



ANÀLISI DE L'OFERTA TURÍSTICA AL VOLTANT DEL PRODUCTE AGROALIMENTARI LOCAL DE CATALUNYA

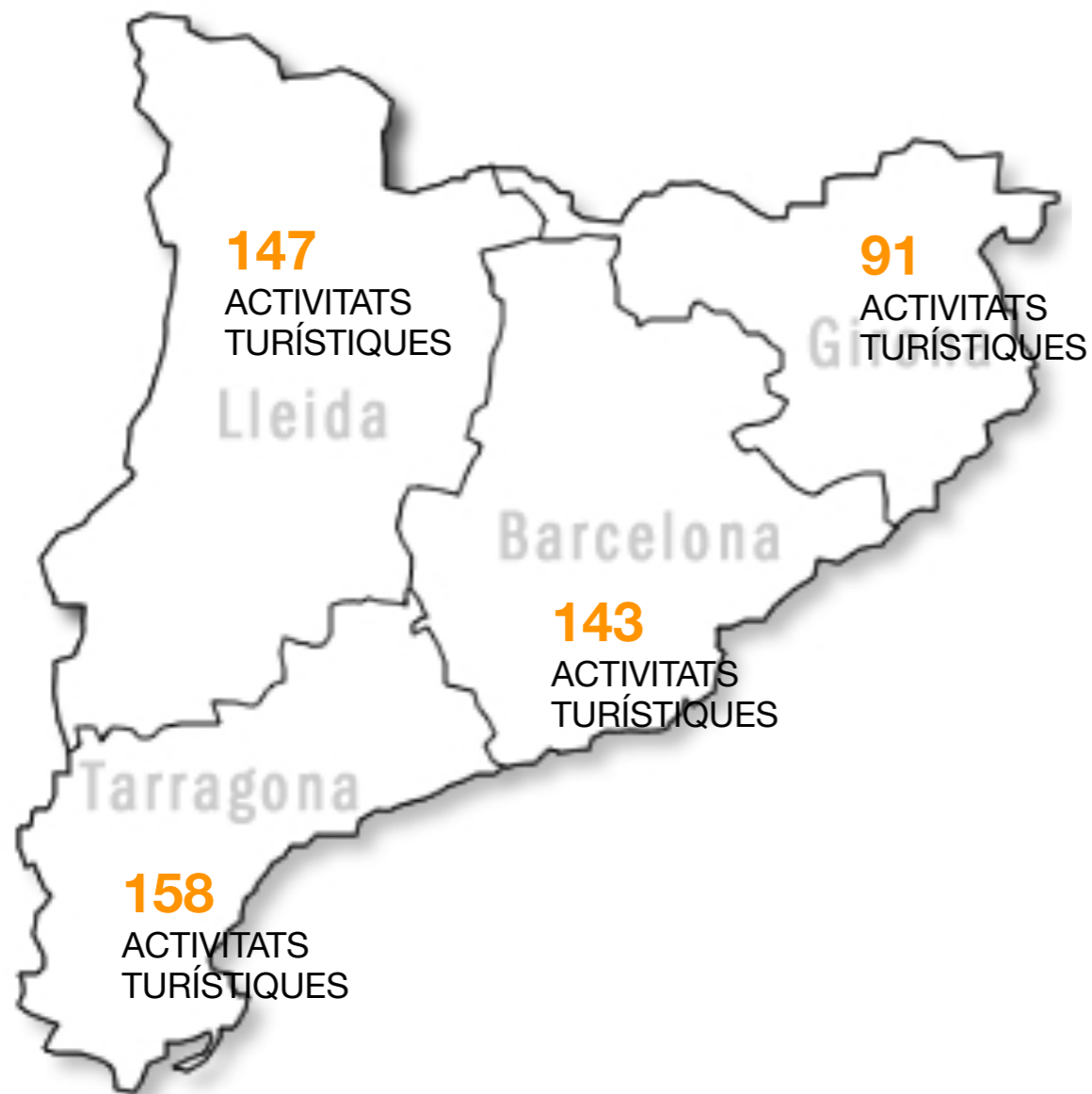
18 DE NOVEMBRE 2019

ANÀLISI DE L'OFERTA TURÍSTICA AL VOLTANT DEL
PRODUCTE AGROALIMENTARI LOCAL DE CATALUNYA



ANÀLISI DIAGNÒSTIC RESULTATS GLOBALS DE CATALUNYA

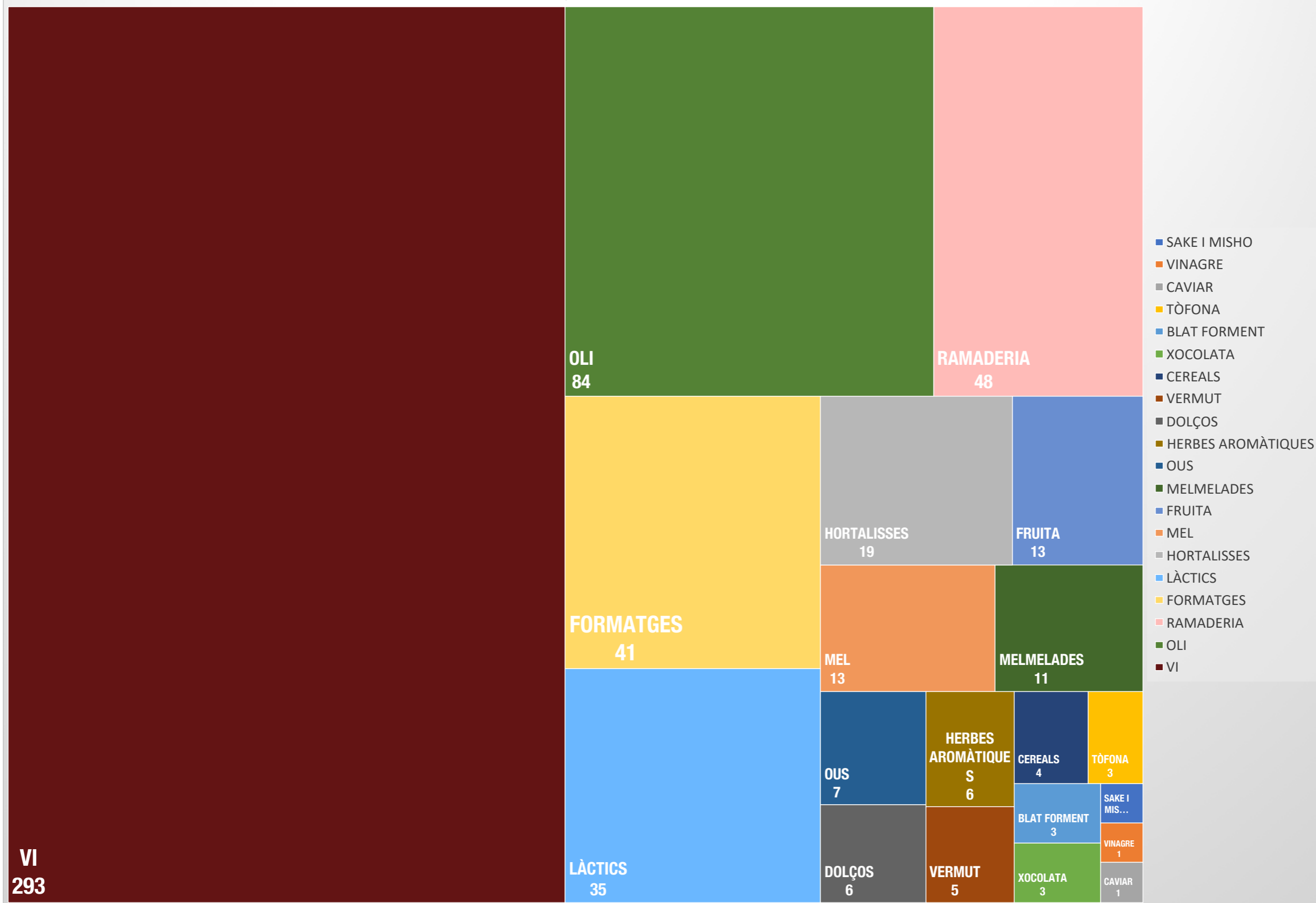
ANÀLISI DE LES ACTIVITATS TURÍSTIQUES VINCULADES AL PRODUCTE AGROALIMENTARI DE CATALUNYA (INCLOENT CELLERS)



