

# Interreg

## POCTEFA

### ORHI



UNIÓN EUROPEA  
UNION EUROPÉENNE

## SOLUCIONES INNOVADORAS HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER).

EL PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO AL 65% POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) A TRAVÉS DEL PROGRAMA INTERREG V-A ESPAÑA-FRANCIA-ANDORRA (POCTEFA 2014-2020). EL OBJETIVO DEL POCTEFA ES REFORZAR LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA ZONA FRONTERIZA ESPAÑA-FRANCIA-ANDORRA. SU AYUDA SE CONCENTRA EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES TRANSFRONTERIZAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS CONJUNTAS A FAVOR DEL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.



ORHI es un proyecto europeo POCTEFA promovido por un consorcio de entidades del territorio transfronterizo de Francia y España.



### PROGRAMA

INTERREG V-A  
España-Francia-Andorra  
(POCTEFA 2014-2020)



### EJE ESTRATÉGICO

Impulsar la innovación y la  
competitividad



### DURACIÓN

3 años  
(2018 - 2020)



### SOCIOS

SAIOLAN - Líder, AZARO  
Fundazioa, ACLIMA, ADER,  
AIN, APESA, ESTIA, CCIBPB,  
CDF OCCITANIE

## OBJETIVO

El proyecto ORHI pretende contribuir a la evolución del sector agroalimentario del territorio POCTEFA hacia una Economía Circular, impulsando Sinergias entre empresas, identificando Soluciones Innovadoras y apoyando en su implantación en el territorio. ORHI se centra en los recursos “materia orgánica” y “plástico” de la cadena de valor agroalimentaria. El nombre del proyecto ORHI (una montaña de los Pirineos), refleja el reto transfronterizo del proyecto.

## CONTEXTO

En la Unión Europea, cada año:



88  
millones de  
toneladas de  
alimento  
desperdiados  
(alrededor del 20% de la  
producción)\*



25,8  
millones de  
toneladas de  
residuos plásticos  
generados  
(alrededor del 60% en  
embalajes)\*\*

Entre el 31% y el 39% de estos plásticos son destinados a incineración y vertedero, y solo el 6% de la demanda de plástico proviene de plástico reciclado.

En este contexto, el reto de ORHI es contribuir a generar escenarios de mejor eficacia y eficiencia en el aprovechamiento de “materia orgánica” y “plástico” en las actividades de la cadena de valor agroalimentaria de nuestro territorio (Euskadi, Navarra, La Rioja, Pirineos Atlánticos, Altos Pirineos, Alta Garona, Ariège y Pirineos Orientales).

## ACTIVIDADES



### DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA INNOVADORA DE SINERGIAS ENTRE EMPRESAS:

Caracterización de los principales retos de “materia orgánica” y “plástico” en los territorios.  
Detección de problemas y oportunidades comunes en los territorios.

### IDENTIFICACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS (TI) Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (MDN):

Detectar TI y MdN en las regiones implicadas en ORHI y otros países del mundo.

### IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES EN EL TERRITORIO:

Análisis y selección de proyectos a desarrollar.  
Acompañamiento a proyectos.  
Evaluación del impacto de la implantación.



\*[fuente: [https://ec.europa.eu/environment/efe/themes/waste/more-we-can-chew\\_es](https://ec.europa.eu/environment/efe/themes/waste/more-we-can-chew_es)]

\*\*[fuente: <http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/plastics-strategy-brochure.pdf>]

## ¿QUÉ OFRECE A MI EMPRESA?

Si su empresa pertenece al sector agroalimentario y está ubicada en las regiones de ORHI le ofrecemos :

- Participar en talleres que se basan en una metodología innovadora de intercambio de recursos orientada a fomentar colaboraciones entre las empresas participantes.
- Conocer soluciones innovadoras (tecnologías y modelos de negocio) que generan valor económico, social y ambiental mediante un uso más eficiente de los flujos de materia orgánica y plástico.
- La posibilidad de ser apoyada y acompañada por el equipo de ORHI en la implantación de estas soluciones.

