

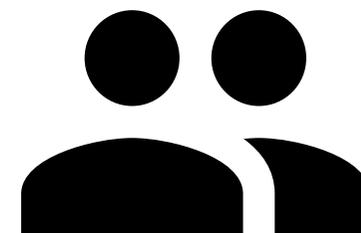
# POCTEFA NATTUR

PROJET DE COOPERATION  
TRANSFRONTALIERE  
2018/2020

## ANALYSE THEMATIQUE DES ENTRETIENS TOURISTES ET HABITANTS TOURISME PERCU, TOURISME VOULU



## ANALYSE DE PERTINENCE ET D'ADEQUATION DES DONNEES RECOLTEES DANS LA PERSPECTIVE DE MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE TERRITORIAL DU TOURISME FACTEUR DE DEVELOPPEMENT



## LES TOURISTES



### VACANCES = RANDONNEE

*« Le voyage c'est pas forcément partir à l'autre bout du monde. C'est d'abord partir à pied, rencontrer des gens, voir des choses. »*

*« Je ne peux pas concevoir des vacances avec plusieurs jours sans sac à dos. C'est forcément une rando. »*

#### **Influence du mode de transport :**

*« En voiture c'est toujours trop vite. C'est pour ça qu'on marche ».*

*« Le fait de prendre le train, j'ai l'impression de partir extrêmement loin, de redécouvrir ma région ».*

## LES HABITANTS

#### **Le tourisme c'est...**

*« C'est les gens qui viennent. »*

*« Une animation permanent de gens qui passent tous les jours, surtout les weekends. »*

#### **La valorisation du patrimoine**

*« nécessaire à l'économie, à la culture »*



### Caractérisation du tourisme sur le territoire = APN

« rando, canyoning, spéléo, ici c'est rando, découverte de la nature »

« L'activité c'est avant tout la marche, la découverte de la nature.  
Et la visite des sites comme les châteaux ».

**Une destination économique en comparaison avec le bord de mer :** « L'avantage, c'est que ça coûte moins cher qu'un séjour au bord de la mer », « la montagne, ça coûte moins cher que la mer »

Partage d'**opinions** sur le tourisme sur le territoire :

« Il est pas trop mal le tourisme, ici »

Tourisme : associé à des projets qui traînent dans le temps et dont la concrétisation est incertaine.

Un territoire où **accueil et activités font défaut** : « il n'y a rien à faire », « ça n'attire pas, il n'y a rien qui est fait pour attirer les gens. Ce n'est pas accueillant »

Des **retombées locales** : le **tourisme amène de la vie**  
« dans le village » ou « dans la commune ». « Pour le village c'est une bonne chose », « c'est plus que nécessaire »

Vu sous l'angle de la **clientèle touristique** :

Sa **composition** : « La clientèle est très diversifiée, je l'ai observé. », « une majorité d'urbains », des familles, originaire des territoires de proximité et de Toulouse

Randonnée motivation principale du séjour : « ils viennent randonner »

« 99% des gens sont sympathiques », dans un « bon état d'esprit »

Une **appréciation** de la **fréquentation** : des avis partagés allant de  
« Il y en a eu trop cet été », « on est en fin de saison on en a marre »

à « Si tu trouves qu'il y en a eu trop, moi je trouve qu'il y en a pas eu assez »,  
« C'est bien qu'il y ait du tourisme et qu'il y ait du monde »

ou encore « Il n'y en a pas plus que ça, sortie de la course et des petites animations de l'été ».



## PERCEPTION DES RELATIONS ENTRE TOURISTES ET HABITANTS

### D'APRES LES HABITANTS

Quelques **opinions personnelles** de la relation aux touristes :

« On voit des gens passer mais c'est des randonneurs qui passent par là » et ne s'arrêtent pas.

« J'ai de bonnes relations. J'ai pas de problème, j'**accepte** le touriste. »

« La majorité des gens sont agréables, dans l'échange : j'**adore ça** ».

Mais surtout,

**constat ou critique de l'attitude des autres habitants** à l'égard des touristes

L'augmentation de la fréquentation touristique, « ça peut gêner les autres, mais moi non ».

« J'ai eu énormément de mauvais retours » concernant l'attitude des habitants face aux touristes.

Certains habitants sont « un peu froids » avec les touristes.