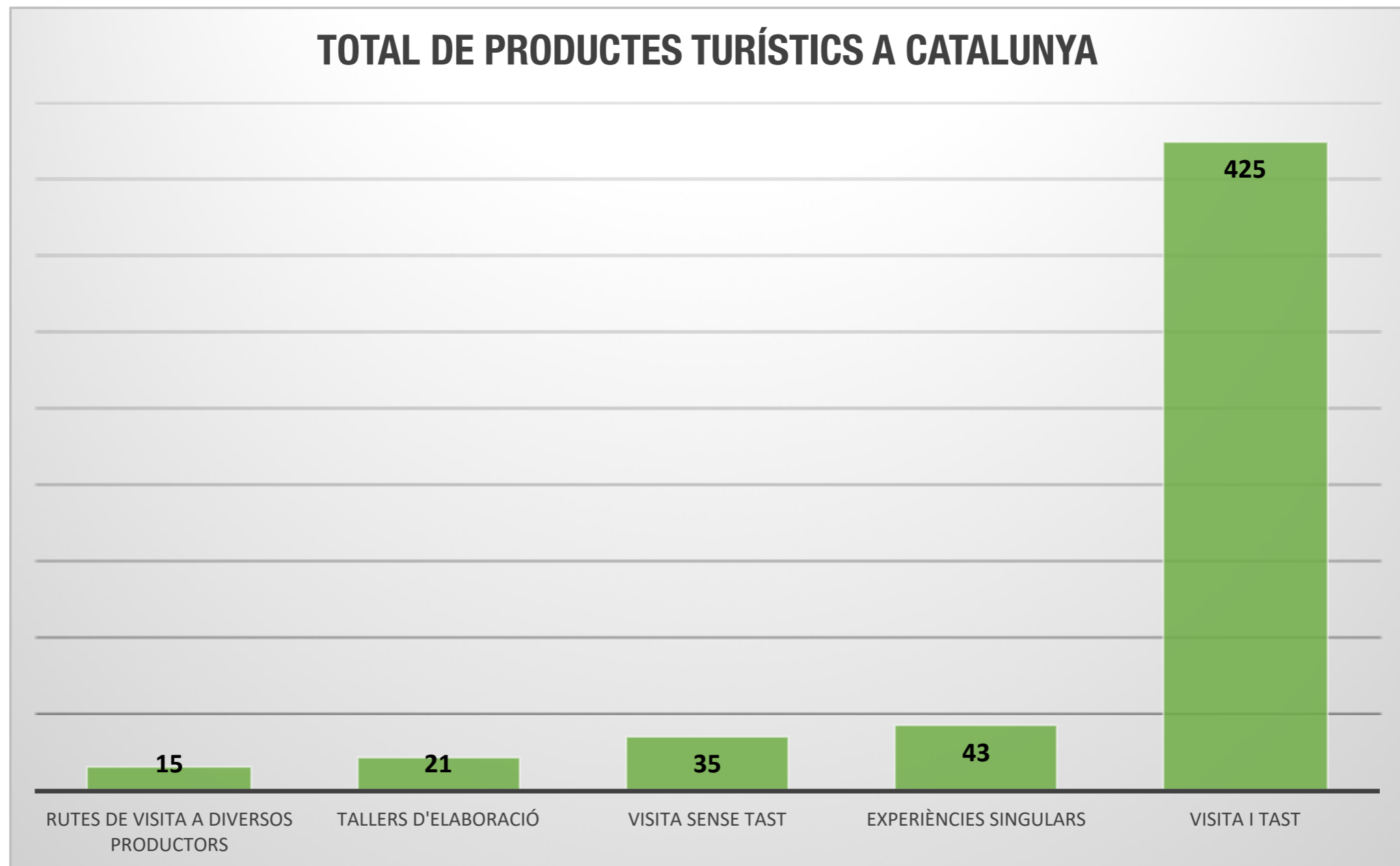
**S'HAN IDENTIFICAT 539
ACTIVITATS TURÍSTIQUES
A CATALUNYA**



TOTAL D'EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES VINCULADES ALS PRODUCTES AGROALIMENTARIS

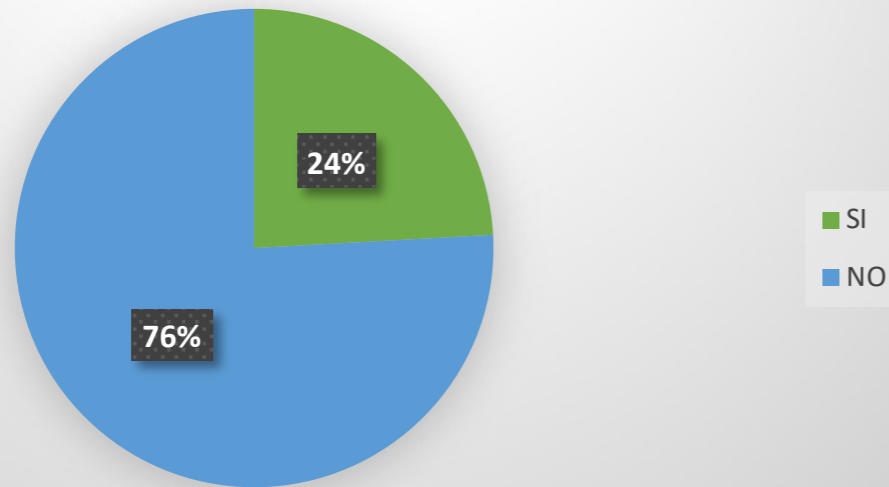


Total: 539

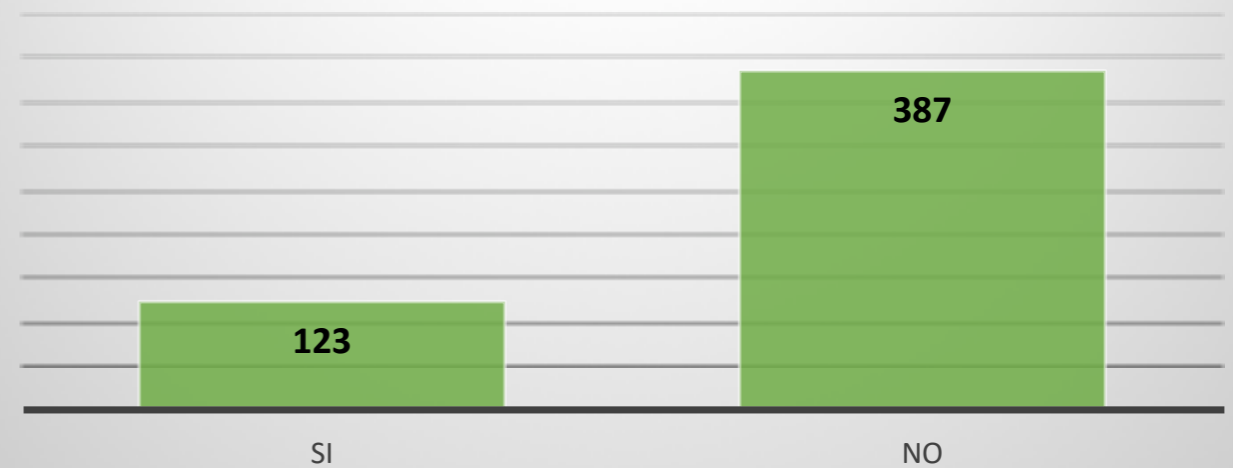


*Dels cellers s'han comptabilitzat les visites a cellers amb tast (no totes les experiències que oferien)

