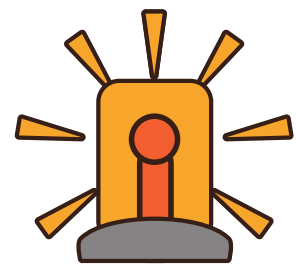


# POCTEFA NATTUR

PROJET DE COOPERATION  
TRANSFRONTALIERE  
2018/2020

## ANALYSE THEMATIQUE DES ENTRETIENS ELUS VS SOCIOPROFESSIONNELS: TOURISME PERCU VS TOURISME VOULU

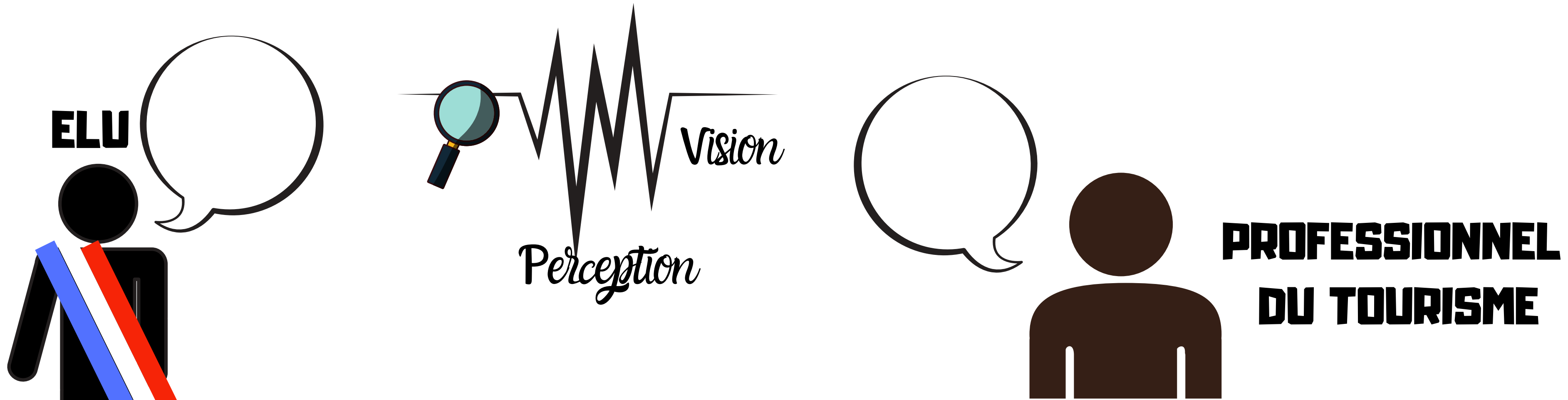


**ANALYSE DE PERTINENCE ET D'ADÉQUATION DES DONNÉES RECOLTÉES  
DANS LA PERSPECTIVE DE MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE TERRITORIAL DU  
TOURISME, FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT.**



## RAPPEL DES OBJECTIFS DE L'ETUDE

- 1** ENJEUX DE TEST DE LA METHODE QUALITATIVE DANS UN OBJECTIF D'OBSERVATION
- 2** ENJEUX DE PRE-IDENTIFICATION DE THEMATIQUES OU DE FAMILLES DE THEMATIQUES PERMETTANT LE RECUEIL DE DONNEES QUALITATIVES
- 3** ENJEUX DE TEST DE FAISABILITE DE PERTINENCE D'ANALYSE MULTI-ACTEURS



# Perceptions et appréciation de l'activité touristique

*Caractérisation par l'acteur*

*Vision et perception par l'acteur*

**ELU**



**PROFESSIONNEL  
DU TOURISME**

# Éléments de définition donnés par l'acteur

## Sur l'activité touristique

Interreg  
POCTEFA



LES ELUS S'EXPRIMENT AISEMENT SUR LA PLACE DE L'ACTIVITÉ SUR LEUR TERRITOIRE. ILS LA RATTACHENT SPONTANÉMENT À LA NOTION DE DÉVELOPPEMENT

## CHEZ LES ÉLUS

- Association de l'activité Randonnée à l'idée "d'atout et d'attrait" pour le cadre naturel, largement caractérisé par l'idée d'un cadre "préservé, sauvage, exceptionnel".

