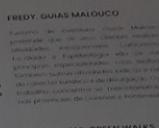
KEINA GONZÁLEZ. SIENTE GALICIA

 Keina González é licenciada em Administração e Direção de Empresas, desde 2007 é investigadora no Centro de Investigação e Pluralificação do Turismo em Contextos Regionais (CIPUR) da Faculdade de Ciências Sociais (Marketing e Turismo) da Universidade de Vigo.

KEINA GONZÁLEZ. SIENTE GALICIA

 Keina González é licenciada em Administração e Direção de Empresas, desde 2007 é investigadora no Centro de Investigação e Pluralificação do Turismo em Contextos Regionais (CIPUR) da Faculdade de Ciências Sociais (Marketing e Turismo) da Universidade de Vigo.

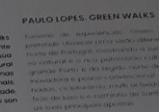
FREDY GUÍAS MALOUCO

 Turismo de aventura Guida Malouco passa por o seu cliente realizar actividades dignas de turismo de aventura, com muita esperteza, sem riscos excessividade, para organizar formas outras actividades de turismo de aventura e desafios. O seu trabalho concentra-se nas províncias de Guernica e Pontevedra.

FREDY GUÍAS MALOUCO

 Turismo de aventura Guida Malouco passa por o seu cliente realizar actividades dignas de turismo de aventura, com muita esperteza, sem riscos excessividade, para organizar formas outras actividades de turismo de aventura e desafios. O seu trabalho concentra-se nas províncias de Guernica e Pontevedra.

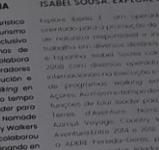
PAULO LOPES. GREEN WALKS

 Turismo de Aventura Green Walks pretende trazer uma visão diferente do norte de Portugal mostrando o seu belo e rico património natural e cultural, de grande beleza e de forma de formas inovadoras e pouco convencionais. Senderismo, ciclismo, rafting, escalada, resgate de futebol e o turismo de lazer são os seus principais pontos.

PAULO LOPES. GREEN WALKS

 Turismo de Aventura Green Walks pretende trazer uma visão diferente do norte de Portugal mostrando o seu belo e rico património natural e cultural, de grande beleza e de forma de formas inovadoras e pouco convencionais. Senderismo, ciclismo, rafting, escalada, resgate de futebol e o turismo de lazer são os seus principais pontos.

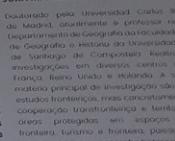
ISABEL SOUSA. EXPLORE IBERIA

 Explore Iberia é um operador turístico especializado na promoção dum turismo de natureza e respeito ao meio ambiente que inclui diversos destinos de Portugal e Espanha. Isabel Sousa começou a trabalhar no setor turístico em 2008 com diversas responsabilidades, desde 2010 com a coordenação de programas walking em Portugal e nas Azores, e desde 2012 com a desempenho de tour leader para desenrolar os projectos das Terres d'Aventure, nomeadamente Aventura Asimut Vigo, Aventura Cangas, Aventura Peneda-Gerês, Aventura Viseu, Aventura Braga e Aventura Lisboa, participando em diferentes projectos ligados ao turismo de natureza centrados no Parque Nacional de Peneda-Gerês e Monchique.

ISABEL SOUSA. EXPLORE IBERIA

 Explore Iberia é um operador turístico especializado na promoção dum turismo de natureza e respeito ao meio ambiente que inclui diversos destinos de Portugal e Espanha. Isabel Sousa começou a trabalhar no setor turístico em 2008 com diversas responsabilidades, desde 2010 com a coordenação de programas walking em Portugal e nas Azores, e desde 2012 com a desempenho de tour leader para desenrolar os projectos das Terres d'Aventure, nomeadamente Aventura Asimut Vigo, Aventura Cangas, Aventura Peneda-Gerês, Aventura Viseu, Aventura Braga e Aventura Lisboa, participando em diferentes projectos ligados ao turismo de natureza centrados no Parque Nacional de Peneda-Gerês e Monchique.