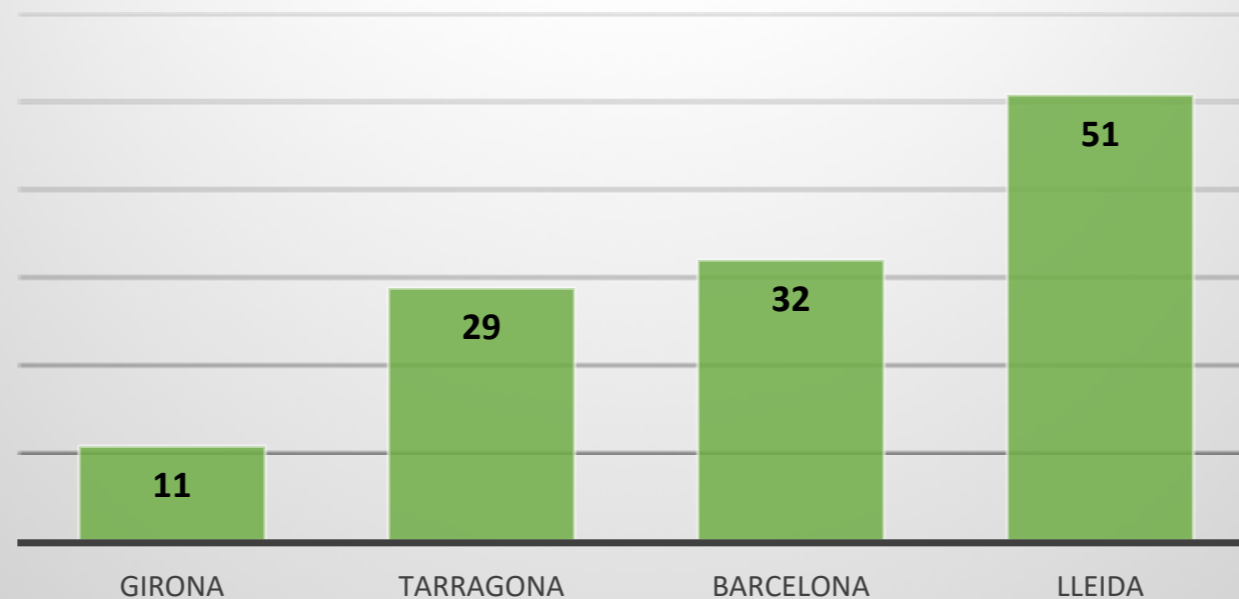
TOTAL EMPRESES AMB SEGELL DE VENDA DE PROXIMITAT



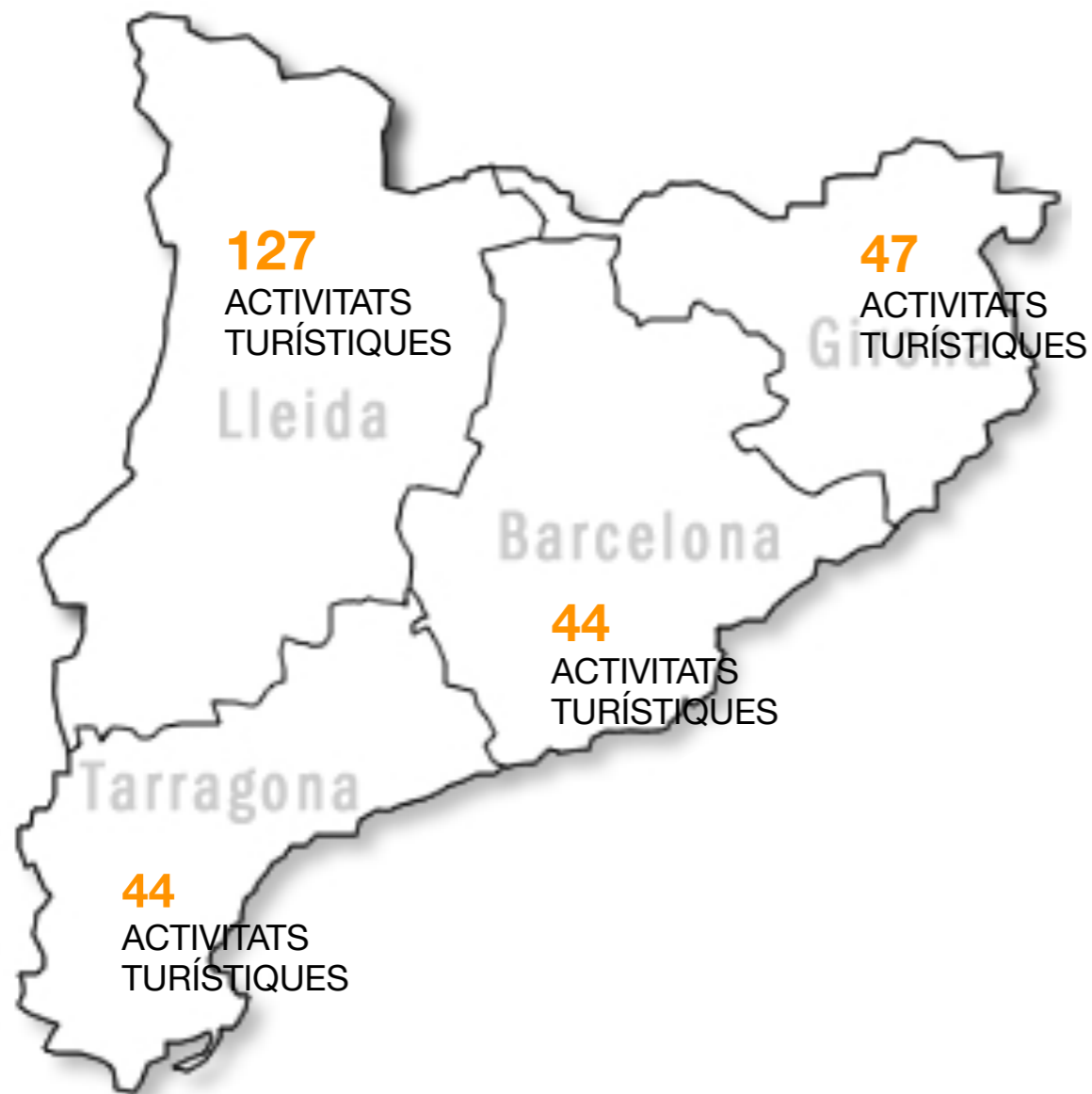
TOTAL EMPRESES AMB SEGELL DE VENDA DE PROXIMITAT