- Randonnée reliée souvent à l'idée de potentiel ⇒ Potentiel relié au vocabulaire "hyper": potentiel énorme,

Associé à l'objet "fréquentation" FLUX" L'appréciation de cette fréquentation diffère largement selon la situation géographique de l'acteur. Diffère selon l'endroit, pour certains, "

*"...impalpable dans le village" "les randonneurs, on ne les voit pas"*

- Tourisme et randonnée, vecteur d'image pour un territoire. Élément de reconnaissance et de fierté (GR) Voir d'identité pour le territoire

*"le tourisme, c'est l'ADN de la ville", "le tourisme et la commune, ça marche ensemble"*

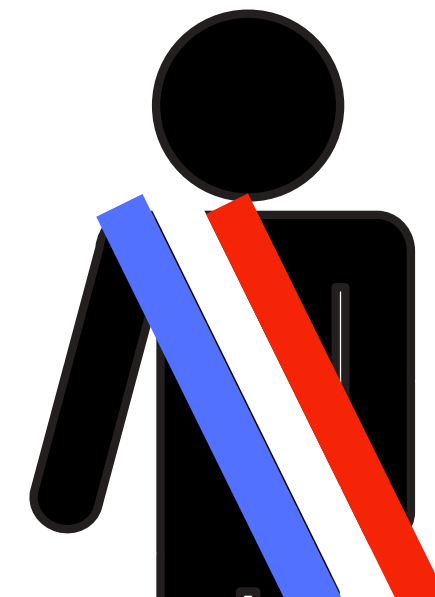
*Pour vous le tourisme, qu'est ce que c'est?*

*Pour vous, la randonnée, qu'est ce que c'est?*



*le tourisme, c'est un moyen de voir son territoire reconnu*

*"Le tourisme, c'est un plaisir égoïste de voir les gens reconnaître la beauté de son territoire"*



# Éléments de définition donnés par l'acteur Sur l'activité touristique

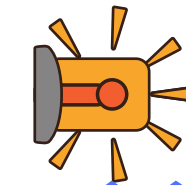
Interreg  
POCTEFA



## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS

- Tout comme les élus, ils citent souvent les notions d'"Attrait et de cadre naturel"
- Le tourisme est aussi associé à l'objet "fréquentation". L'appréciation de cette fréquentation diffère largement selon la situation géographique de l'acteur. La notion de caractère transfrontalier a été citée quant à lui une fois. La randonnée peut être également perçue comme un moyen de régulation par la répartition des flux
- La randonnée est associée à un élément structurant de destination touristique en montagne  
*"Quand on va à la mer, c'est pour la plage,; quand on choisit la montagne, c'est pour la randonnée"*
- Le balisage est cité comme élément important, cité en définition, de caractérisation de l'activité de randonnée. De manière récurrente, les socio-professionnels citent la notion de signalétique pour définir le tourisme et l'activité de randonnée.
- Flou, confusion constatée les différents sentiers (GR 107, GR 10, sentiers des Bonshommes, sentiers cathares).

*Pour vous le tourisme, qu'est ce que c'est?*  
*Pour vous, la randonnée, qu'est ce que c'est?*



**LE TOURISME EST RATTACHÉ A DES  
ÉLÉMENTS DITS "TECHNIQUES": CLIENTÈLES,  
PÉRIODE, PROBLÈMES SPECIFIQUES  
DANS UNE MOINDRE MESURE A DES  
ENJEUX**

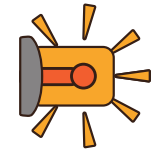


**PROFESSIONNEL  
DU TOURISME**



# Éléments de définition donnés par l'acteur Sur les clientèles touristiques

Interreg  
POCTEFA



CE SONT LES SOCIO-PROS QUI S'EXPRIMENT VOLONTAIREMENT LE PLUS SUR LES CLIENTÈLES POUR DÉFINIR LE TOURISME

## CHEZ LES ÉLUS

Dissociation public familles et public randonneur.