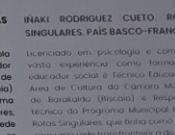
JUAN MANUEL TRILLO. Moderador

 Licenciado pela Universidade Carlos III de Madrid, na actualidade é professor do Departamento de Geografia da Faculdade de Geografia e História da Universidade de Santiago de Compostela. Realizou estudos de investigação em diversos centros de Francia, Benfim Ucrânia e Polónia. A sua área de investigação principal são os estudos fronteiriços, en concreto cooperação fronteiriça e territorial, áreas protegidas em espazos naturais, turismo e fronteira, países fronteiriços a geografia histórica das fronteiras.

JUAN MANUEL TRILLO. Moderador

 Licenciado pela Universidade Carlos III de Madrid, atualmente é professor no Departamento de Geografia da Faculdade de Geografia e História da Universidade de Santiago de Compostela. Realizou investigações em diversos centros de Francia, Benfim Ucrânia e Polónia. A sua área de investigação principal são os estudos fronteiriços, mais concretamente cooperação fronteiriça e territorial, áreas protegidas em espazos naturais, turismo e fronteira, países fronteiriços a geografia histórica das fronteiras.

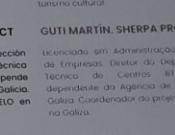
INAKI RODRÍGUEZ CUETO. RUTAS SINGULARES. EUSKADI-FRANCIA

 Licenciado em Psicología e cunha ampla experiencia como formador e educador social. É técnico educador na Área de Cultura do Concello de Barakaldo (Bilbao) e responsable técnico do programa municipal "Rutas Singulares". O seu obxectivo é que ten por obxectivo crear una rede fronteiriça de cidades creativas co fin de reforzar o seu atractivo mediante estratexias consuantes de cooperación en materia de turismo cultural.

INAKI RODRÍGUEZ CUETO. RUTAS SINGULARES. EUSKADI-FRANCIA

 Licenciado em Psicología e cunha ampla experiencia como formador e educador social. É técnico educador na Área de Cultura do Concello de Barakaldo (Bilbao) e responsável técnico do programa municipal "Rutas Singulares". O seu obxectivo é que ten por obxectivo crear una rede fronteiriça de cidades creativas co fin de reforzar o seu atractivo mediante estratexias consuantes de cooperación en materia de turismo cultural.

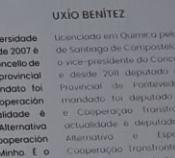
GUTI MARTÍN. SHERPA PROJECT

 Licenciado en Administración e Dirección de Empresas. Director do Oficina Técnica Centros BTT Galicia, que depende do Axencia de Turismo de Galicia. Coordinador do proxecto EUROVELO en Galicia.

GUTI MARTÍN. SHERPA PROJECT

 Licenciado em Administração e gerais da Empresas. Director do Departamento Técnico do Centros BTT Galicia dependente da Agencia de Turismo da Galicia. Coordinador do proxecto EUROVELO en Galicia.

UXIO BENÍTEZ

 Licenciado en Química pola Universidade de Santiago de Compostela. Desde 2007 é o vice-presidente da delegación de Galicia de AEFIT. É desde 2011 deputado provincial de Pontevedra. No último mandato foi deputado de Mobilidade e Cooperación Transfronteiriça e no actual é deputado de deputado de Mobilidade, Alternativa e Espacio Público. Cooperação Transfronteiriça e ACT Rio Minho. É o promotor e director do Agrupamento Europeu de Cooperación Territorial (ACT) Rio Minho.

UXIO BENÍTEZ

 Licenciado en Química pola Universidade de Santiago de Compostela. Desde 2007 é o vice-presidente da delegación de Galicia de AEFIT. É desde 2011 deputado provincial de Pontevedra. No último mandato foi deputado de Mobilidade e Cooperación Transfronteiriça e no actual é deputado de Mobilidade, Alternativa e Espacio Público. Cooperação Transfronteiriça e ACT Rio Minho.

**I Congreso Turístico
I Congresso Turístico
do Rio Minho**

Centro Cultural A Guarda
17 OUTUBRO

#VisitRioMinho
www.visitriominho.eu

**MESA 1.
CREANDO MARCA
CRIANDO MARCA**

Un dos principais desafios da reputação dunha marca é minimizar a distancia entre a promesa e a experiencia real.

