



Interreg
España - Portugal

Fondc Europeo de Desarrollo Regional
Fundc Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



UNI+i

Design Thinking

Design Thinking

A photograph of a white coffee cup filled with coffee, sitting on a white saucer. The cup and saucer are on a white grid-patterned notebook. A wooden pen with a gold band is lying on the notebook to the right of the cup. Several coffee beans are scattered on the notebook surface. The background is a plain, light-colored surface.

Enfoque

Objetivos

Contenidos

Enfoque

Todos los profesionales afrontamos problemas complejos en un entorno global cada vez más competitivo. Para lograr resultados más óptimos necesitamos equilibrar el pensamiento analítico con uno más intuitivo, creativo, visual y emocional.

Una nueva manera de enfocar la resolución de problemas y preparar a los profesionales de cualquier ámbito para explorar ideas de una forma creativa y ágil como motor de la innovación.

Es preciso que transformemos nuestra manera de pensar para crear un futuro mejor. Necesitamos integrar una nueva mentalidad y un nuevo estilo de liderazgo. Personas que lideren el futuro emergente dando soluciones a los nuevos problemas sociales.

Objetivos

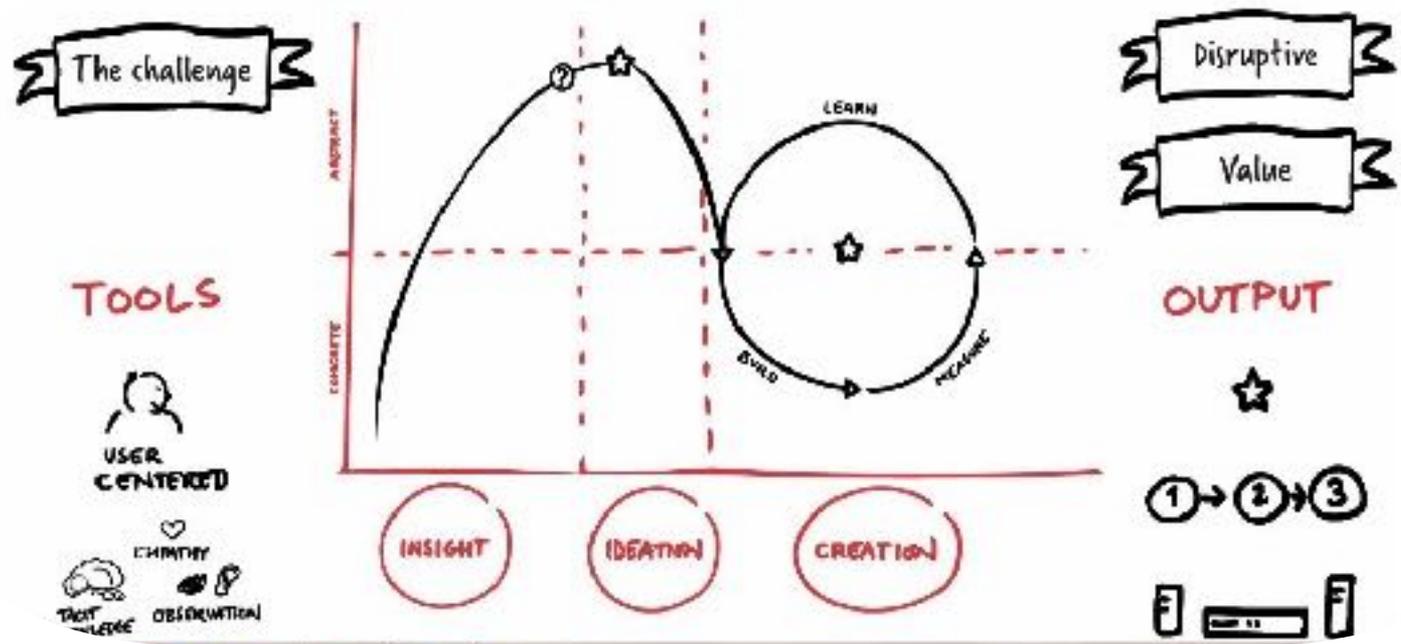
- ✓ Contextualizar el Design Thinking como metodología dirigida a la innovación y al emprendimiento
- ✓ Conocer las fases del proceso de Design Thinking
- ✓ Explorar las diferentes herramientas prácticas aplicables en cada fase