Vision de déclin de l'activité des agences de voyages et du produit accompagné, et de l'activité de groupes

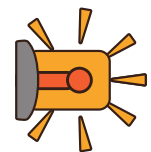
Appréciation positive du randonneur: un "bon" touriste", respectueux de l'environnement, curieux de patrimoine

## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS

1) FAMILLES. Récurrence de l'association du public famille avec la pratique Itinérante avec portage/âne

2) Image du randonneur associée au public Groupe. Différences d'appréciation de ce public. Vision de déclin de l'activité des agences de voyages et du produit accompagné

3) Dissociation de l'image du randonneur. Le VRAI randonneur (clientèle itinérante, de Haute montagne). Public famille = découverte et public VS "Grand Randonneur". (Public ~profil sportif associé à famille vocabulaire de la grandeur "Haute, Grand", "Vrai" Dissociation du public excursionniste et court séjour aux profils des randonneur (Les toulousains pas assimilé au public randonneur) "des urbains en mal de nature" Les randonneurs consomment de l'hébergement, en opposition aux visiteurs consommant le patrimoine, assimilés comme plutôt excursionnistes Appréciation positive du randonneur: un "bon" touriste", respectueux



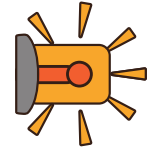
<== VRAI RANDONNEUR

# Éléments de définition donnés par l'acteur

## Sur les motivations des clientèles

### touristiques

Interreg  
POCTEFA



CE SONT EXCLUSIVEMENT LES SOCIO-PROS QUI S'EXPRIMENT VOLONTAIREMENT LE PLUS SUR LES CLIENTÈLES ET LEUR MOTIVATION



Est un élément récurrent qui définit l'activité selon les socio-pros

Des motivations différentes attribuées aux pratiquants des sentiers:

**GR 107:**



**Sentier cathare:**



## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS

Non distingué:

Nature. Activité de découverte et de contemplation "des gens qui aiment la nature"

Dissocié de la découverte des montagnards

Recherche de calme. Déconnexion; ressourcement

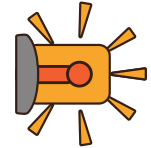


GR 107: Marcher/ Pratique sportive "on vient là pour marcher, marcher, marcher"

Sentier cathare: Les paysages et les châteaux comme motivation à la randonnée est un élément récurrent dans les entretiens. Le lien Randonnée et Patrimoine est mis en avant à maintes reprises

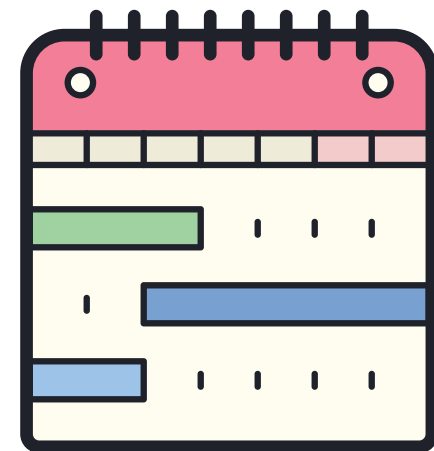
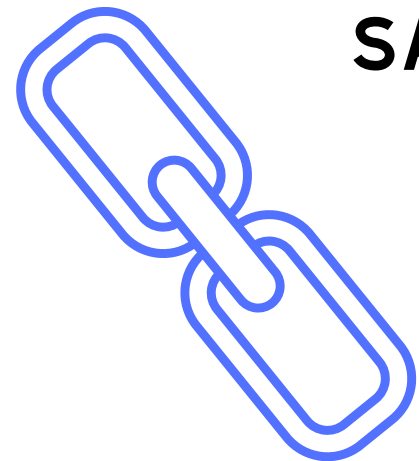
# Éléments de définition donnés par l'acteur Sur les rythmes d'activités et la saisonnalité