Un dos principais desafios da reputación dunha marca é minimizar a distancia entre a promesa e a experiencia real.

**MESA 2.
MÁRKETING DIXITAL
MARKETING DIGITAL**

Ata hai moi pouco o poder de opinión estaba en mans de quien producía a información. Agora o foco está na persoa usuaria, que é capaz de buscar aquilo que deseja na rede e tamén pode difundir as súas opiniões.

Até há pouco tempo o poder de opinión estava nas mãos dos produtores de informação. Agora o foco está no utilizador que é capaz de procurar aquilo que deseja na rede e também pode difundir as suas opiniões.

STEPHEN FALLOWS. Moderator

 Stephen Fallows iniciou a sua andaina no turismo com Integrity Travel en Nova Zelanda e depois passou a formar parte de Intrepid Travel Australia, onde, para que desenhou viagens para África, Sri Lanka, Maldivas, Madagascar, Asia central, Indochina, Turquia, Siria e Jordânia e na que foi xerente de operacións globais, controlando 169 itinerarios en 80 países. Despois de passar un tempo como director xeral de Intrepid Travel en América do Sur, trasladouse a Galicia, onde creou a súa propia consultoría, Fáctis Turismo Consulting.

LALI ORTEGA CERÓN

 O camiño profesional da periodista Lali Ortega restouse en medios de comunicación locais e estatais e en diversos compañías como responsable do gabinete de prensa da súa consultoría, La Comunicación 365, especializada en comunicación corporativa e conta con clientes como o Consello Europeo, Microstar, Bodegas Vivanco, Xunta de Andalucía, Xunta de Castilla y León ou Cibeles Fashion Week.

MARÍA VENCE SANTORUM

 Licenciada en Xornalismo e especializada en comunicación corporativa e organización de eventos. É responsable de comunicación dos proxectos Smart Minho e Visit Rio Minho na Deputación de Pontevedra. Desenvolveu o seu traballo en diferentes medios de comunicación, como EFE, Europa Press, Europa Press TV e Radio Galega, entre outros; no ámbito da cooperación internacional e da industria musical.

STEPHEN FALLOWS. Moderator

 Stephen Fallows iniciou a sua andaina no turismo com Integrity Travel en Nova Zelanda e depois passou a formar parte de Intrepid Travel Australia, onde, para que desenhou viagens para África, Sri Lanka, Maldivas, Madagascar, Asia central, Indochina, Turquia, Siria e Jordânia e na que foi xerente de operacións globais, controlando 169 itinerarios en 80 países. Despois de passar un tempo como director xeral de Intrepid Travel en América do Sur, trasladouse a Galicia, onde creou a súa propia consultoría, Fáctis Turismo Consulting.

JANO LLORCA

 Consultor SEO en Redegal, que procura a consolidación na rede da súa clientela a través de soluciones integradas. Jano Llorca ten como cometido analizar as necesidades específicas de cada cliente e ayudar os empresas e organizacións a mellorar a súa visibilidade e reputación online.

MADALENA DINIS

 Directora do Hotel Fábrica do Chocolate, em Viana do Castelo. Consultora de marketing en varios hotéis e unidades de restauración no centro e norte de Portugal. Formadora de atención ao cliente, gestión de reputación, marketing e marketing digital en Escuelas de Turismo de Portugal.

GORETTI SILVA. Moderadora

 Instituto Politécnico de Viana do Castelo e empresaria turística.

JAVIER FEIJOO

 Graduado en Informática Multimedia na UOC. Leva 20 anos traballando para concellos galegos no deseño e na rexión dos soportes digitais de información ás persoas usuarias. Coñece o fondo as dificultades para a creación e mantemento das webs e redes sociais institucionais ligadas ao turismo.

GORETTI SILVA. Moderadora

 Instituto Politécnico de Viana do Castelo e empresaria turística.

JANO LLORCA

 Consultor SEO na Redegal, onde através de soluciones integradas procura a consolidación das súa clientela na rede. Jano Llorca tem como compromiso analizar as necesidades específicas de cada cliente e ayudar os empresas e organizacións a mellorar a súa visibilidade e reputación online.