« Certaines personnes vivent ici depuis très longtemps. Ils ont leurs terrains, ça les dérange qu'on les traverse ».

Existence de conflits entre habitants et touristes ? « ça ne m'étonne pas ».

Opposition entre  
"VRAIS" et "FAUX"  
randonneurs en termes  
de relations avec les  
habitants



## LES TOURISTES

### Découvrir un territoire...

« Découvrir un nouveau coin », « découvrir la région »

### ... associé à une histoire

« Voir un pays, une contrée où il s'était passé des choses interpellantes ».

« Le Sentier Cathare, c'est un vieux fantasme avec les histoires de catharisme. »

« Les randonneurs qui font le Sentier Cathare, c'est pour traverser des sites emprunts de l'histoire du catharisme. »

« Quand on marche, on a un intérêt pour la découverte des lieux et pour l'histoire qui va avec. »

« Il y a l'historique aussi », qui attire surtout les étrangers.

### ... à un paysage, un panorama

La vue à 360°, « c'est exceptionnel »

### ... à des attraits naturels

Nature, faune-flore spécifiques au territoire, « biotope particulier »

### ... ou bâtis

« Un des plus beaux villages de l'Ariège »

... à une exposition « *plein soleil* »



"L'aspect sportif quand j'étais jeune, maintenant c'est plus relax"

"L'aspect sportif aussi"



## PERCEPTION DU RANDONNEUR

### PAR LES HABITANTS



« Ils sont assez **respectueux** »

« Des randonneurs qui ne respectent pas, je n'appelle pas ça des randonneurs »

« C'est une bonne clientèle »

« Des gens **proches de la nature**, éveillés à l'écologie et sympathiques »

« Celui qui fait le Sentier Cathare, le GR107, c'est **quelqu'un qui va à la rencontre des gens**, donc il vient nous parler »

« Des gens qui veulent un autre mode de vacances »

« Les randonneurs sont des épicuriens »

Profil : des retraités d'avril à juin et de fin août à octobre

#### le VRAI randonneur :

- aime la nature,
- ne laisse pas de déchets,
- est peu exigeant et facilement satisfait,
- a des valeurs environnementales,
- va à la rencontre des habitants.

#### Opposition randonneur VS touriste :

"Le touriste il ne va même pas boire un pot au bar du coin"



## LES TOURISTES

### Patrimoine culturel et historique associé à ces deux itinéraires



*« Un sentier qui retrace une page de l'histoire de notre pays »*

*« J'avais acheté la première édition du topoguide, il y a plus de 20 ans »*

**Randonnée sur les sentiers  
= activité pour les touristes**

*"Je suis du village donc on ne fait pas le GR107. C'est ceux qui viennent de l'extérieur qui le font"*

## LES HABITANTS

**+ Patrimoine naturel** ; mots-clefs associés nature, montagne, Pyrénées (« *plus sauvages* »), lacs et Patrimoine « *visuel* » (paysages)

### Des degrés divers de connaissance et de pratique des sentiers, exprimés surtout par les habitants

#### Des habitants qui pratiquent les sentiers :

Apprécie « *la convivialité au niveau des gîtes et les rencontres qu'on fait sur le sentier* »

« *Je les ai déjà faits en grosse partie* »

« *On l'emprunte de temps en temps* »

**... ou pas du tout**

« *Je ne l'ai jamais fait* »

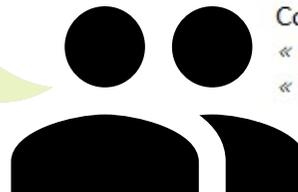
#### Différentes appréciations de leur connaissance des itinéraires :

« *Il passe encore à Orlu ?* »

#### Connaissance par l'intermédiaire des randonneurs :

« *Je les connais par cœur. Par les randonneurs* »

« *De Berga à Montségur apparemment c'est beaucoup plus sportif.* »



## LES TOURISTES



S'expriment sur leurs attentes dans **leur pratique de la randonnée** :

« Je n'ai pas d'attentes » / « Je sais à quoi m'attendre pour une rando »

« Si je n'arrive pas à destination, c'est pas grave, je vis au jour le jour »

« Le soir on espère une table partagée »

« le plus important, c'est avoir un lieu pour dormir, pour manger »