Interreg  
POCTEFA

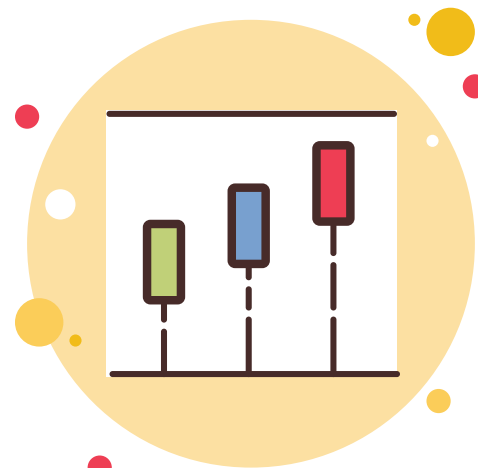


CE SONT EXCLUSIVEMENT LES SOCIO-PROS QUI S'EXPRIMENT VOLONTAIREMENT LE PLUS SUR LA QUESTION DE LA SAISONNALITÉ

TOURISME= ACTIVITE  
DEFINIT PAR LA NOTION DE  
SAISON



RATTACHÉ CHEZ LE  
SOCIOPRO AUX CIBLAGES  
DE CLIENTELES



## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS

Les socio-pros s'expriment tous volontairement sur l'idée de la saisonnalité pour définir l'activité touristique...

... Mais indiquent des période qui peuvent différer selon le type d'acteur interrogé, et le sentier qui s'y rattache

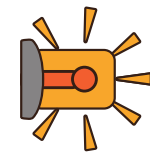
Tous se retrouvent sur l'idée de rattacher un type de clientèle à une saison ou période précise. (Par exemple: les familles en été, les VRAIS randonneurs en dehors des calendriers classiques de l'activité touristique)



# Éléments de définition donnés par l'acteur

## Sur l'appréciation, la vision sur l'activité

Interreg  
POCTEFA



LES DEUX TYPES D'ACTEURS S'EXPRIMENT SANS DIFFICULTÉ SUR CE POINT, MAIS AVEC DES ÉLÉMENTS DE RÉPONSES TRÈS HÉTÉROCLYTES

### CHEZ LES ELUS

*Vision positive de l'activité de randonnée: rattachée à quelque chose de vertueux, de non polluant*



Vecteur économique: "le tourisme, on essaie d'en faire une source de revenu" "le but, c'est de faire de l'économie, si les gens (touristes) sont contents, tant mieux (mais ce n'est pas la priorité)

Le tourisme et la randonnée: dépasse les limites géographiques communales: vecteur de coopération avec d'autres territoires. Si une étape disparaît, cela impacte l'ensemble de l'itinéraire



### CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS

*Vision positive de l'activité de randonnée*



RATTACHÉE AUX NOTIONS DE DÉCOUVERTE, DE CURIOSITÉ

**IDÉE D'AVENTURE ET DE PÉRIPLÉ**



Une source d'épanouissement: échange, partage avec la clientèle randonneurs. "Connexion humaine" "échange", importance de l'accueil "Accueillir, ça s'apprend"



SENTIER CATHARE: Tourisme: découverte du patrimoine. La randonnée = MOYEN pour découvrir le territoire. La découverte du Patrimoine serait la motivation



# Éléments de définition donnés par l'acteur

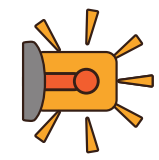
## Sur l'appréciation, la vision sur l'activité

Interreg  
POCTEFA



## ZOOM CHEZ LES ÉLUS:

*Pour vous le tourisme, qu'est ce que c'est?*



**DES DONNÉES RÉCOLTÉES TRÈS HÉTÉROCLYTES...**

*Le tourisme, je le laisse  
aux spécialistes*

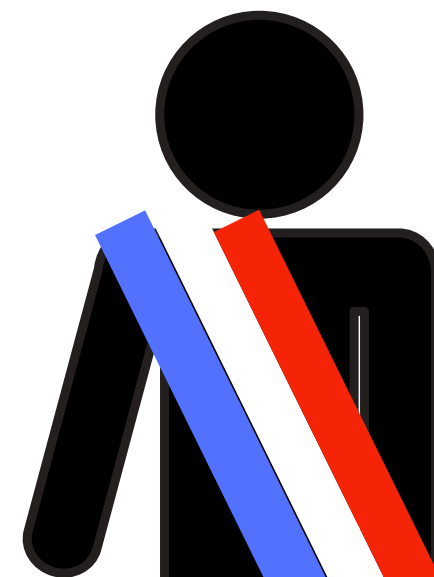
*C'est quelque chose que je  
considère comme  
fondamental*