MADALENA DINIS

 Directora do Hotel Fábrica do Chocolate, em Viana do Castelo. Consultora de marketing en varios hotéis e unidades de restauración no Centro e Norte de Portugal. Formadora de Atención al Cliente, Gestión de Reputación, Marketing y Marketing Digital en Escuelas de Turismo de Portugal.

JAVIER FEIJOO

 Graduado en Informática Multimedia na UOC. Leva 20 anos traballando para concellos galegos no deseño e na rexión dos soportes digitais de información ás persoas usuarias. Coñece o fondo as dificultades para a creación e mantemento das webs e redes sociais institucionais ligadas ao turismo.



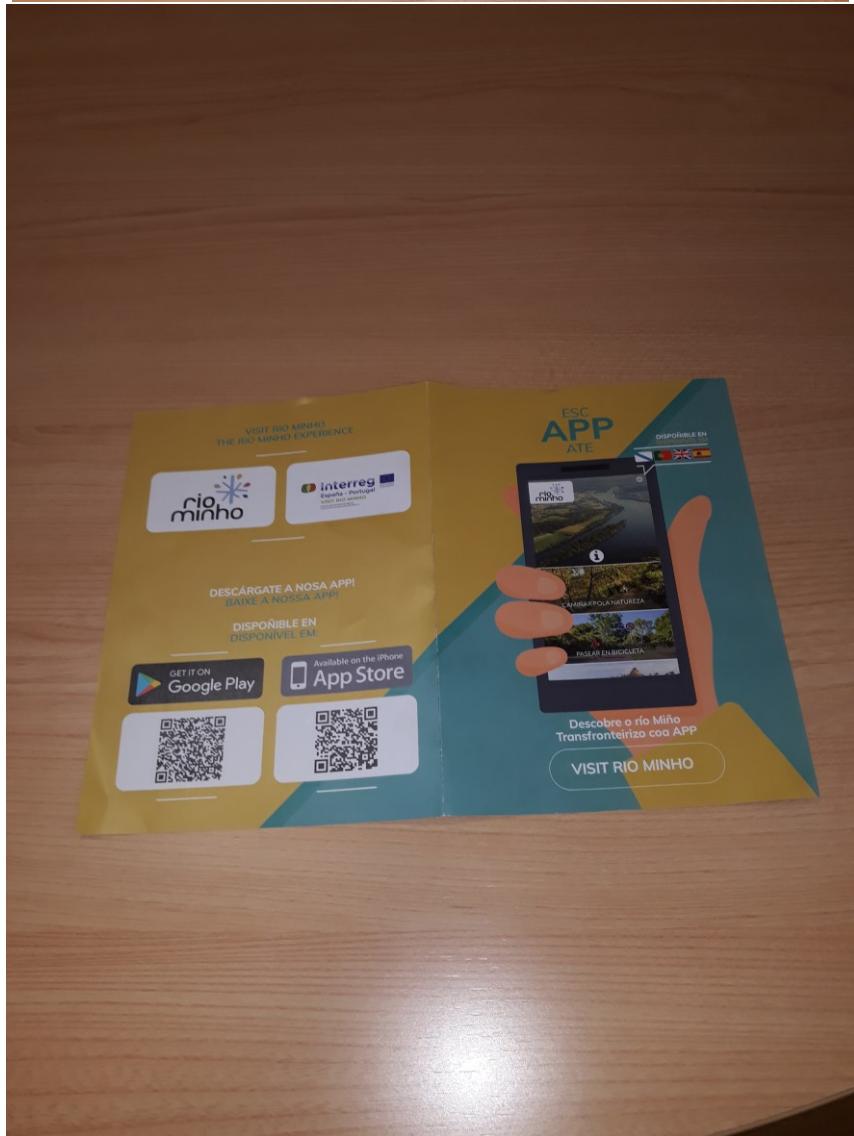
ESC
APP
ATE

DISPONÍBLE EN
DISPONIVEL EM



Descobre o río Miño
Transfronterizo coa APP

VISIT RIO MINHO



UNA LÍNEA SOBRE EL MIÑO

SOCIEDADES BURGOS & GARRIDO E BERNABEU INGENIEROS

3º Finalista

O último proxecto que pasou a liña de corte do xurado foi o titulado Una línea sobre el Miño, das sociedades Burgos y Garrido, representadas por Ginés Garrido Colmenero, e Bernabeu Ingenieros, representada por Alejandro Bernabeu Larena, no que se propón unha ponte colgante de directriz recta e 330 metros de lonxitude e 9,20 metros de gálibo. A estrutura horizontal proposta está composta por unha plataforma de 4 metros de largo, con pavimento de madeira e de formigón e lastro portugués nos extremos, completada cunha varanda de malla metálica con pasamán de aceiro. A estrutura vertical está composta por dous apoios de aceiro na ribeira, que enlazan ao sur do Espazo Fortaleza, tamén na zona do auditório, e ao sur do parque do Castelinho. Igualmente, non se verán afectados a praia e o illote e tería un valor construtivo de 3,38 millóns de euros.



O último projeto que superou a selección do xurado foi o intitulado Una línea sobre el Miño, das sociedades Burgos & Garrido, representada por Ginés Garrido Colmenero, e Bernabeu Ingenieros, representada por Alejandro Bernabeu Larena, com a proposta duma ponte suspensa de diretriz recta con 330 metros de comprimento e 9,20 metros de gabarito. A estrutura horizontal proposta está composta por una plataforma de 4 metros de largura, con pavimento de madeira e de betão e calçada portuguesa nos extremos, completada con uma balaustrada de rede metálica con corrimão de aço. A estrutura vertical está composta por dous suportes de aço na ribeira, ligados ao sur do Espazo Fortaleza, tamén na zona do auditório, e ao sur do parque do Castelinho. Igualmente, non serán afetadas a praia e a illota. Tería un valor construtivo de 3,38 millóns de euros.