TOTAL EMPRESES AMB SEGELL DE VENDA DE PROXIMITAT PER PROVÍNCIES

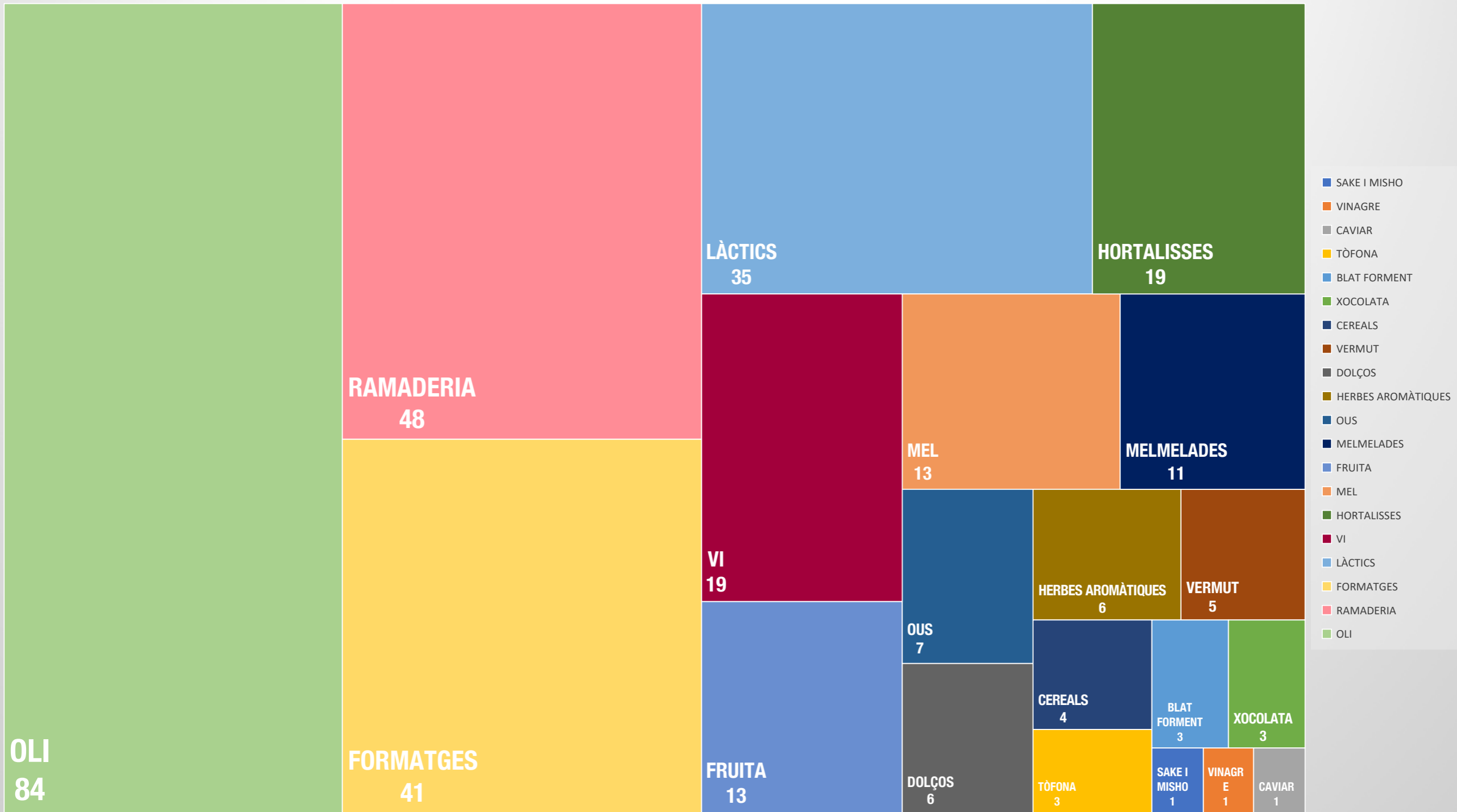


ANÀLISI DE LES ACTIVITATS TURÍSTIQUES VINCULADES AL PRODUCTE AGROALIMENTARI DE CATALUNYA (SENSE INCLOURE CELLERS)