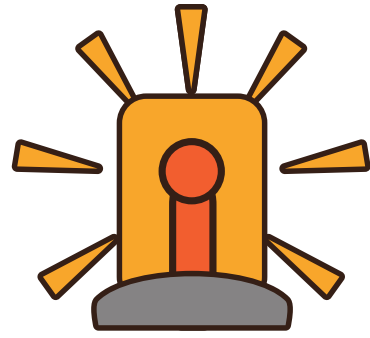


*Le tourisme, c'est pas trop  
important mais c'est  
consequent*

*Le tourisme,  
c'est une  
histoire de  
volonté*

*Le tourisme pour moi, c'est  
découvrir un lieu pour la  
première fois*





# **POINTS DE CONVERGENCE & DE DIVERGENCE SYNTHESE**

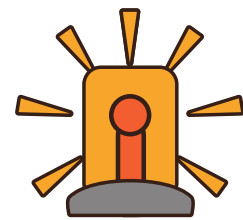
LES DEUX TYPES D'ACTEURS ENCLIN A ÉCHANGER SUR LE SUJET. LES THÉMATIQUES ABORDÉES POUR DÉFINIR  
L'ACTIVITÉ DIFFÈRENT GLOBALEMENT ENTRE LES DEUX TYPES D'ACTEURS

# Perceptions et appréciation de l'activité touristique

Interreg  
POCTEFA



*L'appréciation de la relation à la population locale<sup>23</sup>  
Les points de vigilances & souhaits  
d'amélioration*



**ADÉQUATION & PERTINENCE DES CHAMPS QUESTIONNÉS**

**ELU**

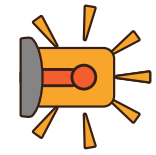


**PROFESSIONNEL  
DU TOURISME**



# Éléments d'appréciation donnés par l'acteur Sur la relation avec la population locale

Interreg  
POCTEFA



CE SONT LES ÉLUS QUI, GLOBALEMENT, S'EXPRIMENT SUR CE POINT

*Et les habitants?*



## CHEZ LES ÉLUS:

Relation population locale & activité touristique: "nécessite une adaptation", questionne l'acceptation, "fait évoluer les mentalités (attrait économique)", possible gêne pour ceux qui n'en vivent pas (stationnement, logement locaux), acceptation progressive...

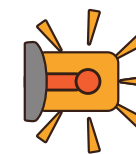
Questionne la qualification pour les emplois rattachés, et la capacité des habitants à pouvoir y prétendre.

*"Si nos jeunes ne peuvent pas accéder aux emplois*

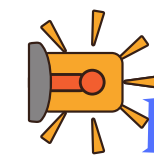
*touristiques, il n'y a pas d'intérêt*

Est évoquée l'inadéquation avec les exigences de la population locale de protection de l'environnement, mais la nécessité de le valoriser,

*"si on ne fait que protéger, on ferme"*



PORTENT D'AVANTAGE LA VISION DU CLIENT



RÉPONDENT ASSEZ AISÉMENT SUR LE SUJET, ET SEMBLent ENCLIN À ÉCHANGER

SEMBLENT ASSEZ AU FAIT DES DIFFICULTÉS ET RÉTICENCES LOCALES

# POINTS DE VIGILANCE ET PISTES D'AMÉLIORATION EMISES LIBREMENT PAR L'ACTEUR

Interreg  
POCTEFA



ELEMENTS CITES VOLONTAIREMENT, DE FAÇON RECURENTE, PAR LES DEUX TYPES D'ACTEURS

## CHEZ LES ÉLUS ET CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

La question de l'hébergement: associée à la notion de manque, d'inadéquation aux attentes de la clientèle (ex hôtellerie haute gamme citée), à celle de la concurrence (qui augmente et d'ailleurs pas que pour l'hebergement)

La question de la promotion et de l'information + de l'importance de la qualité de service/accueillir/échange/moment partagé)

L'entretien et aménagement (sentiers, entretien, voies d'escalade, stationnement, gestion des déchets)

La question de la professionnalisme des socio pro

La question du vieillissement de la population, de la problématique de la reprise, des dynamiques démo.