A NOVA PONTE PEONIL TOMIÑO CERVEIRA

CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS

Universidade de Vigo



A NOVA PONTE PEONIL TOMIÑO-CERVEIRA

CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS

Unha nova ponte peonil e ciclable unirá o Espazo Fortaleza de Tomiño e o Parque do Castelinho de Vila Nova de Cerveira para crear o primeiro parque transfronteiriço de lecer da península ibérica nun enclave e destino turístico único e orixinal.

A nova ponte internacional potenciará os valores ambientais, paisaxísticos e patrimoniais do lugar e enlazará as sendas e camiños peonís xa existentes a ambas as marxes do río Miño, creando unha gran rede de sendeiro entre Galiza e Portugal. Ademais, permitirá o acceso da poboación tomíñesa á estación de ferrocarril de Vila Nova de Cerveira, o que facilitará un novo modo de mobilidade sostible na liña Vigo-Porto.

No Concurso internacional de ideas lanzado pola Deputación de Pontevedra para deseñar o novo viaduto foron admitidas 24 propostas de gran calidade que chegaron desde Alemaña, Reino Unido, Francia, Portugal e de diferentes puntos do Estado español.

O xurado elixiu tres proxectos: **Raia**, de Álvaro Siza e Jorge Amorim Nunes da Silva, **Caminho do río**, de Javier Zubia e Paula Teles, e **Una línea sobre el Miño**, das sociedades Burgos & Garrido e Bernabeu Ingenieros.

Os deseños finalistas entrarán agora nun novo proceso de selección que determinará un único gañador.

Uma nova ponte pedonal e ciclável unirá o Espazo Fortaleza de Tomiño e o parque do Castelinho de Vila Nova de Cerveira para criar o primeiro parque transfronteiriço de lazer da península ibérica num enclave e destino turístico único e original.

A nova ponte internacional potenciará os valores ambientais, paisagísticos e patrimoniais do lugar e ligará as sendas e percursos pedestres já existentes em ambas as margens do río Miño, criando uma grande rede de trilhos entre Galiza e Portugal. Ademais, permitirá o acceso da poboación de Tomiño á estación ferroviaria de Vila Nova de Cerveira, o que facilitará un novo modo de mobilidade sustentábel na liña Vigo-Porto.