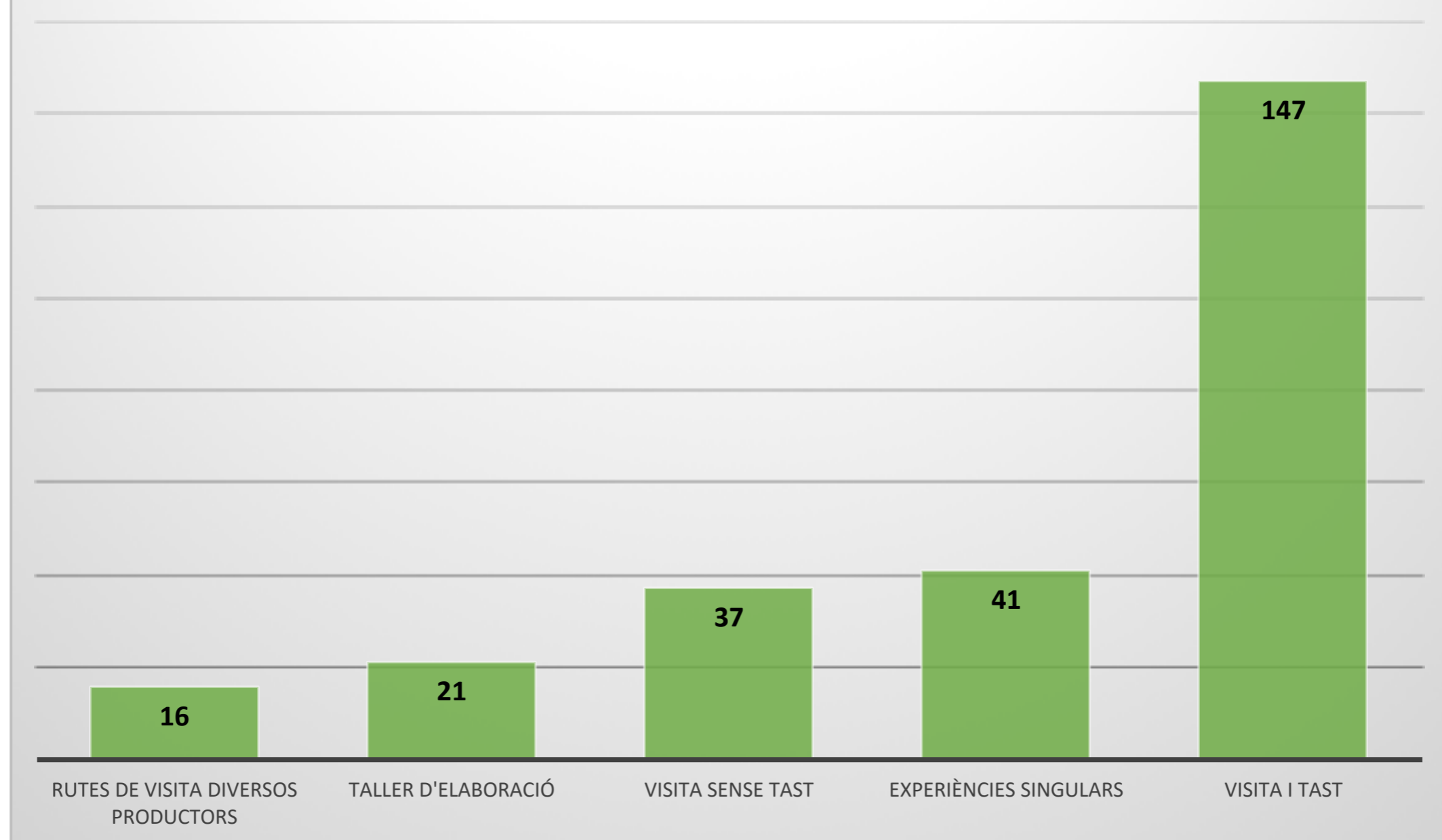


**S'HAN IDENTIFICAT 262
ACTIVITATS TURÍSTIQUES
A CATALUNYA**

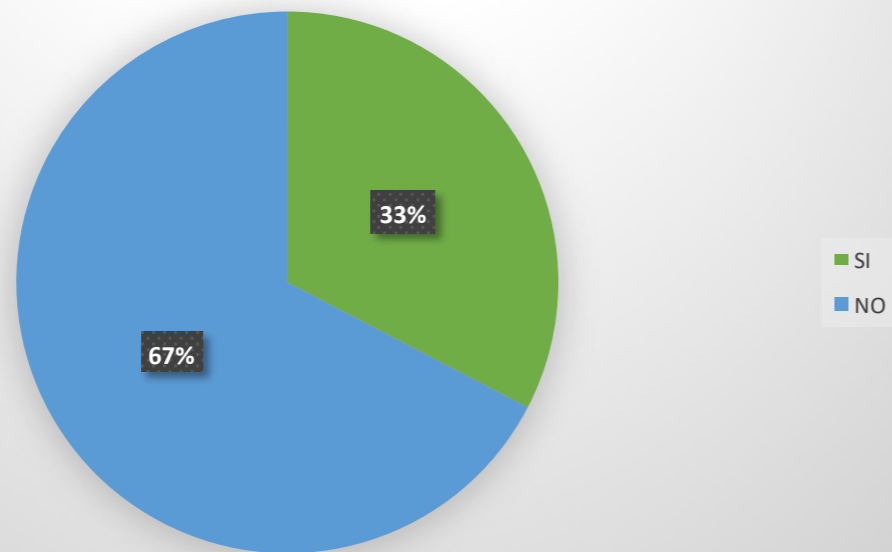
TOTAL D'EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES VINCULADES AL PRODUCTE AGROALIMENTARI (CELLERS NO INCLOSOS)



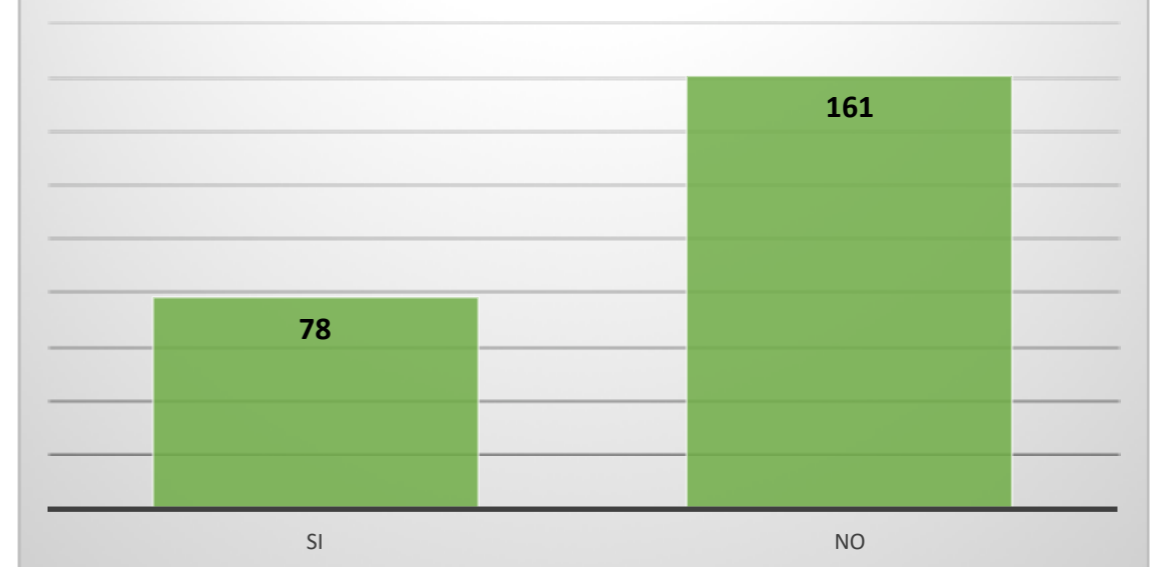
TOTAL DE PRODUCTES TURÍSTICS DE CATALUNYA (CELLERS NO INCLOSOS)