La cohabitation des différents usages (ex fermeture sur le pech de Foix, question de la chasse)

# Difficultés exprimées par l'acteur concernant le développement du tourisme sur le territoire

Interreg  
POCTEFA



ELEMENTS CITES VOLONTAIREMENT, DE FAÇON RECURENTE, PAR LES DEUX TYPES D'ACTEURS

## CHEZ LES ÉLUS:



Les HEBERGEMENTS :

*“ce qui nous manque, ce sont les hébergements”*

“les capacités d'hébergement dépendent de l'initiative privée” soulignant l'impuissance de la commune pour développer ou renforcer l'offre d'hébergement,

*“les GR (Sentier Cathare ou Chemin des Bonshommes), je pense qu'il y a vraiment un problème en France : c'est avoir de l'hébergement de qualité, fiable tout au long des sentiers” (par opposition à la partie espagnole),*

*“c'est regrettable qu'on ne soit plus une étape caractéristique sur le Sentier Cathare”*

## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

Propreté - hygiène chez un prestataire d'hébergement

Signalétique et balisage sur les sentiers

Entretiens des sentiers

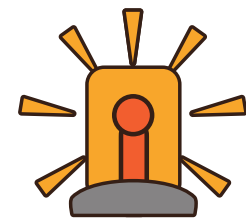
Promotion et Information.

Déficit de communication et de promotion depuis les grands sites touristiques (notamment dans le département de l'Aude)

## TOURISME "VOULU"

*Vision et volonté*

*Conceptualisation d'un tourisme "idéal"*



**ADÉQUATION & PERTINENCE DES CHAMPS QUESTIONNÉS**

**ELU**



**PROFESSIONNEL  
DU TOURISME**



# Expression libre autour de l'imaginaire de l'acteur concernant son idéal

Interreg  
POCTEFA



*Pour vous, que serait un touriste idéal?*



## CHEZ LES ÉLUS:

Le touriste rêvé existe :

*"il y en a beaucoup", "ils existent", "le touriste idéal on en a".*

Pour les élus, le touriste idéal est générateur de retombées économiques plus ou moins conséquentes :

*"Si possible il peut laisser quelques sous"*

*"Quelqu'un qui laisse de l'argent" "Un touriste idéal c'est un touriste qui dépense beaucoup de sous".*

*"Riche. Il dépenserait beaucoup d'argent".*

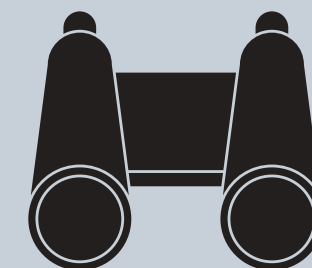
"Le tourisme idéal il est à pied", n'entre pas en voiture dans les villages, prend le temps de découvrir.

## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

Le touriste idéal, c'est le randonneur :

*"il a très peu de défauts, le randonneur", "le randonneur, c'est un touriste idéal" toujours content.*

Le touriste idéal est curieux, ouvert, intéressé. Il est aussi organisé et prévoyant.



# Expression libre autour de l'imaginaire de l'acteur concernant son idéal

Interreg  
POCTEFA



 ELEMENTS CITES VOLONTAIREMENT, DE FAÇON RECURENTE, PAR LES DEUX TYPES D'ACTEURS

## CHEZ LES ÉLUS ET CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

Caractéristique principale : il est RESPECTUEUX.



Respectueux de la nature et de l'environnement :

*il est "écoresponsable", c'est celui "qui aime le sport, la rando, le patrimoine, la culture", il est "attentif à la nature et à l'écologie", il respecte les sentiers et "profite sans polluer", c'est "celui qui respecte la nature. Il transporte ses ordures, ne laisse rien traîner. Il ne ramasse pas les fleurs".*

Respectueux aussi vis-à-vis de la population locale : "c'est celui aussi qui va au devant des habitants", il ose dire bonjour, il ne se comporte pas comme arrivant en "terrain conquis".