No Concurso internacional de ideias lanzado pela Deputación de Pontevedra para desenhar o novo viaduto foron admitidas 24 propostas de grande calidade que chegaram desde Alemania, Reino Unido, Francia, Portugal e de diferentes puntos do Estado español.

O xurado eligeu três projetos: **Raia**, de Álvaro Siza e Jorge Amorim Nunes da Silva, **Caminho do río**, de Javier Zubia e Paula Teles, e **Una línea sobre el Miño**, das sociedades Burgos & Garrido e Bernabeu Ingenieros.

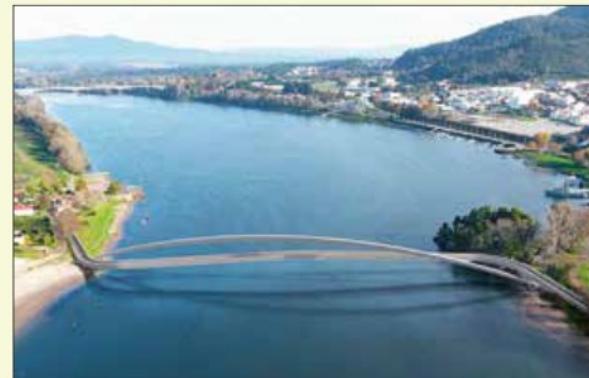
Os desenhos finalistas entrarão agora num novo proceso de selección que determinará un único vencedor.

RAIA

ÁLVARO SIZA E JORGE AMORIM NUNES DA SILVA

1º Finalista

A proposta titulada Raia, pertencente ás sociedades Álvaro Siza, do arquitecto homónimo, e GOP, representada por Jorge Amorín Nunes, foi a que acadou a maior puntuación do xurado, con 90 puntos. Trátase dunha ponte tipo arco en forma de "S" cunha planta de 300 metros de lonxitude. A súa estrutura en horizontal distínguese por ser metálica, ter un largo útil de catro metros, pavimento sintético de poliuretano e unha varanda metálica. En canto á estrutura vertical, ten un gálibo de 9,20 metros e dous apoios na ribeira do río en forma de muros medianeiros metálicos en "V" e en arco. O encontro cos espazos lindieiros prodúcese ao leste do Espazo Fortaleza de Tomiño, na zona próxima ás vivendas, e ao sur do illote do parque do Castelinho, en Vila Nova de Cerveira, sen que queden afectados a praia e o propio illote. O orzamento construtivo previsto é de 3,38 millóns de euros.



A proposta intitulada Raia, pertencente ás sociedades Álvaro Siza, do arquitecto homónimo, e GOP, representada por Jorge Amorín Nunes, foi a que conseguiu a maior puntuación do xurado, com 90 puntos. Trata-se duma ponte tipo arco em forma de "S" com uma planta de 300 metros de comprimento. A sua estrutura em horizontal destaca-se por ser metálica, ter uma largura útil de catro metros, um pavimento sintético de poliuretano e uma balaustrada metálica. Quanto á estrutura vertical, tem un gabarito de 9,20 metros e dous apoios na ribeira do río en forma de pilares metálicos en "V" e en arco. O encontro coos espazos circundantes é producido ao leste do Espazo Fortaleza de Tomiño, na zona próxima ás moradias, e ao sur da illota do parque do Castelinho, en Vila Nova de Cerveira, sem que sejam afetadas a praia ou a propia illota. O orzamento construtivo previsto é de 3,38 milhóes de euros.

CAMINHO DO RIO

JAVIER ZUBIA E PAULA TELES

2º Finalista

O deseño que quedou en segundo lugar foi o titulado Caminho do río, da sociedade Proyectos y Obras de Estructuras e Instalaciones, representada polo vigués Francisco Javier Zubia, e a sociedade Mobilidade e Planeamento do Territorio, representada pola enxeñeira Paula Teles. Propoñen unha planta de diretriz quebrada de 323 metros de lonxitude cun taboleiro metálico antiescavante de entre 4 e 6 metros de largo, cun van central de 123 metros (con gálibo de 9,50 metros) e dous vans laterais de entre 90 e 110 metros, que se apoia en dous paires de formigón armado no leito do río. O encontro da plataforma coas ribeiras prodúcese na zona sur da Fortaleza (ao carón do auditório) e ao sur do parque do Castelinho, sen que queden afectados a praia de Tomiño e o illote en Vila Nova, cuestións que foron fundamentais para o xurado. O custo estimado da construcción do viaduto, de escollese definitivamente a proposta, é de 3,35 millóns de euros.