Contenidos

El Design Thinking es una metodología que aplica el pensamiento de diseño para la solución de problemas de cualquier ámbito. A través de las diferentes fases que propone la metodología, el objetivo es proponer una solución innovadora orientada 100% al usuario, cliente o beneficiario. No solamente está dirigida al desarrollo de productos sino también al diseño de servicios, modelos de negocio o cualquier otro proyecto que necesite innovación.

En esta sesión trabajaremos de una manera práctica y experiencial cada una de las fases del proceso, con un ejemplo real con el fin de construir un prototipo evaluable al final de la sesión.

Design Thinking Process



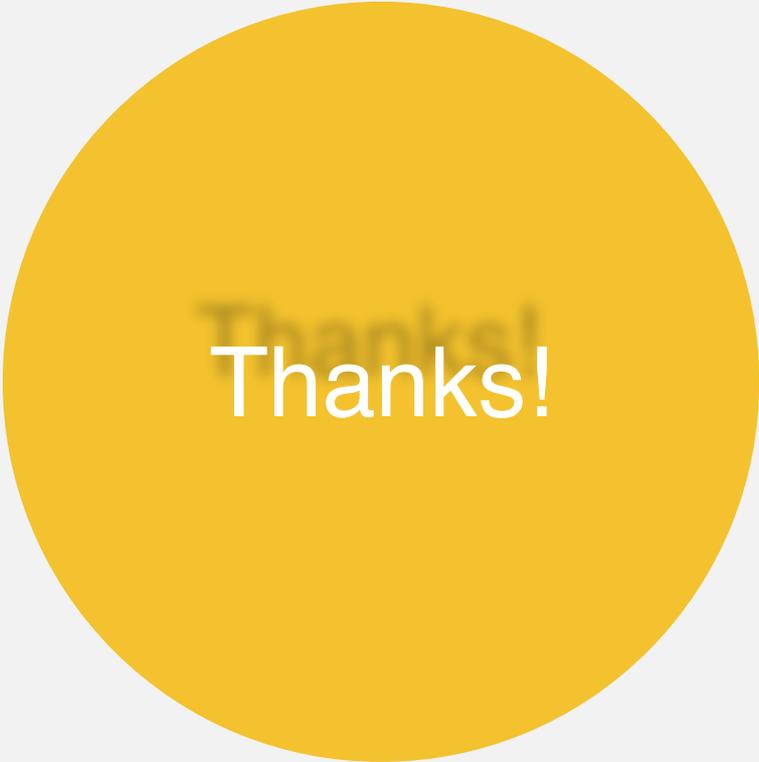
Jorge García



Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca y Máster en Dirección de Recursos Humanos. Especializado en pensamiento creativo, procesos de innovación y Design Thinking. Con doce años de experiencia en áreas de Recursos Humanos e Innovación de empresas de consultoría, banca y tecnología. Formador senior en Habilidades Directivas y Coaching de equipos.

En la actualidad desarrolla proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento en grandes compañías como facilitador de procesos de Innovación. Colabora activamente con varias universidades como profesor de Creatividad Aplicada y Habilidades Directivas.

“La **#Creatividad** es una capacidad puramente humana orientada a evolucionar y progresar como individuos en un entorno de cambio como el actual. Además de ser un factor fundamental de la felicidad, pues una de nuestras aspiraciones básicas es crecer. Sentirnos estancados e impotentes nos resulta insufrible. Como suelo decir, creer y crear están a una sola letra de distancia”.



Thanks!