

Thématique	Titre formation	Date démarrage prévue	Durée en heures
Communication	DEVELOPPER SON POTENTIEL DE COMMUNICANT DANS LE DIALOGUE SOCIÉTAL	13/12/2019	14,00
Commercialisation	Pour une stratégie de communication web efficace : référence, mettre à jour et animer son site	22/01/2018	35,00
Transformation	SAVOIR UTILISER L'AUTOCLAVE EN PRODUITS CARNES FERMERS	19/03/2019	7,00
Commercialisation	FAIRE L'EVALUATION ECONOMIQUE DE SON ACTIVITE DE TRANSFORMATION DE PORC	20/03/2019	7,00
Transformation	TRANSFORMER SES FRUITS ET LEGUMES	14/03/2019	28,00
Agritourisme	OBTENIR SA LICENCE DEBIT DE BOISSONS	13/03/2019	21,00
Commercialisation	INITIEZ-VOUS AUX CODES DE LA COMMERCIALISATION POUR ORGANISER, MAITRISER ET GERER LA VENTE EN CIRCUIT-COURT	13/03/2019	14,00
Transformation	MAITRISER L'HYGIENE EN ATELIER DE TRANSFORMATION	09/04/2019	14,00
Commercialisation	CRÉER SON SITE INTERNET POUR PROMOUVOIR SES ACTIVITES	09/04/2019	35,00
Agritourisme	ACCUEILLIR UNE CLIENTELE TOURISTIQUE LOCALE OU ETRANGERE	02/04/2019	14,00
Agritourisme	VALORISER LES PRODUITS DE LA FERME DANS LES ASSIETTES : LES RECETTES 100% VEGETALES	17/05/2019	7,00
Agritourisme	VALORISER LES PRODUITS DE LA FERME DANS LES ASSIETTES : LA CUISINE SANS GLUTEN	25/10/2019	7,00
Transformation	MAITRISER L'HYGIENE EN ATELIER DE TRANSFORMATION	09/10/2019	14,00
Commercialisation	SAVOIR TIRER PROFIT DU BOUCHE A OREILLE POUR VENDRE SES PRODUITS	08/10/2019	14
Communication	FMD- LES RESEAUX SOCIAUX : J'Y VAIS	25/11/2019	16,50
Commercialisation	CRÉER SA BOUTIQUE EN LIGNE	07/11/2019	35,00
Transformation	CONCEVOIR SON ATELIER DE TRANSFORMATION DE PRODUITS FERMERS	19/11/2019	14,00