O desenho que obteve o segundo lugar foi o intitulado Caminho do río, da sociedade Proyectos y Obras de Estructuras e Instalaciones, representada pelo vigués Francisco Javier Zubia, e a sociedade Mobilidade e Planeamento do Territorio, representada pela engenheira Paula Teles. Propõem una planta de diretriz quebrada de 323 metros de comprimento con un taboleiro metálico antideslizante de entre 4 e 6 metros de anchura, con un vão central de 123 metros (con un gabarito de 9,50 metros) e dous vaos laterais de entre 90 e 110 metros, asentado en dous pilares de betono armado no leito do río. O encontro da plataforma con as ribeiras é producido na zona sur da Fortaleza (ao lado do auditório) e ao sur do parque do Castelinho, sen que sejam afectadas a praia de Tomiño e a illota en Vila Nova de Cerveira, cuestións que foram fundamentais para o xurado. O custo estimado da construcción do viaduto, de ser escolhida definitivamente a proposta, é de 3,35 millóns de euros.





A NOVA PONTE PEONIL TOMIÑO-CERVEIRA
CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS

Unha nova ponte peonal e ciclable unira o Espazo Fontealeza de Tomiño e o Parque do Castelinho de Vila Nova de Cerveira para crear o primeiro parque transfronteirizo de lecer da península ibérica nun enclave e destino turístico único e orixinal.

A nova ponte internacional potenciará os valores ambientais, paisagísticos e patrimoniais do lugar e enlazará as sendas e caminhos peóns existentes a ambas as margens do río Miño, criando uma gran rede de senderos entre Galiza e Portugal. Ademais, permitirá o acceso da poboación temesina á estación de ferrocarril de Vila Nova de Cerveira, o que facilitará un novo modo de mobilidade sostible na liña Vigo-Porto.

No Concurso internacional de ideas lanzado pola Deputación de Pontevedra para deseñar o novo viaduto foron admitidas 24 propostas de gran calidade que chegaron desde Alemaña, Reino Unido, Francia, Portugal e de diferentes puntos do Estado español.

O xurado elixiu tres proxectos: **Raia**, de Álvaro Siza e Jorge Amorim Nunes da Silva, **Caminho do río**, de Javier Zubia e Paula Teles, e **Una línea sobre el Miño**, das sociedades Burgos & Garrido e Bernabeu Ingenieros.

Os deseños finalistas entrarán agora nun novo proceso de selección que determinará un único gañador.

Uma nova pente pedonal e ciclável unirá o Espazo Fortaleza de Tomiño e o parque do Castelo de Vila Nova de Cerveira para criar o primeiro parque transfronteiriço de lazer da península ibérica num enclave e destino turístico único e original.

A nova ponte internacional potenciará os valores ambientais, paisagísticos e patrimoniais do lugar e ligará as sendas e percursos pedestres já existentes em ambas as margens do rio Minho, criando uma grande rede de trilhos entre Galiza e Portugal. Ademais, permitirá o acesso da população de Tomiño à estação ferroviária de Vila Nova de Cerveira, o que facilitará um novo modo de mobilidade sustentável na linha Vigo-Porto.

No Concurso internacional de ideias lançado pela Deputación de Pontevedra para desenhar o novo viaduto foram admitidas 24 propostas de grande qualidade que chegaram desde Alemanha, Reino Unido, França, Portugal e de diferentes pontos do Estado español.

O júri elegeu três projetos: **Raia**, de Álvaro Siza e Jorge Amorim Nunes da Silva, **Caminho do rio**, de Javier Zubia e Paula Teles, e **Una linea sobre el Miño**, dos arquitetos Bories & Garrido e Bernabeu Ingenieros.

