

Turismo.- El 'influencers trip' de Destino Frontera y Odyssea Blue Heritage logra gran repercusión en redes

20 minutos.es/noticia/4088943/0/turismo-el-influencers-trip-de-destino-frontera-y-odyssea-blue-heritage-

December 15,
2019



Nota Y Fotos Sobre 'Influencers Trip' De Destino Frontera Y Odyssea Blue Heritage DIPUTACIÓN DE HUELVA

Gracias a esta iniciativa, un grupo de reconocidos influencers de viajes de España y Portugal, concretamente, Sara Caballero, -@lamochiladesara-, Sofía Pozuelo -@comeamaviaja-, Juliana Lima Gomes -@judejumaria- y Joao Miguel Simoes -@jmigsimoes- han visitado la provincia onubense y la zona del Algarve portugués, donde han podido conocer algunos de sus principales puntos de interés y otros aspectos "como la rica gastronomía, la cultura o la historia de todo este entorno fronterizo".

La Diputación de Huelva ha explicado en un comunicado que del balance final de esta acción se desprende que con este 'influencers trip' se ha logrado "una amplia difusión del destino Huelva y de la zona del Algarve portugués en redes sociales como Instagram", donde las publicaciones realizadas por los cuatro participantes en la iniciativa -entre 'post' e historias- han conseguido más de 790.000 visualizaciones, además entre un público especialmente interesado en los viajes y en conocer nuevos destinos turísticos.

Concretamente, las publicaciones en esta red que han estado referidas a la provincia de Huelva han conseguido más de 500.000 impresiones, más de 35.000 'me gusta', 1.943 comentarios y además han sido guardadas por usuarios de esta red social en 2.294

ocasiones. Además, una de las integrantes del 'influencers trip', Sofía Pozuelo, también ha realizado numerosas publicaciones en sus cuentas en Facebook y Twitter, que han alcanzado más de 13.000 visualizaciones en total.

Esta acción se ha desarrollado con el objetivo de poner en valor "los enormes recursos endógenos de Huelva y de promover la frontera España-Portugal como un valor añadido y diferenciador del turismo respecto a otras provincias con similares características".

Así, los influencers han podido realizar un completo recorrido por algunos de los principales atractivos de la provincia onubense y del Algarve y conocer también su amplia oferta gastronómica, cultural y de naturaleza y ocio. Entre todos, estos cuatro influencers han sumado casi 400.000 seguidores en Instagram en el momento en el que se hizo la actividad, "de ahí la importante repercusión que ha tenido".

Este 'influencers trip' se suma a las numerosas acciones que se han puesto en marcha en el marco de ambos proyectos europeos para poner en valor y promocionar los recursos turísticos existentes a ambos lados de la frontera entre Huelva y Portugal, de forma que se impulse la llegada de nuevos turistas a la zona.

El proyecto Destino Frontera, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (Poctep) 2014-2020, tiene como principal objetivo "contribuir a mejorar la competitividad y el desarrollo de los modelos de destinos turísticos transfronterizos, a través del conocimiento profundo de las posibilidades que para este sector ofrece la conocida como 'Raya Ibérica' -la zona fronteriza entre España y Portugal-".

De esta manera, a través de distintas acciones de promoción, formación y análisis exhaustivo de los recursos existentes, pretende hacer de la frontera el elemento de valor añadido y diferenciador respecto a otros destinos turísticos.

En cuanto a Odyssey Blue Heritage, también enmarcado en el Poctep 2014-2020 y cofinanciado por fondos Feder, este proyecto está asociado a la Buena Práctica Europea Odyssey, y tiene como finalidad posicionar las ciudades portuarias costeras como puertas de acceso del territorio y como elementos dinamizadores socioeconómicos que ponen en valor e integran la historia, la cultura, los productos y la identidad local con un modelo común transfronterizo.

Dentro de esta iniciativa, se ha creado una 'app-web' que recoge puntos de interés de un itinerario mar-tierra hispano luso y que los influencers tuvieron la oportunidad de utilizar durante el recorrido realizado por la provincia y por el Algarve portugués.