## LES HABITANTS

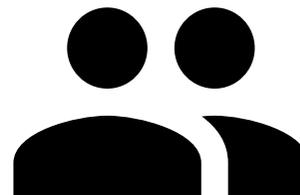
### Des souhaits d'amélioration de l'accueil

Dans **l'attitude des habitants**, pas assez ouverts vis-à-vis des touristes, ou la réponse au **manque d'hébergements**

Au sens de **l'information touristique**, « par un OT qui serait là, ouvert régulièrement avec des horaires fixes »

Le **développement de commerces** : nécessaire à l'activité touristique ou conséquence qui en découle

Quelques aménagements à réaliser sur les sentiers, sécurisation de passages délicats, balisage



## LES HABITANTS



### Un cadre aménagé et accueillant

Le développement de l'**hébergement** : augmentation de la capacité d'accueil, plus de refuges

Des **aménagements** :

« un petit coin pour les randonneurs » où ils peuvent boire et manger

Valoriser davantage le château

« mettre des fleurs »

Des **toilettes** publiques

Un système de gestion des ordures

Focus sur la **circulation** et le **stationnement** :

« maintenir les véhicules à l'extérieur du village », adapter la route et le parking pour les cars

### à propos de la fréquentation

« Qu'il y ait plus de tourisme l'hiver. »

« On aimerait bien voir plus de monde »

« les touristes ça ne me gêne pas » tant qu'ils ne sont pas trop nombreux

Plus de tourisme, « ça générerait forcément des problèmes pratiques »

Un tourisme davantage « étalé » dans la **saison**

"La satisfaction d'être dans un environnement positif et agréable"



## LES TOURISTES

## LES TOURISTES



### à propos d'échanges entre touristes

*« Pouvoir discuter avec les gens qui partagent les mêmes émotions, les mêmes attentes »*

## LES HABITANTS

### à propos d'échanges entre touristes et habitants

Plus d'échanges avec les touristes, être *« plus ouverts et plus souriants »*

### à propos du comportement des touristes

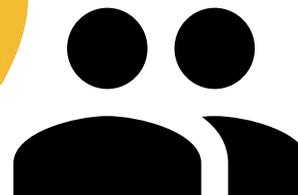
*« Qu'il y ait plus de touristes qui respectent les alentours »*

*« Attirer l'attention sur le fait qu'on ne vit pas dans le village comme en ville », en installant « un beau panneau à l'entrée du village, pédagogique »*

#### Le touriste idéal ?

*"content"*

*"Respectueux de l'environnement et des gens. C'est tout ce que je demande aux touristes."*



## LES TOURISTES



**La météo :** « *le pire ennemi du randonneur, c'est la pluie.* »

Ecarts entre le topoguide et la réalité du terrain = défaut d'information

**Le manque de commerces :** « *ça ternit le séjour si on est en autonomie* »

*"Traverser des zones industrielles, commerciales, sous une chaleur accablante avec du bitume."*

## LES HABITANTS

**Un développement incontrôlé,** « *anarchique* », « *pas canalisé* »  
« *qu'on les laisse tout faire* »

« *Le pire, ce serait une invasion qui génère une certaine anarchie.* »

« *Que ça devienne trop gros, de grosses infrastructures. Ça perdrait son calme, son charme* »

**Ou à l'inverse : la disparition de l'accueil touristique et de l'activité du village**

« *Qu'il n'y ait plus rien. Un village fantôme* »

*"On aime bien que nos champignons restent à nous."*



## LES HABITANTS

Problématique du **stationnement** ou de la route qui n'est pas adaptée au trafic (bus en particulier)

« un seul inconvénient, c'est les places de parking »

Dérangements ressentis du fait des **comportements** des touristes

« Les gens passent et regardent par la fenêtre »

Des comportements qui impactent en termes de **pollution**, vue surtout sous l'angle des **déchets**

« Des restes de déchets. C'est des choses qui m'horripilent »

« Il y a des gens ingrats. Les gens polluent la montagne ».

Ces comportements néfastes sont associés

- à la fréquentation :

« Plus il y aura de randonneurs, plus il y aura de pollution »

En juillet-août, pic de fréquentation : « c'est là où il y a le plus de conneries de faites »

- À certaines clientèles :

« les Bordelais on les supporte pas. Les Parisiens non plus. »

« Le client que je déteste, c'est le Hollandais. Ils sont infectes » et ne font pas travailler les commerces locaux.