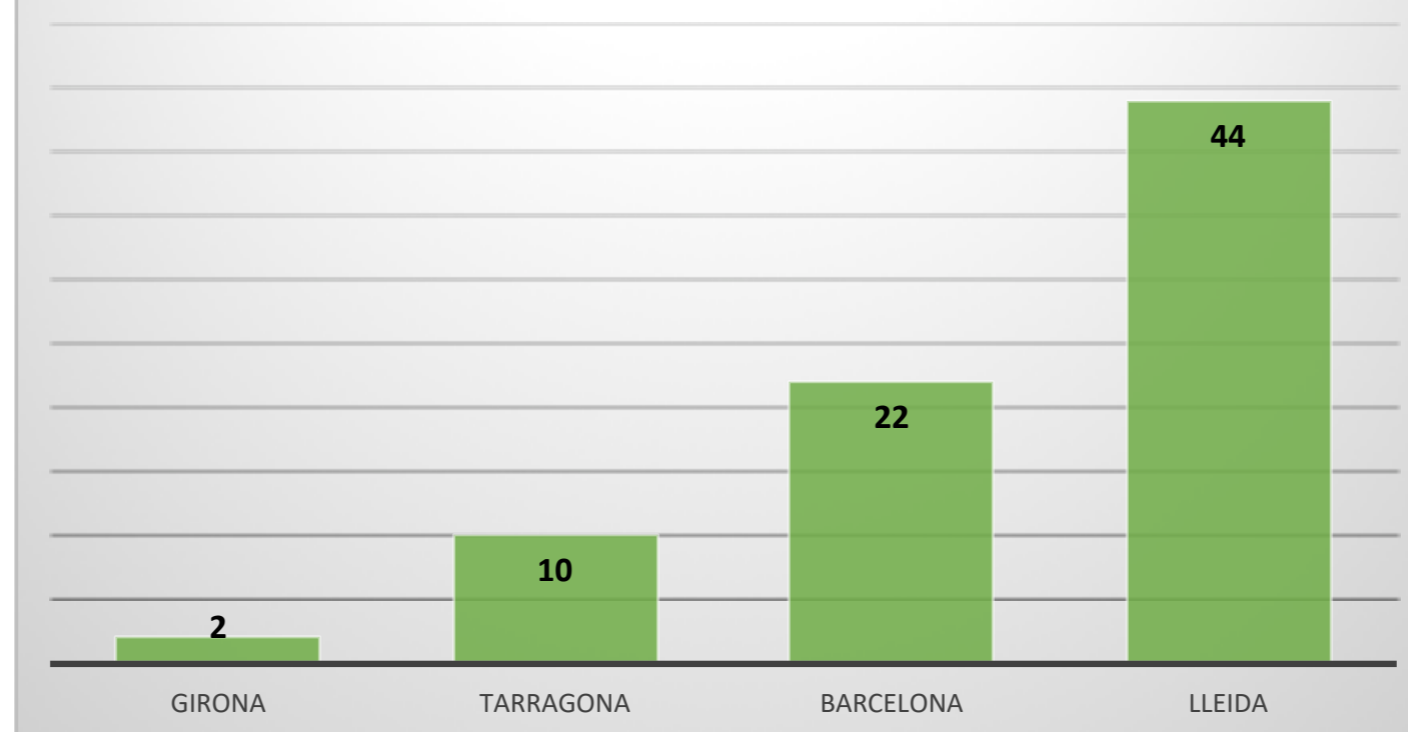
TOTAL D'EMPRESSES AMB SEGELL DE VENDA DE PROXIMITAT
(CELLERS NO INCLOSOS)



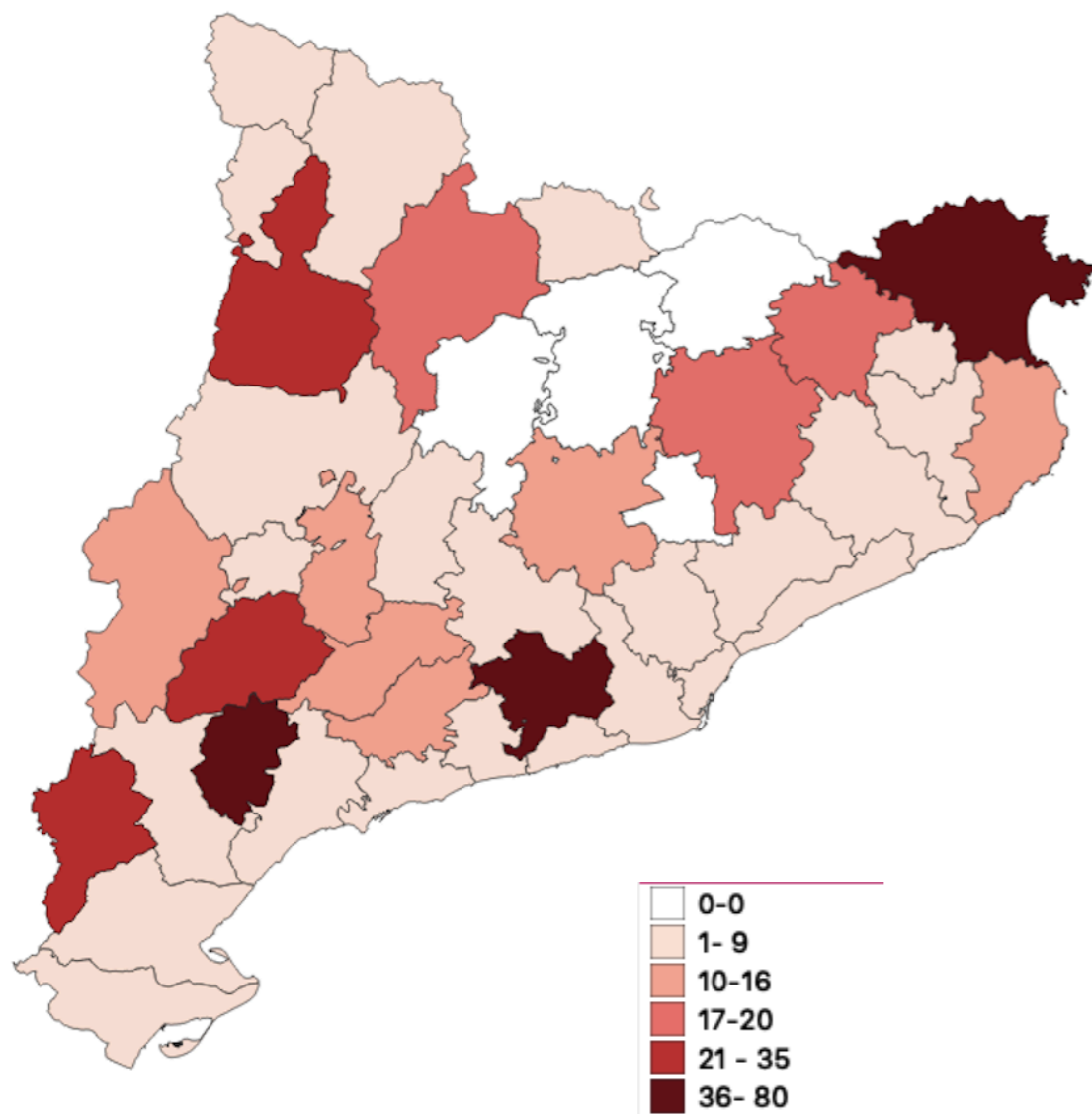
TOTAL D'EMPRESSES AMB SEGELL DE VENDA DE PROXIMITAT
(CELLERS NO INCLOSOS)