Il est content et satisfait : "il arrive content et repart content", "trouverait la commune accueillante".

Il se fait ambassadeur du territoire : "qu'il aille vanter notre pays", il "en parle autour de lui".



# Expression libre autour de l'imaginaire de l'acteur concernant ses craintes

Interreg  
POCTEFA



*En matière de tourisme, que redoutez-vous?*



De manière quasi-unanime et catégorique, le tourisme redouté c'est LE TOURISME DE MASSE :

*"tourisme de masse, c'est clair que non", "un flux constant, des centaines de personnes, ce serait horrible", "voir passer cent mille personnes", "je ne suis pas pour un tourisme de masse. C'est pas Argelès, ici",*

*"Sacrifier au tourisme la qualité de vie de la population locale"*

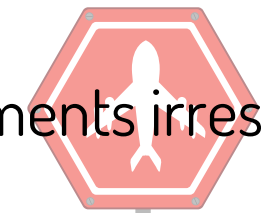
*"Je n'aimerais pas avoir la clientèle de Courchevel"*

Un tourisme et une fréquentation qui dépassent le cadre établi :

*un site qui accueille encore plus de monde sans que ce soit structuré", "celui (le tourisme) qui n'a pas de cadre, pas de limite dans son développement"*

La dégradation des lieux (induite, pour certains, par le tourisme de masse), les comportements irrespectueux :

*"on ne voudrait pas que l'impact soit tel que ça nous détruise un certain nombre de choses", "trop de clients, des clients qui détruisent", "des touristes qui deviennent dégradeurs", un tourisme générateur de pollution, "des personnes qui s'en foutent, qui sont là parce qu'elles suivent les autres", manque de respect "humain, relationnel, environnemental"*





# Expression libre autour de l'imaginaire de l'acteur concernant ses craintes

Interreg  
POCTEFA



**Le déclin de l'activité touristique :** *En matière de tourisme, que redoutez vous?*



## CHEZ LES ÉLUS:

Conséquences de la disparition de services ou du manque d'entretien : fermeture d'hôtel(s) ou restaurant(s) sur l'itinéraire  
*"ce serait catastrophique car on ne saurait pas accueillir les visiteurs"*

"Que la campagne ne soit plus entretenue", entraînant une fermeture des milieux et des paysages

Incapacité de la commune à s'adapter aux tendances et conséquences démographiques :

*"Qu'on ne sache pas prendre le virage et que la commune ne cesse de vieillir"*

## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

Manque d'entretien, de balisage et de valorisation des sentiers, "qu'on laisse les choses se dégrader", "que le Sentier Cathare ne soit plus entretenu"

"Qu'il n'y ait plus de tourisme", dépendance du village au tourisme et conséquences en cas de disparition de l'activité touristique





# Expression libre autour de l'imaginaire de l'acteur concernant ses craintes

Interreg  
POCTEFA



*En matière de tourisme, que redoutez-vous?*



## CHEZ LES ÉLUS:

Plusieurs disent avoir peu de craintes : “

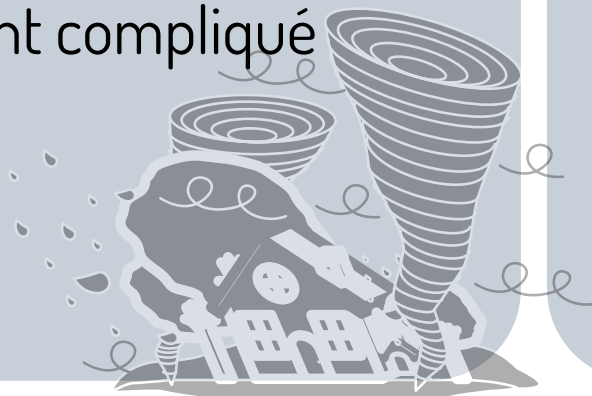
*“je n'ai aucune crainte”, “je ne vois pas beaucoup de facteurs de crainte”, “ça n'arrivera jamais”*

