

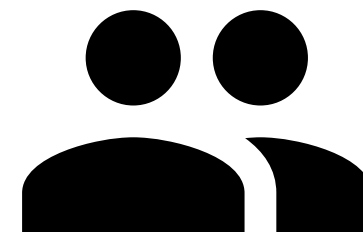
POCTEFA NATTUR

PROJET DE COOPERATION
TRANSFRONTALIERE
2018/2020

ANALYSE THEMATIQUE DES ENTRETIENS TOURISTES ET HABITANTS TOURISME PERCU, TOURISME VOULU



ANALYSE DE PERTINENCE ET D'ADEQUATION DES DONNEES RECOLTEES DANS LA PERSPECTIVE DE MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE TERRITORIAL DU TOURISME FACTEUR DE DEVELOPPEMENT



LES TOURISTES



VACANCES = RANDONNEE

« Le voyage c'est pas forcément partir à l'autre bout du monde. C'est d'abord partir à pied, rencontrer des gens, voir des choses. »

« Je ne peux pas concevoir des vacances avec plusieurs jours sans sac à dos. C'est forcément une rando. »

Influence du mode de transport :

« En voiture c'est toujours trop vite. C'est pour ça qu'on marche ».

« Le fait de prendre le train, j'ai l'impression de partir extrêmement loin, de redécouvrir ma région ».

LES HABITANTS

Le tourisme c'est...

« C'est les gens qui viennent. »

« Une animation permanent de gens qui passent tous les jours, surtout les weekends. »

La valorisation du patrimoine

« nécessaire à l'économie, à la culture »



Caractérisation du tourisme sur le territoire = APN

« rando, canyoning, spéléo, ici c'est rando, découverte de la nature »

« L'activité c'est avant tout la marche, la découverte de la nature.
Et la visite des sites comme les châteaux ».

Une destination économique en comparaison avec le bord de mer : « L'avantage, c'est que ça coûte moins cher qu'un séjour au bord de la mer », « la montagne, ça coûte moins cher que la mer »

Partage d'**opinions** sur le tourisme sur le territoire :

« Il est pas trop mal le tourisme, ici »

Tourisme : associé à des projets qui traînent dans le temps et dont la concrétisation est incertaine.

Un territoire où **accueil et activités font défaut** : « il n'y a rien à faire », « ça n'attire pas, il n'y a rien qui est fait pour attirer les gens. Ce n'est pas accueillant »

Des **retombées locales** : le **tourisme amène de la vie**
« dans le village » ou « dans la commune ». « Pour le village c'est une bonne chose », « c'est plus que nécessaire »

Vu sous l'angle de la **clientèle touristique** :

Sa **composition** : « La clientèle est très diversifiée, je l'ai observé. », « une majorité d'urbains », des familles, originaire des territoires de proximité et de Toulouse

Randonnée motivation principale du séjour : « ils viennent randonner »

« 99% des gens sont sympathiques », dans un « bon état d'esprit »

Une **appréciation** de la **fréquentation** : des avis partagés allant de
« Il y en a eu trop cet été », « on est en fin de saison on en a marre »

à « Si tu trouves qu'il y en a eu trop, moi je trouve qu'il y en a pas eu assez »,
« C'est bien qu'il y ait du tourisme et qu'il y ait du monde »

ou encore « Il n'y en a pas plus que ça, sortie de la course et des petites animations de l'été ».



PERCEPTION DES RELATIONS ENTRE TOURISTES ET HABITANTS

D'APRES LES HABITANTS

Quelques **opinions personnelles** de la relation aux touristes :

« On voit des gens passer mais c'est des randonneurs qui passent par là » et ne s'arrêtent pas.

« J'ai de bonnes relations. J'ai pas de problème, j'**accepte** le touriste. »

« La majorité des gens sont agréables, dans l'échange : j'**adore ça** ».

Mais surtout,

constat ou critique de l'attitude des autres habitants à l'égard des touristes

L'augmentation de la fréquentation touristique, « ça peut gêner les autres, mais moi non ».

« J'ai eu énormément de mauvais retours » concernant l'attitude des habitants face aux touristes.

Certains habitants sont « un peu froids » avec les touristes.