RAIA

ÁLVARO SIZA E JORGE AMORIM NUNES DA SILVA

1º FINALISTA

A proposta titulada Raia, pertencente às sociedades Álvaro Siza, de arquitecto homónimo, e GOP, representada por Jorge Amorim Nunes, foi a que acadou a maior pontuação do jurado, com 90 pontos. Trátase dunha ponte tipo arco en forma de "S" cunha planta de 300 metros de lonxitude. A súa estrutura en horizontal distinguese por ser metálica, ter un largo útil de catro metros, pavimento sintético de poliuretano e unha varanda metálica. En canto á estrutura vertical, ten un gálibo de 9,20 metros e dous apoios na ribeira do río en forma de muros medianeiros metálicos en "V" e en arco. O encontro cos espazos lindereños produzícese ao leste do Espazo Fortaleza de Tomiño, na zona próxima ás vivendas, e ao sur do illote do parque do Castelinho, en Vila Nova de Cerveira, sen que queden afectados a praia e o proprio illote. O orzamento construtivo previsto é de 3,38 millóns de euros.



A proposta intitulada Raia, pertencente às sociedades Álvaro Siza, do arquiteto homônimo, e GOP, representada por Jorge Amorim Nunes, foi a que conseguiu a maior pontuação do júri, com 90 pontos. Trata-se dum ponto tipo arco em forma de "S" com uma planta de 300 metros de comprimento. A sua estrutura em horizontal destaca-se por ser metálica, ter uma largura útil de quatro metros, um pavimento sintético de poliuretano e uma balaustrada metálica. Quanto à estrutura vertical, tem um gabarito de 9,20 metros e dois apoios na ribeira do rio em forma de pilares metálicos em "V" e em arco. O encontro com os espaços circundantes é produzido ao leste do Espazo Fortaleza de Tomiño, na zona próxima às moradias, e ao sul da ilhotas do parque do Castelinho, em Vila Nova de Cerveira, sem que sejam afetadas a praia ou a própria ilhotas. O orçamento construtivo previsto é de 3,38 milhões de euros.

CAMINHO DO RIO

JAVIER ZUBIA E PAULA TELES

2º FINALISTA

O deseño que quedou en segundo lugar foi o denominado Caminho do río, da sociedade Proyectos y Obras de Estructuras e Instalaciones, representada polo vixués Francisco Javier Zubía, e a sociedade Móbilidade e Planeamento do Territorio, representada pola enxeñeira Paula Teles. Proponen unha planta de directriz quebrada de 323 metros de lonxitude cun taboleiro metálico antiesvarante de entre 4 e 6 metros de largo, cun central de 123 metros [con galbó de 9,50 metros] e dous vans laterais de entre 90 e 110 metros, que se apoia en dous piare de formigón armado no leito do río. O encontro da plataforma coas riberas prodúcese na zona sur da Fortaleza [ao carón do auditorio] e ao sur do parque do Castelín, sen que quedan afectados a praia de Tomiño e o illote en Vila Nova, cuestións que foron fundamentais para o xurado. O custo estimado da construcción do viaduto, de escollerse definitivamente a proposta, é de 3,35 millóns de euros.



O desenho que obteve o segundo lugar foi o intitulado Caminho do Rio, da sociedade Proyectos y Obras Estructuras e Instalações, representada pelo vugués Francisco Javier Zubia, e a sociedade Mobilidade e Planeamento do Território, representada pela engenheira Paula Teles. Propõem uma planta de diretriz quebrada de 323 metros de comprimento com um tabuleiro metálico antideslizante de entre 4 e 6 metros de largura, com um vão central de 123 metros (com um gabarito de 9,50 metros) e dois vaos laterais de entre 90 e 110 metros, assentado em dois pilares de betão armado no leito do Rio. O encontro da plataforma com as ribeiras é produzido na zona sul da Fortaleza (ao lado do auditório) e ao sul do parque do Castelinho, sem que sejam afetadas a praia de Tomino e a ilhota em Vila Nova de Cerveira, questões que foram fundamentais para o júri. O custo estimado da construção do viaduto, quando calculado definitivamente a premissa, é de 3,35 milhões de euros.