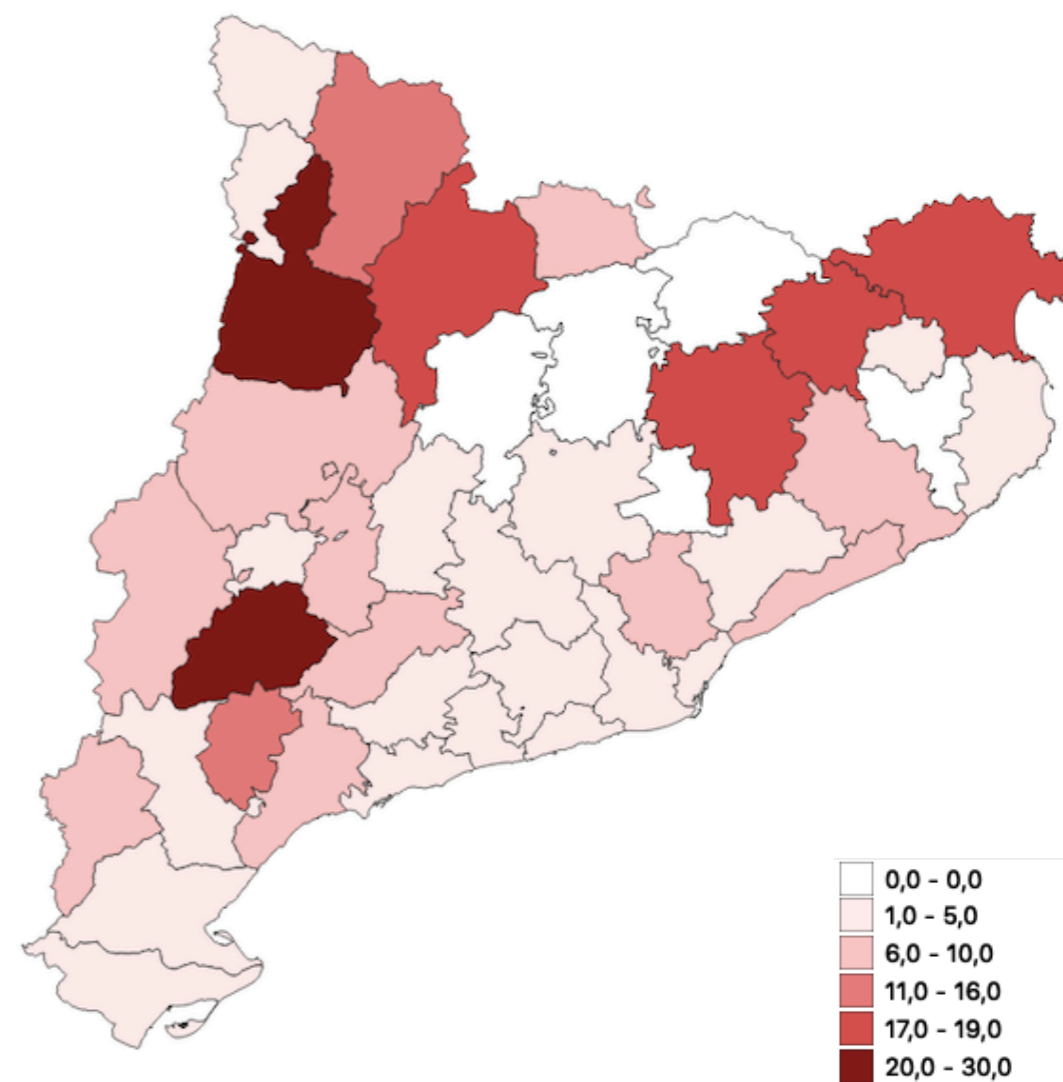
TOTAL D'EMPRESSES AMB SEGELL DE VENDA DE PROXIMITAT PER PROVÍNCIES
(CELLERS NO INCLOSOS)



**Valoració núm. d'activitats per comarca
 (amb cellers)***

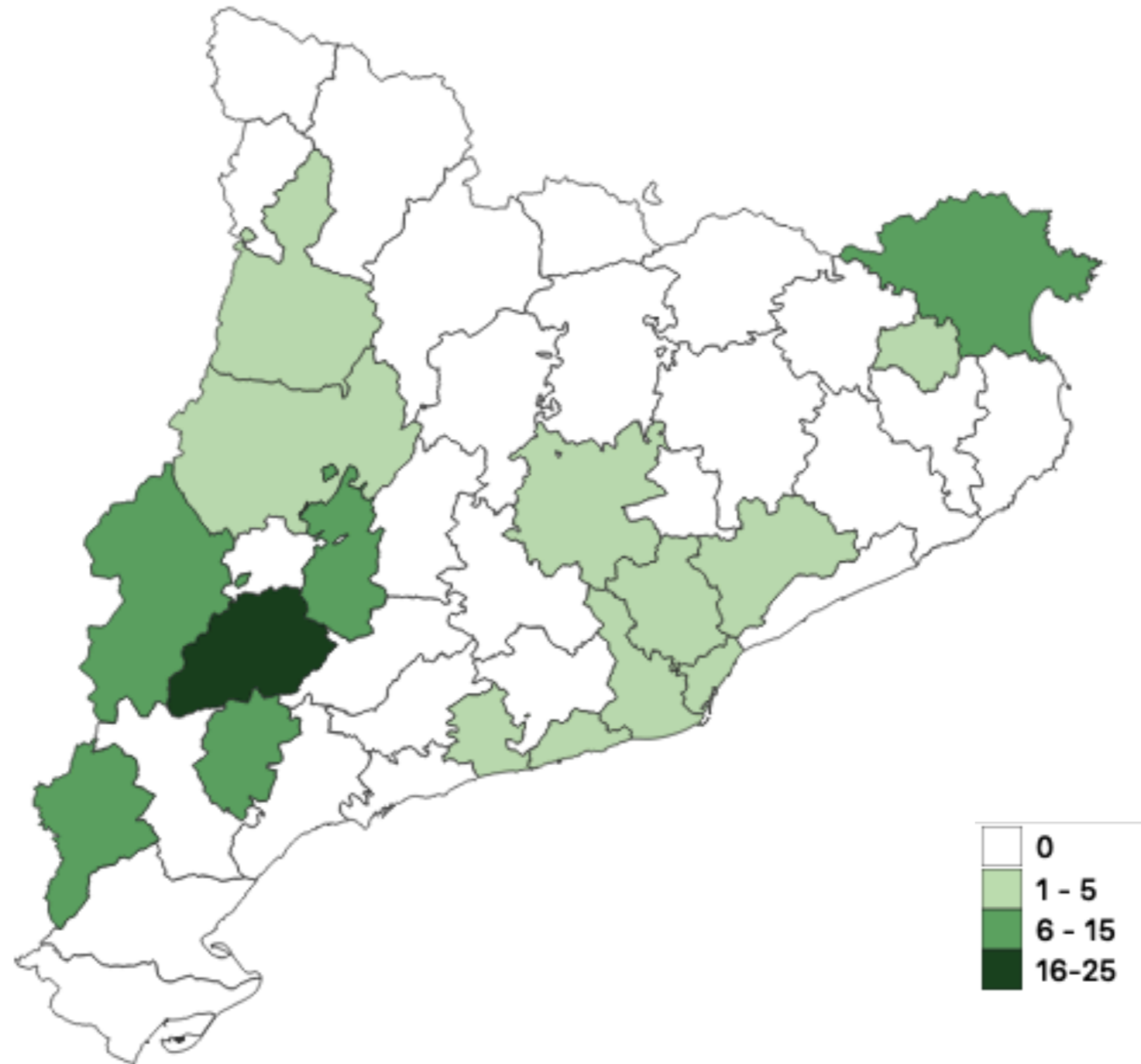


**Valoració núm. d'activitats per comarca
 (sense cellers)**



*Dels cellers s'han comptabilitzat les visites a cellers (no totes les experiències que oferien)