« Certaines personnes vivent ici depuis très longtemps. Ils ont leurs terrains, ça les dérange qu'on les traverse ».

Existence de conflits entre habitants et touristes ? « ça ne m'étonne pas ».

Opposition entre
"VRAIS" et "FAUX"
randonneurs en termes
de relations avec les
habitants



LES TOURISTES

Découvrir un territoire...

« Découvrir un nouveau coin », « découvrir la région »

... associé à une histoire

« Voir un pays, une contrée où il s'était passé des choses interpellantes ».

« Le Sentier Cathare, c'est un vieux fantasme avec les histoires de catharisme. »

« Les randonneurs qui font le Sentier Cathare, c'est pour traverser des sites emprunts de l'histoire du catharisme. »

« Quand on marche, on a un intérêt pour la découverte des lieux et pour l'histoire qui va avec. »

« Il y a l'historique aussi », qui attire surtout les étrangers.

... à un paysage, un panorama

La vue à 360°, « c'est exceptionnel »

... à des attraits naturels

Nature, faune-flore spécifiques au territoire, « biotope particulier »

... ou bâtis

« Un des plus beaux villages de l'Ariège »

... à une exposition « *plein soleil* »



"L'aspect sportif quand j'étais jeune, maintenant c'est plus relax"

"L'aspect sportif aussi"



PERCEPTION DU RANDONNEUR

PAR LES HABITANTS



« Ils sont assez **respectueux** »

« Des randonneurs qui ne respectent pas, je n'appelle pas ça des randonneurs »

« C'est une bonne clientèle »

« Des gens **proches de la nature**, éveillés à l'écologie et sympathiques »

« Celui qui fait le Sentier Cathare, le GR107, c'est **quelqu'un qui va à la rencontre des gens**, donc il vient nous parler »

« Des gens qui veulent un autre mode de vacances »

« Les randonneurs sont des épicuriens »

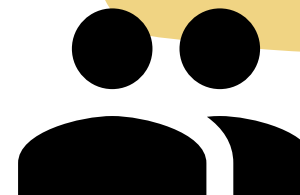
Profil : des retraités d'avril à juin et de fin août à octobre

le VRAI randonneur :

- aime la nature,
- ne laisse pas de déchets,
- est peu exigeant et facilement satisfait,
- a des valeurs environnementales,
- va à la rencontre des habitants.

Opposition randonneur VS touriste :

"Le touriste il ne va même pas boire un pot au bar du coin"



LES TOURISTES

Patrimoine culturel et historique associé à ces deux itinéraires



« Un sentier qui retrace une page de l'histoire de notre pays »

« J'avais acheté la première édition du topoguide, il y a plus de 20 ans »

**Randonnée sur les sentiers
= activité pour les touristes**

"Je suis du village donc on ne fait pas le GR107. C'est ceux qui viennent de l'extérieur qui le font"

LES HABITANTS

+ Patrimoine naturel ; mots-clefs associés nature, montagne, Pyrénées (« *plus sauvages* »), lacs et Patrimoine « *visuel* » (paysages)

Des degrés divers de connaissance et de pratique des sentiers, exprimés surtout par les habitants

Des habitants qui pratiquent les sentiers :

Apprécie « *la convivialité au niveau des gîtes et les rencontres qu'on fait sur le sentier* »

« *Je les ai déjà faits en grosse partie* »

« *On l'emprunte de temps en temps* »

... ou pas du tout

« *Je ne l'ai jamais fait* »

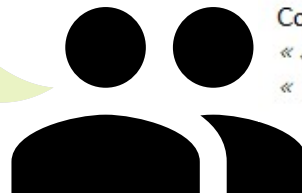
Différentes appréciations de leur connaissance des itinéraires :

« *Il passe encore à Orlu ?* »

Connaissance par l'intermédiaire des randonneurs :

« *Je les connais par cœur. Par les randonneurs* »

« *De Berga à Montségur apparemment c'est beaucoup plus sportif.* »



LES TOURISTES



S'expriment sur leurs attentes dans **leur pratique de la randonnée** :

« Je n'ai pas d'attentes » / « Je sais à quoi m'attendre pour une rando »

« Si je n'arrive pas à destination, c'est pas grave, je vis au jour le jour »