Un accident (crainte partagée par des élus de communes de montagne), “un accident gravissime, un groupe qui se perd, un gros orage avec des morts”



Dans un contexte de changement climatique, “que les déplacements deviennent difficiles” et rendent compliqué l'accès à la commune

Météo : “qu'il pleuve tous les jours”



## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

Un tourisme “dangereux” par la pratique d'activités motorisées non encadrées en montagne

Opposition du GR 107 au Sentier Cathare (perçu comme du tourisme de masse par un sociopro)



# Souhaits pour le développement du tourisme

interreg  
POCTEFA



## CHEZ LES ÉLUS:

Renforcer et améliorer l'accueil :

*“faire en sorte que les gens soient bien accueillis”, mieux accueillir les groupes et les scolaires, être “capable de proposer un véritable accueil”*



Un enjeu de professionnalisation des socioprofessionnels, notamment hébergeurs

Vers une meilleure valorisation de l'environnement et le développement de mobilités douces :



*Il y a d'autres territoires qui sont beaucoup plus en avance sur la valorisation de l'environnement”*

Le tourisme, facteur d'appropriation locale ? “

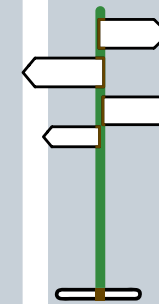
*Faire redécouvrir à la population locale son territoire, trouver quelque chose pour que les habitants se réapproprient leur territoire”.*



Favoriser l'augmentation de la durée de séjours (qu'ils restent au moins 1 à 2 nuits)

## CHEZ LES SOCIO PROFESSIONNELS:

Améliorer la coopération et valoriser la dynamique d'acteurs et de services associés aux sentiers



Plus de moyens humains, sur le terrain, alloués à l'entretien et au balisage des sentiers 

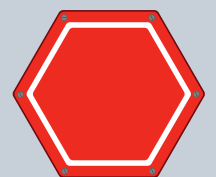
Prise en compte des socioprofessionnels dans les prises de décision en matière de développement touristique



Préserver le cadre naturel :

*“que ça reste un chemin naturel. Il ne faut pas trop le toucher” (le GR107)*

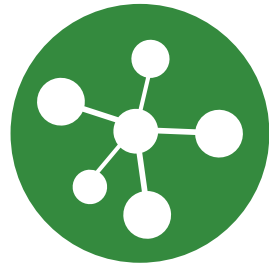
Une réglementation plus stricte au niveau des sentiers



Un tourisme accessible à une classe populaire

# Souhaits pour le développement du tourisme

Interreg  
POCTEFA



Volonté partagée de structuration et de diversification de l'offre

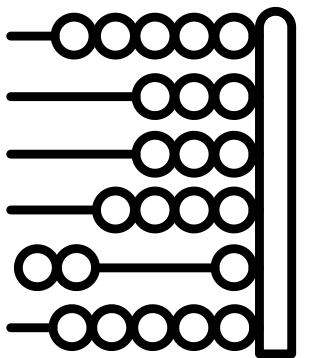
*“Ce qu'on essaie de faire, c'est de monter des produits touristiques à partir des sentiers”*

Et de valoriser le patrimoine et les paysages



Des avis nombreux mais divergents à propos de la fréquentation :

Des socioprofessionnels qui souhaitent une hausse de la fréquentation, sur le Sentier Cathare notamment ; quand d'autres souhaitent une amélioration de la gestion des flux touristiques (en termes de stationnement, de cheminement piétons et de lieux d'accueil) voire une limitation de la fréquentation en réponse à des enjeux de préservation de la nature.



Des élus qui souhaitent plus de retombées économiques par une augmentation de la fréquentation dans le village, quand un autre ne veut “pas forcément beaucoup plus de touristes”. S'appuyer sur le patrimoine pour augmenter la fréquentation : “Le château, on peut tout faire pour y amener du monde”.

Souhait partagé d'étendre la saison touristique : vers un allongement de la saison touristique, développer l'intersaison, “des visiteurs tout au long de l'année, ou du moins une saison plus étendue”