Valoració núm. d'activitats oleoturístiques per comarca (84 activitats)



ANÀLISI DE L'OFERTA TURÍSTICA AL VOLTANT DEL
PRODUCTE AGROALIMENTARI LOCAL DE CATALUNYA



CONCLUSIONS

510 ENTITATS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI DE CATALUNYA OFEREIXEN ACTIVITATS ALS VISITANTS



✓ 123 disposen del **Segell de venda de proximitat (24%)**.

★ ✓ **Lleida al capdavant a Catalunya amb Segell de venda de proximitat (51 empreses i entitats)**.

✓ **98%** són **iniciatives** impulsades per **empreses de titularitat privada**, només un 2% de les activitats promogudes per entitats i col·lectius pertanyents al sector públic.

✓ Prop del **75% de les propostes** detectades a tota Catalunya són iniciatives que **formen part d'un col·lectiu** que promou l'activitat turística al voltant de productes agroalimentaris, gastronòmics, d'oleoturisme i/o d'enoturisme.

539 ACTIVITATS TURÍSTIQUES DE DIFERENTS TIPUS VINCULADES A PRODUCTES AGROALIMENTARIS



- ★ ✓ **Visita i tast** de producte és la **proposta més oferta** (425 activitats).
 - ✓ Les experiències singulars (43 activitats) i la visita sense tast (33 activitats), com visita a granges, són les altres opcions més ofertades.
- ★ ✓ **El vi i l'oli són els principals productes agroalimentaris** vertebradors de les activitats turístiques a Catalunya: 293 experiències enoturístiques i 84 d'oleoturisme.
 - ✓ **Les activitats amb animals** (48 activitats) constitueixen **el tercer producte com a recurs**, no lluny del **formatge** (41 activitats). **Lleida (23) i Girona (15)** són els territoris que més activitats amb animals i a granges ofereixen. Aquesta activitat és dèbil a la província Barcelona (7) i gairebé poc representativa a Tarragona (3).

VI I ENOTURISME. 293 ACTIVITATS (VISITA I TAST)



- ★ ✓ **L'activitat entorn al vi és la que més activitats genera a les províncies de Barcelona, Girona i Tarragona**, liderant aquesta última el nombre d'activitats.
- ✓ L'explicació a aquest resultat resideix en l'activitat productora de vi d'aquestes províncies, que en total engloben deu de les dotze denominacions d'origen de Catalunya.
- ✓ **Barcelona aporta 100 activitats enoturístiques** a les seves quatre DO's (DO Alella, DO Pla de Bages, DO Penedès i DO Cava). DO Penedès és el territori vitivinícola amb major concentració d'activitats de Catalunya, en quant a producció de vi i cava i propostes enoturístiques.
- ★ ✓ **Tarragona al capdavant en número d'activitats (118)** que tenen el vi com a atractiu. Aquesta província és la que compta amb més DO's, un total de cinc (DO Terra Alta, DO Conca de Barberà, DO Tarragona, DO Montsant i DOQ Priorat).

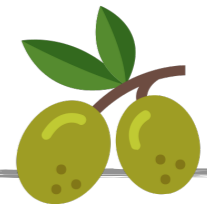
VI I ENOTURISME. 293 ACTIVITATS (VISITA I TAST)



- ✓ **Girona** compta amb la DO Empordà, l'únic territori vitivinícola de la província, amb un total de **47 activitats** al voltant del vi.
- ✓ Tot i que **Lleida** és líder en la producció d'oli a Catalunya, també ofereix activitats que tenen el vi com a recurs (**28 activitats**).
- ✓ La **visita al celler** representa l'**activitat majoritària als cellers de Catalunya** amb 191 propostes enoturístiques. La segueix en posició molt allunyada les experiències entre vinyes (21), les experiències gastronòmiques (17) i les experiències singulars (13).
- ✓ A més, hi ha 362 **experiències enoturístiques singulars** a Catalunya categoritzades en **13 tipologies diferents d'activitats als cellers** (Enoturisme Premium, Bike&Wine, enoturisme familiar, enoturisme MICE, etc.)



OLI I OLEOTURISME. 84 ACTIVITATS



- ✓ **A Lleida l'oli es posiciona en primer lloc com a recurs vertebrador d'activitats (44).** Li segueix el vi (28 activitats).
- ✓ La comarca lleidatana que **més activitats relacionades amb productes agroalimentaris programa és Les Garrigues** (33 del total de 147 activitats a tota la província), un dels principals territoris productors d'oli de Catalunya.
- ✓ El nombre d'activitats vinculades a l'oli situa a **Girona (13 activitats) en segona posició i Tarragona (20 activitats) en tercer lloc.** La província de Barcelona (7 activitats) coincideix al mateix nivell en propostes vinculades amb productes càrnics (visites i activitats a explotacions).

239 ENTITATS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI DE CATALUNYA EXCLOENT CELLERS



- ✓ 78 disposen del **Segell de venda de proximitat (33%)**.
- ★ ✓ **Lleida al capdavant a Catalunya amb Segell de venda de proximitat (44 empreses)**.
- ✓ Respecte a la titularitat de les **iniciatives, més d'un 95% han estat impulsades per empreses privades** i només un 4% promogudes per entitats i col·lectius públics.
- ✓ Poc més de la **meitat de les propostes (52%) són iniciatives que formen part d'un col·lectiu** que promou l'activitat turística al voltant de productes agroalimentaris, gastronòmics, d'oleoturisme i/o d'enoturisme

262 ACTIVITATS TURÍSTIQUES A PRODUCTES AGROALIMENTARIS, EXCLOENT ELS CELLERS



✓ **Visita i tast** de producte és la **proposta més ofertada** (147 activitats)

★ ✓ Les experiències singulars (41 activitats) i la visita sense tast (37 activitats), com visita a granges, són les altres opcions més ofertades.

★ ✓ **L'oli** (84 experiències) i **ramaderia** (48 experiències) són els **principals productes agroalimentaris vertebradors** de les activitats turístiques a Catalunya.

✓ Les activitats al voltant de l'elaboració de **formatges (41)** i **làctics (35)** constitueixen la tercera i quarta opció. **Lleida (28)** i **Barcelona (11)** són els territoris que **lideren les activitats vinculades a les formatgeries**. Aquesta activitat poc representativa a Tarragona (1) i Girona (1).



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

TOURISLAB[®]
Innovació i dinamització turística