## RESULTADOS ESPERADOS



Organización de talleres regionales y transfronterizos para la creación de sinergias en el territorio POCTEFA,

Identificación de soluciones innovadoras de mejora ambiental y mayor valor económico para las empresas.

Implantación de 2 de estas soluciones innovadoras en el territorio del proyecto.



## PÚBLICO OBJETIVO



Empresas del sector agroalimentario: sector primario, transformación, distribución, logística



Empresas que ofrecen soluciones tecnológicas y servicios al sector agroalimentario



Empresas que quieren invertir (o diversificar) en nuevas actividades (pueden encontrar en ORHI oportunidades basadas en soluciones de empresas extranjeras con potencial de implantar localmente)



Autoridades locales, Centros de I+D, entidades impulsoras de la Economía Circular (pueden encontrar en ORHI buenas prácticas para la difusión en su territorio)



Empresas que procesan «materia orgánica» y/o «plástico» fuera del sector agroalimentario (pueden encontrar en ORHI oportunidad de encontrar sinergias con empresas que generan el recurso que procesan)

# SOCIOS

1



SAIOLAN

[WWW.SAIOLAN.COM](http://WWW.SAIOLAN.COM)

SAIOLAN es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es dinamizar y ayudar a emprendedores y organizaciones a crear y desarrollar actividades empresariales innovadoras que generen riqueza y empleo sostenible, así como una sociedad más proactiva y responsable.

1



AZARO FUNDAZIOA

[WWW.AZAROFUNDAZIOA.COM](http://WWW.AZAROFUNDAZIOA.COM)

AZARO FUNDAZIOA es una organización privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es el desarrollo económico regional a través de la creación de nuevas actividades empresariales y la mejora de la competitividad de las empresas en su entorno.

1



ACLIMA

[WWW.ACLIMA.EUS](http://WWW.ACLIMA.EUS)

ACLIMA : Cluster ambiental que representa cadenas de valor de residuos, suelos contaminados, ciclo completo del agua, aire, ecosistemas y fabricación eficiente y ecodiseño.

2



ADER

[WWW.ADER.ES](http://WWW.ADER.ES)

ADER "Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja" es una entidad pública. Impulsa la promoción económica e industrial para aumentar la competitividad y promover la innovación, la internacionalización, el espíritu empresarial y el empleo.

3



AIN

[WWW.AIN.ES](http://WWW.AIN.ES)

AIN es una asociación privada que, gracias a su experiencia especializada en gestión y tecnología, promueve la colaboración y la mejora de la competitividad del sector a nivel de Navarra y entorno.

4



APESA

[WWW.APESA.FR](http://WWW.APESA.FR)

APESA apoya a los territorios y a organizaciones en la transición hacia un futuro deseable: regulación, gestión de riesgos, recuperación de residuos y biomasa/energía, innovación sostenible y creación de valor.

4



ESTIA

[WWW.ESTIA.FR](http://WWW.ESTIA.FR)

ESTIA ofrece un ecosistema innovador basado en la formación inicial y continua de ingeniería, investigación, I + D (plataformas tecnológicas) y apoyo al emprendimiento.

5



COOP DE FRANCE OCCITANIE

[WWW.COOPDEFRANCE-OCCITANIE.FR](http://WWW.COOPDEFRANCE-OCCITANIE.FR)

COOP DE FRANCE Occitanie es una organización privada que sirve de enlace entre las organizaciones miembros, coordinando y defendiendo sus intereses para fomentar el desarrollo de la cooperación.

4



Euskal Herri

CCI BAYONE PAYS BASQUE

[WWW.BAYONNE.CCI.FR](http://WWW.BAYONNE.CCI.FR)

La CCI Bayona País Vasco es un equipo de asesores, métodos, herramientas y la fuerza de una red que permite a los gestores y empleados de las empresas lanzar y dirigir su proyecto de negocio en las mejores condiciones.



ZONA ORHI