« Le soir on espère une table partagée »

« le plus important, c'est avoir un lieu pour dormir, pour manger »

LES HABITANTS

Des souhaits d'amélioration de l'accueil

Dans **l'attitude des habitants**, pas assez ouverts vis-à-vis des touristes, ou la réponse au **manque d'hébergements**

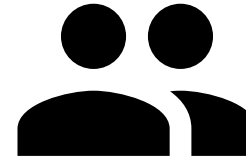
Au sens de **l'information touristique**, « par un OT qui serait là, ouvert régulièrement avec des horaires fixes »

Le **développement de commerces** : nécessaire à l'activité touristique ou conséquence qui en découle

Quelques aménagements à réaliser sur les sentiers, sécurisation de passages délicats, balisage



LES HABITANTS



Un cadre aménagé et accueillant

Le développement de l'**hébergement** : augmentation de la capacité d'accueil, plus de refuges

Des **aménagements** :

« un petit coin pour les randonneurs » où ils peuvent boire et manger

Valoriser davantage le château

« mettre des fleurs »

Des **toilettes** publiques

Un système de gestion des ordures

Focus sur la **circulation** et le **stationnement** :

« maintenir les véhicules à l'extérieur du village », adapter la route et le parking pour les cars

à propos de la fréquentation

« Qu'il y ait plus de tourisme l'hiver. »
« On aimerait bien voir plus de monde »

« les touristes ça ne me gêne pas » tant qu'ils ne sont pas trop nombreux
Plus de tourisme, « ça générerait forcément des problèmes pratiques »

Un tourisme davantage « étalé » dans la **saison**

"La satisfaction d'être dans un environnement positif et agréable"



LES TOURISTES

LES TOURISTES



à propos d'échanges entre touristes

« Pouvoir discuter avec les gens qui partagent les mêmes émotions, les mêmes attentes »

LES HABITANTS

à propos d'échanges entre touristes et habitants

Plus d'échanges avec les touristes, être *« plus ouverts et plus souriants »*

à propos du comportement des touristes

« Qu'il y ait plus de touristes qui respectent les alentours »

« Attirer l'attention sur le fait qu'on ne vit pas dans le village comme en ville », en installant « un beau panneau à l'entrée du village, pédagogique »

Le touriste idéal ?

"content"

"Respectueux de l'environnement et des gens. C'est tout ce que je demande aux touristes."



LES TOURISTES



La météo : « *le pire ennemi du randonneur, c'est la pluie.* »

Ecarts entre le topoguide et la réalité du terrain = défaut d'information

Le manque de commerces : « *ça ternit le séjour si on est en autonomie* »

"Traverser des zones industrielles, commerciales, sous une chaleur accablante avec du bitume."

LES HABITANTS

Un développement incontrôlé, « *anarchique* », « *pas canalisé* »
« *qu'on les laisse tout faire* »

« *Le pire, ce serait une invasion qui génère une certaine anarchie.* »

« *Que ça devienne trop gros, de grosses infrastructures. Ça perdrait son calme, son charme* »

Ou à l'inverse : la disparition de l'accueil touristique et de l'activité du village

« *Qu'il n'y ait plus rien. Un village fantôme* »

"On aime bien que nos champignons restent à nous."



LES HABITANTS

Problématique du **stationnement** ou de la route qui n'est pas adaptée au trafic (bus en particulier)

« un seul inconvénient, c'est les places de parking »

Dérangements ressentis du fait des **comportements** des touristes

« Les gens passent et regardent par la fenêtre »

Des comportements qui impactent en termes de **pollution**, vue surtout sous l'angle des **déchets**

« Des restes de déchets. C'est des choses qui m'horripilent »

« Il y a des gens ingrats. Les gens polluent la montagne ».

Ces comportements néfastes sont associés

- à la fréquentation :

« Plus il y aura de randonneurs, plus il y aura de pollution »

En juillet-août, pic de fréquentation : « c'est là où il y a le plus de conneries de faites »

- À certaines clientèles :

« les Bordelais on les supporte pas. Les Parisiens non plus. »

« Le client que je déteste, c'est le Hollandais. Ils sont infectes » et ne font pas travailler les commerces locaux.

